

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет технологій і дизайну
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні «Veranda»

Назва теми

(м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 75)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність 022 «Дизайн»
Предметна область/спеціалізація ----
Освітня програма «Дизайн»

Шифр КвР ДЗ.2022074.02.06.ПЗ

Виконав: здобувач 4 курсу, гр. ДЗН-22-2

Шифр

Підпис

Кароліна МЕЛЬНИК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Керівник: викладач
Науковий ступінь, учене звання

Підпис

Маргарита БОБРОВСЬКА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Нормоконтролер: канд. техн. наук.
Науковий ступінь, учене звання

Підпис

Оксана СТРИЖОВА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

До захисту допускаю:
Завідувач кафедри дизайну

Підпис

Ельвіра БАЗИЛЮК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

11 червня 2026р.
Дата

Хмельницький 2026

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет _____ технологій і дизайну
 Кафедра _____ дизайну
 Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський)
 Галузь знань _____ 02 «Культура і мистецтво»
Шифр і найменування
 Спеціальність _____ 022 «Дизайн»
Код і найменування
 Предметна спеціальність/спеціалізація _____ ---
Код і найменування
 Освітня програма _____ «Дизайн»
Найменування

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Завідувач кафедри дизайну

 Ельвіра БАЗИЛЮК
Підпис

21 січня 2026 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Мельник Кароліні

Прізвище, ім'я, по батькові здобувача(ки)

1. Тема роботи: Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні «Veranda» (м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 75)

Керівник роботи Бобровська Маргарита Олегівна, викладач кафедри дизайн

Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, учене звання

Затверджено наказом ректора університету від 20 січня 2026 р. №7

2. Термін подання здобувачем роботи на кафедру 1 червня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи: об'єкт проектування – дизайн інтер'єру кав'ярні «Veranda», у м. Хмельницькому по вул. Кам'янецька, 75; площа приміщення – 51,21 м²; джерело творчості – природа, навколишнє середовище; стиль – еко дизайн

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Розділ 1 – Дослідження об'єкта проектування

Розділ 2 – Розробка проєктно-творчих рішень

Висновки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) банер (1200x900 мм), альбом креслеників (А3)

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

7. Дата видачі завдання 21.01.2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва розділу кваліфікаційної роботи	Термін виконання	Примітка
1	Затвердження теми та визначення мети роботи	18.01. – 20.01.2026	
2	Обґрунтування методології та формування концепції досліджень	21.01. – 25.02.2026	
3	Аналіз джерел та оформлення першого розділу пояснювальної записки	26.02. – 24.03.2026	
4	Розробка проєктно-творчих рішень, виконання креслеників	25.03. – 08.04.2026	
5	Розробка візуалізацій об'єкта дослідження та оформлення другого розділу пояснювальної записки	09.04. – 23.04.2026	
6	Формулювання висновків, остаточне оформлення кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника	24.04. – 10.05.2026	
7	Підготовка графічних матеріалів, проходження передзахисту та отримання допуску до захисту	11.05. – 29.05.2026	
8	Проходження нормоконтролю, перевірки на плагіат, а також отримання відгуків керівника, рецензента та допуску завідувача кафедри до захисту	30.05. – 10.06.2026	
9	Підготовка супроводжувальної доповіді та ілюстративної презентації за результатами проєкту	11.06. – 15.06.2026	
10	Публічний захист кваліфікаційної роботи перед екзаменаційною комісією	16.06.2026	

Здобувачка


 Підпис

 Кароліна МЕЛЬНИК
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Керівник кваліфікаційної роботи


 Підпис

 Маргарита БОБРОВСЬКА
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на тему:

«Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні «Veranda»

(м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 75)»

здобувачки Кароліни МЕЛЬНИК, гр. ДЗН-22-2,

керівник – викладач Маргарита Бобровська

Обсяг пояснювальної записки – 76 сторінок, 45 рисунків, 6 таблиць, 6 додатків,
34 джерел.

Обсяг графічного проекту – банер (1500x2000мм), альбом креслеників.

АЙДЕНТИКА, АТМОСФЕРА, ВІДВІДУВАЧІ, ЕКО-СТИЛЬ, ЕМОЦІЙНЕ
СПРИЙНЯТТЯ, ЗАТИШОК, ІНТЕР'ЄР, КАВ'ЯРНЯ, КОВОРКІНГ,
КОМЕРЦІЙНИЙ ПРОСТІР, КОМФОРТ, РЕБРЕНДИНГ.

У кваліфікаційній роботі розроблено концепцію ребрендингу кав'ярні з
формату to-go у більш затишній та комфортний простір для відвідувачів. Основною
метою проекту стало формування оновленого образу закладу з використанням
принципів еко стилю та створення атмосфери, що сприяє тривалому перебуванню
гостей. У ході дослідження проаналізовано сучасні тенденції оформлення
кав'ярень, особливості еко стилю в інтер'єрі та вплив середовища на емоційне
сприйняття відвідувачів. Розроблено нове функціональне зонування приміщення,
підбрано матеріали, теплу кольорову гаму, декоративні елементи та освітлення, що
підкреслюють концепцію екологічності й затишку. Результатом роботи став дизайн-
проект оновленої кав'ярні, який поєднує сучасну естетику, функціональність і
комфортний простір для комунікації та відпочинку в еко стилі.

01.06.2026

Дата



Підпис

ЗМІСТ

Вступ	5
1. Дослідження об'єкта проєктування	8
1.1. Характеристика об'єкта проєктування	8
1.2. Дослідження екологічних вимог до дизайну об'єкта	11
1.3. Початкові етапи розвитку об'єктів обраного напрямку	13
1.4. Сучасні напрацювання по темі дослідження	21
2. Розробка проєктно-творчих рішень	33
2.1. Вибір та обґрунтування концепції дизайну об'єкта	33
2.2. Розробка та обґрунтування творчих ідей	35
2.3. Розробка проєктної документації	41
2.3.1. Планувальні рішення	48
2.3.2. Розгортки об'єкта	54
2.3.3. Візуалізація об'єкту	57
2.3.4. Кошторис робіт	63
Висновки	70
Перелік джерел посилання	73
Додатки	77
Додаток А Інформація з бриф-опитування	77
Додаток Б Референси	80
Додаток В Мудборд	81
Додаток Г Меблевий виріб	83
Додаток Д Додаткові візуалізації	84
Додаток Е Банер	87

ВСТУП

Сучасний дизайн інтер'єру закладів громадського харчування є важливим інструментом формування впізнаваності бренду, створення комфортного середовища для відвідувачів та підвищення конкурентоспроможності закладу. У контексті стрімкого розвитку ресторанного бізнесу особливої актуальності набуває питання оновлення існуючих просторів відповідно до сучасних тенденцій дизайну, ергономіки та маркетингових потреб. Саме тому ребрендинг інтер'єру кав'ярень сьогодні є не лише естетичним рішенням, а й ефективним способом покращення комунікації із цільовою аудиторією та формування унікальної атмосфери закладу.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи полягає у необхідності створення сучасного, функціонального та естетично привабливого інтер'єру нової кав'ярні «Veranda» у місті Хмельницький, що відповідатиме сучасним тенденціям дизайну та потребам відвідувачів. Мережа кав'ярень «Veranda» у місті Хмельницький, відома кожному, її заклади поєднують формат кав'ярні швидкого обслуговування із затишною атмосферою, що відповідає сучасним тенденціям розвитку міського громадського простору. Особливістю кав'ярень «Veranda» є впізнаваний простір із сучасною подачею напоїв та їжі в форматі «to-go», орієнтований на широкий спектр відвідувачів. У Хмельницькому функціонує безліч закладів мережі «Veranda», розташованих у різних районах міста, біля навчальних закладів та різних прохідних локацій, що свідчить про розвиток бренду та його популярність серед мешканців. Основною концепцією мережі є поєднання сучасного ритму міського життя із комфортним середовищем. Інтер'єри закладів виконуються в одному стилі, вирізняються лаконічністю, використанням дерева, зелених та коричневих відтінків та елементами природної естетики. Із сучасною конкуренцією ребрендинг нового закладу кав'ярні «Veranda» за адресою вул. Кам'янецька, 75 є актуальним завданням, спрямованим на оновлення візуальної айдентики закладу, вдосконалення функціонального зонування та створення більш цілісного й емоційно привабливого інтер'єрного середовища відповідно до сучасних тенденцій дизайну громадських просторів. Новий дизайн-проект дозволить покращити

організацію простору та створити атмосферу, що сприятиме комфортному відпочинку й спілкуванню відвідувачів.

Об'єкт дослідження – інтер'єр нової кав'ярні «Veranda» за адресою м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 75.

Предметом дослідження – формування дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні з урахуванням принципів сучасного дизайну, ергономіки, функціонального зонування та засобів візуальної ідентифікації закладу.

Мета – розробка дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні «Veranda» із виконанням ребрендингу простору та створенням сучасного, функціонального й естетично цілісного середовища для відвідувачів.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- дослідити сучасні тенденції у дизайні інтер'єрів кав'ярень;
- проаналізувати аналоги та референси закладів громадського харчування;
- провести аналіз існуючого стану приміщення кав'ярні «Veranda»;
- визначити концептуальне та стилістичне рішення інтер'єру;
- розробити функціональне зонування простору;
- підібрати матеріали, меблі, освітлення та декоративні елементи;
- створити візуалізації інтер'єру та комплект креслень дизайн-проекту;
- сформуванню оновлену візуальну концепцію закладу в межах ребрендингу.

У процесі виконання кваліфікаційної роботи були використані такі методи дослідження: аналіз наукової та професійної літератури, порівняльний аналіз аналогів, стилістичне узагальнення, функціональний аналіз простору, а також графічне моделювання та візуалізація інтер'єру за допомогою комп'ютерних програм.

Практичне значення роботи полягає у створенні цілісного дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні «Veranda», який може бути реалізований на практиці та сприятиме покращенню естетичних, функціональних і комерційних характеристик закладу. Результати дослідження можуть бути використані у сфері проектування інтер'єрів закладів громадського харчування, а також у подальшій професійній діяльності мережі кав'ярень «Veranda».

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів розділених на підпункти, висновка, списку використаних джерел та додатків. У першому розділі розглядаються дослідження вимог та напрацювань, нормативні документи для закладів громадського харчування, аналізується дизайн кав'ярень в місті Хмельницькому, опрацьовується загальна інформація про мережу. У другому розділі опрацьовані мудборди, концепції, ідеї, творчі рішення та розробки авторського дизайн-проєкту для нової кав'ярні «Veranda», а саме виконання креслень та візуалізацій майбутнього простору. Кваліфікаційну роботу оформлено на 76 сторінках тексту, містить 45 рисунків, 6 таблиць, 6 додатків, перелік використаних джерел має 34 пункти. Загальна кількість сторінок 87.

1 ДОСЛІДЖЕННЯ ОБ'ЄКТА ПРОЄКТУВАННЯ

1.1 Характеристика об'єкта проєктування

Veranda Coffee – це локальна мережа кав'ярень у місті Хмельницький, яка працює у форматі сучасного міського coffee shop (рисунок 1.1).

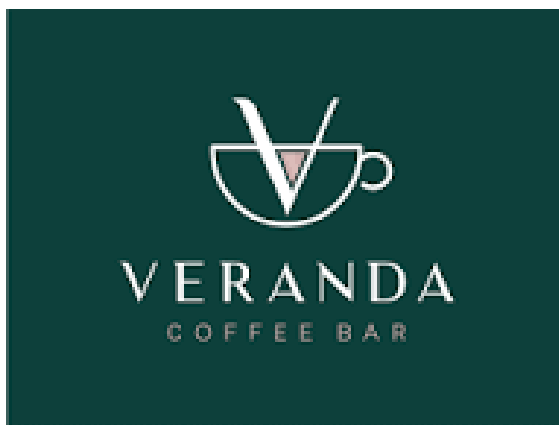


Рисунок 1.1 – Логотип мережі кав'ярень «Veranda»

Заклади орієнтовані на швидке обслуговування, каву «to go», а також комфортне перебування гостей у самому просторі кав'ярні. Частина закладів мережі раніше працювала у форматі 24/7, сьогодні ж графік дещо скорочений. Кав'ярні густо розміщені по місту і є доступними для студентів, молоді та людей із активним ритмом життя. Мережа має локації у різних районах міста, що свідчить про орієнтацію на масового споживача та впізнаваність бренду серед мешканців Хмельницького. Основний акцент робиться на кавових напоях, десертах, швидких перекусах, сезонних напоях та створенні невимушеної атмосфери для зустрічей, роботи або відпочинку. Заклади зазвичай мають точку замовлень та видачі, точку приготування швидкої їжі, декілька або більше місць для відвідувачів [1].

Інтер'єри кав'ярень «Veranda» можна охарактеризувати як сучасні, лаконічні та орієнтовані на створення затишної атмосфери. Частина закладів побудована в форматі кіосків, у яких готують каву і видають замовлення через вікно, інша частина має подвійний формат, який поєднує вікно видачі та зал у якому стійка

приготування кави та місця для відвідувачів (рисунок 1.2) [1].



Рисунок 1.2 – Кав'ярня у форматі кіоску з видачою замовлень через вікно

У відгуках та описах закладу часто згадують про комфортне середовище для спілкування та відпочинку, затишок, не нав'язливу атмосферу, а також сучасний інтер'єр із елементами еко-стилю (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Інтер'єр в залі кав'ярні «Veranda»

Варто зазначити що усі заклади мають однаковий стилістичний вигляд яка зовні так і в середині, в інтер'єрі переважають природні кольори, тепла кольорова гамма, зелені та коричневі відтінки, чорний колір, зазвичай є багато дерева в декорі та меблях, використання натуральних, приємних фактур, м'яке світло як в середині так і зовні закладів, столики також переважно дерев'яні або в поєднанні чорного металу і скла. Простори мережі створюють атмосферу невимушеності та повсякденного комфорту, що є типовим для сучасних урбаністичних кав'ярень [1].

Також мережа зазвичай облаштовує територію біля закладу – літні тераси, що дає більше посадкових місць і додає затишку (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Тераса кав'ярні «Veranda»

Кав'ярні мережі «Veranda» не мають вікових обмежень в цільовій аудиторії, але основну її частину складають студенти, молодь, офісні працівники, мешканці міста з активним ритмом життя, а також люди, які працюють дистанційно. Ввечері ж кав'ярні стають місцем для зустрічей або відпочинку. Заклад має популярність серед перерахованої частини відвідувачів адже багато кав'ярень розташовані поблизу навчальних закладів, житлових районів та активних міських вулиць. Також формат кав'ярні із Wi-Fi, посадковими місцями та тривалим режимом роботи свідчить про орієнтацію на людей, які використовують заклад як «третій простір» між домом і роботою чи навчанням [1].

Новий заклад кав'ярні «Veranda» який я обрала для кваліфікаційної роботи

зараз знаходиться на етапі будівництва, і буде розташований в місті Хмельницькому, за адресою вулиця Кам'янецька, 75. Під час спілкування з замовниками вони виявили бажання створити простір який буде новим рівнем закладу в мережі, новим форматом, фактично зробити ребрендинг для нового закладу таким чином щоб він і на далі був впізнаваний і асоціювався з мережею «Veranda», але був ще зручнішим, привабливішим та поєднував у собі заклад для відпочинку, коворкінг і каву «to go».

1.2 Дослідження екологічних вимог до дизайну об'єкта

Дизайн інтер'єру закладів громадського харчування все більше орієнтується на принципи екологічності, енергоефективності та створення безпечного середовища для людини. Екологічний підхід у проектуванні громадських просторів спрямований не лише на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, а й на формування комфортної атмосфери для відвідувачів та персоналу. У процесі розробки дизайн-проекту кав'ярні «Veranda» важливим завданням є врахування екологічних вимог до оздоблювальних матеріалів, освітлення, меблів, мікроклімату та організації простору.

Одним із основних аспектів екологічного дизайну є використання безпечних та натуральних матеріалів. Для оформлення інтер'єру кав'ярні доцільно застосовувати матеріали з низьким рівнем токсичних випаровувань, що не містять шкідливих домішок, а також використовувати матеріали які будуть легкі в догляді, матимуть високу зносостійкість та відповідають санітарно-гігієнічним нормам. Перевага надається натуральному дереву, декоративним штукатуркам на водній основі, екологічним фарбам, плитці, текстилю з природних волокон та іншим довговічним матеріалам. Використання натуральних фактур сприяє створенню затишної атмосфери та позитивно впливає на емоційний стан відвідувачів [2].

Важливим екологічним фактором є організація якісного мікроклімату у приміщенні. У кав'ярні необхідно забезпечити ефективну систему вентиляції та кондиціонування повітря, що сприятиме підтриманню комфортної температури,

рівня вологості та чистоти повітря. Особливу увагу слід приділити природному освітленню, оскільки достатня кількість денного світла позитивно впливає на самопочуття людини та дозволяє зменшити витрати електроенергії. Для освітлення кав'ярні доцільно використовувати LED-світильники, які мають низьке енергоспоживання та тривалий термін експлуатації, поєднання загального, локального та декоративного освітлення дозволяє створити комфортну атмосферу закладу та раціонально використовувати електроенергію [3].

Екологічний підхід передбачає також раціональну організацію простору та використання довговічних меблів і матеріалів, що зменшує потребу у частій заміні елементів інтер'єру. У сучасних кав'ярнях особливо актуальним є використання меблів із перероблених або сертифікованих матеріалів, а також мінімізація надлишкового декору та пластикових елементів. Мережа кав'ярень уже має екологічний підхід в використанні меблів, адже обирає для закладів дерев'яні або металеві меблеві вироби, які є надійними та міцними, легко піддаються догляду та ремонту за потреби [4] – [5].

Важливу роль у формуванні екологічного середовища відіграє озеленення простору. Використання живих рослин в інтер'єрі кав'ярні покращує якість повітря, створює візуальний комфорт та підсилює атмосферу природності й затишку. Озеленення також сприяє формуванню позитивного психологічного сприйняття простору відвідувачами [6] – [8].

Основними нормативними документами, які регулюють проектування закладів громадського харчування в Україні є:

- ДБН В.2.2-25:2009 «Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства)» [9];
- ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення» [10];
- ДБН В.1.2-7:2021 «Основні вимоги до будівель і споруд. Пожежна безпека» [11];
- ДБН В.2.5-56:2014 «Системи протипожежного захисту» [12];
- ДБН В.1.2-11:2021 «Енергозбереження та енергоефективність» [13];
- ДБН В.2.5-28:2018 «Природне і штучне освітлення» [14];
- ДБН В.2.5-67:2013 «Опалення, вентиляція та кондиціонування» [15];

– ДБН В.1.2-8:2021 «Основні вимоги до будівель і споруд. Гігієна, здоров'я та захист довкілля» [16].

Під час проектування інтер'єру необхідно дотримуватись вимог пожежної безпеки. Планувальне рішення закладу має передбачати безпечні евакуаційні шляхи, достатню ширину проходів між меблями та вільний доступ до виходів. У проєкті слід використовувати оздоблювальні матеріали з відповідним рівнем вогнестійкості та враховувати вимоги щодо розміщення електротехнічного обладнання й освітлення [11] – [12].

Важливим принципом громадського простору є інклюзивність, відповідно до чинних норм, кав'ярня повинна бути доступною для маломобільних груп населення. У процесі проектування необхідно передбачити безбар'єрний доступ до приміщення, достатню ширину проходів, інклюзивну вбиральню, зручне розташування меблів та комфортні умови пересування для всіх категорій відвідувачів [10].

У процесі ребрендингу та створення дизайн-проєкту кав'ярні «Veranda» екологічні принципи дизайну є важливою складовою створення сучасного та гармонійного інтер'єру. Використання натуральних матеріалів, енергоефективного освітлення, ергономічного планування та елементів природної естетики дозволить сформувати комфортний громадський простір, який відповідатиме нормам та вимогам закладу харчування. Використання живих рослин, натуральних фактур і природної кольорової гами буде позитивно впливати на психологічний комфорт людини та сформує затишну атмосферу закладу, із сучасним тенденціям дизайну та потребам цільової аудиторії закладу.

1.3 Початкові етапи розвитку об'єктів обраного напрямку

Кав'ярня (каварня, кафе, кофейня) – це невеликий заклад ресторанного господарства, основною спеціалізацією якого є приготування та продаж кави, чаю, десертів і легких закусок. У меню таких закладів зазвичай представлені найпоширеніші кавові напої, популярні у різних країнах світу, окрім кавових

напоїв, відвідувачам часто пропонують широкий вибір альтернативної продукції: соки, прохолодні напої, коктейлі, десерти та інше [17].

Історія кафе та кав'ярень бере свій початок зі Сходу і тісно пов'язана з поширенням культури споживання кави. Сам термін «кафе» походить від арабського слова «qahwah», що означає «кава». Напій був відомий на Близькому Сході ще задовго до появи перших спеціалізованих закладів, а культура його споживання формувалася в арабському світі протягом багатьох століть. У XV столітті в містах Аравійського півострова, зокрема в Мецці, вже існували місця, де люди збиралися для спілкування, відпочинку та обговорення суспільних подій. Такі заклади стали прообразом майбутніх кав'ярень. Вони виконували насамперед соціальну функцію: тут проводили час у бесідах, слухали музику, обговорювали політику та культуру, грали в шахи та нарди. При цьому кави вже активно споживалася та поступово ставала важливою частиною повсякденного життя [18].

Одним із перших відомих закладів, де каву подавали у форматі, наближеному до сучасної кав'ярні, вважають «Kiva Han» або «Кафе Чарші», яке, за історичними згадками, було відкрито у Константинополі (сучасний Стамбул) приблизно у 1475 році. Саме тому Османську імперію часто називають одним із центрів формування кавової культури. Водночас історики наголошують, що твердження про це кафе як про «перше у світі» залишається дискусійним, адже подібні місця існували й раніше в арабських країнах. Кав'ярні Османської імперії швидко стали важливими громадськими осередками, тут люди також не лише пили каву, а й читали, вели інтелектуальні дискусії, грали в шахи та обговорювали релігійні й політичні питання, через це кав'ярні навіть називали «школами мудрості» [19].

Упродовж XVII століття культура кавування почала активно поширюватися Європою. Перші європейські кав'ярні відкривалися у великих торговельних містах та швидко ставали популярними серед аристократії, митців і науковців. Однією з найважливіших країн у розвитку європейської кавової культури стала Австрія. Після поширення кави у Відні тут сформувалася знаменита традиція віденських кав'ярень. Одним із найвідоміших історичних закладів стало Café Central, відкрите у 1876 році у Відні. Його відвідували відомі письменники, філософи та політичні

діячі, серед яких Стефан Цвейг, Зігмунд Фрейд, Лев Троцький. Інтер'єр кав'ярні відзначався розкішшю: великі мармурові зали, позолочені колони, складна геометрія стелі та вишукані меблі створювали атмосферу елегантності й інтелектуального відпочинку. У 1720 році у Венеції було відкрито Café Florian, найстарішу безперервно діючу кав'ярню Італії. Вона швидко стала місцем зустрічей представників творчої та політичної еліти. Заклад відвідували Гете, Казанова, Лорд Байрон, Чарльз Діккенс та Марсель Пруст. Інтер'єр кафе вирізнявся особливою розкішшю: стіни прикрашали картини, позолота, художній розпис і дорогі дзеркала, а меблі підкреслювали статус закладу як місця для аристократії. В Англії розвиток кав'ярень також набув великого значення. Одним із найстаріших закладів вважається Queen's Lane Coffee House в Оксфорді, відкритий у 1654 році. Його засновником був виходець із Сирії, який також сприяв поширенню кавової культури у Великій Британії, де також мав одну кав'ярню. Заклад став популярним серед студентів і викладачів Оксфордського університету. На відміну від розкішних віденських чи венеційських кав'ярень, його інтер'єр був більш стриманим та мінімалістичним із використанням дерева, скла та темних відтінків. У Франції важливим центром кавової культури стало Café Procope у Парижі, засноване у 1686 році. Це кафе вважається найстарішим у Франції, яке безперервно працює до сьогодні. У різні історичні періоди його відвідували письменники, філософи та діячі французького Просвітництва. Інтер'єр закладу оформлений у традиційному французькому стилі з використанням червоних і золотих кольорів, дзеркал, картин та м'якого освітлення, що створює атмосферу вишуканості та затишку [18] – [19].

У XIX столітті кафе й кав'ярні остаточно закріпилися як важлива частина міської культури Європи. Вони стали місцем проведення творчих зустрічей, літературних вечорів, ділових переговорів та громадського життя. Поступово кав'ярні трансформувалися від елітних салонів до більш демократичних просторів, доступних широким верствам населення. У XX–XXI століттях розвиток технологій, урбанізація та зміна стилю життя сприяли появі сучасних форматів кафе, від невеликих локальних кав'ярень до міжнародних мереж. Разом із цим змінювалися й інтер'єри: від класичної розкоші до мінімалізму, loft-стилю та

екологічного дизайну. Сьогодні кав'ярня – це не лише місце для споживання кави, а й важливий культурний простір, де поєднуються гастрономія, мистецтво, спілкування та сучасний стиль життя [18] – [19].

Інтер'єр кав'ярні є важливим елементом формування її концепції та емоційного сприйняття відвідувачами. Дизайн закладу впливає на комфорт, тривалість перебування гостей та загальне враження від закладу. У різні історичні періоди інтер'єри кав'ярень мали свої характерні особливості [19] – [20].

Перші східні кав'ярні оформлювалися у традиційному східному стилі. Для них були характерні: низькі дерев'яні столики, м'які подушки та килими, орнаментальні візерунки, приглушене освітлення, використання латунного та мідного посуду, атмосфера затишку та спокою. Такі інтер'єри створювали умови для тривалого спілкування та відпочинку [19].

Європейські заклади XVIII–XIX століть мали більш вишуканий і аристократичний стиль. Для них характерними були: великі дзеркала, дерев'яні меблі, мармурові столики, кришталеві люстри, високі стелі, м'яке тепле освітлення, наявність газет, бібліотек та музичних інструментів (рисунок 1.5).



Рисунок 1.5 – Вигляд європейської кав'ярні XVIII–XIX століть

Віденські кав'ярні стали прикладом поєднання елегантності та домашнього затишку. Їхній інтер'єр формував атмосферу спокійного інтелектуального відпочинку [20].

У ХХ столітті розвиток урбанізації почав змінювати дизайн кав'ярень, з'явилися більш функціональні та мінімалістичні інтер'єри. Популярними стали: металеві конструкції, великі панорамні вікна, відкриті барні стійки, поєднання дерева, бетону та скла, прості геометричні форми. Особливого поширення набув стиль loft, який підкреслював сучасність, відкритість простору та індустріальну естетику [19] – [20].

Сучасні кав'ярні орієнтуються не лише на продаж продукції, а й на створення унікального емоційного досвіду для гостей. Саме тому дизайн закладу став одним із ключових елементів конкурентоспроможності. Серед основних тенденцій сучасного оформлення кав'ярень можна виділити: мінімалізм та натуральність, популярними є світлі кольори, натуральне дерево, камінь, живі рослини та природне освітлення. Такий стиль створює атмосферу спокою, гармонії та екологічності. Друга тенденція це концептуальні інтер'єри, багато кав'ярень створюють унікальні тематичні простори: книжкові кав'ярні, арт-кафе, заклади в ретро-стилі або з етнічними мотивами. Це допомагає формувати власну ідентичність бренду. Також цінується відкритість процесу, у сучасних закладах популярним стало розміщення відкритої барної зони, де відвідувачі можуть спостерігати за процесом приготування кави, це підкреслює професійність бариста та якість продукту. Сучасні кав'ярні цінують комфорт для роботи та відпочинку відвідувачів, більшість сучасних кав'ярень облаштовують: зручні м'які меблі, зони для роботи з ноутбуком, розетки та Wi-Fi, тиху фонову музику, різні типи посадкових місць для індивідуального чи групового відпочинку. Дизайн інтер'єру закладів дедалі частіше враховує принципи сталого розвитку, екологічність: мінімізацію пластику, використання перероблених матеріалів, енергоощадне освітлення, екологічний декор, кав'ярні у форматі «to go» підтримують екологічність використанням багаторазового посуду [18] – [20].

Сучасна культура кафе є надзвичайно різноманітною, з розвитком

суспільства, технологій та змін у способі життя традиційні кав'ярні почали трансформуватися у тематичні простори, що поєднують гастрономію, відпочинок, розваги, освіту та соціальну взаємодію. Сьогодні у світі існує багато форматів кафе, кожен із яких має власну концепцію, атмосферу та особливості дизайну та обслуговування [21].

Перший формат – книжкові кафе поєднують функції кав'ярні та бібліотеки або читального простору. Відвідувачі можуть не лише замовити напої чи десерти, а й придбати книги чи провести час за читанням книг, журналів або коміксів. У таких закладах зазвичай облаштовують великі книжкові полиці з різноманітною літературою – від класичних творів до сучасних видань і тематичних коміксів. Асортимент літератури залежить від концепції закладу, культурних особливостей країни та вподобань власників. Додатково книжкові кафе часто пропонують доступ до Інтернету, комп'ютери, настільні ігри або тематичні культурні заходи, такі як літературні вечори та презентації книг [21].

Другий формат – антикафе, це сучасний формат закладу, у якому відвідувачі оплачують не їжу чи напої, а час перебування. Напої, снеки або легкі закуски часто входять у вартість відвідування або надаються безкоштовно. Основна ідея антикафе полягає у створенні комфортного простору для спілкування, роботи, творчості чи відпочинку. Такі заклади популярні серед молоді, студентів і фрилансерів, адже дозволяють проводити час у невимушеній атмосфері, приносити власну їжу та організовувати зустрічі чи настільні ігри [21].

Третій формат – кафе-молитовні поєднують функції закладу харчування та духовного простору. У таких місцях можуть бути облаштовані окремі приміщення для молитви або релігійних зібрань, окремі зали поділу за статтю. Подібний формат виник як спроба адаптації релігійного життя до сучасного міського середовища та створення більш відкритого й доступного простору для спілкування. Меню таких закладів може бути різноманітним і залежить від релігійних традицій та концепції власників [21].

Четвертий формат – філософські кафе є простором для інтелектуального спілкування та дискусій. На відміну від звичайних дружніх розмов, тут

обговорюють конкретні філософські, наукові чи культурні теми. Відвідувачі можуть брати участь у тематичних лекціях, дебатах або дискусійних клубах. Подібні заклади вважаються сучасним продовженням традицій європейських кав'ярень XVII–XIX століть, які називали «копійчаними університетами», оскільки вони були осередками освіти та обміну ідеями [21].

П'ятий формат – котячі кафе, досить популярні в Україні, це тематичні заклади, де відвідувачі можуть проводити час серед домашніх котів. Основна концепція полягає у порятунку вуличних тварин, прилаштування та догляду за ними, а також у створенні атмосфери затишку, релаксації та емоційного комфорту. Гості можуть гратися з тваринами за чітко прописаними правилами, щоб не нашкодити, гладити їх або просто відпочивати у спокійній атмосфері. Такі кафе особливо популярні в країнах Азії, де через ритм життя або житлові умови багато людей не мають можливості тримати домашніх тварин [21].

Шостий формат – косплей-кафе поширені переважно у країнах із розвиненою попкультурою, зокрема в Японії, Південній Кореї та США. Особливістю таких закладів є тематичне оформлення та костюмований персонал. Працівники можуть бути одягнені у костюми персонажів аніме, коміксів, фільмів, відеоігор або історичних образів. Відвідувачі отримують не лише гастрономічний сервіс, а й елемент театралізованого шоу та розважального досвіду [21].

Сьомий формат це інтернет-кафе, які стали популярними наприкінці XX століття з розвитком комп'ютерних технологій, у таких закладах клієнти отримують доступ до комп'ютерів та Інтернету за погодинну оплату. Окрім користування мережею, відвідувачі можуть грати у відеоігри, працювати або спілкуватися онлайн. Напої та закуски у таких закладах зазвичай є додатковою послугою [21].

Восьмий формат, найбільш звичний для кожного з нас, це класичне кафе, найпоширеніший, традиційний формат закладу, його концепція сформувалася ще в Османській імперії та згодом поширилася по всьому світу. Основною функцією таких кафе є створення комфортного простору для споживання напоїв, їжі та спілкування. У різних країнах класичні кафе мають власні культурні особливості,

стиль обслуговування та національні традиції [21].

Дев'ятий формат – «Кісатен», традиційний японський формат тихих кафе, орієнтованих на спокійний відпочинок та усамітнення. Назва перекладається як «місце, де можна спокійно випити чаю». Такі заклади виникли як альтернатива шумним кафе та барам. Їхня атмосфера побудована на тиші, мінімалізмі та внутрішньому комфорті. У деяких різновидах «кісатен», зокрема «Meikyoku kissa», фоном звучить класична музика, що створює особливу атмосферу спокою та зосередженості [21].

Десятий формат – кафе-кондитерські спеціалізуються на поєднанні кавових напоїв із великим асортиментом десертів та випічки. У таких закладах пропонують торти, тістечка, круасани, шоколадні вироби, печиво та інші солодощі. Подібний формат особливо популярний у європейських країнах, де традиція поєднання кави та кондитерських виробів має багатовікову історію [21].

Одинадцятий формат – Мамак або Mamak Stall, не відомий формат в Україні, але популярний у мусульманських країнах Південно-Східної Азії, особливо в Малайзії. Такі заклади спеціалізуються на приготуванні халяльної їжі та напоїв відповідно до ісламських норм. Мамак-кафе можуть бути як відкритими вуличними майданчиками, так і повноцінними приміщеннями з внутрішнім залом. Вони є важливою частиною місцевої культури та місцем щоденного спілкування мешканців [21].

Різноманіття сучасних форматів кафе свідчить про те, що сьогодні кав'ярня виконує значно ширшу функцію, ніж лише заклад харчування. Вона стає простором для соціалізації, творчості, відпочинку, навчання, роботи, емоційного комфорту та є важливою частиною міського середовища. Культура кав'ярень активно розвивається в Україні, а українці показують високий рівень відриваючи заклади як вдома так і закордоном. Українські заклади дедалі більше орієнтуються на поєднання високої якості кави, сучасного дизайну, локальної ідентичності та гостинної атмосфери, кав'ярні сьогодні це не лише комерційні об'єкти, а й важливі культурні простори сучасного суспільства.

1.4 Сучасні напрацювання по темі дослідження

Сучасні кав'ярні упродовж останніх десятиліть зазнали значної трансформації: від традиційних місць для споживання кави до багатофункціональних просторів для роботи, спілкування, творчості та відпочинку. Сьогодні кав'ярня виступає своєрідним соціальним центром, у якому поєднуються гастрономія, дизайн, культура, технології та сервіс. Дослідження у сфері ресторанного господарства та дизайну інтер'єру свідчать про постійний розвиток концепцій кав'ярень. Особлива увага приділяється формуванню атмосфери закладу, створенню унікального стилю, організації комфортного простору для відвідувачів та впровадженню сучасних тенденцій у сфері обслуговування.

Щодо сучасних напрацювань хотілось би розповісти про місцеві заклади, які припали до душі містянам та гостям міста Хмельницький. Кав'ярні нашого міста демонструють різноманіття концепцій, дизайнерських рішень та підходів до організації простору. Більшість закладів орієнтуються не лише на якісну каву, а й на створення унікальної атмосфери, яка формує емоційний зв'язок із відвідувачами.

Перший заклад – «BACARA COFFEE», заклад від чернівецької ростерії, мережа кав'ярень в Івано-Франківську, Чернівцях та Хмельницькому (рисунок 1.6).



Рисунок 1.6 – «BACARA COFFEE» в Хмельницькому

Вони є прикладом сучасної міської кав'ярні, орієнтованої на динамічний ритм життя та комфортний відпочинок. Інтер'єр закладу виконаний у контемпорарі-стилі з елементами стилю лофт. У просторі переважають природні кольори, текстуровані поверхні, дерево, декоративне підсвічування та декор (рисунок 1.7) [22].



Рисунок 1.7 – Інтер'єр «BACARA COFFEE»

Особливу роль в оформленні відіграє зонування простору. Заклад поєднує відкриті посадкові місця для спілкування та більш камерні куточки для усамітнення або роботи. М'яке тепле освітлення створює затишну атмосферу, а використання натуральних матеріалів робить інтер'єр візуально «теплим» і комфортним. Тематика закладу орієнтується на сучасну урбан-культуру та casual coffee lifestyle. Планування закладу зручне і виконує багато функцій одночасно, у вхідній зоні розміщена барна стійка та вітрина з десертами де можна придбати щось з собою, столики є для 2-х, 4-х людей та для більших компаній – круглі столи, по центру зали розміщений великий стіл який слугує зоною коворкінгу. Простір виглядає

універсальним: він підходить як для коротких зустрічей, так і для тривалого перебування чи роботи, його особливістю є поєднання сучасної естетики із домашньою атмосферою (рисунок 1.8) [22].



Рисунок 1.8 – Інтер'єр «BACARA COFFEE»

Другий заклад – «White Rabbit Surf Café» є одним із найяскравіших прикладів концептуального простору у Хмельницькому. Заклад розташований на березі Південного Бугу, в парку культури і відпочинку імені Михайла Чекмана, та поєднує функції кав'ярні, surf-shop, прокат SUP-дощок, простору для відпочинку та культурного осередку. Проект був реалізований студією SOLOVEYDESIGN у реконструйованій будівлі колишніх радянських роздягалень 1964 року. Особливістю закладу є максимальна інтеграція з природним середовищем. Простір буквально «відкривається» до річки через великі вікна та терасу. У літній період основне життя закладу переміщується на набережну, де облаштовані шезлонги, місця для відпочинку та зона для SUP-серфінгу. Інтер'єр виконаний у стилі мінімалізму з поєднанням скандинавської естетики та beach-style атмосфери. Основу простору формують: білі цегляні стіни, натуральне світле дерево, бетонні текстури, кераміка теракотових відтінків, великі панорамні вікна та меблі ручної роботи. Колірне рішення «White Rabbit Surf Café» базується на гармонійному

поєднанні білого, сірого, світлих деревних тонів та теплих теракотових відтінків, в кераміці, шкіряних елементах і текстильній оббивці меблів (рисунок 1.9) [23].



Рисунок 1.9 – Інтер'єр «White Rabbit Surf Café»

Стіни закладу були очищені від старого шару штукатурки та пофарбовані у білий колір, завдяки чому простір отримав світлий нейтральний фон, що підкреслює мінімалістичний і сучасний характер інтер'єру (рисунок 1.10) [23].



Рисунок 1.10 – Інтер'єр «White Rabbit Surf Café»

Важливим елементом атмосфери є камерність і природність простору, у зимовий період затишок створює камін, запах деревини та м'яке освітлення. Заклад став не лише кав'ярнею, а й культурним центром міста: тут проводять виставки, музичні вечори, поетичні читання, йога-заходи та творчі зустрічі. «White Rabbit Surf Café» фактично сформував окрему урбаністичну, рекреаційну культуру у Хмельницькому, а також турбується про територію навколо, має гарну відкриту терасу, доглянуте озеленення, облаштований беріг та спуск на воду. Влітку тут збираються поціновувачі природи та катання на SUP-дошках (рисунок 1.11) [23].



Рисунок 1.11 – Тераса кав'ярні «White Rabbit Surf Café»

Третій заклад – кав'ярня-пекарня «MLYN Bakery», на вулиці Соборній, 43, вони є прикладом сучасної bakery-café концепції, де поєднуються кавова культура та традиція свіжої випічки. Простір має відкриту й дружню атмосферу. Центральним елементом інтер'єру виступає зона з випічкою та десертами, яка візуально формує основний акцент закладу. Вітрини зі свіжою продукцією

інтегровані в дизайн таким чином, щоб створювати відчуття домашньої пекарні європейського типу. Інтер'єр закладу оформлений у світлих теплих відтінках із використанням дерева, натуральних фактур, кераміки та м'якого освітлення. Особливістю «MLYN Bakery» є поєднання мінімалістичного сучасного дизайну з сміливими рішеннями. У просторі переважають: світлі природні кольори, округлі форми, м'які текстури, дерев'яні меблі, затишне декоративне освітлення, основна більш сіра та камерна, стеля в закладі чорного кольору, що додає глибини та збільшує простір (рисунок 1.12) [24].



Рисунок 1.12 – Інтер'єр «MLYN Bakery»

Заклад орієнтований на спокійний сімейний відпочинок, ранкові сніданки та повільне споживання кави й десертів, в теплу пору починається робота літнього майданчика, де можна присісти за столик або ж проводять міні концерти чи заходи, атмосфера тут є більш спокійною, дружньою та затишною [24].

Четвертий заклад «Feelin'Good coffee» приклад сучасної specialty coffee-

кав'ярні з акцентом на атмосферність та сервіс. Інтер'єр закладу побудований на поєднанні теплих кольорів, натурального дерева, цегли, плитки та м'якого освітлення. Простір виглядає стриманим, але водночас дуже затишним. В оформленні відчувається сучасна європейська coffee shop-естетика: компактна барна зона, акуратний декор, мінімалістичні меблі з натяком на ретро, текстуровані поверхні і приглушене освітлення (рисунок 1.13) [25].



Рисунок 1.13 – Інтер'єр «Feelin'Good coffee»

Заклад орієнтований здебільшого на роботу у форматі «to-go», але має облаштовану територію поруч, де відвідувачі охоче проводять час за кавою та розмовами. Особливістю закладу є створення емоційної атмосфери комфорту та «повільного ритму». Назва Feelin'Good повністю відповідає концепції простору, заклад орієнтований на емоційний відпочинок, спокій та позитивний досвід від перебування. Кав'ярня активно підтримує культуру specialty coffee, авторські напої

та уважне ставлення до деталей. Простір добре підходить для роботи, читання або тривалих зустрічей, а фасад закладу є його родзинкою, історичною архітектурою міста, він впізнаваний, а сьогодні ще й яскраво жовтого кольору (рисунок 1.14) [25].



Рисунок 1.14 – Фасад «Feelin' Good coffee»

П'ятим прикладом є відносно новий простір «Очерет», він є прикладом сучасного атмосферного закладу з вираженою естетикою природності, концепція простору базується на створенні емоційного комфорту через мінімалізм, спокій та натуральність. Заклад створює атмосферу усамітнення та внутрішнього спокою, а назва «Очерет» асоціюється з природою, тишею та гармонією, що відображається у візуальній стилістиці простору. Особливістю кафе є його емоційна складова, інтер'єр не перевантажений деталями, а працює через текстури, світло та дружню атмосферу. Простір орієнтований на повільне споживання кави, спокійне спілкування та відпочинок від міського шуму. Розташований заклад на початку міської набережної, одразу під шлюзним мостом. Для відвідувачів пропонує

інклюзивний простір, облаштовану територію біля кав'ярні, випити кави можна як в середині закладу так і на вулиці за столиками та лавками, цьогоріч вони облаштували берегову лінію. У закладі часто проводять різноманітні заходи, тематичні вечори, створюють простір де усі бажаючі можуть насолодитися неймовірними світанками та заходами сонця. Інтер'єр виконаний у сучасному екостилі. У просторі переважають: дерево та природні фактури, теплі бежеві й пісочні кольори, живі рослини, приглушене освітлення, мінімалістичний декор, також є акцентне зонування санвузла (рисунок 1.15) [26].



Рисунок 1.15 – Інтер'єр кав'ярні «Очерет»

Шостий приклад кав'ярня не звичного формату «4943». Особливістю закладу є поєднання молодіжної урбаністичної естетики з професійною кавовою культурою. Атмосфера орієнтована на сучасну аудиторію, яка цінує стильний простір, якісний продукт та неформальне спілкування. В закладі можна випити каву з десертом або алкогольні напої, коктейлі. Простір має лаконічний та

функціональний характер. Основний акцент зроблено на барній зоні та процесі приготування кави. Інтер'єр виглядає сучасно, стримано й технологічно, у стилі лофт та індустріальний мінімалізм із використанням: бетону, металу, темного дерева, графічних елементів, контрастного освітлення, в якості декору використовують рослини (рисунок 1.16) [27].



Рисунок 1.16 – Інтер'єр кав'ярні «4943»

І фінальним сьомим закладом який я б навела як приклад сучасних кав'ярень є мережа закладів «KORA». У місті Хмельницькому зараз функціонує дві такі кав'ярні, по вулиці Зарічанській, 11м, та вулиці Проскурівській, 21/3. Простір обох кав'ярень в одному дизайнерському рішенні, дизайн працює через простоту, текстури та атмосферу затишку, орієнтований на естетичне сприйняття інтер'єру та емоційний комфорт відвідувачів. Заклад створює відчуття спокою та повільного ритму, що є характерним для сучасної кавової культури. Особливістю «KORA» є поєднання сучасного мінімалізму з камерною локальною атмосферою, а концепція побудована з акцентом на естетику простоти та візуальний комфорт. В інтер'єрі закладу використанні світлу природну гамму, переважає сірий та білий кольори,

фактури дерева і каменю, м'які текстури та декоративне освітлення, простір виглядає легким, відкритим та гармонійним (рисунок 1.17) [28].



Рисунок 1.17 – Інтер'єр кав'ярні «KORA»

Для оформлення обох закладів характерні: мінімалістичний декор, дерев'яні меблі, природне, тепле освітлення, використання в декорі і меблевих виробках зрізи дерев (рисунок 1.18) [28].



Рисунок 1.18 – Використання зрізу деревини в кав'ярні «KORA»

Кав'ярня працює в форматах на виніс та з обслуговуванням в закладі, пропонують напої та десерти, в теплу пору можна присісти як в середині закладу так і ззовні за столиками [28].

Приклади популярних хмельницьких кав'ярень демонструють різноманітність підходів до організації простору та взаємодії з гостями. Одні заклади орієнтуються на мінімалістичний дизайн і спокійну атмосферу для роботи та усамітнення, інші ж створюють яскраві тематичні інтер'єри, що поєднують мистецтво, музику, літературу чи локальну культуру. Усі ці заклади поєднують бажання запам'ятатись гостям не лише смаковими характеристиками, а емоціями та враженнями, новинками або ж проведеними заходами. Сучасні напрацювання у сфері кав'ярень свідчать про те, що сьогодні такі заклади є складним багатофункціональним середовищем, у якому поєднуються естетика, комфорт, якісний сервіс та інноваційні підходи до організації простору й обслуговування відвідувачів.

2 РОЗРОБКА ПРОЄКТНО-ТВОРЧИХ РІШЕНЬ

2.1 Вибір та обґрунтування концепції дизайну об'єкта

У процесі створення концепції інтер'єру кав'ярні одним із ключових етапів є пошук та дослідження джерел творчого натхнення. Саме на цьому етапі зароджується основна ідея майбутнього простору, визначаються його стилістика, характер атмосфери, а також художні й композиційні засоби, які використовуватимуться під час подальшого проектування. З метою формування цілісного та актуального інтер'єру було проведено аналіз та ознайомлення із сучасними мережами кав'ярень, їхніх концепцій, візуальної айдентики, стилістики інтер'єрів та особливостей організації простору. Особливу увагу приділено закладам, які успішно формують власний впізнаваний образ завдяки поєднанню дизайну, атмосфери, сервісу та концептуального підходу до оформлення.

У процесі аналізу розглядалися сучасні тенденції у сфері кавової індустрії, зокрема використання натуральних матеріалів, мінімалістичних форм, екологічних рішень, локальної айдентики та створення багатофункціональних просторів для відпочинку, роботи й соціальної взаємодії. Також було досліджено особливості зонування приміщень, освітлення, колірних рішень, меблювання та декоративних елементів, які впливають на емоційне сприйняття простору відвідувачами.

Окремим етапом стало опрацювання існуючої мережі кав'ярень «Veranda» для подальшого ребрендингу. Першочергово було проаналізовано візуальний стиль, концепцію, сильні та слабкі сторони, рівень впізнаваності, актуальність інтер'єрних рішень і відповідність сучасним тенденціям мережі. Такий аналіз показав що сьогодні мережа кав'ярень орієнтується на швидке обслуговування, комфортне щоденне користування та створення затишної атмосфери, заклади розташовані у різних районах міста, що формує впізнаваність бренду та робить кав'ярні доступними для широкої аудиторії. Інтер'єри кав'ярень «Veranda» виконані у сучасному мінімалістичному стилі в поєднанні з еко-дизайном. Простори оформлені у приємній, природній кольоровій гамі, де переважають: дерево,

текстуровані поверхні, декоративне тепле світло, живі рослини. Впізнаваним кольором мережі є темно зелений колір, який використовується як в логотипі так і в інтер'єрі, а з використанням кольору і натуральних матеріалів створюють відчуття відкритості, природності й легкості простору. У багатьох закладах мережі присутні великі вікна або навіть панорами, які забезпечують достатню кількість природного освітлення та візуально розширюють приміщення. В оформленні простору простежується прагнення до простоти та функціональності. Меблі мають лаконічні форми, а декоративні елементи використовуються стримано, без перевантаження інтер'єру деталями, основний акцент зроблено на створенні спокійної, комфортної атмосфери та релаксу. Для оформлення інтер'єрів мережі «Veranda» найчастіше застосовуються: дерево та дерев'яні текстури, металеві елементи у сучасному виконанні, фарба на стінах в кольорі логотипу, плитка, декоративна штукатурка та текстиль природних кольорів. На терасах розміщують меблі в поєднанні дерева, скла і металу, в приміщенні переважають дерев'яні меблі. Живі рослини є важливою частиною оформлення простору та підсилюють екологічність закладів, розміщують їх найчастіше в тих приміщеннях де є зал для відвідувачів. Простір кав'ярень організований таким чином, щоб забезпечити комфорт як для короткого перебування, так і для відпочинку чи роботи, у закладах поєднуються: зона приготування кави та очікування для замовлень «to go», столики на різну кількість людей в залежності від площі приміщення. Планування роблять відкритими, логічними та зрозумілими для відвідувачів, простір не перевантажують меблями, тому зберігається відчуття легкості та вільного пересування. Концепція та важлива складова бренду це атмосфера невимушеності та доступності. Інтер'єри не мають надмірної розкоші чи складних декоративних рішень, натомість створюють відчуття повсякденного комфорту. Саме тому мережа «Veranda» сприймається як простір для регулярного відвідування, де поєднуються функціональність, естетика та комфорт.

Другим етапом було спілкування із власниками, щодо їх бачення нового закладу, їх вимог і очікувань. До зустрічі я підготувалась і зробила опитування – бриф, із запитаннями та уточненнями, щоб скласти і втілити усі побажання

(Додаток А). Після розмови я отримала інформацію про приміщення та побажання і об'єднала усю отриману інформацію (Додаток Б). У брифі описано загальну інформацію про об'єкт, ідею бренду, цільову аудиторію, час який гості будуть проводити в закладі та емоції які він має викликати, формат роботи і кількість посадкових місць. Підсумовуючи отримані побажання потрібно реалізувати новий простір в еко стилі, в спокійній кольоровій гаммі, матеріали для підлоги, стелі і стін, перелік техніки яку потрібно розмістити, побажання про освітлення і електрику. Окремо я опитала щодо меблювання та використання кожної з зон – головної зали, санвузла і технічного приміщення. Також важливим запитанням було про очікування від дизайну, на основі цих очікувань будуть виконанні мудборди концепції.

У результаті дослідження побажання щодо майбутнього простору було визначено основні принципи майбутнього ребрендингу: створення комфортного та естетично привабливого середовища, формування унікальної атмосфери, підтримка візуальної комунікації бренду та адаптація простору до потреб сучасного відвідувача. Завдяки опитуванню вдалось затвердити нову концепцію яка буде полягати на еко стилі, новий простір буде виконаний з використанням матеріалів та кольорів які наближені до природи, одночасно має бути легким в догляді та приємний для сприйняття. Обов'язковим моментом має бути доступність для маломобільних груп населення, облаштування зони коворкінгу та новий підхід на стиль мережі закладів «Veranda».

2.2 Розробка та обґрунтування творчих ідей

У процесі проектування інтер'єру кав'ярні важливе значення має формування творчої концепції, яка визначає загальний характер простору, його атмосферу та емоційне сприйняття відвідувачами. Розробка творчих ідей базується на аналізі сучасних тенденцій у дизайні інтер'єру, функціональних потреб закладу, особливостей цільової аудиторії та стилістичного спрямування об'єкта, котрі вже були розглянуті раніше. Даний розділ присвячений пошуку та обґрунтуванню

концептуальних рішень інтер'єру кав'ярні, визначенню основної дизайнерської ідеї, вибору стилю, кольорової гами, матеріалів, меблів та декоративних елементів. Особлива увага приділяється створенню комфортного, естетично привабливого та функціонального середовища, яке відповідатиме сучасним вимогам до громадських просторів [29].

Опираючись на відповіді в опитуванні вирішено виконувати дизайн-проект в еко стилі з підтримкою візуальних асоціацій мережі «Veranda». Еко стиль в дизайні інтер'єру – це сучасний напрямок, основою якого є гармонійне поєднання людини з природним середовищем. Даний стиль спрямований на створення комфортного, функціонального та екологічно безпечного простору із використанням натуральних матеріалів, природних кольорів і природних форм. Основною ідеєю еко стилю є прагнення до природності, мінімалізму та збереження екологічного балансу [30].

Поява еко стилю пов'язана з розвитком екологічного руху у другій половині ХХ століття, коли суспільство почало більше уваги приділяти проблемам навколишнього середовища, раціональному використанню ресурсів та здоровому способу життя. Значний вплив на формування еко стилю мали скандинавський мінімалізм, японська філософія єдності з природою та концепції органічної архітектури. Згодом цей напрямок набув популярності у всьому світі та став одним із найбільш актуальних стилів у сучасному дизайні інтер'єру [31].

Характерними рисами еко стилю є простота форм, природність матеріалів, велика кількість природного освітлення та використання живих рослин у просторі. Інтер'єри в еко стилі відзначаються легкістю, відкритістю та відсутністю надмірного декору. Важливу роль відіграє створення атмосфери спокою, затишку та гармонії, що позитивно впливає на емоційний стан людини [31] – [32].

Основною кольоровою гамою еко стилю є природні відтінки: білий, бежевий, кремовий, світло-коричневий, сірий, пісочний, оливковий та різні відтінки зеленого. Такі кольори асоціюються з природою, створюють відчуття тепла та візуального комфорту. Для акцентів можуть використовуватись глибокі природні кольори – темно-зелений, теракотовий, деревний або графітовий [30] – [31].

У еко стилі переважають натуральні та екологічно чисті матеріали.

Найчастіше використовуються дерево, камінь, бамбук, скло, глина, льон, бавовна та інші природні фактури. Особливу увагу приділяють текстурі матеріалів, оскільки саме вона формує природний характер інтер'єру. Для оздоблення поверхонь часто застосовують дерев'яні панелі, декоративну штукатурку, натуральний камінь або кераміку [30].

Еко стиль широко застосовується у дизайні кав'ярень та закладів харчування, оскільки він сприяє створенню затишної та комфортної атмосфери для відвідувачів. Використання натуральних матеріалів, живих рослин, теплого освітлення та природних кольорів формує приємний простір для відпочинку та спілкування. У дизайні кав'ярень еко стиль часто поєднується з мінімалізмом або сучасними стилістичними рішеннями. Для оформлення використовують дерев'яні меблі, натуральний текстиль, підвісні рослини, декоративне освітлення та елементи ручної роботи, значна увага приділяється зонуванию простору [30] – [31].

Тобто еко стиль в випадку дизайн-проєкту є не лише побажанням замовника, чи стилем який нагадує вигляд сучасної мережі, він є одним із найбільш актуальних напрямків сучасного дизайну інтер'єру, який поєднує естетичність, функціональність та екологічність. Його використання у проєктуванні кав'ярень дозволяє створити гармонійний, сучасний і комфортний простір, що відповідає потребам людини та сучасним тенденціям дизайну [30] – [32].

Наступним кроком пошуку творчих ідей був підбір референсів для простору кав'ярні (Додаток В), а опираючись на референси та вподобання замовника виконала мудборди в еко стилі, вони відрізняються кольорами, матеріалами, меблевим та декоративним наповненням (Додаток Г). На першому мудборді я додала м'які стільці, акцентного зеленого кольору, приклади оформлення стелі, стін, барної стійки та санвузла. Цей мудборд має кольорову стилістику в більш темних кольорах, з великою кількістю зелені як в кольорі так і в декорі. На другому мудборді використано вже більш пастельну – пісочну палітру, у ній додано більше матеріалів котрі асоціюються із природою, камінь, дерево, пісок, глина, велика кількість зелені. Мудборд також має ідеї для оформлення простору, а саме зони приготування та видачі кави і основного залу. Обговоривши два варіанти

представлені в мудборді власники могли обрати настрій закладу який їм був більше до вподоби, ним став другий мудборд – стильний, спокійний, сучасний і гармонійний.

Так як завданням дизайн-проекту є не тільки формування концепції, а й ребрендинг мережі закладів «Veranda». Перебуваючи в просторі кав'ярень «Veranda» першочергову увагу привертає запах кави та велика кількість дерева. Тому під час роботи основним джерелом творчості стало дерево (рисунок 2.1).

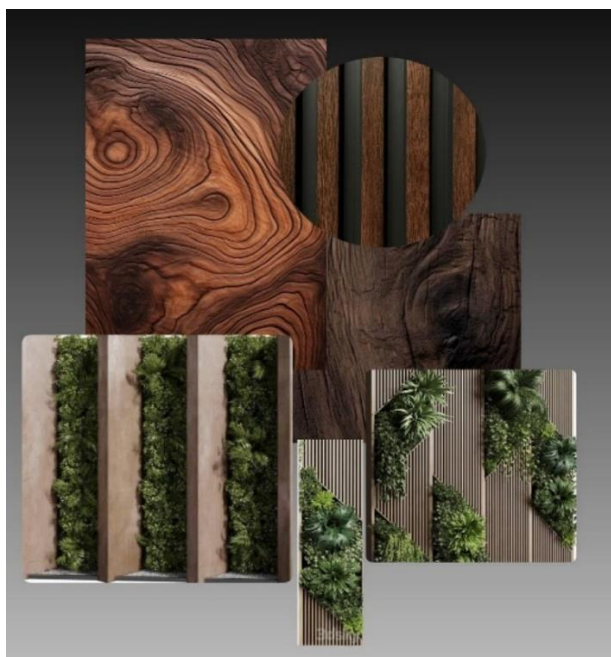


Рисунок 2.1 – Джерело творчості

Дерево як джерело творчості є ідеальним рішенням для формування інтер'єру кав'ярні в еко стилі, відповідно до побажань замовника, оскільки воно найкраще передає основну ідею природності, гармонії та екологічності простору. Використання деревини та природних мотивів у дизайні створює теплу, затишну атмосферу, що сприяє комфортному відпочинку та позитивному емоційному сприйняттю закладу відвідувачами. Дерево асоціюється з природою, стабільністю, спокоєм і натуральністю, тому його застосування в інтер'єрі дозволяє сформувати відчуття єдності людини з навколишнім середовищем. Натуральна текстура, теплі відтінки та природний малюнок деревини надають простору естетичної виразності

та створюють сприятливий мікроклімат у приміщенні.

Для еко стилю дерево є основним елементом композиції інтер'єру, який гармонійно поєднується з живими рослинами, натуральним каменем, текстилем природних кольорів та м'яким освітленням, підкреслюючи концепцію екологічного та сучасного простору. Крім естетичної функції, дерево є практичним і довговічним матеріалом, який широко використовується у виготовленні меблів, оздобленні стін, стелі та декоративних елементів.

Надихнувшись візерунками дерев'яних зрізів мені прийшла ідея створити декоративний світильник, люстру для простору, для виготовлення потрібно підготувати такі матеріали: відеречко підходящого діаметру, марлю, картонні трубки, дві гайки, гіпс, світлодіодну лампу, монтажну систему, провід, патрон(цоколь), кришку стовпчика та трубку термоусаджану.

Візуально люстра має повторювати хвилі ліній зрізу дерева, щоб створити форму використовуємо відерце як основу, малюємо навколо нього коло щоб розмістити картонні трубки – п'ять штук, фіксуємо їх фольгою і на неї нашаровуємо марлю просоченою розчином гіпсу (рисунок 2.2).



Рисунок 2.2 – Накладання марлі на основу люстри

Нашарування просоченої гіпсом марлі потрібно робити поступово, після засихання попереднього шару накладаємо новий і так до візуально потрібної

форми, котру потім можна вирівняти розчином гіпсу (рисунок 2.3).



Рисунок 2.3 – Фінальна форма люстри

Після висихання люстра буде покриватись шаром коричневої фарби, цей колір підкреслить джерело творчості, а також доповнить кольорову гамму інтер'єру.

І ще однією творчою ідеєю було створення барної стійки – зони коворкінгу, вона буде розміщена вздовж однієї зі стін кав'ярні, а над нею буде велике, відкрите вікно. Ідея створення такої стійки полягає у тому що зазвичай люди працюють самостійно і наявність окремих місць є для них більш комфортним варіантом, а ніж займати окремий стіл на 2-х чи 4-х осіб. Барна стійка як зона коворкінгу та індивідуальної роботи має ергономічну висоту, компактність та функціональність, такий варіант дозволяє раціонально використовувати площу приміщення та забезпечує комфортне розміщення відвідувачів із ноутбуками чи іншими гаджетами. Для підвищення зручності цю зону буде обладнано розетками, освітленням над нею та доступом до бездротового інтернету. Висота конструкції становить 1050 мм, а глибина стільниці – 600 мм, передбачено використання барних стільців, забезпечуючи зручну посадку. Основу конструкції формують три бічні опорні стійки та додаткова задня стійка, що забезпечують надійність і стійкість виробу. Товщина стільниці та опорних елементів становить 50 мм, що запобігає прогинанню конструкції та підкреслює її масивність і довговічність, а для

виготовлення передбачено використання ДСП або МДФ у матовому чорному кольорі, в кав'ярні така стільниця продублюється в зоні приготування кави (Додаток Д). Опрацювавши референси, аналоги, мудборди та джерело творчості затвердила використання в дизайні таких декоративних матеріалів як: декоративна штукатурка, плитка, дерев'яні декоративні панелі, гіпсові 3д панелі, дерев'яні меблі та м'який текстиль.

2.3 Розробка проектної документації

Перед початком роботи над графічною роботою – виконанням креслеників, котрі мають допомогти в реалізації дизайн-проекту, я ознайомила з матеріалами котрі надали замовники, а саме з планом майбутнього приміщення кав'ярні. На основі поданої інформації я відтворила обмірний план (рисунок 2.4).

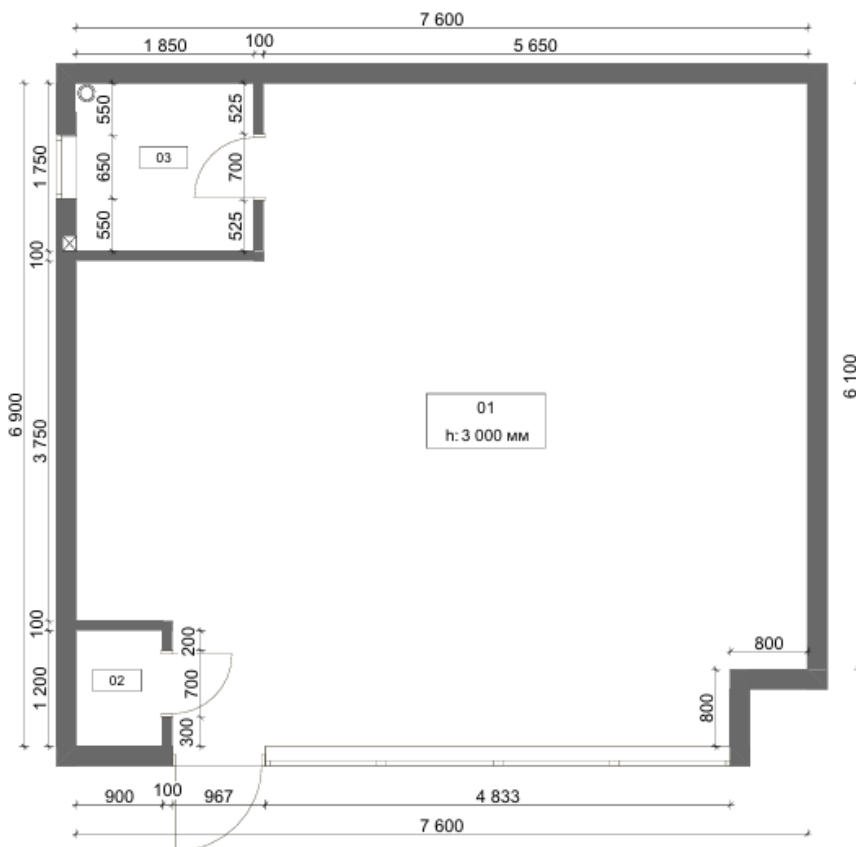


Рисунок 2.4 – Обмірний план

На обмірному плані зображено стіни майбутнього приміщення, розміри, проведені комунікації та висоту приміщення. Після опрацювання обмірного плану я почала думати над можливими варіантами зонування та облаштування приміщення, адже загальна площа усього 51,21 м², а на ній має бути декілька функціональних зон, вільний простір для пересування, технічне приміщення та вбиральня. Першочергово порахувала чи буде достатньо вже наявної площі санвузла для облаштування інклюзивної вбиральні за нормами ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення», та яку кількість посадкових місць можна розмістити на площі основного залу. Після прорахунків наступним планом став план демонтажу (рисунок 2.5).

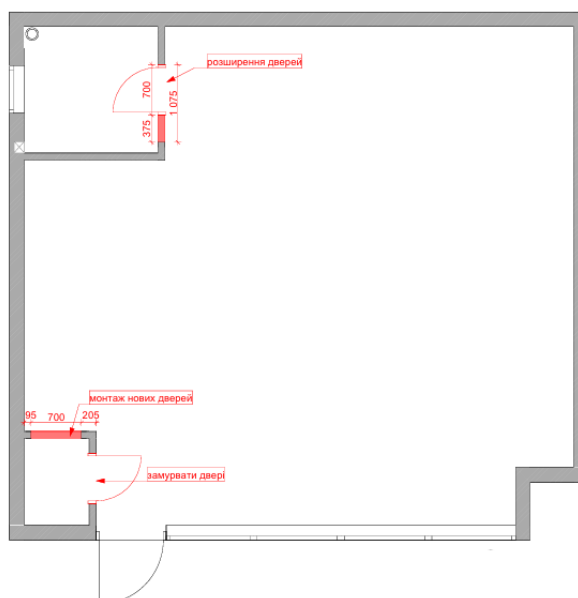


Рисунок 2.5 – План демонтажу

На плані демонтажу червоним кольором виділено простінки які будуть демонтуватись, для санвузла буде збільшуватись дверний проєм відповідно до вимог для інклюзивного простору, а для технічного приміщення двері буде перенесено на іншу сторону, для зручнішого користування та візуального приховання простору. Після демонтажу слідує план монтажу. На плані монтажу відображено зеленим кольором елементи – простінки, котрі потрібно побудувати, для санвузла та технічного приміщення, монтаж простінок дверних проємів з

їхніми розмірами, та додатковий простінок у правому верхньому куті, який буде відповідати за розмежування головного залу від робочої зони – мийки і холодильника (рисунок 2.6).

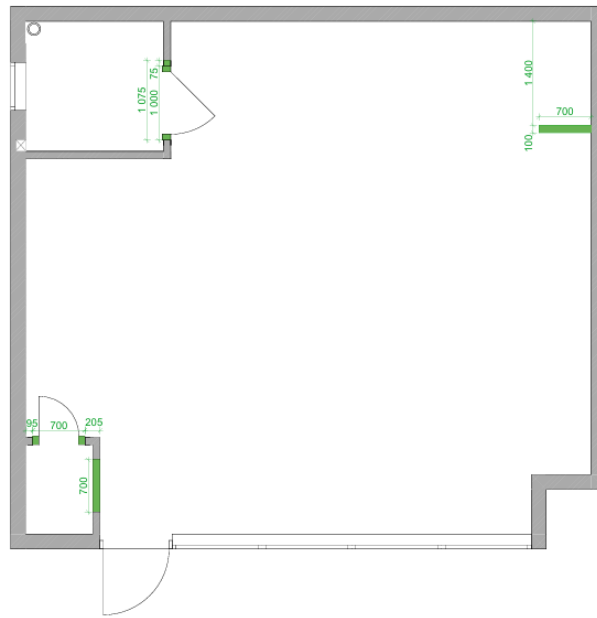


Рисунок 2.6 – План монтажу

Після виконання демонтажу стін та монтажу нових простінків можна повноцінно оцінити простір та зробити план зонування. (рисунок 2.7).

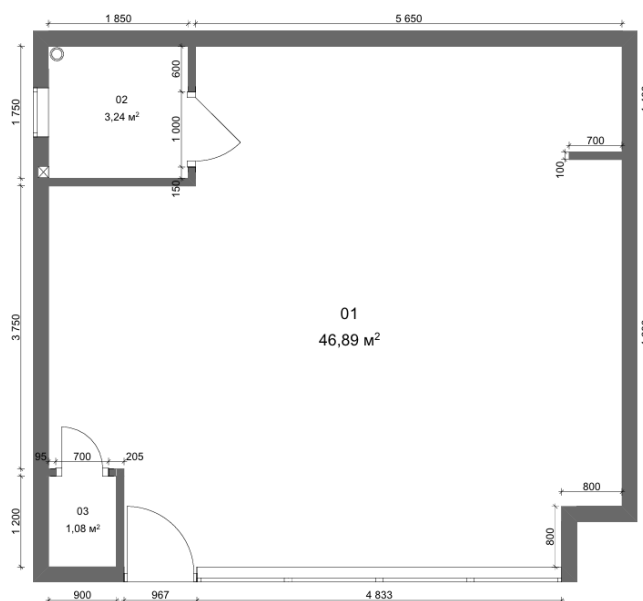


Рисунок 2.7 – План зонування

План зонування показує готовий простір з яким нам потрібно далі працювати, на ньому відображено розміри та площі зон які ми створили. Перша зона – основний зал, його площа після перепланування складає 46,89 м², друга зона – санвузол площею 3,24 м², третя зона – технічне приміщення площею 1,08 м². Після зонування можна компоувати варіанти меблювання в пошуках ідеального рішення із розміщення техніки, меблів та відповідності до ергономічних та державних будівельних норм. Пригадавши усі вимоги до простору я виконала три варіанти меблювання котрі описані в наступному розділі.

Відштовхуючись від плану меблювання я зробила план освітлення. План освітлення має інформацію про види освітлювальних приладів, їх розміщення та кількість. В кав'ярні буде використовуватись чотири види освітлювальних приладів, накладні світильники в санвузлі та технічному приміщені, трекові світильники в залі – для реалізації декількох сценаріїв світла, підвісні світильники та декоративний світильник (рисунок 2.8).

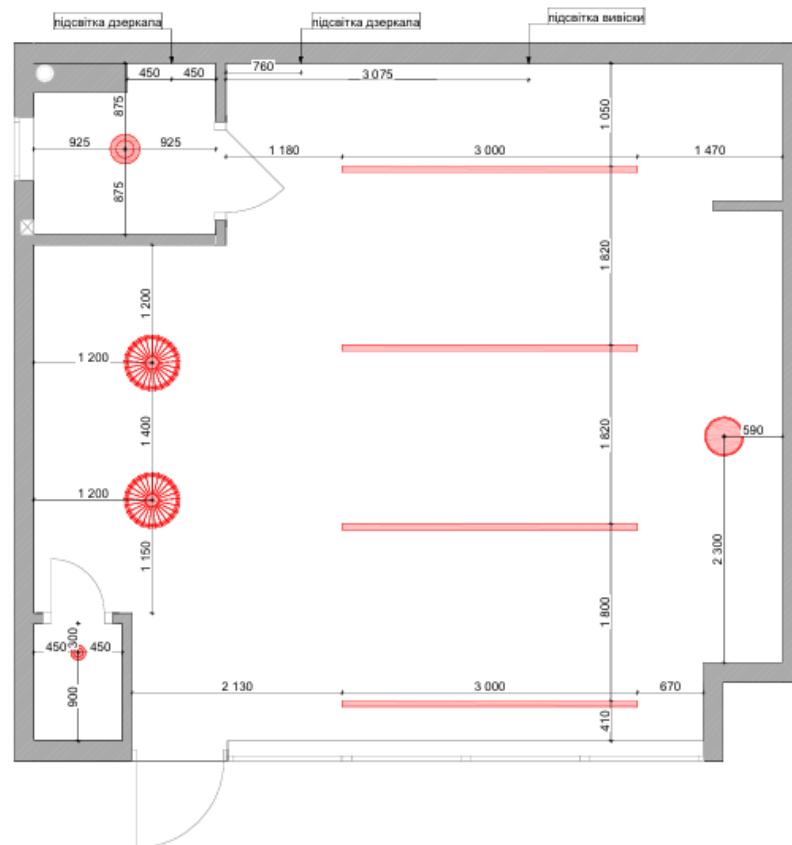


Рисунок 2.8 – План освітлення

План освітлення пов'язаний із планом вмикачів та розеток (рисунок 2.9).

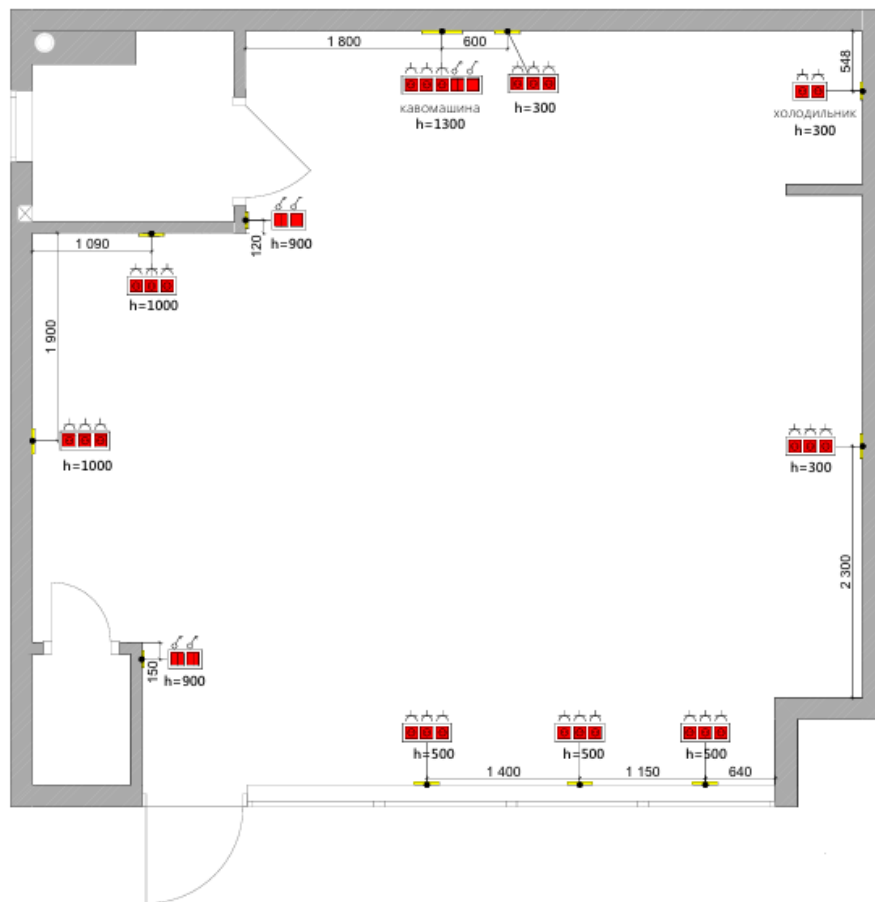


Рисунок 2.9 – План розеток та вмикачів

На ньому зображене розміщення відповідно до розмірів кімнати, висота розміщення, кількість та формат вмикачів і розеток. У кав'ярні буде декілька сценаріїв світла, тому передбаченні одно та двоклавішні вмикачі, а також велика кількість розеток як для техніки кав'ярні, так і для відвідувачів – біля кожного столу по три розетки, для виконання функції коворкінгу.

Наступний план підлогового покриття, зазвичай протягом дня в кав'ярні є безліч відвідувачів, тому підлогове покриття має бути стійке до вологи, легке в догляді та тривале у використанні, зупинила вибір матеріалів на плитці формату 60x60 см, вона має перераховані характеристики та є дешевшим варіантом у порівнянні із дерев'яною підлогою чи кварц-вінілом. На плані показано що плитка буде підлоговим покриттям по усій площі і приміщенню, та продемонстровану

орієнтовну розкладку плитки (рисунок 2.10).

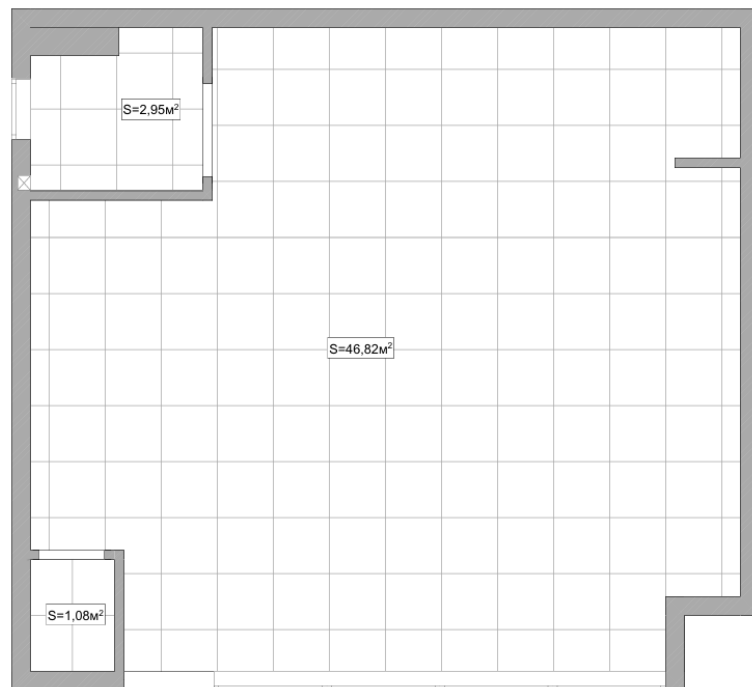


Рисунок 2.10 – План підлоги

Після плану підлоги йде план стелі (рисунок 2.11).

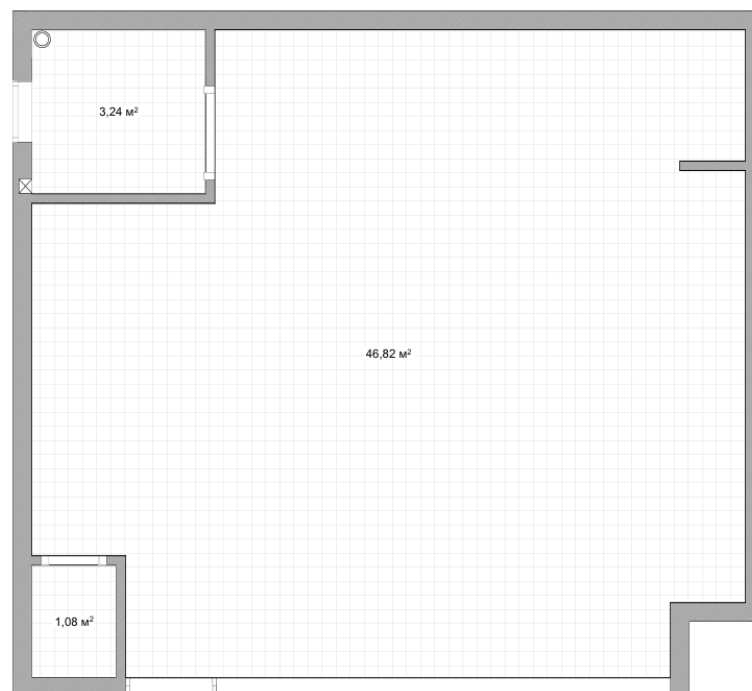


Рисунок 2.11 – План стелі

Серед варіантів покриття на стелю були фарбоване перекриття, стеля з гіпсокартону, підвісна стеля та грильято. Кожен із варіантів має право на життя та використовується в просторах, але я зупинила свій вибір на грильято. Стеля грильято – це підвісна стельова конструкція, яка складається з металевих профілів, що утворюють решітку. Такий тип стелі широко використовується у сучасних громадських інтер'єрах завдяки своїй функціональності, естетичності та сучасному зовнішньому вигляду. Основною особливістю стелі грильято є відкритий комірчастий каркас, який створює відчуття легкості, простору та візуальної глибини приміщення. Такий варіант декоративного матеріалу для стелі має декілька плюсів: легкий монтаж, можливість приховати комунікації (вентиляцію, електропроводи, труби та інші), стильний вигляд, довговічність, стійкість до вологи, не вибагливий догляд, легкий монтаж освітлювальних приладів чи декору, циркуляція повітря та приємна ціна. План стелі демонструє розміщення декоративного матеріалу – грильято, по усій площі стелі.

Вентиляцію для кав'ярні площею 50 м² доцільно обирати таку щоб забезпечувати постійний приплив свіжого повітря, видалення надлишкового тепла, вологи, запахів та підтримання комфортного мікроклімату для відвідувачів і персоналу. Одним із найбільш поширених варіантів є припливно-витяжна вентиляція. Така система працює за принципом одночасної подачі свіжого повітря та видалення забрудненого, вона забезпечує стабільний повітрообмін у приміщенні, підтримує оптимальний рівень вологості та температури, а також дозволяє уникнути застою повітря. Для невеликої кав'ярні цей варіант є найбільш ефективним, оскільки система може бути компактною та економічною у використанні, а поєднавши з кондиціонером або рекуператором, можна зменшити витрати на опалення та кондиціонування завдяки повторному використанню тепла витяжного повітря. Система вентиляції буде прихована під стелею, адже матеріал грильято дозволяє зробити будь який опуск, стандартно під припливно-витяжну систему для таких приміщень виділяють від 15 до 40 см. Функцію опалення виконає кондиціонер та рекуператор.

Каналізація та водопровід будуть заведені будівельною компанією, тому в

випадку дизайн проєкту будуть прокладатись труби до стоку, який є в санвузлі та підводиться вода, до раковини в зоні видачі та приготування напоїв.

2.3.1 Планувальні рішення

У процесі проєктування інтер'єру було розроблено та проаналізовано декілька варіантів меблювання простору. Основною метою пошуку планувального рішення стало створення комфортного, функціонального та естетично привабливого середовища для відвідувачів, а також забезпечення зручної організації роботи персоналу. Кожен із варіантів мав свої особливості зонування, розташування меблів та організації посадкових місць.

Перший варіант планування базувався на створенні активного комунікаційного простору з великою кількістю посадкових місць (рисунок 2.12).

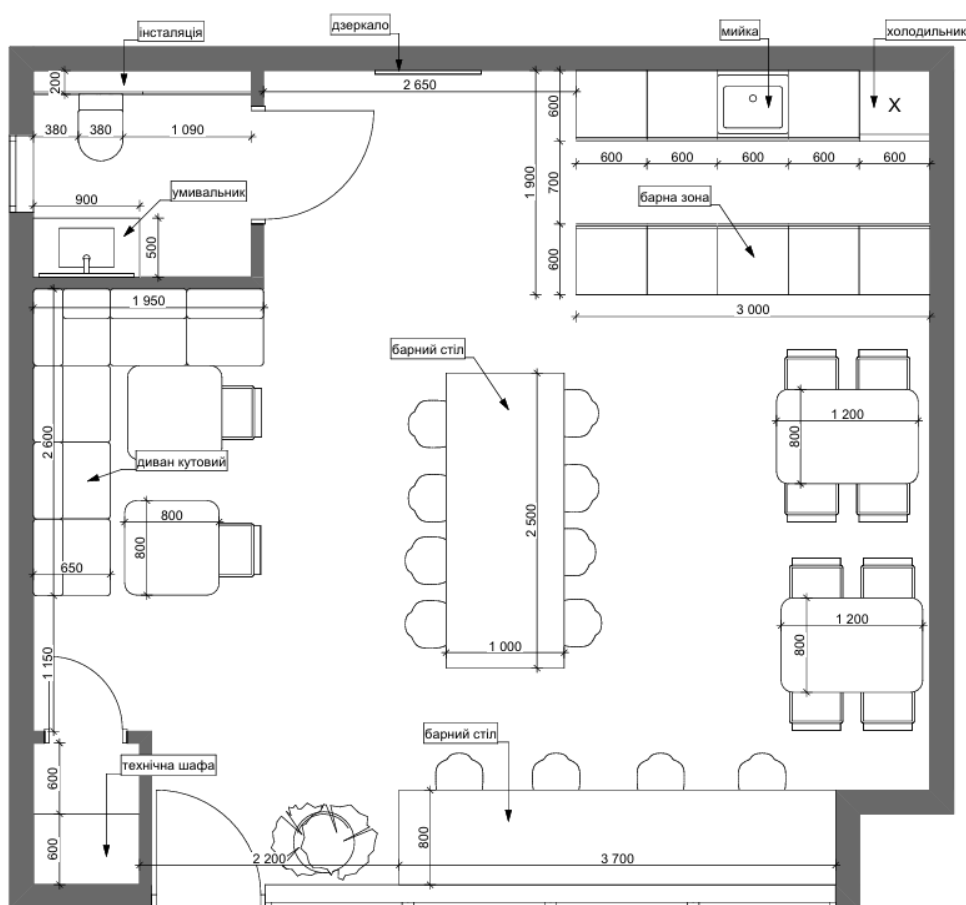


Рисунок 2.12 – Перший варіант меблювання

Простір організовувався за допомогою окремих компактних столів, що створювало комфортніші умови для невеликих компаній або індивідуальних відвідувачів, у приміщенні були передбачені окремі столи на чотири та дві особи, м'яка диванна зона, а також барна посадка вздовж стіни та біля вікна, як зона коворкінгу, таке рішення покращувало функціональність простору та забезпечувало більш зручне пересування між зонами. Інтер'єр в другому варіанті виглядав більш статичним і менш емоційно виразним. Відсутність додаткових елементів зонування або декоративних акцентів робила простір більш типовим і менш атмосферним.

Третій варіант планувального рішення став найбільш вдалим з точки зору функціональності, ергономіки та естетики (рисунок 2.14).

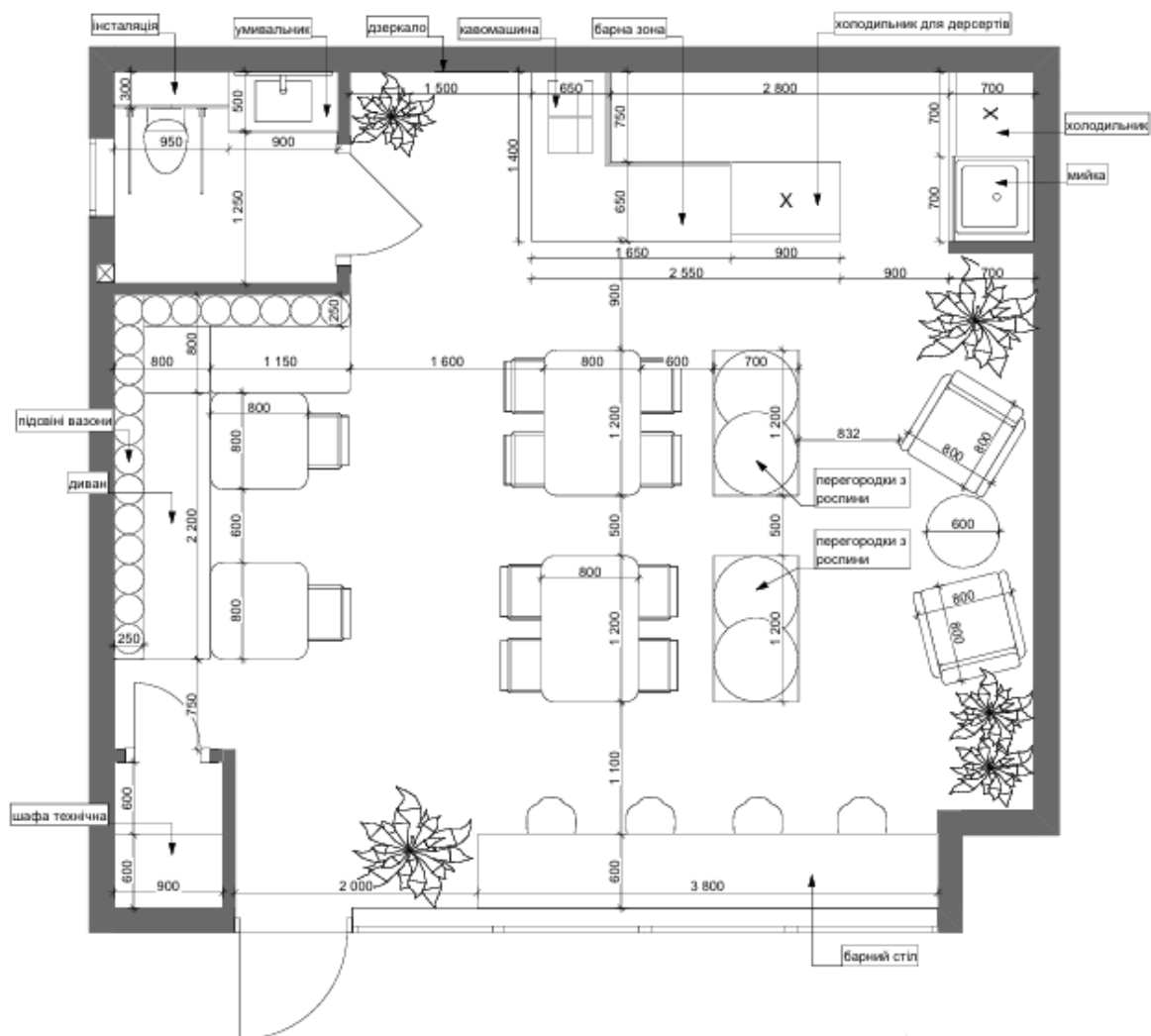


Рисунок 2.14 – Третій варіант меблювання

У цьому варіанті вдалося досягти гармонійного поєднання відкритого простору та комфортного зонування. План передбачав декілька типів посадкових місць: м'яку диванну зону вздовж стіни, окремі столи для компаній з чотирьох осіб, барну посадку біля фасадного вікна – коворкінг зону, та компактні місця для більш усамітненого відпочинку – два крісла і стіл за декоративною перегородкою. Відповідно до плану меблювання в кав'ярні буде два столи на чотири особи, м'яка зона дивану і два столики поруч, коворкінг зона на чотири людини за барним столом та два крісла з маленьким столиком, одночасно в залі може знаходитись дев'ятнадцять осіб. Зона приготування напоїв та видачі буде в форматі барної стійки із холодильником-вітриною, за простінком буде прихована раковина і холодильник для зберігання молока, сиропів, тощо. Додатково розміщено та підписано рослини за їхнім видом, як великі так і ті що розміщені в декоративних перегородках та підвісні. Обговоривши із замовником три варіанти меблювання, обрали і затвердили фінальний варіант – третій варіант меблювання. На плані меблювання я детально відобразила розміщення усіх меблів із реальними розмірами, підписами для зрозумілості, розміри проходів для пересування відвідувачів та рослини, для відчуття простору.

Заклад мав стати простором який буде доступний для усіх, тому під час розробки планів меблювання одразу враховувались діючі ДБН «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення». Відстань в закладі чи приміщенні від будь-якої точки до іншої для людини з інвалідністю, яка має труднощі з пересуванням, не повинна перевищувати 40 м. А ширину проходів передбачено з урахуванням можливості вільного пересування крісла колісного, тому вона збільшена до 0,9 м. Біля барної стійки та у вхідній зоні розраховано місце для самостійного оберту людини на кріслі колісному – 1,5 м. Головна зала має витриману ширину проходів, для пересування на кріслі колісному, столи відповідної висоти, до яких прибравши стілець буде зручний під'їзд крісла. Тактильні елементи – тактильні плити, будуть розміщені перед вхідними дверима кав'ярні, а в подальшому можливий супровід осіб персоналом.

Санвузол та дверний проєм збільшені, для можливості користування людей

на кріслах колісних, додано поручні, а умивальник облаштований так щоб був зручний під'їзд (рисунок 2.15).

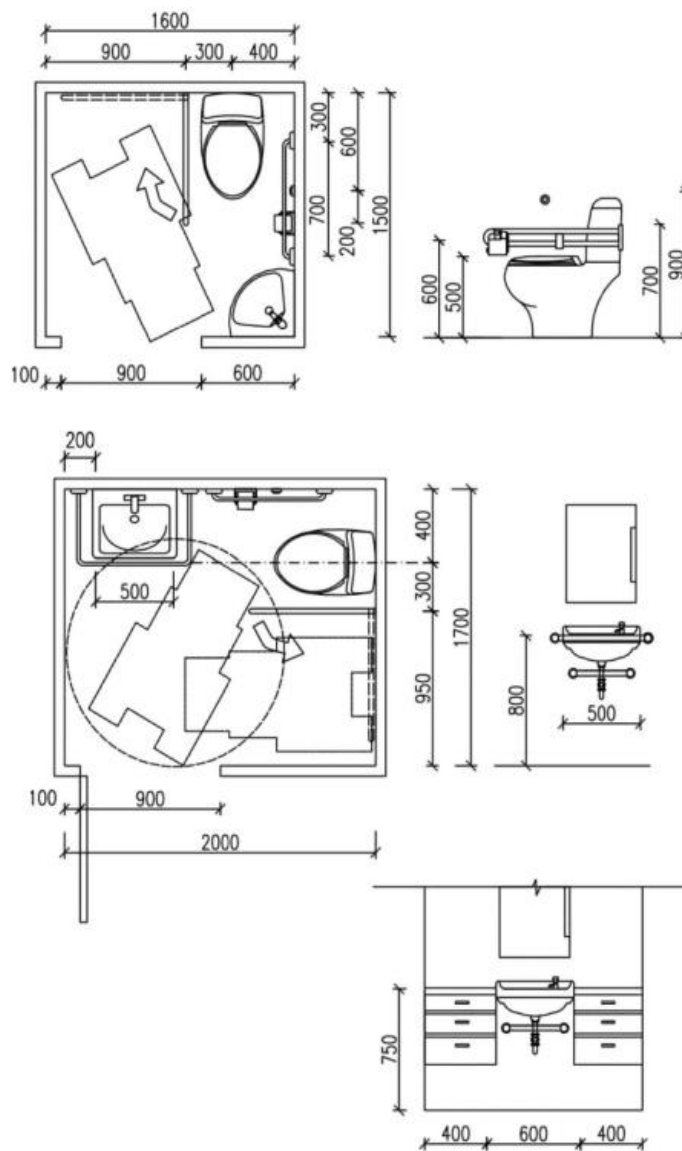


Рисунок 2.15 – Варіанти вирішення санітарних вузлів відповідно ДБН

А також барна стійка де приймають замовлення адаптована до висоти на якій для усіх буде зручно зробити та забрати замовлення, а холодильник з десертами котрий розташований поруч має збільшену та занижену вітрину. Обладнання усіх поверхонь було відповідно ДБН, для осіб із порушеннями опорно-рухового апарату, які пересуваються стоячи, рекомендована висота прилавка повинна становити 0,95–1,11 м, а для користувачів, які перебувають у положенні сидячи, у разі бокового

розташування відвідувача зона доступу має знаходитися на висоті від 0,3 м до 1,4 м від рівня підлоги. При фронтальному підході допустима висота розташування елементів становить від 0,4 м до 1,2 м від підлоги. Поверхні столів індивідуального користування, прилавків та інших зон обслуговування, призначених для осіб на кріслах колісних, повинні розташовуватися на висоті не більше 0,80 м від рівня підлоги (рисунок 2.16).

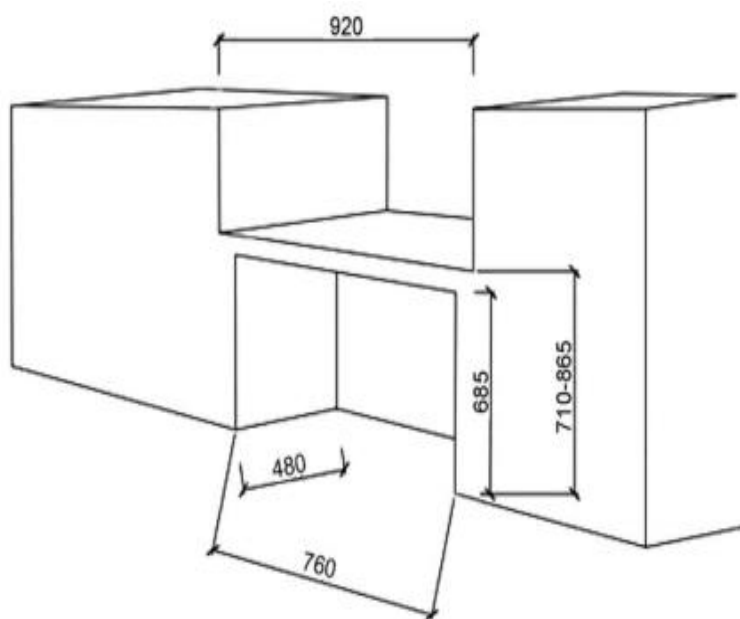


Рисунок 2.16 – Приклад дизайну у обладнанні прилавків і місць обслуговування

Окрім дотримання норм ДБН особливу увагу присвячено формуванню атмосфери, цю роль відігравали декоративні перегородки з рослинами, які використовувалися для м'якого зонування простору. Вони створювали візуальне розділення між окремими зонами, не перевантажуючи інтер'єр, відповідаючи еко стилю та зберігаючи відчуття відкритості. На відміну від попередніх варіантів, третє планувальне рішення забезпечувало більш вільне пересування приміщенням та створювало відчуття простору й легкості. Меблі були розташовані рівномірно, без надмірного скупчення у центральній частині, що позитивно впливало на комфорт відвідувачів за столиками, відвідувачів котрі купують каву на виніс і на роботу персоналу. Завдяки поєднанню різних форматів посадкових місць простір став більш універсальним і придатним як для коротких зустрічей, так і для

тривалого відпочинку або роботи.

У результаті аналізу трьох варіантів меблювання було визначено, що саме третє планувальне рішення є найбільш вдалим, воно ж було затверджене як фінальний варіант меблювання. Воно поєднує функціональність, комфорт, естетичну виразність та сучасний підхід до організації простору кав'ярні, що стало основою для подальшого розроблення інтер'єру закладу.

2.3.2 Розгортки об'єкта

Розгортки є важливою складовою дизайнерського проектування, оскільки дозволяють детально відобразити організацію внутрішнього простору приміщення, взаємодію меблів, декору, оздоблювальних матеріалів, композиційне рішення інтер'єру, його стилістику та пропорції.

Перша розгортка демонструє усі чотири стіни головного залу (рисунки 2.17).



Рисунок 2.17 – Розгортка стін основного залу

На стінах у якості декоративного матеріалу використані: плитка, декоративна штукатурка, дерев'яні декоративні панелі, гіпсові 3д панелі. В мокрих зонах залу, а саме на стіні за барною стійкою та біля раковини буде використана акцентна зелена плитка «кабанчик», яка насправді є великоформатною плиткою з імітацією малюнку, розміщена буде лише на висоті 1200мм для зони що найчастіше брудниться. За м'якими диванами – декоративні дерев'яні панелі, навпроти них декоративна, гіпсова, 3д панель яка імітує справжній камінь, на інших стінах нейтральна декоративна штукатурка. Також на першій розгортці бачимо розміщення зони приготування кави та зберігання десертів, робочу зону працівників – раковину та холодильник. Три ракурси на зал – на дивани, крісла та коворкінг зону, а також бачимо вхідні двері, двері до санвузла та технічного приміщення. На розгортці також є розміри, розміщення декору і освітлення. Симетричне розташування рослин по обидва боки створює композиційну рівновагу та додає інтер'єру відчуття гармонії. Світлі стіни та натуральні текстури сприяють створенню спокійної атмосфери, комфортної для тривалого перебування відвідувачів.

Друга розгортка відображає санвузол кав'ярні, її основне завдання – показати дотримання інклюзивних вимог, облаштування поручнів, відстані та розмірів відповідно до ДБН (рисунок 2.18).

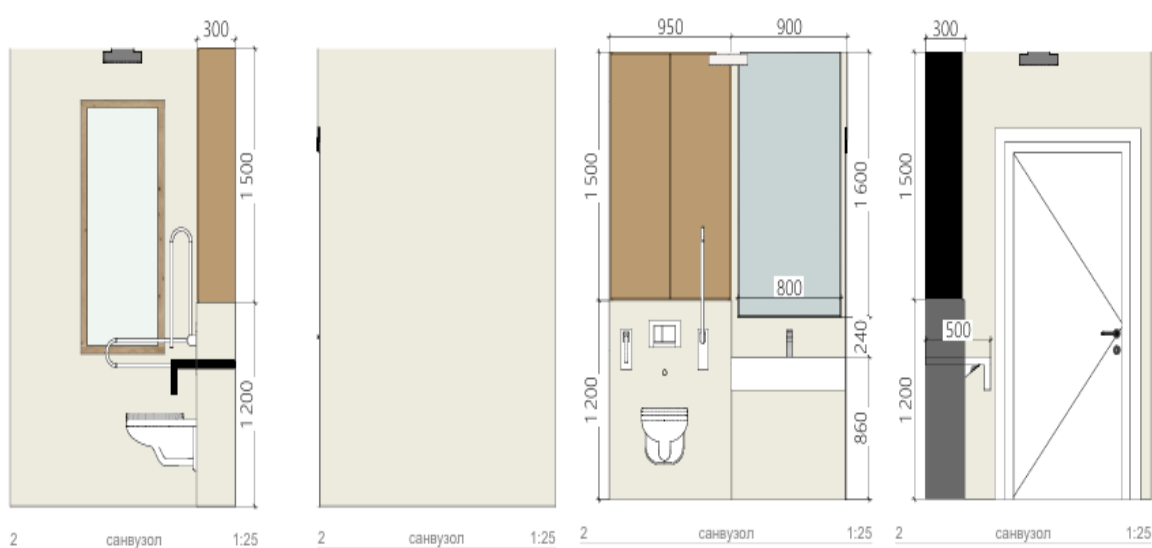


Рисунок 2.18 – Розгортка стін санвузла

На розгортці санвузла чітко прописані розміри та висоти, на стінах два види плитки, перший той ж кабанчик який ми маємо в основному залі – як акцент за дзеркалом, і другий широкоформатна для легкого догляду та відповідності до санітарних норм. Над інсталяцією розміщена шафа для зберігання засобів для догляду.

На третій розгортці технічне приміщення, на стінах там декоративна штукатурка, а чотири напрямки розгортки демонструють розміри вбудованих полиць і двері (рисунок 2.19).

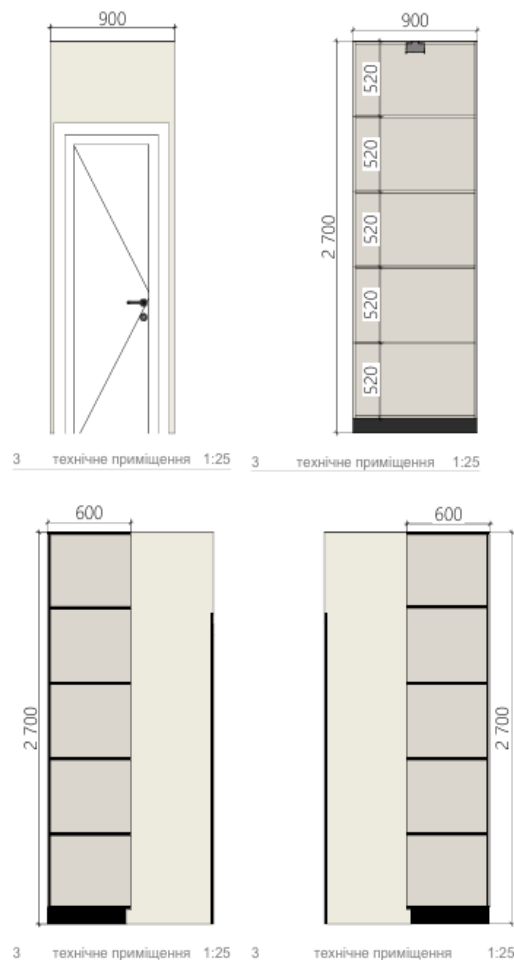


Рисунок 2.19 – Розгортка стін технічного приміщення

Загалом розгортки інтер'єру демонструють цілісну концепцію кав'ярні, у якій поєднуються безпечні матеріали, дотримання ДБН, декоративне озеленення, приємна кольорова гамма та функціональне зонування простору.

2.3.3 Візуалізація об'єкту

Візуалізація об'єкта є важливим етапом у процесі проєктування інтер'єру, оскільки дозволяє наочно представити концепцію майбутнього простору, оцінити художнє та функціональне рішення, а також продемонструвати взаємозв'язок усіх елементів дизайну. Саме завдяки візуалізації формується цілісне уявлення про об'єкт, його стилістичне спрямування, атмосферу та особливості організації внутрішнього середовища. У даному розділі представлено візуалізацію інтер'єру кав'ярні, виконану відповідно до обраної концепції еко стилю. Основна увага приділяється відображенню просторового рішення, кольорової гами, освітлення, використаних матеріалів, меблів та декоративних елементів.

Перша візуалізація головного залу кав'ярні демонструє простір таким як його бачить відвідувач який щойно зайшов до закладу (рисунок 2.20).



Рисунок 2.20 – Візуалізація головного залу

На цій візуалізації добре видно поділ простору на зони, перша м'яка зона з кутовим диваном та столами, знаходиться ліворуч, стіни задекорованні

дерев'яними панелями, над якими будуть підвісні рослини (рисунок 2.21).



Рисунок 2.21 – М'яка зона з диванами

По середині залу розміщені два столи зі світлого дерева та по чотири стільці біля кожного з них (рисунок 2.22).



Рисунок 2.22 – Центральна частина залу

Поруч із центральними столиками розміщені декоративні перегородки із рослинами, таке рішення робить додаткове зонування простору, а за ними розташована ще одна зона із двома кріслами та маленьким столиком, стіна за ними задекорована 3д панелями з імітацією скелі (рисунок 2.23).



Рисунок 2.23 – Третя зона для відвідувачів

Ця зона відчувається оазою серед кам'яних джунглів, усе що є на цій візуалізації передає відчуття спокою та рівноваги. Наступна зона де відвідувачі можуть проводити з користю час – коворкінг зона. Вона розміщена біля входної зони, стіни по якій розміщені усі вікна приміщення. За зону коворкінгу слугує барний стіл та барні стільчики, висота столу завершується на рівні вікон і там відкривається панорамний вигляд на вулицю, на вікнах відсутній декор чи віконний

текстиль, а до столу проведено розетки – для зручності роботи (рисунок 2.24).



Рисунок 2.24 – Коворкінг зона

Також у головному залі є барна стійка за якою працівники зможуть приймати замовлення, готувати напої та їжу. У цій зоні також буде знаходитись кавова машина, холодильник з морозильною камерою, раковина для миття посуду, мікрохвильовка та вітрина з десертами. Барна стійка, для зручної організації простору, буде мати кутову форму, на поверхні буде розміщено кавову машинку, техніку для оформлення замовлень і різні дрібниці до напоїв – кришечки, цукор, сиропи, тощо. Мікрохвильовка та розхідні матеріали будуть знаходитись під барною стійкою, це мінімізує візуальний шум. Напроти буде окрема зона, відмежована простінком, за нею приховається раковина та холодильник із морозильною камерою. Дизайн барної стійки буде полягати в тому що всередині розмістяться

вбудовані полиці, а зовні вона буде виконана з ніжної плитки тераццо та чорної стільниці, таке рішення допоможе легко прибирати робочу зону (рисунок 2.25).



Рисунок 2.25 – Зона приготування їжі і напоїв

Візуалізація санвузла має менше деталей ніж основна зала, але в ній є усі необхідне (рисунок 2.26).



Рисунок 2.26 – Візуалізація санвузла

Санвузол виконаний із тих ж матеріалів та кольорової гамми як основний зал, було прийнято зробити інклюзивну вбиральню в кав'ярні, щоб усі мали можливість нею скористатись. В приміщенні є санвузол та інсталяція, поручні, умивальник на комфортній висоті та з можливістю під'їхати до нього на кріслі колісному. Над інсталяцією облаштовано шафу для зберігання засобів прибирання та гігієни. На вікні немає декору, а скло затоноване матовим покриття, таким чином що не видно що відбувається в кімнаті, але в середину потрапляє денне світло.

Технічне приміщення – найменша кімната яка виконує функцію шафи, там можна зберігати особисті речі працівників, сезонний або святковий декор, розхідні матеріали, засоби для прибирання, тощо. До технічного приміщення ведуть двері, а всередині знаходяться вбудовані полиці (рисунок 2.27).



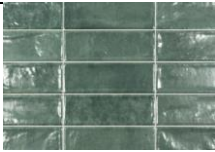


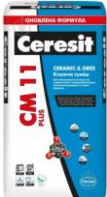
Рисунок 2.27 – Технічне приміщення

Під час створення візуалізації було враховано функціональне зонування приміщення, ергономіку простору та особливості сприйняття інтер'єру відвідувачами. Використання сучасних програмних засобів дало можливість максимально точно передати атмосферу закладу, поєднання матеріалів, фактур та освітлення, також були виконанні і додаткові ракурси (Додаток Е).

2.3.4 Кошторис робіт

Під час розробки дизайн-проекту кав'ярні було виконано орієнтовний кошторис витрат необхідних для реалізації інтер'єру. Розрахунок вартості здійснювався з урахуванням площі приміщення, стилістичного рішення, підібраних матеріалів, меблів, освітлення та інженерного обладнання. Основною метою кошторису є визначення економічної доцільності проекту та оцінка можливості його практичної реалізації. При виборі матеріалів враховувалися не лише естетичні характеристики, а й довговічність, зносостійкість, екологічність та відповідність концепції інтер'єру. Для оздоблення приміщення було обрано сучасні матеріали середнього цінового сегмента, які забезпечують оптимальне співвідношення вартості та якості.

Таблиця 2.1 – Кошторис матеріалів

№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
1	Плитка Ceramica Deseo Es. Pool 60x31,6 см		https://surl.li/lhvkte	1 280 грн/м ²
2	Плитка E1 Molino Падуа Бланко 58x58 см		https://surl.li/kshggy	1 399 грн/м ²
3	Плитка Inter Gres Virginia 60x60 см		https://surl.lu/ykkehm	820 грн/м ²
4	Клей для плитки Ceresit CM 11 Plus 25 кг		https://epicentrk.ua/ua/shop/kley-dlya-plitki-ceresit-sm-11-plus-25kg.html	322,15 грн

Кінець таблиці 2.1

№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
5	Загірка для плитки Ceresit епоксідна 2,5 кг біла		https://epicentrk.ua/ua/shop/zapolnitel-shvov-epoksidnyy-ceresit-ce-89-ultraepoxy-premium-2-5-1-vedro-belyy.html	2 775 грн
6	Загірка для плитки Ceresit епоксідна 2,5 кг топаз		https://epicentrk.ua/ua/shop/zapolnitel-shvov-epoksidnyy-ceresit-ce-89-ultraepoxy-premium-2-5-1-vedro-topaz.html	2 775 грн
7	Декоративна штукатурка травертин 20 кг		https://surl.cc/wsklqz	4 918 грн
8	Барельєф Велика Скеля з гіпсу 49x49 см		https://surl.lt/hvlgzj	580 грн
9	Декоративна дерев'яна панель 2100x700x12		https://surl.li/zcgicj	11 498 грн/шт
10	Грильято класичний Kraft 100x100 мм		https://surl.li/nqxkzf (вартість з кріпленням)	573,75 грн

У проєкті передбачено використання декоративної штукатурки, плитки, дерев'яних панелей та гіпсових 3D панелей. Окрему увагу приділено підбору

меблів та обладнання, для інтер'єру кав'ярні використано компактні та ергономічні меблі, що дозволяють раціонально організувати простір і забезпечити комфортне перебування відвідувачів, барна стійка та частина меблів передбачені для виготовлення за індивідуальним замовленням відповідно до авторської концепції проєкту (таблиця 2.2).

Таблиця 2.2 – Меблі на замовлення



№	Назва	Ціна
1	2	3
1	Барна стійка для прийняття та виготовлення замовлень	Індивідуальне замовлення
2	Тумба під раковину	Індивідуальне замовлення
3	Барна стійка – для зони коворкінгу	Індивідуальне замовлення
4	М'які сидіння – кутовий диван	Індивідуальне замовлення
5	Столи обідні 80x80 см	Індивідуальне замовлення
6	Столи обідні 80x120 см	Індивідуальне замовлення
7	Стільці дерев'яні з м'якими подушками	Індивідуальне замовлення
8	Гардеробна система в технічне приміщення	Індивідуальне замовлення
9	Шафа для зберігання над інсталяцією	Індивідуальне замовлення

Вартість меблевих виробів котрі будуть виготовлятися на замовлення буде узгоджено з майстрами і окремо буде прораховано, а інші придбані (таблиця 2.3).

Таблиця 2.3 – Меблі для проєкту

№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
1	Стілець Adventerio Nytte		https://surl.li/vywdpg	6 029 грн
2	Крісло Dane каштан Sonoma		https://www.artesanosdesign.com/products/dane-chair-sonoma-chestnut	6 943 грн

Кінець таблиці 2.3





№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
3	Барний стіл Venet Bar Natural		https://surl.li/kqrouw	4 270 грн
4	Круглий кавовий столик		https://meblaks.com/ua/p85300539-stol-kofejnyj-kruglyj.html?source=merchant_center&srsltid=AfmBOoq6JJoXwRDpzUrTa1le9vHjz23Y4SerMqIggqHBddpuHS7K0OqAW-0	5 040 грн

Освітлення кав'ярні організоване за допомогою трекових світильників, декоративних підвісних люстр та накладних світильників (таблиця 2.4).

Таблиця 2.4 – Освітлення і електрика


№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
1	Накладний світлодіодний світильник		https://surli.cc/bzxnpd	990 грн
2	Шинопровід 1-фазний Hopfen 2 м		https://epicentrk.ua/ua/shop/shynoprovid-1-faznyi-hopfen-smt-2m-bk-chornyi-200-sm-chornyi.html	755 грн
3	Трековий прожектор		https://epicentrk.ua/ua/shop/trekovyj-prozhektor-light-set-hook-tr-5509-gu10-chornyi.html	164 грн

Кінець таблиці 2.4






№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
4	Підвісний світильник, люстра Goldlux		https://surl.li/zfxmrc	3 625 грн
5	Механізм розетки побутова із заземленням		https://epicentrk.ua/ua/shop/mekhanizm-rozetky-pobutova-iz-zazemlenniam-hausmark-juna-ip20-chorni.html	160 грн
6	Механізм вимикача одноклавішний		https://epicentrk.ua/ua/shop/mekhanizm-vymykacha-odnoklavishnyi-hausmark-juna-bez-pidsvitky-chorni.html	130,50 грн
7	Механізм вимикача двоклавішний		https://epicentrk.ua/ua/shop/mekhanizm-vymykacha-dvoklavishnyi-hausmark-juna-bez-pidsvitky-chorni.html	163,50 грн

Також у кошторисі не враховано витрати на монтаж систем вентиляції, кондиціонування, електропостачання та освітлення, адже вони будуть розраховані індивідуально за розцінками майстрів і розхідних матеріалів. Окремо був перелік техніки яку потрібно облаштувати в кав'ярні (таблиця 2.5).

Таблиця 2.5 – Техніка для інтер'єру


№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
1	Кондиціонер		https://surl.li/cc/zqnizw	10 940 грн

Кінець таблиці 2.5




№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
2	Холодильник		https://surl.li/rxcwiy	14 674 грн
3	Кондитерська вітрина		https://surl.li/bokyuv	44 433 грн
4	Професійна кавоварка		https://surl.li/aeqdyn	204 730 грн
5	Сенсорний POS-термінал		https://surl.li/yrlsas	17 290 грн
6	Мікрохвильова піч		https://surl.li/jnzjzp	3 699 грн

Окремим пунктом кошторису буде розрахунок сантехніки та іншого обладнання (таблиця 2.6).

Таблиця 2.6 – Сантехніка та обладнання

№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
1	Змішувач для умивальника		https://surl.li/amkzgj	6 838 грн

Кінець таблиці 2.6

№	Назва	Зображення	Посилання	Ціна
1	2	3	4	5
4	Змішувач кухонний KPF-2620 Kraus		https://surl.li/kctzgw	19 050 грн
3	Комплект 3в1 Інсталяція GEBERIT з унітазом та кнопкою		https://surl.li/xzmxam	24 000 грн
3	Сифон для раковин		https://surl.lt/qnowzo	649 грн
4	Сифон для кухонної мийки		https://surl.li/mubryx	465 грн
5	Поручень пристінний відкидний		https://surl.lu/njrymd	3 225 грн
6	Поручень прямий		https://surl.li/dhkkxv	1 128 грн

Окрім перерахованих елементів в кав'ярні буде багато декору, живі рослини, дзеркала, до переліку не включені вартість чорнових робіт, адже об'єкт ще не готовий і не можна оцінити його стан. Додатково потрібно буде прорахувати вартість робіт майстрів, вентиляції та пожежної сигналізації. Орієнтовна вартість перерахованих елементів в таблицях дизайн-проекту – 635 334 грн.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання кваліфікаційної роботи було досліджено особливості формування сучасного інтер'єру кав'ярні та розроблено авторський дизайн-проект, ребрендинг закладу мережі «Veranda» у місті Хмельницький. Основною метою роботи стало створення сучасного, функціонального, естетично привабливого та комфортного простору, який відповідає актуальним тенденціям розвитку кавової культури, потребам відвідувачів та принципам ергономіки.

У першому розділі кваліфікаційної роботи було проведено теоретичне дослідження історії розвитку кавової культури, виникнення та розвитку кав'ярень, типології сучасних кав'ярень, особливостей формування інтер'єрів закладів громадського харчування та сучасних тенденцій у сфері дизайну. Кавова культура формувалася протягом багатьох століть і зазнавала значних трансформацій залежно від культурних, соціальних та економічних процесів у різних країнах світу. Проаналізовано розвиток перших кав'ярень в Османській імперії, поширення кавової культури в Європі та становлення сучасних форматів закладів. Визначено, що сьогодні кав'ярня є не лише місцем споживання напоїв, а й важливим соціальним, культурним та комунікаційним простором. Також розглянуто особливості організації простору закладів громадського харчування та вимоги до їхнього проектування, проаналізовано нормативні вимоги щодо ергономіки, функціонального зонування, інклюзивності, вентиляції, освітлення та пожежної безпеки, адже сучасний простір кав'ярні повинен забезпечувати комфортне перебування відвідувачів і персоналу, бути безпечним, доступним та функціонально організованим. Особливу увагу приділено створенню безбар'єрного середовища та адаптації інтер'єру для людей з інвалідністю. Проаналізовано сучасні формати кав'ярень та їхню роль у міському середовищі. Розглянуто тематичні, літературні та інші формати закладів, сучасна кав'ярня виконує значно ширші функції, ніж традиційний заклад харчування, оскільки стає простором для відпочинку, роботи, творчості, соціалізації та культурного розвитку. А сучасні заклади формують власну атмосферу через дизайн інтер'єру, концепцію бренду,

емоційний комфорт та унікальний користувацький досвід. Дослідила сучасні напрацювання у сфері дизайну кав'ярень на прикладі популярних закладів міста Хмельницький та інтер'єрних рішень кав'ярень «BACARA COFFEE», «White Rabbit Surf Café», «MLYN Bakery», «Feelin'Good coffee», «Очерет», «4943» та «KORA». Завдяки аналізу закладів визначено основні тенденції сучасного дизайну кав'ярень: використання натуральних матеріалів, мінімалізму, екостилістики, м'якого освітлення, камерної атмосфери, відкритого планування та інтеграції закладу у міський простір. Аналіз аналогів дозволив сформуванати власне бачення майбутнього проєкту та визначити актуальні дизайнерські підходи.

У другому розділі кваліфікаційної роботи було розроблено проєктно-творчі рішення інтер'єру кав'ярні та сформовано авторську концепцію закладу. Проведено аналіз існуючої мережі кав'ярень «Veranda», її візуальної стилістики, концепції бренду та організації простору, визначено сильні сторони закладу, а також напрями можливого оновлення та ребрендингу. На основі аналізу сучасних тенденцій, аналогів та результатів брифування із замовниками було сформовано концепцію нового простору в еко стилі з елементами сучасного мінімалізму. Основними принципами проєкту стали природність, функціональність, емоційний комфорт, відкритість простору та створення атмосфери спокою й затишку. У підрозділі 2.1 було здійснено вибір та обґрунтування концепцій дизайну об'єкта. Під час роботи над концепцією було враховано потреби цільової аудиторії, формат роботи закладу, кількість посадкових місць, сценарії використання простору та емоційне сприйняття інтер'єру, таким чином щоб кав'ярня була універсальним середовищем, придатним як для короткотривалого перебування, так і для роботи, зустрічей чи відпочинку. Основна увага приділялася створенню гармонійного простору із використанням натуральних матеріалів, теплих кольорів, декоративного освітлення та функціонального меблювання. У проєкті передбачено раціональне зонування приміщення, організацію барної зони, місць для відвідувачів, коворкінг зони, технічного приміщення та санвузла. Було сформовано цілісний художній образ інтер'єру, який поєднує сучасну естетику, екологічність та комфорт.

У процесі проектування особливу увагу приділено освітленню, озелененню та матеріалам оскільки саме вони формують атмосферу закладу та впливають на емоційне сприйняття простору. Виконано проектну документацію та візуалізацію інтер'єру. Розроблено планувальні рішення, схеми зонування, розміщення меблів, освітлення, електрики та інженерних систем, також створено візуалізації приміщення, які демонструють стилістичне та композиційне вирішення інтер'єру. Під час проектування враховано ергономічні вимоги, норми інклюзивності, вентиляції та безпеки відповідно до чинних норм ДБН. Було передбачено припливно-витяжну вентиляцію, зручну організацію руху відвідувачів та персоналу, а також комфортне використання простору людьми різного віку та фізичних можливостей. Виконано вибір оздоблювальних матеріалів, меблів та обладнання, для реалізації проекту запропоновано матеріали середнього цінового сегмента, які поєднують естетичність, практичність, довговічність та екологічність. Також було виконано орієнтовний кошторис проекту, що підтвердив можливість його практичного впровадження.

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було досягнуто поставленої мети, створено дизайн-проект сучасної кав'ярні, який поєднує функціональність, естетику, комфорт та актуальні тенденції розвитку інтер'єрного дизайну. У процесі роботи було досліджено історію та сучасний розвиток кавової культури, проаналізовано аналоги сучасних закладів, розроблено авторську концепцію інтер'єру та створено цілісний дизайн-проект кав'ярні мережі «Veranda».

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає у можливості використання розроблених рішень під час створення або оновлення сучасних закладів громадського харчування. Запропонований проект може бути адаптований до різних форматів кав'ярень та використаний як приклад ефективно організації та покращення простору цілої мережі, формування брендової атмосфери та створення емоційно комфортного середовища для відвідувачів. Розроблений дизайн-проект демонструє значення сучасного інтер'єру як важливого інструменту формування унікального образу закладу та позитивного користувацького досвіду.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ

1. Соцмережа мережі кав'ярень «Veranda» [Електронний ресурс]. – URL: https://www.instagram.com/veranda_coffee_khm/ (дата звернення 20.02.2026).
2. Екологічні матеріали в інтер'єрі [Електронний ресурс]. – URL: <https://teplyydesign.com/ekologichni-materiali-v-intereri/> (дата звернення 27.02.2026).
3. Клімат в ресторані або кафе [Електронний ресурс]. – URL: <https://ovekonservis.com.ua/ua/climat-cafe/> (дата звернення 27.02.2026).
4. П'ятницька Н. О. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: підручник / Н. О. П'ятницька. – Київ: КДТЕУ. Київ, 2011, 112 с. <https://library.nusta.edu.ua/depository/%D0%9E%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%96%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8/%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%90%D0%9D%D0%86%D0%97%20%D0%9E%D0%91%D0%A1%D0%9B%D0%A3%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%A3%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%9D%D0%AF.pdf>
5. Як зробити заклад/установу/громадський простір дружнім до всіх (кафе, магазин, музей, бібліотеку)? [Електронний ресурс]. – URL: <https://bbu.org.ua/materials/yak-zrobiti-zaklad-ustanovu-gromadskij-prostir-druzhnim-do-vsih-kafe-magazin-muzej-biblioteku/> (дата звернення 01.03.2026).
6. Озеленення ресторану, бару, кафе [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.zelenyi.com/ozelenennya-restorana> (дата звернення 01.03.2026).
7. Декоративні кімнатні рослини для кафе, ресторанів, офісу, готелю [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.azimina.com.ua/dekoratyvni-roslyny-dlya-kafe-zhyvi-kimnatni-roslyny/> (дата звернення 01.03.2026).
8. Ідеї для зонування кафе та ресторанів. Лайфхак. [Електронний ресурс]. – URL: <https://engard.ua/ideyi-dlya-zonuvannya-kafe-ta-restoraniv/> (дата звернення 01.03.2026).
9. ДБН В.2.2-25:2009 Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства). Чинний від 2009-12-30. – Київ : УкрНДНЦ, 2009. – 11 с.

10. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Чинний від 2018-11-30. – Київ : УкрНДНЦ, 2018. – 9 с.
11. ДБН В.1.2-7:2021 Основні вимоги до будівель і споруд. Пожежна безпека. Чинний від 2021-12-30. – Київ : УкрНДНЦ, 2021. – 15 с.
12. ДБН В.2.5-56:2014 Системи протипожежного захисту. Чинний від 2021-12-30. – Київ : УкрНДНЦ, 2021. – 10 с.
13. ДБН В.1.2-11:2021 Енергозбереження та енергоефективність. Чинний від 2021-12-30. – Київ : УкрНДНЦ, 2021. – 13 с.
14. ДБН В.2.5-28:2018 Природне і штучне освітлення. Чинний від 2018-10-03. – Київ : УкрНДНЦ, 2018. – 10 с.
15. ДБН В.2.5-67:2013 Опалення, вентиляція та кондиціонування. Чинний від 2013-01-25. – Київ : УкрНДНЦ, 2013. – 7 с.
16. ДБН В.1.2-8:2021 Основні вимоги до будівель і споруд. Гігієна, здоров'я та захист довкілля. Чинний від 2021-12-30. – Київ : УкрНДНЦ, 2021. – 11 с.
17. Кав'ярня [Електронний ресурс]. – URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B2%27%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%8F> (дата звернення 14.03.2026).
18. Перше кафе у світі було відкрито у 1475 році [Електронний ресурс]. – URL: <https://spanishfoods.com.ua/ua/blog/note/pervoye-kafe-v-mire-bylo-otkryto-v-1475/> (дата звернення 14.03.2026).
19. Найстаріші кав'ярні світу, їх інтер'єр та історія [Електронний ресурс]. – URL: <https://gemini.ua/najstarishi-kavyarni-svitu-%d1%97h-inter%d1%94r-ta-istoriya/> (дата звернення 14.03.2026).
20. Історія виникнення кав'ярень [Електронний ресурс]. – URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kolontaevskyj2.htm (дата звернення 14.03.2026).
21. Типи кав'ярень світу [Електронний ресурс]. – URL: <https://gemini.ua/tipi-kavyaren-svitu/> (дата звернення 14.03.2026).
22. Кав'ярня «Бакара кава» від чернівецької ростерії в Хмельницькому [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.village.com.ua/village/food/food-news/345599-kav-yarnya-bakara-kava-vid-chernivetskoyi-rosteriyi-u-hmelni>

[itskomu](#) (дата звернення 20.03.2026).

23. Кафе White Rabbit Surf від SOLOVEYDESIGN [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.archiscene.net/hospitality-retail/white-rabbit-surf-cafe-soloveydesign/> (дата звернення 20.03.2026).

24. Кав'ярня-пекарня Млин/MLYN Bakery [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.instagram.com/mlyn.bakery/> (дата звернення 20.03.2026).

25. Feelin'good coffee [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.instagram.com/feelingoodcoffee?igsh=MXQ0M2RuYnJxb2hvMw==> (дата звернення 20.03.2026).

26. Очерет [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.instagram.com/ocheret-specialplace?igsh=amgwd2RqcW9qMTU5> (дата звернення 20.03.2026).

27. 4943 [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.instagram.com/4943.coffeeshop/> (дата звернення 20.03.2026).

28. «KORA» [Електронний ресурс]. – URL: https://www.instagram.com/kora_khm_coffee/ (дата звернення 20.03.2026).

29. Ребрендинг кафе з використання екологічних матеріалів [Електронний ресурс]. – URL: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/53c6fa4e-4583-45f0-a689-0ffa1431fa1c/content> (дата звернення 28.03.2026).

30. Інтер'єр в еко стилі – екологічний стиль у дизайні квартири [Електронний ресурс]. – URL: <https://magnatfarby.com.ua/inspiracje/wnetrze-w-stylu-eko/> (дата звернення 05.04.2026).

31. Еко-стиль в інтер'єрі: як оформити екологічний простір [Електронний ресурс]. – URL: <https://woodsun.com.ua/blog/eko-styl-v-interyeri/> (дата звернення 05.04.2026).

32. Г. С. Олійник Еко-стиль в сучасному інтер'єрі. Resource-Saving Technologies of Apparel, Textile & Food Industry. 2020 с. 162

33. Особливості інтер'єру кафе та ресторанів в еко стилі [Електронний ресурс]. – URL: <https://borisstudio.ua/uk/dizajn-kafe-ta-restoraniv-v-eko-stili/> (дата звернення 05.04.2026).

36. Методичні рекомендації : до виконання і оформлення кваліфікаційної

роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освітньої спеціальності 022 «Дизайн». [Електронний ресурс]. – URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=518018>.

ДОДАТОК А
Інформація з бриф анкети

Бриф-анкета	
Ім'я	
Номер телефону	
Про об'єкт	
Тип об'єкту	Кав'ярня
Площа об'єкту	51,21 м ²
Адреса об'єкту	м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 75
Нотатки щодо об'єкту:	На етапі будівництва
Яка основна ідея бренду?	Мережа кав'ярень «Veranda», новий простір, ребрендинг
Яка цільова аудиторія?	Молодь, сім'ї, студенти, фрілансери, для компаній, уся вікова категорія людей, люди з особливими потребами
Який середній час перебування гостя?	Від 10 хвилин до закриття закладу
Які емоції має викликати простір?	Спокій, рівновага, затишок, гармонія, зручність
Формат закладу	Кав'ярня в якій можна взяти напій з собою to-go, відпочити в закладі за столиками або ж попрацювати
Формат видачі	Самообслуговування, біля точки видачі
Зонування простору	М'яка зона з диванчиками, зона зі столами, зона коворкінгу, зона приготування та видачі їжі і напоїв, зона прибирання та зберігання, технічне приміщення, санвузол
Бажана кількість посадкових місць	15-25 людей на посадкових місцях
Чи потрібна трансформація простору, для зустрічей компаній або заходів ?	Так, потрібна можливість трансформувати зал для зустрічей більших компаній, проведення заходів
Стилі які подобаються	Екостиль
Вподобання щодо дизайну	Основне побажання мати простір який буде поєднувати природні кольори, текстури, зелень, багато простору
Бюджет	Середній сегмент
Підкресліть варіант:	
Кольорова гамма	Напишіть свій варіант:
Яскраві кольори, <u>спокійні кольори</u> , контрастні кольори	Усі відтінки пастельних кольорів, коричневий, відтінки зеленого, білий, чорний, імітація дерева та каміння, кольори які приємні для очей і не є різкими

ДОДАТОК А
(продовження)

Матеріали	Кварц-вініл, паркет, ламінат, <u>плитка</u> , лінолеум, шпалери, <u>фарба</u> , <u>декоративна штукатурка</u> , <u>Зд панелі</u> , гіпсові панелі, <u>грильято</u> , <u>натяжка стеля</u>	Найбільш зносостійкі матеріали, які будуть легкі в догляді та користуванні. В перевазі плитка, фарба. На стелі техніка і матеріал яким можна приховати комунікації
Техніка	<u>Кавова машина</u> , <u>мікрохвильовка</u> , духова шафа <u>холодильник</u> , <u>морозильна камера</u> , посудомийна машина	Кавова машина, вітрина для їжі, POS-система (для прийому замовлень та розрахунку), холодильник з морозильною камерою, мийка, кондиціонер, прихована мікрохвильовка. Робоча поверхня для приготування їжі і напоїв.
Освітлення та електрика	Освітлення (холодне, <u>тепле</u> , <u>декілька сценаріїв світла</u> , яскраве, <u>м'яке</u>), <u>розетки</u> , <u>приховані розетки</u> , <u>USB-розетки</u>	Тепле освітлення, декілька видів і можливість коригувати яскравість. Провести розетки до усіх столиків для функціонування коворкінг зони.
Головна зала (меблі)	<u>Дивани</u> , <u>стілці</u> , <u>столи</u> (на скільки персон), <u>барна стійка</u> , шафи, приміщення для персоналу, <u>місця для зберігання</u> , кухня.	Створити зонування кав'ярні таким чином аби вона об'єднувала м'яку зону, столи та зону коворкінгу. На барній стійці – точці видачі, запланувати вітрину з їжею, місце для приготування напоїв, холодильник для зберігання інгредієнтів та мийка для миття посуду. Створити місце для зберігання продуктів і розхідних матеріалів. Столи для 1, 2, 4 і більше персон.
Санвузол	<u>Унітаз</u> (з інсталяцією, окремо стоячий), <u>умивальник</u> (окремо стоячий, вбудований в тумбу, накладна чаша), <u>місце для зберігання</u> .	Санвузол один але універсальний, яким зможуть користуватись усі групи населення, додати місце для зберігання.

ДОДАТОК А

(кінець)

Технічне приміщення	Шафа, <u>вбудовані полиці</u> , гачки, <u>штанга для вішаків</u>	В технічному приміщенні зробити полиці та місце для вішаків (для зберігання одягу), максимально використати простір, зробити його адаптивним до потреб кав'ярні. Можливо залити місце для засобів прибирання.
Які маєте очікування та окремі побажання щодо дизайну ?		В залі додати багато зелені. Вікна залишити без декоративного оформлення. Бажання щоб інтер'єр був комфортним для користування та проведення часу, інстаграмним – для ведення соц.мереж та фото відвідувачів. Використати кольорову гамму та матеріали які використовують в мережі кав'ярень «Veranda». Підняти рівень закладу від швидкої кави до кав'ярні в якій хочеться проводити час.

ДОДАТОК Б
Референси



Рисунок Б.1 – Референси для кав'ярні

ДОДАТОК В

Мудборд

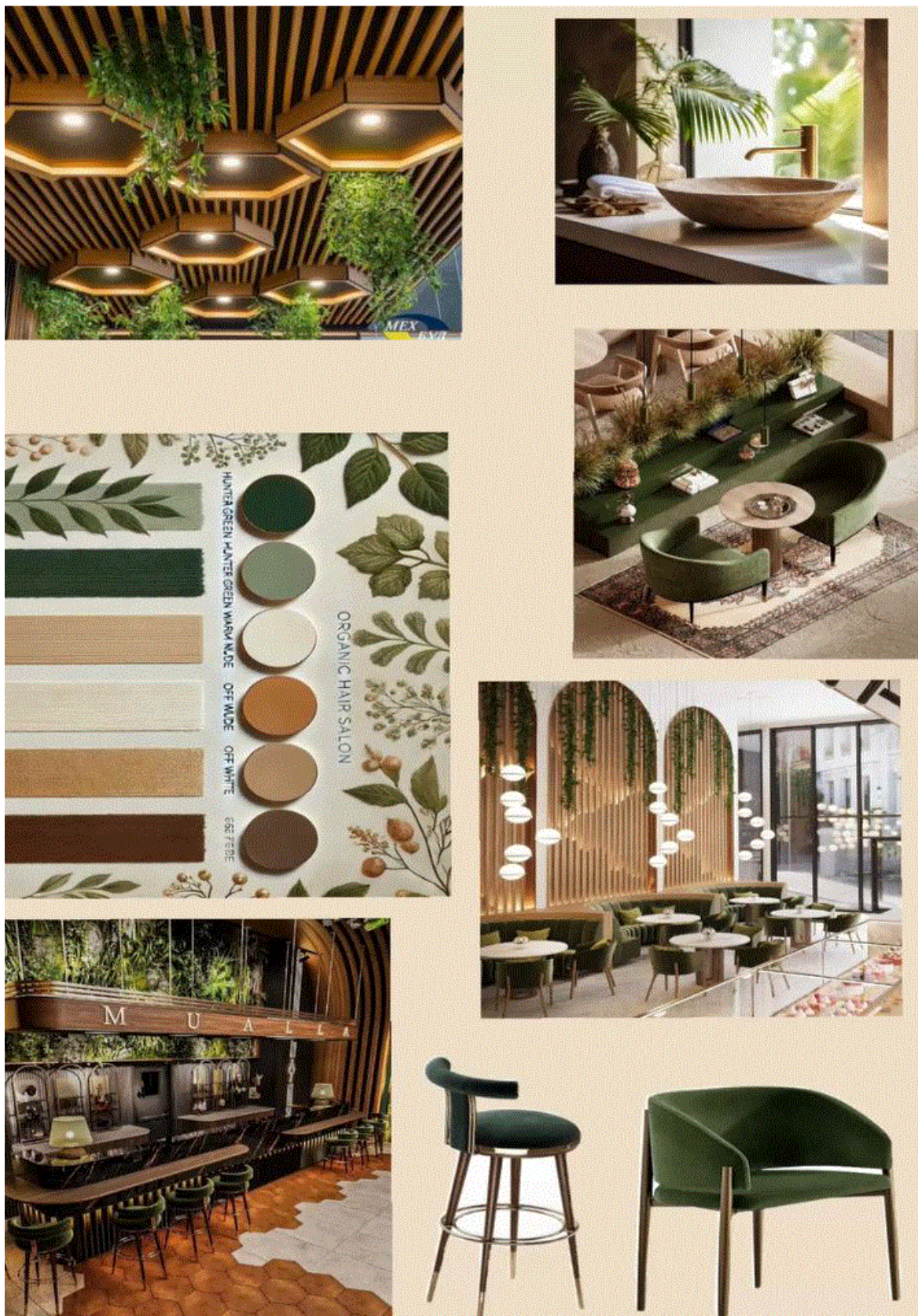


Рисунок В.1 – Мудборд (перший варіант)

ДОДАТОК В

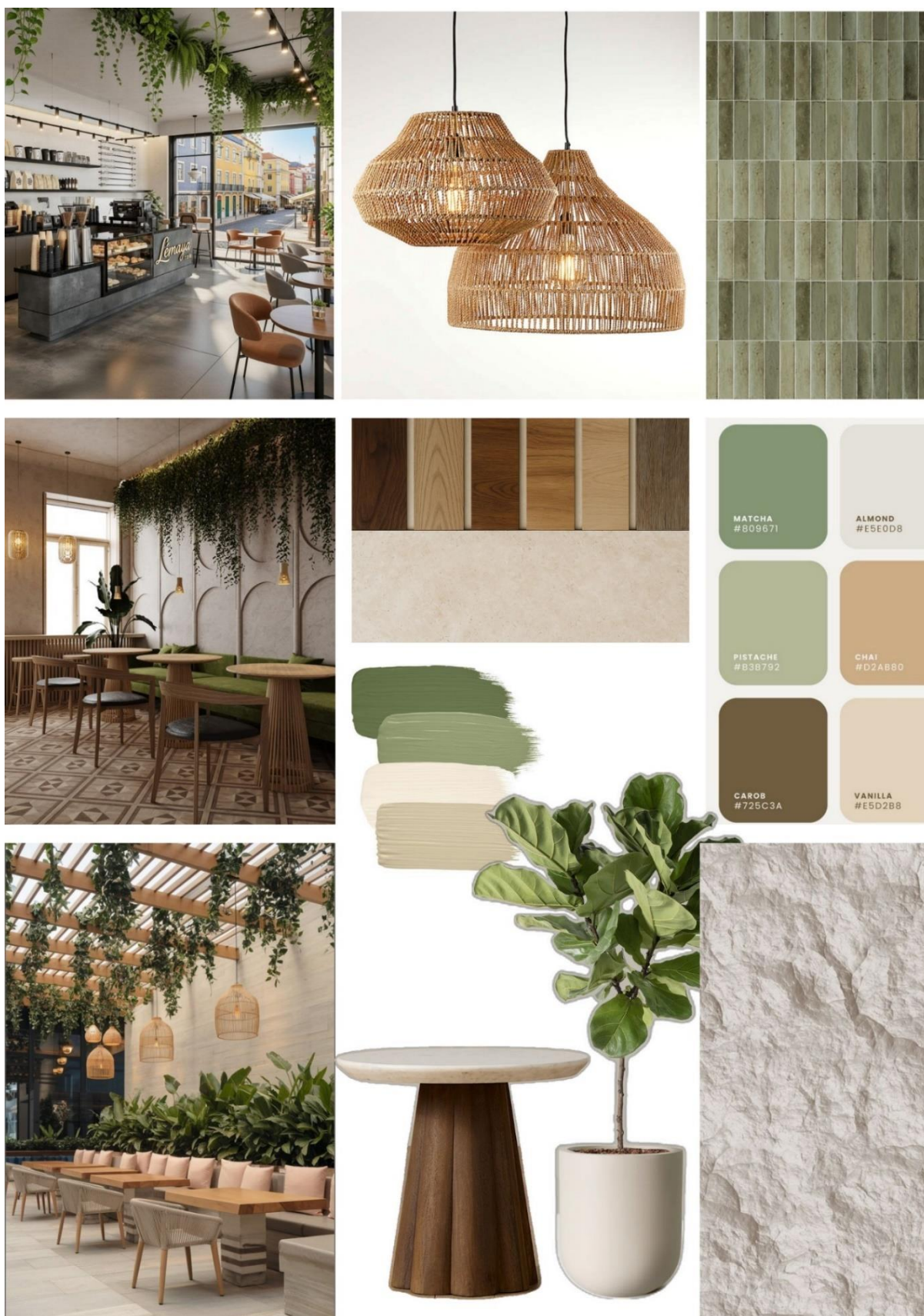


Рисунок В.2 – Мудборд (другий варіант)

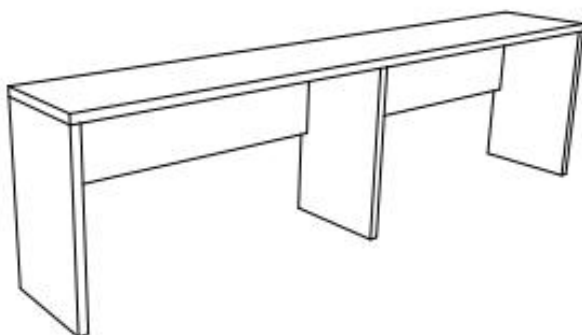
ДОДАТОК Г

Меблевий виріб

ТЕХНІЧНІ КРЕСЛЕННЯ МЕБЛЕВОГО ВИРОБУ

Барна стійка розроблена для використання в інтер'єрі кав'ярні як функціональне робоче місце для відвідувачів. Висота конструкції становить 1050 мм, а глибина стільниці — 600 мм, що забезпечує комфортне користування та достатньо простору для роботи за ноутбуком, прийому їжі або відпочинку.

Стільниця розташована вздовж вікна, що дозволяє максимально використовувати природне денне освітлення та створює комфортну атмосферу для тривалого перебування. Конструкція передбачає використання барних стільців, забезпечуючи зручну посадку та ергономічність робочого місця.



Основу конструкції формують три бічні опорні стійки та додаткова задня стійка, що забезпечують надійність і стійкість виробу. Товщина стільниці та опорних елементів становить 50 мм, що запобігає прогинанню конструкції та підкреслює її масивність і довговічність.

Для виготовлення передбачено використання ДСП або МДФ у матовому чорному кольорі, що гармонійно відповідає стилістиці сучасного інтер'єру кав'ярні.

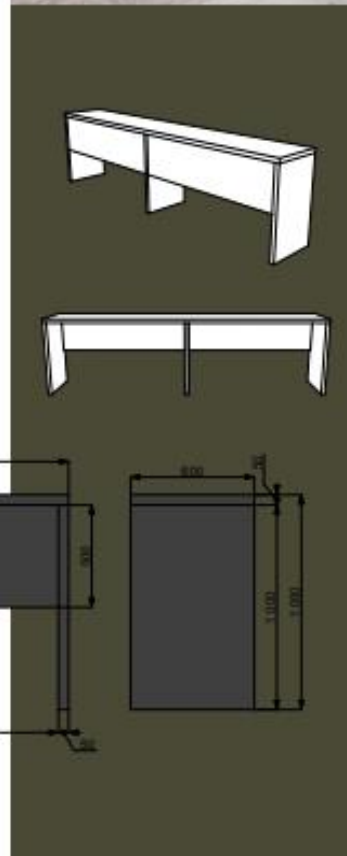
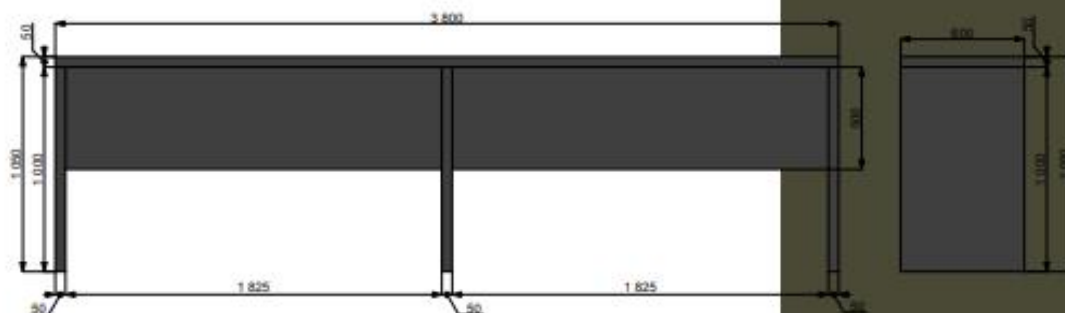


Рисунок Г.1 – Барна стійка

ДОДАТОК Д Додаткові візуалізації



Рисунок Д.1 – Основна зала ракурс 1

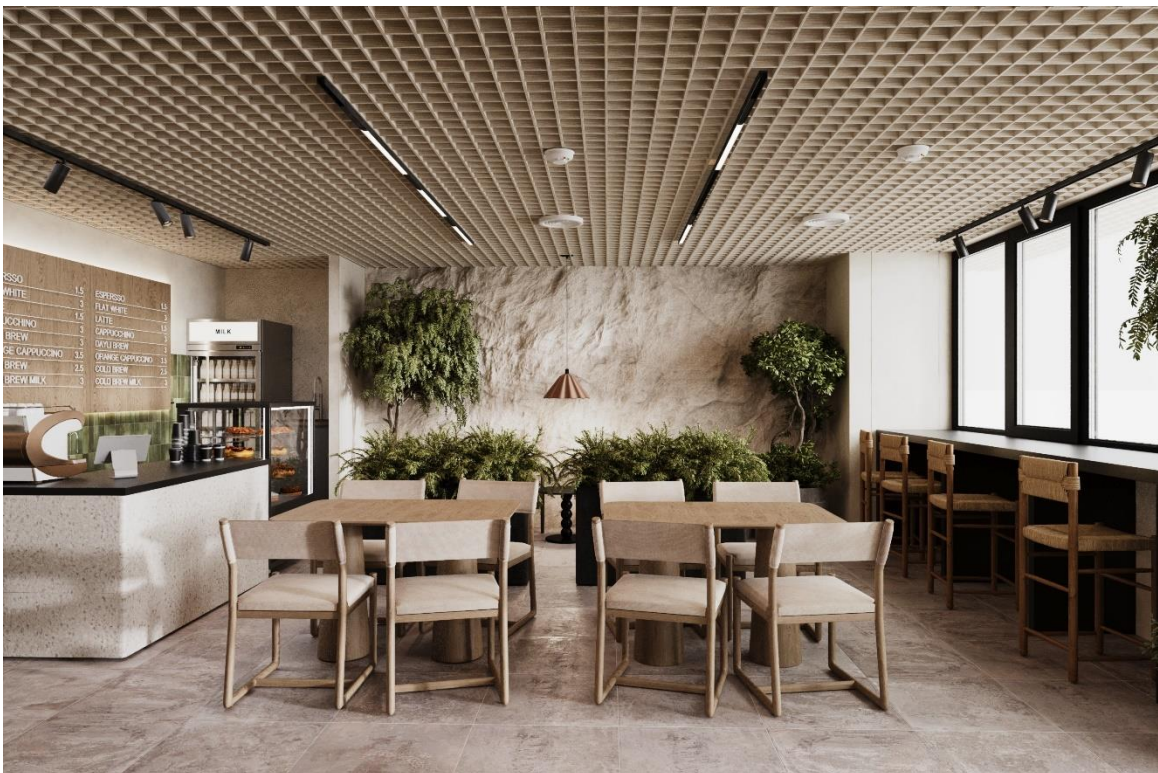


Рисунок Д.2 – Основна зала ракурс 2

ДОДАТОК Д



Рисунок Д.3 – Основна зала ракурс 3

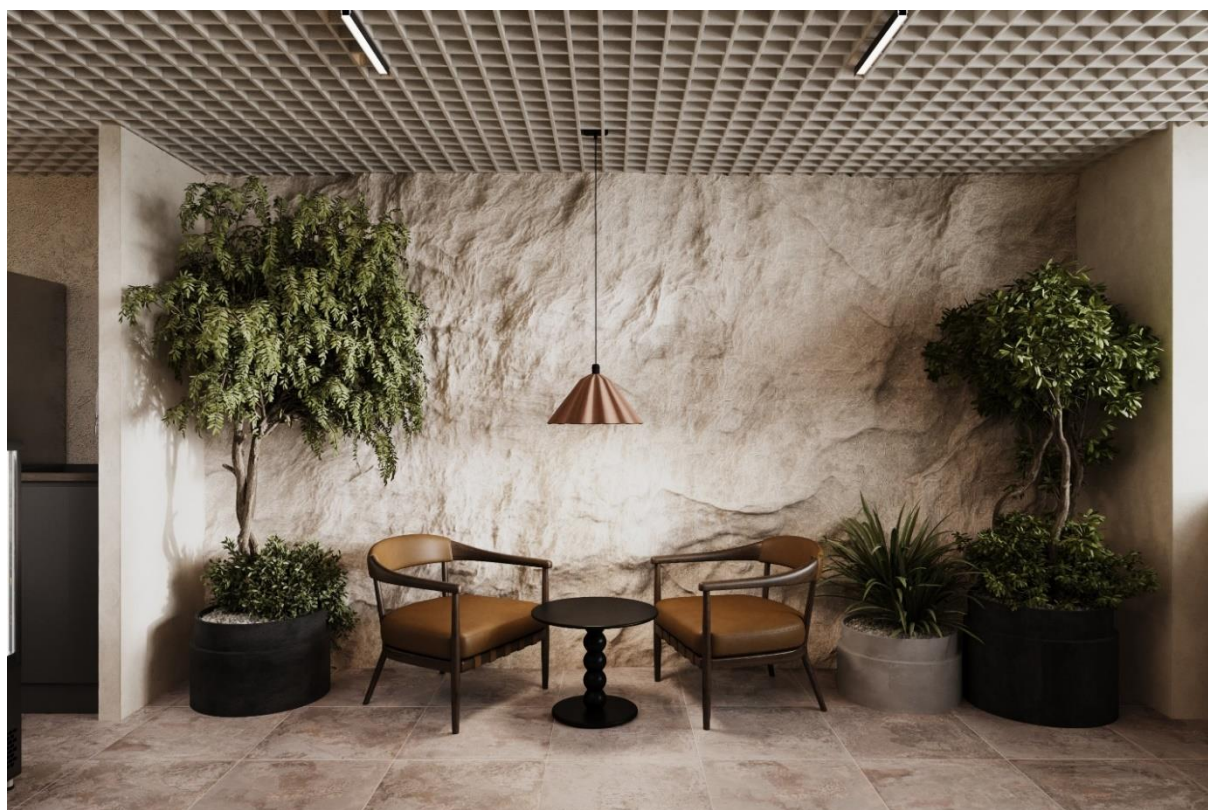


Рисунок Д.4 – Основна зала ракурс 4

ДОДАТОК Д



Рисунок Д.5 – Основна зала ракурс 5

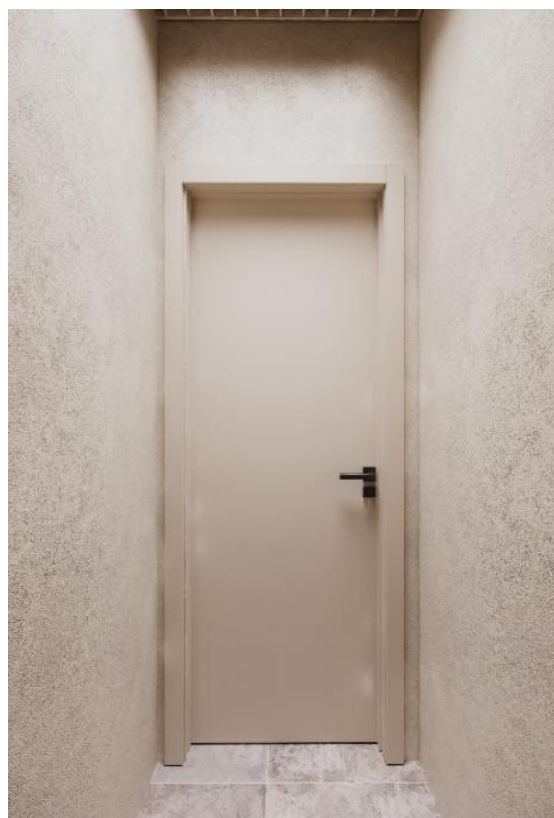


Рисунок Д.6 – Двері тех. приміщення



Рисунок Д.7 – Санвузол ракурс 1



Рисунок Д.8 – Санвузол ракурс 2

ДОДАТОК Е

Банер

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему:

ДИЗАЙН-ПРОЄКТ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ «VERANDA» (м. Хмельницький, вул. Кам'янецька)

Виконала: студентка групи ДЗН-22-2 Кароліна МЕЛЬНИК
Керівник: викладач Маргарита БОБРОВСЬКА

У кваліфікаційній роботі розроблено концепцію ребрендингу кав'ярні з формату to-go у більш затишний та комфортний простір для відвідувачів. Основною метою проєкту стало формування оновленого образу закладу з використанням принципів еко-стилю та створення атмосфери, що сприяє тривалому перебуванню гостей.

У ході дослідження проаналізовано сучасні тенденції оформлення кав'ярень, особливості еко-стилю в інтер'єрі та вплив середовища на емоційне сприйняття відвідувачів. Розроблено нове функціональне зонування приміщення, підбрано натуральні матеріали, теплу кольорову гаму, декоративні елементи та освітлення, що підкреслюють концепцію екологічності й затишку.

Результатом роботи став дизайн-проект оновленої кав'ярні, який поєднує сучасну естетику, функціональність і комфортний простір для комунікації та відпочинку в еко-стилі.

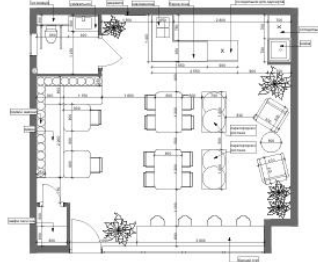


Рисунок Е.1 – Банер