



| 9-11 |

ЖОВТНЯ ' 2024
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
УКРАЇНА



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



МАТЕРІАЛИ

Х МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ | КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ | 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

**ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ
СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ**

Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції

09–11 жовтня 2024 р.

Одеса • 2024 • Олді+

УДК 7:316.42(062.552)

Д44

Редакційна колегія:

- *Чепелюк Олена Валеріївна* – голова редакції, ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Білик Анна Анатоліївна* – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.
- *Колосніченко Олена Володимирівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Кротова Тетяна Федорівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну.
- *Склярченко Наталія Владиславівна* – доктор мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.
- *Артеменко Марія Павлівна* – перший проректор Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.
- *Полетаєва Ганна Норайрівна* – завідувачка кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.

Д44 **ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ:** матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції, 09–11 жовтня 2024 р. / за ред. Білик А.А. – Одеса: Олді+, 2024. – 260 с.
SOCIO-CULTURAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN AND ART: proceedings of the IX International scientific and practical conference, 09–11 October 2024 / edited by Bilyk A.A. – Odesa: Oldi+, 2024. – 260 p.

ISBN 978-966-289-942-9.....DOI: 10.32782/978-966-289-942-9

У збірнику представлено матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку», яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 09–11 жовтня 2024 р. на онлайн платформі ZOOM
(<https://www.youtube.com/watch?v=XXeIsBbEIJ0&t=14s>)

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

© Херсонський національний технічний університет,
автори тез, 2024

ЗМІСТ

| | | |
|----|---|-----------|
| 1 | <i>Kai Cheng, Skliarenko Nataliia</i> SYMBOLS IN MODERN PACKAGING DESIGN: INTEGRATION STRATEGIES | 11 |
| 2 | <i>Li Xiangyang, Skliarenko Nataliia</i> URBAN SCULPTURE AS A FORM OF CULTURAL REPRESENTATION OF PUBLIC ART OF THE SHANDONG PROVINCE CITIES | 13 |
| 3 | <i>Anastasiia Vlasenko</i> THE INFLUENCE OF CREATORS ON THE SOCIO- CULTURAL PROCESS IN CONTEMPORARY ART DURING WARTIME | 16 |
| 4 | <i>Zhou Tianyu, Zhou Tianyu</i> ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF MONITORING SYSTEM DESIGN TYPES | 19 |
| 5 | <i>Агаєва Софія, Заводяння Олена</i> СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО ХЕРСОНЩИНИ | 21 |
| 6 | <i>Алфьорова Зоя</i> СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО: МЕЖІ КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЇ МЕНТАЛЬНОЇ ПАМ'ЯТІ НАРОДУ | 22 |
| 7 | <i>Андонова Тетяна, Чуботіна Ірина, Андонова Мар'яна, Чупріна Наталія</i> СТИЛІСТИКА КАБАРЕ-БУРЛЕСКУ ЯК ОБРАЗНА ОСНОВА ДИЗАЙНУ ВИДОВИЩНОГО КОСТЮМА | 24 |
| 8 | <i>Артеменко Тетяна, Яценко Марина</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ДВОСТОРОННІХ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ | 28 |
| 9 | <i>Бабійчук Юлія, Білик Анна</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В РЕКЛАМІ | 31 |
| 10 | <i>Баков Нікіта, Силенко Юлія</i> ПРИНЦИПИ МІНІМАЛІЗМУ У WEB ДИЗАЙНІ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ САЙТІВ ТА МУЛЬТИМЕДІА РЕСУРСІВ | 33 |
| 11 | <i>Берянич Марія, Самборська Олена</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРНАМЕНТАЛЬНИХ МОТИВІВ ВАСИЛЯ КРИЧЕВСЬКОГО | 35 |
| 12 | <i>Бескоровайна Єлизавета, Силенко Юлія</i> ВЕБ-ДИЗАЙН: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ВПЛИВ НА СПОЖИВАЧІВ | 38 |

| | | |
|----|---|-----------|
| 13 | Білик Анна ВПЛИВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА МИСТЕЦТВО УКРАЇНИ | 40 |
| 14 | Білик Ярослав ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ | 41 |
| 15 | Більдер Наталя КАР'ЄРНЕ ЗРОСТАННЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ АРТ- ОСВІТИ – ОЧІКУВАННЯ І ШЛЯХИ ДОСЯГНЕННЯ | 43 |
| 16 | Бобко Уляна КОНЦЕСІЯ ЯК ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПАМ'ЯТОК АРХІТЕКТУРИ | 45 |
| 17 | Бондаренко Катерина, Миргородська Надія АКТУАЛІЗАЦІЯ НАРОДНИХ ПРИКРАС В СУЧАСНІЙ МОДІ | 48 |
| 18 | Булах Тетяна МУЗИЧНИЙ ДИЗАЙН У СУЧАСНОМУ СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ | 51 |
| 19 | Васильєв Олександр ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДИЗАЙНІ ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ВЕБСАЙТУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ | 53 |
| 20 | Гаврилюк Віктор, Житеньова Наталія ВАЖЛИВІСТЬ ШРИФТУ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ | 55 |
| 21 | Горний Павло ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ ОПОВІДІ У КОМІКСАХ | 57 |
| 22 | Данильченко Наталя МЕБЛІ-ТРАНСФОРМЕРИ В ІНТЕР'ЄРІ ЯХТ | 59 |
| 23 | Демессіє Мекурія Келкай ОБЛАШТУВАННЯ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ШЛЯХОМ ОРГАНІЗАЦІЇ НОВОЇ АРХІТЕКТУРНОЇ ФОРМИ-ПАРКЛЕТІВ | 61 |
| 24 | Демчук Анастасія, Корницька Лариса ВОВНА ЯК ПРИВАБЛИВИЙ АРТМАТЕРІАЛ У СТВОРЕНІ КВІТКОВИХ КОМПОЗИЦІЙ | 65 |
| 25 | Дишкант Анастасія, Білик Анна РЕЛЬЄФ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ | 67 |
| 26 | Довгань Сергій ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ЕКСЛІБРИСІВ: ГРАВІЮРА, ЛІТОГРАФІЯ, ЦИФРОВА ЕПОХА | 69 |

| | | |
|----|--|----|
| 27 | <i>Драгомерецька Тетяна</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРИЙОМИ ВИКОНАННЯ ІКОНИ НА СКЛІ | 71 |
| 28 | <i>Дронова Зоряна, Самборська Олена</i> СИМВОЛІКА ОРНАМЕНТАЛЬНИХ МОТИВІВ В УКРАЇНСЬКІЙ ВИШИВЦІ | 74 |
| 29 | <i>Дьомінова Анастасія, Самборська Олена</i> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНІКИ МАКРАМЕ У СУЧАСНОМУ ІНТЕР'ЄРІ | 76 |
| 30 | <i>Єрифа Софія, Артеменко Марія</i> ВИКОРИСТАННЯ 3D-ДРУКУ В МОДІ: КЛЮЧОВІ ПЕРСОНАЛІЇ НОВАТОРІВ ТА ЇХ ВНЕСОК | 78 |
| 31 | <i>Жуков Ігор</i> СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ТЕНДЕНЦІЯМИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОЇ КУЛЬТУРИ В ОФОРМЛЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ | 82 |
| 32 | <i>Зосім Ольга</i> ВІЗУАЛЬНИЙ РЯД У ВІДЕОРОБОТАХ ГУРТУ "THE PIANO GUYS" | 84 |
| 33 | <i>Ільницька Анна, Білик Анна</i> РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВА ПРЕЗЕНТАЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ПАРАМЕТРИЧНОГО ДИЗАЙНУ | 87 |
| 34 | <i>Казначеева Людмила</i> СОЦІОКУЛЬТУРНІ ПРОЄКТИ РІВНЕНСЬКОГО ОБЛАСНОГО КРАЄЗНАВЧОГО МУЗЕЮ | 89 |
| 35 | <i>Капустіна Анастасія, Іваненко Тетяна</i> ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ШРИФТУ З ВКЛЮЧЕННЯМ СТИЛІСТИЧНИХ НАБОРІВ | 91 |
| 36 | <i>Касьян Тетяна, Хребто Тамара</i> ІСТОРИОГРАФІЯ ІЛЮСТРАЦІЇ В ДИЗАЙНІ УКРАЇНСЬКОЇ КНИГИ | 94 |
| 37 | <i>Квятковська Поліна, Силенко Юлія</i> СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ЇХ В СФЕРІ ОСВІТИ | 97 |
| 38 | <i>Кирилюк Надія, Шмельов В'ячеслав, Склярєнко Наталія</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОБРАЗОТВОРЕННЯ У ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ДИТЯЧОГО ПРОСТОРУ | 99 |

| | | |
|----|--|------------|
| 39 | Коваль Сергій ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ПАЛУБНИХ ПОКРИТТІВ ДЛЯ ЯХТ ТА КАТЕРІВ | 102 |
| 40 | Корницька Лариса ВИТОКИ АВАНГАРДУ В УКРАЇНСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ | 104 |
| 41 | Корука Христина, Склярєнко Наталія ПРОЄКТНІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ДИЗАЙНІ ГОТЕЛЬНОГО ПРОСТОРУ | 106 |
| 42 | Краснослободцева Галина, Васильєв Олександр ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ СТВОРЕННІ ДИЗАЙНУ РЕКЛАМИ УКРАЇНСЬКОГО БАНКУ | 109 |
| 43 | Крижановський Віталій КНИЖКОВИЙ ЗНАК ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ ТЕКСТ. З досвіду викладання дисципліни «Проектування» на кафедрі дизайну ХНТУ | 111 |
| 44 | Крутова Оксана, Соколов Олександр ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ДИЗАЙН УКРАЇНСЬКОГО ПЛАКАТУ | 114 |
| 45 | Кузєро Юлія, Білик Анна ДЕКОРУВАННЯ СТІН МОЗАЇКОЮ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ЖИТЛА | 115 |
| 46 | Кузнєцова Світлана ПОЄДНАННЯ АКАДЕМІЧНОГО МАЛЮНКУ З ЦИФРОВИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ В ОСВІТІ: АРГУМЕНТИ ТА ПЕРЕВАГИ | 118 |
| 47 | Кульчинська Вероніка, Сергієнко Олена ВИКОРИСТАННЯ ТА ВПЛИВ ВИРОБІВ ЗІ СКЛА, ОБРОБЛЕНИХ ФАЦЕТОМ, НА ІНТЕР'ЄР | 120 |
| 48 | Курганська Анастасія, Силенко Юлія СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ІСТОРІЮ СТАНОВЛЕННЯ ВІДЕОІГОР | 122 |
| 49 | Луговський Олександр ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ В ДИЗАЙН-ОСВІТІ | 124 |
| 50 | Малюта Уляна, Крулик Богдан БАТИК, ІСТОРІЯ ПОХОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ | 126 |

| | | |
|----|---|------------|
| 51 | <i>Мартинюк Анастасія, Білецький Олег, Скляренко Наталія</i> ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНИХ ПРОДУКТОВИХ МАГАЗИНІВ: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЗОНУВАННЯ | 129 |
| 52 | <i>Матійко Наталія</i> МЕТОДИ ЗАСТОСУВАННЯ АСОЦІАТИВНИХ ОБРАЗІВ ДЛЯ ДОСЯГЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ЦІЛІСНОСТІ В ІНТЕР'ЄРНОМУ ПРОЄКТУВАННІ | 132 |
| 53 | <i>Матійко Олександр</i> СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО ПРОСТОРУ ЯХТ ЗА ДОПОМОГОЮ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА | 134 |
| 54 | <i>Матішиниць Єлізавета, Демесіє Мекурія Келкай</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНО- ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИБУДИНКОВОЇ ТЕРИТОРІЇ | 136 |
| 55 | <i>Міщенко Олена</i> ПРОЄКТУВАННЯ КОМПЛЕКТУ АКЕСУАРІВ З ДЖИНСОВОЇ ТКАНИНИ ПІД ЧАС ПРОЄКТНО- ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ | 138 |
| 56 | <i>Мосійчук Софія, Романюк Ольга, Скляренко Наталія</i> ПРОЄКТНІ ПРАКТИКИ ОЗЕЛЕНЕННЯ В ДИЗАЙНІ СУЧАСНОГО ІНТЕР'ЄРУ | 140 |
| 57 | <i>Музиченко Валентина, Вакуленко Ольга</i> ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ В ДОБУ ІНТЕРНЕТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ | 144 |
| 58 | <i>Наумова Марина, Дубовик Сергій</i> ПЛАСТУНСЬКИЙ РУХ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДЕКОРАТИВНОЇ ІНСТАЛЯЦІЇ З ДЕРЕВИНИ | 146 |
| 59 | <i>Недзельська Тетяна, Колосніченко Олена</i> ДИЗАЙН ВЕБСАЙТІВ КОМІКСІВ: СВІТОВИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ | 148 |
| 60 | <i>Недотоп Катерина, Колосніченко Олена</i> СТОРИТЕЛІНГ ЯК КАТАЛІЗАТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМІКСУ В ГРАФІЧНИЙ РОМАН | 151 |
| 61 | <i>Ніколюк Олена, Суржиков Іван, Іщенко Юрій</i> СУЧАСНІ ОБРАЗИ В ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМУ ЖИВОПИСІ | 153 |

| | | |
|----|--|-----|
| 62 | Носик Валерія, Зіненко Тетяна РОЛЬ КОЛЬОРУ У ЖИВОПИСІ | 155 |
| 63 | Овчаренко Тетяна КУЛЬТУРНІ ПРАКТИКИ КОЛЕКЦІОНУВАННЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ МОРСЬКИХ АРТЕФАКТІВ | 156 |
| 64 | Войтенко Аліна, Осадчий Віктор РОЛЬ ТА МІСЦЕ УКРАЇНСЬКОЇ НАРОДНОЇ СИМВОЛІКИ В МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНИХ ТВОРАХ ІВАНА ЗАДОРЖНОГО КРЕМЕНЧУЦЬКОГО ПЕРІОДУ | 160 |
| 65 | Осадчий Віктор ФОТОГРАФІЧНА ПОЛТАВЩИНА ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ XIX – ПОЧАТКУ XX СТОЛІТТЯ: ІСТОРИОГРАФІЧНИЙ ОГЛЯД | 161 |
| 66 | Осадчий Віктор ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ ФОТОГРАФІЧНОЇ СПРАВИ ПОЛТАВЩИНИ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ XIX – ПОЧАТКУ XX СТОЛІТТЯ | 164 |
| 67 | Петрініч Наталя, Більдер Наталя ІНТЕГРАЦІЯ АРТТЕРАПІЇ ТА STEM: ОДИН ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ ПІДХОДІВ У СУЧАСНІЙ ХУДОЖНІЙ ОСВІТІ | 166 |
| 68 | Постернак Ірина, Постернак Олексій УПРАВЛІННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИМ ТУРИСТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОДЕСИ | 169 |
| 69 | Радчук Тетяна, Полтаєва Ганна ООНОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ ШКІЛЬНИХ ПІДРУЧНИКІВ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ | 171 |
| 70 | Репало Єлизавета, Безугла Руслана СУЧАСНІ МЕТОДИ ДИЗАЙНУ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИХ ПЛАКАТІВ | 173 |
| 71 | Романенко Наталія ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ З ДИЗАЙНУ | 175 |
| 72 | Ротченкова Анна, Іваненко Тетяна ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ АКЦИДЕНТНОГО ШРИФТУ З ХАРАКТЕРНИМИ ОЗНАКАМИ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ | 178 |
| 73 | Савієцько Руслан СУЧАСНІ ДИЗАЙНЕРСЬКІ ІНСТАЛЯЦІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ МУЗЕЇВ | 182 |

| | | |
|----|--|------------|
| 74 | <i>Самборська Олена</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЇ ВИШИВКИ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ | 186 |
| 75 | <i>Сандік Олена</i> ЗАХИСНІ СПОРУДИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ | 188 |
| 76 | <i>Селезньова Анна, Майструк Аліна</i> РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ ТОВАРУ POLAROID В КОЛЬОРОВІЙ ГРАФІЦІ | 191 |
| 77 | <i>Селезньова Анна, Рибалка Валерія</i> РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ В ЧОРНО-БІЛІЙ ГРАФІЦІ ДЛЯ БРЕНДУ TESLA НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ ПРИЙОМІВ | 194 |
| 78 | <i>Селезньова Анна</i> ОСОБЛИВОСТІ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ ПЕРСОНАЖА У ТВОРЧОСТІ МАР'ЯНИ МАРШЕ | 197 |
| 79 | <i>Сергієнко Олена</i> МОЖЛИВОСТІ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОБРОБКИ СКЛА В ЯХТОВОМУ ДИЗАЙНІ | 201 |
| 80 | <i>Сисоєва Емілія, Силенко Юлія</i> ІСТОРІЯ УСПІХУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ | 203 |
| 81 | <i>Сліпчишин Лідія</i> ФОРМУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ | 206 |
| 82 | <i>Слюсар Катерина, Силенко Юлія</i> ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПТ-АРТ ПЕРСОНАЖА | 209 |
| 83 | <i>Смаль Олена, Корницька Лариса</i> УКРАЇНСЬКІ КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ | 211 |
| 84 | <i>Сорока Катерина, Гальчинська Ольга</i> ШРИФТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНДЕНТИЧНОСТІ | 214 |
| 85 | <i>Стрижова Оксана</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ФОКУС- ГРУП ДЛЯ ТЕСТУВАННЯ ДРУКОВАНОЇ ГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ | 216 |
| 86 | <i>Струкачова Людмила</i> ПОШТОВА МАРКА – МАЛЕНЬКИЙ ВИТВІР МИСТЕЦТВА В МІНІАТЮРІ | 218 |

| | | |
|-----|---|------------|
| 87 | <i>Сюнь Ї</i> БАГАТОВИМІРНІСТЬ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ КИТАЮ: ФЕНОМЕН ГУЛАН'ЮЯ | 220 |
| 88 | <i>Ткаченко Руслана</i> СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МУЗЕЙНИХ ТРЕНДІВ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД | 223 |
| 89 | <i>Уварова Тетяна</i> КУЛЬТУРНІ ТРЕНДИ І СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО | 224 |
| 90 | <i>Храмова-Баранова Олена, Хутка Тетяна</i> НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ В СТВОРЕННІ АКСЕСУАРІВ | 227 |
| 91 | <i>Дін Чжуцзян</i> АРАНЖУВАННЯ ЯК ПРОВІДНА РИСА КИТАЙСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА | 229 |
| 92 | <i>Чорностан Ганна</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ В СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ | 230 |
| 93 | <i>Чугай Наталія, Яковець Інна, Чорнобай Олена</i> КЕЙС-СТАДІ В КОНТЕКСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ | 233 |
| 94 | <i>Чугунов Руслан, Васильєв Олександр</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ ДИЗАЙНУ ІКОНОК ВЕБСАЙТІВ | 236 |
| 95 | <i>Шейник Сергій</i> ДИЗАЙН ТА ОСОБЛИВОСТІ ВЕКТОРНИХ ІКОНОК | 238 |
| 96 | <i>Шнайдер Юрій</i> АКАДЕМІЧНИЙ МАЛЮНОК І ЖИВОПИС У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРІВ У ВНЗ | 241 |
| 97 | <i>Яновська Єлизавета, Білик Анна</i> ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ КНИЖКОВОЇ ВІТРИНИ В УКРАЇНІ | 243 |
| 98 | <i>Ida Telalbasic, Spyros Bofylatos</i> DESIGNING THE INVISIBLE: AN INTRODUCTION TO SERVICE DESIGN | 246 |
| 99 | <i>Wolfgang Jonas</i> THE PERSPECTIVE: DESIGN AND SCIENCE CONVERGING | 251 |
| 100 | <i>Viveka Turnbull Hocking</i> WHAT COULD DESIGN AS RESEARCH LOOK LIKE? | 253 |
| 101 | <i>Valeriia Bereshchenko, Hanna Polietaieva</i> ATMOSPHERE IN GAME WORLDS | 256 |

Інтернет дозволив дизайнерам працювати на міжнародному рівні, що призвело до змішування культурних впливів і стильових елементів у графічному дизайні, створюючи багатогранний і різноманітний візуальний ландшафт. Завдяки платформам, таким як Behance, Dribbble, та соціальним мережам, дизайнери можуть ділитися своїми роботами, отримувати зворотний зв'язок і співпрацювати, що сприяє розвитку професійних навичок і нових ідей.

Підсумовуючи, важливо пам'ятати, що успішна візуальна комунікація базується на розумінні потреб аудиторії та вмінні адаптуватися до швидко змінюваного цифрового середовища. Також, дизайнерові потрібно враховувати, що велика кількість візуальних елементів на сторінці можуть викликати сенсорну перевантаженість, що знижує ефективність комунікації та викликає стрес у користувачів. Ці аспекти розкривають складність роботи з візуальною комунікацією в Інтернеті та вимагають від дизайнерів глибокого розуміння потреб і поведінки аудиторії. Тільки так дизайнери зможуть не лише витримати виклики, а й скористатися новими можливостями для досягнення успіху.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Денисюк Ж. З. Культурне середовище Інтернету у функціонуванні аксіосфери суспільства. Культура України. 2017. Випуск 58. С. 178–184.
2. Огорокова В. В. Образ нової соціальної реальності Постмодерну та форми його моделювання : монографія. Одеса : ВМВ, 2018. 288 с. С. 242.

Наумова Марина Олександрівна
студентка групи ДМ-21-1

Хмельницький національний університет
Дубовик Сергій Володимирович
старший викладач
Хмельницький національний університет
Україна

ПЛАСТУНСЬКИЙ РУХ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДЕКОРАТИВНОЇ ІНСТАЛЯЦІЇ З ДЕРЕВИНИ

Тема визвольної боротьби за Незалежність України для українських патріотів була актуальною у всі часи. Особливої актуальності вона набула після вторгнення російських військ 24 лютого 2022 року на територію нашої держави, щоб знищити українців як націю за те, що вони воліють мати свою незалежну від московії державу і жити вільно і заможно у власній країні.

У такі критичні для державності часи як сьогодні (загроза державності та існування нації) згадується не така вже давня її історія, яка мала місце на

початку ХХ століття. Мова йде про пластунський рух в Україні, який почав своє існування понад 100 років тому, а саме у 1911 році. Засновниками Пласту вважаються Олександр Турянський, Петро Франко та Іван Чмола. Ідея створення організації виникла з метою виховання молоді в дусі патріотизму та самовідданості батьківщині [1].

Пласт – це українська скаутська організація, що має на меті виховати в молоді патріотизм, самосвідомість та відповідальність.

В історії України пластуни відзначились, як розбудовники та захисники своєї держави. Вони брали участь у національно визвольній боротьбі та війнах за незалежність УНР та ЗУНР [2].

Обираючи тему для дипломного проекту джерелом натхнення для майбутнього мистецького твору – декоративної інсталяції з деревини «Чорти ми лісові» у техніці плоско-рельєфного різьблення, було взято повстанську пісню «Гей-гу, Гей-га, таке то в нас життя» авторства Тараса Крушельницького. Ця пісня й до нині слугує як марш третього старшого пластунського куреня «Лісові Чорти» [3].

«22 липня 1922 року, коли то біля скель Розгірча стара бабуня дала їм ім'я «Лісові чорти», уважається офіційним днем народження Великого Племені Лісових Чортів». На відміну від чортів з міфології, що несуть за собою всі недобрі сили й покликані сіяти розбрат, Лісові Чорти мають за мету працювати в міру своїх сил на користь і на славу України, Українського Пласту і свого Великого Племені [3].

Майбутній твір – декоративна інсталяція з деревини «Чорти ми лісові», буде виконано у техніці плоско-рельєфного різьблення, що є традиційним видом українського декоративно-ужиткового мистецтва. Одним з елементів майбутнього твору виступатиме дуб. Дуб, у символіці Пласту, означає силу та є одним зі способів пластунського відзначення. Дуб, калина, мухомор, блискавка – ці символи є ілюстраціями чотирьох принципів чи підходів до пластування, виражених в пластовому гаслі «СКОБ» [4].

Пластове гасло «С.К.О.Б.» – сильно, красно, обережно і бистро. Букви є початковими з чотирьох слів, котрі висловлюють істотні прикмети доброго пластуна або кажуть йому, яким йому треба бути: Сильним розумом та тілом – Красним душею – Обережним у своїх задумах – Бистрим у думках та ділах. Образними символами цих пластових прикмет є: дубовий листок; кетяги червоної калини; мухомор; блискавка.

Дуб – тверде (сильне) дерево, тому його листок став символом сили. Ягідками калини століттями прикрашали вінки, волосся тощо, калина – символ краси. Мухомор – отруйний гриб, перед яким треба остерігатись, тому він став символом обережності. Блискавка зі своєю швидкістю – це символ бистроти [4]. Дуб і калина є традиційними в українській культурі,

що використовуються в піснях, вишивці як символи чоловічого та жіночого начал.

Отож, Пласт є символом національного відродження, утвердження свідомості молодих українців, наслідування старшого войовничого козацького покоління у боротьбі проти ворога. Пласт є невід'ємною частиною української історії, що актуальна навіть сьогодні і тепер пластуни продовжують боротьбу та традиції й у наші дні, а також є джерелом натхнення для сучасних митців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Пластуни України – від історії до сучасності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://dityvmisti.ua/blog/7366-plastuny-ukrainy-vid-istorii-do-suchasnosti/>
2. Пласт [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.plast.org.ua/about/>.
3. Лісові Чорти [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.lch.org.ua/pro-lch/istoriya-lisovih-chortiv/>.
4. Бігус Микола. Ідейні засади Пласту, символіка, традиції, цінності. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://plastovabanka.org.ua/dumka/plastovi-symvoly-ta-tradytsiyi-shho-nagadyuyut-pro-idejni-osnovy-plastu/>

Недзельська Тетяна Олегівна

студентка групи МгДЗ-24

Колосніченко Олена Володимирівна

доктор мистецтвознавства, професор

Київський національний університет технологій та дизайну

ORCID ID 0000-0001-5665-0131

Україна

ДИЗАЙН ВЕБСАЙТІВ КОМІКСІВ: СВІТОВИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ

Сучасні вебсайти стали невід'ємною частиною цифрового середовища, виступаючи не лише як платформи з поширенням інформації, але й в якості інструментів для продажу товарів, розваг або творчої діяльності, таких як читання коміксів або перегляд фільмів. Важливим аспектом успіху вебсайту є його зручність і доступність для користувачів. Основна увага приділяється інформаційному наповненню, однак не всі відвідувачі сприймають контент однаково. Це може бути обумовлено особливостями подачі тексту: вибором шрифтів, їх розміром, щільністю розміщення тексту та контрастом кольорів на сторінці [1]. Задля розв'язання цих проблем дизайнери сайтів намагаються створити інтерфейс, який буде максимально

МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



kntu.net.ua

