

ФАКУЛЬТЕТ Економіки та управління
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА Менеджмент організацій
ТЕМА МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ Антикризове управління підприємством
(на прикладі ДП «Новатор»)
ПП студента Марцінко Діана Вікторівна
ПП керівника Рясних Євгенія Григорівна
Рік захисту 2019 р.

АНОТАЦІЯ

В дипломній роботі проведено дослідження теоретичних аспектів антикризового управління підприємством, з використанням сучасних наукових підходів проаналізовано за декілька періодів фінансовий стан ДП «Новатор».

Методи дослідження – економіко-статистичні, математичні, експертні.

В результаті виконання дипломної роботи розроблено заходи щодо оптимізації діяльності підприємства та формування ефективної антикризової стратегії, а саме: обґрунтовано вибір стратегічної антикризової стратегії підприємства; запропоновано програму дій щодо оптимізації організаційної структури управління; сформовано комплекс заходів щодо удосконалення асортиментної політики на основі маржинального підходу; аргументовано підходи до оновлення технічної бази та розрахунку ефективності впровадження нової техніки на підприємстві.

Ключові слова: криза, антикризовий менеджмент, система антикризового управління, антикризова стратегія, маржинальний підхід.

Публікації:

1. Сутність та оцінка управління дебіторською та кредиторською заборгованостями в межах аналізу фінансового стану підприємства / О. В. Савченко, Д. В. Марцінко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2017. - № 6(1). - С. 181-185
2. Аналіз методів ціноутворення та перспектив їх застосування / О. В. Савченко, Д. В. Марцінко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2018. – № 4. – С. 304-308
3. Управління конкурентоспроможністю підприємств шляхом впровадження ефективних систем управління якістю / Г. І. Капінос, Д. В. Марцінко // Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : зб. наук. пр. молодих вчених та студентів. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – Т. 2. – С.161-163
4. Застосування технології Big Data у реалізації стратегії фірми / І. В. Сокирник, Д. В. Марцінко // Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика: Збірник наукових праць молодих вчених та студентів. Том 1 – 2019. – С. 117-119
5. Особливості формування бренду підприємств роздрібної торгівлі України / Т. С. Томаля, Д. В. Марцінко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019. – №5. – С. 11-14 (перекладена

англійською: Evaluation and analysis of the features of brand forming of retail trade enterprises of Ukraine)