

Природне світло на яхті примхливе і нестійке. Кожен поворот корпусу судна сильно змінює положення світла і тіні, а це, в свою чергу, змінює кольори і форми об'єктів. Відсутність природного світла в просторах судна компенсується широким використанням штучного освітлення. Тому освітлення в інтер'єрі яхти повинно бути функціональним. Воно забезпечить візуальний комфорт, а також підкреслить стилістичну ідею, дискретно зонує і ускладнить простір, допоможе розташувати акценти в інтер'єрі.

Сучасні тенденції в декоруванні судових приміщень диктують моду на екологію і близькість до природи, що найкраще відображено в інтер'єрі приміщень пасажирських суден та яхт.

Раціональне, художньо і технічно грамотно спроектоване середовище, з використанням декоративних елементів повинно не тільки задовольняти умовам видимості, але й надавати приміщенню індивідуального характеру, створювати "психологічний комфорт", необхідний для роботи та відпочинку.

УДК 687.016.5

A.L. Slavinska, V.V. Mytsa, I.R. Ukrainets
Khmelnytskyi National University

VERIFICATION OF THE SHOULDER CLOTHING SIZE SCALE IN THE CLASSIFICATION SYSTEM OF TYPICAL WOMEN'S FIGURES

The adaptation of the fashion industry to the concept of digital in the function of intelligent monitoring is aimed at the quality of customer service and retention. Product competitiveness is determined by responding to customer needs and its rapid bringing new products to market quickly through e-commerce platforms based on "customer-manufacturer" partnerships. The technology of mapping the subject area of the assortment shows that the flexibility of the assortment policy of production is determined by the level of use of trade brands.

In Ukraine, the control values of the size of shoulder clothing for women include: 1) height; 2) chest circumference; 3) hips circumference [1]. The European standard icon is supplemented by the control value "waist circumference" (Fig. 1).

In order to index anthropological spaces, permissive rules for determining the dimensional and morphological features of the female typical figure in the classification systems of clothing manufacturers were applied.

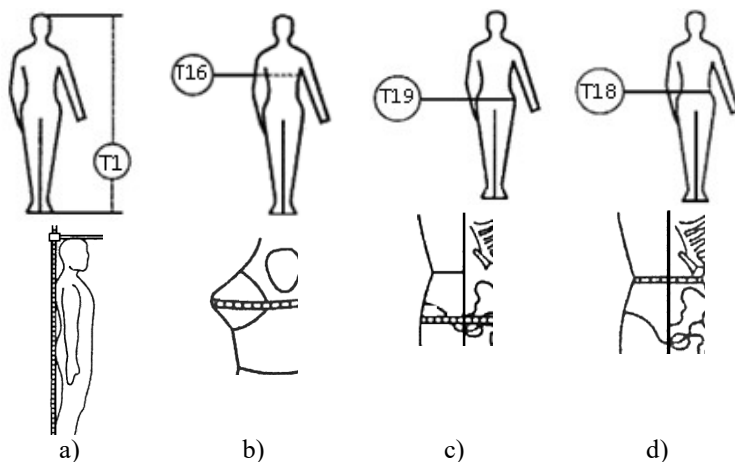


Fig. 1. Symbols for dimensions and location of measurements: a – height; b – chest circumference; c – hips circumference; d – waist circumference.

In the development of variation series of leading dimensional features according to the indexing rules (Table 1), standard indifference intervals were used: for height $\Delta T_1 = 6$ cm; for chest circumference $T_{16} = 4$ cm; for hip circumference $T_{19} = 4$ cm [2].

Table 1

The rules of indexing the dimensional features of the typical female figure in the anthropological space "mannequin-product"

Correlation, cm	Values of dimensional features, cm
$(T_{1j} - T_1) \geq -3$ } $(T_{1j} - T_1) \leq 2,9$ }	N=4; $T_1 \in 158, 164, 170, 176$ Base $T_1=164$ – for the basic design $T_1=158$ – for mannequins
$(T_{16j} - T_{16}) \geq -2$ } $(T_{16j} - T_{16}) \leq 1,9$ }	N=5; $T_{16} \in 88, 92, 96, 100, 104$ Base $T_{16}=88$ cm
$(T_{19j} - T_{19}) \geq -2$ } $(T_{19j} - T_{19}) \leq 1,9$ }	N=6; $T_{19} \in 92, 96, 100, 104, 108, 112$ Base $T_{19}=96$ cm
$(T_{19} - T_{16}) \leq 6$	1st complete group N=5; $T_{19} \in 92, 96, 100, 104, 108$
$(T_{19} - T_{16}) > 6$ } $(T_{19} - T_{16}) \leq 10$ }	2nd complete group N=5; $T_{19} \in 96, 100, 104, 108, 112$
$(T_{19} - T_{16}) > 10$ } $(T_{19} - T_{16}) \leq 14$ }	3rd complete group N=4; $T_{19} \in 100, 104, 108, 112$

According to the rules of indexing, the classification of typical mannequins is represented by 62 types of female figures, which are grouped into three complete groups. The ratios in the complete groups provide all the options for satisfaction in the full row of the first group of sizes [3].

Analysis of online resources for the production and sale of women's outerwear suit-dress group using the size code confirmed the dominance of the 1st size group, which mainly presents the second completeness with an indifference interval of 6,5-8,0 cm by the difference in hip and chest circumference.

For the cross-nostrification of control measurement tables from the manufacturer's documentation, a waist circumference is additionally included, which is important for marking the sizes of women's clothing.

Synchronization of size codes of women's clothing for the second complete group within the size icon for the average values of control measurements (Germany, Ukraine, international codification) is given in Table 2.

Table 2

Validation of synchronicity of dimensional codes of outerwear in the system of classification of typical figures of women of average height

Група розмірів	European Standard (Germany)			OST 17-326-81 (Ukraine)				Deviation, cm			International codification	
	Average height 172 (165-172) cm			Central height 164 cm				Dimensional code	Circumferences chest and waist			
	Circumference, cm			Dimensional code	Circumference, cm				Dimensional code	Germany		Ukraine
	chest	hips	waist		chest	hips	waist	ΔK		ΔoH		ΔoY
1st	86-89	94-97	66-69	34	88	96	67,6	44	10	20	20,4	S
	90-93	98-101	70-73	36	92	100	71,8	46	10	20	20,2	S
	94-97	102-104	74-77	38	96	104	76,0	48	10	20	20,0	M
	98-102	105-108	78-81	40	100	108	80,2	50	10	20-21	19,8	M
	103-106	109-112	82-85	42	104	112	84,4	52	10	21	19,6	L
2nd	107-110	113-116	86-90	44	108	116	89,2	54	10	21-20	18,8	XL
	111-114	117-121	91-96	46	112	120	94,0	56	10	20-18	18,0	XL
	115-120	122-126	97-104	48	116	124	98,8	58	10	18-16	17,2	XXL
	121-125	127-132	105-109	50	120	128	103,6	60	10	16	16,4	XXXL
	126-131	133-138	110-115	52	124	132	108,8	62	10	16	15,2	XXXL

The total deviation of the chest circumference and waist circumference for the scale of control measurements is for Germany $\sum \Delta oG=190$, the average magnitude $\Delta oG=19,0$; for Ukraine – $\sum \Delta oU=185,0$; the average value of $\Delta oU=18,56$. The average error between Germany and Ukraine was 2,32%. Checking the first group of sizes (34-42) provided the following data: Germany – $\sum \Delta oG_1=101,5$, $\Delta oG_1=20,3$; Ukraine –

$\sum \Delta oU_1=100,5$, $\Delta oU_1=20$. The error of the average values of the first group of sizes was 1,5%. Thus, in general, dimensional codes identify control measurements of dimensional classifications of both countries.

The reliability of dimensional codes by the magnitude of the error in the 1st group confirmed their validity with the universal coding scale in the international standardization of size.

REFERENCES

1. DSTU ISO/TR 10652:2006. Clothing. Standard sizing system (ISO/TR 10652:1991, IDT).
2. Slavinska A. L. Metody i sposoby antropometrychnykh doslidzhen dlia proektuvannia odiahu : [monohrafiia] / A. L. Slavinska. – Khmelnytskyi : KhNU, 2012. – 191 s.
3. Slavinska A.L. Funktsionalnyi aspekt hrupuvannia unifikovanykh form robochoi dokumentatsii na model vyrobnychoho odiahu / A.L. Slavinska, V.V. Mytsa // Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Tekhnichni nauky. – 2021. – № 2. – S. 254-258.

УДК 7.023

Сергієнко Олена Миколаївна

*Старший викладач кафедри дизайну,
Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова,
м. Миколаїв*

ТЕНДЕНЦІ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МАТЕРІАЛІВ У ВНУТРІШНЬОМУ ОЗДОБЛЕННІ ЯХТ

Стрімкі лінії екстер'єру, що надають яхті динамічний характер і впізнаваний профіль, притягують погляди і помітно домінують в будь-якому водному середовищі. А вишукане внутрішнє оздоблення, гра простору і світла, об'єднані в єдину гармонійну композицію, вражають, створюючи невимовну атмосферу затишку і комфорту яхтового приміщення.

З появою на ринку нових технологій і оздоблювальних матеріалів зростають вимоги до обробки приміщень сучасних яхт. Промисловість розвивається з високою швидкістю і ринок буде все більше насичуватися новими *технологічними матеріалами*, що відповідають сучасним вимогам. Щоб не загубитися серед їх різноманіття, необхідно точно визначитися з тим, що найважливіше в