

ФАКУЛЬТЕТ Економіки і управління

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 Економіка

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА Управління персоналом та економіка праці

ТЕМА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ Маркетингове забезпечення управління персоналом (на прикладі ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське», м. Красилів)

ПП студента Ковальчук Ганна Русланівна

ПП керівника Хитра Олена Володимирівна

Рік захисту 2019 р.

АНОТАЦІЯ

Розкрито основні теоретичні аспекти застосування маркетингу персоналу на сучасному підприємстві. Охарактеризовано особливості управління персоналом на сучасному підприємстві. Окреслені змістові аспекти маркетингу персоналу. Визначені ключові напрями гармонізації управління персоналом і маркетингової діяльності підприємства.

Виконано ґрунтовний аналіз основних техніко-економічних показників та результатів фінансово-господарської діяльності ДП ПрАТ “Оболонь” “Красилівське”. Проаналізована динаміка показників чисельності персоналу, продуктивності праці та ефективності використання фонду оплати праці на досліджуваному підприємстві. Досліджено особливості управління персоналом та соціальної політики підприємства в контексті взаємозв’язку концепцій сталого розвитку та холістичного маркетингу.

Розроблено організаційно-інформаційне забезпечення маркетингу персоналу. Встановлено етапи формування та базові елементи стратегії управління персоналом на засадах маркетингу. Запропоновані кадрові інновації, які дозволять підприємству ефективно застосувати клієнто-орієнтований підхід до персоналу. За результатами кореляційно-регресійного аналізу підтверджено взаємозв’язок між якістю виконання функцій маркетингу персоналу та конкурентоспроможністю підприємства.

Ключові слова: кадрова інновація, маркетинг людських ресурсів, маркетинг персоналу, ринок праці, управління персоналом.

Публікації:

1. Ковальчук Г. Р. Особливості маркетингового забезпечення процесів управління персоналом / О. В. Хитра, Г. Р. Ковальчук // Економічні студії : наук.-практ. екон. журн. / Львів. екон. фундація. – Львів, 2017. - Вип. 5 (18). - С. 44-51.