

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет управління, адміністрування та туризму
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

бакалавр

Рівень вищої освіти

Організація відпочинку в парках розваг Польщі за матеріалами ТОВ «Lets go travel», м. Хмельницький

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Туризм»

Шифр _____

Виконав: студент 4 курсу
група ТУР-19-1

Підпис

Н. О. Беркута

Ініціали, прізвище

Керівник

Підпис

Л. В. Григор'єва

Ініціали, прізвище

Нормоконтролер

Підпис

Ініціали, прізвище

До захисту допускаю:
Зав. кафедри
туризму та готельно-
ресторанної справи

Підпис

І.Є. Журба

Ініціали, прізвище

_____ 2023 р.

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет управління, адміністрування та туризму
 Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
 Рівень вищої освіти магістр
 Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
 Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
 Освітня програма Туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ
 зав. кафедри туризму та
 готельно-ресторанної справи
 Журба І. Є. _____
 _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Беркута Наталія Олександрівна

Прізвище, ім'я, по батькові студента

- 1 Тема роботи Організація відпочинку в парках розваг Польщі за матеріалами ТОВ «Lets go travel», м. Хмельницький
 керівник роботи Григор'єва Людмила Володимирівна
 затверджена Наказом по університету від «01» березня 2023 р. №5
- 2 Строк подання студентом роботи на кафедру _____ 2023 р. _
- 3 Вихідні дані до роботи: посібники, фахові видання, статистичні звіти, Інтернет джерела
- 4 Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити)
У першому розділі розглянутотеоретичні основи організації відпочинку в парках розваг Польщі. У другому розділі проаналізована організація відпочинку в парках розваг Польщі та діяльність ТОВ «Letsgotravel. У третьому розділі розроблені заходи з удосконалення організації відпочинку в парках розваг Польщі ТОВ «Lets go travel».
- 5 Перелік графічного матеріалу: Класифікація тематичних парків за ознакою функціональності; Кількість відвідувачів парку розваг «Енерджиландія» за 2020-2022 роки, осіб;Складові концепції зонування за враженнями від відпочинку парку розваг «Енерджиландія»; Програма вдосконаленого туру «Енерджиландія»; Рекомендовані пропозиції щодо удосконалення організації відпочинку в парках розваг Польщі
5. Дата видачі завдання _____ 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Назва етапу виконання ДР	Термін виконання етапу роботи	Примітка
1. Вибір теми і складання бібліографії	22.05.2023	
2. Вивчення стану проблеми за темою, розкриття її в науковій літературі, нормативних документах, мережі Інтернет	25.05.2023	
3. Збір фактичного матеріалу	29.05.2023	
4. Уточнення мети, завдань та обґрунтування концепції роботи	01.06.2023	
5. Вибір методів аналізу матеріалів. Попереднє формулювання гіпотез, припущень тощо. Обробка зібраного матеріалу	05.06.2023	
6. Виявлення тенденцій, схем розвитку проблемної ситуації, прогнозування та формулювання підходів до розв'язання проблеми	12.06.2023	
7. Підготовка тексту Основної частини роботи. Формулювання висновків за розділами	16.06.2023	
8. Підготовка тексту виступу та загальних висновків, проходження попереднього захисту	19.06.2023	
9. Здача роботи на кафедру	20.06.2023	

Студент-дипломник

Підпис,

Наталія Беркута

Прізвище, ініціали

Керівник роботи

Підпис,

Людмила Григор'єва

Прізвище, ініціали

АНОТАЦІЯ

на дипломну роботу Беркута Наталія Олександрівна

Тема роботи: Організація відпочинку в парках розваг Польщі за матеріалами ТОВ «Lets go travel», м. Хмельницький

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Науковий керівник доцент Григор'єва Л. В.

м. Хмельницький, 2023 р.

Дипломна робота виконана на ___ с., містить ___ таблиць, ___ рисунків, з перелік джерел посилань складається із ___ найменування, ___ додатків.

Актуальність роботи. Сім'ї в Україні живуть насиченим соціальним життям в умовах невизначеності та прямих загроз для життя та здоров'я, чи втрати майна. У дорослих щільний графік заповнений роботою, а у дітей домашніми завданнями, спортом, відвідуванням репетиторів та гуртків. Багато хто відчуває, що не має сил на ці поточні справи, причиною є невміння відпочивати і відмова собі у перезавантаженні за допомогою туризму. Повноцінний відпочинок – запорука гарного настрою, самопочуття та душевного спокою. Він необхідний для здоров'я, відновлення ресурсів організму, підвищення працездатності та продуктивності.

Перший розділ роботи присвячений розгляду теоретичних основ організації відпочинку в парках розваг Польщі.

У другому розділі проаналізовано організацію відпочинку в парках розваг Польщі та особливості діяльності туристичного оператора.

У третьому розділі розроблені заходи з удосконалення організації відпочинку в парках розваг Польщі ТОВ «Lets go travel».

Ключові слова: розважальний туризм, парк розваг, аквапарк, напрямки діяльності, транскордонне співробітництво, неповносправність, тур.

SUMMARY

for the thesis Nataliya Oleksandrivna Berkuta
 The topic of the work: Organization of recreation in amusement parks in Poland to the materials of «Lets go travel» LLC, Khmelnytskyi
 Specialty 242 «Tourism and recreation»
 Department of tourism and hotel and restaurant business
 Scientific supervisor, docent Hryhorieva L.V.
 Khmelnytsky, 2023

Thesis is performed on ___ pages, contains ___ tables, ___ figures, the list of sources of references consists of ___ names, ___ appendices.

Relevance of the work. Families in Ukraine live a rich social life in conditions of uncertainty and direct threats to life and health, or loss of property. Adults have a busy schedule filled with work, and children have homework, sports, visiting tutors and clubs. Many feel that they do not have the strength for these current affairs, the reason is the inability to rest and the refusal to reset themselves with the help of tourism. A full-fledged rest is the key to a good mood, well-being and peace of mind. It is necessary for health, recovery of the body's resources, increase of working capacity and productivity.

The first section devoted to the consideration of the theoretical foundations of the of vacations in Poland parks.

The second section measures to improve the of vacations in Poland parks was analyzed according to the materials of «Lets go travel» LLC.

The third section developed measures to improve the of vacations in Poland parks in of «Lets go travel» LLC.

Key words: entertainment tourism, amusement park, water park, areas of activity, cross-border cooperation, disability, tour.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОЧИНКУ В ПАРКАХ РОЗВАГ ПОЛЬЩІ	
1.1 Сутність відпочинку та потреба у повноцінному відпочинку	9
1.2 Класифікація парків розваг як складової тематичних парків	12
1.3 Розвиток транскордонного туризму між Україною та Польщею	15
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОЧИНКУ В ПАРКАХ РОЗВАГ ПОЛЬЩІ «LETS GO TRAVEL»	
2.1 Аналіз діяльності ТОВ «Letsgotravel» за 2020-2022 роки	21
2.2 Аналіз основних характеристик туру в парк розваг «Енерджиландія»	24
2.3 Аналіз ринкових умов організації відпочинку в Польщі	28
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОЧИНКУ В ПАРКАХ РОЗВАГ ПОЛЬЩІ	
3.1 Проблеми та перспективи організації відпочинку в парках розваг Польщі	31
3.2 Розробка модифікації туру в «Енерджиландія» на основі отриманих відгуків туристів	33
Висновки	37
Список використаних джерел	39

ВСТУП

Сім'ї в Україні живуть насиченим соціальним життям в умовах невизначеності та прямих загроз для життя та здоров'я, чи втрати майна. У дорослих щільний графік заповнений роботою, а у дітей домашніми завданнями, спортом, відвідуванням репетиторів та гуртків. Багато хто відчуває, що не має сил на ці поточні справи, причиною є невміння відпочивати і відмова собі у перезавантаженні за допомогою туризму. Повноцінний відпочинок – це запорука гарного настрою, самопочуття та душевного спокою. Він необхідний для здоров'я, відновлення ресурсів організму, підвищення працездатності та продуктивності.

Досліджують організацію відпочинку у парках розваг вітчизняні вчені та закордонні вчені: А. Александрова, О. Седінкіна К. Медісон та інші. Проведені ними дослідження дають можливість виявити вплив розважального туризму на розвиток туристичного бізнесу.

Об'єктом дослідження є розробка виїзних розважальних турів туроператором «Lets go travel».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти транскордонного українсько-польського співробітництва у сфері туризму по організації відпочинку в парках розваг Польщі.

Метою написання кваліфікаційної роботи є дослідження особливостей сучасного транскордонного українсько-польського туризму по організації відпочинку на основі парку розваг туроператором «Lets go travel».

Для досягнення мети були поставлені наступні завдання:

- ознайомитися з сутністю відпочинку та потребою у повноцінному відпочинку;
- розглянути класифікацію парків розваг як складової тематичних парків;

- охарактеризувати розвиток транскордонного туризму між Україною та Польщею;
- проаналізувати діяльність туристичного підприємства «Lets go travel» за 2020-2022 роки;
- проаналізувати основні характеристики туру в парк розваг «Енерджиландія»;
- проаналізувати ринкові умови організації відпочинку в парках Польщі;
- розробити розважальний тур на основі тематичного парку розваг Діснейленд;
- розробити модифікацію туру на основі відгуків з врахуванням проблем та перспектив розвитку відпочинку в парках розваг.

Методи дослідження: спостереження, опис, метод економічного аналізу, статистичний, а також аналіз та синтез.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці рекомендацій подальшого розвитку та вдосконалення організації відпочинку в парках розваг Польщі, які можуть використовуватись в практичній діяльності підприємства «Lets go travel» чи іншими туристичними підприємствами.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з ___ найменувань. Робота містить ___ таблиць та ___ рисунків. Загальний обсяг роботи становить ___ сторінок, основний зміст викладено на ___ сторінках.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОЧИНКУ В ПАРКАХ РОЗВАГ ПОЛЬЩІ

1.1 Сутність відпочинку та потреба у повноцінному відпочинку

Повноцінний відпочинок є запорукою гарного настрою, самопочуття та душевного спокою. Він необхідний для здоров'я, відновлення ресурсів організму, підвищення працездатності та продуктивності. Однак розслабитися також необхідно. Це особливо важливо в той час, коли всі навколо стурбовані успіхом, ефективністю та безліччю проєктів. Не існує єдиного правильного способу відпочинку для кожної ситуації, але є кілька простих правил, якими не варто нехтувати в жодному разі.

Протилежності. Бажано обирати свято, яке повністю відрізняється від роботи та звичайних щоденних справ. Вона повинна задіяти ресурси, які не завжди використовуються, і дати перепочинок основним працівникам. Якщо ваша робота вимагає постійно проводити час з людьми, то читання книги або перегляд фільму в спокійній атмосфері буде набагато кориснішим, ніж жвава вечірка, а якщо ви сидите в офісі цілий тиждень, саме час подумати про активні розваги та приємну компанію.

Зупинка. У гонитві за продуктивністю та миттєвою ефективністю багато людей забувають повільно видихати. Вони піддаються спокусі випробувати всі можливості світу, і навіть кілька годин безцільного неробства поступово прирівнюються до страшного гріха. Але ресурси організму не вічні. Провести цілий день у ліжку з ковдрою і піцою - це не так вже й погано.

Рух. Розслабитися також потрібно в міру. Тільки активність може забезпечити життєву енергію та нове натхнення. Крім того, фізична активність необхідна для нормального функціонування і тону організму. Це не обов'язково має бути виснажливий спорт. Танці, активні ігри, прогулянки на свіжому повітрі, їзда на велосипеді, піші прогулянки - є багато варіантів для кожного.

Контроль. Якими б втомленими ви не були, не можна відпочивати, коли «горить хата і хата горить». Важливо контролювати кількість алкоголю, не переїдати і не зловживати іншими задоволеннями. Також корисним є правильний розпорядок дня. Це може зробити відпустку більш ефективною, а повернення до роботи – максимально приємним і безболісним для дорослих, а для дітей – зробити навчання не втомливим.

Нові враження. Навіть для закоренілих флегматиків живі емоції є невід'ємною частиною життя. Щоб рухатися вперед, людям потрібно постійно пробувати щось нове. Це не обов'язково мають бути екстремальні розваги чи стрибки з парашутом. Але зустрічі з невідомим, отримання нових фізичних та емоційних вражень стимулюють мозок і водночас запускають природний біологічний процес з виділення гормону задоволення дофаміну.

Планування, щоб бути впевненим, що заплановане відбудеться, краще визначитися з основним планом заздалегідь. Інакше є великий ризик відкласти всі цікаві справи на останню хвилину або взагалі нічого не зробити. Це пов'язано з тим, що для нервової системи такий екстремальний режим практично нічим не відрізняється від звичайного робочого дедлайну. Найкраще планування відпочинку здійснює туристична фірма.

Сім'ї в Україні живуть насиченим соціальним життям в умовах невизначеності та прямих загроз для життя та здоров'я, чи втрати майна. У дорослих щільний графік заповнений роботою, а у дітей домашніми завданнями, спортом, уроками та домашніми справами. Багато хто відчуває, що не має сил на ці поточні справи, причиною є невміння відпочивати і відмова собі у перезавантаженні за допомогою туризму. Приклади включають відвідування занять з фітнесу, їзду на велосипеді, роликах, піші прогулянки, сходження в гори і плавання в річках. Фізичні вправи допомагають людям відчувати себе відпочилими. Активний огляд визначних пам'яток і фізична активність допомагають людям відволіктися від розумової роботи. Якщо ви втомилися від монотонної роботи, ви можете організувати розваги для себе і

своєї сім'ї або піти в парк розваг. Або ж провести відпустку за кордоном чи помилуватися краєвидами іншого міста.

Заняття активними туризмом, фізичною культурою і спортом для людей різного віку підвищують природну опірність організму до несприятливих факторів навколишнього середовища та інфекційних захворювань. Наукові дослідження показують, що люди, які регулярно займаються спортом, рідше хворіють, продуктивніше працюють і довше живуть. Як зазначає П. М. Полушкін «фізична культура – органічна частина загальної культури суспільства, вид соціальної активності людей, спрямований на зміцнення здоров'я й усебічний фізичний розвиток» [1].

Фізична культура включає в себе фізичні вправи, спорт, туризм і різні способи тренування тіла. Арсенал фізичної культури включає різні види фізичних вправ і методик. Гімнастика вважається основою фізичної культури. Її перевагами є різноманітність і велика кількість гімнастичних вправ, а також широкий індивідуальний вибір виду і кількості гімнастичних вправ. Гімнастика має як загально-фізіологічний, так і специфічний вплив на організм (серцево-судинну, дихальну та травну системи), розвиваючи м'язову силу, гнучкість, витривалість і координацію рухів. Кожна вправа має певну функцію, або навантаження. Наприклад, повільна ходьба стимулює дихання і кровообіг та готує тіло до наступної вправи. Присідання зміцнюють м'язи ніг і черевної стінки та мають загальний тонізуючий ефект. Всі вправи слід виконувати в повільному темпі, опрацьовуючи спочатку дрібні м'язи, а потім великі.

Туристичний одяг і взуття повинні бути легкими, не обмежувати рухів і добре захищати від холоду та вологи. Для спортивного одягу слід використовувати бавовняні та вовняні тканини, оскільки вони добре пропускають повітря, вбирають і випаровують піт. Спортивний одяг слід носити тільки під час тренувань. Після кожного тренування або змагання його слід прати і прасувати. Взуття та шкарпетки завжди повинні бути сухими та чистими. Дотримання правил особистої гігієни є необхідною умовою високоефективних занять фізичною культурою і спортом.

Отже, оптимальна активність у людей різного віку має позитивні наслідки. Рівень життєдіяльності організму в процесі розвитку і тривалості життя залежить від двох протилежних тенденцій: з одного боку, здійснення метаболізму і функцій, а з іншого – активації адаптаційних механізмів, закладених в процесі еволюції організму. Комплексне функціональне навантаження дітей та дорослих за допомогою фізичної активності не тільки уповільнює процес передчасного старіння, але і сприяє структурним поліпшенням в органах і організмах.

1.2 Класифікація парків розваг як складової тематичних парків

Парк розваг або тематичний парк – це загальний термін для позначення специфічних атракціонів та інших видів розваг на одній території. Парки розваг відрізняються від звичайних парків тим, що вони спеціально створені для розваги людей. Тематичні парки як наукова категорія постійно розвиваються, стаючи більш дослідженими та класифікованими. Ейп Дж. розробив класифікацію по демографічній ознаці [2], в якій основною ознакою є вікова категорія, що впливає на вибір парку, зокрема виділяються такі види тематичних парків, як дитячі та дорослі, змішані (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Класифікація тематичних парків за демографічною ознакою

Змішані тематичні парки представлені звичайними парками розваг, які задовольняють інтереси як дітей, так і дорослих. Прикладом такого типу є всесвітньо відомий «Діснейленд», який можна знайти по всьому світу і який демонструє науково-технічні досягнення поряд з яскравими пейзажами та мультиплікаційними героями. Інший приклад тематичний парк «Астерікс» у Франції, де територія поділена на історичні зони, якими можуть насолоджуватися як дорослі, так і діти. Астерікс – це вигаданий галльський персонаж і головний герой низки коміксів, десяти анімаційних фільмів і чотирьох комедійних фільмів, опублікованих у Європі як серія «Астерікс і Обелікс». Парк «Астерікс» з'явився завдяки неперевершеній популярності героїв французьких мультфільмів сім'ї Астерікса, сім'ї Обеліска та їхніх друзів. Відпочинок в парку це феєрична подорож сторінками світової історії, фантастична пригода, ефективний атракціон, чарівний і водночас авантюрний відпочинок на кіноарені, зустрічі з новими людьми та знайомства.

Залежно від функціонального призначення, тематичні парки можна розділити на монофункціональні (з пріоритетом одного найбільш очевидного виду рекреаційної діяльності) і багатофункціональні (тематичні парки, що пропонують кілька видів рекреаційної діяльності)[3].

Монофункціональні тематичні парки включають парки з однією функцією. До багатофункціональних тематичних парків належать парки, що використовуються ландшафтними групами для різних видів рекреаційної діяльності. Зазвичай функціональні зони таких парків складаються зі спортивної зони, дитячої зони, зони розваг, культурно-освітньої зони, пішохідної зони та зони тихого відпочинку (рисунок 1.2).

В кожному тематичному парку можна виділити функціональні зони [4]:

- культурно-просвітницька зона;
- масово-видовищна зона;
- дитяча зона та зона для тихого відпочинку та прогулянок;
- зона для фізичної культури та спорту,

- господарська зона.

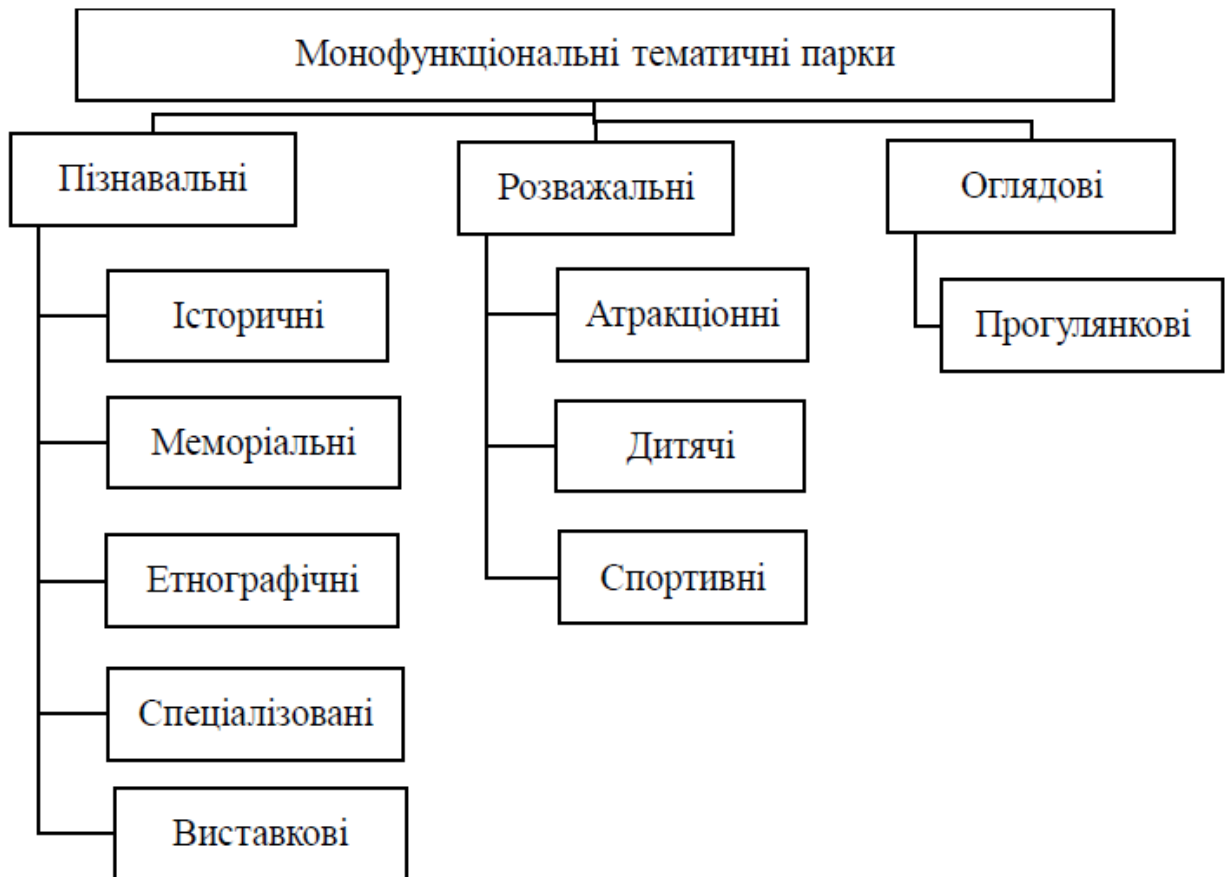


Рисунок 1.2 – Класифікація тематичних парків за ознакою функціональності

Функціональне зонування є фундаментальною і невід'ємною частиною паркової архітектури та планувальних рішень.

Географічна транснаціоналізація є одним з найважливіших інструментів глобалізації ринку тематичних парків, що призводить до просторових змін у розміщенні тематичних парків, які відображаються у зміні напрямку вектора розвитку з північного заходу на південний схід. Сучасне розміщення тематичних парків світу є результатом впливу економічних, соціальних, політичних і природних факторів, характер яких постійно змінюється.

За висновком Келлі Медісон: «цьогочасний розвиток тематичних парків визначається двома основними суперечливими тенденціями: глобалізацією та

регіоналізацією. З одного боку, транснаціоналізація тематичних розваг є однією з головних рушійних сил глобалізації туризму, а з іншого це зростання регіональної та субрегіональної інтеграції визначає специфіку розвитку тематичних парків в окремих регіонах»[5].

І.М. Школазазначає, що «туристична індустрія є сукупністю засобів транспорту, розміщення, об'єктів харчування, розваг і пізнання оздоровчого, спортивного, ділового та іншого призначення, що входять до організацій, які здійснюють туроператорську та турагентську діяльність, а також організацій, що надають екскурсійні послуги та послуги гідів-перекладачів» [6].

Поширення та фактична реалізація сучасної концепції тематичних парків у всьому світі прискорило формування транснаціональних мереж тематичних парків. Сьогодні транснаціоналізація є одним з найважливіших інструментів глобалізації ринку тематичних парків. Індустрія тематичних парків виходить за межі Північної Америки та Європи, швидко розвивається в Азійсько-Тихоокеанському регіоні та набирає обертів у Латинській Америці, на Близькому Сході та в Африці[7].

Таким чином, парки розваг, як частина тематичних парків, характеризуються ретельним плануванням та дизайном, бездоганним управлінням, агресивним маркетингом, гнучкою ціновою політикою, високими технологіями, постійно оновлюваними послугами та високою якістю. Тематичні парки можна класифікувати за різними критеріями, такими як функціональність, спеціалізація, розмір і навіть демографічні показники.

1.3 Розвиток транскордонного туризму між Україною та Польщею

Транскордонне співробітництво є важливою рисою сучасних міжнародних відносин і важливою складовою української національної політики. Рівень туристичної взаємодії між Україною та Польщею неухильно зростає, що вимагає детального системного аналізу тенденцій туристичного

ринку в рамках цього специфічного транскордонного співробітництва. Важливість характеристики туристичних тенденцій у польсько-українському транскордонному регіоні ще більше підкреслюється тим фактом, що він включає території більшого Карпатського єврорегіону (Україна – Польща – Словаччина – Угорщина – Румунія – Молдова) та річку Буг. Єврорегіон (Україна – Польща)[8].

Основи співпраці в галузі туризму між двома країнами описані в «Польсько-українській стратегії співпраці на 2007–2015». У цьому стратегічному документі зазначено, що українсько-польський транскордонний регіон багатий на цінні природні та культурні ресурси, що відкриває широкі можливості для розвитку туризму та рекреаційної діяльності. Розділ стратегічного документа визначає туризм як один із пріоритетних напрямів міждержавного співробітництва (пріоритет № 3 «Підтримка розвитку туризму та збереження культурної спадщини»). Автори сподіваються, що їхня робота сприятиме розумінню стратегічних можливостей і потенційних небезпек, пов'язаних із темою, сприяючи майбутньому транскордонному співробітництву між Україною та Польщею.

Наземна складова (на відміну від повітряної) українсько-польських туристичних потоків проходить територією Львівської, Волинської та Закарпатської адміністративних областей України та Люблінського та Підкарпатського воєводств Польщі. Ці регіони мають багатовікову спільну історію паралельної культурної та технічної еволюції в межах Першої польської республіки (Речі Посполитої), а потім Австро-Угорської імперії до Першої світової війни та Другої польської республіки до кінця Другої світової війни. Помітним наслідком такої географічної близькості та спільної історії є схожість традиційної архітектури цих регіонів. Він представлений як у проєктах сільських будівель, які можна побачити в численних музеях під відкритим небом, таких як дерев'яні церкви та традиційні селянські хати, так і в будівлях, які зустрічаються в селищах і великих містах. Паралелі в архітектурних конструкціях таких міст, як Львів, Луцьк, Люблін, Жешув,

охоплюють усі структурні рівні: палаци, замки, храми, великі житлові будинки, пам'ятки архітектури готики та бароко. Історичні центри всіх названих міст включені до державних програм охорони культурно-історичної спадщини.

Туристичні потоки між Польщею та Україною в першу чергу визначаються спільною історією двох країн та декількома іншими факторами, такими як наявність спільного кордону, часті родинні зв'язки між громадянами двох країн та попит на «нове та невідоме». Польща також є країною-посередником для початкової інтеграції України до ЄС, а це означає, що на шляху до вступу України до європейської спільноти Польща представляє інтереси України та бере активну участь у вдосконаленні всіх аспектів державної політики України, в тому числі в сфері туризму.

Прикордонна служба Польщі фіксує рух людей і транспортних засобів лише на кордонах з країнами, що не входять до ЄС, а саме в пунктах перетину. Серед відвідувачів Польщі з інших країн ЄС найбільше туристів прибуває з наступних шести країн: Великобританії – 321200 тис. осіб, Німеччини – 165200 тис. осіб, Ірландії – 102 тис. осіб, США – 95200 тис. осіб, Ізраїлю – 63100 тис. осіб, Литви – 49900 тис. осіб. Найбільше перетинів польського кордону іноземними туристами спостерігається на кордоні з Україною – 5372800 тис. осіб, 49,9% всіх надходжень. Найчастіше туристи користувалися пунктом пропуску «Медика» – 1 786 400 осіб; 33,2% усіх перетинів українсько-польського кордону, за нею йде «Корчова» з 1 089 700 перетинань [9].

Серед країн, які найбільше відвідують українці за останні кілька років, беззаперечним лідером є Польща, на яку припадає майже 40% усього потоку виїзного туризму. У рисунку 1.3 наведено загальну кількість щорічних відвідувачів з України до Польщі та частку тих, хто подорожував із заявленою метою бути туристом протягом 2006-2017 років. У рисунку 1.4 наведено основні описові показники організованого туризму за цей період. Туристичний потік за ці роки зазнав значних змін від максимального значення у 2007 року до мінімального значення у 2017 року. З початком повномасштабного вторгнення значно зріс потік українських біженців і зменшився потік українських туристів.

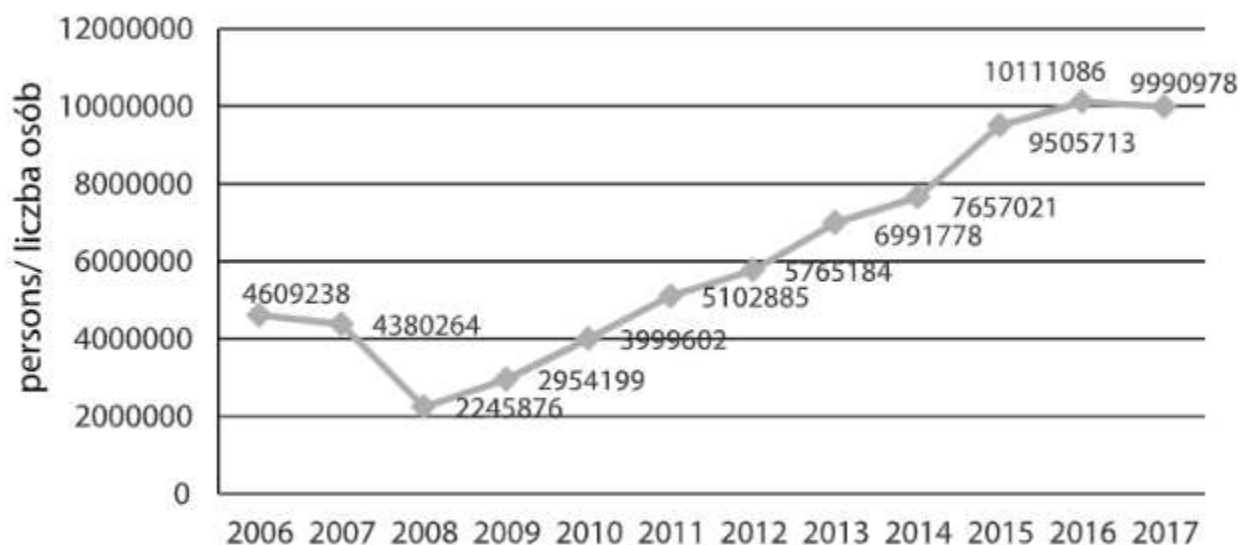


Рисунок 1.3 – Динаміка виїзних туристів з України до Польщі

Частка організованих поїздок коливалася від 11,8% у 2008 році до 0,05% у 2017 році, тоді як у виїзному туристичному потоці переважає приватний туризм, частка якого у 2017 році склала 99,9%.

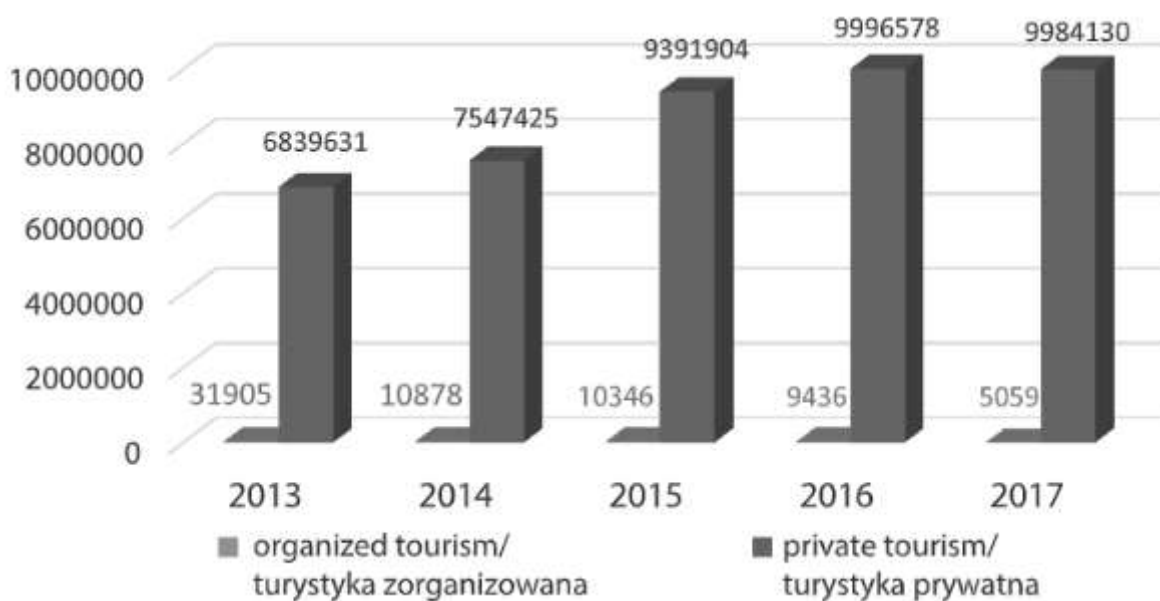


Рисунок 1.4 – Кількість туристів з України до Польщі

У 2018 році змінився формат моніторингу туристичної статистики в Україні, що не дає можливості провести такий аналіз, як за 2017 рік і раніше. За даними Державної служби статистики, у 2018-19 роках Польща залишалася першим напрямком виїзного туризму для України, прийнявши за ці два роки 10 млн і 9,9 млн відвідувачів. Кількість в'їзних туристів з Польщі також зросла з 1 мільйона в 2018 році до 2,4 мільйона в 2019 році[9]. У 2019 році кількість перетинів кордону зросла для подорожей літаками, поїздами та автобусами, а також зменшилася для приватних подорожей автомобілями. Найпомітніше зростали авіаперельоти. Кількість українських туристів, які здійснювали комерційні рейси між двома країнами, зросла з 204 тисяч у 2017 році до 414 тисяч у 2018 році до 700 тисяч у 2019 році. Загальна кількість перетинів сухопутного кордону між двома країнами залишилася стабільною. Українсько-польський кордон був найбільш завантаженою ділянкою національного сухопутного кордону для обох країн, з понад 20 мільйонами перетинів кордону через відносно невелику кількість пунктів пропуску, причому близько половини перетинів здійснювали жителі прикордонних регіонів. Автори вважають, що найближчим часом цей рівень значно не зросте, оскільки він, швидше за все, близький до насичення, тому наявність більшої кількості мандрівників на тій самій кількості контрольних пунктів лише збільшить час очікування, зменшивши привабливість подорожей.

Дослідження пріоритетів програм транскордонного співробітництва показало, що в програмному періоді 2014-2020 рр. відбулося зміщення акценту на питання безпеки в регіоні. Це стало наслідком активізації зусиль держав-членів ЄС щодо вирішення проблем біженців і міжнародного тероризму. Незважаючи на посилення заходів безпеки, популяризація місцевої культури та захист історичної спадщини залишаються пріоритетами для зростання, оскільки збереження територіальної культурної ідентичності є важливим аспектом регіональної політики ЄС.

Отже, розвиток туризму між Україною та Польщею розвивається стабільно та посилюється з роками. Основними країнами відвідування Польщі є Україна, а з країн ЄС – Велика Британія та Німеччина. Найпопулярнішими країнами для туристів з Польщі є Німеччина, Чехія, Австрія, Словаччина та Італія. Для України найбільш популярною країною призначення є саме Польща.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОЧИНКУ В ПАРКАХ РОЗВАГ ПОЛЬЩІ ТОВ «LETS GO TRAVEL»

2.1 Аналіз діяльності ТОВ «Lets go travel» за 2020-2022 роки

Компанія «Lets go travel» функціонує на ринку неповних п'ять років, що порівняно з іншими туроператорами, такими як «Бомба Тур» та «AccordTur» є невеликим терміном господарювання. ТОВ «Lets go travel» на теперішній час є регіональним туроператором і орієнтується на мешканців міста Хмельницького та області та прилеглих областей. ТОВ «Lets go travel» не входить в десятку лідерів туроперейтингу України, але прагне збільшити свою ринкову частку. Туроператор організовує групові й індивідуальні автобусні тури. Офіс компанії розташований у місті Хмельницький.

У 2022 році чистий прибуток порівняно з 2020 роком збільшився на 108,5 тис. грн (рисунок 2.1).

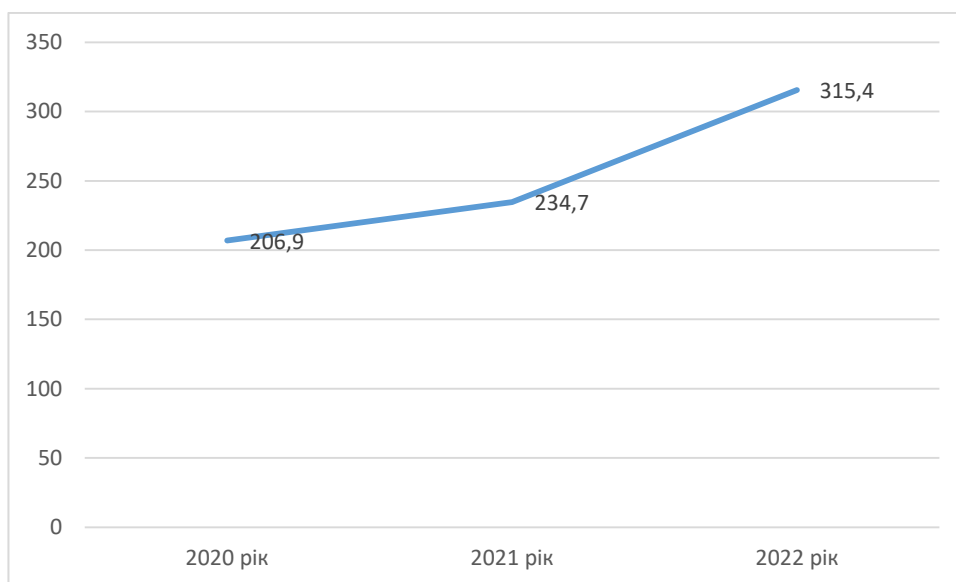


Рисунок 2.1 – Зміна чистого прибутку ТОВ «Lets go travel» за 2020-2022 роки, тис. грн

Збільшення прибутковості пов'язано з тим, що було дуже багато бажаючих виїхати з України подалі від війни і турфірма робила автобусні нерегулярні перевезення. Напрямами нерегулярних перевезень з Хмельницького до міст Польщі були Краків, Вроцлав, Жешув та інші (рисунок 2.2).

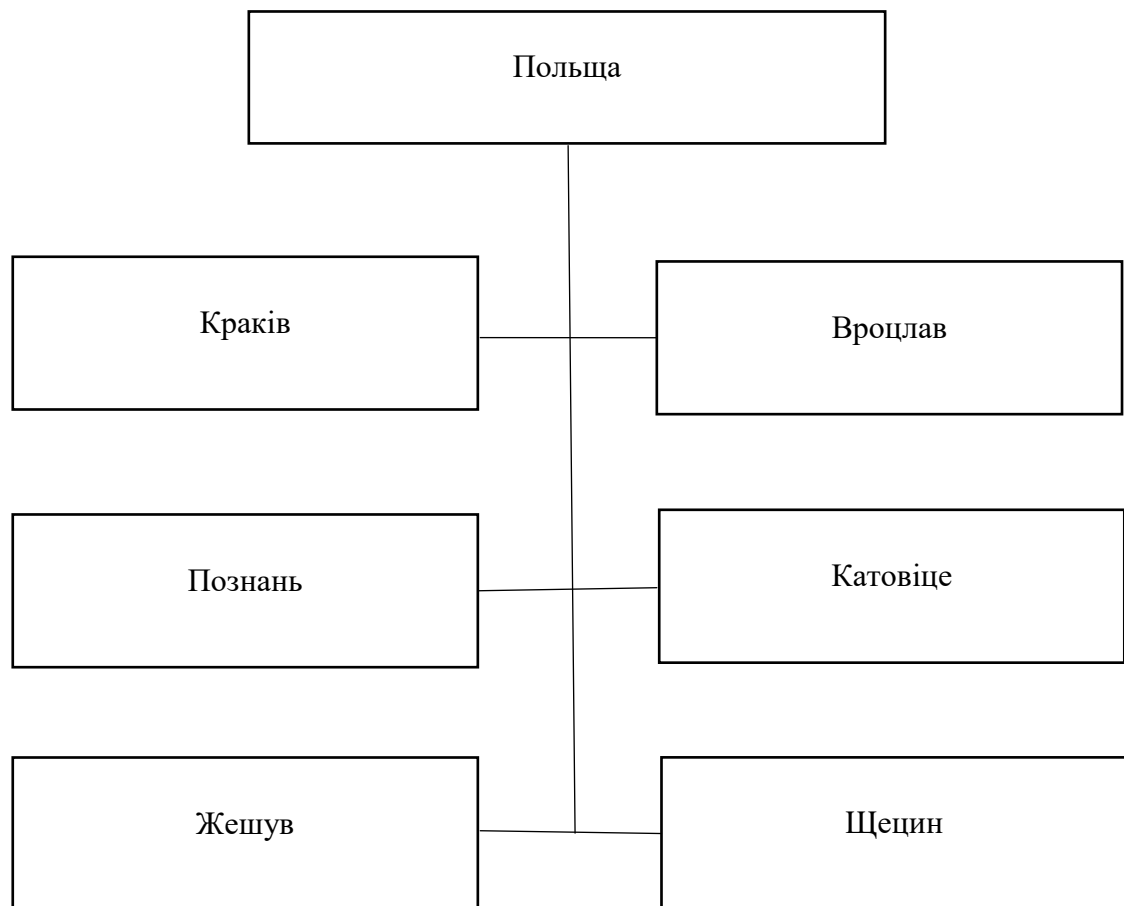


Рисунок 2.2 – Напрями здійснення нерегулярних перевезень з України в Польщу у 2022 році

Товариство з обмеженою відповідальністю «Lets go travel» засновано двома фізичними особами зі статутним капіталом 10 тис. грн. Відповідно до класифікатора, основним видом діяльності є:

79.12 Діяльність туристичних операторів;

79.11 Діяльність туристичних агентств;

78.10 Діяльність агентств працевлаштування;

78.30 Інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами.

Здійснюється постійна робота з розширення асортименту пропонованих послуг та збільшення додаткових послуг.

Місія ТОВ «Lets go travel» полягає в тому, щоб створювати якісний туристичний продукт та зробити різноплановий відпочинок доступним для кожного українця.

Тури створюються за допомогою редактора «Excel», але через пандемію компанія не мала коштів для використання «Amadeus» чи інші абонплатні сервіси для формування турів.

Напрямки роботи туроператора це європейські країни (рисунок 2.3).

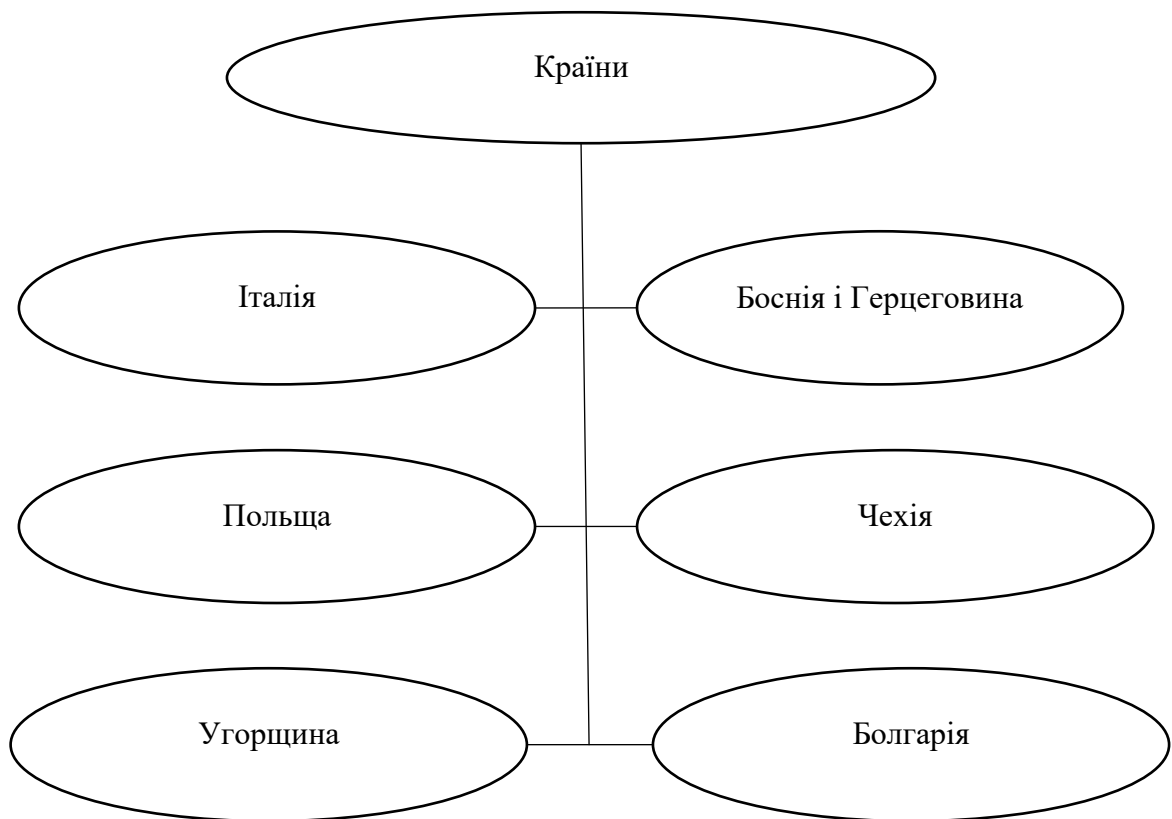


Рисунок 2.3 – Напрямки організації виїзного туризму

Ділова етика компанії базується на командному підході до виконання поставленого завдання, поєднанні професіоналізму та творчої ініціативи з боку кожного працівника, а також притаманній йому порядності та відповідальності перед усіма учасниками бізнесу та клієнтами.

2.2 Аналіз основних характеристик туру в парк розваг «Енерджиландія»

Тур в парк розваг «Енерджиландія» (Energylandia) користується постійним попитом. Власне ідея розважального туру і стала поштовхом до організації турфірми. Навіть в умовах послаблення коронавірусних обмежень тур стабільно збирав охочих розважитись в одному з кращих парків розваг Європи.

Energylandia – це найбільший і найпопулярніший тематичний парк розваг у Польщі. Лише у 2022 році його відвідало 1 920 000 відвідувачів і став рекордним роком (рисунок 2.4) [11].

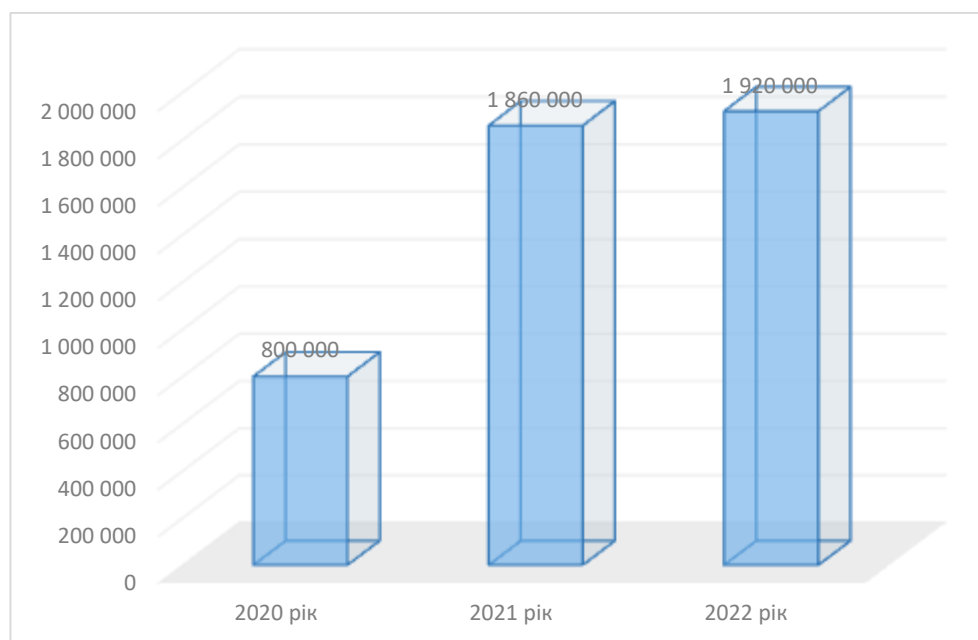


Рисунок 2.4 – Кількість відвідувачів парку розваг «Енерджиландія» за 2020-2022 роки, осіб

Energylandia знаходиться в столиці Малополющі, на півдні Польщі, між Катовіце і Краковом, в Заторі. У парку є кілька тематичних зон, де можна нарахувати понад 100 атракціонів. Вони варіюються від екстремальних атракціонів на американських гірках до повільних дитячих каруселей. Окрім знаменитого «Гіперіона» чи «дерев'яної «Задри», є ще багато спокійніших і сімейних атракціонів навіть для тих дорослих, які не люблять екстремальних гострих відчуттів. Також є дитячі майданчики для малечі, аквазона, спокійні човни тощо. Особливо приваблюють туристів найновіші зони:

1) Water Park – відкритий у 2016 році, розширений у 2018 та 2019 роках, щоб включити водну ігрову зону та водний ігровий майданчик;

2) Dragon 's Castle – тематична зона із замками та драконами, запущена у 2019 році;

3) Aqualantis – працює з 2021 року;

4) Sweet Valley – новинка, відкриття якої відбулось 2022 року, сповнена солодкості та пастелі, присвячена темі солодошів.

Концепція Energylandia передбачає наступне зонування по враженням (рисунок 2.5) [12].

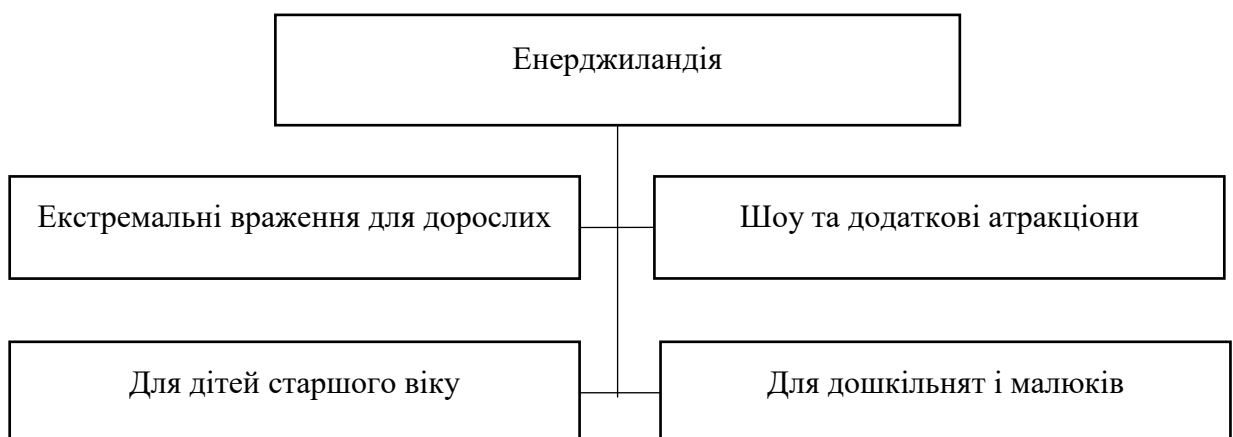


Рисунок 2.5 – Складові концепції зонування за враженнями від відпочинку парку розваг «Енерджиландія»

Найбільше вражень можуть туристи отримати від найвищих в Європі американських гірок «Гіперіон», які розвивають швидкість понад 140 км/год, а під час їзди потрібно надягати спеціальні окуляри. В екстремальній зоні на відвідувачів також чекають: 40-метрова вежа, що скидається, обертова рама, що розвиває швидкість 100 км/год, водні гірки, швидкісні гірки в стилі Формули-1, обертовий ролик.

Для дітей трохи старшого віку є найбільше число атракціонів та їм найцікавіше перебувати в «Енерджіландії» – це ті, хто має зріст не менше 120 см, 140 см і вище, їм можна відвідати практично все.

Серед атракціонів парку є такі, на яких можуть покататися навіть малюки. Є повільні атракціони, тихо ковзають потяги, спокійні каруселі. У «Казковій країні» маленькі діти можуть покататися на тракторах чи джипах у сафарі, сісти на коня на карусель під пильним оком наглядача.

Для 2-річних дітей є вже ширший вибір, дитина може гасити пожежу, будучи пожежником, стрибнути в літак, покататися на машині або стрибнути в небесний корабель.

Energylandia – це не тільки американські гірки, каруселі та водні атракціони, тут також проводяться тематичні заходи та вистави. Наприклад, коли наприкінці року пар працював, то проводили зимові паради, стояв Санта-Клаус, можна було зустріти ельфів та спекти імбирне печиво. Протягом сезону не бракує шоу та виступів на спеціальних сценах, працює 7d кінотеатр, можна навіть побачити каскадерські шоу.

Перед виїздом туристам акцентують увагу на особливостях туру через мовні скрипти:

1. Якщо ви думаєте, чи брати дитину в Енерджіландію, майте на увазі, що це дуже шумне та людне місце. Це весело, яскраво, інтенсивно, і це неважко засвоїти малюка. Як батьки, ви найкраще знаєте своїх дітей і знаєте, чи буде це хорошим досвідом для них.

2. Ознайомтеся з картою атракціонів Енерджілендії– подивіться на сайті Енерджілендії, які атракціони вас зацікавлять, на яких взагалі можна кататися (у різних гірок різні обмеження, не тільки вікові чи зростові). Подивіться, які шоу та о котрій годині. Сплануйте свій пішохідний маршрут Energylandia, щоб знати, куди йти.

3. Для початку йдіть туди, куди вам найбільше цікаво – якщо ви хочете потрапити в Zadra, спрямуйте свої перші кроки після входу саме туди. Як правило, відвідувачі йдуть по одному і через кілька годин приходять до кінця парку. На вихід з парку потрібно витратити до 40 хв., враховуйте це прямуючи до місця паркування автобусу.

У плануванні виїздів по туру турфірма здійснює організаційні дії:

1. Купує на групу квитки онлайн, так можна уникнути черги на касі, і діти не будуть нетерплячими.

2. Перед відвідуванням туристам видається паперова карта атракціонів Energylandia.

3. Приїзд в парк розваг зранку на момент відкриття, щоб провести цілий день для Energylandia.

4. Проводиться усний інструктаж туристів перед видачею квитків про те, як поводитись, коли і де саме місце збору, як саме скористатись шафками та швидким пропуском на певний час для Zadra, Hyperion і Maayan, заощаджуючи час у чергах, це можна зробити в спеціальних автоматах у парку.

5. Виїзд не планується на святкові вихідні, адже тоді найбільше людей, черги до атракціонів дуже великі.

Найменший наплив відвідувачів у понеділок, наприклад у вересні чи жовтні, на атракціонах можна кататися колами, особливо на дитячих.

Вартість денних квитків:

- звичайний квиток – 149 злотих;
- пільговий квиток (зростом до 140 см) – 99 злотих;
- діти до 3 років входять за один злотий.

Вартість квитків на два дні :

- звичайний квиток – 269 злотих;
- пільговий квиток (зростом до 140 см) – 179 злотих.

Їжу або закуски на місці туристам слід додати до вартості квитків. На вибір понад 50 точок, де можна пообідати між атракціонами. Турфірма не рекомендує їсти безпосередньо перед тим, як сісти на американські гірки. Тут є заклади швидкого харчування, морозива, кави, а також ресторани з кухнями різних регіонів світу. Вони цікаво скомпоновані і вписані в тематику зони, в якій знаходяться, є наприклад, *Moja Formula Pizza*, *Tavern* або *Galaxy Kebab* [13; 18].

Основним каналом, через який здійснюється продаж турів, є офіс турфірми. Тур рекламується за допомогою друкованих матеріалів, в соціальних мережах і пропонує знижки постійним клієнтам, в розмірі 5-10 євро. Програма лояльності чітко не прописана і озвучується кожному клієнту індивідуально, тобто не виконує загальну мотиваційну функцію для заохочення нових клієнтів купляти тури.

2.3 Аналіз ринкових умов організації відпочинку в Польщі

У 2020 році загальна вартість туристичної економіки в Польщі оцінювалася в 104,3 мільярда злотих, що на 26,4% менше, ніж у 2019 році. Це дорівнює приблизно 4,5% ВВП Польщі (з урахуванням прямих і непрямих впливів). У 2020 році у сфері розміщення та харчування було зайнято 195 539 осіб, що на 6,1% менше, ніж у 2019 році [14].

Після досягнення рекордного рівня в 21,2 млн міжнародних туристичних прибуттів у 2019 році, Польща зафіксувала лише 8,4 млн прибуттів у 2020 році, що на 60,2% менше. Німеччина залишається найбільшим вихідним ринком, на яку припадає 40,7% в'їзного туризму. Другим за величиною джерелом ринків була Україна (12,1%). У 2020 році надходження від міжнародного туризму

скоротилися на 60,7% до 28,1 млрд злотих, що становить 2,1% загальних доходів від експорту[15; 17].

У 2021 році кількість міжнародних прибуттів зросла до 9,7 млн, але залишилася на 54% нижче рівня до пандемії. У Польщі зафіксовано швидке відновлення внутрішнього туризму: у 2021 році відвідало 46,3 млн внутрішніх туристів, що лише на 7,4% нижче рівня 2019 року.

З початком війни в Україні Польща відчула спад показників розвитку туризму по всій країні. Через це зберігається невизначеність і темпи відновлення туризму в Польщі важко передбачити. Прогнозується, що в 2024 році кількість міжнародних прибуттів наблизиться до рівня до пандемії, а в 2025 році може перевищити цей рівень.

Міністерство спорту і туризму відповідає за всі питання, пов'язані з туризмом, включаючи управління сектором, законодавство та регулювання.

Міністерство також контролює Польську туристичну організацію, яка відповідає за маркетинг і просування Польщі як туристичної дестинації та забезпечує розвиток і функціонування польської туристичної інформаційної системи. Організація має 14 міжнародних представництв, розташованих на ринках, що вже склалися, і на ринках, що розвиваються, і співпрацює з регіональними та місцевими туристичними організаціями та іншими, залученими до просування та розвитку туризму на регіональному рівні.

На окружному та муніципальному рівнях розвиток туризму є відповідальністю регіональних та місцевих органів влади. Завдання місцевого або регіонального рівня поділяються на дві групи: завдання, які не передані іншим органам згідно з відповідним законодавством, і завдання, доручені Національним урядом. Регіональні туристичні організації (RTO) – це організації, в рамках яких здійснюється співпраця між місцевою владою (зокрема на провінційному рівні) та представниками туристичного сектору. Спільна діяльність зосереджена на розвитку продукту та системи туристичної інформації, споживчому маркетингу та просуванні в Польщі та за кордоном. Окрім просування, його роль зазвичай включає ініціювання, оцінку та

підтримку планів розвитку та модернізації туристичної інфраструктури та співпрацю з Польською туристичною організацією. На місцевому рівні, є близько 130 місцевих туристичних організацій. Покладені завдання включають туристичне просування визначених територій та підтримку та розвиток систем туристичної інформації.

У 2021 році туристичний бюджет становив 66,5 млн злотих, що на 4,7 млн злотих більше порівняно з 2020 роком, у тому числі 56,1 млн злотих для Польської туристичної організації. Крім того, у 2021-2027 роках конкретні проекти в туристичному секторі підтримуються структурними фондами ЄС, такими як Зелена угода ЄС.

Отже, війна в Україні чинить суттєвий вплив на показники розвитку туризму в Польщі, адже українців після німецьких туристів в довоєнний час було найбільше.

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОЧИНКУ В ПАРКАХ РОЗВАГ ПОЛЬЩІ

3.1 Проблеми та перспективи організації відпочинку в парках розваг Польщі

Польща використовує кризу COVID-19 як можливість запровадити інновації в туризмі, прискорити зелену трансформацію та внести необхідні регуляторні зміни. Фінансова підтримка туристичного сектора допомогла туристичному сектору вижити. У короткостроковій перспективі суттєва підтримка та допомога в реконструкції допомогли сектору перейти від стану стагнації до повноцінної роботи. Допомога в обробці коштів, навчання та посилення конкурентоспроможності є пріоритетами на найближче майбутнє. Через зростання цін Польща запровадила такі рішення, як так званий «антиінфляційний щит». Крім того, Польща проводить заходи, щоб запевнити всіх туристів, що це безпечний напрямок.

Відродження туризму базується на: сталий розвиток; підвищення конкурентоспроможності, дослідження та передача знань, зокрема з використанням великих даних, розробка та застосування сучасних цифрових інструментів у туризмі в дусі зеленої трансформації; використання туризму як інструменту соціального та професійного розвитку, таким чином пропонуючи можливості більш маргінальним спільнотам.

Пандемія вимагала перенесення пріоритетів з довгострокового планування на негайні дії для підтримки галузі. У довгостроковій перспективі основною метою національної туристичної політики Польщі є посилення розвитку конкурентоспроможного та інноваційного туристичного сектора шляхом підтримки організацій та ініціатив, дотримуючись принципів сталого розвитку. Підхід зосереджений на сучасній системі управління туризмом, процесі цифровізації та навчанні професій, пов'язаних із туризмом.

Польща запровадила різноманітні фонди підтримки, щоб допомогти туристичному бізнесу пережити пандемію COVID-19. Серед них:

1. Фонд відшкодування туристичних витрат: фонд приблизно 300 мільйонів злотих у вигляді грантів для понад 100 000 одержувачів, що запобігає багатьом банкрутствам і стабілізує фінансову ситуацію в секторі.

2. Польський туристичний ваучер: ваучер, який покриває одноразовий платіж у розмірі 500 злотих за кожну дитину віком до 18 років і додатковий платіж у розмірі 500 злотих для дітей з обмеженими можливостями, який можна витратити на послуги готелів або туристичних заходів.

3. Фонд сприяння туризму: фонд, який надавав туроператорам позики на випадок майбутнього скасування певних турів за надзвичайних і неминучих обставин.

4. Програма підтримки органів місцевого самоврядування в гірській місцевості: програма, яка реалізується для підтримки органів місцевого самоврядування в гірській місцевості. Кошти можуть бути спрямовані на інвестиції в будівництво, розширення, реконструкцію та модернізацію туристичної та комунальної туристичної інфраструктури.

5. Програма польських курортів: виділяє кошти приблизно 250 млн злотих на підтримку курортних муніципалітетів. Державна підтримка покриє до 98% інвестиційних витрат[19].

Тематичні парки стикаються з низкою викликів, не в останню чергу зі зростаючою конкуренцією з боку нових неєвропейських дестинацій. На це впливає низка зовнішніх факторів, таких як нестабільний транспортний рух, війна в Україні та екологічна політика[20].

Парки розваг, окрім багатьох позитивних моментів, мають і свої недоліки: зони відпочинку, непристосовані для людей з інвалідністю, некваліфікований персонал, високі податки, відсутність програм дозвілля, орієнтованих на вразливі групи населення, зростаючі екологічні проблеми, недотримання принципів сталого розвитку та високий рівень нещасних випадків; інфляція та виснаження місцевих ресурсів [21].

Основна проблема організації відпочинку в парку розваг – це непристосованість рекреаційних зон для людей з обмеженими можливостями. В «Енерджиландії» доступне пересування між атракціонами та у санітарних зонах для людей на інвалідних візках. Але невизначена пристосованість для людей з протезами кінцівок. Через війну в Україні число людей, які з різних причин потребують протезування, постійно зростає. Вони теж мають право на якісний відпочинок, тому керівництву турфірми необхідно звернутись до адміністрації парку розваг, чи можлива організація відпочинку для туристів з такими руховими особливостями.

3.2 Розробка модифікації туру в «Енерджиландія» на основі отриманих відгуків туристів

Компанія цінує думку кожного клієнта, отримані відгуки не проходять модерацію і розміщуються на сайті в оригінальному вигляді. Для більшості туристів одного дня у парку розваг недостатньо і доцільним є збільшити час перебування, особливо для корпоративних групових замовників.

В Польщі є й інші парки розваг, але вони не мають такого зручного розташування, як «Енерджиландія» та не можуть зацікавити масового туриста з Хмельницької області в сучасних умовах [23; 24; 25].

«Łeba Park» – парк динозаврів, не підходить з економічної точки зору, тому що розташований далеко порівняно з кордоном з України, а саме на півночі Польщі, біля узбережжя Балтійського моря. Парк розрахований на дітей, хоча там буде цікаво і дорослим. Дітей заінтригують близько 100 фігур динозаврів у натуральну величину, міні-гольф, дитячий майданчик, чарівний дзеркальний лабіринт і навчальна стежка, де вони зможуть дізнатися, як виникло життя на Землі. Дорослих можуть зацікавити стародавні ремесла, такі як ткацтво та гончарство.

«Park Miniatur Świat Marzeń» – парк мініатюр, з економічної точки зору тур в даний парк розваг є дуже вигідним, тому що він розташований майже там само де і «Енерджиландія». Дітям може бути нудно, хоча вони можуть розважитися на атракціонах, зелених лабіринтах і в країні рухомих драконів.

«Legendia» – найстаріший парк розваг у Польщі, розташований трішки далі від міста Катовіце. З економічної точки зору тур сюди вигідний, хоча не настільки як у «Park Miniatur Świat Marzeń». Парк розрахований на дітей та дорослих. У парку є понад 40 атракціонів у п'яти тематичних зонах, чотири американські гірки та колесо огляду, з якого відвідувачі можуть насолоджуватися панорамним видом на місто та парк. У парку також є багато кафе та ресторанів.

«Majaland Kownaty» – нещодавно відкритий тематичний парк розваг. Тур сюди буде найбільш не вигідним з економічної точки зору, тому що парк розташований на заході Польщі, майже на кордоні з Німеччиною і орієнтований на німецьких туристів. У парку є багато розваг, включаючи карусель, дитячі гірки, дискотеку, скеледром і невеликі американські гірки. Парк розділений на три зони, тематично пов'язані з казковими персонажами: Бджілка Мей, Вікінг Вік і Хейді. Кілька атракціонів знаходяться в приміщенні і відкриті для відвідувачів цілий рік, що є конкурентною перевагою над повністю відкритими парками розваг, які працюють тільки сезон, а не цілорічно.

Відповідно до отриманих відгуків слід прийняти рішення про модифікацію туру (таблиця 3.1).

Таблиця 3.1 – Вдосконалення туру «Енерджиландія» на основі відгуків

Очікування туристів	Рішення по модифікації
Збільшення часу відпочинку в парку розваг	Збільшити програму перебування на один день, у «Енерджиландія» 2 дні замість 1 дня

Збільшення часу відпочинку в Енерджиландія на 2 дні замість 1 дня (таблиця 3.2):

1. В якості готеля на першу ніч обрано 4-зірковий «Garden Square Hotel Kraków», там є всі зручності для туристів і автопарковка, щоб залишити туристичний автобус там на ніч.

2. На другу ніч обрано готель «Noclegi u Szymonków Paulina Szymonek». Тут є автопарковка, тому туристичний автобус можна залишити на ніч, і в цілому цей готель є вигідним варіантом, тому що розташований поблизу «Енерджиландія».

Таблиця 3.2 – Програма вдосконаленого туру «Енерджиландія»

День	Запланована активність
1 день	Хмельницький – Краків Зустріч на площі біля автовокзалу-2. Виїзд в тур. Перетин кордону. Переїзд до Кракова. Оглядова екскурсія Краковом (входить у вартість туру). Вільний час. Дві факультативні екскурсії на вибір (не входить у вартість туру). Поселення в «Garden Square Hotel Kraków». Ночівля
2 день	Краків – Затор Сніданок. Приїзд в Затор. День у парку розваг «Енерджиландія». Поселення в готель «Noclegi u Szymonków Paulina Szymonek». Ночівля
3 день	Затор – Хмельницький Сніданок. День у парку розваг «Енерджиландія». Повернення в Україну, переїзд в Хмельницький

Друга ніч в Заторі у готелі Western Camp Resort із рестораном, безкоштовною парковкою, баром і садом розташований у місті Затор, за 2,0 км від парку розваг Energylandia.

За погодженням з туристами можлива організація розміщення для організованих груп й з іншими варіантами проживання в районі Затор від 135 злотих за двомісний номер до 450 злотих.

Розроблені пропозиції узагальнено у таблиці 3.3.

Таблиця 3.3 – Рекомендовані пропозиції щодо удосконалення організації відпочинку в парках розваг Польщі

№ з/п	Назва заходу	Зміст заходу	Очікуваний результат
1	Організація відпочинку в парку розваг «Енерджиландія» для людей з руховими особливостями	Пропозиція керівництву турфірми звернутись до дирекції парку розваг «Енерджиландія» з роз'ясненням, на яких атракціонах можна відпочивати туристам з різними протезами кінцівок	Врахування реалій війни. Охоплення сегменту туристів з неповносправністю
2	Вдосконалення існуючого туру в парк розваг на основі відгуків клієнтів	Реагування на запит щодо збільшення часу відпочинку в парку розваг «Енерджиландія» з одного до двох днів	Збільшення доходу від основної діяльності завдяки гнучкій пропозиції туру для корпоративних клієнтів та організованих груп

ВИСНОВКИ

Населення України живе в умовах невизначеності та прямих загроз для життя та здоров'я, чи втрати майна. Повноцінний відпочинок є запорукою гарного настрою, самопочуття та душевного спокою. Він необхідний для здоров'я, відновлення ресурсів організму, підвищення працездатності та продуктивності.

Парки розваг, як частина тематичних парків, характеризуються ретельним плануванням та дизайном, бездоганним управлінням, агресивним маркетингом, гнучкою ціновою політикою, високими технологіями, постійно оновлюваними послугами та високою якістю. Тематичні парки можна класифікувати за різними критеріями, такими як функціональність, спеціалізація, розмір і навіть демографічні показники.

Прикордонна служба Польщі фіксує рух людей і транспортних засобів лише на кордонах з країнами, що не входять до ЄС, а саме в пунктах перетину. Серед відвідувачів Польщі з інших країн ЄС найбільше туристів прибуває з наступних шести країн: Великобританія, Німеччина, Ірландія, США, Ізраїль, Литва. Найбільше перетинів польського кордону іноземними туристами спостерігається на кордоні з Україною – 49,9% всіх надходжень. Найчастіше туристи користуються пунктом пропуску «Медика», за нею йде «Корчова». З початком повномасштабного вторгнення значно зріс потік українських біженців і зменшився потік українських туристів.

Компанія «Lets go travel» функціонує на ринку неповних п'ять років, що порівняно з іншими туроператорами, такими як «Бомба Тур» та «Accord Tur». У 2022 році чистий прибуток порівняно з 2020 роком збільшився на 108,5 тис. грн.

Тур в парк розваг «Енерджиландія» користується постійним попитом. Енерджиландія – це найбільший і найпопулярніший тематичний парк розваг у Польщі. Лише у 2022 році його відвідало 1 920 000 відвідувачів і став

рекордним роком. Окрім знаменитого «Гіперіона» чи «дерев'яної «Задри», є ще багато спокійніших і сімейних атракціонів навіть для тих дорослих, які не люблять екстремальних гострих відчуттів. Також є дитячі майданчики для малечі, аквазона. Особливо приваблюють туристів найновіші зони: Water Park; Dragon 's Castle; Aqualantis; Sweet Valley.

З початком війни в Україні Польща відчула спад показників розвитку туризму по всій країні. Через це зберігається невизначеність і темпи відновлення туризму в Польщі важко передбачити. Прогнозується, що в 2024 році кількість міжнародних прибуттів наблизиться до рівня до пандемії, а в 2025 році може перевищити цей рівень.

Основна проблема організації відпочинку в парку розваг – це непристосованість рекреаційних зон для людей з обмеженими можливостями. В «Енерджиландії» доступне пересування між атракціонами та у санітарних зонах для людей на інвалідних візках. Але невизначена пристосованість для людей з протезами кінцівок. Через війну в Україні число людей, які з різних причин потребують протезування, постійно зростає. Вони теж мають право на якісний відпочинок, тому керівництву турфірми необхідно звернутись до адміністрації парку розваг, чи можлива організація відпочинку для туристів з такими руховими особливостями.

Компанія «Lets go travel» цінує думку кожного клієнта, отримані відгуки не проходять модерацію і розміщуються на сайті в оригінальному вигляді. Для більшості туристів одного дня у парку розваг недостатньо і доцільним є збільшити час перебування, особливо для корпоративних групових замовників.

В Польщі є й інші парки розваг, але вони не мають такого зручного розташування, як «Енерджиландія» або не можуть зацікавити масового туриста з Хмельницької області в сучасних умовах. Тому необхідно вдосконалити програму існуючого туру, додавши ще один день відпочинку в парку розваг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Посібник до вивчення курсу «Вікова фізіологія та валеологія людини» / П. М Полушкін. – Д.: ДНУ, 2015. – 138 с.
2. Clave S. The Global Theme Park Industry. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ru.scribd.com/doc/190509956/The-Global-Theme-ParkIndustry>.
3. Александрова А.Ю. Тематичні парки світу: навчальний посібник / А. Ю. Александрова, О.Н. Седінкіна. – О.: КНОРУС, 2011. – 208 с.
4. Schuckert M. Success Factors of Theme Parks. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.academia.edu/329316/Success_Factors_of_Theme_Parks_An_Exploratory_Study.
5. Madison K. Tomorrowland: The Future of Theme Parks [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.amazon.co.uk/Tomorrowland-Future-Theme-Madison-Kelley/dp/1641370343/>.
6. Менеджмент туристичної індустрії: навчальний посібник / за ред. І.М. Школа. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 662 с.
7. Jones C. The future role of theme parks in international tourism. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.erasf.com/erasf> 12.12.2006.
8. Zhanna Buchko. Cross-Border Ukrainian–Polish Cooperation in the Sphere of Tourism // Economic and Regional Studies. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://sciendo.com/article/10.2478/ers-2020-0020>.
9. Cross-border Cooperation Programme Poland-Belarus-Ukraine 2014-2020 // Retrieved March 12, 2020. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.pbu2020.eu/en>.
10. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.
11. Energylandia. Frekwencja. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pl.wikipedia.org/wiki/Energylandia>.

12. Rodzinny Park Rozrywki, Park Rozrywki w Zatorze. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://energylandia.pl/>.

13. Kamila Florczak. Energylandia – the best amusement park in Poland. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.readyforboardingblog.com/poland/energylandia-the-best-amusement-park-in-poland.html>.

14. OECD Tourism Trends and Policies 2022. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/d863fb51-en/index.html?itemId=/content/component/d863fb51-en>

15. Дудник І.М., Борисюк О.А. Регіональні системи туристичних послуг: методологічний аспект. – Регіон – Стратегія оптимального розвитку: міжнародна науково-практична конференція, 16-17 жовтня 2019 р.– Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. – С.26-29.

16. Александрова А.Ю. Тематичні парки світу: навчальний посібник / А. Ю. Александрова, О.Н. Седінкіна. – О.: КНОРУС, 2011. – 208 с.

17. Bre'Anna Grant. Americans are so desperate to travel again. Business Insider. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.businessinsider.nl/americans-are-so-desperate-to-travel-again-that-38-of-them-would-give-upsex-for-a-year-just-to-go-on-a-trip-new-survey-shows/>.

18. Lets go travel. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/letsgo.net.ua>.

19. Ministerstwo Sportu i Turystyki. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://msit.gov.pl/>.

20. Major challenges for EU tourism and policy responses. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/E603932>.

21. Hendry J. Foreign country theme parks: a new theme or an old Japanese pattern? / J. Hendry // Social science Japan journal, 2000. – С. 207–220.

22. World Tourism Organization. Accessible Tourism for All. Madrid, Spain: World Tourism Organization. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/>.

23. The largest covered family amusement park – is it worth it? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.readyforboardingblog.com/poland/mandoria-largest-covered-family-amusement-park.html/>

24. Farm of Illusions – Amusement Park. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.readyforboardingblog.com/poland/farm-ilusion-park-amusement-park-in-mazovia.html>.

25. JuraPark Krasiejów and the Park of Science and Human Evolution. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.readyforboardingblog.com/poland/jurapark-krasiejow-and-park-science-and-human-evolution.html>.