

ФАКУЛЬТЕТ Економіки і управління

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА Маркетинг

ТЕМА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ Удосконалення маркетингової діяльності підприємства за матеріалами ТОВ «Лео Трейд», м. Калуш, Івано-Франківська обл.

ПП студента Адмакін Сергій Костянтинович

ПП керівника Гвоздецька Ірина Василівна

Рік захисту 2019 р.

АНОТАЦІЯ

Розкрито теоретичні аспекти маркетингової діяльності підприємства в умовах ринку, а саме: розглянуто маркетинг як систему діяльності підприємства на ринку, вивчено сутність, завдання та процес управління маркетингом на підприємстві.

Проаналізовано ринок кондитерської продукції в Україні, надано загальну характеристику ТОВ «Лео Трейд», здійснено аналіз фінансового стану та асортиментної політики підприємства.

Проведено дослідження маркетингової діяльності ТОВ «Лео Трейд» та проаналізовано взаємозв'язки підприємства із зовнішніми контрагентами і ринковою інфраструктурою.

Сформовано тактичні та стратегічні напрями вдосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Лео Трейд», зокрема, запропоновано види реклами для просування продукції як елементу стратегічного плану для вдосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Лео Трейд».

Ключові слова: маркетингова діяльність, маркетинг, асортимент, реклама, стратегія.

Публікації: збірник тез доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (28-30 листопада 2019 року, м. Хмельницький – смт. Сатанів).