



| 5 | 6 |
ЖОВТНЯ '2023
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
УКРАЇНА



МАТЕРІАЛИ
IX МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ | КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО
В КОНТЕКСТІ
СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ | 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Херсонський національний технічний університет
Кафедра дизайну

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції

05–06 жовтня 2023 р.

Одеса • 2023 • Олді+

УДК 7:316.42(062.552)

Д44

Редакційна колегія:

- *Чепелюк Олена Валеріївна – голова редакції, ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.*
- *Колосніченко Олена Володимирівна – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.*
- *Кротова Тетяна Федорівна – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну.*
- *Склярченко Наталія Владиславівна – доктор мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.*
- *Полетасва Ганна Норайрівна – в.о. завідувача кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.*
- *Білик Анна Анатоліївна – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.*
- *ElSayed A. Elnashar – професор текстилю та одягу, факультет спеціальної освіти, Університет Каферельшеїха (м. Кафр-ель-Шейх, Єгипет).*
- *Garry McDaniel – професор WSB Merito University (м. Варшава, Польща).*
- *Carmen Imbach – доцент Національного університету мистецтва, дизайнер (Уругвай - Аргентина).*

Д44

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 05–06 жовтня 2023 р. / за ред. Білик А.А. – Одеса: Олді+, 2023. – 234 с.
SOCIO-CULTURAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN AND ART : proceedings of the IX International scientific and practical conference, 05–06 october 2023 / edited by Bilyk A.A. – Odessa: Oldi+, 2023. – 234 p.

ISBN 978-966-289-782-1

У збірнику представлено матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «**Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку**», яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 05–06 жовтня 2023 р.

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

УДК 7:316.42(062.552)

ISBN 978-966-289-782-1

© Херсонський національний технічний університет,
автори тез, 2023



Деякі електронні книжки пропонують оновлення час від часу, що дає змогу поліпшувати якість читання. Коли в фізичних носіях треба чекати наступного видання, після чого попередній примірник більше не потрібен.

Батьки мають змогу придбати книжки різного жанру або напрямлення, щоб полегшити процес навчання дитини та екологічно пояснити про певні засади життя. Виробництво інтерактивних книжок є доволі широким, що дає можливість батькам зробити вибір з урахуванням діяльності, яку полюбляє їхня дитина.

Як частина сфери технологій, інтерактивна електронна книга продовжує розвиватися, пропонуючи авторам та видавцям нові шляхи та платформи для створення цифрових видань.

УДК 687

Мица Вікторія Василівна

Кандидат технічних наук,

доцент кафедри технології і конструювання швейних виробів,

Хмельницький національний університет

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ МОДИ НА ВИСОКУ МОДУ

Haute couture, більш високий ступінь ексклюзивності та майстерності, являє собою створення ексклюзивного одягу за індивідуальним замовленням, який відповідає суворим стандартам, встановленим Міністерством промисловості Франції. Кожен виріб виготовляється вручну від початку до кінця, з урахуванням індивідуальних особливостей клієнта, і є результатом безпрецедентної майстерності та прискіпливої уваги до деталей. По суті, висока мода – це не просто одяг, це мистецтво, яке втілює зеніт модного дизайну і його можна носити,

Хоча фізична сутність високої моди, її тактильне багатство та ексклюзивність матеріалів, може здатися протилежною цифровій трансформації, основні принципи високої моди перегукуються з етикою NFT (невзаємозамінний токен (non-fungible token) – це тип цифрових активів, створений на блокчейні, який дозволяє отримати право власності на товар, що існує винятково в мережі, водночас засвідчити його оригінальність). Обидва ці напрямки ґрунтуються на унікальності, обидва орієнтовані на вибагливу аудиторію, яка цінує ексклюзивність, і обидва представляють собою вершину розвитку у своїх сферах.



Цифрові сфери надають кутюр'є безмежні можливості для творчості. Без обмежень матеріальності, гравітації чи навіть фізики дизайнери отримують абсолютну свободу, що дозволяє їм створювати творіння, які виходять за межі традиційних кордонів. У поєднанні з автентичністю та ексклюзивністю, які пропонують NFT, віртуальний кутюр стає привабливою пропозицією, поєднуючи традиційну артистичність з футуристичним баченням.

Проявом цього синтезу стали новаторські проекти відомих будинків моди та дизайнерів. Так, один із провідних брендів у співпраці з цифровим художником створив унікальну віртуальну сукню, яка, будучи токенизованою як NFT, принесла астрономічну суму на цифровому аукціоні. Така ініціатива стала не лише комерційним успіхом, але й символізувала безмежний потенціал цього новітнього синтезу.

Історично склалося так, що висока мода з її бездоганною майстерністю та ексклюзивністю була невливою сферою, доступною лише для небагатьох привілейованих осіб. З появою цифрової моди, представлені у вигляді NFT, розпочався процес демократизації. Тепер, незалежно від географічного розташування або економічного статусу, кожен може володіти чи навіть просто оцінити витвір високої моди, але у цифровій формі. Хоча це і не замінює привабливості матеріального одягу, для багатьох відкриває нові можливості долучитися до високої моди.

Цифрові сфери, включаючи метавселенні платформи та онлайн-ігри, все частіше стають простором для дослідження ідентичності та самовираження. У цих сферах одяг – це більше, ніж просто пікселі; він стає уособленням індивідуальності. Віртуальні модні NFT дозволяють користувачам прикрашати свої аватари унікальним одягом, роблячи виразну заяву у цифровому просторі. Ця тенденція підкреслює більш широкий зсув у суспільних цінностях, коли цифрова ідентичність і самовираження мають значну вагу.

Незважаючи на революційні успіхи, віртуальна мода, особливо в NFT-просторі, не уникала критики. Багато пуристів стверджують, що суть моди полягає в її відчутності – у відчутті тканини, крою одягу та фізичній присутності. На їхню думку, цифрове представлення, яким би ексклюзивним воно не було, позбавлене душі реальної моди.

Крім того, хоча NFT до певної міри демократизують право власності, вони запроваджують нову форму ексклюзивності: володіння унікальним цифровим предметом, якого не можуть мати інші. Це створює дихотомію, коли, з одного боку, мода стає доступнішою, а з іншого – встановлює нові бар'єри в цифровій сфері. Такі дискусії, як за, так і проти, збагачують діалог навколо віртуальної моди,



спонукаючи зацікавлені сторони до постійної переоцінки, розвитку та забезпечення того, щоб злиття моди з технологіями було інклюзивним та інноваційним.

Незважаючи на наявні дискусії, з'явився новий тип будинків моди, що існують лише у віртуальному просторі. Вони кидають виклик традиційній етиці моди, відмовляючись від фізичних матеріалів, виробництва та дистрибуції. Натомість вони зосереджуються на чистоті дизайну, не обтяженого фізичними обмеженнями. Такі будинки, як Neon District та Metaverse Fashion, створили колекції, які можна носити виключно в цифровому середовищі, зробивши потужні заяви про майбутній напрямок моди.

Ці першопрохідці, як приватні особи, так і інституції, є прикладом духу інновацій. Їхні зусилля підкреслюють важливий висновок: сфера моди, яка за своєю суттю є динамічною і постійно розвивається, залишається сприйнятливою до переосмислення. Чи то окремі дизайнери, які переносять свою творчість у цифрову площину, чи то абсолютно нові організації, які кидають виклик самій суті того, що представляє собою мода, індустрія, яка використовує нетрадиційні технології, відображає свою непохитну прихильність до еволюції та інновацій.

Таким чином, конвергенція NFT зі сферою моди, особливо високої моди, означає більше, ніж швидкоплинний тренд; вона провіщає трансформаційну епоху в літописі дизайну та комерції. Стоячи на цьому перетині, важливо визнати, що за цифровими пікселями і блокчейн-бухгалтерією лежить ширший наратив про еволюцію, адаптивність і невтомний дух людської творчості. Майбутнє моди, хоча й невблаганно пов'язане з її історичним минулим, вабить нас до незвіданих територій, спонукаючи дизайнерів і споживачів ставити під сумнів, досліджувати і, зрештою, переосмислювати межі матеріального і нематеріального.

МАТЕРІАЛИ IX МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



kntu.net.ua



ISBN 978-966-289-782-1



9 789662 897821