

Теперь бизнесу нужно будет доказывать наличие «деловой цели» с нерезидентом. Многие опасаются «утечки» из государственных баз данных. В целом, тест «деловой цели» или, скажем, «конструктивных дивидендов» может быть использован в качестве так называемой «налоговой дубинки».

Выводы. Сегодня прозрачность бизнеса становится самым главным активом. Интерес к креативным идеям огромен. Налоговые новации должны быть понятны для бизнеса. Финансисты становятся не только свидетелями, но и активными участниками процесса трансформации экономики Украины.

О БОЛЬШОЙ И МАЛОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Костин М. Д.

*Харьковский национальный университет радиоэлектроники
61166, г. Харьков, пр. Науки 14, тел. +380509800031*

Комитет Верховной Рады по вопросам экономического развития рекомендовал парламенту принять законопроект о приватизации Харьковского государственного авиационного производственного предприятия (ХГАПП).

Ситуация на данный момент: прославленный в прошлом Харьковский авиазавод все еще числится в списках объектов, не подлежащих приватизации. Также существует мораторий на процедуру его банкротства, поскольку ХГАПП имеет стратегическое значение для авиационной отрасли, экономики и обороны Украины. Завод имеет 4,5 млрд грн долгов, а активов – только на 2,5 млрд грн. В нынешнем году «Укроборонпром» принял для предприятия план антикризисных мероприятий, и завод после длительного простоя возобновил свою работу. Однако в ВРУ напомнили, что мораторий на ликвидацию ХГАПП по процедуре банкротства истекает в октябре 2022 года. После этого уже невозможно будет остановить процесс ликвидации завода. Кредиторы вполне законно могут нуждаться в продаже имущества завода для погашения долгов. Поэтому запуск завода только государственными инструментами невозможен.

Главной проблемой, влекущей отсутствие заказов на производство самолетов, является невозможность самостоятельно, без внешней финансовой помощи, осуществить модернизацию производственных мощностей, заменив российские комплектующие. Стоимость же

импортозамещения обойдется в \$80–150 млн и потребует 3–4 года удерживать коллектив.

Поскольку в приватизации не могут участвовать госструктуры, то предположительно это могут быть либо АО «Мотор Січ» (Запорожье), либо ПАО «ФЭД» (Харьков). Эти две мощные структуры предлагают переходить на новые формы работы. Они за приватизацию, ссылаясь на зарубежный опыт. По их мнению инвестор должен быть профильным. В течение 5 лет законодательно запретить менять профиль, жесткие должны быть условия по выпуску продукции. Очистив предприятие от долгов, можно привлекать инвесторов. Понятно, что у державы денег нет и вряд ли они появятся в ближайшем будущем. Ведь ранее президент АО «Мотор Січ» предлагал выпускать самолеты АН-74 и АН-140 на заводе «ГОРА», который и сейчас остается уникальным авиационным предприятием. В 1993 г. завод был включен в состав ХГАПП.

По мнению руководства предприятия надо выходить на большую приватизацию, а не на малую. В этом объекте сегодня заинтересована одна из крупнейших авиастроительных компаний в мире – французский Airbus.

Сегодня для всех очевидно, что завод держится, выплачивается заработная плата, подтягиваются новые программы, в частности, сотрудничество с железной дорогой, запускается программа по ремонту самолетов с Египтом. Интерес проявляют Ливия, Туркменистан, Гвинея, Алжир. Уже к февралю будущего года планируется выйти на точку безубыточности. Понятно, что появляются новые проблемы, растут цены на энергоносители, но завод определил для себя жесткую экономию, использует новые энергосберегающие технологии.

Выводы. Успешный научно-промышленный и культурный центр Украины, город Харьков, город труженик, созидатель, обладатель самых высоких международных рейтингов, в состоянии сохранить завод, принесший немало пользы нашему Отечеству.

ОБ ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И НЕ ТОЛЬКО

Костин Д. Ю., Костин Ю. Д.

*Харьковский национальный университет радиоэлектроники
61166, г. Харьков, пр. Науки 14, тел. +380506397840; +380933568660*

Общая характеристика и принципы формирования системы инновационного менеджмента деловой организации (СИМ) следующие:

– СИМ является и должна создаваться как подсистема общекорпоративного менеджмента;