

**Орловська О. В.,**

*доцент кафедри іношомовної освіти і міжкультурної комунікації,*

*кандидат педагогічних наук, доцент,*

*Хмельницький національний університет,*

*м. Хмельницький, Україна*

**Лисак Г. О.,**

*доцент кафедри іношомовної освіти і міжкультурної комунікації,*

*кандидат педагогічних наук, доцент,*

*Хмельницький національний університет,*

*м. Хмельницький, Україна*

## **АДАПТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ ДІЛОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДО ПОТРЕБ СТУДЕНТІВ ГАЛУЗІ ЗНАТЬ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

Вивчення ділової англійської мови є важливим аспектом підготовки студентів галузі знань управління та адміністрування. За словами дослідників, таких як Л. Джонса [1], Р. Пітерсона [3] та Г. Вонг [6], знання англійської мови дозволяє студентам не лише спілкуватися на міжнародному рівні, але й бути ефективними учасниками бізнес-процесів. У випадку з студентами-менеджерами, оволодіння діловою англійською мовою є необхідністю для професійного зростання, адже вони постійно взаємодіють з міжнародними партнерами, клієнтами та колегами. Таким чином, викладання курсу ділової англійської мови має бути адаптованим до специфіки професійних вимог цих спеціалістів.

Особливістю викладання курсу ділової англійської мови для студентів галузі знань управління та адміністрування є використання контекстуальних та практичних підходів до навчання [5, с. 46]. Важливо, щоб студенти вивчали мову

через реальні бізнес-ситуації, що включають такі аспекти, як складання звітів, проведення переговорів, написання ділових листів та презентацій. Наприклад, дослідження С. Роджерса [4, с. 26] підкреслює важливість використання інтерпретаційних завдань і рольових ігор для розвитку практичних навичок комунікації. Такий підхід дозволяє студентам економічних спеціальностей розвивати не лише мовні навички, але й необхідні для успішної роботи в бізнесі компетенції, зокрема переговорні та управлінські.

Викладання ділової англійської мови для студентів-менеджерів потребує уваги до специфіки їх діяльності, оскільки вони повинні вміти ефективно передавати інформацію, приймати рішення, вести переговори та організовувати робочі процеси. За словами експертів, таких як Р. Пітерсона [3], для цього важливо впроваджувати навчальні методи, які сприяють розвитку комунікативних навичок і покращують розуміння міжкультурних аспектів ведення бізнесу. Зокрема, ефективним методом є використання кейс-методів, який дозволяє студентам розглядати реальні бізнес-ситуації та обговорювати можливі шляхи їх вирішення, тим самим практикуючи мову в контексті конкретних управлінських завдань.

Особливу увагу у процесі викладання англійської мови слід звертати на мовні вимоги, які висуваються у сфері бізнес-комунікацій. Від студентів очікується володіння спеціалізованим лексичним запасом, який включає терміни, що стосуються економіки, фінансів, маркетингу та управління. Як зазначає вчений Л. Джонса [1], знання термінів не лише підвищує рівень комунікації, але й сприяє кращому розумінню специфіки роботи в міжнародному бізнес-середовищі. Крім того, важливо розвивати вміння правильно використовувати формати ділових документів, таких як звіти, фінансові декларації, стратегії та планування бізнесу.

Важливу роль у викладанні ділової англійської мови відіграють інтерактивні методи навчання. Зокрема, методи, що передбачають практичну

діяльність, такі як ділові симуляції, рольові ігри та обговорення актуальних тем. Дослідження Р. Логана [2] доводять, що студенти, які використовують практичні кейси в навчанні, набагато швидше адаптуються до реальних бізнес-ситуацій, що сприяє формуванню гнучких навичок і здатності до швидкого прийняття рішень у умовах мінливої бізнес-середовища.

Сучасні технології, такі як онлайн-платформи для навчання, відеоконференції та спеціалізовані програми для вивчення мови, можуть значно полегшити процес навчання ділової англійської мови. Вони дозволяють студентам отримувати доступ до навчальних матеріалів у будь-який час і з будь-якого місця, а також брати участь у міжнародних вебінарах, що сприяє покращенню навичок мови в реальних ситуаціях [5].

Отже, для ефективного викладання ділової англійської мови необхідно поєднувати теоретичні знання з практичними навичками, враховувати специфіку професійної діяльності студентів та активно використовувати інтерактивні та технологічні методи навчання. Це забезпечить не лише високий рівень володіння мовою, але й підготує студентів до успішної кар'єри в міжнародному бізнес-середовищі.

#### **Список використаних джерел**

1. Jones, L. Business English: A Guide for Learners and Teachers. Pearson Education, 2018. 300 p.
2. Logan, R. The Role of Case Studies in Business English Education. Journal of Applied Linguistics, 2016. Vol. 33, pp. 123-135.
3. Peterson, R. Teaching Business English: A Case Study Approach. Cambridge University Press, 2017. 280 p.
4. Rogers, C. Personalized Approaches in Business English Teaching. Journal of Language and Education, 2014. Vol. 9, pp. 22-34.
5. Smith, K. Technology in Business English Learning: Tools and Applications. Language Learning and Technology, 2017. Vol. 21, Issue 1, pp. 45-61.
6. Wang, H. Improving Business English Teaching: Trends and Innovations. ELT Journal, 2019. Vol. 73, Issue 4, pp. 485-498.