

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет управління, адміністрування та туризму  
Кафедра економічної теорії, підприємництва та торгівлі

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Удосконалення інтернет-бізнесу на прикладі ТДВ «Хмельницькзалізобетон»  
(м. Хмельницький)  
Назва теми

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
Шифр і назва галузі знань

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»  
Шифр і назва спеціальності

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та комерційна логістика»

Шифр КвР.ПТ.023213.01.29.00

Виконав: студент 2 курсу  
група ПТКЛм-23

  
підпис

Артем ЧЕРНЯК  
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Керівник: канд. екон. наук.  
с.н.с., доцент

  
підпис

Тетяна РУДА  
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Нормоконтролер: доцент

  
підпис

Людмила САЧИНСЬКА  
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

До захисту допускаю:

Завідувач кафедри  
економічної теорії,  
підприємництва та торгівлі

  
підпис

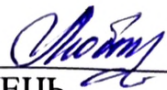
Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ  
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький, 2024

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет *Управління, адміністрування та туризму*  
Кафедра *Економічної теорії, підприємництва та торгівлі*  
Освітній рівень *Другий (магістерський)*  
Галузь знань *07 Управління та адміністрування*  
Спеціальність *076 Підприємництво та торгівля*  
Освітньо-професійна програма *Підприємництво, торгівля та комерційна логістика*

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри 

Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

“01” 10 2024 р.

ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Черняка Артема Сергійовича

Прізвище, ім'я, по батькові студента

1. Тема роботи: Удосконалення інтернет-бізнесу на прикладі  
ТДВ «Хмельницькзалізобетон» (м. Хмельницький)

Керівник роботи Руда Тетяна Василівна, кандидат економічних наук, старш. наук. співроб., доцент

Затверджено наказом ректора університету від «26» 08 2024 р. № 60

2. Строк подання студентом роботи на кафедру 13.12.2024р.







3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні акти Уряду та Верховної Ради України, літературні джерела за темою роботи, періодичні видання щодо господарської діяльності підприємств, звіти досліджуваного підприємства, результати власних спостережень, матеріали переддипломної практики.

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФЕНОМЕНУ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ. 2. ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТДВ «ХМЕЛЬНИЦЬКЗАЛІЗОБЕТОН». 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТДВ «ХМЕЛЬНИЦЬКЗАЛІЗОБЕТОН».

5. Перелік графічного матеріалу (із зазначенням обов'язкових креслень): Рисунок 1 Етапи становлення інтернет-бізнесу; Рисунок 2 - Напрями інтернет-бізнесу; Таблиця 1 – Основні техніко-економічні показники ТДВ «Хмельницькзалізобетон»; Таблиця 2. – Аналіз основних засобів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки; Рисунок 3 – Аналіз основної частки основних засобів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» станом 2023 рік; Таблиця 4 – Аналіз стану та ефективності використання основних засобів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки; Таблиця 5 – Структура і динаміка доходів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки; Таблиця 6 – Структура і динаміка витрат ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки; Рисунок 4 – Структура витрат ТДВ «Хмельницькзалізобетон»; Таблиця 7 – Динаміка доходів та витрат ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки; Таблиця 8 – Горизонтальний та вертикальний аналіз балансу ТДВ «Хмельницькзалізобетон» на кінець звітного періоду за 2021-2023 роки; Таблиця 9 – Пропозиції щодо удосконалення організації інтернет-бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон».

### 6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

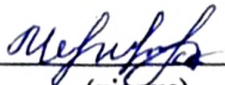
Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
I	Руда Т.В., доцент		
II	Руда Т.В., доцент		
III	Руда Т.В., доцент		

7. Дата видачі завдання 05.09.2024 року

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

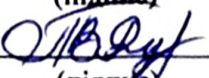
Назва етапів (розділів) дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1 Складання плану кваліфікаційної роботи	до 20.09.24р.	Виконано
2 Опрацювання теоретичних джерел і написання першого розділу роботи	до 15.10.24р.	Виконано
3 Формування плану для проведення аналітичних досліджень	до 25.10.24р.	Виконано
4 Збір та обробка статистичних матеріалів діяльності ринку	до 15.11.24р.	Виконано
5 Написання аналітичного розділу кваліфікаційної роботи магістра	до 30.11.24р.	Виконано
6 Написання проектно-рекомендаційного розділу кваліфікаційної роботи магістра	до 11.12.24р.	Виконано
7 Підготовка ілюстративних матеріалів та остаточне оформлення роботи	до 12.12.24р.	Виконано
8 Підготовка до захисту та попередній захист	16.12.24р.	Виконано
9 Захист	з 20.12.24р.	Виконано

Студент

  
(підпис)

Артем ЧЕРНЯК  
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Керівник роботи

  
(підпис)

Тетяна РУДА  
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

## АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційної роботи магістра

на тему: Удосконалення інтернет-бізнесу на прикладі ТДВ «Хмельницькзалізобетон» (м. Хмельницький)

На матеріалах ТДВ «Хмельницькзалізобетон» (м. Хмельницький)

студента групи ПТКЛм-23-1 Черняка Артема

Науковий керівник: канд. екон. наук, старш. наук. співроб, доцент Руда Тетяна

Загальний обсяг роботи: 142 сторінки, в тому числі основного тексту – 91 сторінка, 9 рисунків, 11 таблиць, 41 джерело посилання.


Перелік ключових слів: інтернет-бізнес, інструменти інтернет-торгівлі, ресурси, фінансові інструменти.

У першому розділі роботи досліджено теоретичні аспекти та основні тенденції розвитку інтернет-бізнесу в умовах глобалізації, проаналізовано правові механізми регулювання цієї сфери в Україні, а також міжнародний досвід, що сприяв інтеграції цифрових технологій в економіку. Особлива увага була приділена адаптації національного законодавства до вимог цифрової економіки, покращенню захисту персональних даних, боротьбі з кіберзлочинністю та створенню сприятливих умов для підприємців. Визначено ключові проблеми та виклики для розвитку інтернет-бізнесу в Україні і запропоновано шляхи їх подолання через удосконалення правових норм, підтримку стартапів та розвиток цифрової інфраструктури.

У другому розділі проаналізовано основні аспекти розвитку інтернет-бізнесу на прикладі ТДВ «Хмельницькзалізобетон», зокрема: загальну характеристику підприємства, його основні ресурси та потенціал для інтеграції сучасних цифрових технологій. Окрему увагу приділено аналізу фінансової діяльності компанії, що дозволило оцінити її ефективність у впровадженні інноваційних рішень. Окрім цього проаналізовано якими інструментами

інтернет-бізнесу користується підприємство та оцінено їхню ефективність у підвищенні конкурентоспроможності, розширенні клієнтської бази й оптимізації бізнес-процесів.

У третьому розділі сформовано рекомендації щодо вдосконалення організації інтернет-бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон», які включають три ключові напрями. Перший напрямок передбачає створення та оптимізацію інструментів інтернет-бізнесу, зокрема розвиток онлайн-платформ для продажу продукції та активне використання маркетплейсів і соціальних мереж. Другий напрям зосереджений на вдосконаленні правового та безпекового забезпечення, що включає забезпечення захисту персональних даних клієнтів і прозорості електронних транзакцій. Третій напрям акцентує увагу на адаптації стратегії інтернет-бізнесу до умов воєнного часу, зокрема через гнучкість у бізнес-процесах і забезпечення безперервності діяльності. Ці заходи спрямовані на підвищення ефективності, конкурентоспроможності та стійкості підприємства в умовах цифрової трансформації.

Підпис  \_\_\_\_\_

Дата 13.12.2024р.

## ЗМІСТ

СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ.....	8
ВСТУП.....	10
1 ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФЕНОМЕНУ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	13
1.1 Інтернет-бізнес: становлення та роль у сучасній глобальній економіці .....	13
1.2 Нормативно-правове регулювання інтернет-бізнесу в законодавстві України.....	19
1.3 Зарубіжний досвід регулювання та розвитку інтернет-бізнесу.....	25
Висновки до першого розділу .....	32
2 ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТДВ «ХМЕЛЬНИЦЬКЗАЛІЗОБЕТОН».....	34
2.1 Загальна характеристика та аналіз ефективності використання ресурсів ТДВ «Хмельницькзалізобетон».....	34
2.2 Аналіз фінансової діяльності ТДВ «Хмельницькзалізобетон».....	41
2.3 Оцінка використання інструментів інтернет-торгівлі у діяльності ТДВ «Хмельницькзалізобетон».....	54
Висновки до другого розділу .....	62
3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТДВ «ХМЕЛЬНИЦЬКЗАЛІЗОБЕТОН».....	64
3.1 Створення та оптимізація інструментів інтернет-бізнесу для продажу продукції та надання послуг ТДВ «Хмельницькзалізобетон»...	64
3.2 Вдосконалення правового та безпекового забезпечення інтернет- бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон».....	70
3.3 Адаптація стратегії інтернет-бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон» до умов воєнного	

часу.....	74
Висновки до третього розділу .....	80
ВИСНОВКИ.....	84
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	88
ДОДАТКИ.....	92

## СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ

B2B (business to business) – це модель бізнесу, при якій комерційні організації надають свої товари або послуги іншим комерційним організаціям;

B2C (business to consumer) – це модель бізнесу, при якій комерційні організації надають свої товари або послуги безпосередньо кінцевим споживачам;

B2G (business to government) – це модель бізнесу, при якій комерційні організації надають свої товари або послуги державним органам або урядовим структурам;

EDI (Electronic Data Interchange) – це електронний обмін даними між різними інформаційними системами підприємств або організацій, що дозволяє здійснювати автоматизований обмін документами і даними без необхідності використання паперових носіїв;

EFT (Electronic Funds Transfer) – це система електронного переказу грошей між банківськими рахунками або іншими фінансовими установами за допомогою електронних каналів зв'язку;

GDPR – Регламент Європейського Парламенту і Ради (ЄС) 2016/679 від 27 квітня 2016 року про захист фізичних осіб у зв'язку з опрацюванням персональних даних і про вільний рух таких даних та про скасування Директиви 95/46/ЄС;

WWW (World Wide Web) – це система взаємопов'язаних гіпертекстових документів і ресурсів, що знаходяться в мережі Інтернет;

ЄС – Європейський Союз;

ОЕСР – Організація економічного співробітництва та розвитку;

Статут – Статут Товариства з додатковою відповідальністю «Хмельницькзалізобетон», який затверджений рішенням Загальних зборів учасників Товариства з додатковою відповідальністю «Хмельницькзалізобетон» (протокол № 12 від 24 квітня 2019 року);

США – Сполучені Штати Америки;  
Товариство – Товариство з додатковою відповідальність  
«Хмельницьзалізобетон».

## ВСТУП

Сучасні економічні процеси характеризуються стрімким розвитком цифрових технологій, які активно змінюють підходи до ведення бізнесу. Інтернет-бізнес стає важливим інструментом для забезпечення конкурентоспроможності та ефективності господарської діяльності, особливо в умовах глобалізації та інтеграції до світової економіки. Використання інноваційних інструментів у цій сфері сприяє залученню нових клієнтів, оптимізації бізнес-процесів і створенню додаткових джерел доходів.

Розвиток інтернет-бізнесу є не лише перспективним напрямом, а й необхідною умовою для адаптації підприємств до викликів сучасного ринку. ТДВ «Хмельницькзалізобетон» є одним із прикладів вітчизняних компаній, які поступово інтегрують інструменти цифрової комерції у свою діяльність. Це дозволяє підприємству розширювати ринки збуту, підвищувати ефективність роботи та зміцнювати свою конкурентну позицію.

Незважаючи на значний обсяг наукових досліджень у сфері інтернет-бізнесу, що відображений у працях таких авторів, як Вербівська Л., Вінарик Л., Васильєва Н., Лозовський О., Саприкін В., Левицький В., Радинський С. та інших, специфічні аспекти організації інтернет-бізнесу у виробничих підприємствах, таких як ТДВ «Хмельницькзалізобетон», потребують додаткового вивчення. Зокрема, актуальним залишається питання адаптації інструментів інтернет-торгівлі до особливостей діяльності такого підприємства та розробки рекомендацій для його оптимізації.

Актуальність кваліфікаційної роботи полягає у необхідності вдосконалення організації інтернет-бізнесу підприємства в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій. Особливу увагу слід приділити оптимізації інструментів, які забезпечують інтеграцію традиційних бізнес-моделей з цифровими рішеннями, що дозволяє не лише ефективно використовувати наявні ресурси, а й створювати нові можливості для розвитку.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в аналізі та вдосконаленні організації інтернет-бізнесу на прикладі ТДВ «Хмельницькзалізобетон».

Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання:

- дослідити теоретичні основи інтернет-бізнесу, його роль та значення у сучасній економіці;
- вивчити нормативно-правове регулювання інтернет-бізнесу в Україні;
- проаналізувати міжнародний досвід розвитку та регулювання інтернет-бізнесу;
- здійснити аналіз фінансово-господарської діяльності ТДВ «Хмельницькзалізобетон» та оцінити використання інструментів інтернет-бізнесу;
- визначити основні проблеми функціонування інтернет-бізнесу підприємства та запропонувати шляхи їх вирішення.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є діяльність ТДВ «Хмельницькзалізобетон».

Предметом кваліфікаційної роботи є особливості організації та використання інструментів інтернет-бізнесу на підприємстві.

Для виконання кваліфікаційної роботи застосовано різноманітні методи дослідження. Метод аналізу використовувався для розгляду теоретичних аспектів інтернет-бізнесу, а синтез – для інтеграції отриманих результатів в єдину систему. Дедукція та індукція допомогли сформулювати висновки на основі загальних принципів і конкретних випадків діяльності підприємств. Метод порівняння використовувався для визначення особливостей організації інтернет-бізнесу в Україні та за кордоном, а узагальнення – для формулювання висновків і рекомендацій.

Метод абстрагування дозволив зосередитись на ключових аспектах дослідження, а діалектичний метод пізнання сприяв комплексному розгляду досліджуваних питань. Табличний метод забезпечив структуроване подання даних, а графічний – їх візуалізацію, що зробило результати більш наочними та доступними.

Наукова новизна кваліфікаційної роботи полягає у вдосконаленні існуючих підходів до організації інтернет-бізнесу на підприємстві шляхом розробки рекомендацій з використання інноваційних інструментів, адаптованих до специфіки діяльності ТДВ «Хмельницькзалізобетон».

Практична значущість полягає у створенні рекомендацій, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах цифрової трансформації економіки. Результати дослідження можуть бути використані для розробки стратегій розвитку інтернет-бізнесу як на ТДВ «Хмельницькзалізобетон», так і на інших підприємствах аналогічного профілю.

Основні наукові результати виконання кваліфікаційної роботи оприлюднено здобувачем на III Міжнародному економічному форумі «Підприємництво та стратегічні напрями розвитку бізнес-процесів в умовах глобальних викликів» (м. Хмельницький, 5-7 грудня 2024 р.).

Кваліфікаційна робота включає вступ, три розділи, висновки, перелік джерел посилання та додатки. Перелік джерел посилання включає 41 джерело. Робота містить 9 рисунків, 11 таблиць, 12 додатків. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи складає – 142 сторінки.

# 1 ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФЕНОМЕНУ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

## 1.1 Інтернет-бізнес: становлення та роль у сучасній глобальній економіці

На зламі ХІХ століття світ зазнав значного економічного і соціального перевороту, відомого як промислова революція. Впровадження машин та механізації виробництва змінило звичний лад, надаючи людям нові можливості для розвитку економіки. У ХХ столітті відбулася ще одна значуща трансформація – революція інтернет-бізнесу, яка вивела суспільство на новий рівень взаємодії, комунікацій та торгівлі. Подібно до промислової революції, вона не лише вплинула на економіку, але й кардинально змінила спосіб життя, мислення та ведення бізнесу.

Як і індустріалізація, інтернет-бізнес запровадив нові принципи швидкості, доступності та глобалізації. Якщо в промислову епоху суспільство спостерігало збільшення виробничої потужності за рахунок механізації, то інтернет-бізнес значно підвищив можливості обміну інформацією та ресурсами в глобальному масштабі. Результатом цього стало створення нових ринків і зростання цифрових компаній, що вже не залежать від традиційних фізичних обмежень. Так само, як фабрики ХІХ століття стали основою економіки, платформи та інтернет-послуги ХХ століття створили основу для сучасної цифрової економіки.

Сьогодні інтернет-бізнес виконує одну з ключових ролей у розвитку глобальної економіки, підтримуючи динамічність і відкритість сучасного ринку. Він забезпечує зручний і швидкий доступ до товарів, послуг та інформації, сприяючи спрощенню процесів купівлі-продажу, які тепер зводяться до кількох «кліків».

Завдяки глобалізації він відкриває українським підприємцям можливість працювати не лише на внутрішньому ринку, а й виходити на міжнародний рівень, що підвищує конкурентоспроможність та сприяє розвитку малих і

середніх підприємств. Останніми роками багато українських компаній активно розвивають онлайн-сервіси та платформи, пропонуючи сучасні послуги з електронної комерції, логістики та фінансових технологій. Це дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, залучати нових клієнтів і швидко адаптуватися до змінних умов ринку.

Проте, інтернет-бізнес пройшов значний шлях, перш ніж стати глобальним економічним явищем. Умовно, становлення інтернет-бізнесу можна поділити на три етапи (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 – Етапи становлення інтернет-бізнесу

Джерело: узагальнено автором на основі [10; 11].

Перший етап становлення інтернет-бізнесу позначився створенням основних передумов для розвитку підприємництва в цифровому просторі. Саме в цей час почала формуватися концепція глобальних інформаційних мереж, які згодом переросли у сучасний Інтернет. Виникли перші ідеї та розробки щодо створення інфраструктури для обміну даними на великі відстані, що з часом сприяло глобалізації інформації та прискоренню комунікацій. Паралельно розвивались і технології електронної комерції, починаючи з автоматизації бронювання та впровадження магнітних карт, що заклали основи сучасних платіжних систем.

Завдяки впровадженню інноваційних рішень у галузі комп'ютерних мереж, такі як передача даних між різними мережами та використання

протоколів, вдалося розширити можливості інтерактивного обміну інформацією та посилити комунікацію між учасниками ринку. Ідея глобальних мереж дала змогу підприємствам не обмежуватись територіальними рамками, а система електронного обміну даними (EDI) та електронних фінансових розрахунків (EFT) стали першим кроком до миттєвих і надійних операцій, необхідних для міжнародної торгівлі.

Поява систем дистанційного банкінгу, ринку FOREX, концепції цифрового підпису та банківських платіжних систем значно полегшили обмін ресурсами та інформацією, що зробило Інтернет дедалі привабливішим для комерційного використання. Таким чином, на межі 1980-х сформувалася цілісна технологічна база, яка згодом дала змогу об'єднати всі ці розробки в одному просторі – у мережі Інтернет.

Другий етап розвитку інтернет-бізнесу став часом зародження підприємницької діяльності в мережі Інтернет. Саме в цей період відбулося допущення комерційних організацій до інфраструктури Інтернету, що дало можливість значно розширити потенціал мережі. Завдяки цьому почала зростати аудиторія, а Інтернет почав розглядатись не лише як науковий чи військовий інструмент, а й як економічний простір для розвитку бізнесу.

Уже в 1990 році великі локальні корпорації були допущені до використання Інтернету, а згодом вони почали займатися його розвитком. Паралельно з технічними інноваціями, такими як створення першого текстового браузера, що спростив доступ до Інтернету для непрофесіоналів, бізнес почав переосмислювати свої можливості в цьому новому середовищі. Протягом кількох років з'явилися нові бізнес-моделі, що сприяли розвитку ринку.

1991 рік став важливим моментом, коли було затверджено стандарт WWW і з'явився перший інтернет-сервер, що відкрив нові горизонти для розвитку електронної комерції. Створення браузера Mosaic у 1993 році стало революційним кроком у розвитку Інтернету, дозволяючи користувачам без труднощів переміщатися по мережі за допомогою миші та переглядати графічні

елементи. Протягом кількох місяців після його запуску кількість завантажених копій програми перевищила мільйон, що сприяло стрімкому зростанню трафіку в Інтернеті.

В цьому ж році Конгрес США офіційно схвалив комерціалізацію мережі Інтернет, що стало важливим кроком у напрямку розвитку онлайн-бізнесу. Цей період також ознаменувався винаходом механізмів електронних грошей, що дав можливість реалізувати перші транзакції через Інтернет. Перші ініціативи у сфері електронних закупівель державними організаціями стали основою для формування сегмента B2G, що визначив нові напрямки для розвитку електронної комерції в майбутньому.

Третій же етап розвитку підприємницької діяльності в мережі Інтернет характеризується активним розвитком та появою нових моделей і видів підприємництва, а сам Інтернет став не лише глобальною інформаційною мережею, але й економічною платформою для ведення бізнесу. Однак на цьому шляху був і важкий кризовий період, що серйозно вплинув на всю галузь.

У 1994-2000 роках відбувся стрімкий розвиток інтернет-компаній, було закладено основи багатьох сучасних інтернет-бізнесів. З'явилися перші інтернет-магазини, платформи для онлайн-платежів, онлайн-реклама та інші нові бізнес-моделі. Проте, незважаючи на великий попит та інвестиційні вливання, ринок був ще недостатньо стабільним і зрілим. Багато підприємств, що привертало увагу інвесторів і мали високу фондову оцінку, не змогли досягти сталого прибутку і часто зазнавали фінансових труднощів через відсутність зрілих бізнес-моделей і недостатню інфраструктуру.

У 2000 році відбулась серйозна криза, відома як «криза доткомів», коли вартість акцій інтернет-компаній різко знизилась, а багато стартапів зазнали банкрутства. Це був період перегріву ринку, коли спекуляції на фондових біржах не співпадали з реальними можливостями бізнесів. «Бульбашка доткомів» стала необхідним коригуванням, яке, хоч і завдало значних втрат, але в результаті сприяло очищенню ринку і формуванню більш зрілих та стійких бізнес-моделей.

На щастя, з початку 2000-х років ситуація на ринку стабілізувалася. Інтернет-підприємці і компанії почали фокусуватися на реальних потребах споживачів і довгострокових стратегіях розвитку, а також на удосконаленні технологій для полегшення бізнес-процесів. Бурхливий розвиток мобільних технологій, соціальних мереж, хмарних сервісів і онлайн-платежів надав нові можливості для підприємців і корпорацій.

З розвитком інтернет-бізнесу сформувалось і його поняття. Так, інтернет-бізнес – це операції з продажу або споживання товарів і послуг, що здійснюються між комерційними суб'єктами господарювання, домашніми господарствами, приватними особами, органами влади і іншими організаціями з використанням Інтернету й інших мереж передачі даних [17].

Інтернет-бізнесу властиві певні ознаки, які виділяють його серед інших видів комерції. По-перше, він ґрунтується на загальноекономічних законах і відбувається повністю або частково у віртуальному просторі, переважно через Інтернет, хоча можливе залучення й інших мереж. Електронна комерція, як форма підприємницької діяльності, передбачає укладення угод за допомогою глобальних або корпоративних мереж з використанням систем електрозв'язку. Системний підхід в інтернет-бізнесі є важливим аспектом, оскільки він включає відносини у сфері електронного документообігу, електронних підписів, укладення правочинів тощо. Тому інтернет-бізнес може розглядатися у вузькому і широкому значенні. У вузькому розумінні це купівля та продаж товарів і послуг через Інтернет. У широкому – це комплексна підприємницька діяльність, яка охоплює всю ділову активність, що здійснюється онлайн, включаючи продаж і покупку товарів та послуг, маркетингові заходи, фінансові транзакції, обробку даних і надання інформаційних послуг, необхідних для такої діяльності.

Варто зазначити, що інтернет-бізнес охоплює широкий спектр сфер та інструментів, що дозволяють здійснювати комерційну діяльність у глобальному цифровому просторі. В економічній літературі виділяють різноманітних кілька

напрямів інтернет бізнесу, зокрема, інтернет трейдинг, електронний банкінг, електронне видавництво, електронний аукціон та інші (рис. 1.2).

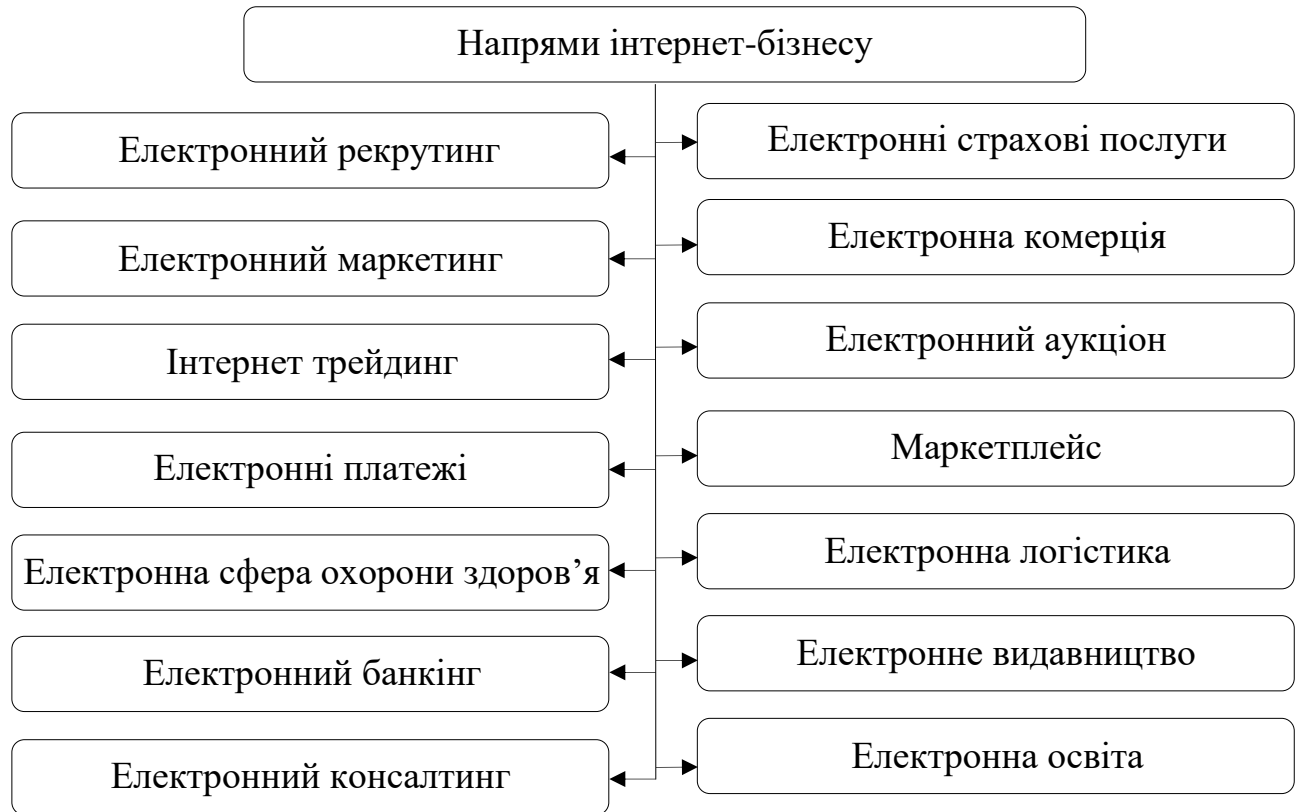


Рисунок 1.2 – Напрями інтернет-бізнесу

Джерело: узагальнено автором на основі [12].

У сучасному світі цей вид бізнесу має стратегічне значення, оскільки забезпечує зручність доступу до товарів і послуг, автоматизацію операцій та прискорення фінансових операцій. Наприклад, інтернет-трейдинг дає змогу здійснювати торговельні операції в режимі онлайн, а електронний банкінг відкриває можливості для віддаленого управління банківськими рахунками та проведення платежів.

Отже, перевагами інтернет-бізнесу є: зниження витрат, спрощення доступу до глобального ринку, а також можливість швидко адаптуватися до змін попиту. Однак розвиток цієї сфери стикається з певними викликами,

зокрема із забезпеченням інформаційної безпеки, захистом персональних даних користувачів та дотриманням нормативних вимог.

Таким чином, становлення інтернет-бізнесу стало важливим етапом у глобалізації економічної діяльності та формуванні сучасної цифрової економіки. Історичний шлях інтернет-бізнесу демонструє, як технологічні інновації, такі як комп'ютерні мережі, електронна комерція, банківські платіжні системи та онлайн-платежі, поступово сприяли становленню нового формату підприємництва. Незважаючи на періоди кризових потрясінь, цей вид бізнесу проявив свою життєздатність, оскільки адаптувався до потреб ринку, а також продовжував інтегрувати новітні технології, такі як мобільні платформи та хмарні сервіси.

## 1.2 Нормативно-правове регулювання інтернет-бізнесу в законодавстві України

В умовах динамічного розвитку цифрових технологій і зростання ролі інтернет-бізнесу в глобальній економіці актуальним питанням стає визначення правових основ для його функціонування. Інтернет-бізнес як особливий вид підприємницької діяльності вимагає комплексного підходу до правового регулювання, що враховує аспекти електронної комерції, захисту прав споживачів, безпеки даних та міжнародного співробітництва. В Україні правове регулювання інтернет-бізнесу формується на базі низки національних законів та міжнародних стандартів, що забезпечують правову визначеність і захист у цифровій економіці.

Основи правового регулювання у сфері електронних технологій були закладені в 1998 році із затвердженням Закону України «Про Національну програму інформатизації». Того ж року було прийнято Концепцію Національної програми інформатизації та Закон України «Про затвердження

завдань Національної програми інформатизації на 1998–2000 роки», основні завдання якої наведені на рис. 1.3. Саме ці нормативно-правові акти започаткували процес юридичного закріплення розвитку інформаційних систем в Україні і як наслідок нормативного закріплення інтернет-бізнесу в майбутньому.

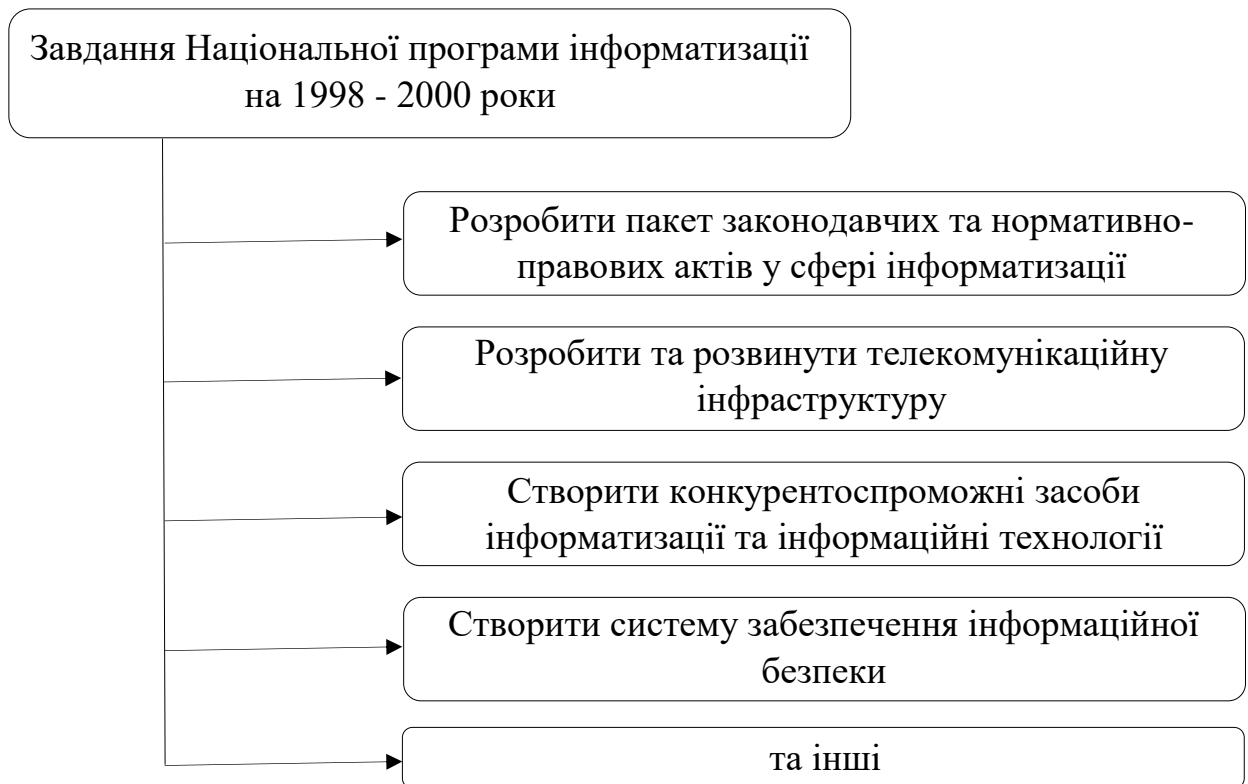


Рисунок 1.3 – Завдання Національної програми інформатизації на 1998 - 2000 роки

Джерело: узагальнено автором на основі [31].

Прогресивним кроком у розвитку нормативної бази став Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг», прийнятий у 2003 році. Він офіційно визначив поняття документообігу та електронного документа, закріпивши їх юридичну силу відповідно до міжнародних стандартів. Цей закон також регулює права, обов’язки та відповідальність учасників електронного документообігу, втілюючи підхід, подібний до Типового закону ЮНСІТРАЛ про електронну торгівлю. Цей підхід дає

можливість порівняти та замінити традиційні паперові документи на електронні, виходячи з їхніх функціональних особливостей. Окрім цього, був також прийнятий Закон України «Про електронний цифровий підпис», який закріпив положення щодо цифрового підпису та Закон України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги», який розширив правову і організаційну базу для процесів електронної ідентифікації та надання відповідних довірчих послуг.

На сьогоднішній день, основу нормативно-правового регулювання інтернет-бізнесу в Україні складає Закон України «Про електронну комерцію». Прийнятий у 2015 році, цей закон став першим нормативно-правовим актом, що в повній мірі регулює відносини у сфері електронної комерції, визначає основні терміни, зокрема електронна комерція, електронний договір, інтернет-магазин та інші. Цей закон також закріплює правила укладення договорів в електронному форматі, регламентує процедури їх укладання, права та обов'язки сторін.

До того ж Закон України «Про електронну комерцію» надає вичерпний перелік інформації яку постачальник інтернет-послуг (продавець товарів за допомогою інтернет ресурсів) зобов'язаний розмістити на власному веб-сайті. Так, цією інформацією є: повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи – підприємця, місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та місце фактичного проживання фізичної особи – підприємця, адреса електронної пошти, відомості про ліцензію (серія, номер, строк дії та дата видачі) та іншу інформацію згідно із законодавством України [30].

Окрім цього, діяльність інтернет-бізнесу регулюється: Цивільним кодексом України (забезпечує правові основи для угод і договорів, укладених онлайн), Господарським кодексом України (регулює питання здійснення підприємницької діяльності у цифровому середовищі), Законом України «Про захист прав споживачів» (захищає права клієнтів інтернет-магазинів, регулює повернення товарів та вирішення спорів), Законом України

«Про рекламу» (визначає правила розміщення реклами в інтернеті, включаючи заборону на недобросовісну рекламу), а також іншими законами та підзаконними нормативно-правовими актами.

Одним із ключових аспектів функціонування інтернет-бізнесу є укладання електронних договорів. Згідно з пунктом п'ятим частини першої статті 3 Закону України «Про електронну комерцію» електронний договір – домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав і обов'язків та оформлена в електронній формі [30]. Такий договір може бути укладений не тільки між підприємствами та споживачами (B2C), але й між підприємствами (B2B). Більше того, електронний договір має таку ж юридичну силу, як і договір у письмовій формі, за умови дотримання вимог законодавства. Одним із таких вимог є використання електронного підпису, який відповідає вимогам Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги».

Оскільки інтернет-бізнес безпосередньо пов'язаний з обробкою персональних даних користувачів, то суб'єкти відповідної підприємницької діяльності повинні дотримуватись вимог Закону України «Про захист персональних даних». Цей закон зобов'язує володільців персональних даних (включаючи інтернет-магазини) забезпечувати захист персональних даних користувачів, отримувати згоду на їх обробку та надавати клієнтам право доступу до них.

Крім того, інтернет-бізнес стикається з ризиками кіберзлочинності, що викликає потребу в забезпеченні кібербезпеки. Закон України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України» встановлює базові принципи та вимоги до кіберзахисту, які спрямовані на захист інтернет-комерції від кібератак та інших загроз, що можуть порушити цілісність комерційної діяльності в інтернет-просторі та які зображені на рис. 1.4.

Важливою проблемою у розвитку електронної комерції сьогодення є необхідність перегляду її оподаткування. Значний внесок у формування міжнародної системи оподаткування учасників електронної комерції було

зроблено під час засідання ОЕСР, що відбулося в Оттаві у 1998 році на конференції «Світ без кордонів: Розуміння потенціалу електронної комерції». Саме на цій конференції була розроблена концепція поступового вдосконалення Модельної конвенції оподаткування учасників електронної комерції.

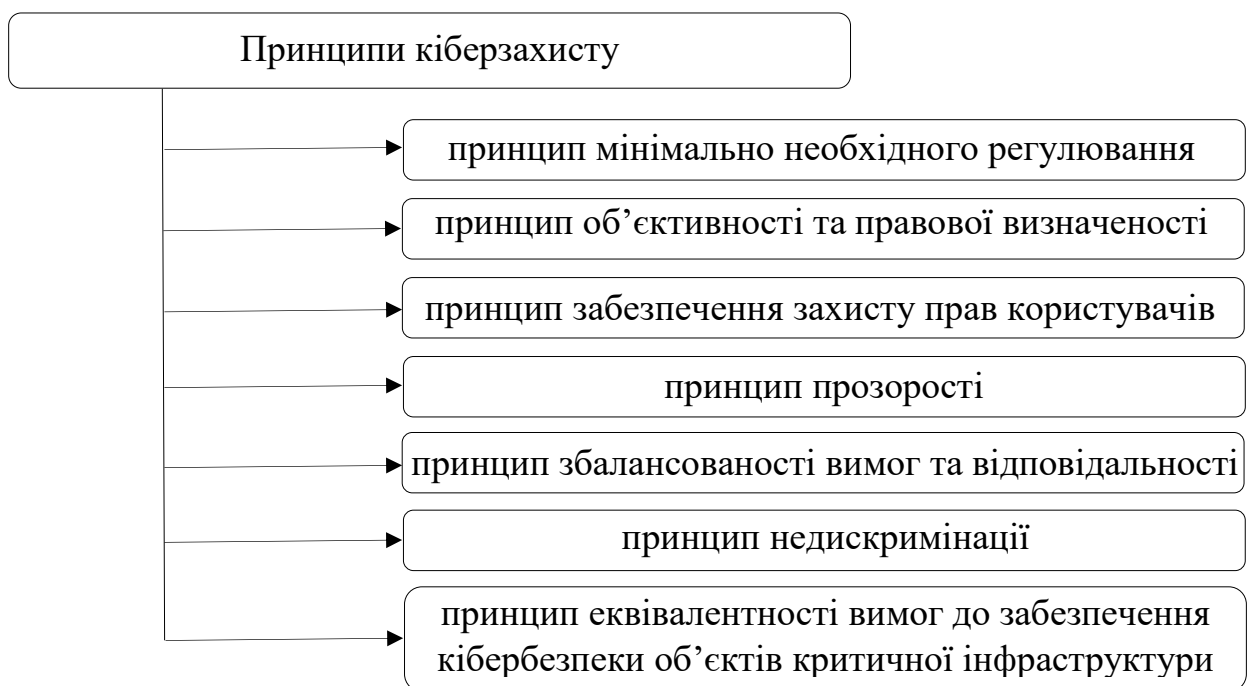


Рисунок 1.4 – Принципи кіберзахисту

Джерело: узагальнено автором на основі [35].

Водночас, основним нормативно-правовим актом України, що регулює податкові відносини, є Податковий кодекс України. Проте цей кодекс не містить конкретних механізмів для стягнення податків у сфері електронної комерції. Така ситуація зумовлена відсутністю чітких норм щодо ведення бухгалтерського обліку та оподаткування учасників цієї сфери. Оскільки діюче податкове законодавство в основному орієнтоване на «традиційний бізнес» і

часто не враховує особливості електронної комерції, зокрема: високої мобільності активів, використання торгових марок, клієнтських баз і ринкового аналізу, що значно ускладнює контроль за рухом фінансових коштів.

Крім того, велика частина ринку електронної комерції перебуває в «тіні», що сприяє зростанню кількості суб'єктів господарювання, які використовують цю сферу для ухилення від податків. Не дивлячись на те, що продавці на ринку електронної комерції мають бути виключно суб'єктами господарювання (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), на практиці часто продавцями виступають фізичні особи, які не є зареєстрованими як підприємці. Це ускладнює оцінку їхніх доходів від комерційної діяльності через інтернет, адже багато продавців не стоять на податковому обліку і не сплачують встановлені законодавством податки. Таким чином, вони фактично діють поза правовою юрисдикцією, отримуючи значні кошти за реалізацію товарів чи послуг через онлайн-платформи, що призводить до суттєвих втрат у податкових надходженнях до бюджету.

Отже, в умовах стрімкого зростання електронної комерції в Україні та світі питання її правового регулювання набуває особливої актуальності. Національне законодавство вже забезпечило інтернет-бізнесу важливі основи для розвитку, проте потребує подальших змін, щоб ефективно відповідати на виклики сучасності.

По-перше, прийняті в Україні закони, зокрема Закон України «Про електронну комерцію», заклали фундамент для безпечної діяльності в інтернет-просторі. Споживачі отримують більше захисту, що посилює довіру до покупок онлайн. Разом із цим, використання електронних підписів та цифрової ідентифікації сприяє безпечності укладання угод в мережі.

По-друге, інтернет-бізнес потребує модернізації податкової системи, адже поточні механізми ще не пристосовані до реалій електронної комерції. Значна частина цього ринку залишається в «тіні», а це означає, що бюджет недоотримує належні йому кошти, які могли б бути спрямовані на розвиток

економіки. Існує очевидна потреба у створенні нових підходів до оподаткування, аби відстежувати фінансові потоки у сфері онлайн-торгівлі.

Також актуальним стає питання кібербезпеки. Інтернет-бізнес сьогодні – це поле для кіберзлочинців, тому сучасні підприємці потребують надійного захисту від загроз у цифровому середовищі. Сучасне українське законодавство починає враховувати ці потреби, проте його розвиток є лише частковим вирішенням проблеми, адже загрози постійно змінюються і вимагають гнучкого підходу.

Таким чином, розвиток інтернет-бізнесу в Україні неможливий без оновлення законодавчих механізмів і адаптації до викликів новітньої економіки. Інтернет-комерція має потенціал стати одним із ключових драйверів економічного зростання країни, але для цього потрібна повноцінна нормативна база, яка захищатиме підприємців та їхніх клієнтів, а також забезпечить прозорість і справедливість фінансових відносин у цій сфері.

### 1.3 Зарубіжний досвід регулювання та розвитку інтернет-бізнесу

Інтернет-бізнес є важливим елементом сучасної глобальної економіки, саме тому з кожним роком набуває дедалі більшої популярності в різних країнах. У зв'язку з цим постає потреба в ефективному правовому регулюванні, яке забезпечить стабільність та безпеку як для підприємців, так і для споживачів. Водночас різні країни мають власні підходи до цього процесу, залежно від рівня розвитку їхньої цифрової інфраструктури та правових систем.

Відомо, що США, як одна з найбільших економік світу, давно стала епіцентром розвитку інтернет-бізнесу. Правове регулювання в цій країні має високу гнучкість, що дозволяє бізнесу швидко адаптуватися до змін на ринку. Основою правового регулювання є Закон про електронні підписи у глобальній та національній комерції (Electronic Signatures In Global and National Commerce

Act, 2000 [7]), який забезпечує юридичну силу електронних підписів і договорів. Крім того, важливими законодавчими актами є Закон про телекомунікації (Telecommunications Act, 1996 [13]) та Закон про авторське право в цифрову епоху (Digital Millennium Copyright Act, 1998 [4]), що регулюють умови продажу товарів та послуг онлайн, зокрема вимоги щодо повернення товарів і гарантій.

США приділяє велику увагу захисту персональних даних, однак немає єдиного загальнодержавного закону, що регулює це питання. Замість цього застосовуються численні галузеві закони, такі як Закон Каліфорнії про конфіденційність споживачів (California Consumer Privacy Act, 2018 [1]), Закон Вірджинії про захист даних споживачів (Consumer Data Protection Act, 2021 [3]), Закон штату Юта про захист прав споживачів (Utah Consumer Privacy Act, 2022 [14]) та інші. Усі ці нормативно-правові акти встановлюють правила, які дозволяють споживачам більше контролювати свої персональні дані, включаючи право на доступ до інформації, яку компанії збирають про них, а також можливість вимагати видалення цих даних. Але навіть ці закони є лише першими кроками на шляху до масштабнішого законодавчого регулювання, оскільки, на думку багатьох експертів, національний рівень регулювання потребує комплекснішого підходу до питання захисту персональних даних.

З точки зору боротьби з кіберзлочинністю, США активно розвиває інфраструктуру кібербезпеки через Федеральну комісію з торгівлі (Federal Trade Commission), а також має законодавство, що покриває питання комп'ютерних злочинів (Computer Fraud and Abuse Act, 1986 [2]).

Одним із найбільших викликів США є монополізація ринку інтернет-платформ, що створює загрози для конкуренції. Великі технологічні компанії, як Google та Amazon, за допомогою поглинань, розвитку власних екосистем та лідерства в певних сегментах ринку отримали монопольне або олігопольне становище. Це дозволяє їм встановлювати ціни, обмежувати доступ до ринку для конкурентів і контролювати значну частину інформації, що негативно впливає на нові стартапи та дрібні компанії.

Зокрема, Google став фактично монополістом у сфері пошукових систем, а Amazon – лідером в електронній комерції, контролюючи значну частину ринку онлайн-продажів. Це привело до розгляду численних антимонопольних справ. Так, у 2020 році, Міністерство юстиції США подало позов проти Google, звинувачуючи компанію у незаконному утриманні монопольної позиції через антиконкурентні практики, включаючи укладання ексклюзивних угод з виробниками мобільних телефонів та операторами мобільних мереж для встановлення Google Search як за замовчуванням.

Загалом США прагне не обмежувати інтернет-бізнес жорсткими обмеженнями, надаючи перевагу мінімальному регулюванню. Це дозволяє інтернет-компаніям, зокрема технологічним гігантам, активно інвестувати в інновації та розширювати свої бізнеси, створюючи нові робочі місця і можливості.

На відміну від США, Європейський Союз намагається знайти оптимальний баланс між регулюванням інтернет-бізнесу і підтримкою інновацій. Підхід ЄС до регулювання цифрових технологій та інтернет-комерції є одним із найбільш структурованих і амбіційних у світі. У той час як США створює необхідний захист для споживачів, сприяє розвитку здорової конкуренції та забезпечує захист персональних даних, ЄС також активно підтримує інноваційні технології та стартапи, прагнучи забезпечити сприятливі умови для їхнього розвитку.

Одним із найбільш значущих і широко відомих нормативно-правових актів ЄС є Загальний регламент захисту даних (General Data Protection Regulation [8]), ухвалений у 2016 році та набув чинності у 2018 році. Цей регламент став одним із найжорсткіших у світі щодо захисту персональних даних та приватності громадян. Він вимагає від компаній, які обробляють персональні дані жителів ЄС, дотримуватися низки суворих вимог щодо збору, зберігання та обробки цих даних.

Даний регламент регулює не тільки те, як компанії повинні збирати і обробляти дані, але й надає споживачам більше контролю над своїми даними.

Споживачі мають право на доступ до своїх персональних даних, право на їх коригування, право на обмеження обробки, а також право на їх видалення. Окрім того, організації зобов'язані проводити оцінку впливу на захист даних, коли йдеться про обробку великих обсягів чутливих даних.

Цей регламент став важливою основою для регулювання цифрових технологій в ЄС і посилив вимоги до компаній, що працюють із персональними даними. Він забезпечує високий рівень захисту прав споживачів, що є важливим аспектом у цифровій економіці.

Водночас, Директива про електронну комерцію (Directive on electronic commerce [6]) стала ще одним важливим кроком у регулюванні інтернет-бізнесу в ЄС. Цей нормативно-правовий акт встановлює принципи функціонування електронної комерції та захисту прав споживачів, а також обмежує юридичні зобов'язання постачальників інформаційних послуг. Одним із ключових положень є те, що постачальники послуг не несуть відповідальність за контент, наданий користувачами, якщо вони не мають фактичного знання про незаконний вміст.

Директива також регулює транскордонні операції, що дає можливість компаніям вести бізнес на єдиному ринку ЄС без додаткових юридичних бар'єрів. Вона стимулює інновації, оскільки забезпечує юридичну стабільність для онлайн-бізнесів та послуговується принципами недискримінації і вільного пересування товарів та послуг.

Окрім того, ЄС активно регулює і питання захисту прав споживачів у цифровій економіці. Одним із ключових інструментів є Директива про права споживачів (Directive on consumer rights [5]), яка встановлює чіткі правила для електронної комерції, зокрема щодо надання інформації, права на повернення товару, гарантії, а також електронних контрактів.

В свою чергу Китай займає унікальну позицію серед провідних країн світу завдяки жорсткому центральному контролю у сфері інтернет-бізнесу та електронної комерції. Модель регулювання, що реалізується урядом Китаю, ґрунтується на суворих механізмах контролю, які покликані забезпечити захист

національної безпеки, підтримувати соціальну стабільність і створювати сприятливі умови для розвитку національних технологічних компаній. Цей підхід дозволив країні досягти значних успіхів у розвитку цифрової економіки, однак він також впливає на інноваційний потенціал і конкуренцію на ринку.

Так, прийнятий у 2017 році, Закон про кібербезпеку став однією з ключових нормативних ініціатив Китаю, спрямованих на посилення контролю над інтернет-простором та цифровими технологіями. Закон визначає обов'язки технологічних компаній у сфері захисту даних користувачів, зокрема, зобов'язує їх зберігати персональні дані користувачів у межах країни та надавати уряду доступ до цих даних на вимогу. Закон також зобов'язує компанії співпрацювати з державними органами для забезпечення національної безпеки, що включає контроль над контентом, який може вважатися загрозливим для політичної стабільності.

Цей закон створює чіткі обмеження для компаній у сфері збирання, зберігання та обробки даних, одночасно створюючи серйозні виклики для міжнародних корпорацій, які працюють у Китаї. Наприклад, компанії зобов'язані проводити регулярні оцінки кібербезпеки та відповідати суворим стандартам захисту даних, що підвищує витрати на їхню діяльність, але водночас сприяє національній безпеці.

Окрім цього, у 2021 році Китай ухвалив Закон про захист персональних даних, який встановлює правила щодо обробки особистих даних і має на меті захистити конфіденційність громадян. Даний закон є китайським аналогом європейського GDPR і містить вимоги щодо прозорості в обробці даних, прав громадян на доступ до своїх даних та права на їхнє видалення. Закон зобов'язує компанії отримувати чітку згоду користувачів перед збором їхніх даних і обмежує можливість передачі даних за кордон, що є особливо важливим для міжнародних технологічних компаній, які прагнуть працювати на китайському ринку.

Закон про захист персональних даних є частиною стратегії уряду з посилення регуляторного контролю в цифровій сфері та має на меті створити

систему, в якій китайські компанії працюють у рамках чітких правил конфіденційності, що підтримує суспільну довіру до технологій.

Варто не забувати, що китайська система інтернет-регулювання також включає сувору цензуру інформації в інтернеті, відому як «Великий китайський фаєрвол». Цей механізм дозволяє блокувати доступ до деяких міжнародних вебсайтів, таких як Google, Facebook, Twitter та обмежувати доступ до інформації, що не відповідає політиці уряду. Контроль над контентом здійснюється через обмеження доступу до іноземних платформ та підтримку національних аналогів, таких як Baidu (аналог Google), WeChat (аналог WhatsApp) та Weibo (аналог Twitter).

Масштабний контроль над інтернет-контентом дозволяє уряду Китаю сприяти розвитку національних технологічних компаній, водночас стримуючи вплив іноземних гравців. Цей механізм також дозволяє зберігати політичну стабільність та контроль над громадською думкою, особливо в ситуаціях, коли обмеження є важливим інструментом забезпечення національної безпеки.

Водночас уряд Китаю активно підтримує великі національні компанії, такі як Alibaba та Tencent, створюючи для них сприятливі умови для розвитку. Ці компанії мають адаптуватися до регуляторних вимог, що включають обмеження на зовнішні інвестиції та обов'язкове дотримання стандартів кібербезпеки та захисту даних. Наприклад, компанія Alibaba, яка є одним із лідерів у сфері електронної комерції, змушена ретельно контролювати дані користувачів, здійснювати моніторинг фінансових транзакцій і співпрацювати з державними органами для виконання вимог закону.

Водночас китайські технологічні компанії часто отримують пріоритетний доступ до ресурсів, субсидії та інші види підтримки, що дозволяє їм конкурувати на світовому ринку. Це робить Китай однією з провідних країн у розвитку технологічного сектору, хоча подібний рівень державного контролю викликає занепокоєння серед міжнародної спільноти.

Натомість, розвиток інтернет-бізнесу в Індії значно активізувався завдяки програмі «Цифрова Індія» (Digital India). Так, «Цифрова Індія» – це стратегічна

урядова програма, запущена в 2015 році, з метою трансформувати Індію в глобально конкурентоспроможне цифрове суспільство та економіку, орієнтовану на знання. Головними цілями програми є забезпечення доступу громадян до інтернет-послуг, зменшення цифрового розриву, а також стимулювання економічного розвитку завдяки впровадженню цифрових технологій у державне управління, бізнес та суспільне життя, а також підтримка інноваційних бізнес-моделей через сприяння розвитку цифрових стартапів і малого бізнесу.

В межах програми діє проект BharatNet, який має на меті забезпечити високошвидкісний інтернет у понад 250 тисяч сільських населених пунктах, прокладаючи оптоволоконні мережі в регіони, де раніше не було стабільного доступу до інтернету. Це сприяє соціальній інтеграції та розширює можливості для місцевого бізнесу.

Платформа e-Kranti (аналог Дія) дозволяє громадянам отримувати доступ до державних послуг в онлайн-режимі, таких як реєстрація майна, оформлення документів, медичні послуги, соціальне страхування та інші. Це спрощує взаємодію громадян з державою, знижує корупційні ризики та підвищує прозорість процедур.

Ініціатива DigiLocker дозволяє громадянам зберігати особисті документи в цифровому форматі, що є зручним і безпечним способом доступу до важливої інформації в будь-який час.

Програма Національна місія цифрової грамотності (National Digital Literacy Mission) спрямована на підвищення рівня цифрової грамотності серед населення, особливо в сільських регіонах. Громадянам надають можливості навчання комп'ютерній грамотності, що є базовою умовою для повноцінного використання цифрових послуг.

Отже, програма «Цифрова Індія» стала ключовою ініціативою для модернізації Індії та розвитку її інтернет-економіки. Вона сприяє зростанню стартап-екосистеми, покращує доступ громадян до інтернет-послуг, забезпечує цифрову інклюзію та надає нові можливості для бізнесу.

Як висновок, зарубіжний досвід пропонує широкий спектр стратегій для регулювання інтернет-бізнесу, які можуть стати основою для розробки ефективної національної політики в Україні. Спираючись на європейські стандарти у сфері захисту персональних даних, американські підходи до антимонопольного регулювання, індійські ініціативи щодо підтримки цифрової трансформації та китайський досвід у забезпеченні кібербезпеки, Україна має шанс створити збалансовану та ефективну систему регулювання інтернет-бізнесу, що сприятиме інноваціям, конкуренції та економічному зростанню.

### Висновки до першого розділу

Інтернет-бізнес, в силу своєї універсальності та адаптивності до швидко змінюваних умов глобальної економіки, не лише створює нові можливості для підприємців і споживачів, а й визначає нові економічні реалії. Завдяки широкому використанню цифрових технологій, онлайн-платформ та інноваційних бізнес-моделей, цей сектор забезпечує зростання національних економік, дає змогу збільшити рівень зайнятості, а також стимулює розвиток нових індустрій. Водночас, це викликає потребу у стабільному правовому регулюванні, яке відповідало б вимогам та викликам цифрової економіки.

Загалом, дослідження показало, що в Україні хоча й спостерігається поступовий рух адаптації законодавства до реалій інтернет-бізнесу, проте існуючі правові механізми потребують значного вдосконалення. Це стосується як загальних принципів правового регулювання, так і конкретних аспектів: захисту персональних даних, регулювання електронної комерції, боротьби з кіберзлочинністю, забезпечення прозорості та доступності інформації, а також створення сприятливих умов для підприємців, що здійснюють діяльність у сфері інтернет-бізнесу. Водночас, на фоні нових викликів цифрової економіки важливим аспектом є гармонізація національного законодавства з міжнародними стандартами, що дозволить Україні активно інтегруватися в світову економічну систему.

Міжнародний досвід, особливо в країнах, де інтернет-бізнес є однією з основних рушійних сил економіки, демонструє високий рівень правової регуляції, що сприяє розвитку не лише великих корпорацій, а й малих і середніх підприємств. Такі країни, як США, Китай та інші, уже давно мають чітке нормативне поле для регулювання онлайн-платформ, електронної комерції та цифрових стартапів. Це включає питання захисту авторських прав, захисту споживачів, боротьби з кіберзлочинністю, а також створення сприятливого податкового клімату для інтернет-бізнесу. Водночас, Україна може навчитися не лише від передових практик регулювання, а й від досвіду держав, що вже успішно адаптувалися до цифрових змін і можуть поділитися своїми напрацюваннями в питаннях створення умов для розвитку інноваційних підприємств.

Враховуючи досліджені проблеми і виклики, перед Україною стоїть завдання здійснення реформ, які б дозволили забезпечити належний правовий захист для учасників інтернет-бізнесу, а також створити сприятливі умови для розвитку цієї сфери. Необхідно приділити увагу розробці механізмів стимулювання стартапів, полегшення доступу до інвестицій, а також удосконаленню законодавства щодо захисту персональних даних і безпеки у цифровому середовищі. Зокрема, важливою є також державна підтримка в галузі цифрових технологій, яка має включати податкові пільги, програми для стартапів та інновацій, а також сприяння розвитку цифрової інфраструктури.

Зокрема, система освіти та професійної підготовки фахівців у галузі інтернет-бізнесу повинна бути адаптована до нових вимог цифрової економіки, забезпечуючи підприємців усіма необхідними інструментами для успішної діяльності в глобальному цифровому середовищі.

Таким чином, для успішного розвитку інтернет-бізнесу в Україні необхідно не лише адаптувати законодавство до сучасних вимог цифрової економіки, а й забезпечити ефективну підтримку підприємців та створити інвестиційно привабливе середовище. Залучення міжнародного досвіду та розвитку технологічної інфраструктури стане ключем до інтеграції України в

глобальні цифрові процеси, що сприятиме стабільному економічному зростанню та розвитку інновацій.

## 2. ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТДВ «ХМЕЛЬНИЦЬКЗАЛІЗОБЕТОН»

### 2.1 Загальна характеристика та аналіз ефективності використання ресурсів ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

Товариство з додатковою відповідальністю «Хмельницькзалізобетон» діє на підставі Статуту Товариства з додатковою відповідальністю «Хмельницькзалізобетон», який затверджений рішенням Загальних зборів учасників Товариства з додатковою відповідальністю «Хмельницькзалізобетон» (протокол № 12 від 24 квітня 2019 року).

Згідно з пунктом 1.1 Статуту товариство створено шляхом перетворення (реорганізації) акціонерного товариства «Хмельницькзалізобетон», яке припинило свою діяльність. Товариство діє у відповідності до Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» та інших законів.

Відповідно до Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» ТДВ «Хмельницькзалізобетон» є товариством, у якому учасники солідарно несуть додаткову (субсидіарну) відповідальність за його зобов'язаннями своїм майном у розмірі, який встановлюється статутом товариства з додатковою відповідальністю і є однаково кратним для всіх учасників до вартості внесеного кожним з них вкладу.

Місцезнаходженням товариства є Хмельницька область, місто Хмельницький, вулиця Чорновола, 31.

Метою діяльності товариства є досягнення економічних і соціальних результатів, одержання прибутку від провадження господарської діяльності шляхом здійснення виробництва, торгівлі, посередництва, виконання робіт, надання послуг, тощо.

Предметом діяльності товариства є:

- в галузі виробництва:

- виробництво будівельних конструкцій та виробів;
  - вікон і дверей з деревини та композицій пілівінілохлориду;
  - товарів народного споживання та інше.
- в галузі будівництва:
- вишукувальні та проектні роботи для будівництва;
  - обстеження та оцінка технічного стану будівельних конструкцій;
  - конструювання несучих конструкцій за класами і умовами будівництва та інше.

ТДВ «Хмельницькзалізобетон» є одним з лідерів будівельної галузі України, яке спеціалізується на виробництві продукції для житлового та дорожнього будівництва, інженерних та електричних мереж, бетонів, розчинів та столярних виробів.

Комплексність підходу товариства підкреслюється всебічністю надаваних послуг, які передбачають здійснення усіх необхідних на різних етапах роботи операцій, а також стратегічним мисленням спеціалістів проекту, що визначає успішну реалізацію поставлених задач.

Аналізуючи основні техніко-економічні показники товариства, наведені у табл. 2.1, можна стверджувати, що не дивлячись на воєнний стан підприємство не лише досягло довоєнного рівня показника чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), а й збільшила його на 38 323 тис. грн. у 2023 році. Чисельність працюючих у 2021 році становило 479 чол. Станом на 2023 рік цей показник зменшився на 106 чол. або -22,13 %. Натомість, середньомісячна заробітна плата працівників збільшилась на 6,05 тис. грн. за аналогічний період, що є позитивним зрушенням.

Таблиця 2.1 – Основні техніко-економічні показники ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення, 2023 р. від 2021 р.	Темп приросту 2023 р. від 2021 р., %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	811 393	576 737	849 716	38 323	4,72
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	635 296	472 386	702 409	67 113	10,56
Валовий прибуток, тис. грн.	176 097	104 351	147 307	-28 790	-16,35
Чисельність працюючих, чол.	479	410	373	-106	-22,13
Витрати на оплату праці, тис. грн.	119 839	90 784	120 393	554	0,46
Середньомісячна заробітна плата, тис. грн./чол.	20,85	18,45	26,90	6,05	29,02
Чистий прибуток, тис. грн.	77 734	27 429	38 102	-39 632	-50,98

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків А-Д.

Робота підприємства тісно залежить від технічного забезпечення, яке повинно відповідати певним вимогам щодо складу та структури для успішного виробництва. Для підтримання конкурентоспроможності та досягнення бажаного прибутку важливо постійно оцінювати, наскільки ефективно використовуються ресурси підприємства, а також аналізувати фактори, що впливають на їх продуктивність.

Аналіз основних засобів товариства, наведений у табл. 2.2, що здійснений на основі Приміток до річної фінансової звітності за 2021-2023 роки показує, що загальний обсяг основних засобів на ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки зріс на 69 307 тис. грн. (26,95%), що відбулося переважно за рахунок збільшення вартості таких складових, як: будинки, споруди та передавальні пристрої на 11 215 тис. грн. (10,91%), машини та обладнання на

29 273 тис. грн. (23,48%), транспортні засоби на 3 288 тис. грн. (14,20%), інструменти, приладдя, інвентар (меблі) на 1 305 тис. грн. (79,82%), малоцінні необоротні матеріальні активи на 1 782 тис. грн. (44,84%), інші основні засоби на 232 тис. грн. (24,65%).

Варто відзначити, що до 2022 року включно товариство не володіло інвестиційною нерухомістю. Натомість, первісна вартість інвестиційної нерухомості товариства у 2023 році становить 22 212 тис. грн.

Проте, поряд із збільшенням цих складових відбулося незначне зменшення вартості будинків, споруд та передавальних пристроїв протягом 2023 року. Так, у 2022 році первісна вартість будинків, споруд та передавальних пристроїв становила 132 621 тис. грн. Натомість, у 2023 році – 113 986 тис. грн., що становить на 18 635 тис. грн. менше (-14,05%).

Таблиця 2.2 – Аналіз основних засобів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки

Показник	Залишок на кінець року (первісна вартість, тис. грн.)			Абсолютне відхилення 2023 р. від 2021 р., тис. грн.	Темп приросту 2023 р. від 2021 р., %
	2021 рік	2022 рік	2023 рік		
Інвестиційна нерухомість	0	0	22 212	22 212	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	102 771	132 621	113 986	11 215	10,91
Машини та обладнання	124 680	146 416	153 953	29 273	23,48
Транспортні засоби	23 163	25 853	26 451	3 288	14,20
Інструменти, приладдя, інвентар (меблі)	1 635	1 871	2 940	1 305	79,82
Малоцінні необоротні матеріальні активи	3 974	4 372	5 756	1 782	44,84
Інші основні засоби	941	941	1 173	232	24,65
Разом	257 164	312 074	326 471	69 307	26,95

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків Е-Ж

З рис. 2.3 видно, що основну частку основних засобів на ТДВ «Хмельницькзалізобетон» займають машини та обладнання, які становлять 47% від загальної величини основних засобів, будинки, споруди та передавальні пристрої – 34%, транспортні засоби – 8% та інвестиційна нерухомість – 7%. Всі інші складові є незначними в загальній величині основних засобів товариства.



Рисунок 2.3 – Аналіз основної частки основних засобів  
ТДВ «Хмельницькзалізобетон» станом 2023 рік

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків Е-Ж

Для успішного відтворення основних засобів необхідно ретельно вивчити їхній стан і способи їх використання, оскільки це істотно впливає на ефективність роботи підприємства.

Показники стану та ефективності використання основних засобів наведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4 – Аналіз стану та ефективності використання основних засобів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення	
				2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.
Наявність основних засобів на початок року, тис. грн.	211 967	257 164	312 074	54 910	100 107
Надійшло за рік, тис. грн.	45 985	55 410	16 204	-39 206	-29 781
Вибуло за рік, тис. грн.	788	500	1 807	1 307	1 019
Наявність основних засобів на кінець року, тис. грн.	257 164	312 074	326 471	14 397	69 307
Фондомісткість	0,32	0,54	0,38	-0,16	0,06
Коефіцієнт реальної вартості основних засобів у майні товариства	0,95	0,99	0,98	-0,01	0,03
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,36	0,36	0,41	0,05	0,05
Коефіцієнт придатності основних засобів	0,64	0,64	0,59	-0,05	-0,05
Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,18	0,18	0,05	-0,13	-0,13

Коефіцієнт вибуття основних засобів	0,004	0,002	0,006	0,004	0,002
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

## Продовження таблиці 2.4

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення	
				2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.
Коефіцієнт приросту основних засобів	0,21	0,21	0,05	-0,16	-0,16
Фондовіддача	3,15	2,24	2,72	0,48	-0,43
Рентабельність основних засобів	0,83	0,41	0,47	0,06	-0,36

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків Е-І

Аналізуючи дані табл. 2.4 можна стверджувати, що незважаючи на зменшення надходження основних засобів у 2023 році в порівнянні з 2022 роком на 39 206 тис. грн. загальна вартість основних засобів за 2021-2023 роки зростає на 69 307 тис. грн.

Реальна вартість основних засобів у майні підприємства залишається практично незмінною і коливається в межах 0,95-0,99.

Негативним явищем в діяльності товариства є те, що основні засоби зношені на 36-41%, тому є відносно застарілими і потребують оновлення та модернізації. В результаті цього придатними до використання на кінець 2023 року є 59 % вартості всіх основних засобів ТДВ «Хмельницькзалізобетон».

Коефіцієнт оновлення основних засобів за 2021-2022 роки становив 0,18. Проте, у 2023 році він склав 0,05, що є негативною тенденцією і свідчить про зниження більш, ніж в 3 рази.

Станом на 2021 рік рентабельність основних засобів товариства становила 83 %, що є досить високим, проте надалі він знизився і у період з 2022 по 2023 роки коливався в межах 41-47 %.

Отже, аналіз діяльності ТДВ «Хмельницькзалізобетон» свідчить про стійке економічне зростання, попри вплив воєнного стану, що відображається у збільшенні чистого доходу на 4,72% за три роки. Підприємство демонструє комплексний підхід у своїй діяльності, охоплюючи різні галузі виробництва, торгівлі, будівництва, інформаційних технологій та туризму, що підтверджує його статус одного з лідерів будівельної галузі України. Основні засоби товариства за цей період зросли на 26,95%, хоча спостерігаються виклики, пов'язані з їх зносом та зменшенням коефіцієнта оновлення.

## 2.2 Аналіз фінансової діяльності ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

Оцінка фінансових результатів за видами діяльності товариства базується на порівнянні доходів від цих видів діяльності з відповідними витратами.

Використовуючи дані фінансової звітності, можна проаналізувати:

- які чинники вплинули на зміну валового прибутку;
- що спричинило зміну результатів операційної, фінансової та інвестиційної діяльності;
- завдяки чому покращилися або погіршилися результати звичайної діяльності в цілому.

Аналізуючи структуру та динаміку доходів товариства за даними, наведеними у табл. 2.5 та рис. 2.6, які сформовані на основі інформації зі «Звітів про фінансові результати» за 2021-2023 роки можна стверджувати, що загальна величина доходів 2023 року порівняно з попереднім роком зросла на 274 150 тис. грн. (45,73%). Більше того, загальна величина доходів 2023 року порівняно з 2021 роком зросла на 32 333 тис. грн. (3,84%).

Великий вплив на цей приріст справила зміна чистого доходу від реалізації продукції, оскільки вона становить більше 97% від питомої ваги загальної величини доходів.

Найбільшого зниження зазнали інші доходи від звичайної діяльності, що станом на 2023 рік, в порівнянні з 2021 роком, знизилась на 86,82%. Водночас у 2023 році, у порівнянні з 2022 роком, вони показали найбільший темп зростання на 41,67%.

Таблиця 2.5 – Структура і динаміка доходів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки

Показник	2021 рік		2022 рік		2023 рік		Зміна, тис. грн.		Темп зростання, %	
	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.	2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.
Чистий дохід від реалізації продукції	811 393	96,44	576 737	96,20	849 716	97,26	272 979	38 323	47,33	4,72
Інші операційні доходи	29 585	3,52	22 668	3,78	23 837	2,72	1 169	-5 748	5,16	-19,43
Інші фінансові доходи	33	0,01	23	0,01	15	0,01	-8	-18	-	-54,55
Інші доходи від звичайної діяльності	258	0,03	24	0,01	34	0,01	10	-224	41,67	-86,82
Разом	841 269	100	599 452	100	873 602	100	274 150	32 333	45,73	3,84

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків А, В, Г

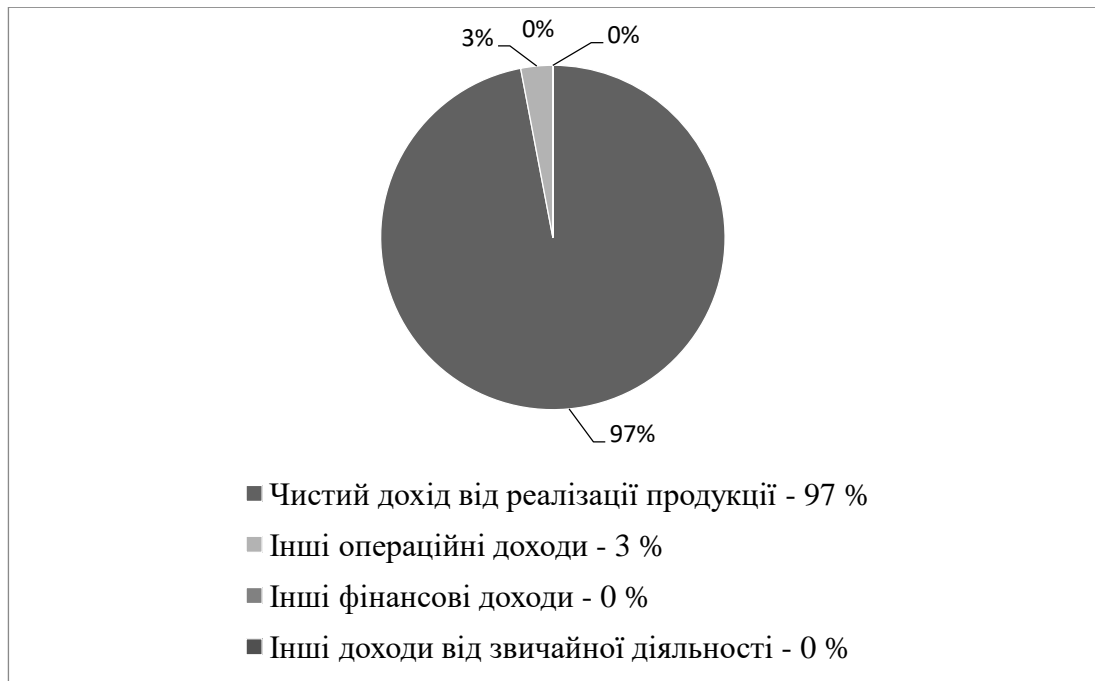


Рисунок 2.6 – Структура доходів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» станом на 2023 рік

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків А, В, Г

Тепер, аналогічно проаналізувавши структуру і динаміку витратів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за даними у табл. 2.7 та рис. 2.8 можна стверджувати, що серед витрат найбільш питому вагу займає собівартість реалізованої продукції, яка складає 83,19% у 2021 звітному році, 82,58% у 2022 звітному році та 84,07% у 2023 звітному році.

Таблиця 2.7 – Структура і динаміка витратів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки

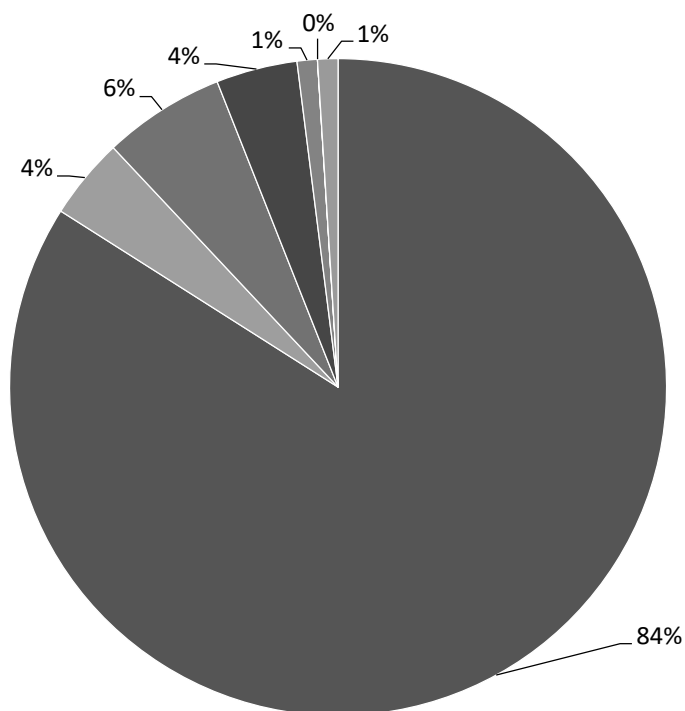
Показник	2021 рік		2022 рік		2023 рік		Зміна, тис. грн.		Темп зростання, %	
	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.	2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.
Собівартість реалізованої продукції	635296	83,19	472386	82,58	702409	84,07	230023	67113	48,69	10,56

Адміністративні витрати	31678	4,15	26495	4,63	38006	4,55	11511	6328	43,45	19,98
Витрати на збут	40741	5,34	30464	5,33	48767	5,84	18303	8026	60,08	19,70
Інші операційні витрати	37300	4,89	31960	5,59	31250	3,74	-710	-6050	-2,22	-16,22
Фінансові витрати	19	0,01	680	0,12	4420	0,53	3740	4401	550,00	23163,16
Інші витрати	1105	0,14	3786	0,66	1920	0,23	-1866	815	-49,29	73,76
Витрати з податку на прибуток	17396	2,28	6252	1,09	8728	1,04	2476	-8668	39,60	-49,83
Разом	763535	100	572023	100	835500	100	263477	71965	46,06	9,43

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків А, В, Г

Також значну та приблизно рівну частку займають адміністративні витрати, витрати на збут та інші операційні витрати, які сумарно становлять 14,38% у 2021 звітному році, 15,55% у 2022 звітному році та 14,13% у 2023 році.

Загальна сума витрат у 2023 році, в порівнянні з 2022 роком, зросла на 46,06%, а в порівнянні з 2021 звітним роком – на 9,43%.



- Собівартість реалізованої продукції - 84 %
- Адміністративні витрати - 4 %
- Витрати на збут - 6 %
- Інші операційні витрати - 4 %
- Фінансові витрати - 1 %
- Інші витрати - 0 %
- Витрати з податку на прибуток - 1 %

Рисунок 2.8 – Структура видатків ТДВ «Хмельницькзалізобетон»  
станом на 2023 рік

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків А, В, Г

Якщо порівняти доходи і видатки, то можна побачити, що доходи товариства у 2023 році більші, ніж видатки на 38 102 тис. грн., у 2022 році – на 27 429 тис. грн., а у 2021 році – на 77 734 тис. грн., що зображено у табл. 2.9 та рис. 2.10.

Таблиця 2.9 – Динаміка доходів та видатків ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення 2023 р. від 2021 р.	Темп приросту 2023 р. від 2021 р., %
Доходи, тис. грн.	841 269	599 452	873 602	32 333	3,84
Видатки, тис. грн.	763 535	572 023	835 500	71 965	9,43
Чистий прибуток, тис. грн.	77 734	27 429	38 102	-39 632	-50,98

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків А, В, Г

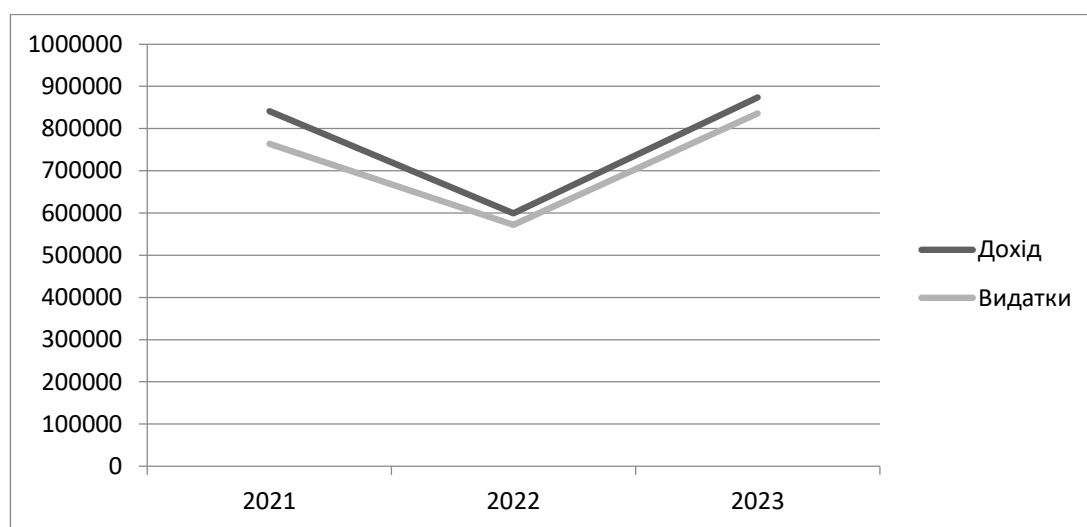


Рисунок 2.10 – Динаміка доходів та видатків ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки (в графічному зображенні)

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків А, В, Г

З метою детального дослідження фінансового стану підприємства, доцільно здійснити горизонтальний аналіз. Його мета – виявити абсолютні та відносні зміни в розмірах різних статей балансу за певний період і надати їм оцінку. Горизонтальний аналіз діяльності товариства подано у табл. 2.11, який описаний на основі Балансів (Звітів про фінансовий результат) за 2021-2023 роки.

Таблиця 2.11 – Горизонтальний аналіз балансу  
ТДВ «Хмельницькзалізобетон» на кінець звітної періоду за 2021-2023 роки

Показник	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Величина приросту, тис. грн.		Темп приросту, %	
				2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.	2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.
<b>Активи</b>							
<b>I. Необоротні активи</b>							
Нематеріальні активи	286	222	513	291	227	131,08	79,37
Незавершені капітальні інвестиції	14 043	2 945	5 018	2 073	-9 025	70,39	35,73
Основні засоби	163 368	199 766	171 960	-27 806	8 592	-13,92	5,26
Інвестиційна нерухомість	-	-	21 647	21 647	21 647	-	-
Інші фінансові інвестиції	8 525	8 525	8 525	0	0	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	166	112	100	-12	-66	-10,71	-39,76
Усього за розділом I	186 388	211 570	207 763	-3 807	21 375	-1,80	11,47
<b>II. Оборотні активи</b>							
Виробничі запаси	64 331	68 345	78 735	10 390	14 404	15,20	22,39
Незавершене будівництво	6 522	5 101	7 118	2 017	596	39,54	9,14
Готова продукція	51 104	77 597	72 624	-4 973	21 520	-6,41	42,11
Товари	11	11	9	-2	-2	-18,18	-18,18
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	42 682	45 435	55 349	9 914	12 667	21,82	29,86
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	76 445	13 867	42 295	28 428	-34 150	205,00	-44,67



## Продовження таблиці 2.11

Показник	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Величина приросту, тис. грн.		Темп приросту, %	
				2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.	2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>							
Короткострокові кредити банків	-	10 000	30 000	20 000	30 000	200,00	-
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	7 585	10 459	9 481	-978	1 896	90,65	25,00
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	7 901	3 095	7 067	3 972	-834	128,34	-10,56
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	6 949	3 985	6 482	2 497	-467	62,66	-6,72
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	58 769	34 592	72 215	37 623	13 446	108,76	22,88
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1 724	7 656	1 718	-5 938	-6	-77,56	-0,35
Поточні забезпечення	7 489	5 723	7 047	1 324	-442	23,13	-5,90
Інші поточні зобов'язання	8 896	1 238	8 279	7 041	-617	568,74	-6,94
Усього за розділом III	101 109	77 792	143 999	66 207	42 890	85,11	42,42
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами набуття</b>							
-	-	-	-	-	-	-	-
Баланс	517 642	519 560	615 864	96 304	98 222	18,54	18,97

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків З-І.

Аналізуючи горизонтальний аналіз підприємства можна зазначити, що за 2022-2023 роки вартість необоротних активів збільшилась на 11,47%, що вказує на створення основ для отримання прибутку в майбутньому. До того ж, збільшення оборотних активів на 32,51% за крайній рік та на 23,20% за два крайні роки свідчать про збільшення обсягів виробництва.

Натомість, збільшення короткострокових зобов'язань, зокрема короткострокових кредитів банків, з 0 тис. грн. у 2021 році до 10 000 тис. грн. у 2022 році та 30 000 тис. грн. у 2023 році вказує на зростання залежності від залученого капіталу, що як наслідок призводить до зменшення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства.

Задля всебічної та достовірної оцінки фінансового стану товариства важливе значення також має вертикальний (структурний) аналіз. Метою такого виду аналізу є обчислення частки кожної статті у загальній сумі балансу та оцінка змін цих показників.

Відповідно до табл. 2.12, що побудована на основі Балансів (Звітів про фінансовий результат) за 2021-2023 роки, найбільшу питому вагу в структурі активів 63,98%, 59,27% та 66,26% у 2021, 2022 та 2023 роках відповідно, займають оборотні активи. Довгострокові зобов'язання у товариства відсутні.

Частина поточних зобов'язань і забезпечень у 2023 році збільшилась на 8,41% в порівнянні з 2022 роком та на 3,85% в порівнянні з 2021 роком, що свідчить про збільшення залежності товариства від позикових коштів.

Таблиця 2.12 – Вертикальний аналіз балансу ТДВ «Хмельницькзалізобетон» на кінець звітного періоду за 2021-2023 роки

Показник	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Питома вага, %			Зміни питомої ваги, %	
				2021 рік	2022 рік	2023 рік	2023 р. від 2022 р.	2023 р. від 2021 р.
<b>Активи</b>								
<b>I. Необоротні активи</b>								
Нематеріальні	286	222	513	0,06	0,04	0,08	0,04	0,02

активи									
Незавершені капітальні інвестиції	14 043	2 945	5 018	2,71	0,57	0,81	0,24	-1,90	
Основні засоби	163 368	199 766	171 960	31,56	38,45	27,93	-10,52	-3,63	
Інвестиційна нерухомість	-	-	21 647	-	-	3,51	3,51	3,51	
Інші фінансові інвестиції	8 525	8 525	8 525	1,65	1,64	1,38	-0,26	-0,27	
Довгострокова дебіторська заборгованість	166	112	100	0,03	0,02	0,02	0	-0,01	
Усього за розділом I	186 388	211 570	207 763	36,01	40,72	33,73	-6,99	-2,28	
II. Оборотні активи									
Виробничі запаси	64 331	68 345	78 735	12,42	13,15	12,77	-0,38	0,35	
Незавершене будівництво	6 522	5 101	7 118	1,26	0,98	1,16	0,18	-0,10	
Готова продукція	51 104	77 597	72 624	9,87	14,94	11,79	-3,15	1,92	
Товари	11	11	9	0,01	0,01	0,01	0	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	42 682	45 435	55 349	8,25	8,74	8,99	0,25	0,74	
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	76 445	13 867	42 295	14,77	2,67	6,87	4,20	-7,90	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	-	74	-	-	0,01	-	-0,01	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	57 505	87 962	102 341	11,11	16,93	16,61	-0,32	5,50	
Гроші та їх еквіваленти	22 411	3 080	36 685	4,33	0,59	5,96	5,37	1,63	
Витрати майбутніх періодів	136	426	485	0,03	0,08	0,08	0	0,05	
Інші оборотні активи	10 069	6 054	12 422	1,93	1,17	2,02	0,85	0,09	
Усього за розділом II	331 216	307 952	408 063	63,98	59,27	66,26	6,99	2,28	

## Продовження таблиці 2.12

Показник	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Питома вага, %			Зміни питомої ваги, %	
				2021 рік	2022 рік	2023 рік	2023/2022 р.	2023/2021 р.
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	38	38	38	0,01	0,01	0,01	0	0
Баланс	517 642	519 560	615 864	100,00	100,00	100,00	-	-
Пасиви								
I. Власний капітал								
Зареєстрований (пайовий) капітал	190	4 000	4 000	0,04	0,77	0,65	-0,12	0,61
Капітал у дооцінках	5 659	5 659	5 659	1,09	1,09	0,92	-0,17	-0,17
Додатковий капітал	23	19	14	0,01	0,01	0,01	0	0
Резервний капітал	190	4 000	4 000	0,04	0,77	0,65	-0,12	0,61
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	410 471	428 090	458 192	79,29	82,39	74,39	-8	-4,90
Усього за розділом I	416 533	441 768	471 865	80,47	85,03	76,62	-8,41	-3,85
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення								
Короткострокові кредити банків	-	10 000	30 000	-	1,92	4,87	2,95	4,87
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	7 585	10 459	9 481	1,47	2,01	1,54	-0,47	0,07
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	7 901	3 095	7 067	1,53	0,60	1,15	0,55	-0,38

## Продовження таблиці 2.12

Показник	2021 рік, тис. грн.	2022 рік, тис. грн.	2023 рік, тис. грн.	Питома вага, %			Зміни питомої ваги, %	
				2021 рік	2022 рік	2023 рік	2023/ 2022 р.	2023/ 2021 р.
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування	1 796	1 044	1 710	0,35	0,20	0,28	0,08	-0,07
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	6 949	3 985	6 482	1,34	0,77	1,05	0,28	-0,29
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	58 769	34 592	72 215	11,34	6,66	11,73	5,07	0,39
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1 724	7 656	1 718	0,33	1,47	0,28	-1,19	-0,05
Поточні забезпечення	7 489	5 723	7 047	1,45	1,10	1,14	0,04	-0,31
Інші поточні зобов'язання	8 896	1 238	8 279	1,72	0,24	1,34	1,10	-0,38
Усього за розділом III	101 109	77 792	143 999	19,53	14,97	23,38	8,41	3,85
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами набуття								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
Баланс	517 642	519 560	615 864	100,00	100,00	100,00	-	-

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків З-І.

Аналізуючи дані, наведені у табл. 2.13 можна стверджувати, що запаси є найбільшим оборотним активом товариства. Водночас його ріст з 2021 по 2023 роки становить 36 518 тис. грн. або 29,94%. Натомість, дебіторська заборгованість за розрахунками зменшилась на 34 150 тис. грн. або -44,67 % за аналогічний період.

Таблиця 2.13 – Аналіз складу оборотних активів  
ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення 2023 р. від 2021 р.	Темп приросту 2023 р. від 2021 р., %
Запаси, тис. грн.	121 968	151 054	158 486	36 518	29,94
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги, тис. грн.	42 682	45 435	55 349	12 667	29,68
Дебіторська заборгованість за розрахунками, тис. грн.	76 445	13 941	42 295	-34 150	-44,67
Інша поточна дебіторська заборгованість, тис. грн.	57 505	87 962	102 341	44 836	77,97
Гроші та їх еквіваленти, тис. грн.	22 411	3 080	36 685	14 274	63,69
Витрати майбутніх періодів, тис. грн.	136	426	485	349	256,62
Інші оборотні активи, тис. грн.	10 069	6 054	12 422	2 353	23,37
Разом, тис. грн.	331 216	307 952	408 063	76 847	23,20

Джерело: узагальнено автором на основі даних додатків З-І

Отже, проведений аналіз фінансових результатів ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021-2023 роки дозволяє зробити висновки щодо основних змін у структурі доходів і витрат товариства. Порівняння доходів показало їх зростання, переважно завдяки збільшенню чистого доходу від реалізації продукції, тоді як інші доходи від звичайної діяльності значно знизилися. Витрати товариства збільшилися в порівнянні з попередніми роками, зокрема за рахунок собівартості продукції, однак доходи перевищували

витрати, що свідчить про зростання фінансових результатів у 2023 році. Горизонтальний та вертикальний аналізи показали зростання активів, зокрема оборотних, та зростання короткострокових зобов'язань, що знижує фінансову стійкість підприємства. Це вказує на необхідність контролю за борговими зобов'язаннями та оптимізацією витрат для покращення фінансової стабільності в майбутньому.

### 2.3 Оцінка використання інструментів інтернет-торгівлі у діяльності ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

У сучасних умовах глобалізації та стрімкого розвитку інформаційних технологій інтернет-торгівля стає одним із провідних інструментів забезпечення ефективної взаємодії між підприємствами та споживачами. Її значення зростає у різних галузях економіки, оскільки вона дозволяє не лише розширювати географію збуту, але й підвищувати якість сервісу, оптимізувати бізнес-процеси та знижувати операційні витрати. Особливого значення інтернет-торгівля набуває для підприємств, які працюють у виробничій сфері, таких як ТДВ «Хмельницькзалізобетон», що спеціалізується на виготовленні залізобетонних та будівельних конструкцій, бетонів, розчинів, столярних виробів та інших.

Сучасні споживачі очікують швидкого та зручного доступу до інформації про продукцію, прозорих умов замовлення та можливості дистанційної взаємодії. Саме це дозволяють здійснювати інструменти інтернет-торгівлі, наведені на рис. 2.14. Використання цих інструментів залежить від специфіки бізнесу, масштабів діяльності та потреб клієнтів. Для оптимальної роботи підприємство може поєднувати кілька інструментів, адаптуючи їх під свої цілі та завдання.



Рисунок 2.14 – Інструменти інтернет-торгівлі

Джерело: узагальнено автором на основі [10].

У сучасній економіці вебсайти стали невіддільною частиною бізнес-процесів, особливо для підприємств, які прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність і розширити ринки збуту. Вебсайти є не лише інструментом для представлення продукції, але й важливим засобом інтеграції цифрових технологій у виробничі й комерційні процеси. Для виробничих підприємств, таких як ТДВ «Хмельницькзалізобетон», вебсайт виконує декілька ключових функцій.

По-перше, вебсайт забезпечує доступність інформації для потенційних клієнтів у будь-який час і з будь-якого місця. Це дозволяє підприємству залучати замовників не лише з локального, але й з регіонального та навіть міжнародного ринків. Наприклад, представлення повного каталогу продукції, технічних характеристик і умов співпраці на вебсайті дозволяє клієнтам швидко знайти необхідну інформацію без додаткових контактів із менеджерами.

По-друге, вебсайт служить інструментом для зміцнення іміджу компанії. Наявність професійно оформленого ресурсу підвищує довіру споживачів і

партнерів, демонструє відкритість і технологічну адаптивність підприємства. Для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» це може бути особливо важливим, оскільки компанія працює в галузі з високим рівнем конкуренції, де репутація та надійність постачальника відіграють ключову роль.

По-третє, вебсайт сприяє автоматизації бізнес-процесів. Інтеграція функціоналу оформлення замовлень, онлайн-консультацій та зворотного зв'язку дозволяє підприємству оптимізувати роботу з клієнтами, скорочуючи час на обробку запитів і підвищуючи якість обслуговування. Наприклад, система автоматичного розрахунку вартості замовлення або інтерактивна форма для запитів про постачання можуть значно спростити роботу відділу продажів.

Крім того, вебсайт є платформою для реалізації маркетингових стратегій. Використання SEO-оптимізації, публікація новин про діяльність компанії, успішні кейси та відгуки клієнтів сприяють формуванню позитивного сприйняття бренду. Для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» це означає можливість ефективніше доносити до аудиторії свої переваги, зокрема високу якість продукції та індивідуальний підхід до замовлень.

Вебсайт також може бути основою для збору аналітичних даних про клієнтів. Інструменти веб-аналітики дозволяють відстежувати поведінку відвідувачів, визначати найпопулярніші продукти й аналізувати географію запитів. Це дає змогу підприємству приймати більш обґрунтовані управлінські рішення щодо асортименту продукції та маркетингових кампаній.

Так, вебсайт ТДВ «Хмельницькзалізобетон» пропонує базовий набір функцій, необхідних для представлення продукції та комунікації з клієнтами. Зокрема, сайт містить каталог продукції з якісним наповненням, що забезпечує потенційним клієнтам доступ до детальної інформації про товари та послуги підприємства. Крім того, інтерактивна форма для подання заявок, а також контактні дані (номер телефону, електронна пошта та адреса) створюють умови для оперативного зв'язку з компанією.

Проте відсутність інтеграції сучасних інструментів інтернет-торгівлі, таких як система онлайн-замовлень, автоматизований розрахунок вартості продукції та інтеграція платіжних систем, обмежує можливості автоматизації бізнес-процесів. Це зменшує зручність для клієнтів, які очікують від інтернет-ресурсу інтерактивності та функціональної завершеності.

Навігація сайту організована логічно, що значно спрощує пошук інформації для користувачів. Сучасний дизайн і чітка структура сторінок сприяють позитивному користувацькому досвіду. Потенційні клієнти можуть легко знайти потрібну продукцію або контакти підприємства, що є важливим фактором у підвищенні конверсії вебсайту.

Водночас розділ новин обмежується інформацією про державні свята, що суттєво зменшує його цінність для клієнтів та партнерів. Відсутність публікацій про нові проєкти, досягнення компанії, участь у виставках чи впровадження інновацій у виробництві негативно впливає на формування позитивного іміджу компанії.

В свою чергу, маркетплейси – це цифрові платформи, які забезпечують взаємодію між продавцями і покупцями, виступаючи посередниками у процесі купівлі-продажу товарів чи послуг. Вони надають технічну базу для розміщення товарів, здійснення фінансових операцій, а також пропонують інструменти для маркетингу, аналітики та управління продажами.

Ключовою перевагою маркетплейсів є можливість продавцям швидко і без значних витрат виходити на нові ринки, використовуючи готову інфраструктуру. Водночас покупці отримують зручність у вигляді широкого вибору продукції, доступу до відгуків інших клієнтів та конкурентних цін.

У сучасній економіці маркетплейси стали важливим інструментом для розвитку інтернет-торгівлі, завдяки чому підприємства можуть зосереджуватися на розширенні асортименту, оптимізації логістики та вдосконаленні обслуговування клієнтів, тоді як технічні питання, пов'язані зі створенням та підтримкою інтернет-магазину, бере на себе платформа.

Так, одним із лідерів ринку є OLX.UA – універсальна платформа, яка дозволяє здійснювати угоди між приватними особами. Її головними перевагами є простота використання, широкий вибір товарів і послуг, а також локальна орієнтація, що дозволяє користувачам швидко знаходити пропозиції у своєму регіоні. Завдяки доступності та популярності, OLX залишається вибором номер один для багатьох українців, які шукають як нові, так і вживані товари.

Іншим важливим гравцем є Prom.ua, що орієнтований на підтримку малого та середнього бізнесу. Цей маркетплейс надає підприємцям можливість створювати власні інтернет-магазини, використовуючи зручні інструменти для управління каталогом товарів та аналітики. Prom.ua вирізняється функціоналом, що допомагає бізнесу швидко адаптуватися до цифрових умов і залучати клієнтів через онлайн-присутність.

Серед найвідоміших платформ також знаходиться Rozetka.ua, що починала як онлайн-магазин електроніки, а згодом стала повноцінним маркетплейсом. Розетка пропонує продавцям потужну базу покупців, логістичну підтримку та зручний інтерфейс для управління продажами. Споживачі ж цінують її за високу якість обслуговування, різноманіття товарів і довіру, що сформувалася за роки роботи на ринку.

Bigl.ua спеціалізується на підтримці малого бізнесу та є платформою з широким вибором категорій товарів. Завдяки зручній системі управління, цей маркетплейс став ефективним каналом для підприємців, які прагнуть знайти свою аудиторію в онлайн-середовищі.

Завершує топ-5 Epicentrk.ua – цифровий майданчик, інтегрований з мережею фізичних магазинів Епіцентр. Платформа пропонує широкий асортимент товарів, зручність вибору та можливість замовлення з доставкою чи самовивозом. Її сильними сторонами є синергія між офлайн- і онлайн-торгівлею та акцент на задоволенні потреб різних категорій споживачів.

Таким чином, кожен із цих маркетплейсів відіграє важливу роль у формуванні електронної комерції в Україні, пропонуючи споживачам зручні рішення, а бізнесу – інструменти для ефективного виходу на ринок. Їхній

подальший розвиток залежить від здатності інтегрувати інновації, адаптуватися до глобальних трендів і підтримувати високу якість обслуговування.

Нажаль, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» представлено лише на одному з провідних маркетплейсів України – OLX.UA, а також на декількох менш популярних платформах, таких як Places.in.ua та Promobud.ua. Такий вибір, хоча і дозволяє забезпечити базову онлайн-присутність, проте суттєво обмежує потенціал підприємства у порівнянні з конкурентами, які активно використовують переваги й інших провідних платформ, зокрема Prom.ua.

Не дивлячись на те, що Places.in.ua та Promobud.ua спеціалізуються на будівельному сегменті ринку, проте вони мають обмежену аудиторію та значно поступаються Prom.ua за функціональністю та охопленням. Присутність лише на цих платформах не дозволяє ТДВ «Хмельницькзалізобетон» ефективно конкурувати з підприємствами, які активно використовують сучасні інструменти інтернет-торгівлі для просування своєї продукції.

У сучасному світі соціальні мережі стали невід'ємною складовою бізнес-стратегії багатьох підприємств, забезпечуючи ефективний канал для просування продукції, комунікації з клієнтами та побудови іміджу компанії. Їхня популярність пояснюється масовістю охоплення аудиторії, оперативністю передачі інформації та можливістю адаптації під конкретні бізнес-цілі.

Соціальні мережі дозволяють бізнесу створювати та зміцнювати зв'язок із клієнтами. За допомогою публікацій компанії можуть демонструвати свої продукти, ділитися новинами, проводити акції, а також отримувати зворотний зв'язок від споживачів. Крім того, інтерактивні можливості, як-от коментарі, опитування, лайки та репости, сприяють формуванню довіри та лояльності до бренду.

Проте соціальні мережі вимагають систематичного підходу. Підтримка активності на сторінках, швидке реагування на запити клієнтів, створення релевантного контенту є ключовими аспектами для досягнення конкурентоспроможності в цифрову епоху.

Так, під час аналізу присутності ТДВ «Хмельницькзалізобетон» у соціальних мережах було виявлено три сторінки підприємства на платформі Facebook з назвами: «Хмельницькзалізобетон», «ТДВ Хмельницькзалізобетон» та «ТДВ "Хмельницькзалізобетон"». Проте, діяльність цих сторінок демонструє значну нерегулярність.

Активність на даних сторінка значно знизилась після 2023 року, а останній допис на сторінках датується 8 березня 2024 року і був присвячений привітанням з Міжнародним жіночим днем. До 2023 року сторінки використовувалися більш ефективно: публікувалися відео процесу виготовлення продукції, пости про саму продукцію та виробничі досягнення, що сприяло залученню клієнтів і демонстрації переваг підприємства.

Також підприємство має сторінку в Instagram із 171 дописами та 443 підписниками, що свідчить про певний рівень зацікавленості аудиторії.

Водночас, онлайн-реклама є одним із найефективніших інструментів просування продукції та послуг у цифровому середовищі. Вона охоплює широкий спектр форматів, таких як банерна реклама, контекстна реклама, відеоролики, реклама в соціальних мережах, email-розсилки та інші види цифрового впливу. Її головна перевага полягає у можливості точно налаштувати таргетинг, спрямовуючи рекламні повідомлення на чітко визначену аудиторію за демографічними, географічними або поведінковими характеристиками.

Особливістю онлайн-реклами є її гнучкість і вимірюваність. Рекламодавці можуть оперативно змінювати стратегії, адаптувати кампанії до актуальних потреб ринку та аналізувати результати в реальному часі за допомогою аналітичних інструментів. Це дозволяє оптимізувати витрати на рекламу, підвищуючи її рентабельність.

Для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» важливість онлайн-реклами очевидна, адже підприємство має на меті розширення клієнтської бази та підвищення обізнаності про свою продукцію. Під час аналізу інтернет-ресурсів

було виявлено, що реклама підприємства присутня на багатьох популярних всеукраїнських та локальних сайтах, таких як list.in.ua, top20.ua, ye.ua та інших.

Розміщення реклами на таких ресурсах свідчить про прагнення підприємства використовувати переваги цифрового простору для просування продукції. Особливо важливо, що реклама націлена на локальну аудиторію, яка може бути зацікавлена у співпраці з підприємством. Таке охоплення дозволяє підвищити обізнаність про бренд, а також сприяє залученню нових клієнтів і збільшенню обсягу продажів.

Окрім цього, у сучасному цифровому середовищі мобільні додатки стали важливим інструментом для бізнесу, забезпечуючи безпосередній доступ клієнтів до продукції чи послуг. Їх ключова перевага полягає у зручності використання, інтерактивності та швидкому доступі до інформації. Мобільні додатки дозволяють підприємствам створювати персоналізований досвід для користувачів, підтримувати лояльність клієнтів через програми винагород і навіть забезпечувати оперативну комунікацію з покупцями.

На жаль, у ТДВ «Хмельницькзалізобетон» мобільний додаток відсутній. Це створює певні обмеження у можливостях підприємства для взаємодії з клієнтами, особливо з тими, хто віддає перевагу використанню смартфонів для пошуку інформації, замовлення продукції та спілкування з постачальниками.

Мобільний додаток міг би стати потужним інструментом для підвищення ефективності бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон». Наприклад, додаток міг би забезпечувати доступ до каталогу продукції, надавати можливість оформлення замовлень у кілька кліків, пропонувати інформацію про реалізовані проекти та спеціальні пропозиції. Також важливою функцією могла б бути інтеграція системи повідомлень про статус замовлень, знижки чи новинки продукції.

Отже, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» використовує низку інструментів інтернет-торгівлі, але їхній потенціал залишається недостатньо розкритим. Вебсайт підприємства має якісний дизайн і зручну навігацію, проте відсутність інтеграції сучасних функцій, як-от онлайн-замовлення чи персоналізовані

пропозиції, обмежує його ефективність. Присутність компанії на маркетплейсах також обмежена: вона представлена на OLX.UA і менш відомих платформах, тоді як конкуренти активно використовують Prom.ua та інші. Аналіз соціальних мереж показав наявність сторінок на Facebook, проте їх активність суттєво знизилася після 2023 року, що вказує на необхідність оновлення контенту та більш регулярного наповнення. Водночас наявна реклама на ряді локальних платформ є позитивним аспектом, хоча її ефективність можна покращити шляхом таргетування та розширення охоплення.

### Висновки до другого розділу

Інтернет-бізнес є одним із тих секторів економіки, який найбільш динамічно розвивається в умовах глобалізації та цифровізації. Це сфера, що охоплює всі види комерційної діяльності, що здійснюються за допомогою Інтернету. Інтернет-бізнес включає в себе такі різновиди, як електронна комерція, онлайн-торгівля, надання цифрових послуг, маркетинг у соціальних мережах, реклама та багато інших напрямів. Оскільки світова економіка все більше орієнтується на цифрові технології, роль інтернет-бізнесу стає дедалі важливішою як для великих корпорацій, так і для малих і середніх підприємств.

Важливість інтернет-бізнесу для компаній на сьогодні важко переоцінити. Перш за все, це економічні переваги: зниження витрат на рекламу, персонал, оренду приміщень, а також покращення доступу до інформації і комунікації з клієнтами. Окрім цього, інтернет-бізнес надає унікальні можливості для автоматизації бізнес-процесів і зменшення залежності від фізичних локацій. Підприємства, що активно використовують інтернет-ресурси, здатні швидше адаптуватися до змін у ринку, пропонувати своїм клієнтам інноваційні продукти та послуги, а також залучати більшу кількість потенційних

споживачів через такі канали, як соціальні мережі, маркетплейси, контекстна реклама тощо.

Враховуючи ці фактори, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» має всі можливості для активного використання інструментів інтернет-торгівлі, що дозволяє йому підвищити свою ефективність на ринку будівельних матеріалів та зміцнити конкурентні позиції.

Одним із основних інструментів інтернет-торгівлі є вебсайт підприємства, який є першочерговим каналом для надання інформації про товари та послуги, взаємодії з потенційними клієнтами та партнерами, а також можливістю приймання замовлень і платежів. Вебсайт ТДВ «Хмельницькзалізобетон» вже має деякі позитивні риси, такі як зручний дизайн та наявність актуальної інформації, однак, як показав аналіз, його функціональність можна значно поліпшити, зокрема шляхом інтеграції інструментів онлайн-замовлення та розширення можливостей для персоналізації контенту, що може залучити більше клієнтів.

Маркетплейси є ще одним важливим інструментом, який дозволяє підприємствам вийти на широку аудиторію. Наразі ТДВ «Хмельницькзалізобетон» представлено на одному популярному маркетплейсі (OLX.UA), а також на деяких менш відомих платформах. Проте конкурентні підприємства активно використовують не менш популярний маркетплейс, Prom.ua, що дозволяє значно збільшити видимість та охоплення потенційних клієнтів.

Соціальні мережі стали невід'ємною частиною інтернет-бізнесу, оскільки вони дозволяють не тільки комунікувати з аудиторією, але й активно просувати продукцію та послуги. ТДВ «Хмельницькзалізобетон» має сторінки у Facebook, проте їхня активність значно знизилася після 2023 року. Це свідчить про необхідність активізації соціальних мереж як каналу комунікації з потенційними клієнтами, а також про важливість регулярного оновлення контенту для підтримання інтересу до бренду.

Таким чином, для того, щоб ТДВ «Хмельницькзалізобетон» зміцнило свої позиції на ринку інтернет-торгівлі, необхідно активно вдосконалювати і інтегрувати сучасні інструменти: модернізувати вебсайт, розширити присутність на маркетплейсах, підвищити активність у соціальних мережах, а також запровадити мобільний додаток для спрощення взаємодії з клієнтами. Реалізація цих заходів дозволить підприємству не лише підвищити обсяги продажу, але й значно збільшити свою конкурентоспроможність на ринку будівельних матеріалів.

### 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТДВ «ХМЕЛЬНИЦЬКЗАЛІЗОБЕТОН»

#### 3.1 Створення та оптимізація інструментів інтернет-бізнесу для продажу продукції та надання послуг ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

У сучасному світі цифрові технології стали основою розвитку бізнесу в усіх сферах економіки. Інтернет-бізнес, завдяки швидкому поширенню новітніх технологій, характеризується значним потенціалом щодо оптимізації бізнес-процесів, залучення нових клієнтів і підвищення ефективності операцій. Технології, такі як вебсайти, соціальні мережі, системи онлайн-торгівлі та автоматизації, стали невід'ємною частиною успішних стратегій компаній, особливо для виробничих підприємств, які прагнуть зміцнити свою конкурентоспроможність і розширити ринки збуту.

Однак, оскільки цифрові технології постійно розвиваються, для підприємств важливо не лише використовувати доступні інструменти, а й активно вдосконалювати їх, аби залишатися конкурентоспроможними. Постійне оновлення та адаптація інструментів інтернет-бізнесу дозволяє компаніям ефективно реагувати на ринкові зміни, нові вимоги клієнтів, а також додаткові технічні можливості, які виникають у результаті технологічних інновацій.

Адаптація інструментів інтернет-бізнесу є важливою в умовах високих вимог споживачів до зручності та швидкості обслуговування. Для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» це означає постійну оптимізацію цифрових ресурсів, зокрема вебсайту, який є важливим каналом для продажу продукції та надання послуг. Впровадження сучасних онлайн-інструментів не лише покращує взаємодію з клієнтами, але й сприяє автоматизації бізнес-процесів, що дозволяє компанії ефективно працювати в умовах високої конкуренції та швидкої зміни ринкових тенденцій.

Перш за все, для підвищення інтересу клієнтів та створення додаткової вартості вебсайт ТДВ «Хмельницькзалізобетон» потребує розширення розділу новин, який повинен стати не просто інформаційною платформою, а й важливим інструментом маркетингової стратегії. Одним із важливих напрямків цього розширення є публікація новин про нові проєкти компанії, її досягнення та впровадження інновацій у виробництво. Така інформація допомагає сформувати у клієнтів враження про підприємство як про сучасного і технологічно розвиненого гравця на ринку. Оновлений розділ має містити матеріали, що демонструють зростання компанії, підвищення ефективності її виробничих процесів, а також запровадження нових рішень, які відповідають сучасним вимогам і викликам ринку.

Не менш важливим аспектом є публікація новин про участь підприємства у виставках, форумах та інших галузевих заходах. Така інформація дозволяє підкреслити активну позицію компанії на ринку, її прагнення бути в курсі новітніх тенденцій і бути частиною важливих професійних спільнот. Окрім того, новини про участь у виставках можуть бути доповнені інформацією про отримані нагороди чи визнання, що значно підвищує репутацію компанії серед потенційних клієнтів і партнерів.

Публікація відгуків клієнтів та історій успіху є ще одним потужним інструментом для формування довіри до компанії. Реальні історії співпраці з задоволеними замовниками допоможуть зміцнити імідж підприємства, створюючи у потенційних клієнтів відчуття впевненості в тому, що ТДВ «Хмельницькзалізобетон» здатне забезпечити високий рівень сервісу і якості продукції.

Тому, розширення розділу новин не лише посилить інтерес до продукції ТДВ «Хмельницькзалізобетон», але й сприятиме створенню більш позитивного іміджу компанії, що в свою чергу приведе до збільшення продажів і зміцнення її позицій на ринку.

Також впровадження системи онлайн-замовлень на вебсайті підприємства є важливим кроком до забезпечення зручності та ефективності для клієнтів.

Завдяки такій системі, користувачі зможуть безпосередньо замовляти продукцію через інтернет, що значно спростить процес покупки, зекономить час і підвищить рівень задоволення клієнтів. Крім того, впровадження калькуляторів вартості дозволить клієнтам отримувати точні дані про ціни, що сприятиме прозорості та зменшить кількість запитів до менеджерів.

До того ж інтеграція з платіжними системами дозволить здійснювати онлайн-оплату за продукцію безпосередньо на сайті, що підвищить зручність покупки і дозволить клієнтам оперативно завершувати транзакції. Всі ці заходи не тільки підвищать рівень зручності для користувачів, але й сприятимуть автоматизації процесів, що зменшить навантаження на персонал і збільшить ефективність бізнес-процесів компанії.

Окрім цього, для подальшого вдосконалення цифрових каналів комунікації ТДВ «Хмельницькзалізобетон» важливо зосередитися на розширенні присутності у соціальних мережах та ефективному використанні інтернет-реклами. У сучасному світі цифрові платформи стали не лише джерелом інформації, а й потужним інструментом для формування іміджу, взаємодії з аудиторією та залучення нових клієнтів. Підприємство вже має сторінки у Facebook та Instagram, проте активність у Facebook обмежується лише одиночними публікаціями дворічної давності. Така ситуація вказує на необхідність впровадження системного підходу до управління цифровими комунікаціями.

Одним із першочергових кроків має стати відновлення регулярності та якості публікацій у соціальній мережі Facebook. Ця платформа має потенціал стати не лише вітриною продукції підприємства, а й засобом для активного діалогу з аудиторією. Публікації, які висвітлюють новини компанії, інновації, досягнення у виробництві та участь у галузевих заходах, сприятимуть формуванню постійного інформаційного потоку. Інтерактивний контент, зокрема опитування, конкурси чи відеоролики, можуть стати потужним інструментом для залучення нових підписників і підтримки інтересу існуючої аудиторії.

Сторінка у Facebook може бути особливо ефективною завдяки акценту на візуальному контенті. Використання якісних фотографій продукції, відео процесів виробництва або презентацій нових рішень здатне підкреслити естетичність та сучасність підходу підприємства. Крім того, посилення активності у Instagram, що доволі ефективно використовується підприємством на даний час, допоможе ще більше розширити охоплення покупців.

Не менш важливим є запуск таргетованих рекламних кампаній у соціальних мережах. Сьогодні це один із найефективніших способів досягнення цільової аудиторії. Таргетована реклама дозволяє орієнтуватися на конкретні сегменти ринку, враховуючи їхні географічні, демографічні чи поведінкові характеристики. Наприклад, для місцевої аудиторії акцент може бути зроблений на доступності та перевагах продукції, тоді як для міжнародних клієнтів – на відповідності стандартам якості та інноваційних рішеннях.

Важливу роль у комплексній цифровій стратегії може відіграти контекстна реклама на платформі Google Ads. Використання пошукових запитів дозволить підприємству охопити клієнтів, які вже зацікавлені у відповідній продукції, тим самим підвищити ефективність витрат на рекламу та загальний рівень конверсії.

Таким чином, активізація цифрових каналів комунікації є необхідним кроком для ТДВ «Хмельницькзалізобетон». Регулярна робота із соціальними мережами, якісні візуальні матеріали, інтеграція з іншими платформами та ефективна реклама сприятимуть посиленню конкурентоспроможності підприємства, підвищенню впізнаваності бренду та забезпеченню стабільного зростання у сучасному висококонкурентному середовищі.

Задля розширення клієнтської бази та зміцнення позицій у сфері інтернет-торгівлі ТДВ «Хмельницькзалізобетон» доцільно покращити наявний підхід до роботи з маркетплейсами. Враховуючи сучасні тенденції цифрової економіки, використання таких платформ стає стратегічно важливим для досягнення більшого охоплення споживачів і оптимізації комерційних процесів.

Наразі підприємство переважно співпрацює з OLX.UA, що, хоч і є однією з найбільш популярних платформ в Україні, проте все ж не забезпечує достатнього охоплення у будівельному сегменті. Натомість, такі ресурси, як Places.in.ua і Promobud.ua, хоч і спеціалізуються на вузькопрофільних ринках, проте мають обмежений потенціал через невелику аудиторію та обмежений функціонал. Це створює необхідність активнішої присутності на інших перспективних платформах.

Серед можливих рішень варто виділити платформу Prom.ua, яка забезпечує підприємства інструментами для ведення електронної торгівлі, включаючи створення онлайн-магазинів, доступ до аналітичних даних і просування продукції. Використання цієї платформи дозволить ТДВ «Хмельницькзалізобетон» суттєво розширити ринок збуту та підвищити свою конкурентоспроможність. Для максимального ефекту варто розробити привабливий та інформативний каталог продукції, враховуючи потреби цільової аудиторії.

Ще одним важливим напрямом може стати співпраця з Epicentrk.ua. Завдяки інтеграції із загальнонаціональною мережею фізичних магазинів, цей майданчик надає унікальну можливість для синергії між офлайн- та онлайн-продажами. Вихід на цю платформу допоможе підприємству охопити широку аудиторію, орієнтовану на будівельні товари, і забезпечити додаткові канали збуту. У цьому випадку особливу увагу слід приділити адаптації пропозицій до потреб споживачів цієї платформи та оперативній обробці замовлень.

Розширення присутності на Prom.ua та Epicentrk.ua стане стратегічним кроком для ТДВ «Хмельницькзалізобетон», дозволяючи підприємству підвищити свою ефективність у сфері інтернет-торгівлі, посилити свою ринкову позицію та оптимізувати взаємодію з клієнтами. Ці заходи не лише сприятимуть збільшенню обсягів продажу, а й створять основу для подальшого розвитку підприємства у цифровій економіці.

Основні статті витрат, необхідно для впровадження запропонованих заходів, наведено у табл. 3.1. Варто зазначити, що підприємство має достатні

фінансові можливості для їх здійснення. Окрім того, очікуваний результат від імплементації запропонованого матиме не лише позитивний вплив на фінансовий стан суб'єкта господарювання, а й забезпечить суттєве зростання його репутаційного капіталу.

Таблиця 3.1 – Аналіз витрат на впровадження запропонованих заходів

Назва заходу	Стаття витрат	Сума витрат, грн.	Частота виконання
Розширення розділу новин на вебсайті підприємства	Послуги веб-розробника для редизайну існуючого розділу «Новини»	30 000	Одноразово
	Створення контент-плану	10 000	Раз на місяць
	Послуги SMM-спеціаліста	20 000	Постійно (штатний співробітник)
Впровадження системи онлайн-замовлень на вебсайті підприємства	Розробка технічного функціоналу для онлайн-замовлень (кошик, оплата, інтеграція з CRM)	50 000	Одноразово
	Оплата послуг фахівця для тестування і налаштування системи, а також її обслуговування.	15 000	Раз на рік
Відновлення регулярності та якості публікацій у соціальних мережах	Послуги SMM-спеціаліста	20 000	Постійно (штатний співробітник)
	Створення контент-плану	10 000	Раз на місяць
Запуск таргетованих рекламних кампаній у соціальних мережах	Фінансування рекламних кампаній для охоплення цільової аудиторії	25 000	Раз на місяць
	Послуги таргетолога, який налаштує рекламу, вибере аудиторії, оптимізує витрати і здійснить аналіз результатів	20 000	За потреби
Запуск контекстної реклами на платформі Google Ads	Витрати на рекламу в пошукових системах	15 000	Раз на місяць
	Оплата праці Google Ads спеціаліста	20 000	За потреби
Співпраця з новими маркетплейсами (Prom.ua та Epcentrk.ua)	Технічна підтримка (витрати на інтеграцію даних із сайтом компанії)	30 000	Раз на рік
	Витрати на комісійні відсотки за продажі, які утримують маркетплейси	10 000	Раз на місяць
	Послуги спеціаліста з продажів	20 000	Постійно (штатний співробітник)

Отже, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» має значний потенціал для оптимізації бізнес-процесів і зміцнення конкурентних позицій завдяки активізації цифрових інструментів. Розширення функціоналу вебсайту, інтеграція з сучасними платформами онлайн-торгівлі, активна присутність у соціальних мережах і ефективне використання маркетплейсів відкриють нові можливості для залучення клієнтів, підвищення рівня обслуговування та зростання продажів. Окрім цього, системний підхід до вдосконалення цифрових каналів комунікації та автоматизації бізнес-процесів забезпечить підприємству стійкий розвиток у динамічному ринковому середовищі.

### 3.2 Вдосконалення правового та безпекового забезпечення інтернет-бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

Важливим етапом у розвитку онлайн-торгівлі є розробка та вдосконалення внутрішніх нормативних документів, які регулюють використання цифрових каналів, маркетплейсів, а також процеси автоматизації продажів. Належно структуровані внутрішні документи дозволяють підприємству не тільки дотримуватися юридичних норм, але й забезпечити ефективне функціонування цифрових платформ. Це сприяє підвищенню якості взаємодії з клієнтами та забезпеченню високого рівня обслуговування в умовах конкурентного середовища.

Водночас, політика конфіденційності є критично важливим інструментом для забезпечення належного захисту персональних даних у сучасному цифровому середовищі, зокрема для компаній, що займаються онлайн-торгівлею. У зв'язку з високими ризиками порушення конфіденційності та зловживання даними, розробка такої політики повинна бути одним із головних завдань для будь-якої організації, яка працює з персональною інформацією своїх користувачів, в тому числі для ТДВ «Хмельницькзалізобетон». Це не

тільки вимога законодавства, а й необхідність для створення довіри між підприємством і його клієнтами, адже у багатьох випадках покупці не просто залишають свої платіжні реквізити, а й можуть передавати чутливі персональні дані, що потребують надійного захисту.

У рамках політики конфіденційності необхідно чітко прописати, які саме дані збираються під час взаємодії користувачів з вебсайтом чи системою онлайн-замовлень. Це можуть бути, зокрема, основні контактні дані: ім'я, прізвище, адреса електронної пошти, номер телефону, а також історія покупок, яка може включати інформацію про придбані товари, час та дату замовлення, а також платіжні реквізити. Варто зазначити, що також до таких даних відносяться й технічні дані, зібрані автоматично – наприклад, IP-адреси користувачів, тип браузера, час входу на сайт або дані про пристрій, за допомогою якого здійснюється доступ до онлайн-платформи. Такі дані необхідні для аналізу роботи системи, покращення користувацького досвіду та для виконання вимог щодо обробки платежів.

Важливим аспектом є визначення принципів обробки та зберігання персональних даних. Вони мають відповідати таким основним вимогам, як законність, обмеженість цілей та мінімізація збору даних. Законність обробки даних передбачає, що компанія повинна чітко зазначити, для яких цілей збиратимуться дані, а також мати на це відповідні правові підстави.

Для забезпечення належного рівня безпеки даних, в рамках політики конфіденційності також повинні бути визначені чіткі процедури захисту даних від несанкціонованого доступу. Це може включати як технічні заходи, такі як шифрування даних, так і організаційні заходи – обмеження доступу до даних тільки для тих співробітників компанії, хто безпосередньо займається обробкою або наданням послуг. Крім того, важливою складовою є регулярний аудит системи захисту даних, що дозволяє вчасно виявляти потенційні загрози та вразливі місця в механізмах захисту.

Не менш важливою частиною політики конфіденційності є процедура отримання згоди на обробку персональних даних. Вона повинна бути чітко

прописана, і користувачі мають бути поінформовані про те, які саме дані будуть збиратися, для яких цілей, а також про можливість відкликати свою згоду в будь-який момент. Важливо, щоб згода користувача була надана в добровільній формі, наприклад, через позначення чекбоксів на сайті під час реєстрації чи оформлення замовлення. Такий підхід дозволяє не лише дотримуватися вимог законодавства, але й створити відкриті й прозорі відносини з користувачами, що є основою для довіри до онлайн-торгівлі.

Розробка та впровадження ефективної політики конфіденційності є важливою складовою діяльності компанії в умовах сучасного цифрового середовища. Вона має забезпечувати не тільки юридичну відповідність правовим нормам, але й виступає як основа для надійного захисту персональних даних користувачів, що є важливим фактором успіху та репутації підприємства.

Варто зазначити, що вебсайт ТДВ «Хмельницькзалізобетон» слугує лише для перегляду асортименту продукції, тому його основна мета – надати користувачам інформацію про товари та перенаправити їх на маркетплейс, де вони зможуть здійснити покупку.

Так, користувачі можуть ознайомлюватися з характеристиками товарів, їх цінами та наявністю без необхідності реєстрації чи авторизації на сайті. Однак, для завершення покупки їм слід перейти на маркетплейс, на якому здійснюється фактична операція покупки. Тому, вебсайт підприємства має містити прямі посилання або опції, які перенаправляють користувачів до відповідних сторінок на маркетплейсах, де вони можуть оформити замовлення.

Також важливо зазначити, що умови оплати та доставки товарів регулюються самими маркетплейсами. Підприємство повинно надати користувачам інформацію про доступні способи оплати, які підтримуються на цих платформах, а також вказати орієнтовні строки доставки та витрати на доставку, які визначаються маркетплейсами. Вебсайт має містити посилання на відповідні сторінки платформ, де користувачі можуть знайти більше деталей щодо цих умов.

Особливу увагу слід приділити політиці повернення товарів. Оскільки повернення та обмін продукції здійснюються через маркетплейси, користувачам слід надати чіткі інструкції та посилання на сторінки, де детально роз'яснюється процедура повернення товару чи обміну на цих платформах. Це може включати умови для повернення, строки, а також покрокову інструкцію, як користувач може повернути товар через маркетплейс.

До того ж, високі стандарти обслуговування клієнтів є фундаментальною складовою успішної діяльності підприємства, особливо в умовах розвитку інтернет-бізнесу. Вони формують довіру, забезпечують лояльність клієнтів і сприяють зміцненню репутації компанії. У сфері електронної комерції клієнтоорієнтованість набуває особливої вагомості, адже взаємодія з клієнтом переважно відбувається дистанційно. Задоволення потреб споживачів у цьому форматі створює додаткову цінність і є потужною конкурентною перевагою.

Основу взаємодії з клієнтами в інтернет-бізнесі повинні становити такі принципи, як ввічливість, професіоналізм та оперативність. Важливо, щоб ці принципи були інтегровані у всі цифрові канали спілкування: електронну пошту, чат-боти, форми зворотного зв'язку або соціальні мережі. Ввічливість персоналу, навіть у текстових повідомленнях, допомагає встановити довірливі відносини. Професіоналізм проявляється через точність і коректність наданої інформації, а також здатність персоналу вирішувати технічні питання або проблеми, що виникають у процесі використання онлайн-сервісів. Оперативність є критичною, оскільки клієнти інтернет-бізнесу очікують швидкого реагування на свої запити.

Якісне консультування в інтернет-бізнесі має особливе значення, оскільки відсутність особистого контакту з продавцем вимагає надання детальної, чіткої та доступної інформації про товари чи послуги. У цьому контексті важливу роль відіграють інтерактивні елементи вебсайту, такі як розширені описи товарів, фото, відеоогляди та інтегровані консультаційні сервіси.

Особливістю інтернет-бізнесу є необхідність ефективного вирішення конфліктних ситуацій у цифровому середовищі. Це включає швидку обробку скарг через електронні канали та забезпечення прозорості у вирішенні спірних питань. Належний рівень обслуговування у таких випадках підкреслює готовність компанії не лише задовольнити потреби клієнта, але й враховувати його інтереси навіть у критичних ситуаціях.

Зворотний зв'язок у сфері інтернет-бізнесу є особливо цінним, адже він дає змогу компанії оцінювати якість послуг, що надаються, і вдосконалювати процеси обслуговування. Використання цифрових інструментів, таких як онлайн-опитування, відгуки на маркетплейсах або аналіз даних вебсайту, дозволяє не лише враховувати побажання клієнтів, а й виявляти тренди у споживчій поведінці.

Відповідність стандартів обслуговування міжнародним нормам, таким як ISO 10002 («Управління якістю – Задоволеність клієнтів»), є важливим аспектом для інтернет-бізнесу [9]. Вона забезпечує єдиний підхід до роботи з клієнтами незалежно від географічного розташування, що критично важливо у глобальній електронній комерції.

Тому, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» необхідно інтегрувати даний стандарт у свою діяльність та ознайомити кожного співробітника, який контактує зі споживачами із його основними вимогами. Це дозволить компанії покращити взаємодію з клієнтами, знизити кількість скарг і підвищити лояльність споживачів. Крім того, застосування ISO 10002 сприятиме вдосконаленню процесів обробки відгуків та скарг, що позитивно вплине на імідж компанії та її конкурентоспроможність на ринку інтернет-бізнесу.

Отже, розвиток онлайн-торгівлі та інтернет-бізнесу вимагає комплексного підходу до формування внутрішньої політики ТДВ «Хмельницькзалізобетон». Розробка ефективних нормативних документів щодо використання маркетплейсів, автоматизації продажів та політики конфіденційності сприятиме забезпеченню як юридичної відповідності, так і підвищенню якості обслуговування клієнтів. Особливу роль у цьому процесі

відіграє політика конфіденційності, яка, окрім захисту персональних даних, формує довіру клієнтів і підтримує репутацію компанії в умовах глобальної цифровізації. У результаті такі заходи не лише покращать операційну ефективність, але й сформують стійкі конкурентні переваги, забезпечуючи довготривалий розвиток компанії.

### 3.3 Адаптація стратегії інтернет-бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон» до умов воєнного часу

Умови воєнного часу мають значний і комплексний вплив на бізнес-середовище, змінюючи не тільки економічну ситуацію, а й соціальну, політичну та правову реальність. Війна спричиняє різке скорочення попиту на багато товарів і послуг, порушення ланцюгів поставок, підвищення економічної невизначеності, а також зміни в поведінці споживачів і підприємств. Усі ці фактори вимагають оперативної адаптації бізнес-стратегій до нових реалій.

Особливу роль в умовах війни відіграє сектор інтернет-бізнесу, оскільки саме цифрові платформи часто забезпечують безперебійне функціонування підприємств в умовах фізичних обмежень, таких як перебої з транспортом, зниження рівня економічної активності чи тимчасові закриття офлайн-торгових точок.

Водночас в умовах воєнного часу ТДВ «Хмельницькзалізобетон» стикається з низкою серйозних викликів, які значно змінюють умови ведення інтернет-бізнесу. Серед них варто виділити кілька ключових аспектів, таких як логістичні труднощі, зміни в економічній ситуації, зростаючі кіберзагрози та динаміка регуляторного середовища. Кожен з цих викликів вимагає комплексного підходу для ефективної адаптації стратегії компанії до нових реалій.

Однією з найсерйозніших проблем, що виникла в перший рік повномасштабного вторгнення РФ на територію України є суттєві зміни

логістичних ланцюгів. Перебої у постачанні та доставці товарів суттєво вплинули на діяльність підприємств, які працюють в сфері інтернет-торгівлі. Ланцюги постачання, що зазнали порушень, зупинені чи обмежені транспортні маршрути, блокування кордонів з країнами ЄС та неможливість забезпечити своєчасну доставку продукції створили значні труднощі й для ТДВ «Хмельницькзалізобетон». Це призвело до затримок у виконанні замовлень, що, в свою чергу, могло викликати незадоволення клієнтів, зниження їх лояльності та навіть сприяння відтоку постійних покупців. Зокрема, збої в доставці товарів могли стати критичними для тих клієнтів, для яких терміни виконання замовлення є важливим фактором при виборі постачальника.

Окрім цього, успішний розвиток інтернет-бізнесу неможливий без належного попиту та платоспроможності клієнтів. В умовах воєнного часу економічна ситуація на всіх рівнях зазнала значних змін. Зупинка виробництва в певних секторах економіки та загальна невизначеність у країні призвели до зниження купівельної спроможності населення. Для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» це має прямий вплив на обсяги продажу, оскільки у клієнтів часто зменшується можливість або бажання здійснювати інвестиції в будівельні матеріали. Даний факт яскраво видно при порівнянні фінансових показників ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2022 рік з попередніми роками.

Крім економічних труднощів, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» також стикається зі зростанням кіберзагроз. В умовах війни кількість кібернападів та атак на корпоративні мережі збільшилася і інтернет-бізнес став більш вразливим до різних видів кіберзлочинності, таких як фішинг, DDoS-атаки, витоки даних та інші порушення безпеки. Збільшення кількості атак на інтернет-платформи, електронні торгові майданчики, а також бази даних клієнтів ставить під загрозу як інформаційну безпеку, так і фінансову стабільність бізнесу. Для компанії, яка має бажання здійснювати значну частину своєї діяльності через онлайн-платформи, це створює необхідність

інвестувати в удосконалення кіберзахисту, впровадження додаткових заходів безпеки для захисту особистих даних клієнтів і забезпечення безперебійної роботи платіжних систем.

Не менш важливими є зміни у регуляторному середовищі, які часто трапляються під час війни. Відомо, що при введенні надзвичайного або воєнного стану уряд може змінювати законодавчі акти, ухвалювати нові нормативні документи або тимчасово вводити обмеження, що впливають на бізнес-процеси. Це може стосуватися різноманітних аспектів: від змін у податковому законодавстві до введення спеціальних умов для ведення бізнесу у воєнний період. Тому ТДВ «Хмельницькзалізобетон» має бути готовим до постійних змін у правовому середовищі, своєчасно адаптувати свої внутрішні процеси до нових вимог і норм, а також забезпечити виконання всіх юридичних зобов'язань, щоб уникнути штрафів чи інших санкцій. Регуляторні зміни можуть стати як стимулом для розвитку, так і додатковим бар'єром для ведення бізнесу, особливо якщо йдеться про зміни в митних чи експортних правилах, що також впливає на роботу компанії.

Окрім того, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» необхідно адаптувати свою стратегію до змінних обставин, щоб зберегти стабільність і конкурентоспроможність. Для цього важливо враховувати кілька ключових аспектів.

Перше і найбільш важливе – це розробка сценаріїв для кризових ситуацій та наявність запасних стратегій. В умовах війни бізнес стикається з непередбачуваними ризиками, і саме здатність швидко реагувати на зміни є критично важливою. Тому для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» необхідно створити комплексний план, який включатиме різні сценарії розвитку подій: від значних перебоїв у постачанні та виробництві до проблем із доступом до ключових ринків. Це дозволить оперативно вносити корективи в стратегію, мінімізувати фінансові втрати і зберегти стабільність роботи компанії навіть у найскладніші часи. Крім того, розробка цих сценаріїв має передбачати можливість оперативного масштабування або зменшення обсягів діяльності в

залежності від ситуації, що дозволить знизити вплив непередбачуваних обставин.

Другим важливим кроком є поглиблення співпраці з місцевими партнерами та покупцями для зменшення ризиків. У кризовий період співпраця з надійними місцевими постачальниками і партнерами може забезпечити безперервність поставок і підтримку на місцевому рівні, що особливо важливо в умовах, коли великі міжнародні логістичні канали можуть бути заблоковані або обмежені. Для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» важливо зберегти і розвивати відносини з місцевими компаніями, що працюють у суміжних сферах, а також активно залучати нових партнерів, з якими можна створювати взаємовигідні умови співпраці в умовах воєнної економіки. Крім того, зміцнення взаємодії з місцевими покупцями, розвиток програм лояльності та вдосконалення обслуговування дозволить зберегти їхню довіру та підтримку навіть в умовах економічної нестабільності.

Отже, в умовах воєнного часу ТДВ «Хмельницькзалізобетон» стикається з численними викликами, що впливають на стабільність і розвиток інтернет-бізнесу. Логістичні труднощі, економічна невизначеність, зростання кіберзагроз та зміни в регуляторному середовищі потребують швидкої адаптації стратегії компанії. Підприємству необхідно оперативно реагувати на зміни, розробляючи резервні плани та оптимізуючи внутрішні процеси для забезпечення безперебійної роботи.

Враховуючи ці фактори, важливо, щоб ТДВ «Хмельницькзалізобетон» зберігало гнучкість в управлінні та адаптувало свою стратегію до нових умов. Це включає вдосконалення кібербезпеки, підтримку співпраці з місцевими партнерами та покупцями, а також розробку механізмів для зменшення ризиків. Такий комплексний підхід дозволить підприємству не лише адаптуватися до нових умов, а й зміцнити свої позиції на ринку навіть в умовах воєнної економіки. Запропоновані заходи щодо удосконалення інтернет-бізнесу підприємства наведено у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 – Пропозиції щодо удосконалення організації інтернет-бізнесу ТДВ «Хмельницькзалізобетон»

Назва заходу	Короткий зміст	Прогнозований результат
Розширення розділу новин на вебсайті підприємства	Розширення розділу новин на вебсайті підприємства включатиме публікації про нові проекти, досягнення компанії, впровадження інновацій у виробництво, участь підприємства у	Поліпшення інформативності та привабливості сайту; підвищення рівня довіри клієнтів; збільшення відвідуваності сайту;

Продовження таблиці 3.2

Назва заходу	Короткий зміст	Прогнозований результат
	виставках, форумах та інших галузевих заходах, а також відгуків клієнтів та історій їх успіху.	зміцнення іміджу компанії як сучасного бізнесу.
Впровадження системи онлайн-замовлень на вебсайті підприємства	Інтеграція системи онлайн-замовлень на вебсайті, включаючи калькулятори для точного розрахунку вартості товарів, налаштування платіжних систем для онлайн-оплат та розробка зручного інтерфейсу для користувачів.	Скорочення часу на обробку замовлень; підвищення кількості онлайн-продажів; залучення нових клієнтів через простоту процесу.
Відновлення регулярності та якості публікацій у соціальних мережах	Відновлення регулярних та якісних публікацій у Facebook та Instagram, що включають новини компанії, інновації, досягнення та участь у галузевих заходах. Залучення інтерактивного контенту, зокрема опитувань, конкурсів та відеоматеріалів.	Активізація аудиторії через якісний контент; збільшення кількості підписників; формування лояльності до бренду; розширення охоплення аудиторії; збільшення переходів на сайт компанії.
Запуск таргетованих рекламних кампаній у соціальних мережах	Запуск таргетованих рекламних кампаній у соціальних мережах, орієнтуючи контент на різні аудиторії: для місцевих клієнтів акцент на доступності та перевагах продукції, для міжнародних – на відповідності стандартам якості та інноваційних рішеннях.	Залучення нових клієнтів із цільових сегментів; збільшення трафіку на вебсайт компанії; підвищення конверсій завдяки персоналізованій рекламі; підвищення впізнаваності бренду серед нової аудиторії.
Запуск контекстної реклами	Налаштування та запуск	Збільшення видимості

на платформі Google Ads	контекстної реклами на платформі Google Ads, орієнтуючись на ключові пошукові запити.	компанії в пошукових системах; ззалучення зацікавленої аудиторії, яка активно шукає товар чи послугу; підвищення кількості замовлень.
Співпраця з новими маркетплейсами (Prom.ua та Epicentrk.ua)	Інтеграція з платформами Prom.ua та Epicentrk.ua, налаштування інструментів просування продукції та доступу до аналітичних даних.	Розширення ринку збуту через популярні платформи; доступ до широкої аудиторії клієнтів маркетплейсів; збільшення обсягів продажів, брендинг.

## Продовження таблиці 3.2

Назва заходу	Короткий зміст	Прогнозований результат
Інтеграція ISO 10002 («Управління якістю – Задоволеність клієнтів») у діяльність компанії	Інтеграція ISO 10002 у діяльність компанії та ознайомлення кожного співробітника, який контактує зі споживачами з його основними вимогами.	Покращення взаємодії з клієнтами; зниження кількості скарг; підвищення лояльності споживачів; вдосконалення процесів обробки відгуків та скарг.
Розробка нормативних документів щодо використання маркетплейсів, автоматизації продажів та політики конфіденційності	Розробка та впровадження політики конфіденційності; Розробка положення про порядок дій у випадку несанкціонованого доступу до персональних даних; Розробка порядку отримання згоди на обробку персональних даних; Визначення основних принципів обробки та зберігання персональних даних.	Сприятиме забезпеченню юридичної відповідності та підвищенню якості обслуговування клієнтів
Вдосконалення кібербезпеки та управління ризиками	Розробка порядку дії у випадку кібернападу на вебсайт компанії; Розробка стратегій дій компанії у випадку настання кризових ситуацій; Поглиблення співпраці з місцевими партнерами та покупцями.	Зменшення ризику втрати даних та забезпечення безперервності роботи вебсайту; мінімізація фінансових та репутаційних втрат під час криз; зміцнення довіри та лояльності серед партнерів і клієнтів; збільшення обсягів продажів, покращення взаємодії з клієнтами та посилення конкурентоспроможності

		компанії на місцевому ринку.
--	--	------------------------------

### Висновки до третього розділу

У сучасних умовах, коли технологічні та економічні зміни відбуваються з неймовірною швидкістю, компанії, що прагнуть зберегти свою позицію на ринку, повинні бути готові до гнучкої адаптації своїх стратегій. Саме тому, для ТДВ «Хмельницькзаліобетон» критично важливо адаптувати свою стратегію до нових економічних і технологічних реалій, щоб зберегти конкурентоспроможність і забезпечити стабільний розвиток компанії.

Аналіз використання інструментів інтернет-торгівлі дозволяє зробити висновок, що впровадження сучасних онлайн-платформ для продажу продукції може суттєво покращити бізнес-процеси компанії. Зокрема, створення власного інтернет-магазину дозволить розширити аудиторію і спростити процес взаємодії з клієнтами. Це також дасть змогу ефективно реагувати на зміни ринку, забезпечуючи компанії можливість оперативно реагувати на потреби потенційних покупців. Впровадження нових принципів інтернет-торгівлі дозволить істотно збільшити продажі, особливо в тих сегментах ринку, де компанія вже має стабільний попит на свою продукцію.

Не менш важливою є автоматизація внутрішніх процесів. Впровадження CRM-систем дозволить значно покращити управління замовленнями та взаємодію з клієнтами. Це дозволить скоротити час на обробку запитів, підвищити ефективність взаємодії з партнерами та покупцями, а також зменшити ймовірність помилок. Враховуючи специфіку ТДВ «Хмельницькзаліобетон», впровадження таких інструментів дасть змогу значно знизити витрати, оптимізувати ланцюги поставок і зменшити час на

виконання замовлень, що у свою чергу підвищить ефективність роботи компанії.

Активізація онлайн-маркетингу є ще одним важливим кроком для підвищення конкурентоспроможності ТДВ «Хмельницькзалізобетон». Просування компанії через соціальні мережі, контент-маркетинг і проведення рекламних кампаній допоможе підвищити видимість бренду серед цільової аудиторії. Потрібно розробити чітку стратегію позиціонування бренду в Інтернеті, що дозволить створити міцні зв'язки з потенційними і поточними клієнтами, зміцнюючи лояльність до продукції підприємства. Це, в свою чергу, сприятиме збільшенню обсягів продажу і допоможе компанії залишатися конкурентоспроможною, навіть у складних економічних умовах.

Ще одним важливим аспектом є правове забезпечення інтернет-бізнесу, яке є невід'ємною частиною успішної реалізації стратегії. Для ТДВ «Хмельницькзалізобетон» необхідно розробити внутрішні нормативні документи, які регулюватимуть використання цифрових платформ і автоматизацію процесів продажу. Це не тільки допоможе забезпечити юридичну відповідність, а й покращить взаємодію з клієнтами, підвищуючи рівень обслуговування. Одним із важливих кроків є розробка політики конфіденційності, що є необхідною для забезпечення захисту персональних даних клієнтів у цифровому середовищі. Це дозволить компанії забезпечити високий рівень довіри з боку своїх споживачів і підвищить репутацію компанії на ринку.

Окрім цього, інтеграція з маркетплейсами, зручні умови для здійснення покупок, а також чітка інформація щодо оплати, доставки та повернення товарів дозволять компанії створити зручні умови для своїх клієнтів. Підвищення рівня обслуговування сприятиме формуванню лояльності покупців і забезпечить тривале співробітництво з ними. Важливо, щоб усі ці процеси відповідали міжнародним стандартам, що дозволить ТДВ «Хмельницькзалізобетон» конкурувати на глобальному ринку.

У контексті воєнного часу важливою є адаптація стратегії інтернет-бізнесу до нових умов. Війна змінює бізнес-середовище, створюючи нові труднощі, такі як перебої в логістиці, економічна нестабільність, зростання кіберзагроз та зміни в правовому середовищі. Адаптація до цих умов вимагає комплексного підходу, зокрема розробки кризових сценаріїв, поглиблення співпраці з місцевими партнерами, вдосконалення заходів кібербезпеки та швидкої реакції на зміни у правовому середовищі. Важливою є гнучкість у прийнятті управлінських рішень і здатність оперативно коригувати стратегію відповідно до ситуації. Така адаптація дозволить зберегти стабільність і ефективно працювати в умовах воєнної економіки.

У результаті, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» має значний потенціал для подолання труднощів, з якими стикається бізнес у воєнний час. Адаптація стратегії інтернет-бізнесу до нових реалій, ефективне управління ризиками, активна підтримка взаємодії з партнерами і клієнтами, а також високі стандарти обслуговування дозволяють не тільки зберегти стабільність, але й зміцнити позиції компанії на ринку. Впровадження цих заходів дозволить ТДВ «Хмельницькзалізобетон» не лише пережити складний період, але й створити міцний фундамент для сталого розвитку в умовах цифровізації та економічної нестабільності.

## ВИСНОВКИ

Розвиток інтернет-бізнесу є одним із найбільш вагомих факторів, що визначають сучасні економічні процеси на глобальному рівні. Це явище трансформує традиційні бізнес-моделі, змінюючи як виробничі, так і споживчі звички. Інтернет-бізнес стає важливим інструментом, який дозволяє компаніям адаптуватися до швидко змінюваного середовища та розвиватися, використовуючи цифрові платформи для досягнення більшої ефективності та економії коштів. У свою чергу, це сприяє економічному зростанню, забезпеченню конкурентоспроможності та відкриттю нових ринків, як для малих і середніх підприємств, так і для великих корпорацій. Враховуючи швидкий розвиток технологій, цей сектор бізнесу набуває все більшої значущості, і національні економіки вже не можуть собі дозволити ігнорувати його потенціал.

Не менш важливою є роль інтернет-бізнесу в розвитку електронної комерції. Одним із ключових аспектів цього процесу є збільшення доступності товарів та послуг для споживачів у всьому світі. Онлайн-платформи дозволяють швидко знаходити потрібні товари та здійснювати покупки з будь-якої точки планети, що значно зменшує витрати на доставку, маржу і час, необхідний для здійснення покупок. Система онлайн-транзакцій відкриває нові можливості для створення та розширення малих і середніх підприємств, оскільки через інтернет можна працювати без значних фінансових вкладень в фізичну інфраструктуру. В Україні, незважаючи на всі переваги, інтернет-бізнес стикається з рядом труднощів, зокрема через відсутність достатньо розвиненої правової бази, недостатню кількість кваліфікованих кадрів і слабкий рівень цифрової грамотності серед населення.

Дослідження показало, що національна правова система досить повільно адаптується до вимог сучасного цифрового середовища. В умовах глобалізації та зростання впливу цифрових технологій, державне регулювання цієї сфери

вимагає значних змін. На сьогоднішній день в Україні відсутня єдина комплексна стратегія розвитку інтернет-бізнесу. Різні нормативно-правові акти, що стосуються електронної комерції, захисту прав споживачів, електронних платежів та захисту персональних даних, існують, але вони не складають єдину систему, що ускладнює розвиток цієї сфери та створення єдиних стандартів. Нормативно-правова база в Україні потребує оновлення та адаптації до вимог часу, що дозволить підприємствам безпечно та ефективно вести свою діяльність в цифровому просторі.

Важливим напрямом дослідження є роль інтернет-бізнесу в розвитку компаній, зокрема на прикладі ТДВ «Хмельницькзалізобетон». Це підприємство, яке в основному займається виробництвом залізобетонних конструкцій, зробило крок у напрямку цифровізації своїх бізнес-процесів, що дозволило значно підвищити ефективність його роботи. Здійснення продажів через маркетплейси та розвиток в напрямку соціальних мереж дало змогу знизити витрати на маркетинг та покращити взаємодію з клієнтами. Така адаптація не тільки забезпечила зростання обсягів продажу, але й дозволила компанії зміцнити свої позиції на ринку. Проте, як показує досвід ТДВ «Хмельницькзалізобетон», процес інтеграції цифрових технологій потребує не лише значних інвестицій у технологічну інфраструктуру, але й навчання персоналу, вдосконалення внутрішніх бізнес-процесів та зміни корпоративної культури. Однак, такі інвестиції здатні швидко окупитися за умови правильного впровадження та адаптації.

Зарубіжний досвід регулювання та розвитку інтернет-бізнесу є важливим джерелом для вдосконалення національної системи. Порівняння підходів до регулювання електронної комерції в різних країнах дозволяє виявити ключові аспекти, які можуть бути корисними для України. Наприклад, досвід Європейського Союзу, де інтернет-бізнес вже давно регулюється спеціальними нормативно-правовими актами, надає корисні рекомендації щодо впровадження стандартів для захисту персональних даних, боротьби з кіберзлочинністю та забезпечення безпеки електронних платежів. Програми підтримки малого та

середнього бізнесу в ЄС також дають змогу підприємствам, особливо в менш розвинутих регіонах, користуватися можливостями інтернет-торгівлі, що допомагає їм виходити на міжнародні ринки. Цей досвід може бути використаний для створення державних ініціатив, які б стимулювали розвиток інтернет-бізнесу в Україні, зокрема через субсидії, пільгові кредити та навчальні програми для підприємців.

Водночас, ТДВ «Хмельницькзалізобетон» має всі можливості для активного розвитку в цифровому просторі. Одним із головних напрямків, який заслуговує на увагу, є подальший розвиток у сфері продажів продукції з допомогою маркетплейсів та соціальних мереж. Ці платформи дозволяють значно зменшити витрати на традиційні маркетингові стратегії та ефективно взаємодіяти з ширшою аудиторією. Важливо зосередитися на тому, щоб інтернет-продажі стали основним каналом реалізації товарів, зокрема через популярні онлайн-майданчики, що забезпечить швидку доставку та високу доступність для потенційних клієнтів. Окрім того, активний розвиток соціальних мереж відкриває нові можливості для прямого спілкування з споживачами, що дозволяє будувати стійкі та довгострокові відносини з клієнтами.

Окрім цього, важливими кроками у розвитку інтернет-бізнесу є автоматизація процесів, аналіз споживчих звичок та персоналізація обслуговування клієнтів, що не лише підвищить конкурентоспроможність, але й дозволять зробити бізнес більш гнучким і здатним швидко реагувати на зміни на ринку. Тому важливо, щоб підприємство активно впроваджувало ці технології у свою діяльність, не чекаючи на запити ринку, а навпаки, прогнозуючи майбутні потреби своїх споживачів.

Не менш важливим аспектом є захист прав споживачів. В умовах глобалізації та розвитку цифрових платформ виникає необхідність дотримання чітких правових норм, що забезпечують захист персональних даних, безпечні умови для покупок та прозорість усіх угод. Тому ТДВ «Хмельницькзалізобетон» має активно працювати над тим, щоб забезпечити

своїм клієнтам комфортне і безпечне середовище для здійснення покупок, відповідно до міжнародних стандартів.

Загалом, для успішного розвитку інтернет-бізнесу компанії необхідно не лише адаптувати свої внутрішні процеси до цифрових стандартів, а й активно взаємодіяти з державними органами, що сприяють створенню сприятливого бізнес-середовища. Тільки в такому випадку можна гарантувати сталий розвиток та успіх на міжнародному ринку, забезпечуючи стійке зростання та покращення результатів.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. California Consumer Privacy Act : Закон штату Каліфорнія від 28.06.2018 № 375. URL: [https://leginfo.legislature.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill\\_id=201720180AB375](https://leginfo.legislature.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill_id=201720180AB375);
2. Computer Fraud and Abuse Act : Закон США від 30.04.1986 № 99-474. URL: <https://www.congress.gov/bill/99th-congress/house-bill/4718>;
3. Consumer Data Protection Act : Закон штату Вірджинія від 02.03.2021 № 59.1-575. URL: <https://law.lis.virginia.gov/vacodefull/title59.1/chapter53/>;
4. Digital Millennium Copyright Act : Закон США від 28.10.1998 № 105-304. URL: <https://www.congress.gov/bill/105th-congress/house-bill/2281>;
5. Directive on consumer rights : Директива ЄС від 25.10.2011 № 2011/83/EU. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32011L0083>;
6. Directive on electronic commerce : Директива ЄС від 08.06.2000 № 2000/31/EC. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2000/31/oj>;
7. Electronic Signatures In Global and National Commerce Act : Закон США від 30.06.2000 106-229. URL: <https://www.congress.gov/bill/106th-congress/senate-bill/761>;
8. General Data Protection Regulation : Регламент ЄС від 27.04.2016 № 2016/679. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>;
9. ISO 10002:2018 «Quality management – Customer satisfaction – Guidelines for complaints handling in organizations» : URL : <https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:10002:ed-3:v1:en>;
10. Kaplan S. The Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When the World Is Changing. N.Y.: - 2012 - Wiley;
11. Lindgardt Z., Hendren C. Doing Something New with Something Old: Using Business Model Innovation to Reinvent the Core. - 2016 - N.Y.BCG;

12. Mapping the Literature on Financial Behavior: a Bibliometric Analysis Using the VOSviewer Program / М. Dubyna та ін. *WSEAS TRANSACTIONS ON BUSINESS AND ECONOMICS*. 2022. Т. 19. С. 231–246. URL: <https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.22>;
13. Telecommunications Act : Закон США від 08.02.1996 № 104-104. URL: <https://www.congress.gov/bill/104th-congress/senate-bill/652>;
14. Utah Consumer Privacy Act : Закон штату Юта від 24.03.2022 № 13-61-101. URL: <https://le.utah.gov/~2022/bills/static/SB0227.html>;
15. Білик М.Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємств // *Фінанси України*. – 2005. – № 3. – с. 117-128;
16. Вербівська Л. В. Стратегічний розвиток системи електронного бізнесу в національній економіці України. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису;
17. Вінарник Л., Васильєва Н. Механізм забезпечення онлайнового електронного бізнесу. *Економіка промисловості*. 2010. № 2. С. 151-156. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econpr\\_2010\\_2\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econpr_2010_2_24);
18. Господарський кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV : станом на 03.09.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>;
19. Грабовецкий Б.Є. Економічний аналіз – Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009;
20. Захарченко В.О., Счасна С.І. Систематизація методів оцінки фінансового стану підприємства // *Фінанси України*. – 2005. – № 1. с.137-144;
21. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз: навчальний посібник – К.: Фактор, 2007;
22. Левицький В., Радинський С. Правове регулювання інтернет-торгівлі в Україні: проблеми та напрями удосконалення. *Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького*. 2023. Т. 2, № 15(27). С. 159–166. URL: <https://doi.org/10.33098/2078-6670.2023.15.27.2.159-166>;

23. Лозовський О., Саприкін В. Онлайн-бізнес як сучасний напрям комерційної діяльності підприємства. *Ricerche scientifiche e metodi della loro realizzazione: esperienza mondiale e realtà domestiche*. 2021. URL: <https://doi.org/10.36074/logos-26.11.2021.v1.08>;

24. Методичні рекомендації з перевірки порівняності показників річної фінансової звітності: Лист Міністерства фінансів України від 31.12.2003 р. № 31-04200-20-5/8622 // Бухгалтерський облік і аудит. – 2005. – № 1;

25. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва», затверджено наказом Міністерства фінансів України від 25.02.2000 р. № 39 // Все про бухгалтерський облік. – 2005. – № 13;

26. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. № 87 // Все про бухгалтерський облік. – 2005. – № 13;

27. Про електронний цифровий підпис : Закон України від 22.05.2003 № 852-IV : станом на 07.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15#Text>;

28. Про електронні довірчі послуги : Закон України від 05.10.2017 № 2155-VIII : станом на 01.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>;

29. Про електронні документи та електронний документообіг : Закон України від 22.05.2003 № 851-IV : станом на 01.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>;

30. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII : станом на 01.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>;

31. Про затвердження Завдань Національної програми інформатизації на 1998-2000 роки : Закон України від 04.02.1998 № 76/98-ВР : станом на 04.11.2005. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/76/98-вр#Text>;

32. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII : станом на 19.11.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>;

33. Про Концепцію Національної програми інформатизації : Закон України від 04.02.1998 № 75/98-ВР : станом на 01.01.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-вр#Text>;

34. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 04.02.1998 № 74/98-ВР : станом на 01.03.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-вр#Text>;

35. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України : Закон України від 05.10.2017 № 2163-VIII : станом на 28.06.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text>;

36. Про підприємництво : Закон України від 07.02.1991 № 698-XII : станом на 11.02.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>;

37. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР : станом на 27.04.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр#Text>;

38. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 06.02.2018 № 2275-VIII : станом на 08.03.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>;

39. Фінанси підприємств: Навчальний посібник/ Гончаров В.М., Непочатов С.І., Пчелинська Г.В., Путінцев В.А. – Донецьк: ТОВ «Альматео», 2006. – 188 с.;

40. Цивільний кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV : станом на 03.09.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>;

41. Шиян Д.В. Комплексна оцінка фінансового стану галузей економіки. – // Фінанси України. – 2001. – № 2.

## Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

## ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021 рік

Підприємство **Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"** (найменування)

Дата (рік, місяць, число) 2022 01 01 за ЄДРПОУ **ДЕКУМЕНТ ПІДПИСАНО**

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за Рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	811 393	581 386
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховання	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 635 296 )	( 447 561 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	176 097	133 825
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	29 585	33 277
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 31 678 )	( 26 863 )
Витрати на збут	2150	( 40 741 )	( 33 561 )
Інші операційні витрати	2180	( 37 300 )	( 38 633 )
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	95 963	68 045
збиток	2195	( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	33	86
Інші доходи	2240	258	156
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	( 19 )	( 489 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 1 105 )	( 969 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	95 130	66 829
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(17 396)	(12 343)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	77 734	54 486
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>77 734</b>	<b>54 486</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	538 023	365 672
Витрати на оплату праці	2505	119 839	99 343
Відрахування на соціальні заходи	2510	23 937	19 348
Амортизація	2515	17 238	14 438
Інші операційні витрати	2520	9 931	7 282
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>708 968</b>	<b>506 083</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер

Анатолійови  
 ЄП Молчанюк  
 Євгенія  
 Віталіївна

Корбут Валерій Анатолійович

Молчанюк Євгенія Віталіївна



## Структурне обстеження підприємства ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021 рік

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Державне статистичне спостереження

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується статтею 21 Закону України "Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186<sup>3</sup> Кодексу України про адміністративні правопорушення

**ВІДНОВЛЕНО З КОРЗИНИ**

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: <https://statvit.ukrstat.gov.ua>

### СТРУКТУРНЕ ОБСТЕЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА за 2021 рік

Подають:	Термін подання	
юрідичні особи (підприємства) - територіальному органу Держстату	не пізніше 28 лютого	№ 1-підприємство (річна) ЗАТВЕРДЖЕНО Наказ Держстату 15 вересня 2021 р. № 233

**Респондент:**

Найменування: **Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"**

Місцезнаходження (юрідична адреса):  
б \_\_\_\_\_  
*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)*

Територіальна громада: **Хмельницька територіальна громада**

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):  
вулиця М. Чорновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ РАЙОН, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 28010  
*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)*

Територіальна громада: **Хмельницька територіальна громада**

**Код території відповідно до:**

Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТГ) U|A|6|8|0|4|0|4|7|0|0|1|0|0|9|6|6|1|3 або 6|8|1|0|1|0|0|0|0|0 або 6|8|1|0|1|0|0|0|0|0

Класифікатора об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ)

*(код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)*

**Інформація щодо відсутності даних**

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку -  -

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:  
-

Стор. 2 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

#### Розділ 1. Структурні зміни та інші події, що відбулися на підприємстві у звітному році

Господарська діяльність здійснювалась протягом 12 місяців звітного року (рядок 100)  
*(кількість місяців від 01 до 12 у цілих числах)*

№ рядка	Найменування зміни	Дата події	
		число	місяць
101	Зменшення активів унаслідок виділу частини майна для створення нового підприємства-юрідичної особи	-	-
102	Зменшення активів унаслідок їх передавання (відчуження, продажу), що призвело до зміни/зникнення одного з видів економічної діяльності підприємства	-	-
103	Збільшення активів унаслідок приєднання інших підприємств-юрідичних осіб, які припинили свою діяльність	-	-
104	Збільшення активів унаслідок їх отримання (купівлі), що призвело до появи нового виду економічної діяльності підприємства	-	-
<i>(потрібно позначити V)</i>			
105	Узято в оренду основні засоби іншого підприємства	-	-
106	Передає в оренду основні засоби свого підприємства	V	-
107	На підприємстві не було жодної з вищенаведених подій <i>(якщо не заповнені рядки 101-106)</i>	-	-

#### Розділ 2. Інформація щодо зовнішньоекономічної діяльності у звітному році

*(потрібно позначити V)*

Чи здійснювало Ваше підприємство експорт-імпорт продукції (товарів, послуг) протягом звітного року?	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	(рядок 200)
Чи здійснювало Ваше підприємство експорт-імпорт послуг протягом звітного року?	Так <input type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	(рядок 201)

Стор. 3 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

## Розділ 3. Розподіл основних показників за видами економічної діяльності

(тис. грн з одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Назва показника (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Середня кількість працівників (середньооблікова кількість штатних працівників, середня кількість зовнішніх сумісників та працюючих за цивільно-правовими договорами), осіб	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ (рахунок 70, із рахунку 71 (без ПДВ) або рахунок 70 (без ПДВ))	Із гр. 2 - сума акцизного податку (із рахунку 64)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства (рахунки 15, 23)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства з метою інвестування свого підприємства (рахунок 15, субрахунок 151, 152, 153, 154, 155 або рахунок 15)	Капітальні інвестиції у матеріальні активи (без ПДВ) (рахунок 15, субрахунок 151, 152, 153, 155 або рахунок 15)	
								Код Євростату відповідно до Регламенту (ЄС) №295/2008 Європейського Парламенту та Ради від 11.03.2008
Х	<b>Усього по підприємству (рядок 300)</b> (сума рядків за видами економічної діяльності, ар.1-11)	<b>509</b>	<b>811 393,0</b>	-	<b>3 149,3</b>	<b>3 149,3</b>	<b>47 672,0</b>	
23.61	Виготовлення виробів із бетону для будівництва	418	616 415,6	-	1 105,0	1 105,0	1 321,5	
23.63	Виробництво бетонних розчинів, готових для використання	43	176 507,2	-	1 057,3	1 057,3	45 204,0	
16.23	Виробництво інших дерев'яних будівельних конструкцій і стовпних виробів	39	15 817,6	-	987,0	987,0	1 109,1	
56.29	Постачання інших готових страв	7	1 352,9	-	-	-	37,4	
68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна	1	1 294,7	-	-	-	-	
35.30	Постачання пари, гарячої води та кондиціонованого повітря	1	5,0	-	-	-	-	

Стор. 4 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 3

(тис. грн з одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	Із гр. 7 - платежі підрядникам (із рахунку 63 або із рахунку 68)	Амортизація (рахунки 23, 83, 91, 92, 93 або рахунки 23, 96)	Витрати на оплату праці (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66)	Відрахування на соціальні заходи (рахунки 65, 82 або із рахунку 64)	Запаси незавершеного виробництва (рахунки 23, 25 або рахунок 23)		Запаси готової продукції (рахунки 26, 27 або із рахунку 26)		Запаси товарів та послуг для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)		Вартість товарів та послуг, приданих у звітному році для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)
						на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	
А	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		(ар.6 < ар.7)			(ар.11 < ар.10)							
	<b>538 023,0</b>	-	<b>17 238,0</b>	<b>119 839,0</b>	<b>23 937,0</b>	<b>28 940,0</b>	<b>6 522,0</b>	<b>37 713,0</b>	<b>51 104,0</b>	<b>12,0</b>	<b>11,0</b>	<b>16,0</b>
Усього по підприємству (рядок 300)												
у тому числі: (наводяться усі види економічної діяльності, вказані на стор.3 ф.№ 1-підприємництво (річна))												
23.61	412 789,5	-	7 901,3	103 195,6	20 490,6	2 894,0	6 522,0	35 952,1	50 418,0	-	-	-
23.63	122 788,7	-	8 893,5	13 298,5	2 761,5	-	-	-	-	-	-	-
16.23	1 157,7	-	357,2	2 817,7	583,3	-	-	1 760,9	686,0	-	-	-
56.29	966,4	-	54,0	416,5	81,2	-	-	-	-	12,0	11,0	16,0
68.20	333,2	-	32,0	93,7	17,3	-	-	-	-	-	-	-
35.30	7,5	-	-	16,0	3,1	-	-	-	-	-	-	-

Стор. 5 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

**Розділ 4. Розподіл матеріальних витрат і витрат на оплату послуг, використаних у виробництві продукції (товарів, послуг), за видами продукції (включаючи послуги)**  
(в цілому по підприємству, незалежно від здійснюваного ним виду економічної діяльності)

(тис. грн з одним десятковим знаком)

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)
A	B	B	T
400	X	Усього по підприємству (сума рядків 401-473 ар.1); (ряд 400 ар.1 ряд 4 = ряд 300 ар.7 ряд 3)	538 023,0
401	01.1-01.3	Культури одnorічні та дворічні Культури багаторічні Матеріал посівний: рослини живі, цибулини, бульби та корені, живці та висіви; мицелій грибів	122,0
402	01.4	Тварини живі та продукція тваринництва	135,4
403	01.6-01.7	Послуги з розведення тварин і тваринництво (крім послуг ветеринарних)	-
404	02.03	Мисливство та послуги з відловлювання тварин, пов'язані з ними послуги Продукція лісового господарства та лісовотварів, пов'язані з ними послуги Риба та продукція рибальства інша (крім замороженої або обробленої риби, яку відображають у рядку 413); продукція рибництва (аквакультури); послуги допоміжні у рибному господарстві	11 037,7
405	05	Вугілля кам'яне та вугілля буре	40,0
406	06	Нафта сира та газ природний. Не включаються газ вироблений та послуги з розподілення газоподобного палива через місцеві (локальні) трубопроводи, які відображають у рядку 436	-
407	07	Руди металеві	-
408	08-09	Продукція добувної промисловості та розроблення кар'єрів інша (кам'янь, мармур, вапняк, пісок, крейда, сланець глинистий, гравій, пісок, граніт, торф, сіль, камінь дорожчий та напідорожчаний тощо) Послуги допоміжні у сфері добувної промисловості та розроблення кар'єрів	128 771,1
409	10.1	М'ясо та продукти м'яси	225,3
410	10.4	Сніг та тваринні жири	25,2
411	10.5	Продукти молочні. Не включається сире молоко, яке відображають у рядку 402	-
412	10.6-10.7	Продукція борошномельно-круп'яної промисловості, крохмалі та продукти крохмаліні	57,1
413	10.2-10.3, 10.8-10.9	Хліб, вироби хлібопечення та борошанні Риба, ракоподібні та моллюски, перероблені та консервовані Фрукти та овочі, перероблені та консервовані Продукти харчові інші Корми готові для тварин Не включаються свіжі фрукти, овочі, яйця, які відображають у рядках 401 та 402	168,5
414	11	Напої	-
415	12	Вироби текстильні	-
416	13-15	Текстиль: одяг; Шкіра, вироби зі шкіри та інших матеріалів (вироби текстильні, замша, хутро та вироби з нього, взуття тощо)	971,9
417	16-18	Деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів (які відображають у рядку 434); вироби із соломи та матеріалів рослинних для плетіння Папір та вироби з паперу Послуги з друкування та тиражування записаної інформації	270,8
418	19.1	Кокс і коксопродукти (кокс і напаямок, смолы кам'яновугільні, кокс лексовий тощо)	-
419	19.2	Продукти нафтоперероблення (бензин, газ, газойлі (дизельне паливо), оливи та мастила нафтові, торф'яні брикети тощо)	5 163,7
420	20.1	Решетинні хімічні основи, добрива та сполуки азотні, пластмаси та каучук синтетичний у первинних формах	-

Стор. 6 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 4

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)
A	B	B	T
421	20.2-20.6	Пестициди та продукція агрохімії інша Фарби, лаки та продукція подібна, фарба друкарська та мастики Мило та засоби мийні, засоби для чищення та полірування, засоби парфумні та косметичні Продукція хімічна інша Волокна штучні та синтетичні	5 765,2
422	21	Продукти фармацевтичні основи та препарати фармацевтичні	-
423	22	Вироби гумові та пластмасові (шпори нові та відновлені, труби та профілі, пластмасова тару, будівельні вироби з пластмас; послуги з виробництва інших полімерних виробів: різання, шарудування, різки, нанесення покриттів або обробка полімерних поверхонь (крім нанесення полімерних покриттів на метали)	1 987,8
424	23.1-23.4	Скло та вироби зі скла Вироби вогнетривкі Матеріали будівельні з глини (цегла) Вироби з фториду та кераміки інші	-
425	23.5-23.9	Цement, вапно та суміші гіпсові Вироби з бетону, цементу та гіпсу Камінь різаний, оброблений і оздоблений Вироби неметалеві: мінеральні інші (абразивні вироби тощо)	165 563,0
426	24	Метали основи (залізо, чавун, сталь, феросплави, оцинкований, цинк, олово, мідь, сталевий прокат, профіль, дрот, листові сталі, паливо ядерне оброблене (обгажене), уран природний та його сполуки, послуги з лиття металів тощо)	156 328,6
427	25	Вироби металеві готові, крім машин і установок (металеві будівельні конструкції, металеві смітки, металеві деталі та фурнітура; металеві двері, вікна і рами до них, різальні деталі машин, ручний інструмент, списи, свердла, гвинторізи, цвяхи, фрези, змики, вироби носові, прибори столові, пліти шацціль тощо; послуги з кування, прокування, штампування та профільовання металу, з нанесення покриттів на метали, з механічного оброблення металевих виробів; порошкова металургія)	389,1
428	26	Комп'ютери, вироби електронні та оптичні (компоненти та плати, електроні; комп'ютери й устаткування периферійне; обладнання зв'язку, апаратура електронна побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку й зображення; інструменти й обладнання для вимірювання, дослідження та навігації; годинники, устаткування радіолокаційне, електромідиційне й електротерапевтичне, прилади оптичні та устаткування фотографічне; носії даних магнітні та оптичні)	91,8
429	27	Устаткування електричне (прилади побутові електричні та неелектричні, запальні частини та комплектуючі до них)	494,8
430	28.1-28.2	Машини й устаткування загального призначення (запасні частини, комплектуючі до продукції машинобудування (крім автотранспортних засобів); двигуни та турбіни (крім авіаційних, автотранспортних і мотоциклетних); помпи і компресори; крани та клапани, підшипники, колеса та передні зубчасті, елементи передачі і приводів механічних тощо) Машини й устаткування загального призначення, інші (запасні частини, комплектуючі до периферійного устаткування); шафи духові, печі та палачні пліни; інструменти ручні електроехімічні тощо)	10 077,4
431	28.3	Машини й устаткування для сільськогосподарства	-
432	28.4-28.9	Машини та верстати металобробочі Машини й устаткування спеціального призначення інші	-
433	29-30	Засоби автотранспортні, причепи та напівпричепи (запасні частини, комплектуючі для автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів, послуги з переобладнання автотранспортних засобів (крім технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів, які відображають у рядку 442)) Засоби транспортні інші (запасні частини, комплектуючі до інших транспортних засобів (суден, рухомого складу залізниць і трамваїв, літальних апаратів, мотоциклів, велосипедів, дитячих і інвалідних колясок тощо; спеціалізоване оздоблення; встановлення електрообладнання, систем кондиціонування повітря, сидінь, внутрішніх панелей, вікон тощо))	1 222,0

Стор. 7 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Продовження розділу 4	
			Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	1
A	B	B		
434	31-33	Меблі (крім меблів з каменю, бетону чи керамки, які відображають у рядках 424, 426), частини меблів, послуги з оббивання стільців та меблів для окідня (крім послуг з ремонту та реставрації меблів, які відображають у рядку 473); Продукція промислової іншої (овеснірні вироби, багаторічкі, вертальні інструменти та приладдя, спортивні товари, іграшки, записні голівні убори, медичні та стоматологічні інструменти і матеріали, мітли та щітки, зонти, кювети, гудики, аэстбю, канцелярські вироби тощо); послуги з їх виготовлення); Послуги з ремонту та монтажу машин і устаткування (послуги з ремонту, монтажу і технічного обслуговування готових металевих виробів, машин і устаткування промислового призначення, електронного, оптичного, електричного устаткування, суден і човнів, повітряних літальних апаратів, інших транспортних засобів та устаткування (крім технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів та мотоциклів, які відображаються у рядку 442, а також комп'ютерів, побутових виробів та предметів особистого вжитку, які відображають у рядку 473)); Електроенергія; послуги з передавання та розподілення електроенергії (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платівок, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 459))		385,0
435	35.1	Електроенергія; послуги з передавання та розподілення електроенергії (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платівок, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 459))		13 202,8
436	35.2	Газ вироблений; послуги з розподілення газоподібного палива через місцеві (локальні) трубопроводи (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платівок, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 459))		5 191,1
437	35.3	Послуги з постачання пари, гарячої води та повітря кондиціонованого (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платівок, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 459))		3,2
438	36 - 39	Вода природна; послуги з очищення та постачання води (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платівок, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 459)); Послуги канізаційних систем; мул стічних вод (послуги з відведення й очищення стічних вод); Послуги зі збирання, оброблення та виділення відходів; послуги з відновлення матеріалів (збирання і виділення безпечних та небезпечних відходів) Послуги щодо поводження з відходами інші		777,4
439	41	Будівлі та роботи з будівництва будівель		1 026,1
440	42	Споруди та роботи з будівництва споруд		-
441	43	Роботи будівельні спеціалізовані		-
442	45-47	Послуги з оптової та роздрібно торгівлі; послуги з ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (крім послуг з технічного огляду автотранспортних засобів, які відображають у рядку 461) Послуги з оптової торгівлі, крім послуг з торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами Послуги з роздрібно торгівлі, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами		3 079,0
443	49.1	Послуги пасажирського залізничного транспорту міжського сполучення		-
444	49.2	Послуги вантажного залізничного транспорту		-
445	49.3	Послуги пасажирського наземного транспорту інші		-
446	49.4	Послуги вантажного автомобільного транспорту, послуги з перевезення речей		1 311,3
447	49.5	Послуги трубопровідного транспорту		-
448	50	Послуги водного транспорту		-
449	51	Послуги авіаційного транспорту		-

Стор. 8 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Продовження розділу 4	
			Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	1
A	B	B		
450	52	Послуги зі складування, послуги доміжні у сфері транспорту (включаючи послуги з поточного ремонту і утримання автотдорі, мостів, тунелів, послуги митних брокерів)		-
451	53	Послуги поштові та кур'єрські		151,8
452	55-56	Послуги з тимчасового розміщування Послуги із забезпечення стравами та напоями		-
453	58-60	Послуги видавничі (видання друкованих та електронних книг, підручників, періодичних видань, довідників і каталогів тощо, рекламне місце у виданнях; послуги з видання програмного забезпечення, ліцензії на право видання друкованої продукції та програмного забезпечення, на право використання програмного забезпечення та комп'ютерних ігор) Послуги з виробництва кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів Послуги у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення		600,2
454	61	Послуги у сфері телекомунікацій (електрозв'язку)		214,7
455	62-63	Послуги з комп'ютерного програмування, консультування та послуги супутні (розроблення, устаткування програмного забезпечення; створення вебсторінок тощо) Послуги у сфері інформації (послуги з розміщення та оброблення інформації на вебсайтах; місце або час для реклами в мережі Інтернет; послуги інформаційних агентств тощо)		340,3
456	64	Послуги фінансові, крім послуг у сфері страхування та пенсійного забезпечення (оплата послуг кредитних та інших фінансових установ (крім оплати відсотків) за розрахунково-касове обслуговування, надання кредитів, з фінансового лізингу тощо)		528,8
457	65	Послуги у сфері страхування, перестраховування та надержаного пенсійного забезпечення, крім послуг у сфері обов'язкового соціального страхування		187,8
458	66	Послуги доміжні у сфері фінансових послуг і страхування (з посередництва за договорами, з проведення та реєстрації операцій із цінними паперами, довірчого управління майном та зберігання; клірингові послуги; послуги з оцінювання ризиків та зваданні шкоди; послуги страхових агентів та брокерів тощо)		-
459	68	Послуги, пов'язані з нерухомим майном (орендна плата за нерухоме майно, послуги з оренди, купівлі, продажу, оцінювання нерухомого майна, орендна плата за земельні ділянки, крім орендної плати за земельні ділянки державної та комунальної власності тощо)		1 300,2
460	69-70	Послуги у сферах права та бухгалтерського обліку Послуги головних управлінь (хед-офісів); послуги консультативні з питань керування		210,3
461	71	Послуги у сферах архітектури та інженерії; послуги у сферах технічних виробовувань і досліджень (у т.ч. з технічного огляду автотранспортних засобів)		-
462	72	Послуги з наукових досліджень і розробок		-
463	73	Послуги у сфері реклами та послуги з дослідження кон'юнктури ринку		232,7
464	74-75	Послуги професійні, наукові та технічні, інші Послуги у сфері ветеринарії		-
465	77	Послуги з оренди, прокату та лізингу транспортних засобів, машин та устаткування, прокату побутових виробів і предметів особистого вжитку; з надання права на використання об'єкта інтелектуальної власності та подібних продуктів, торгових марок і франшиз)		334,8

Стор. 9 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Продовження розділу 4	
			Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	
А	Б	В		
465	78	Послуги з працевлаштування		1
467	79	Послуги туристичних агентств, туристичних операторів, послуги бронювання та пов'язані з цим послуги		-
468	80-82	Послуги охоронних служб і послуги в провадження розподувань Послуги з обслуговування будинків і територій (прибирання приміщень, миття вікон тощо) Послуги адміністративні та допоміжні для офісів та послуги допоміжної комерційної іншої (послуги телефонних центрів, з організування конгресів і торговельних виставок, бюро кредитних історій тощо)		45,6
469	84	Послуги у сфері державного управління з оборони, послуги у сфері обов'язкового соціального страхування (послуги органів юстиції та правосуддя, охорони громадського порядку та безпеки, державних пожежних служб) з ліцензування, патентування та сертифікації)		-
470	86	Послуги у сфері освіти (включаючи послуги шкільної підготовки вчителів, інноваційних мов, інформаційних технологій)		127,9
471	86-88	Послуги у сфері охорони здоров'я людини Послуги з догляду із забезпеченням проживання Послуги у сфері соціальної допомоги без забезпечення проживання		-
472	90-93	Послуги у сферах туризму, мистецтва та розваг Послуги бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури Послуги з організування азартних ігор Послуги у сфері спорту та послуги з організування відпочинку та розваг (експлуатація спортивних споруд, спортивних клубів, фітнес-центрів, атракціонів і тематичних парків тощо)		-
473	94-97	Послуги громадських організацій (організацій промисловців та підприємців, професійних спілок тощо) Послуги з ремонту комп'ютерів (включаючи заправку та регенерацію картриджів), побутових виробів і предметів особистого вжитку Послуги індивідуальні інші (приватні, чистячі текстильних і кутриних виробів, послуги перуарень та салонів краси, ритуальні послуги тощо) Послуги домашніх господарств як роботодавця для домашньої прислуги		53,9

Із рядків 459, 465 гр.1 розділу 4:

витрати з оперативної оренди (лізингу)

зі строком **більше одного року** (код Євростату 13 41 1)

- тис.грн з одним десятковим знаком (рядок 481) (ряд.481 &lt;= суми ряд.459,465 гр.1 розділу 4)

Із рядка 466 гр.1 розділу 4:

платежі агентствам з працевлаштування

за послуги з підбору працівників (код Євростату 13 13 1)

- тис.грн з одним десятковим знаком (рядок 482) (ряд.482 &lt;= ряд.466 гр.1 розділу 4)

Добові витрати (крім вартості проїзду, яку включено до рядків 443, 445, 448, 449 гр.1 розділу 4, та витрат на наймання житлового приміщення, які включено до рядка 452 гр.1 розділу 4) (рахунок 37, субрахунок 372)

176,5 тис.грн з одним десятковим знаком (рядок 483)

Стор. 10 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

## Розділ 5. Інші показники

(тис. грн з одним десятковим знаком)

№ рядка	Назва показника (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Код Євростату відповідно до Регламенту (ЄС) № 295/2008 Європейського Парламенту та Ради від 11.03.2008	За рік
500	Дохід від продажу основних засобів (без ПДВ), утримуваних для продажу (рахунок 71, субрахунок 712 або із рахунку 70)	15 21 0	-
501	Дохід від виконання будівельних робіт на умовах відряду (без ПДВ) (рахунок 70 (без ПДВ)) (ряд.501 гр.1 розділу 5 <= ряд.300 гр.2 розділу 3)	23 12 0	-
502	Субсидії та дотації на виробництво (рахунки 48,71, субрахунок 718 або рахунок 48)		-
503	Витрати на навчальні відпустки, у зв'язку з реорганізацією та скороченням штату, доплати в разі тимчасової неприцездатності (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66) (ряд.503 гр.1 розділу 5 < ряд.300 гр.10 розділу 3)		-
504	Витрати на придбання енергопродуктів для власних потреб (крім використаних як сировина та для перепродажу) (без ПДВ) (із рахунку 63 або із рахунку 68) (ряд.504 гр.1 розділу 5 < ряд.300 гр.7 розділу 3)	20 11 0	1 625,6
505	Податки та збори, пов'язані з виробництвом продукції (товарів, послуг) (із рахунку 64)		1 521,1
506	Податки та збори, пов'язані з обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг), крім ПДВ та акцизного податку (із рахунку 64)		-
507	Кількість магазинів роздрібно торгівлі, од (показник заповнюється, якщо підприємство має у своєму складі один або декілька магазинів, діяльність яких належить до видів економічної діяльності з кодами 47.11-47.79, крім коду 47.30 за КВЕД)	17 32 0	-
508	Торгова площа магазинів роздрібно торгівлі, м <sup>2</sup> у цілих числах (показник відображає інформацію по магазинах роздрібно торгівлі, кількість яких наводиться у ряд. 507)	17 33 1	-

## Розділ 6. Кількість працівників та відпрацьований час

Рядки 600-602 заповнюються у цілих числах

№ рядка	Назва показників	Код Євростату відповідно до Регламенту (ЄС) № 295/2008 Європейського Парламенту та Ради від 11.03.2008	За рік
600	Середня кількість працівників в еквіваленті повної зайнятості, осіб	16 14 0	479
601	Кількість відпрацьованих годин працівниками, указаними у рядку 300 гр.1 розділу 3, людино-годин	16 15 0	952709
602	Кількість неоплачуваних власників, засновників підприємства та членів їхніх сімей, осіб	16 12 0	-

## Розділ 7. Виробничі запаси

(тис. грн з одним десятковим знаком)

№ рядка	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	На початок року	На кінець року
700	Виробничі запаси (сировина, основні й допоміжні матеріали, комплектуючі вироби та інші матеріальні цінності, включаючи малоцінні та швидкозношувані предмети) без ПДВ (рахунки 20, 22 або рахунок 20)	40 172,0	64 331,0

Стор. 11 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

## Розділ 8. Наявність і рух необоротних активів, амортизація

(тис. грн у цілих числах)

Види активів	Код рядка	Первісна (переоцінена) вартість на початок року (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Переоцінка (дооцінка, уцінка -) (переоціненої) вартості (рахунки 10, 11, 12, 16)	Вартість активів, що надійшли за рік (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Із гр.3- вартість уведення у дію нових активів (ар.4<=ар.3)	Вартість активів, що вибули за рік (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	У тому числі вартість активів, що вибули за рік унаслідок		
							продажу	підвидачі	із гр.7 - унаслідок надзвичайних подій (ар.8<=ар.7)
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Усього вартість необоротних активів</b> (сума ряд. 1100, 1300) ар.1-14)	<b>1000</b>	<b>212 591</b>	<b>-</b>	<b>46 015</b>	<b>37 917</b>	<b>788</b>	<b>45</b>	<b>743</b>	<b>-</b>
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 1110, 1120, 1130, 1140, 1150, 1160, 1161, 1170, 1180, 1190, 1200) ар.1-14)	<b>1100</b>	<b>211 967</b>	<b>-</b>	<b>45 985</b>	<b>37 909</b>	<b>788</b>	<b>45</b>	<b>743</b>	<b>-</b>
будівлі житлові	1110	-	-	-	-	-	-	-	-
будівлі нежитлові	1120	61 715	-	4 899	-	-	-	-	-
інженерні споруди	1130	21 861	-	14 545	11 345	49	-	49	-
машини, обладнання та інвентар	1140	111 134	-	16 544	16 372	422	45	377	-
транспортні засоби	1150	14 263	-	8 918	8 913	18	-	18	-
земельні ділянки (ар.11 = ар.1); (ар.12 = ар.10)	1160	-	-	-	X	-	-	X	X
поліпшення земель	1161	-	-	-	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи рослинництва	1170	-	-	-	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи тваринництва	1180	-	-	-	-	-	-	-	-
інші матеріальні активи	1190	2 994	-	1 279	1 279	299	-	299	-
інвестиційна нерухомість	1200	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Нематеріальні активи</b>	<b>1300</b>	<b>624</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Незавершені капітальні інвестиції</b>	<b>1400</b>	<b>12 355</b>	<b>X</b>	<b>47 702</b>	<b>X</b>	<b>46 014</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Необоротні активи, утримувані для продажу</b> (ар.11 = ар.1); (ар.12 = ар.10)	<b>1500</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Стор. 12 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 8

(тис. грн у цілих числах)

Види активів	Код рядка	Інші зміни вартості активів за рік (+/-) (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Первісна (переоцінена) вартість на кінець року (ар.10 = ар.1 + ар.2 + ар.3 - ар.5 + ар.9) (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Залишкова вартість на початок року (рахунки 10, 11, 12, 16)	Залишкова вартість на кінець року (рахунки 10, 11, 12, 16)	Амортизація за рік (рахунок 13)	Первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих активів (рахунки 10, 11, 12, 16)
А	Б	9	10	11	12	13	14
<b>Усього вартість необоротних активів</b> (сума ряд. 1100, 1300) ар.1-14)	<b>1000</b>	<b>-</b>	<b>257 818</b>	<b>134 968</b>	<b>163 651</b>	<b>17 238</b>	<b>14 607</b>
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 1110, 1120, 1130, 1140, 1150, 1160, 1161, 1170, 1180, 1190, 1200) ар.1-14)	<b>1100</b>	<b>-</b>	<b>257 164</b>	<b>134 641</b>	<b>163 365</b>	<b>17 177</b>	<b>14 545</b>
будівлі житлові	1110	-	-	-	-	-	-
будівлі нежитлові	1120	-	66 414	42 827	44 176	3 350	1 279
інженерні споруди	1130	-	36 357	14 862	28 018	1 375	-
машини, обладнання та інвентар	1140	-	127 256	66 430	73 337	9 569	8 327
транспортні засоби	1150	-	23 163	10 522	17 834	1 604	965
земельні ділянки (ар.11 = ар.1); (ар.12 = ар.10)	1160	-	-	-	-	X	X
поліпшення земель	1161	-	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи рослинництва	1170	-	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи тваринництва	1180	-	-	-	-	-	-
інші матеріальні активи	1190	-	3 974	-	-	1 279	3 974
інвестиційна нерухомість	1200	-	-	-	-	-	-
<b>Нематеріальні активи</b>	<b>1300</b>	<b>-</b>	<b>654</b>	<b>317</b>	<b>286</b>	<b>61</b>	<b>62</b>
<b>Незавершені капітальні інвестиції</b>	<b>1400</b>	<b>-</b>	<b>14 043</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Необоротні активи, утримувані для продажу</b> (ар.11 = ар.1); (ар.12 = ар.10)	<b>1500</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

Стор. 13 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Розділ 9. Капітальні інвестиції  
9.1. Розподіл капітальних інвестицій за видами активів

(без ПДВ, тис. грн у цілих числах)

Види активів	№ рядка	Капітальні інвестиції (сума ар. 2, 3, 4, 5)	У тому числі витрати на				Із гр. 1 - вартість активів, придбаних за договором фінансового лізингу (ар. 6<=ар. 1)
			придбання та створення нових активів (ар. 2 <= ар. 1)	придбання активів, які були у використанні (ар. 3<=ар. 1)	поліпшення, вдосконалення, реконструкції, модернізації (ар. 4<=ар. 1)	капітальний ремонт (ар. 5<=ар. 1)	
A	Б	1	2	3	4	5	6
<b>Усього капітальних інвестицій за видами активів</b> (рахунок 15; із рахунку 23 - у частині ряд. 2111) (сума ряд. 2100, 2300) ар. 1-4); (ряд. 2000 (ар. 5-6) = ряд. 2100 (ар. 5-6))	2000	47 702	29 103	-	18 599	-	-
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 2110, 2120, 2130, 2140, 2150, 2160, 2161, 2170, 2180, 2190) ар. 1-6; ряд. 2100 ар. 1 >= ряд. 300 ар. 6 розділу 3)	2100	47 672	29 095	-	18 577	-	-
Будівлі житлові	2110	-	-	-	-	-	-
з них житлові будівлі, що будуються з метою подальшого продажу (передачі) (із рахунку 23) (ар. 1 = ар. 2); (ряд. 2111 <= ряд. 2110)	2111	-	-	X	X	X	X
будівлі нежитлові	2120	15 502	363	-	15 139	-	-
інженерні споруди	2130	6 815	3 518	-	3 297	-	-
машини, обладнання та інвентар (ряд. 2140 >= сумі ряд. 2141, 2142, 2143)	2140	15 200	15 059	-	141	-	-
комп'ютерна та телекомунікаційна техніка (ряд. 2141 <= ряд. 2140)	2141	256	187	-	69	-	-
інше електричне й електронне устаткування (ряд. 2142 <= ряд. 2140)	2142	10 052	10 052	-	-	-	-
меблі та приладдя (ряд. 2143 <= ряд. 2140)	2143	270	270	-	-	-	-
транспортні засоби	2150	8 913	8 913	-	-	-	-
з них засоби автотранспортні, причепи та напіпричепи (ряд. 2151 <= ряд. 2150)	2151	-	-	-	-	-	-
земельні ділянки (ар. 1 = ар. 3)	2160	-	X	-	X	X	X
поліпшення земель (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 4))	2161	-	-	X	-	X	X
довгострокові біологічні активи рослинництва (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 3 + ар. 4))	2170	-	-	-	-	X	-
довгострокові біологічні активи тваринництва (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 3 + ар. 4))	2180	-	-	-	-	X	-
інші матеріальні активи	2190	1 242	1 242	-	-	-	-
Із ряд. 2110, 2120, 2130 гр. 2 - вартість обладнання, що забезпечує функціонування будівель та інженерних споруд (ряд. 2201 <= сумі ряд. 2110, 2120, 2130 ар. 2)	2201	X	-	X	X	X	X

Стор. 14 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 9.1  
(без ПДВ, тис. грн у цілих числах)

Види активів	№ рядка	Капітальні інвестиції (сума ар. 2, 3, 4, 5)	У тому числі витрати на				Із гр. 1 - вартість активів, придбаних за договором фінансового лізингу (ар. 6<=ар. 1)
			придбання та створення нових активів (ар. 2 <= ар. 1)	придбання активів, які були у використанні (ар. 3<=ар. 1)	поліпшення, вдосконалення, реконструкції, модернізації (ар. 4<=ар. 1)	капітальний ремонт (ар. 5<=ар. 1)	
A	Б	1	2	3	4	5	6
<b>Нематеріальні активи</b> (ряд. 2300 >= сумі ряд. 2310, 2315, 2321, 2322, 2323)	2300	30	8	-	22	X	X
права користування природними ресурсами та майном (ряд. 2310 <= ряд. 2300)	2310	-	-	-	-	X	X
з них права користування земельною ділянкою (ряд. 2311 <= ряд. 2310)	2311	-	-	-	-	X	X
права на комерційні позначення, об'єкти промислової власності (ряд. 2315 <= ряд. 2300)	2315	-	-	-	-	X	X
програмне забезпечення та бази даних (ряд. 2321 <= ряд. 2300)	2321	30	8	-	22	X	X
активи з розвідки запасів корисних копалин (ряд. 2322 <= ряд. 2300); (ряд. 2322 ар. 1 = ряд. 2322 ар. 2)	2322	-	-	X	X	X	X
авторське право та суміжні з ним права (розважальні програми й оригінали літературних і художніх творів тощо), крім програмного забезпечення та баз даних (ряд. 2323 <= ряд. 2300)	2323	-	-	-	-	X	X
Із ряд. 2161 гр. 1, 2300 гр. 1 - витрати на оплату послуг юристів, оцінювачів, агентів з нерухомості тощо, які пов'язані з переходом прав власності (ряд. 2501 <= ряд. 2300 ар. 1)	2501	-	X	X	X	X	X

## 9.2. Податок на додану вартість за окремими видами активів

(тис. грн у цілих числах)

Види активів	№ рядка	Сума ПДВ, сплачена (в ціні придбання товарів, робіт, послуг) у зв'язку з витратами на капітальні інвестиції	Із гр. 1 - сума податкового кредиту з ПДВ (гр. 2 <= гр. 1)
A	Б	1	2
<b>Усього</b> (ряд. 5000 ар. 1 < ряд. 2000 ар. 1 розділу 9) (ряд. 5000 ар. 1, 2 >= сумі ряд. 5110, 5120, 5130, 5140, 5150, 5321 ар. 1, 2)	5000	6 873	-
будівлі житлові (ряд. 5110 ар. 1 < ряд. 2110 ар. 1 розділу 9)	5110	-	-
будівлі нежитлові (ряд. 5120 ар. 1 < ряд. 2120 ар. 1 розділу 9)	5120	2 611	-
інженерні споруди (ряд. 5130 ар. 1 < ряд. 2130 ар. 1 розділу 9)	5130	776	-
машини, обладнання та інвентар (ряд. 5140 ар. 1 < ряд. 2140 ар. 1 розділу 9)	5140	1 733	-
транспортні засоби (ряд. 5150 ар. 1 < ряд. 2150 ар. 1 розділу 9)	5150	1 753	-
програмне забезпечення та бази даних (ряд. 5321 ар. 1 < ряд. 2321 ар. 1 розділу 9)	5321	-	-



## Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2022 рік

Підприємство Товариство з додатковою відповідальністю  
"Хмельницькзалізобетон"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число) 200 | 01 | 01  
за СДР ДЕКУМЕНТ ВІДКРИТТЯ

Коди

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2022 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	576 737	811 393
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 472 386 )	( 635 296 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	104 351	176 097
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	22 668	29 585
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 26 495 )	( 31 678 )
Витрати на збут	2150	( 30 464 )	( 40 741 )
Інші операційні витрати	2180	( 31 960 )	( 37 300 )
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	38 100	95 963
збиток	2195	( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	23	33
Інші доходи	2240	24	258
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 680 )	( 19 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 3 786 )	( 1 105 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	33 681	95 130
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(6 252)	(17 396)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	27 429	77 734
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	27 429	77 734

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	433 574	538 023
Витрати на оплату праці	2505	90 784	119 839
Відрахування на соціальні заходи	2510	18 199	23 937
Амортизація	2515	19 048	17 238
Інші операційні витрати	2520	4 910	9 931
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	566 515	708 968

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Анатолійови  
 ЄП Молчанюк  
 Євгенія  
 Віталіївна

Корбут Валерій Анатолійович

Молчанюк Євгенія Віталіївна

## Структурне обстеження підприємства ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2022 рік

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0 1 2 6 7 0 7 6		
Державне статистичне спостереження			
Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"			
Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 <sup>3</sup> Кодексу України про адміністративні правопорушення			
Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: <a href="https://statzvit.ukrstat.gov.ua">https://statzvit.ukrstat.gov.ua</a>			
<b>СТРУКТУРНЕ ОБСТЕЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b> за <b>2022</b> рік			
Подають: юридичні особи (підприємства) - територіальному органу Держстату	Термін подання не пізніше 28 лютого		
№ 1-підприємство (річна) ЗАТВЕРДЖЕНО Наказ Держстату 10 червня 2022 р. № 180 (зі змінами, внесеними наказом Держстату від 10 листопада 2022 р. № 279)			
<b>Респондент:</b> Найменування: <b>Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"</b> Місцезнаходження (юридична адреса): В.М.Чорновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29010 <i>(поштовий індекс, область /АР/ Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)</i> Територіальна громада: <b>Хмельницька територіальна громада</b> Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса): вулиця М.Чорновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ РАЙОН, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29010 <i>(поштовий індекс, область /АР/ Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)</i> Територіальна громада: <b>Хмельницьк територіальна громада</b>			
Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТГГ) за юридичною адресою UA 6 8 0 4 0 4 7 0 0 1 0 0 9 6 6 1 3 (код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)			
Інформація щодо відсутності даних			
У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - <input checked="" type="checkbox"/>			
Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних: <input type="checkbox"/>			
Стор. 2 ф. № 1-підприємство (річна)			
Ідентифікаційний код ЄДРПОУ			
0 1 2 6 7 0 7 6			
<b>Розділ 1. Структурні зміни та інші події, що відбулися на підприємстві у звітному році</b> Господарська діяльність здійснювалась протягом 12 місяців звітного року (рядок 100) <i>(кількість місяців від 01 до 12 у цілих числах)</i>			
№ рядка	Найменування зміни	Дата події	
		число	місяць
101	Зменшення активів унаслідок виділу частини майна для створення нового підприємства-юридичної особи	-	-
102	Зменшення активів унаслідок їх передавання (відчуження, продажу), що призвело до зміни/зникнення одного з видів економічної діяльності підприємства	-	-
103	Збільшення активів унаслідок приєднання інших підприємств-юридичних осіб, які припинили свою діяльність	-	-
104	Збільшення активів унаслідок їх отримання (купівлі), що призвело до появи нового виду економічної діяльності підприємства	-	-
<i>(потрібно позначити V)</i>			
105	Узято в оренду основні засоби іншого підприємства	-	
106	Передано в оренду основні засоби свого підприємства	V	
107	На підприємстві не було жодної з вищенаведених подій <i>(якщо не заповнені рядки 101-106)</i>	-	
Розділ 2. Інформація щодо зовнішньоекономічної діяльності у звітному році			
<i>(потрібно позначити V)</i>			
Чи здійснювало Ваше підприємство експорт-імпорт продукції (товарів, послуг) протягом звітного року?		Так <input checked="" type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/> (рядок 200)
Чи здійснювало Ваше підприємство експорт-імпорт послуг протягом звітного року?		Так <input checked="" type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/> (рядок 201)

Стор. 3 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

## Розділ 3. Розподіл основних показників за видами економічної діяльності

(тис. грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Середня кількість працівників (середньозважена кількість штатних працівників, середня кількість зовнішніх сумісників та працюючих за цивільно-правовими договорами), осіб	Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ та акцизного податку (рахунок 70, із рахунку 71 (без ПДВ та акцизного податку) або рахунок 70 (без ПДВ та акцизного податку)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства (рахунок 15, 23)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства з метою інвестування свого підприємства (рахунок 15, субрахунок 151, 152, 153, 154, 155 або рахунок 15) (ар. 4 <= ар. 3)	Капітальні інвестиції у матеріальні активи (без ПДВ) (рахунок 15, субрахунок 151, 152, 153, 155 або рахунок 15)
А	Б	1	2	3	4	5
Х	<b>Усього по підприємству (рядок 306)</b> <i>(сума рядків за видами економічної діяльності, ар. 1-10)</i>	<b>438</b>	<b>576 737,0</b>	<b>1 756,6</b>	<b>1 756,6</b>	<b>44 312,0</b>
	<i>у тому числі за видами економічної діяльності:</i> <i>(наводяться найменування виду економічної діяльності; якщо на підприємстві більше наявних видів економічної діяльності, ніж передбачено рядками, то їх необхідно зазначити на окремих аркушах)</i>					
23.61	Виготовлення виробів із бетону для будівництва	365	442 263,4	1 131,5	1 131,5	40 692,0
23.63	Виробництво бетонних розчинів, готових для використання	41	121 394,3	439,7	439,7	3 507,0
16.23	Виробництво інших дерев'яних будівельних конструкцій і стелярних виробів	25	10 498,9	185,4	185,4	113,0
56.29	Постачання інших готових страв	6	1 211,3	-	-	-
68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна	1	1 369,1	-	-	-

Стор. 4 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 3

(тис. грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	Із гр. 6 - платежі підприємцям (із рахунку 63 або із рахунку 68) (ар. 7 < ар. 6)	Амортизація (рахунки 23, 83, 91, 92, 93 або рахунки 23, 96)	Витрати на оплату праці (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66)	Відрахування на соціальні заходи (рахунки 65, 82 або із рахунку 64) (гр. 10 < гр. 9)	Запаси незавершеного виробництва (рахунки 23, 25 або рахунок 23)		Запаси готової продукції (рахунки 26, 27 або із рахунку 26)		Запаси товарів та послуг для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)		Вартість товарів та послуг, придбаних у звітному році для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)
						на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	
А	6	7	8	9	10	240202		240202		240203		240102
Усього по підприємству (рядок 300)	438 448,9	-	19 048,0	90 784,0	18 199,0	6 522,0	5 101,0	81 104,0	77 597,0	11,0	11,0	10,0
	<i>у тому числі:</i> <i>(наводяться всі види економічної діяльності, вказані на стор. 3 ф. № 1-підприємництво (річна))</i>											
23.61	337 148,6	-	6 730,9	78 188,0	15 581,1	6 522,0	5 101,0	50 418,0	75 496,0	-	-	-
23.63	99 312,6	-	9 827,3	10 075,0	2 099,5	-	-	-	-	-	-	-
16.23	936,4	-	394,7	2 134,5	443,5	-	-	686,0	2 101,0	-	-	-
56.29	781,6	-	59,7	315,5	61,7	-	-	-	-	11,0	11,0	10,0
68.20	269,5	-	35,4	71,0	13,2	-	-	-	-	-	-	-

Стор. 5 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	1	2	6	7	0	7	6
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

**Розділ 4. Розподіл матеріальних витрат і витрат на оплату послуг, використаних у виробництві продукції (товарів, послуг), за видами продукції (включаючи послуги)**  
(у цілому по підприємству, незалежно від здійснюваного ним виду економічної діяльності)

(тис. грн із одним десятковим знаком)

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунок 23, 91, 92, 93, 94 або рахунок 23, 91, 96)
А	Б	В	
400	X	<b>Усього по підприємству</b> (сума рядків 401-434 ар 1); (ряд 400 ар 1 ряд 4 = ряд 300 ар 6 ряд 3)	438 448,9
401	01-08	Продукція сільськогосподарства, мисливства та пов'язані з ними послуги Продукція лісового господарства та лісогосподарств, пов'язані з ними послуги Риба та продукція рибальства інша (крім замороженої або обробленої риби, яку відображають у рядку 405); продукція рибництва (аквакультури); послуги допоміжні в рибному господарстві	9 897,6
402	08	Бутілок камінь та вулкані бур	32,4
403	08	Нафта сира та газ природний. Не включаться газ вироблений та послуги з розподілення газоподібного палива через місцеві (показальні) трубопроводи, які відображають у рядку 421	112 399,8
404	07-09	Руди металеві. Продукція добувної промисловості та розроблення кар'єрів інша (камінь, мармур, вапняк, гіпс, крейда, сланець, глинисті, граніт, пісок, граніт, торф, сіль, камінь дорожочістне та наладочні скляне тощо) Послуги допоміжні у сфері добувної промисловості та розроблення кар'єрів	-
405	10-12	Продукти харчові. Напої. Вироби тютюнові. Не включаться свіжі фрукти, овочі, яйця, сире молоко, які відображають у рядку 401	-
406	13-15	Текстиль. Одяг. Шапки. Вироби зі шкарти та інших матеріалів (вироби текстильні, замша, хутро та вироби з нього, ваутта тощо)	851,1
407	16-18	Деревина та вироби з дерева та зорка, крім меблів (які відображають у рядку 419); вироби із соломки та матеріалів рослинних для плетіння Папір та вироби з паперу Послуги з друкування та тиражування записаної інформації	219,0
408	19.1	Коси і космопродукти (коси і навіскою, смоли кам'яновугільні, коси ленової тощо)	-
409	19.2	Продукти нафтопероброблення (бензин, газ, газойл (дизельне паливо), оливи та мастила нафтові, торфяні брикети тощо)	4 985,3
410	20-21	Річкові хімічні та продукти хімічні. Продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	-
411	22	Вироби гумові та пластмасові (шини нові та відновлені, труби та профілі пластмасові твара, будівельні вироби з пластмас, послуги з виробництва інших полімерних виробів різноманітних, надування рілля, нанесення покриттів або обробка полімерних поверхонь (крім нанесення полімерних покриттів на металеві поверхні, які відображають у рядку 414))	1 837,8
412	23	Продукція мінеральна неметалева інша (сіло та вироби з нього, цегла, силікатоволокно, цемент, вапно, гіпс, вироби з бетону і гіпсу, вироби з каменю, абразивні вироби тощо)	149 501,0
413	24	Метали основні (залізо, чавун, сталь, феросплави, свинець, цинк, олово, мідь, сталевий прокат, профіль, дріт, листові сталі, паливо ядерне оброблене (збагачене), уран природний та його сполуки, послуги з лиття металів тощо)	1 307,2
414	25	Вироби металеві готові, крім машин і устаткування (металеві будівельні конструкції, металеві смітники, металеві деталі та фурнітура, металеві двері, вікна і рами до них, різьблені деталі машин, ручний інструмент, лопати, совки, панторони, шапки, брекети, замки, вироби ковачі, прибори слюсарні, опли шакарні тощо, послуги з ування, проування, штампування та профілювання металу, з нанесення покриттів на метали; з механічного оброблення металевих виробів, порохомової металургії)	125 754,0
415	26	Компютери, вироби електронні та оптичні (компоненти та плати, електрони, компютери й устаткування периферійне, обладнання зв'язу, апаратура електронна побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку й зображення, інструменти й обладнання для вимірювання, дослідження та навігації, підсилювачі, устаткування радіоприймачне, електромедичне й електротерапевтичне, прилади оптичні та устаткування фотографічне, носії даних малітні та оптичні)	74,3
416	27	Устаткування електричне (прилади побутові електричні та чистотехнічні, запальні частини та комплектуючі до них)	400,3
417	28	Машини й устаткування, крім і: (машини й устаткування загального призначення (запасні частини, комплектуючі до продукції машинобудування (крім автотранспортних засобів); двигуни та турбіни (крім авіаційних; автотранспортні (мотоциклів), помпи і компресори, крани та кранівки, підшипники, колеса та передачі зубчасті, елементи передачі і приводів механічних тощо); машини й устаткування загального призначення, інші (запасні частини, комплектуючі окремих машин (крім компютерів та периферійного устаткування); шафи душові, печі та палачні пкні, інструменти ручні електромеханічні тощо); машини й устаткування для сільськогосподарства та лісового господарства, машини та верстати металобробні; машини й устаткування спеціального призначення (інші)	8 151,6

Стор. 6 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	1	2	6	7	0	7	6
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

**Продовження розділу 4**

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунок 23, 91, 92, 93, 94 або рахунок 23, 91, 96)
А	Б	В	
418	29-30	Засоби автотранспортні, причепи та напівпричепи (запасні частини, комплектуючі для автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів, послуги з неремонтно-ремонтного обслуговування автотранспортних засобів (крім технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів, які відображають у рядку 425)) Засоби транспортні інші (запасні частини, комплектуючі до інших транспортних засобів (суден, ручного складу залізниць і трамваїв, літальних апаратів, мотоциклів, велосипедів, дитячих та інвалідних колясок тощо, спеціалізоване оснащення; встановлення електрообладнання, систем кондиціонування повітря, сидінь, внутрішніх панелей, вікон тощо))	892,5
419	31-33	Меблі (крім меблів з каменю, бетону чи кераміки, які відображають у рядку 412), частини меблів, послуги з оббивання стільців та меблів для сидіння (крім послуг з ремонту та реставрації меблів, які відображають у рядку 434); Продукція промислова інша (ковчези виробні, букетери, музичні інструменти та прилади, спортивні товари, іграшки, заколи головні убори, медичні та стоматологічні інструменти і матеріали, митли та щітки, зонти, юнпки, лудини, застібки, канцелярські вироби тощо; послуги з їх виготовлення); Послуги з ремонту та монтажу машин і устаткування (послуги з ремонту, монтажу і технічного обслуговування готових металевих виробів, машин і устаткування промислового призначення, електронного, оптичного, електричного устаткування, суден і човнів, повітряних літальних апаратів, інших транспортних засобів та устаткування (крім технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів та мотоциклів, які відображаються у рядку 425, а також компютерів, побутових виробів та предметів особистого вжитку, які відображають у рядку 434))	-
420	35.1	Електроенергія, послуги з передавання та розподілення електроенергії (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за спрону нерухомого майна у рядку 432))	10 680,2
421	35.2	Газ вироблений, послуги з розподілення газоподібного палива через місцеві (показальні) трубопроводи (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за спрону нерухомого майна у рядку 432))	5 254,6
422	35.3	Послуги з постачання пари, гарячої води та повітря кондиціонованого (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за спрону нерухомого майна у рядку 432))	-
423	36-38	Вода природна, послуги з очищення та постачання води (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за спрону нерухомого майна у рядку 432)); Послуги каналізаційні систем, мул стічних вод (послуги з відведення й очищення стічних вод) Послуги зі збирання, оброблення та виділення відходів; послуги з відновлення матеріалів (збирання і виділення безпечних та небезпечних відходів) Послуги щодо поводження з відходами інші	828,8
424	41-43	Будівлі та роботи з будівництва. Будівель. Споруди та роботи з будівництва споруд. Роботи будівельні спеціалізовані (послуги з будівництва, з поточного ремонту будівель, споруд, дощів тощо)	636,5
425	46-47	Послуги з оптової та роздрібно торгівлі, послуги з ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (крім послуг з технічного огляду автотранспортних засобів, які відображають у рядку 432) Послуги з оптової торгівлі, крім послуг з торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами Послуги з роздрібно торгівлі, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами	1 326,6
426	49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1	Послуги пасажирського залізничного транспорту, наземного транспорту інші Послуги пасажирського морського та річкового транспорту Послуги пасажирського авіаційного транспорту	-
427	49.2, 49.4, 49.5, 50.2, 50.4, 51.2, 52.1, 52.2	Послуги вантажного залізничного транспорту, автомобільного транспорту, послуги з перевезення річок. Послуги трубопровідного транспорту, Послуги вантажного морського та річкового транспорту Послуги вантажного авіаційного транспорту, послуги космічного транспорту Послуги з складування та зберігання (всіх видів товарів на відповідних складах (зернохранищах, бункерах тощо)) Послуги допоміжні у сфері транспорту (буксирування, швартування, керування повітряним рухом, послуги платних авіаційних, вантажних транспортно-експлуатаційних агентств тощо)	1 315,3
428	53	Послуги поштові та кур'єрські	136,6
429	55-56	Послуги з тимчасового розміщення Послуги із забезпечення стравами та напоями	-

Стор. 7 ф. № 1-підприємництво (р/чна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Продовження розділу 4	
			Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	1
А	Б	В	1	
430	58-63	Послуги видавничі (видання друкованих та електронних книг, підручника, періодичних видань, довідників і каталогів тощо, рекламне місце у виданнях; послуги з видання програмного забезпечення, ліцензії на право видання друкованої продукції та програмного забезпечення, на право використання програмного забезпечення та комп'ютерних ігор) Послуги з виробництва кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів Послуги у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення Послуги у сфері телекомунікацій (електрозв'язку) Послуги з комп'ютерного програмування, консультування та оутпутні послуги (розроблення, установлення програмного забезпечення, створення веб-сторінок тощо); Послуги у сфері інформації (послуги з розміщення та оброблення інформації на веб-вузлах; місце або час для реклами в мережі інтернет; послуги інформаційних агентств тощо)	540,2	
431	64-66	Послуги фінансові, крім послуг у сфері страхування та пенсійного забезпечення (оплата послуг кредитних та інших фінансових установ (крім оплати відсотків) за розрахунково-касове обслуговування, надання кредиту, з фінансового лізингу тощо) Послуги у сфері страхування, перестраховування (життя, від нещасних випадків, транспортних засобів та авіації, майна тощо) та недержавного пенсійного забезпечення, крім послуг обов'язкового соціального страхування Послуги допоміжні у сфері фінансових послуг і страхування (в посередництві за договорами, з проведення та реєстрації операцій із цінними паперами, довгочасного управління майном та зберігання; клірингові послуги; послуги з оцінювання ризиків та завданні шкоди; послуги страхових агентів та брокерів тощо)	302,6	
432	68-75	Послуги, пов'язані з нерухомим майном (орендна плата за нерухоме майно, послуги з оренди, купівлі, продажу, оцінювання нерухомого майна, орендна плата за земельні ділянки, крім орендної плати за земельні ділянки державної та комунальної власності) Послуги у сферах права та бухгалтерського обліку Послуги головних досліджень (кед-офісів), послуги консультативні з питань керування Послуги у сферах архітектури та інженерингу; послуги у сферах технічних виробствувачів і досліджень (у т.ч. з технічного огляду автотранспортних засобів) Послуги з наукових досліджень і розробок Послуги у сфері реклами та послуги з дослідження кон'юнктури ринку Послуги професійні, наукові та технічні, інші Послуги у сфері ветеринарії	1 000,5	
433	77-82	Послуги з оренди, прокату та лізингу (транспортних засобів, машин та устаткування, прокату побутових виробів і предметів особистого вжитку, з надання права на використання об'єктів інтелектуальної власності та подібних продуктів, торгових марок і франшизи) Послуги з працевлаштування Послуги туристичних агентств, туристичних операторів, послуги бронювання та пов'язані з цим послуги Послуги охоронних служб і послуги із проведення розслідувань Послуги з обслуговування будинків і територій (прибирання приміщень, миття вікон тощо) Послуги адміністративні та допоміжні для офісів та послуги допоміжні комерційні: інші (послуги телефонних центрів, з організування конгресів і торговельних виставок, боро кредитних історій тощо)	220,5	
434	84-86, 90-91, 93-96	Послуги у сфері державного управління й оборони; послуги у сфері обов'язкового соціального страхування (послуги органів юстиції та правосуддя, охорони промислового ладунку та безпеки; державних пожежних служб; з ліцензування, патентування та сертифікації) Послуги у сфері освіти (включаючи послуги шкільної підготовки вчителів, інземікс мов, інформаційних технологій) Послуги у сфері охорони здоров'я людини Послуги у сфері творчості, мистецтва та розваг Послуги бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури Послуги у сферах спорту та послуги з організування відпочинку та розваг (експлуатація спортивних споруд, спортивних клубів, фітнес-центрів, атракціонів і тематичних парків тощо) Послуги громадських організацій (організацій промисловців та підприємців, професійних спілок тощо) Послуги з ремонту комп'ютерів, побутових виробів і предметів особистого вжитку Послуги індивідуальні інші (гравля, чищення текстильних і хутряних виробів, послуги перукарень та салонів краси, ритуальні послуги тощо)	32,6	

Стор. 8 ф. № 1-підприємництво (р/чна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Із рядків 432, 433 гр.1 розділу 4:

витрати з оперативної оренди (лізингу)

зі строком більше одного року (код Євростату 240104)

- тис.грн з одним десятковим знаком

(рядок 441)

(ряд.441 &lt;= суми ряд. 432, 433 гр.1 розділу 4)

Із рядка 433 гр.1 розділу 4:

платежі агентствам з працевлаштування

за послуги з підбору працівників (код Євростату 240103)

- тис.грн з одним десятковим знаком

(рядок 442)

(ряд.442 &lt;= ряд.433 гр.1 розділу 4)

**Добові витрати** (крім вартості проїзду, яку включено до

рядка 426 гр.1 розділу 4, та витрат на наймання

житлового приміщення, які включено до рядка 429 гр.1 розділу 4)

(рахунок 37, субрахунок 372)

52,9

тис.грн з одним десятковим знаком

(рядок 443)

Стор. 9 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

## Розділ 5. Інші показники

(тис. грн з одним десятковим знаком)

№ рядка	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Код Євростату відповідно до Регламенту (ЄС) № 2020/1197 від 30.07.2020	За рік
A	B	B	1
500	Дохід від продажу основних засобів (без ПДВ), утримуваних для продажу (рахунок 71, субрахунок 712 або із рахунку 70)		-
501	Дохід від виконання будівельних робіт на умовах підряду (без ПДВ) (рахунок 70 (без ПДВ)) (ряд. 501 ар. 1 розділу 5 <= ряд. 300 ар. 2 розділу 3)	250111	-
502	Субсидії та дотації на виробництво (рахунки 48,71, субрахунок 718 або рахунок 48)		-
503	Витрати на навчальні відпустки, у зв'язку з реорганізацією та скороченням штату, доплати в разі тимчасової непрацездатності (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66) (ряд. 503 ар. 1 розділу 5 < ряд. 300 ар. 9 розділу 3)		-
504	Витрати на придбання енергопродукції для власних потреб (крім використаних як сировина та для перепродажу) (без ПДВ) (із рахунку 63 або із рахунку 68) (ряд. 504 ар. 1 розділу 5 < ряд. 300 ар. 6 розділу 3)	240105	1 814,5
505	Податки та збори, пов'язані з виробництвом продукції (товарів, послуг) (із рахунку 64)		2 106,2
506	Податки та збори, пов'язані з обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг), крім ПДВ та акцизного податку (із рахунку 64)		-
507	Кількість магазинів роздрібною торгівлі, од (показник заповнюється, якщо підприємство має у своєму складі один або декілька магазинів, діяльність яких належить до видів економічної діяльності з кодами 47.11-47.79, крім коду 47.30 за КВЕД)		-
508	Торгова площа магазинів роздрібною торгівлі, м <sup>2</sup> у цілих числах (показник відображає інформацію по магазинах роздрібною торгівлі, кількість яких наводиться у ряд. 507)		-

## Розділ 6. Кількість працівників та відрацьований час

(у цілих числах)

№ рядка	Назва показників	Код Євростату відповідно до до Регламенту (ЄС) № 2020/1197 від 30.07.2020	За рік
A	B	B	1
600	Середня кількість працівників в еквіваленті повної зайнятості, осіб	220103	410
601	Кількість відрацьованих годин працівниками, указаними у рядку 300 гр. 1 розділу 3, людиногодина	220201	666568
602	Кількість неоплачуваних власників, засновників підприємства та членів їхніх сімей, осіб		-

## Розділ 7. Виробничі запаси

(тис. грн з одним десятковим знаком)

№ рядка	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	На початок року	На кінець року
A	B	1	2
700	Виробничі запаси (сировина, основні й допоміжні матеріали, комплектуючі вироби та інші матеріальні цінності, включаючи малоцінні та швидкозношувані предмети) без ПДВ (рахунки 20, 22 або рахунок 20)	64 331,0	68 345,0

Стор. 10 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

## Розділ 8. Наявність і рух необоротних активів, амортизація

(тис. грн у цілих числах)

Види активів	Код рядка	Первісна (переоцінена) вартість на початок року (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Переоцінка (доцінка+, уцінка-) первісної (переоціненої) вартості (рахунки 10, 11, 12, 16)	Вартість активів, що надійшли за рік (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Із гр. 3- вартість уведених у дію нових активів (ар. 4<=ар.3)	Вартість активів, що вибули за рік (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	У тому числі вартість активів, що вибули за рік унаслідок		
							продажу	ліквідації	із гр. 7 - унаслідок надзвичайних подій (ар. 8<=ар.7)
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Усього вартість необоротних активів</b> (сума ряд. 1100, 1300) ар. 1-13)	<b>1000</b>	<b>257 818</b>	<b>-</b>	<b>55 410</b>	<b>30 002</b>	<b>500</b>		<b>500</b>	<b>-</b>
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 1110, 1120, 1130, 1140, 1150, 1160, 1161, 1170, 1180, 1190, 1200) ар. 1-13)	<b>1100</b>	<b>257 164</b>	<b>-</b>	<b>55 410</b>	<b>30 002</b>	<b>500</b>		<b>500</b>	<b>-</b>
будівлі житлові	1110	-	-	-	-	-	-	-	-
будівлі нежитлові	1120	66 414	-	23 208	-	-	-	-	-
інженерні споруди	1130	36 357	-	6 642	4 703	-	-	-	-
машини, обладнання та інвентар	1140	127 256	-	22 112	21 851	140	-	140	-
транспортні засоби	1150	23 163	-	2 690	2 690	-	-	-	-
земельні ділянки (ар. 11 = ар. 1); (ар. 12 = ар. 10)	1160	-	-	-	X	-	-	X	X
поліпшення земель	1161	-	-	-	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи рослинництва	1170	-	-	-	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи тваринництва	1180	-	-	-	-	-	-	-	-
інші матеріальні активи	1190	3 974	-	758	758	360	-	360	-
інвестиційна нерухомість	1200	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Нематеріальні активи</b>	<b>1300</b>	<b>654</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
Незавершені капітальні інвестиції	1400	14 043	X	44 313	X	55 410	-	-	-
Необоротні активи, утримувані для продажу (ар. 11 = ар. 1); (ар. 12 = ар. 10)	1500	38	-	-	-	-	-	-	-

Стор. 11 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 8

(тис. грн у цілих числах)

Види активів	Код рядка	Інші зміни вартості активів за рік (+/-) (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Порівняна (переоцінена) вартість на кінець року (ар. 10 = ар. 1 + ар. 2 + ар. 3 - ар. 5 + ар. 9) (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Залишкова вартість на початок року (рахунки 10, 11, 12, 16)	Залишкова вартість на кінець року (рахунки 10, 11, 12, 16)	Нараховано амортизації за рік (рахунок 13)
А	Б	9	10	11	12	13
<b>Усього вартість необоротних активів</b> (сума ряд. 1100, 1300) ар. 1-13)	<b>1000</b>	-	<b>312 728</b>	<b>163 654</b>	<b>199 988</b>	<b>19 048</b>
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 1110, 1120, 1130, 1140, 1150, 1160, 1161, 1170, 1180, 1190, 1200) ар. 1-13)	<b>1100</b>	-	<b>312 074</b>	<b>163 368</b>	<b>199 766</b>	<b>18 984</b>
будівлі житлові	1110	-	-	-	-	-
будівлі нежитлові	1120	-	89 622	44 176	64 099	3 265
інженерні споруди	1130	-	42 999	28 018	32 561	2 099
машини, обладнання та інвентар	1140	-	149 228	73 337	84 829	10 592
транспортні засоби	1150	-	25 853	17 837	18 277	2 250
земельні ділянки (ар. 11 = ар. 1); (ар. 12 = ар. 10)	1160	-	-	-	-	X
поліпшення земель	1161	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи рослинництва	1170	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи тваринництва	1180	-	-	-	-	-
інші матеріальні активи	1190	-	4 372	-	-	758
інвестиційна нерухомість	1200	-	-	-	-	-
<b>Нематеріальні активи</b>	<b>1300</b>	-	<b>664</b>	<b>286</b>	<b>222</b>	<b>64</b>
<b>Незавершені капітальні інвестиції</b>	<b>1400</b>	-	<b>2 946</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Необоротні активи, утримувані для продажу</b> (ар. 11 = ар. 1); (ар. 12 = ар. 10)	<b>1500</b>	-	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>X</b>

Стор. 12 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Розділ 9. Капітальні інвестиції  
9.1. Розподіл капітальних інвестицій за видами активів

(без ПДВ, тис. грн у цілих числах)

Види активів	№ рядка	Капітальні інвестиції (сума ар. 2, 3, 4, 5)	У тому числі витрати на				Із гр. 1 - вартість активів, придбаних за договором фінансового лізингу (ар. 6 <= ар. 1)
			придбання та створення нових активів (ар. 2 <= ар. 1)	придбання активів, які були у використанні (ар. 3 <= ар. 1)	поліпшення, вдосконалення, реконструкцію, модернізацію (ар. 4 <= ар. 1)	капітальний ремонт (ар. 5 <= ар. 1)	
А	Б	1	2	3	4	5	6
<b>Усього капітальних інвестицій за видами активів</b> (рахунок 15; із рахунку 23 - у частині ряд. 2111) (сума ряд. 2100, 2300) ар. 1-4); (ряд. 2000 (ар. 5-6) = ряд. 2100 (ар. 5-6))	<b>2000</b>	<b>44 312</b>	<b>31 045</b>	-	<b>13 267</b>	-	-
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 2110, 2120, 2130, 2140, 2150, 2160, 2161, 2170, 2180, 2190) ар. 1-6; ряд. 2100 ар. 1 >= ряд. 300 ар. 5 розділу 3)	<b>2100</b>	<b>44 312</b>	<b>31 045</b>	-	<b>13 267</b>	-	-
будівлі житлові	2110	-	-	-	-	-	-
із них житлові будівлі, що будуються з метою подальшого продажу (передачі) (із рахунку 23) (ар. 1 = ар. 2); (ряд. 2111 <= ряд. 2110)	2111	-	-	X	X	X	X
будівлі нежитлові	2120	9 941	-	-	9 941	-	-
інженерні споруди	2130	7 837	4 703	-	3 134	-	-
машини, обладнання та інвентар (ряд. 2140 >= суми ряд. 2141, 2142, 2143)	2140	22 546	22 354	-	192	-	-
комп'ютерна та телекомунікаційна техніка (ряд. 2141 <= ряд. 2140)	2141	111	111	-	-	-	-
інше електричне й електронне устаткування (ряд. 2142 <= ряд. 2140)	2142	8 912	8 806	-	106	-	-
меблі та приладдя (ряд. 2143 <= ряд. 2140)	2143	1 029	1 029	-	-	-	-
транспортні засоби	2150	2 690	2 690	-	-	-	-
із них засоби автотранспортні, причепи та напівпричеми (ряд. 2151 <= ряд. 2150)	2151	-	-	-	-	-	-
земельні ділянки (ар. 1 = ар. 3)	2160	-	X	-	X	X	X
поліпшення земель (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 4))	2161	-	-	X	-	X	X
довгострокові біологічні активи рослинництва (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 3 + ар. 4))	2170	-	-	-	-	X	-
довгострокові біологічні активи тваринництва (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 3 + ар. 4))	2180	-	-	-	-	X	-
інші матеріальні активи	2190	1 298	1 298	-	-	-	-
із ряд. 2110, 2120, 2130 гр. 2 - вартість обладнання, що забезпечує функціонування будівель та інженерних споруд (ряд. 2201 <= суми ряд. 2110, 2120, 2130 ар. 2)	2201	X	-	X	X	X	X

Стор. 13 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 9.1 (без ПДВ, тис. грн у цілих числах)

Види активів	№ рядка	Капітальні інвестиції (сума ар. 2, 3, 4, 5)	У тому числі витрати на				Із гр.1 - вартість активів, придбаних за договором фінансового лізингу (ар.6<=ар.1)
			придбання та створення нових активів (ар.2 <= ар.1)	придбання активів, які були у використанні (ар.3<=ар.1)	поліпшення, вдосконалення, реконструкцію, модернізацію (ар.4<=ар.1)	капітальний ремонт (ар.5<=ар.1)	
<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Нематеріальні активи</b> (ряд. 2300 >= сумі ряд. 2310, 2315, 2321, 2322, 2323)	<b>2300</b>	-	-	-	-	X	X
права користування природними ресурсами та майном (ряд. 2310 <= ряд. 2300)	2310	-	-	-	-	X	X
із них права користування земельною ділянкою (ряд. 2311 <= ряд. 2310)	2311	-	-	-	-	X	X
права на комерційні позначення, об'єкти промислової власності (ряд. 2315 <= ряд. 2300)	2315	-	-	-	-	X	X
програмне забезпечення та бази даних (ряд. 2321 <= ряд. 2300)	2321	-	-	-	-	X	X
активи з розвідки запасів корисних копалин (ряд. 2322 <= ряд. 2300); (ряд. 2322 ар.1 = ряд. 2322 ар.2)	2322	-	-	X	X	X	X
авторське право та суміжні з ним права (розважальні програми й оригінали літературних і художніх творів тощо), крім програмного забезпечення та баз даних (ряд. 2323 <= ряд. 2300)	2323	-	-	-	-	X	X
із ряд. 2300 гр.1 - витрати на оплату послуг юристів, оцінювачів, агентів з нерухомістю тощо, які пов'язані з переходом прав власності (ряд. 2501 <= ряд. 2300 ар.1)	2501	-	X	X	X	X	X

9.2. Податок на додану вартість за окремими видами активів

( тис. грн у цілих числах)

Види активів	№ рядка	Сума ПДВ, сплачена (у ціні придбання товарів, робіт, послуг) у зв'язку з витратами на капітальні інвестиції	Із гр.1 - сума податкового кредиту з ПДВ (гр.2 <= гр.1)
<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Усього</b> (ряд. 5000 ар.1 < ряд. 2000 ар.1 розділу 9) (ряд. 5000 ар.1, 2 >= сумі ряд. 5110, 5120, 5130, 5140, 5150, 5321 ар.1, 2)	<b>5000</b>	7 392	7 392
будівлі житлові (ряд. 5110 ар.1 < ряд. 2110 ар.1 розділу 9)	5110	-	-
будівлі нежитлові (ряд. 5120 ар.1 < ряд. 2120 ар.1 розділу 9)	5120	1 476	1 476
інженерні споруди (ряд. 5130 ар.1 < ряд. 2130 ар.1 розділу 9)	5130	1 255	1 255
машини, обладнання та інвентар (ряд. 5140 ар.1 < ряд. 2140 ар.1 розділу 9)	5140	4 124	4 124
транспортні засоби (ряд. 5150 ар.1 < ряд. 2150 ар.1 розділу 9)	5150	537	537
програмне забезпечення та бази даних (ряд. 5321 ар.1 < ряд. 2321 ар.1 розділу 9)	5321	-	-

Стор. 14 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Розділ 10. Основні показники по місцевих одиницях

(Заповнюють при наявності 2 та більше місцевих одиниць (уключаючи місцеву одиницю, де знаходиться управління підприємством).

Підприємства, у яких більше 3 місцевих одиниць, додатково використовують окремі аркуші)

Місцевою одиницею є підприємство або його частина, що розташована в географічно визначеному місці.

Місцева одиниця, де знаходиться управління підприємством (найменування) -

Індивідуальний код місцевої одиниці

Місцезнаходження (фактична адреса) -

(район у якому) (районний відділ) (область/АР/Крим) (район) (населений пункт)

Територіальна громада: (район у якому) (районний відділ) (область/АР/Крим) (район) (населений пункт)

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТГ)

за адресою здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності місцевої одиниці

U A

код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Найменування виду економічної діяльності	Код виду економічної діяльності за КВЕД на рівні класу	Середня кількість працівників (середньооблікова кількість штатних працівників, середня кількість зовнішніх сумісників та працюючих за цивільно-правовими договорами), осіб (сума ряд. 1000 ар.1 розділу 10 = ряд. 300 ар.1 розділу 3)	Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ та акцизного податку, для місцевих одиниць, що виробляють продукцію (товари, послуги) для виробничих потреб інших підприємств, показник не заповнюють), тис.грн із одним десятковим знаком (рахунок 70, із рахунку 71 (без ПДВ та акцизного податку) або рахунок 70 (без ПДВ та акцизного податку)) (сума ряд. 1000 ар.2 розділу 10 = ряд. 300 ар.2 розділу 3)	Витрати на оплату праці, тис.грн із одним десятковим знаком (рахунки 47, 65, 61 або рахунки 47, 65) (сума ряд. 1000 ар.3 розділу 10 = ряд. 300 ар.9 розділу 3)	Кількість магазинів роздрібно торгівлі, од (показник заповнюється, якщо місцева одиниця має у своєму складі один або декілька магазинів, діяльність яких належить до видів економічної діяльності з кодами 47.11-47.79, крім коду 47.30 за КВЕД) (сума рядів за видами діяльності = ряд. 507 ар.1 розділу 5)	Торгова площа магазинів роздрібно торгівлі, м <sup>2</sup> у цілих числах (показник відображає інформацію по магазинах роздрібно торгівлі, кількість яких наводиться у гр.4) (сума рядів за видами діяльності = ряд. 508 ар.1 розділу 5)	Капітальні інвестиції у матеріальні активи (без ПДВ), тис.грн із одним десятковим знаком (рахунок 15, субрахунок 15) 151, 152, 153, 155 або рахунок 15) (сума ряд. 1000 ар.6 розділу 10 = ряд. 300 ар.5 розділу 3)
<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1. Усього по місцевій одиниці (рядок 1000) (сума рядів за видами економічної діяльності, ар.1-3,6) у тому числі за видами економічної діяльності:	X	-	-	-	X	X	-



## Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

## ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2023 рік

Підприємство Товариство з додатковою відповідальністю  
"Хмельницькзалізобетон" (найменування)

Дата (рік, місяць, число) 2024 01 01  
за СДР за СДР

КОДИ

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2023 р.

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	849 716	576 737
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховання	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 702 409 )	( 472 386 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	147 307	104 351
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	23 837	22 668
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 38 006 )	( 26 495 )
Витрати на збут	2150	( 48 767 )	( 30 464 )
Інші операційні витрати	2180	( 31 250 )	( 31 960 )
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	53 121	38 100
збиток	2195	( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	15	23
Інші доходи	2240	34	24
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	( 4 420 )	( 680 )
Витрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 1 920 )	( 3 786 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	46 830	33 681
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(8 728)	(6 252)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	38 102	27 429
збиток	2355	( - )	( - )

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>38 102</b>	<b>27 429</b>

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	618 200	433 574
Витрати на оплату праці	2505	120 393	90 784
Відрахування на соціальні заходи	2510	23 850	18 199
Амортизація	2515	22 336	19 048
Інші операційні витрати	2520	7 948	4 910
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>792 727</b>	<b>566 515</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Анатолійови  
**ЕП Молчанюк**  
 Євгенія  
 Віталіївна

Корбут Валерій Анатолійович

Молчанюк Євгенія Віталіївна

## Структурне обстеження підприємства ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2023 рік

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0 1 2 6 7 0 7 6</span>	
Державне статистичне спостереження	
Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"	
Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 <sup>3</sup> Кодексу України про адміністративні правопорушення	
Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: <a href="https://statzvit.ukrstat.gov.ua">https://statzvit.ukrstat.gov.ua</a>	
<b>СТРУКТУРНЕ ОБСТЕЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b> за <u>2023</u> рік	
Подають: юридичні особи (підприємства) - територіальному органу Держстату	Термін подання не пізніше 28 лютого
№ 1-підприємництво (річна) ЗАТВЕРДЖЕНО Наказ Держстату 12 вересня 2023 р. № 287	

**Респондент:**  
 Найменування: Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"  
 Місцезнаходження (юридична адреса):  
В. М. Чорновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29010  
*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)*  
 Територіальна громада: -  
 Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):  
вулиця М. Чорновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ РАЙОН, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29010  
*(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)*  
 Територіальна громада: -

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТГГ) за юридичною адресою

UA68040470010096613  
 (код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

**Інформація щодо відсутності даних**

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку -  -

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Стор. 2 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

**Розділ 1. Структурні зміни та інші події, що відбулися на підприємстві у звітному році**  
 Господарська діяльність здійснювалась протягом 12 місяців звітного року (рядок 100)  
*(кількість місяців від 01 до 12 у цілих числах)*

№ рядка	Найменування зміни	Дата події	
		число	місяць
101	Зменшення активів унаслідок виділу частини майна для створення нового підприємства-юридичної особи	-	-
102	Зменшення активів унаслідок їх передавання (відчуження, продажу), що призвело до зміни/зникнення одного з видів економічної діяльності підприємства	-	-
103	Збільшення активів унаслідок приєднання інших підприємств-юридичних осіб, які припинили свою діяльність	-	-
104	Збільшення активів унаслідок їх отримання (купівлі), що призвело до появи нового виду економічної діяльності підприємства	-	-

*(потрібне позначте V)*

105	Узято в оренду основні засоби іншого підприємства	-
106	Передає в оренду основні засоби свого підприємства	V
107	На підприємстві не було жодної з вищевведених подій (якщо не заповнені рядки 101-106)	-

**Розділ 2. Інформація щодо зовнішньоекономічної діяльності у звітному році**

*(потрібне позначте V)*

Чи здійснювало Ваше підприємство експорт-імпорт продукції (товарів, послуг) протягом звітного року?	Так <input checked="" type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	(рядок 200)
Чи здійснювало Ваше підприємство експорт-імпорт послуг протягом звітного року?	Так <input checked="" type="checkbox"/>	Ні <input type="checkbox"/>	(рядок 201)

Стор. 3 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

## Розділ 3. Розподіл основних показників за видами економічної діяльності

(тис. грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Середня кількість працівників (середньоблікова кількість штатних працівників, середня кількість сезонічних сумісників та працівників за цивільно-правовими договорами), осіб	Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ та акцизного податку (рахунок 70, із рахунку 71 (без ПДВ та акцизного податку) або рахунок 70 (без ПДВ та акцизного податку))	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства (рахунки 15, 23)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства з метою інвестування свого підприємства (рахунок 15, субрахунки 151, 152, 153, 154, 155 або рахунок 15) (ар. 4 <= ар. 3)	Капітальні інвестиції у матеріальні активи (без ПДВ) (рахунок 15, субрахунки 151, 152, 153, 155 або рахунок 15)
А	Б	1	2	3	4	5
Х	<b>Усього по підприємству (рядок 300)</b> (сума рядків за видами економічної діяльності, ар. 1-10)	<b>399</b>	<b>849 479,3</b>	<b>999,9</b>	<b>999,9</b>	<b>18 277,0</b>
	<i>у тому числі за видами економічної діяльності:</i> (наводяться найменування виду економічної діяльності; якщо на підприємстві більше наявних видів економічної діяльності, ніж передбачено рядками, то їх необхідно зазначити на окремих рядках)					
23.61	Виготовлення виробів із бетону для будівництва	339	645 678,9	615,2	615,2	17 380,0
23.63	Виробництво бетонних розчинів, готових для використання	24	182 370,4	321,5	321,5	155,0
16.23	Виробництво інших дерев'яних будівельних конструкцій і стовпярних виробів	29	17 392,7	63,2	63,2	762,0
56.29	Постачання інших готових страв	6	1 528,0	-	-	-
68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна	1	2 509,3	-	-	-

Стор. 4 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 3

(тис. грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	Із гр. 6 - платежі підприємства (із рахунку 63 або із рахунку 68) (ар. 7 < ар. 6)	Амортизація (рахунки 23, 83, 91, 92, 93 або рахунки 23, 96)	Витрати на оплату праці (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66)	Відрахування на соціальні заходи (рахунки 65, 82 або із рахунку 64) (гр. 10 < гр. 9)	Запаси незавершеного виробництва (рахунки 23, 25 або рахунок 23)		Запаси готової продукції (рахунки 26, 27 або із рахунку 26)		Запаси товарів та послуг для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)		Вартість товарів та послуг, придбаних у звітному році для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)
						на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	
А	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Усього по підприємству (рядок 300)	625 150,7	-	22 335,4	120 393,3	23 850,0	5 101,0	7 118,0	77 597,0	72 624,0	11,0	9,0	42,0
<i>у тому числі:</i> (наводяться всі види економічної діяльності, вказані на стор. 3 ф. № 1-підприємство (річна))												
23.61	481 113,4	-	11 088,9	101 312,6	20 565,9	5 101,0	7 118,0	75 496,0	70 921,0	-	-	-
23.63	141 602,2	-	10 403,9	13 361,3	2 656,1	-	-	-	-	-	-	-
16.23	936,4	-	404,9	4 833,0	480,1	-	-	2 101,0	1 703,0	-	-	-
56.29	1 114,4	-	66,2	718,0	119,1	-	-	-	-	11,0	9,0	42,0
68.20	384,3	-	389,5	168,4	28,8	-	-	-	-	-	-	-

Стор. 5 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	1	2	6	7	0	7	6
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

**Розділ 4. Розподіл матеріальних витрат і витрат на оплату послуг, використаних у виробництві продукції (товарів, послуг), за видами продукції (включаючи послуги)**  
(у цілому по підприємству, незалежно від здійснюваного ним виду економічної діяльності)

(тис. грн із одним десятковим знаком)

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)
А	Б	В	Г
400	X	<b>Усього по підприємству</b> (сума рядків 401-434 ар. 1) (ряд 400 ар. 1 ряд 4 = ряд 300 ар. 6 ряд 3)	626 160,7
401	01-03	Продукція лісового господарства, мисливства та пов'язані з ними послуги Продукція лісового господарства та лісовозробки, пов'язані з ними послуги Риба та продукція рибальства інша (крім замороженої або обробленої риби, яку відображають у рядку 405); продукція рибництва (аквакультури), послуги допоміжні в рибному господарстві	14 112,2
402	05	Вугілля кам'яне та вугілля буре	46,2
403	06	Нафта сира та газ природний. Не включаются газ вироблений та послуги з розподілення газоподібного палива через місцеві (локальні) трубопроводи, які відображають у рядку 421	-
404	07-09	Руди металеві Продукція добувної промисловості та розроблення кар'єрів інша (кам'янь, мрамур, вапняк, гіпс, крейда, сланець, глинисті, графіт, пісок, граніт, торф, сінь, кам'яна дорощюча та напівдощюча тощо) Послуги допоміжні у сфері добувної промисловості та розроблення кар'єрів	160 262,3
405	10-12	Продукти харчові. Напої. Вироби напоїв. Не включаются свіжі фрукти, овочі, яйця, сире молоко, які відображають у рядку 401	-
406	13-15	Текстиль. Сидя. Шкіра, вироби зі шкіри та інших матеріалів (вироби текстильні, заміш, хутро та вироби з нього, вузляти тощо)	1 213,5
407	16-18	Деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів (які відображають у рядку 419), вироби із опилок та матеріалів рослинних для плетіння Папір та вироби з паперу Послуги з друкування та тиражування записової інформації	312,3
408	19 1	Косні конюгодоутити (коси і напівкоси, озолі кам'яноутити, коси лисові тощо)	-
409	19 2	Продукти нафтоперероблення (бензин, газ, газолі (дизельне паливо), оливи та мастила нафтові, торф'яні брикети тощо)	7 108,2
410	20-21	Речовини хімічні та продукти хімічні. Продукти фармацевтичної основні та препарати фармацевтичні	-
411	22	Вироби гумові та пластмасові (шини нові та відновлені, труби та профілі, пластмасова таря, будівельні вироби з пластмас; послуги з виробництва інших полімерних виробів: різання, нарізування різьби, нановоні покриття або обробка полімерних поверхонь (крім нановоні полімерних покриттів на металеві поверхні, які відображають у рядку 414))	2 292,4
412	23	Продукція мінеральна неметалева інша (соли та вироби з нього, цегла, ослолокото, цемент, вапно, гіпс, вироби з бетону і гіпсу, вироби з каменю, абразивні вироби тощо)	213 162,0
413	24	Метали основні (вапняк, чавун, сталь, феросплави, свинець, цинк, олово, мідь, сталевий прокат, профіль, дрт, листовая сталь, паливо ядерне оброблене (збагачене), урен природний та його сполуки, послуги з лиття металів тощо)	1 983,8
414	25	Вироби металеві готові, крім машин і устаткування (металеві будівельні конструкції, металеві ємності, металеві деталі та фурнітура, металеві двері, вікна і рами до них, різальні деталі машин, ручний інструмент, пили, свердла, гвинторзи, цвяхи, фрези, замки, вироби никові, прибори столові, голки швацькі тощо; послуги з кування, проування, штампування та профілювання металу, з нанесення покриттів на метали, з механічного оброблення металевих виробів; порошкові металургія)	179 303,0
415	26	Комп'ютери, вироби електронні та оптичні (компоненти та плати, електронні; комп'ютери й устаткування периферійне; обладнання загальної апаратура електронна побутового призначення для приймання, записування та відтворення звуку й зображення, інструменти й обладнання для вимірювання, дослідження та навігації; годинники; устаткування радіологічне, електромедичне й електротерапевтичне; прилади оптичні та устаткування фотографічне; ноші давки магнітні та оптичні)	105,9
416	27	Устаткування електричне (прилади побутової електрики та неелектрики; запальні частини та комплекти до них)	570,8
417	28	Машини й устаткування, н.в.у. (машини й устаткування загального призначення (запасні частини, комплекти до продукції машинобудування (крім автотранспортних засобів), двигуни та турбіни (крім авіаційних, автотранспортних і мотоциклетних), помпи і компресори; крани та ковзани; підшипники, колеса та передні зубасті; елементи передачі і передачі м'язичної тощо); машини й устаткування спеціального призначення, інші (запасні частини, комплекти до окремих машин (крім комп'ютерів та периферійного устаткування); шафи друкові, печі та паливних пічів; інструменти ручні електромеханічні тощо); машини й устаткування для сільськогосподарського та лісового господарства, машини та верстати металобробки; машини й устаткування спеціального призначення (інші))	11 622,7

Стор. 6 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	1	2	6	7	0	7	6
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

Продовження розділу 4

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)
А	Б	В	Г
418	29-30	Засоби автотранспортні, причепи та навітрячі (запасні частини, комплекти до автотранспортних засобів, причепів і навітрячів, послуги з переобладнання автотранспортних засобів (крім технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів, які відображають у рядку 425)) Засоби транспортні інші (запасні частини, комплекти до інших транспортних засобів (суден, рухомого складу залізниць і трамваїв, літальних апаратів, мотоциклів, велосипедів, дитячих та інвалідних колясок тощо, спеціалізоване освітлення; встановлення електрообладнання, систем кондиціонування повітря, сидінь, внутрішніх панелей, вікон тощо))	1 415,1
419	31-33	Меблі (крім меблів з каменю, бетону чи кераміки, які відображають у рядку 412), частини меблів, послуги з оббивання стільців та меблів для сидіння (крім послуг з ремонту та реставрації меблів, які відображають у рядку 434); Продукція промислова інша (свердлильні вироби, бжуретері, музичні інструменти та прилади, спортивні товари, іграшки, записні топові убори, медичні та стоматологічні інструменти і матеріали, м'яли та штиби, зонти, ножи, гудачі, застбки, канцелярські вироби тощо; послуги з їх виготовлення); Послуги з ремонту та монтажу машин і устаткування (послуги з ремонту, монтажу і технічного обслуговування поточні металевих виробів машин і устаткування промислового призначення, електронного, оптичного, електричного устаткування, суден і човнів, повітряних літальних апаратів, інших транспортних засобів та устаткування (крім технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів та мотоциклів, які відображаються у рядку 425, а також комп'ютерів, побутових виробів та предметів особистого вжитку, які відображають у рядку 434))	-
420	35 1	Електроенергія, послуги з передавання та розподілення електроенергії (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 432))	15 228,1
421	35 2	Газ вироблений, послуги з розподілення газоподібного палива через місцеві (локальні) трубопроводи (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 432))	7 482,1
422	35 3	Послуги з постачання пари, гарячої води та повітря кондиціонованого (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 432))	-
423	36-39	Вода природна; послуги з очищення та постачання води (за які підприємство самостійно розраховується з постачальником (крім платежів, які включені до плати за оренду нерухомого майна у рядку 432)); Послуги кавалізаційні системи; мул стічних вод (послуги з відведення й очищення стічних вод) Послуги з збирання, оброблення та видалення відходів; послуги з відновлення матеріалів (збирання і видалення безпечних та небезпечних відходів) Послуги щодо поховання з відходами інші	856,6
424	41-43	Будівлі та роботи з будівництва будівель. Споруди та роботи з будівництва споруд. Роботи будівельні спеціалізовані (послуги з будівництва, а поточного ремонту будівель, споруд, доріг тощо)	1 192,7
425	45-47	Послуги з оттової та роздільної торгівлі, послуги з ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (крім послуг з технічного огляду автотранспортних засобів, які відображають у рядку 432) Послуги з оттової торгівлі, крім послуг з торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами Послуги з роздільної торгівлі, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами	1 891,6
426	49 1, 49 3, 50 1, 50 3, 51 1	Послуги пасажирського залізничного транспорту, наземного транспорту інші Послуги пасажирського морського та річкового транспорту Послуги пасажирського авіаційного транспорту	-
427	49 2, 49 4, 49 5, 50 2, 50 4, 51 2, 52 1, 52 2	Послуги вантажного залізничного транспорту, автомобільного транспорту, послуги з перевезення речей. Послуги трубопровідного транспорту. Послуги вантажного морського та річкового транспорту Послуги вантажного авіаційного транспорту, послуги космічного транспорту Послуги з складування та зберігання (вож видів товарів на відповідних складах (зернохранищах, бункерах тощо)) Послуги допоміжні у сфері транспорту (буксирування, швартування, керування повітряним рухом, послуги платних автостанок, вантажних транспортно-експедиційних агентств тощо)	1 875,4
428	53	Послуги поштової та кур'єрської	-
429	55-56	Послуги з тимчасового розміщення Послуги із забезпечення справами та наполями	194,6

Стор. 7 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

№ рядка	Код за Основною номенклатурою продукції (ОНП-2020)	Види продукції (включаючи послуги)	Продовження розділу 4	
			Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунок 23, 91, 92, 93, 94 або рахунок 23, 91, 96)	1
А	Б	В		
430	56-63	Послуги видавничі (видання друкованих та електронних книг, підручників, періодичних видань, довідників і каталогів тощо; рекламне місце у виданнях; послуги з видання програмного забезпечення; ліцензія на право видання друкованої продукції та програмного забезпечення, на право використання програмного забезпечення та комп'ютерних ігор) Послуги з виробництва кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів Послуги у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення Послуги у сфері телекомунікацій (електропошти) Послуги з комп'ютерного програмування, консультування та супутні послуги (розроблення, установлення програмного забезпечення; створення веб-сторінок тощо); Послуги у сфері інформації (послуги з розміщення та оброблення інформації на веб-адресах; місце або час для реклами в мережі інтернет; послуги інформаційних агентств тощо)	770,2	
431	64-66	Послуги фінансові, крім послуг у сфері страхування та пенсійного забезпечення (оплата послуг кредитних та інших фінансових установ (крім оплати відсотків) за розрахунково-касове обслуговування, надання кредитів, з фінансового лізингу тощо) Послуги у сфері страхування, перестрахування (виплати від нещасних випадків, транспортних засобів та вантажів, майна тощо) та надержавного пенсійного забезпечення, крім послуг обов'язкового соціального страхування Послуги допоміжні у сфері фінансових послуг і страхування (за посередництва за договорами, з проведення та реструкції операцій із цінними паперами, довірчого управління майном та зберігання; скринингові послуги; послуги з оцінювання ризиків та завданні шкоди; послуги страхових агентів та брокерів тощо)	431,5	
432	68-75	Послуги, пов'язані з нерухомим майном (орендна плата за нерухоме майно, послуги з оренди, купівля, продаж, оцінювання нерухомого майна; орендна плата за земельні ділянки, крім орендної плати за земельні ділянки державної та комунальної власності) Послуги у сфері права та бухгалтерського обліку Послуги повсякчасного управління (офисні), послуги консультативні з питань керування Послуги у сфері архітектури та інжинірингу, послуги у сфері технічних виробств та досліджень (у т.ч. з технічного огляду автотранспортних засобів) Послуги з наукових досліджень і розробок Послуги у сфері реклами та послуги з дослідження кон'юнктури ринку Послуги професійні, наукові та технічні, інші Послуги у сфері ветеринарії	1 426,5	
433	77-82	Послуги з оренди, прокату та лізингу (транспортних засобів, машин та установок; прокату побутових виробів і предметів особистого вжитку, з надання права на використання об'єктів інтелектуальної власності та подібних продуктів, торгових марок і франшиз) Послуги з працевлаштування Послуги туристичних агентств, туристичних операторів, послуги бронювання та пов'язані з цим послуги Послуги охоронних служб і послуги із проведення розслідувань Послуги з обслуговування будівель і територій (прибирання приміщень, миття вікон тощо) Послуги адміністративні та допоміжні для оренди та послуги допоміжні комерційні інші (послуги телефонних центрів, з організування конгресів і торговельних виставок, бюро кредитних історій тощо)	314,4	
434	84-86, 90-91, 93-96	Послуги у сфері державного управління й оборони; послуги у сфері обов'язкового соціального страхування (послуги органів юстиції та правосуддя, охорони громадського порядку та безпеки, державних пожежних служб; з ліцензування, патентування та сертифікації) Послуги у сфері освіти (включаючи послуги шкіл підготовки водіїв, іноземних мов, інформаційних технологій) Послуги у сфері охорони здоров'я людини Послуги у сфері творчості, мистецтва та розваг Послуги бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури Послуги у сфері спорту та послуги з організування відпочинку та розваг (експлуатація спортивних споруд, спортивних клубів, фітнес-центрів, етракціонів і тематичних гарів тощо) Послуги громадських організацій (організація промисловців та підприємців, професійних спілок тощо) Послуги з ремонту комп'ютерів, побутових виробів і предметів особистого вжитку Послуги відшкодувальні інші (прання, чищення текстильних і хутряних виробів, послуги перукарень та салонів краси, ритуальні послуги тощо)	48,5	

Стор. 8 ф. № 1-підприємництво (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Із рядків 432, 433 гр.1 розділу 4:				
<b>витрати з оперативної оренди (лізингу) зі строком більше одного року</b> (код Євростату 240104)	-	тис.грн з одним десятковим знаком	(рядок 441)	(ряд.441 <= суми ряд. 432, 433 гр.1 розділу 4)
Із рядка 433 гр.1 розділу 4:				
<b>платежі агентствам з працевлаштування за послуги з підбору працівників</b> (код Євростату 240103)	-	тис.грн з одним десятковим знаком	(рядок 442)	(ряд.442 <= ряд.433 гр.1 розділу 4)
<b>Добові витрати</b> (крім вартості проїзду, яку включено до рядка 426 гр.1 розділу 4, та витрат на наймання житлового приміщення, які включено до рядка 429 гр.1 розділу 4) (рахунок 37, субрахунок 372)				
	112,9	тис.грн з одним десятковим знаком	(рядок 443)	



Стор. 11 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

Продовження розділу 8

(тис. грн у цілих числах)

Види активів	Код рядка	Інші зміни вартості активів за рік (+/-) (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Первісна (переоцінена) вартість на кінець року (ар. 10 = ар. 1 + ар. 2 + ар. 3 - ар. 5 + ар. 9) (рахунки 10, 11, 12, 15, 16)	Залишкова вартість на початок року (рахунки 10, 11, 12, 16)	Залишкова вартість на кінець року (рахунки 10, 11, 12, 16)	Нараховано амортизації за рік (рахунок 13)
А	Б	9	10	11	12	13
<b>Усього вартість необоротних активів</b> (сума ряд. 1100, 1300) ар. 1-13)	<b>1000</b>	-	<b>327 485</b>	<b>199 988</b>	<b>194 120</b>	<b>22 336</b>
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 1110, 1120, 1130, 1140, 1150, 1160, 1161, 1170, 1180, 1190, 1200) ар. 1-13)	<b>1100</b>	-	<b>326 471</b>	<b>199 766</b>	<b>193 607</b>	<b>22 267</b>
житлові будинки	1110	-	-	-	-	-
нежитлові будівлі	1120	-22 212	69 918	64 099	41 174	3 219
інженерні споруди	1130	-	44 068	32 561	31 154	2 477
машини, обладнання та інвентар	1140	-	158 066	84 829	83 022	11 905
транспортні засоби	1150	-	26 451	18 277	16 610	2 347
земельні ділянки (ар. 11 = ар. 1); (ар. 12 = ар. 10)	1160	-	-	-	-	X
поліпшення земель	1161	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи рослинництва	1170	-	-	-	-	-
довгострокові біологічні активи тваринництва	1180	-	-	-	-	-
інші матеріальні активи	1190	-	5 756	-	-	1 754
інвестиційна нерухомість	1200	22 212	22 212	-	21 647	565
<b>Нематеріальні активи</b>	<b>1300</b>	-	<b>1 014</b>	<b>222</b>	<b>513</b>	<b>69</b>
<b>Незавершені капітальні інвестиції</b>	<b>1400</b>	-	<b>5 018</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Необоротні активи, утримувані для продажу</b> (ар. 11 = ар. 1); (ар. 12 = ар. 10)	<b>1500</b>	-	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>X</b>

Стор. 12 ф. № 1-підприємство (річна)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ 0 1 2 6 7 0 7 6

### Розділ 9. Капітальні інвестиції

#### 9.1. Розподіл капітальних інвестицій за видами активів

(без ПДВ, тис. грн у цілих числах)

Види активів	№ рядка	Капітальні інвестиції (сума ар. 2, 3, 4, 5)	У тому числі витрати на				Із гр. 1 - вартість активів, придбаних за договором фінансового лізингу (ар. 6<=ар. 1)
			придбання та створення нових активів (ар. 2 <= ар. 1)	придбання активів, які були у використанні (ар. 3<=ар. 1)	поліпшення, вдосконалення, реконструкція, модернізація (ар. 4<=ар. 1)	капітальний ремонт (ар. 5<=ар. 1)	
А	Б	1	2	3	4	5	6
<b>Усього капітальних інвестицій за видами активів</b> (рахунок 15, із рахунку 23 - у частині ряд. 2111) (сума ряд. 2100, 2300) ар. 1-4); (ряд. 2000 (ар. 5-6) = ряд. 2100 (ар. 5-6))	<b>2000</b>	<b>18 637</b>	<b>15 061</b>	-	<b>3 576</b>	-	-
<b>Матеріальні активи</b> (сума ряд. 2110, 2120, 2130, 2140, 2150, 2160, 2161, 2170, 2180, 2190) ар. 1-6; ряд. 2100 ар. 1 >= ряд. 300 ар. 5 розділу 3)	<b>2100</b>	<b>18 277</b>	<b>14 701</b>	-	<b>3 576</b>	-	-
житлові будинки	2110	-	-	-	-	-	-
із них житлові будинки, що будуються з метою подальшого продажу (передачі) (із рахунку 23) (ар. 1 = ар. 2); (ряд. 2111 <= ряд. 2110)	2111	-	-	X	X	X	X
нежитлові будівлі	2120	2 306	-	-	2 306	-	-
інженерні споруди	2130	848	-	-	848	-	-
машина, обладнання та інвентар (ряд. 2140 >= сумі ряд. 2141, 2142, 2143)	2140	10 236	9 814	-	422	-	-
комп'ютерна та телекомунікаційна техніка (ряд. 2141 <= ряд. 2140)	2141	50	23	-	27	-	-
інше електричне й електронне устаткування (ряд. 2142 <= ряд. 2140)	2142	4 151	3 891	-	260	-	-
меблі та приладдя (ряд. 2143 <= ряд. 2140)	2143	309	309	-	-	-	-
транспортні засоби	2150	3 384	3 384	-	-	-	-
із них засоби автотранспортні, причепи та напівпричепи (ряд. 2151 <= ряд. 2150)	2151	-	-	-	-	-	-
земельні ділянки (ар. 1 = ар. 3)	2160	-	X	-	X	X	X
поліпшення земель (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 4))	2161	-	-	X	-	X	X
довгострокові біологічні активи рослинництва (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 3 + ар. 4))	2170	-	-	-	-	X	-
довгострокові біологічні активи тваринництва (ар. 1 = (ар. 2 + ар. 3 + ар. 4))	2180	-	-	-	-	X	-
інші матеріальні активи	2190	1 503	1 503	-	-	-	-
із ряд. 2110, 2120, 2130 гр. 2 - вартість обладнання, що забезпечує функціонування будівель та інженерних споруд (ряд. 2201 <= сумі ряд. 2110, 2120, 2130 ар. 2)	2201	X	-	X	X	X	X





# Примітки до річної фінансової звітності ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021 рік

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
29.11.2000 № 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 28.10.2003 № 602)



Підприємство Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"  
Територія ХМЕЛЬНИЦЬКА  
Орган державного управління Товариство з додатковою відповідальністю  
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з додатковою відповідальністю  
Вид економічної діяльності Виготовлення виробів із бетону для будівництва  
Одиниця виміру: тис.грн.

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ  
за КАТОТТГ  
за СПОДУ  
за КОІФГ  
за КВЕД

Коди		
2021	12	31
01267076		
UA68040470010096613		
250		
23.61		

## ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ за 2021 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

### I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позичення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші нематеріальні активи	070	624	307	30	-	-	-	-	61	-	-	-	654	368
Разом	080	624	307	30	-	-	-	-	61	-	-	-	654	368
Усього	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 080 графа 14 вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (081) -  
вартість оформлених у заставу нематеріальних активів (082) -  
вартість створених підприємством нематеріальних активів (083) -  
3 рядка 080 графа 5 вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань (084) -  
3 рядка 080 графа 15 накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (085) -

1 Коefіцієнт адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

### II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісної (переоціненої) вартості	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісної (переоціненої) вартості	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	83576	25888	19244	-	-	49	35	4725	-	-	-	102771	30578	-	-	7675	918
Машини та обладнання	130	108944	43429	16150	-	-	414	348	9336	-	-	-	126680	52417	-	-	1924	629
Транспортні засоби	140	14263	3741	8918	-	-	18	18	1604	-	-	-	23163	3327	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	1442	975	199	-	-	6	6	172	-	-	-	1635	1141	-	-	31	22
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	748	300	195	-	-	2	2	61	-	-	-	941	359	-	-	15	6
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малоцінні необоротні матеріальні активи	200	2994	2994	1279	-	-	299	299	1279	-	-	-	3974	3974	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	211967	77327	45985	-	-	788	708	17177	-	-	-	257164	93796	-	-	9645	1875

3 рядка 260 графа 14 вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності (261) -  
вартість оформлених у заставу основних засобів (262) -  
залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо) (263) 397  
первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів (264) 14545  
основні засоби орендованих одиниць (цілісних) майнових комплексів (2641) -  
3 рядка 260 графа 8 вартість основних засобів, призначених для продажу (265) -  
залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій (2651) -  
3 рядка 260 графа 5 вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування (266) -  
Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду (267) -  
3 рядка 260 графа 15 знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності (268) -  
3 рядка 105 графа 14 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю (269) -

## III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	-	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	46430	13846
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	1242	197
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	30	-
Придбання (вирощування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
<b>Разом</b>	<b>340</b>	<b>47702</b>	<b>14043</b>

3 рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість  
 фінансові витрати, виключені до капітальних інвестицій

(341) -  
 (342) -

## IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
<b>А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:</b>				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
<b>Б. Інші фінансові інвестиції в:</b>				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	8500	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	25	-
<b>Разом (розд.А + розд.Б)</b>	<b>420</b>	<b>-</b>	<b>8525</b>	<b>-</b>

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (421) 8525  
 за справедливою вартістю (422) -  
 за амортизованою собівартістю (423) -

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (424) -  
 за справедливою вартістю (425) -  
 за амортизованою собівартістю (426) -

## V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
<b>А. Інші операційні доходи і витрати</b>			
Операційна оренда активів	440	1295	909
Операційна курсова різниця	450	32	22
Реалізація інших оборотних активів	460	25953	24602
Штрафи, пені, неустойки	470	69	-
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	43
Інші операційні доходи і витрати	490	2236	11724
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	581
непродуктивні витрати і витрати	492	X	220
<b>Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:</b>			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
<b>В. Інші фінансові доходи і витрати</b>			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	19
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	33	-
<b>Г. Інші доходи і витрати</b>			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	4	x
Списання необоротних активів	620	x	42
Інші доходи і витрати	630	254	1063

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

(631) -

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

(632) - %

3 рядків 540-560 графа 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

(633) -

## VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	183
Поточний рахунок у банку	650	21099
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	1119
Грошові кошти в дорозі	670	10
Еквіваленти грошових коштів	680	-
<b>Разом</b>	<b>690</b>	<b>22411</b>

З рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) - \_\_\_\_\_

## VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	6167	11787	-	10465	-	-	7489
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо об'єктивних контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
	760	-	-	-	-	-	-	-
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	1832	581	-	-	-	-	2413
<b>Разом</b>	<b>780</b>	<b>7999</b>	<b>12368</b>	<b>-</b>	<b>10465</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9902</b>

## VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переозначка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	ушкода
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	58099	-	-
Кушвельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	564	-	-
Тара і тарні матеріали	830	386	-	-
Будівельні матеріали	840	4726	-	-
Запасні частини	850	-	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малюнки та швидкозношувані предмети	880	556	-	-
Незавершене виробництво	890	6522	-	-
Готова продукція	900	51104	-	-
Товари	910	11	-	-
<b>Разом</b>	<b>920</b>	<b>121968</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

З рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів:

відображених за чистою вартістю реалізації

(921) - \_\_\_\_\_

переданих у переробку

(922) - \_\_\_\_\_

оформлених в злету

(923) - \_\_\_\_\_

переданих на комісію

(924) - \_\_\_\_\_

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

(925) - \_\_\_\_\_

З рядка 1200 графа 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

(926) **38**

\* визначається за п. 28 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

## IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	42682	39899	-	2783
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	57505	57505	-	-

Списано у звітному році безнадійні дебіторської заборгованості із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) -  
(952) -

## X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестачі і втрат	960	220
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

## XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

## XII. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	17396
Відстрочені податкові активи на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	17396
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	17396
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

## XIII. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	17238
Використано за рік - усього	1310	17238
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	17238
з них машини та обладнання	1313	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капіталі інвестицій позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

**XIV. Біологічні активи**

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю										Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року		надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вн оди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація		первісна вартість	накопичена амортизація				первісна вартість	накопичена амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>Довгострокові біологічні активи – усього</b>																
в тому числі:																
робоча худоба	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Поточні біологічні активи – усього</b>																
в тому числі:																
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стадії біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стадії біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1423	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування (1431) \_\_\_\_\_  
 3 рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість (1432) \_\_\_\_\_  
 поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрачених унаслідок надзвичайних подій  
 3 рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені (1433) \_\_\_\_\_  
 законодавством обмеження права власності

**XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів**

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від реалізації	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього</b>	1500	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
соя	1512	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
соняшник	1513	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
ріпак	1514	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
картопля	1516	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
плоди (зерняткові, кісточкові)	1517	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
<b>Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього</b>	1520	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
у тому числі:										
привіт жової маси – усього	1530	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
свиней	1532	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
молоко	1533	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
вовна	1534	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
яйця	1535	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
продукція рибиництва	1538	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
продукція рибиництва	1539	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
<b>Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи – разом</b>	1540	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-



Керівник  
 Валерій Анатолійович Корбут  
 ЄП Молчанок Євгенія Віталіївна  
 Головний бухгалтер  
 Молчанок Євгенія Віталіївна

# Примітки до річної фінансової звітності

## ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2022 рік

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
29.11.2020 № 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 28.10.2003 № 602)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Підприємство Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"  
Територія ХМЕЛЬНИЦЬКА  
Орган державного управління  
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з додатковою відповідальністю  
Вид економічної діяльності Виготовлення виробів із бетону для будівництва  
Одиниця виміру: тис.грн.

Дата (рік, місяць, число)	2022	12	31
за ЄДРПОУ	01267076		
за КАТОГТГ <sup>1</sup>	UA68040470010096613		
за СПОДУ			
за КОПФ <sup>2</sup>	250		
за КВЕД	23.61		

### ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2022 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

#### I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші нематеріальні активи	070	654	368	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	654
Разом	080	654	368	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	654
Гудвіл	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 080 графа 14 вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (081) -  
вартість оформлених у заставу нематеріальних активів (082) -  
вартість створених підприємством нематеріальних активів (083) -  
3 рядка 080 графа 5 вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань (084) -  
3 рядка 080 графа 15 накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (085) -

<sup>1</sup> Коefіцієнт відношення територіальних одиниць та територій територіальних громад

#### II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісної (переоціненої) вартості	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісної (переоціненої) вартості	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	102791	30378	59850	-	-	-	-	5384	-	-	-	132621	35962	-	-	7675	1095
Машини та обладнання	130	124680	52417	21807	-	-	71	59	10289	-	-	-	146416	62047	-	-	1924	844
Транспортні засоби	140	23163	5327	2690	-	-	-	-	2250	-	-	-	25853	7577	-	-	134	1
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	1635	1141	303	-	-	69	53	224	-	-	-	1871	1312	-	-	31	26
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Біогорючі палива	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	941	359	-	-	-	-	-	79	-	-	-	941	438	-	-	15	7
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малоцінні необоротні матеріальні активи	200	3974	3974	758	-	-	360	360	758	-	-	-	4375	4372	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	310	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	320	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	330	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	340	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	257164	93796	55410	-	-	500	472	18994	-	-	-	312074	112308	-	-	9799	1973

3 рядка 260 графа 14 вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності (261) -  
вартість оформлених у заставу основних засобів (262) -  
залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо) (263) 5340  
первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів (264) 17319  
основні засоби орендованих сліпих (тілісних) майнових комплексів (2641) -  
3 рядка 260 графа 8 вартість основних засобів, призначених для продажу (265) -  
залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій (2651) -  
3 рядка 260 графа 5 вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування (266) -  
Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду (267) -  
3 рядка 260 графа 15 знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності (268) -  
3 рядка 105 графа 14 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю (269) -

## III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	-	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	43014	2155
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	1298	790
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	-	-
Придбання (вирощування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
<b>Разом</b>	<b>340</b>	<b>44312</b>	<b>2945</b>

З рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість  
фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(341)

(342)

## IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
<b>А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:</b>				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
<b>Б. Інші фінансові інвестиції в:</b>				
частки і пай у статутному капіталі інших підприємств	380	-	8500	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	25	-
<b>Разом (розд.А + розд.Б)</b>	<b>420</b>	<b>-</b>	<b>8525</b>	<b>-</b>

З рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (421) 8525

за справедливою вартістю (422) -

за амортизованою собівартістю (423) -

З рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (424) -

за справедливою вартістю (425) -

за амортизованою собівартістю (426) -

## V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
<b>А. Інші операційні доходи і витрати</b>			
Операційна оренда активів	440	1369	803
Операційна курсова різниця	450	134	246
Реалізація інших оборотних активів	460	19115	18042
Штрафи, пені, неустойки	470	-	8
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	36
Інші операційні доходи і витрати	490	2050	12825
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	-
непродуктивні витрати і витрати	492	X	428
<b>Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:</b>			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
<b>В. Інші фінансові доходи і витрати</b>			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	680
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	23	-
<b>Г. Інші доходи і витрати</b>			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	4	x
Списання необоротних активів	620	x	32
Інші доходи і витрати	630	20	3754

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

(631) -

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними

(632) - %

(бартерними) контрастами з пов'язаними сторонами

(633) -

З рядків 540-560 графа 4 фінансові витрати, включені до собівартості активів

## VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	159
Поточний рахунок у банку	650	2878
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	43
Грошові кошти в дорозі	670	-
Еквіваленти грошових коштів	680	-
<b>Разом</b>	<b>690</b>	<b>3080</b>

3 рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) - \_\_\_\_\_

## VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додавкові відрахування				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	7489	8533	-	10299	-	-	5723
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо об'єктивних контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
	760	-	-	-	-	-	-	-
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	2413	-	-	-	-	-	2413
<b>Разом</b>	<b>780</b>	<b>9902</b>	<b>8533</b>	<b>-</b>	<b>10299</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8136</b>

## VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	62638	-	-
Купівельні випи фабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	805	-	-
Тара і тарні матеріали	830	322	-	-
Будівельні матеріали	840	-	-	-
Запасні частини	850	4134	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малюнки та швидкозношувальні предмети	880	446	-	-
Незавершене виробництво	890	5101	-	-
Готова продукція	900	77597	-	-
Товари	910	11	-	-
<b>Разом</b>	<b>920</b>	<b>151054</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

3 рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів: відображених за чистою вартістю реалізації переданих у переробку оформлених в заставу переданих на комісію

(921)	-
(922)	-
(923)	-
(924)	-
(925)	-
(926)	38

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

3 рядка 1200 графа 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

\* визначається за п. 28 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

## IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	45435	41957	-	3478
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	87962	87962	-	-

Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості  
Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) - \_\_\_\_\_  
(952) - \_\_\_\_\_

## X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестачі і втрат	960	428
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо випуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

## XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

## XII. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	6252
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	6252
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	6252
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

## XIII. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Нарховано за звітний рік	1300	19048
Використано за рік - усього	1310	19048
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	19048
з них машини та обладнання	1313	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

**XIV. Біологічні активи**

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю								Обліковуються за справедливою вартістю						
		залишок на початок року		надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація		первісна вартість	накопичена амортизація				первісна вартість	накопичена амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>Довгострокові біологічні активи – усього</b>																
в тому числі:	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
робоча худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Поточні біологічні активи – усього</b>																
в тому числі:	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
1423	-	x	-	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування (1431) - \_\_\_\_\_  
 3 рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрачених унаслідок надзвичайних подій (1432) - \_\_\_\_\_  
 3 рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені законодавством обмеження права власності (1433) - \_\_\_\_\_

**XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів**

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від реалізації	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього</b>	1500	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
соя	1512	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
соняшник	1513	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
ріпак	1514	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
картопля	1516	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
плоди (зерніткові, кісточкові)	1517	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
<b>Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього</b>	1520	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
у тому числі:										
приріст живої маси – усього	1530	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
свиней	1532	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
молоко	1533	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
вовна	1534	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
яйця	1535	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
продукція рибництва	1538	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
1539	-	( - )	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
<b>Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи – разом</b>	1540	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-



Корбут Валерій Анатолійович  
 Корбут Валерій Анатолійович  
 ЄП Молчанок Євгенія Віталіївна  
 Молчанок Євгенія Віталіївна

# Примітки до річної фінансової звітності

## ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2023 рік

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
29.11.2020 № 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 28.10.2003 № 602)



Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ  
за КАТОГТТ<sup>1</sup>  
за СПОДУ  
за КОПФГ  
за КВЕД

Коди		
2023	12	31
01267076		
UA68040470010096613		
250		
23.61		

Підприємство Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"  
Територія ХМЕЛЬНИЦЬКА  
Орган державного управління  
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з додатковою відповідальністю  
Вид економічної діяльності Виготовлення виробів із бетону для будівництва  
Одиниця виміру: тис.грн.

### ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2023 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації		
													3	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші нематеріальні активи	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	070	654	432	360	-	-	-	-	69	-	-	-	1014	501
Разом	080	654	432	360	-	-	-	-	69	-	-	-	1014	501
Удвілі	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 080 графа 14 вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (081) -  
вартість оформлених у заставу нематеріальних активів (082) -  
вартість створених підприємством нематеріальних активів (083) -  
3 рядка 080 графа 5 вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань (084) -  
3 рядка 080 графа 15 накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (085) -

<sup>1</sup> Коefіцієнт адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

### II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісної (переоціненої) вартості	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісної (переоціненої) вартості	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	отримані за фінансовою орендою			
															первісна (переоцінена) вартість	знос (переоцінена) вартість	первісна (переоцінена) вартість	знос (переоцінена) вартість
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22212	565	22212	565	-	-	21240	492
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	132621	35962	3377	-	-	-	-	6261	-	-22212	-565	113986	-1658	-	-	7675	1271
Машини та обладнання	130	146416	62647	8744	-	-	1207	1120	11490	-	-	-	153953	73017	-	-	1924	1058
Транспортні засоби	140	25853	7577	681	-	-	83	83	2347	-	-	-	26451	9841	-	-	154	21
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	160	1871	1312	1216	-	-	147	138	329	-	-	-	2940	1503	-	-	775	102
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	941	438	232	-	-	-	-	86	-	-	-	1173	524	-	-	15	8
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малювальні необоротні матеріальні активи	200	4372	4372	1754	-	-	370	370	1754	-	-	-	5756	5756	-	-	-	-
Тимчасові (ветигульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	312074	112308	16254	-	-	1807	1711	22267	-	-	-	326471	132864	-	-	31783	2952

3 рядка 260 графа 14 вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності (261) -  
вартість оформлених у заставу основних засобів (262) -  
залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо) (263) 1751  
первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів (264) 20549  
основні засоби орендованих одиниць (шлісних) майнових комплексів (2641) -  
3 рядка 260 графа 8 вартість основних засобів, призначених для продажу (265) -  
залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій (2651) -  
3 рядка 260 графа 5 вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування (266) -  
Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду (267) -  
3 рядка 260 графа 15 знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності (268) -  
3 рядка 105 графа 14 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю (269) -

## III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	-	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	16774	4492
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	1503	526
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	360	-
Придбання (вироджування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
<b>Разом</b>	<b>340</b>	<b>18637</b>	<b>5018</b>

3 рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість  
фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(341)

(342)

## IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
<b>А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:</b>				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
<b>Б. Інші фінансові інвестиції в:</b>				
частки і пів у статутному капіталі інших підприємств	380	-	8500	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	25	-
<b>Разом (розд.А + розд.Б)</b>	<b>420</b>	<b>-</b>	<b>8525</b>	<b>-</b>

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (421) 8525

за справедливою вартістю (422) -

за амортизованою собівартістю (423) -

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (424) -

за справедливою вартістю (425) -

за амортизованою собівартістю (426) -

## V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
<b>А. Інші операційні доходи і витрати</b>			
Операційна оренда активів	440	2512	1858
Операційна курсова різниця	450	23	73
Реалізація інших оборотних активів	460	18850	17976
Штрафи, пені, неустойки	470	-	24
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	66
Інші операційні доходи і витрати	490	2452	11253
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	-
непродуктивні витрати і втрати	492	X	246
<b>Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:</b>			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
<b>В. Інші фінансові доходи і витрати</b>			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	4420
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	15	-
<b>Г. Інші доходи і витрати</b>			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	5	x
Списання необоротних активів	620	x	116
Інші доходи і витрати	630	29	1804

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

(631) -

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними

(632) - %

(бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

3 рядків 540-560 графа 4 фінансові витрати, включені до собівартості активів

(633) -

## VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	278
Поточний рахунок у банку	650	35298
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	645
Грошові кошти в дорозі	670	464
Еквіваленти грошових коштів	680	-
<b>Разом</b>	<b>690</b>	<b>36685</b>

3 рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) - \_\_\_\_\_

## VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	допиткові відрахування				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	5723	12079	-	10755	-	-	7047
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо обтяжливих контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
	760	-	-	-	-	-	-	-
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	2413	-	-	-	-	-	2413
<b>Разом</b>	<b>780</b>	<b>8136</b>	<b>12079</b>	<b>-</b>	<b>10755</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9460</b>

## VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	70864	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	1138	-	-
Тітра і тирші матеріали	830	162	-	-
Будівельні матеріали	840	-	-	-
Запасні частини	850	5756	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малюючі та швидкозношувані предмети	880	815	-	-
Незавершене виробництво	890	7118	-	-
Готова продукція	900	72624	-	-
Товари	910	9	-	-
<b>Разом</b>	<b>920</b>	<b>158486</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

3 рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів:

відображених за чистою вартістю реалізації	(921)	-
переданих у переробку	(922)	-
оформлених в звітному	(923)	-
переданих на комісію	(924)	-
Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)	(925)	-

3 рядка 1200 графа 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

(926) 38

\* визначається за п. 28 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

## IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	55349	48925	-	6424
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	102341	102341	-	-

Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості (951) - \_\_\_\_\_  
 Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами (952) - \_\_\_\_\_

## X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестачі і втрат	960	246
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

## XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

## XII. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	8728
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	8728
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	8728
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі виведеного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

## XIII. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	22336
Використано за рік - усього	1310	-
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	-
з них машини та обладнання	1313	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капіталні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

**XIV. Біологічні активи**

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю										Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року		надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація		первісна вартість	накопичена амортизація				первісна вартість	накопичена амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:</b>	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
робоча худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Поточні біологічні активи – усього в тому числі:</b>	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
1423	-	x	-	-	x	x	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування (1431) - \_\_\_\_\_

3 рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрата яких призводить до надзвичайних подій (1432) - \_\_\_\_\_

3 рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені законодавством обмеження права власності (1433) - \_\_\_\_\_

**XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів**

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від реалізації	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього</b>	1500	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
соя	1512	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
соняшник	1513	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
ріпак	1514	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
картопля	1516	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
плоди (зерніткові, кісточкові)	1517	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
<b>Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього</b>	1520	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
у тому числі:										
привіт живих маси – усього	1530	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
свиней	1532	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
молочно	1533	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
вовна	1534	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
яйця	1535	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
продукція рибиництва	1538	-	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
1539	-	( - )	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи – разом	1540	Корбут Валерій Анатолійович	( - )	-	( - )	-	-	( - )	-	-



Керівник  
Корбут Валерій Анатолійович

Головний бухгалтер  
Молчанок Євгенія Віталіївна

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
**ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2021 рік**

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

<b>ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО</b>		
КЕ-1/21		
Дата (рік, місяць, число)	2022	01   01
за ЄДРПОУ	01267076	
за КАТОГПГ 1	UA68040470010096613	
за КОПФГ	250	
за КВЕД	23.61	

Підприємство Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон" за ЄДРПОУ  
 Територія ХМЕЛЬНИЦЬКА за КАТОГПГ 1  
 Організаційно-правова форма господарювання Товариство з додатковою відповідальністю за КОПФГ  
 Вид економічної діяльності Виготовлення виробів із бетону для будівництва за КВЕД  
 Середня кількість працівників 2 509  
 Адреса, телефон В.М.Чорновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29010 644305  
 Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)  
 Складено (зробити позначку "ч" у відповідній клітинці):  
 за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  V  
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
на **31 грудня 2021** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

<b>А К Т И В</b>	<b>Код рядка</b>	<b>На початок звітного періоду</b>	<b>На кінець звітного періоду</b>
<b>I</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	317	286
первісна вартість	1001	624	654
накопичена амортизація	1002	307	368
Незвершені капітальні інвестиції	1005	12 355	14 043
Основні засоби	1010	134 640	163 368
первісна вартість	1011	211 967	257 164
знос	1012	77 327	93 796
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	8 525	8 525
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	276	166
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиторські витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>156 113</b>	<b>186 388</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	80 791	121 968
виробничі запаси	1101	40 172	64 331
незавершене виробництво	1102	2 894	6 522
готова продукція	1103	37 713	51 104
товари	1104	12	11
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	40 377	42 682
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	42 743	76 445
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	54 561	57 505
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	16 745	22 411
гопівка	1166	93	183
рахунки в банках	1167	16 652	22 228
Витрати майбутніх періодів	1170	111	136
Частки перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	3 322	10 069
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>238 650</b>	<b>331 216</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>394 801</b>	<b>517 642</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	190	190
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	5 659	5 659
Додатковий капітал	1410	27	23
смісний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	190	190
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	336 537	410 471
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Видучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>342 603</b>	<b>416 533</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	6 167	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>6 167</b>	<b>-</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	6 624	7 585
розрахунками з бюджетом	1620	7 684	7 901
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	1 303	1 796
розрахунками з оплати праці	1630	5 050	6 949
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	18 122	58 769
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1 609	1 724
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	7 489
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 639	8 896
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>46 031</b>	<b>101 109</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
Учиста вартість активів державного пенсійного фонду	1800	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>394 801</b>	<b>517 642</b>

Керівник

Головний бухгалтер

Анатолійови  
ЄП Молчанюк  
Євгенія  
Віталіївна

Корбут Валерій Анатолійович

Молчанюк Євгенія Віталіївна

<sup>1</sup> Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

<sup>2</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2022 рік**

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**  
РОЗДА

Підприємство	Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"	Дата (рік, місяць, число)	2023	01	01
Територія	ХМЕЛЬНИЦЬКА	за ЄДРПОУ		01267076	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з додатковою відповідальністю	за КАТОРТГ	1	UA68040470010096613	
Вид економічної діяльності	Виготовлення виробів із бетону для будівництва	за КОПФГ		250	
Середня кількість працівників	2 438	за КВЕД		23.61	
Адреса, телефон	В.М.Чорновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29010		644305		

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  V  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

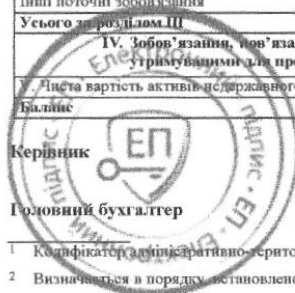
**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2022 р.**

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	286	222
первісна вартість	1001	654	654
накопичена амортизація	1002	368	432
Незавершені капітальні інвестиції	1005	14 043	2 945
Основні засоби	1010	163 368	199 766
первісна вартість	1011	257 164	312 074
знос	1012	93 796	112 308
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	8 525	8 525
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	166	112
Відтрончені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відтрончені аквізичні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у децентралізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>186 388</b>	<b>211 570</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	121 968	151 054
виробничі запаси	1101	64 331	68 345
незавершене виробництво	1102	6 522	5 101
готова продукція	1103	51 104	77 597
товари	1104	11	11
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	42 682	45 435
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	76 445	13 867
з бюджетом	1135	-	74
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	57 505	87 962
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	22 411	3 080
готівка	1166	183	159
рахунки в банках	1167	22 228	2 921
Витрати майбутніх періодів	1170	136	426
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі в:	1180	-	-
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	10 069	6 054
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>331 216</b>	<b>307 952</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>517 642</b>	<b>519 560</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	190	4 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	5 659	5 659
Додатковий капітал	1410	23	19
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	190	4 000
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	410 471	428 090
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Видучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>416 533</b>	<b>441 768</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	10 000
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	7 585	10 459
розрахунками з бюджетом	1620	7 901	3 095
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	1 796	1 044
розрахунками з оплати праці	1630	6 949	3 985
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	58 769	34 592
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1 724	7 656
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	7 489	5 723
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	8 896	1 238
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>101 109</b>	<b>77 792</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Чиста вартість активів (державного пенсійного фонду)	1800	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>517 642</b>	<b>519 560</b>



Керівник

Головний бухгалтер

Анатолійови  
 ЕП Молчанюк  
 Євгенія  
 Віталіївна

Корбут Валерій Анатолійович

Молчанюк Євгенія Віталіївна

<sup>1</sup> Коэффициент административно-территориальных единиц та территорий территориальных громад.

<sup>2</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
**ТДВ «Хмельницькзалізобетон» за 2023 рік**

Додаток І  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку І "Загальні вимоги до фінансової звітності"

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

Підприємство	Товариство з додатковою відповідальністю "Хмельницькзалізобетон"	Дата (рік, місяць, число)	2024	01	01
Територія	ХМЕЛЬНИЦЬКА	за ЄДРПОУ	01267076		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з додатковою відповідальністю	за КАТОГІТ 1	UA68040470010096613		
Вид економічної діяльності	Виготовлення виробів із бетону для будівництва	за КОПФГ	250		
Середня кількість працівників 2	399	за КВЕД	23.61		
Адреса, телефон	В.М.Черновола, буд. 31, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29010		644305		

Одиниці виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  V  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
на **31 грудня 2023** р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	222	513
первісна вартість	1001	654	1 014
накопичена амортизація	1002	432	501
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2 945	5 018
Основні засоби	1010	199 766	171 960
первісна вартість	1011	312 074	304 259
знос	1012	112 308	132 299
Інвестиційна нерухомість	1015	-	21 647
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	22 212
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	565
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	8 525	8 525
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	112	100
Відітрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відітрочені аквізиторські витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>211 570</b>	<b>207 763</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	151 054	158 486
виробничі запаси	1101	68 345	78 735
незавершене виробництво	1102	5 101	7 118
готова продукція	1103	77 597	72 624
товари	1104	11	9
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	45 435	55 349
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	13 867	42 295
з бюджетом	1135	74	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	87 962	102 341
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 080	36 685
готівка	1166	159	278
рахунки в банках	1167	2 921	35 943
Витрати майбутніх періодів	1170	426	485
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі в:	1180	-	-
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	6 054	12 422
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>307 952</b>	<b>408 063</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>519 560</b>	<b>615 864</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (найовий) капітал	1400	4 000	4 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	5 659	5 659
Додатковий капітал	1410	19	14
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	4 000	4 000
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	428 090	458 192
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Видучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>441 768</b>	<b>471 865</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	10 000	30 000
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	10 459	9 481
розрахунками з бюджетом	1620	3 095	7 067
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	1 044	1 710
розрахунками з оплати праці	1630	3 985	6 482
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	34 592	72 215
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	7 656	1 718
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	5 723	7 047
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 238	8 279
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>77 792</b>	<b>143 999</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>519 560</b>	<b>615 864</b>

Керівник

Головний бухгалтер



Анатолійови  
**ЕП Молчанюк**  
 Євгенія  
 Віталіївна

Корбут Валерій Анатолійович

Молчанюк Євгенія Віталіївна

<sup>1</sup> Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

<sup>2</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.