

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Криворізький національний університет (Україна)  
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)  
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)  
AMET University (India)  
Запорізький національний університет (Україна)  
Полтавський торговельно-економічний університет (Україна)  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет (Україна)  
Університет митної справи та фінансів (Україна)  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу  
(Україна)  
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»

**МАТЕРІАЛИ**

**МІЖНАРОДНОЇ**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«МАЙБУТНЄ – АУДИТ»**

**(м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р.)**

Кривий Ріг  
Видавець Роман Козлов  
2024

УДК 657.6  
ББК 65.05  
М23

*Редакційна колегія:*

**СТУПНІК М.І.**, д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету  
**АДАМОВСЬКА В.С.**, к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету  
**КРАПИВКО М.Л.**, член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»  
**МІЩУК Є.В.**, к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету

*Рецензенти:*

**АНІСІМОВА О.М.** – завідувачка кафедри інформаційних систем управління Донецького національного університету імені Василя Стуса, д.е.н., професорка  
**ДАШКО І.М.** – професорка кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н, професорка  
**НУСІНОВА О.В.** – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професорка

Затверджено до друку рішенням вченої ради  
Криворізького національного університету  
(протокол № 6 від 19.01.2024)

**Майбутнє – аудит**

**М23 Майбутнє – аудит : Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**, м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р. / редкол.: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [Електронний ресурс]. – Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2024. – 387 с. Режим доступу: <http://ds.knu.edu.ua/jsrui/>

ISBN 978-617-8096-22-9

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти в галузі обліку, оподаткування, економіки, маркетингу, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, викладачів, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6  
ББК 65.05

ISBN 978-617-8096-22-9

© Криворізький національний університет, 2024.

компетенцій.....	
<i>Хорішко А. М., Томілін О.О.</i> <b>Ціноутворення – один із інструментів розвитку обслуговуючої кооперації.....</b>	214
<i>Хрептієвська Єлизавета, Адамовська В.С.</i> <b>Особливості управління бізнесом в сучасних умовах.....</b>	217
<i>Цвілій С.М.</i> <b>Оцінка рівня розвитку інвестиційного потенціалу підкомплексів вітчизняної індустрії туризму.....</b>	219
<i>Цвілій Ю.О., Юринець З.В.</i> <b>Практика використання стратегічного потенціалу бізнесом в Україні.....</b>	222
<i>Цюпа В.О., Овод Л.В.</i> <b>Управління дебіторською заборгованістю як напрям підвищення ефективності управління підприємством.....</b>	224
<i>Чебанкова К.С., Крамської Д.Ю., Перерва П.Г.</i> <b>Управління проектами: дослідження комерційних ризиків.....</b>	227
<i>Чепурна Д.О., Писаревський Е.О., Хурдей В.Д.</i> <b>Категорійний менеджмент як складова маркетингової товарної стратегії.....</b>	230
<i>Чурилович Ю.М., Синіговець О.М., Перерва П.Г.</i> <b>Особливості міжнародного інформаційного бізнесу.....</b>	233
<i>Шаповал В.С., Косенко О.П., Перерва П.Г.</i> <b>Технології маркетингу з використанням соціальних мереж.....</b>	236
<i>Шарай О.Ю., Рибалко-Рак Л.А., Опришко В.І.</i> <b>Сучасні підходи до оцінки ефективності системи управління підприємством.....</b>	239
<i>Шейн Є.С., Кобелева Т.О., Перерва П.Г.</i> <b>Управління стратегічними інноваційними змінами на підприємстві.....</b>	241
<i>Шепелюк В.А.</i> <b>Інноваційні технології в бухгалтерському обліку: переваги та перспективи.....</b>	244
<i>Шкварук Д.Г.</i> <b>Розвиток фінансових лідерських якостей керівників у нестабільних умовах управління бізнесом.....</b>	246
<i>Щасливий Р.Е., Тимошенко О.В.</i> <b>Оптимізація структури капіталу суб'єкта підприємництва.....</b>	249
<i>Юдіна А.Р., Боровльова А.О., Хурдей В.Д.</i> <b>Особливості методів маркетингових інновацій.....</b>	251
<i>Ярина А. Ф., Томілін О.О.</i> <b>Фінансова стійкість підприємств агропромислового виробництва.....</b>	253
<b>Секція 2. НАУКОВА ЕКСПАНСІЯ: ПОЧАТКИ МОЛОДІ У СВІТІ ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ, МАРКЕТИНГУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (НАПРЯМОК ДЛЯ СТУДЕНТСТВА ТА ШКОЛЯРІВ)</b>	256
<i>Болмат О.В., Гордієнко М.І.</i> <b>Облік запасів на сільськогосподарських підприємствах: проблеми та шляхи їх вирішення.....</b>	256
<i>Бурковська А.В., Бурковська А.І.,</i> <b>Фінансові аспекти забезпечення продовольчої безпеки України в умовах євроінтеграції.....</b>	259
<i>Вербінець Д. В., Голобородько Т. В.</i> <b>Лідерство і вища державна служба.....</b>	261
<i>Вершинін М.П., Бурковська А.І.</i> <b>Вплив стану продовольчої стабільності у світі на тренди ресторанного</b>	264

- Підвищення вартості ресурсів, таких як енергія, сировина та інші матеріали. Це негативно позначається на витратах бізнесу.

Замість того, щоб намагатися розробляти стратегічні плани для розвитку бізнесу та ефективного використання стратегічного потенціалу, підприємства зосереджуються на короткострокових цілях і завданнях [3]. Це допомагає їм залишатися гнучкими й адаптуватися до мінливих умов.

Для подолання зазначених проблем лідери вітчизняних підприємств повинні розробляти та втілювати заходи з ризик-менеджменту, диверсифікації ризиків та активної взаємодії з урядовими інституціями, формувати і впроваджувати адаптивні стратегії та швидко реагувати на зміни у внутрішньому і зовнішньому середовищі. Також важливо бути гнучкими і готовими до адаптації, оскільки ринок постійно змінюється.

Інвестувати в людський потенціал особливо важливо, оскільки співробітники таким чином відчують підтримку та свою цінність, вони з більшою ймовірністю будуть залишатися лояльними до бізнесу та працювати за різних умов. Це може допомогти бізнесу пережити важкі часи та вийти з них сильнішими.

#### **Список використаних джерел:**

1. Денисенко М.П., Юринець З.В. Формування команд фахівців та їх роль в економічному розвитку й стратегічному управлінні бізнесом. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2022. № 1. С. 67–75

2. Круглякова В.В., Юринець З.В. Інноваційний потенціал суб'єктів господарювання харчової промисловості України: монографія. Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС. 2019. 132 с.

3. Юринець З.В. Інноваційний потенціал і державна інноваційна політика в системі підвищення конкурентоспроможності національної економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2016. Вип 4. С. 35-37.

***Цюпа В.О.***

*здобувач вищої освіти ступеня бакалавра*

*ОПП “Облік і оподаткування” спеціальності “Облік і оподаткування”*

***Науковий керівник: Овод Л.В.***

***к.е.н., доц.***

*Хмельницький національний університет*

## **УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

В умовах цифровізації економіки, але одночасного спаду темпів виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг) в сучасних умовах, сповільнення темпів розвитку підприємств виникають питання, пов'язані з розробкою та впровадження нових технологій управління підприємством,

оптимальності й правильності управлінських рішень, у тому числі щодо дебіторської заборгованості. Зростання розміру дебіторської та кредиторської заборгованості суб'єктів господарювання є досить розповсюдженим явищем сьогодення і може нести суттєву небезпеку для їх платоспроможності.

Завдяки ефективному управлінню дебіторською заборгованістю підприємства в обліково-аналітичній системі можна впливати на його фінансові результати, ліквідність та платоспроможність, в цілому на фінансовий стан і, звісно, на ризики, що з ними пов'язані. Тому, основною метою процесу управління дебіторською заборгованістю в обліково-аналітичній системі є дієвий та суворий контроль за рухом усіх видів заборгованості та грошових коштів підприємства.

Проаналізуємо позитивний та негативний вплив на діяльність підприємства зростання дебіторської заборгованості [3; 4]. Позитивний вплив пов'язаний із: стимулюванням збільшення обсягів продажу продукції (робіт, послуг); встановленням стабільних і тривалих зв'язків із покупцями продукції (робіт, послуг); формуванням конкурентоспроможного асортименту продукції (робіт, послуг). Водночас, негативний вплив дебіторської заборгованості на діяльність підприємства спричиняє: вилучення коштів з обігу; виникнення витрат на управління дебіторською заборгованістю; виникнення ризику простроченої заборгованості та її неповернення; виникнення втрат від інфляції, зниження прибутку та ін.

Аналіз основних недоліків в управлінні дебіторською заборгованістю в обліково-аналітичній системі управління підприємств України показав, що основними з них є такі:

- відсутність достатньої інформації щодо видів дебіторської заборгованості та термінів її погашення;
- відсутній порядок та методика роботи підприємств з простроченою дебіторською заборгованістю за її видами;
- не проводиться моніторинг та оцінка фінансового стану та кредитної історії дебіторів;
- відсутність та недостатність даних про зростання витрат, які пов'язані із зростанням розміру дебіторської заборгованості;
- не здійснюється надання розстрочок платежів та оцінка ефективності їх надання [1].

Усунення наведених недоліків дозволить зменшити рівень дебіторської заборгованості, налагодити ритмічність платежів та збільшити ефективність управління фінансами суб'єктів господарювання.

В системі управління дебіторською заборгованістю підприємства основною й важливою складовою є економічний аналіз стану, тенденцій і динаміки її зміни за видами та порівняння з поточними зобов'язаннями. У цьому аспекті важливим показником є коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості. Зазначений коефіцієнт вказує на те, чи достатньо на підприємстві грошових коштів, які будуть отримані від дебіторів, для погашення найбільш термінових зобов'язань.

Оптимальним співвідношенням обох видів заборгованості є одиниця, що свідчить про нормальний стан розрахунків. В таких умовах діяльності підприємств кошти, які планується отримати від дебіторів, повністю зможуть покрити найбільш термінові зобов'язання суб'єктів господарювання. Водночас, стале перевищення того чи іншого виду заборгованості призводить до дисбалансу у розрахункових відносинах та у фінансовому стані. Зростання дебіторської заборгованості підприємства можна вважати позитивним явищем у тому разі, коли відбувається паралельне збільшення доходів від реалізації послуг. Тому доцільно також проводити порівняльний аналіз темпів зростання дебіторської заборгованості та доходів від реалізації.

Таким чином, управління дебіторською заборгованістю на підприємстві має бути процесом розробки, інформаційної підтримки та реалізації управлінських рішень щодо погодженості її розміру, складу та швидкості зміни в часі, яка забезпечує необхідний прибуток суб'єкту господарювання та оптимальний обсяг вільних грошових коштів. Основні складові системи управління дебіторською заборгованістю підприємства пов'язані з наступними заходами [3; 4]:

1. Облік заборгованості за її видами, датами виникнення та строками погашення;
2. Статичний аналіз інформації щодо дебіторської заборгованості підприємства, інтерпретація значень основних показників аналізу;
3. Динамічний (трендовий) аналіз та оцінка тенденцій розвитку ситуації з погашенням контрагентами дебіторської заборгованості.

Таким чином, на рівні формування політики управління дебіторською заборгованістю мають бути забезпечені такі заходи [2; 3; 4]:

- вдосконалення інформаційного забезпечення обліку та аналізу дебіторської заборгованості;
- визначення термінів прострочених залишків на рахунках дебіторів і порівняння цих термінів із показниками минулих років;
- формування рейтингу кредитоспроможності основних контрагентів;
- посилення контролю над погашенням дебіторської заборгованості;
- встановлення граничної суми кредиту виходячи з реального фінансового стану контрагентів підприємства;
- використання переважної практики попередньої оплати за товари, роботи, послуги;
- формування пропозицій відстрочки у виплаті грошових коштів для стимулювання попиту;
- запровадження системи надання знижок при достроковій оплаті заборгованості тощо.

Реалізація ефективної політики управління дебіторською заборгованістю підприємства в системі обліково-аналітичного забезпечення повинна призвести до зростання обсягів реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), зниження рівня ризику неотримання платежів, встановлення довготривалих господарських зв'язків суб'єктів господарювання з покупцями, максимізації прибутку, збереження або підвищення ліквідності та платоспроможності.

## Список використаних джерел

1. Блакита Г. В., Бровко О. Т. Актуальні питання управління дебіторською заборгованістю. *Збірник наукових праць ВНАУ Серія: Економічні науки*. 2012. №3 (69). С. 23–29.
2. Добрунік Т. П. Обліково-інформаційне забезпечення управління дебіторською заборгованістю. *Підвищення науково-технічного рівня економіки та її ефективності*: матер. Міжн. наук.-практ. конф. Львів: ЛЕФ, 2017. С. 116–119.
3. Мулик Т. О. Аналітичне забезпечення дебіторської заборгованості в системі управління підприємства. *Агросвіт*. 2022. № 9–10. С. 69–78. URL: [http:// DOI:10.32702/2306-6792.2022.9-10.69](http://DOI:10.32702/2306-6792.2022.9-10.69).
4. Мулик Т. О., Томчук О. Ф., Федоришина Л. І. Аналітичне забезпечення заборгованості підприємства в умовах антикризового управління. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 1. С. 146–160. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp\\_2019\\_1\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp_2019_1_14).

**Чебанкова К.С.**

*здобувач вищої освіти ступеня  
бакалавр*

*ОПП “Міжнародні економічні  
відносини»*

*спеціальності “ Міжнародні  
економічні відносини*

**Крамської Д.Ю., к.е.н., доц.**

**Перерва П.Г., д.е.н., проф.**

*Національний технічний  
університет «ХПІ»*

## УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ: ДОСЛІДЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНИХ РИЗИКІВ

Як би не був організований і правильно розроблений проект, рано чи пізно виникнуть проблеми, які можуть повести проект не в тому напрямку. Виходячи з цього, керівник повинен заздалегідь передбачити ці проблеми, які, власне, і є ризиками.

Ризик проекту - це невизначена подія, яка певним чином впливає на цілі проекту. Наприклад, мета - закрити проект без перевищення бюджету, який був закладений в бюджет спочатку. Тоді будь-які події з непередбаченими витратами будуть вважатися ризиком. Або мета – створити якісний продукт швидше, ніж у конкурента. Тоді є ризик запізнитися із запуском проекту або втратити кращого постачальника і втратити в якості. Як тільки у проекту з'явилася мета, варто подумати про фактори, які можуть їй завадити. Ризик – це проблема, якої ще не існує, а проблема – це ризик, який матеріалізувався. Ризик можна описати наступними властивостями:

1. Причина або джерело ризику. Явище, що викликає настання ризику.
2. Ознаки ризику, вказівка на те, що подія ризику відбулася або відбудеться найближчим часом. Причина ризику може бути не помітною, наприклад, ви