

2. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. Економіка та суспільство. 2022. № 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1280>.

3. На початку війни готельний бізнес України обвалився на 90 %. Чи є надія на відновлення. URL: <https://forbes.ua/company/napochatku-viyni-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsya-na-90-chi-e-nadiya-navid/novlennya-14102022-9033>

С. Л. РЕШМІДІЛОВА

Хмельницький національний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ПОСЛУГ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Ринок послуг є сферою економіки, де пропонуються різноманітні та консультаційні послуги та обслуговування. Він є ключовим для економічного зростання, створення робочих місць та розвитку інновацій. Розвиток ринку послуг також стимулює розвиток підприємництва та підвищення конкурентоспроможності компаній. Відкриваються нові можливості для інновацій та впровадження передових технологій у сфері обслуговування. У світовому масштабі посилення ринку послуг сприяє глобалізації та міжнародному обміну спеціалізованими послугами, що сприяє зростанню економіки та розвитку міжнародних партнерств.

Ринок послуг існує разом із товарним ринком і водночас має низку специфічних рис, які обумовлюють особливий підхід до маркетингової діяльності підприємств цієї сфери. Ринок послуг відрізняє висока динамічність ринкових процесів, яка пов'язана як з динамічним характером попиту на послуги, так і з високою динамічністю пропозиції. Однією з головних вимог ефективної маркетингової діяльності у сфері послуг є правильне розуміння підприємством свого цільового ринку. Формування та зростання ринку послуг, його ефективне функціонування і динамічний розвиток забезпечуються завдяки державній підтримці суб'єктів підприємницької діяльності.

Особливими рисами ринку послуг є такі:

1. Особливості виробництва і споживання послуг. Виробництво багатьох послуг збігається з їх споживанням у часовому та просторовому відношенні, що обумовлює відсутність відчутних результатів виробництва послуг та ускладнює процес споживчого вибору.

2. Неможливість зберігання і транспортування послуг, що висуває особливі вимоги до якості маркетингової діяльності, узгоджу-

ності попиту і пропозиції та вміння виробництва швидко пристосовуватися до змін споживчого попиту.

3. Особистий контакт виробника зі споживачем, що робить особливо важливою кваліфікацію персоналу.

4. Мінливість якості надання послуг. На ринку послуг процес їх виробництва та споживання збігається, що викликає неможливість гарантувати постійну якість послуг, тому результат діяльності підприємства сфери послуг сильно залежить від кваліфікації кадрів.

Сучасна структура ВВП України за галузями характеризується зростанням частки сфери послуг. Провідними секторами цієї сфери є торгівля та ремонт автомобілів, транспорт і зв'язок, а також фінансова й кредитна діяльність. Інтенсивно розвиваються туристичний сектор, побутові послуги, заклади швидкого харчування, ремонтно-будівельні послуги та галузь, пов'язана з організацією розважальних і видовищних заходів.

Найменше підприємств спостерігається у секторах видобувної промисловості (гірництво і кар'єри), постачання електроенергії, газу, пари та кондиціонування повітря, постачання води; водовідведення, поводження з відходами, тобто в «важких» інфраструктурних/капіталомісних галузях.

Найчисельніші підприємства 2023 року традиційно зосереджені в секторі торгівлі (оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів); значний відсоток припадає на професійні, наукові та технічні види діяльності, будівництво та переробну промисловість (виробництво), рис. 1 [1].



Рис. 1. Поділ послуг за видами діяльності

Серед перспективних сфер послуг в Україні можна виділити: клінінгові, логістичні та складські послуги, домашній майстер (сантехнічні та електротехнічні роботи, дрібний ремонт), будівельні роботи, кур'єрські послуги.

Розвиток ринку послуг передбачає посилення глобальної конкуренції, послуги експортуються та імпортуються. Крім цього, розширюються зворотні зв'язки. на ринку послуг з метою суворого контролю за їх якістю. У майбутньому збільшаться гарантії на надані послуги, і вони розглядатимуться як значна додаткова послуга для клієнтів. Компанії все більше визнають важливість якісних розробок при створенні нових послуг [2].

В умовах глобалізації світової економіки сфера послуг набуває динамічного розвитку та стає одним із впливових чинників, від яких залежить зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності країни, зростання добробуту населення [3].

Розвиток глобального ринку послуг вимагає створення системи принципів і правил регулювання, спрямованої на розширення міжнародної торгівлі послугами на засадах відкритості та лібералізації і на стимулювання економічного зростання всіх торгових партнерів.

Водночас розвиток світового ринку послуг вимагає глобального регулювання та досягнення балансу між комерційними інтересами виробників послуг і завданнями економічного розвитку країн-імпортерів, а також між промислово розвиненими державами та тими, що розвиваються.

Література

1. Статистичний щорічник України. Збірник. 2023. URL: <https://stat.gov.ua/uk/publications/statystychnyy-shchorichnyk-ukray/iny-2023>
2. Безугла Л. С., Шинкаренко Н. В., Куваєва Т. В. Дослідження тенденцій розвитку ринку послуг в Україні. *Економічний Вісник Дніпровської Політехніки*. 2022. № 3 (79). URL: <https://doi.org/10.33271/ebdut/79.069>
3. Белінська Г. В., Гусаров С. І. Формування сучасного ринку послуг та його трансформація в умовах глобалізації. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-30>