

Хмельницький національний університет

Факультет технологій і дизайну

Кафедра дизайну

## ДИПЛОМНА РОБОТА

перший (бакалаврський)

Освітній рівень

### РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ 1-ГО НАВЧАЛЬНОГО КОРПУСУ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ В СТИЛІ МІНІМАЛІЗМ

Галузь знань

02 Культура і мистецтво

Шифр і назва галузі знань

Спеціальність

022 Дизайн

Шифр і назва спеціальності

Шифр ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ

Виконала: студентка 4 курсу, група

ГДР-18-1

Підпис

Д. О. Пілецька

Ініціали, прізвище

Керівник

Підпис

Е.В.Базилюк

Ініціали, прізвище

Нормоконтролер

Підпис

С.А. Петрашук

Ініціали, прізвище

До захисту допускаю:

Зав. кафедри дизайну

Підпис

Е.В.Базилюк

Ініціали, прізвище

\_\_\_\_\_ 2022 р.

Хмельницький 2022

Хмельницький національний університет  
(повне найменування навчального закладу)  
Факультет технологій і дизайну  
Кафедра дизайну  
Освітній рівень перший (бакалаврський)  
Галузь знань 02 Культура і мистецтво  
(шифр і назва)  
Спеціальність 022 Дизайн  
(шифр і назва)  
Освітня програма Дизайн

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри дизайну  
Базилюк Е.В.  
\_\_\_\_\_ 2022 року

**ЗАВДАННЯ  
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ**

Пілецька Дар'я Олександрівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Розробка графічного оформлення 1-го навчального корпусу Хмельницького національного університету в стилі мінімалізм»

Керівник роботи Базилюк Е.В., к.т.н, доцент  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «1» березня 2022 р., № 18

2. Строк подання студентом закінченої роботи 14 червня 2022 року

3. Вихідні дані до роботи об'єкт – перший корпус Хмельницького національного університету, вид оформлення – інформаційно-іміджевий

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ. Обґрунтування вихідних даних до об'єкта проєктування. Ретроспектива. Творча розробка елементів графічного оформлення 1-го корпусу ХНУ. Висновки. Перелік джерел посилань. Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) банер розміром 150x200см





## АНОТАЦІЯ

до дипломної роботи першого бакалаврського освітнього рівня на тему:  
«Розробка графічного оформлення 1-го навчального корпусу хмельницького  
національного університету в стилі мінімалізм»

студентки групи ГДР-18-1 Пілецька Д.О.

керівник – канд. техн. наук, доцент Базилюк Е.В.

Обсяг пояснювальної записки – 52 стор., 34 ілюстрацій, 3 додатки, 23 джерела

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ГРАФІЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ СЕРЕДОВИЩА,  
ЛОГОТИП, МІНІМАЛІЗМ, ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

У ході виконання дипломної роботи було розроблене графічне оформлення першого корпусу Хмельницького національного університету у стилі мінімалізм, з розробкою фірмового стилю для кафедр екології та біології, комп'ютерної інженерії та інформаційних систем, інженерії програмного забезпечення. Також було розроблено логотипи для факультету інформаційних технологій і відповідно кафедр, які знаходяться у першому корпусі, презентаційні таблички і нумерацію аудиторій для кращого орієнтування у корпусі для студентів та абітурієнтів. Було розроблено мотиваційний малюнок для стіни холу, який в подальшому буде надихати на саморозвиток та навчання, а також створюватиме комфортне середовище для людей, які працюють та навчаються в університеті. Для створення затишного освітнього середовища було використано стиль мінімалізм та шрифт гелветика.

---

(дата)

---

(підпис)

## ЗМІСТ

Вступ.....	5
1 Обґрунтування вихідних даних до об'єкта проектування .....	7
1.1 Графічний дизайн середовища та напрямки його застосування .....	7
1.2 Формування брифу .....	9
2 Ретроспектива теми.....	12
2.1 Історична ретроспектива фірмового стилю кафедр, розміщених в 1-му корпусі ХНУ .....	12
2.2 Стиль мінімалізм в графічному оформленні середовища навчальних закладів .....	15
2.3 Аналітичне дослідження дизайну логотипів вищих навчальних закладів, факультетів і кафедр, як засобу їх ідентифікації.....	19
3 Творча розробка елементів графічного оформлення 1-го корпусу ХНУ .....	26
3.1 Вибір і обґрунтування концепції графічного оформлення .....	26
3.2 Розробка варіантів творчих ідей логотипів .....	33
3.3 Обґрунтування розробки головної ідеї графічного оформлення .....	38
Висновки .....	48
Перелік джерел посилання .....	50
Додаток А Розроблені логотипи кафедр, що розміщуються в 1-му навчальному корпусі хну.....	53
Додаток Б Елементи графічного оформлення першого корпусу .....	54
Додаток В Художній проєкт .....	57

					<b>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</b>			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розроб.	Пілецька Д.О.				<i>Розробка графічного оформлення 1-го навчального корпусу Хмельницького національного університету в стилі мінімалізм</i>	Літ.	Арк.	Аркушів
Перевір.	Базиліук Е.В.							52
Реценз.	Трачук В.А.					<b>ХНУ, ГДР-18-1</b>		
Н. Контр.	Петращук С.А.							
Затверд.	Базиліук Е.В.							

## ВСТУП

**Актуальність** теми полягає у створенні максимально комфортного середовища для навчання студентів з врахуванням сучасних мінімалістичних трендів. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі та управлінні закладами освіти і системою освіти має стати інструментом забезпечення успіху. Запровадження ІКТ (інформаційно-комунікаційних технологій) в освітній галузі має перейти від одноразових проєктів у системний процес, який охоплює всі види діяльності. ІКТ суттєво розширяють можливості викладачів, оптимізують управлінські процеси, таким чином формуючи в студента важливі для нашого сторіччя технологічні компетентності. Графічне оформлення середовища це важлива складова, яка створює позитивні емоції та, відповідно, комфортне середовище для навчання.

**Метою дипломної роботи** є розробка графічного оформлення першого корпусу Хмельницького національного університету.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі **завдання**:

- зібрати данні для виконання дипломної роботи та сформувані бриф;
- ознайомитися з особливостями спеціальностей кафедр Хмельницького національного університету (ХНУ), які знаходяться в 1 корпусі;
- дослідити стиль мінімалізм для графічного оформлення середовища навчального закладу;
- проаналізувати існуючі логотипи кафедр, розміщених в 1-му корпусі ХНУ;
- визначити сучасні тренди і тенденції в дизайні логотипів, зокрема навчальних закладів;
- обрати та виконати стилізацію джерела творчості для розробки графічного оформлення;
- розробити варіанти логотипів факультетів першого корпусу;

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		5

- обґрунтувати розробку головної ідеї графічного оформлення.

**Засоби дослідження:** комп'ютерні програми та графічні редактори, Adobe Illustrator, Microsoft Office Word, Figma.

**Структура й обсяг роботи.** Дипломна робота складається з пояснювальної записки, графічної частини та банера.

Пояснювальна записка виконана на 52 сторінках друкованого тексту, містить 34 рисунків, 3 додатки та список використаних джерел з 23 найменувань.

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		6

# 1 ОБҐРУНТУВАННЯ ВИХІДНИХ ДАНИХ ДО ОБ'ЄКТА ПРОЄКТУВАННЯ

## 1.1 Графічний дизайн середовища та напрямки його застосування

На сьогоднішній день складно знайти сферу життя, де б графічний дизайн не був задіяний. Все, що оточує нас на вулицях, в магазинах, в транспорті, в офісах і учбових закладах, на телебаченні та в мережі Інтернет — скрізь можна побачити результат роботи графічних дизайнерів. Графічний дизайн — це вид сучасного мистецтва, який полягає у створенні графічних об'єктів (листівок, логотипів, візиток, веб-сайтів) з використанням різних видів графіки [1].

Основна ідея графічного дизайну – поєднати в одному виконанні естетичні принципи та функціональні завдання. Словосполучення «графічний дизайн» останнім часом вживається стосовно друкованих матеріалів. Це означало структурування та упорядкування друкованих текстів і зображень з метою інформування та розваги читачів. Для цього використовувалися різні графічні прийоми: лінії і штрихування, вензелі та різноманітні шрифти [2].

Сучасна графіка використовує ті ж принципи – векторну графіку, кольорові плями і растрову графіку, асортимент шрифтів та необмежені варіанти кольорових рішень. Для цього використовуються різні сучасні програми та технології. Це спрощує процес і робить вихідний продукт ще кращим.

Якщо говорити про графічний дизайн, як про одну складову рекламної кампанії, то можна виділити кілька основних напрямків: дизайн поліграфічної продукції (різноманітний дизайн візиток, конвертів, бланків, листівок, буклетів, каталогів), дизайн рекламної продукції (зовнішня реклама, плакати, презентації), дизайн web-сайтів, фірмовий (корпоративний) стиль компанії (логотипи, торгові знаки) [1].

Графічний дизайн - художньо-проектна діяльність по створенню гармонійного та ефективного візуально-комунікативного середовища. Графічний дизайн вносить інноваційний внесок у розвиток соціально-економічної та

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		7

культурної сфер життя, сприяючи формуванню візуального ландшафту сучасності. Композиційно гармонійна форма приваблює, розвиває естетичні смаки інших людей, а практичним призначенням художньої конструкції задовольняються їхні споживчі потреби [3].

Проектування є невід'ємною частиною процесу проектування, методом упорядкування предметних елементів і відносин у системі «люди-середовище» для отримання позитивних технічних та естетичних (споживчих) атрибутів проєктованого об'єкта. Пластика є універсальною предметною формою художнього вираження. У дизайні висвітлені основні функції та принципи. Особливості конструкції: реклама, естетика, споживачі [4].

Принципи проектування – це основні правила та закони, які формують гармонійні та досконалі форми об'єктів. До них належать узгодженість змісту, цілісність і єдність змісту та форми. Під змістом теми розуміють сукупність ознак, що відрізняють її від інших. Його призначення відіграє важливу роль у змісті продукту. Цілісність — це якісний показник художнього твору, що поєднує елементи, частини в ціле. Цілісність форми може бути досягнута шляхом вибору фізичних та геометричних характеристик частин композиції, в яких вона буде розглядатися як єдиний «організм». Основною характеристикою цілісності є неподільність, взаємопов'язаність і злагодженість усіх елементів композиції. Неподільність композиції полягає в тому, що, видаляючи елементи чи частини, ми руйнуємо гармонію, єдність і тим самим створюємо відчуття незавершеності твору.

Контент відіграє провідну роль. Це викликає зміну форми. Але форма також впливає на зміст: вона може сприяти або гальмувати розвиток. Під формою предмета розуміють взаємне розташування контуру предмета і точок у твірній. Кожен предмет має форму: об'ємну чи плоску, натуральну чи штучну. Коли людина створює форму з певною метою, вона говорить про розробку форми. Принцип єдності змісту і форми визначає залежність форми від змісту, тобто від функціональності, стилю інтер'єру та матеріалів [3].

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		8

Іншими важливими принципами є простота використання та економне виготовлення. Для цього розраховують економічну ефективність пошуку макетів, моделей або виробничих зразків на основі вартості проекту та часу, необхідного для масового виробництва продукту.

З розвитком науки, техніки і мистецтва, появою нових матеріалів і конструкцій змінилися форма і малюнок дизайну інтер'єру. Художній проект колірного дизайну або пошуковий макет сучасної інтер'єрної композиції має надати глядачеві відчуття міцності, надійності чи ваги через вибір фактури та фактури матеріалів, форми, кольору, освітлення та інших засобів художньої виразності.

Для дизайну середовища використовуються новітні комп'ютерні програми для створення проектів, моделювання просторового середовища, яка надає естетичний вплив на всіх людей, які її сприймають, тобто сприяє розвитку в людині почуття краси і гармонії. Нерозривне розуміння речей, як єдності форми і змісту в їх естетичному вираженні, яке створюється це шлях до розуміння гармонії, яка може бути доступна нашим суспільством. Об'єктами дизайну середовища є окремі приміщення, їх комплекси та прилеглі до них відкриті простори, елементи та ансамблі їх предметного обладнання, ландшафтних компонентів і декоративного оздоблення.

## 1.2 Формування брифу

Бриф – збір даних та інформації від замовника про потреби та побажання, для розробки оптимального дизайну [5].

Завдання які вирішує бриф:

- допомагає розкласти завдання на зрозумілі частини;
- вводить у контекст усіх учасників;
- витягує ключову інформацію для реалізації завдання;
- заощаджує час;

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		9

- визначає ключові моменти.

Спочатку бриф з'явився в області рекламного бізнесу, тому перші його види так чи інакше крутяться навколо реклами:

- для запуску рекламних кампаній – медіа-бреф;
- для створення рекламних матеріалів (інтернет, аудіо, відео, тексти та ін.) – креативний бриф;
- для проведення маркетингових досліджень – експертний бриф.

Трохи пізніше практика роботи з брифами перейшла й в інші області. Стали з'являтися брифи створення: сайтів, мобільних додатків, складних інтеграційних систем і всього можливого.

Пізніше люди у різних сферах почали розуміти, що набір питань щодо стандартних завдань дозволяє заощаджувати колосальну кількість часу та виконувати більш якісну роботу. Вже не потрібно по сто разів уточнювати що потрібно, досить просто вислати список заздалегідь підготовлених питань. Зрештою, інструмент став універсальним. Основне завдання брифа, це отримати від замовника важливу інформацію. Інформацію, яка дозволить виконати завдання якісно та у відповідні терміни, тому потрібно приділити належну увагу цьому списку питань.

Графічне оформлення першого корпусу включає такі складові як: логотипи, інформаційні знаки та різноманітні графічні елементи оформлення інтер'єру. Оскільки спеціальності тісно пов'язані з різноманітними комп'ютерними технологіями, доцільно використати елементи з цієї сфери (матриці, схеми, код тощо). У логотипах університетів ключовий фактор відіграє така функція як адаптивність. Адже логотипи це «візитна картка» кожного факультету і використовується у всіх можливих поліграфічних матеріалах, на сайтах, банерах, фотозонах тощо [6].

При обговоренні деталей щодо оформлення візуальних елементів корпусу та їх стилю, були озвучені побажання від викладачів відповідних кафедр, насамперед, щоб графічні елементи підходили під стилістику корпусу та були

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		10

максимально комфортними, зручними та інформаційними для студентів. Відвідуючи університети різних країн, їм найбільше запам'ятався стиль американських навчальних закладів, де інтер'єрі переважає мінімалізм і практичність. Візуальні елементи комунікації з студентами чітко виражені завдяки контрасту кольорів, а також допомагає краще орієнтуватись у просторі та знаходити потрібні аудиторії.

Для оформлення стіни холу очікується використання крилатих, мотивуючих фраз та висловів відомих людей, які є авторитетами для нового покоління і можуть впливати на формування їх світогляду.

Отже, формування графічного середовища навчального закладу дуже важливе як для студентів, так і для іміджу відповідного закладу освіти. Реформи в освіті змінили і ставлення до навчально-інформаційного простору, зробивши актуальним прості інформаційні візуальні елементи, які вже давно поширені в європейських та американських закладах освіти. Для формування вимог для виконання дипломної роботи було проведено обговорення як стилістичних напрямків дизайну графічного оформлення, так і об'єм завдань. Основними напрямками в розробці графічного оформлення є стилістична лаконічність, мотиваційна символіка, візуальна інформативність. Графічне оформлення для корпусу №1 включатиме оформлення стін і колон фойє, таблички аудиторій, переносну фотозону, логотипи кафедр, які розміщуються в цьому корпусі.

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		11



вивчають сучасні мови програмування, комп'ютерні мережі, тестування, операційні системи та інші дисципліни, необхідні для роботи за обраним фахом. Спеціальність «Інженерія програмного забезпечення» спрямована на розробку інформаційних систем різної складності, веб-сайтів, 3D-моделей, комп'ютерних ігор та інших прикладних програм, які працюють надійно та ефективно, вартість розробки та супроводу яких є доступною і задовольняють вимоги, що висувають до них замовники. Фірмовий колір – ніжно голубий, логотип відсутній [8].

На 3 поверсі 1 корпусу ХНУ розташована кафедра екології та біологічної освіти Хмельницького національного університету. Вона є однією з перших кафедр екологічного профілю на теренах України. Враховуючи регіональне значення університету, його науково-педагогічний потенціал та напрямок наукових досліджень, на кафедрі хімічної технології технологічного факультету 1993 року розпочалась підготовка фахівців за спеціальністю «Промислова екологія та охорона навколишнього природного середовища». Розширення спеціальності та обсягів підготовки фахівців обумовили необхідність окремого підрозділу – кафедри екології, яку було створено наказом ректора №7 від 2 лютого 1996 року. Логотипу немає, фірмовий колір – зелений [9].

Дві кафедри 1 корпусу відносяться до факультету інформаційних технологій. Цей факультет створений в 2012 році на базі трьох факультетів: комп'ютерних систем та програмування (ФКСП), телекомунікаційних систем (ФТС), прикладної математики та комп'ютерних технологій (ФПМКТ) [10]. Факультет інформаційних технологій включає в себе такі кафедри: інженерія програмного забезпечення, комп'ютерні науки, комп'ютерна інженерія, кібербезпека, інформаційні системи та технології, автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології, телекомунікації та радіотехніка.

Крім перерахованих кафедр в корпусі №1 розміщені аудиторії Підготовчого відділення ХНУ. На підготовчому відділенні відбувається підготовка до вступу випускників шкіл і технікумів. Підготовче відділення має свій логотип і не потребує його оновлення. Проте, важливою є розміщення

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		13

інформації про аудиторії Підготовчого відділення для потенційних абітурієнтів ХНУ.

Отже, в першому корпусі розміщені кафедри двох різних факультетів та Підготовчого відділення. Наявність структурних підрозділів різного спрямування ускладнює формування графічного оформлення корпусу в одному стилі і потребує врахування особливостей кожної спеціальності в засобах графічної ідентифікації.



Рисунок 2.2 – Хол першого корпусу



Рисунок 2.3 – Фото сувенірної продукції факультету інформаційних технологій

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		14

## 2.2 Стиль мінімалізм в графічному оформленні середовища навчальних закладів

Аналізуючи сучасні тенденції у створенні логотипів та колористиці, стилем виконання логотипів було обрано мінімалізм. Мінімалізм (від лат. *minimus* – найменший) - це стиль у дизайні, який відрізняється простотою, виразністю та елегантністю [11]. Він виник у відповідь на таку популярну тенденцію як потяг до розкоші та помпезності. Стиль характеризує лаконічність та функціональність. Він передає ідею за допомогою мінімальної кількості елементів та передбачає використання простих геометричних форм, нейтральних відтінків та природних текстур.

Мінімалістичний дизайн привертає увагу і добре запам'ятовується. Цей стиль з'явився у США у 1960-х роках, але перші мінімалістичні тенденції почали проявлятися ще у 1920-х. Великий вплив на сучасний мінімалізм надав японський стиль. Його приземленість і ґрунтовність знайшли своє місце в особливостях німецького і нідерландського мінімалізму, яким характерно використання чітких ліній, задіяння спокійних кольорів і відтінків, відсутність масивних елементів в декоруванні, упор на функціональність замість декоративності. Тоді дизайн змінювався від помпезності та химерності і намагався передавати емоції, використовуючи лише найнеобхідніші елементи. Але лаконічність і наявність великих просторів, не захащених зайвими предметами і декором – це найбільш характерні риси цього інтер'єрного стилю. Основним завданням нового стилю стало забезпечення максимального комфорту при використанні найменшої кількості деталей із чіткою організацією простору.

Сучасний мінімалізм не особливо відрізняється від того, яким він був раніше. Тепер використовують більш сміливі ідеї для дизайну мінімалістичних графічних елементів, міксуючи їх з іншими видами дизайну, що дає змогу представити старі ідеї з іншої більш креативної сторони. Не дивлячись на простоту дизайну, інколи буває важко досягти потрібного ефекту. З першого

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		15

погляду мінімалістичний дизайн виглядає не складним у створенні, але насправді є багато моментів котрих потрібно уникати при його створенні. Сама складність створення мінімалістичного дизайну полягає в проблемі повторювання та плагіату, а також мізерний вибір очевидних асоціативних елементів.

Сьогодні стиль мінімалізм набув своєї популярності в оформленні інтер'єрів навчальних закладів [12]. Ця тенденція перейшла в українські заклади освіти і все впевненіше закріплюється тут (рис.2.4-2.7).



Рисунок 2.4 – Дизайн інформаційних знаків американської школи



Рисунок 2.5 – Дизайн холу американської школи

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		16



Рисунок 2.6 – Дизайн стіни холу американського університету

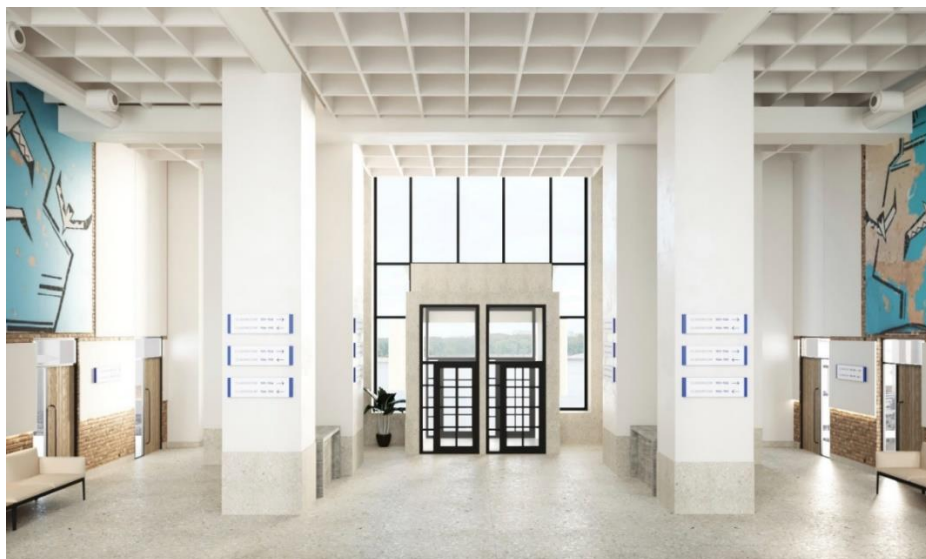


Рисунок 2.7 – Дизайн холу проекту американського університету у Києві

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		17



Рисунок 2.8 – Приклад №1 оформлення дизайну стіни холу



Рисунок 2.9 – Приклад №2 оформлення дизайну стіни холу

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		18

Отже, стиль мінімалізм сьогодні є досить актуальним для формування навчального середовища. Він характеризується просторими приміщеннями з білими стінами (як фон) і великими вікнами, спрощеними площинними зображеннями на стінах або надписами шрифтами без зарубок та інформаційними знаками, які розпізнаються за кольорами.

### 2.3 Аналітичне дослідження дизайну логотипів вищих навчальних закладів, факультетів і кафедр, як засобу їх ідентифікації

Графічне оформлення 1 корпусу ХНУ – це графічний дизайн середовища навчального закладу. При формуванні такого середовища важливим є фірмовий стиль ЗВО, тематика кафедр, спеціальностей.

Графічне оформлення може включати: оформлення холу, стін, інформаційних знаків, реклама спеціальностей, зонування території та аудиторій для створення атмосфери для творчості і креативності.

Розроблені графічні елементи можуть бути носіями фірмового стилю, як ЗВО, так і кафедр, які розміщені у відповідному приміщенні де проходить навчання. Фірмовий стиль може бути представленим передусім за допомогою логотипів.

Логотип така ж важлива складова, як слоган і назва університету. Він повинен бути чітко ув'язаний з усіма складовими і асоціюватися з діяльністю або послугою. Створення логотипу базується на основі раніше сформованого брифу.

У сучасному світі логотипи оточують нас всюди. Вони використовуються у всіх аспектах графічного дизайну та рекламних компаніях. Перше на що звертає увагу клієнт, це логотип, те що виділяє компанію/організацію серед інших і запам'ятовується. Логотип – графічний або текстовий символ, який представляє якийсь конкретний суб'єкт або об'єкт (компанію, організацію, приватну особу або продукт). Головним призначенням логотипу є ідентифікація продукції (послуги). Логотип представляє собою назву об'єкта, що його ідентифікує, у вигляді

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		19

стилізованих символів або ідеограми. Логотип може стати товарним знаком після реєстрації у відповідній організації та отримання патенту [13].

Ідеальний логотип повинен виконувати наступні функції:

- простота (логотип не повинен бути перевантаженим);
- привабливість (логотип повинен на себе звертати увагу, викликати емоції);
- читаність (логотип не повинен змушувати споживачів розшифровувати інформацію);
- запам'ятовуваність (логотип повинен допомагати споживачу ідентифікувати торгову марку);
- універсальність (логотип повинен використовувати універсальні дизайнерські прийоми і інструменти);
- оригінальність (логотип повинен бути відмінним від інших);
- асоціативність (логотип повинен викликати потрібний асоціативний ряд);
- функціональність (рекомендується виконувати логотип у векторному форматі);
- унікальність (логотип повинен мати неповторне поєднання всіх компонентів);
- креативність (логотип повинен мати певну родзинку, прихований сенс або послання).

В світі існують три основні види логотипу:

- Текстовий ( з використанням різноманітних шрифтів та назв);
- Графічний ( абстрактні або умовні зображення );
- Фірмовий блок (поєднання зображень/малюнків із текстом).

Досить часто логотип формується на основі стилізації по заданих властивостях. За основу береться зображення реальних об'єктів (будівель, тварин, рослин, будь-яких інших об'єктів або їх частин). Кінцевий варіант повинен відповідати всім вимогам, що пред'являються до знаків: індивідуальності, лаконічності, компактності композиції [14]. Граничне узагальнення предметних

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		20

форм надає зображенню характер абстрактного знака, при цьому зв'язок з прообразом (реальним об'єктом) зберігається. Етапи створення лого:

- пошук образу;
- аналіз ринку конкурентів;
- композиція;
- побудова аналогів;
- розробка самого логотипу;
- створення фінальної версії.



Рисунок 2.10 – Приклади текстових логотипів відомих брендів



Рисунок 2.11 – Приклади графічних логотипів брендів



Рисунок 2.12 – Приклади фірмового блоку логотипів брендів

При роботі з логотипом слід врахувати його універсальність, щоб він виглядав лаконічно на любых продуктах при використанні. Для аналізу тенденцій

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		21

в формуванні логотипів спеціальностей, було проаналізовано логотипи різних навчальних закладів, як зарубіжних так і українських. Приклади логотипів інших університетів та кафедр наведено на рисунках 2.13-2.18.

Європейські та американські логотипи зазвичай є текстовими з шрифтовою композицією (рис.2.13-2.14). Так логотип університету Масачусетс виконаний у чорно білій гаммі з використанням фірмового стилю. Мінімалістичний, текстовий, універсальний і легко запам'ятовується (рис.2.13).



Рисунок 2.13 – Логотип університету Масачусетс

Або логотипи Aalto University виконаний у чорно білій гаммі з використанням фірмового стилю (рис.2.14). Мінімалістичний, текстовий. Цей університет має високий рейтинг і тому є впізнаваним навіть лише за допомогою однієї літера. До логотипу університету в залежності від контексту застосування при використанні (зокрема на сайті) додаються додаткові розпізнавальні символи. Ці символи біла логотипу означають, що сторінка сайту містить: важливу інформацію, коментарі і роз'яснення, поширені питання тощо.



Рисунок 2.14 - Логотипи Aalto University

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		22

Логотипи українських університетів зазвичай більш змістовні, відображають як назву університетів (або структурних підрозділів), так і символічні позначення спеціальності, спрямування, історичних контекстів. Проте, кожен навчальний заклад має свої особливі підходи при формуванні фірмового стилю.

Наприклад, логотипи СНУ ім. В. Даля має чітке розмежування по факультетам за допомогою кольорів. Логотипи створенні фірмовим блоком. Завдяки графічній складовій, легко запам'ятовуються та розрізняються між собою (рис.2.15).



Рисунок 2.15 – Логотипи СНУ ім. В. Даля

Логотипи Волинського національного університету ім. Л. Українки також виконані графічним блоком з чітким поділом за допомогою кольорів (рис.2.16). У логотипів факультетів добре відображається асоціація між кольором і напрямком навчання. Наприклад зелений колір якнайкраще підходить факультету біології та лісового господарства, градієнт червоного і жовтого кольору відображає факультет хімії та фармації, синій колір найчастіше використовується для логотипів факультетів пов'язаних з програмуванням та інформаційними технологіями.



Рисунок 2.16– Логотипи Волинського національного університету ім. Л. Українки

Логотип університету КНТЕУ виконаний багатій кольоровій гаммі з використанням фірмового стилю. Відображено дуже багато деталей, які погано читаються, через це він не виконує одну з основних функцій адаптивності. Логотип виконаний фірмовим блоком, легко запам'ятовується, але через велику кількість деталей втрачається інформативність (рис.2.17).



Рисунок 2.17 - Логотипи КНТЕУ

Логотип Florida International University виконаний фірмовим блоком, з використанням своєї тотемної тварини – пантери. На цьому прикладі добре відображені функції які має виконувати логотип: легко запам'ятовується, викликає потрібний асоціативний ряд та має свій унікальний фірмовий стиль (рис.2.18).



Рисунок 2.18 – Логотип Florida International University

Таким чином, встановлено, що розробка графічного оформлення корпусу університету передбачає оформлення візуальних елементів на стінах та дверях приміщення. Ці візуальні елементи можуть виконувати, як інформаційну, так і естетичну функції та створювати емоційно-комфортне середовище для навчання та спілкування студентів. Важливою складовою графічного оформлення є логотипи кафедр, які розміщені у відповідному приміщенні. Такі логотипи мають бути оригінальними, добре запам'ятовуватися, асоціюватися зі спеціальністю та бути інформативними.

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		25

## 3 ТВОРЧА РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТІВ ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ 1-ГО КОРПУСУ ХНУ

### 3.1 Вибір і обґрунтування концепції графічного оформлення

Дизайн-концепція - це основна ідея, комплексне бачення того, як буде втілено бренд у всіляких графічних матеріалах - у фірмовому стилі, на сайті та рекламних носіях, в оформленні офісного або торгового простору тощо. Дизайн-концепція розрахована на довгостроковий період і тому завжди вибудовується, виходячи з затверджених маркетингових установок, і насамперед із позиціонування бренду. Тобто розробка дизайн-концепції завжди включає попереднє вивчення таких ключових параметрів як: призначення продукції, її якість, конкурентне оточення, цільова аудиторія, спосіб надання, а також загальне бачення подальшого розвитку бренду тощо [15]. Крім того, створенню дизайн-концепції зазвичай передують проектування вербальної оболонки бренду, хоча досить часто ці процеси можуть йти паралельно. Так чи інакше, вербальна оболонка бренду включає такі основні елементи, які прямо впливають на формування дизайн-концепції:

- Філософія, місія та цінності, характер бренду;
- Легенда бренду;
- Назва (неймінг);
- Фірмовий слоган;
- Стилiстика текстiв та повiдомлень.

Дизайн-концепція може створюватись не тільки для всього бренду, але й окремо для різних частин його візуальної оболонки.

Дизайн-концепція включає елементи:

- Вид та стилістика графіки;
- Палітра кольорів;
- Шрифтові рішення;
- Стилeутворювальні та структурні графічні елементи;

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		26

- Загальний настрій, емоційне посилання.

Після того, як дизайн-концепція затверджена, на її основі розробляються всі необхідні елементи візуальної оболонки бренду:

- Логотип;
- Фірмовий стиль;
- Рекламні комунікації;
- Оформлення простору;
- Поліграфічна продукція.

Аналізуючи сучасні тенденції у створенні логотипів та колористиці, стилем виконання логотипів було обрано мінімалізм.

Атмосфера в якій людина навчається на пізнає себе відіграє дуже важливу роль. У стінах університету, де студенти формуються як особистість, візуальні елементи мають не відволікати, а спонукати до саморозвитку. Основним завданням нового стилю стало забезпечення максимального комфорту при використанні найменшої кількості деталей із чіткою організацією простору [16].

Саморозвиток – це постійна робота над собою, самовдосконалення і вироблення особистих якостей [17]. У цьому процесі людина концентрується на своїх власних бажаннях і цілях і постійно видобуває все нові і нові знання для їх досягнення. Цей процес є основним для досягнення життєвого успіху. Найкраще стимулює до розвитку приклади досягнень інших людей, їхні вислови та поради. Але атмосфера має бути комфортною, розбавити відомі вислови можна різноманітними патернами, які асоціюються з напрямками кафедр. Відповідно до сформованого брифу графічне оформлення має мотивувати студентів до саморозвитку, прагнення до самовдосконалення, формувати відповідальність за майбутнє. Одним з способів спонукати студентів до такого світосприйняття є мотивуючі вислови відомих людей, які досягли успіху в бізнесі, науці, зокрема авторитетів у відповідних спеціальностях.

Для факультетів пов'язаними з програмуванням доречними будуть висловлювання Стіва Джобса [18]. Стів Джобс - американський підприємець,

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		27



за чинний вплив на індустрію технологій та музики. Його часто називають "візіонером" і навіть "батьком цифрової революції". Джобс був блискучим оратором і вивів презентації інноваційних продуктів на новий рівень, перетворивши їх на захоплюючі шоу. Його фігура в чорній водолазці, потертих джинсах і кросівках оточена своєрідним культом.

Стимулює до саморозвитку така постать, як Білл Гейтс, засновника корпорації Майкрософт [19]. Білл Гейтс - американський підприємець та громадський діяч, філантроп, один із творців (спільно з Полом Алленом) та колишній найбільший акціонер компанії Microsoft. До червня 2008 року був керівником компанії; після звільнення з посади залишився на посаді її невиконавчого голови ради директорів. Також є співголовою благодійного Фонду Білла та Мелінди Гейтс, членом ради директорів Berkshire Hathaway, генеральним директором Cascade investment. У період з 1996 по 2007 рік, з 2009 по 2016 рік найбагатша людина планети за версією журналу Forbes.

Білл Гейтс є одним із рекордсменів за розміром коштів, переданих на благодійність: у період з 1994 по 2010 рік він вклав у Фонд Білла та Мелінди Гейтс понад 28 млрд доларів. У 2010 році Гейтс підписав «Клятву дарування» та виступив із пропозицією до всіх мільярдерів про передачу половини своїх станів на благодійну діяльність. У 1995 Білл Гейтс написав книгу «Дорога в майбутнє» (англ. The Road Ahead), в якій виклав свої погляди на те, в якому напрямку рухається суспільство у зв'язку з розвитком інформаційних технологій. 1996 року, коли корпорація Microsoft була переорієнтована на Інтернет-технології, Гейтс вніс до книги значні корективи.

В 1999 Білл Гейтс написав книгу «Бізнес зі швидкістю думки» яка показує, як інформаційні технології можуть вирішувати бізнес-завдання в абсолютно новому ключі. Особливо слід зазначити той факт, що ідеї Білла Гейтса добре узгоджуються з концепцією ощадливого виробництва. Ця книга була випущена 25 мовами і продається більш ніж у 60 країнах світу. "Бізнес зі швидкістю думки" отримала високу оцінку критиків і була внесена до списків бестселерів газет

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		29

"Нью-Йорк таймс", "Америка сьогодні", "Уолл-стріт Джорнал" та веб-сервера Amazon.com.

Саморозвиток в контексті екології означає зміну ставлення до природи, пошуки шляхів збереження її для майбутніх поколінь. Екологічними проблемами переймається Greenpeace - міжнародна незалежна неурядова екологічна організація, створена 1971 року у Канаді [20].

У полі зору організації знаходяться такі проблеми, як глобальна зміна клімату, скорочення площі лісів від тропіків до Арктики та Антарктики, надмірний вилов риби, комерційний китобійний промисел, радіаційна небезпека, розвиток відновлюваних джерел енергії та ресурсозбереження, забруднення навколишнього середовища небезпечними хімічними речовинами господарство, збереження Арктики. «Грінпіс» використовує прямі дії (акції та протести), лобіювання та наукові дослідження для досягнення своїх цілей.

#### Принципи організації:

- Незалежність. «Грінпіс» існує лише на пожертвування громадян та приватних благодійних фондів, не приймає грошей від державних, комерційних структур та політичних партій. «Грінпіс» відповідальний за ефективне використання коштів і витрачає їх тільки на природоохоронні проекти.
- Відсутність насильства. «Грінпіс» не приймає жодних форм насильства як метод досягнення цілей. Усі акції — вираження мирного протесту, навіть якщо ці дії неоднозначні. Грінпіс ніколи не відповідає на агресію тим же, навіть коли стикається із залякуванням чи загрозою.
- Протест дією. «Грінпіс» вірить у протест, який приносить результати, вірить у те, що акції зможуть надихнути людей та організації та змінити їхнє ставлення до природи. Це далеко не єдиний, але, напевно, найпомітніший спосіб привернути увагу до екологічної проблеми і досягти потрібних змін.

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		30

Тобто, крилаті фрази і мотивуючі слогани Стів Джобса, Білла Гейтса та організації «Грінпіс» можуть використовуватися для графічного оформлення фойє корпусу університета, оформленого в стилі мінімалізм.

Аналізуючи логотипи інших університетів в Україні та за кордоном, було прийняте рішення використовувати мінімалізм об'єктів та певну палітру кольорів. Для розробки логотипів, обрано кольори зелений, фіолетовий та синій. Підібрані кольори відображають напрям та специфіку кожної кафедри.

Ключова емоція в дизайні та рекламі у 2022 році — безтурботність. Трендові кольори 2022 року формують позитивні емоції, викликають втіху, спокій та умиротворення. Обрані кольори представлені на рисунку 3.1: «Зелений», «Оксамитовий фіолетовий», «Сапфіровий» [21].



Рисунок 3.1– Пантони трендових кольорів.

Досліджуючи інформаційні сторінки кафедр першого корпусу, джерелом творчості були обрані певні об'єкти які добре характеризують кожен факультет. Так як кафедра біології та екології знаходиться в одному корпусі з спеціальностями, які пов'язані з комп'ютерною інженерією та програмуванням, логотипи мали бути виконані у одній стилістиці. Джерелом творчості були взяті різноманітні природні об'єкти та логотипи інших університетів.

Зокрема для кафедри біології та екології був обраний зелений, адже цей колір найчастіше можна зустріти у природі і він тісно пов'язаний з Ботанічним садом нашого університету. Зелений – колір розвитку, природи, екології,

достатку, здоров'я. Для кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем доцільно використовувати синій колір тому, що цей колір найчастіше зустрічається на інформаційних сторінках та в айденциці. Допоможе розташувати, підвищити лояльність, завоювати довіру. Відтінок заспокоює, додає впевненості, відчуття надійності. Глибокий синій – символ розкоші, використовується для оформлення відповідних ресурсів. В якості основного кольору підходить. Фіолетовий колір використовуються для кафедри інженерії програмного забезпечення. Колір символізує розкіш, вишуканість, образність [22].

Шрифт для фірмового стилю кафедр першого корпусу, факультету інформаційних технологій та графічного оформлення дизайну стіни холу корпусу обирався по критеріям як мінімалізм та лаконічність. Таким чином був обраний шрифт Helvetica. Helvetica - широко використовувана гарнітура без засічок, розроблена в 1957 швейцарським друкарем Максом Мідінгером за участю Едуарда Хоффмана. Спочатку носила назву Neue Haas Grotesk, однак у 1960 році назву неогротеску довелося змінити за вказівкою головної компанії Stempel Type Foundry (англ.) рос.; спочатку було запропоновано назву «Гельвеція» (лат. Helvetia) — застаріле латинське найменування Швейцарії, однак у результаті було прийнято назву Helvetica, що в перекладі з латинської означає «Швейцарська». За минулі роки був випущений широкий спектр варіацій, що володіють різними накресленнями, шириною та розмірами, а також підтримують низку інших мов, що використовують відмінний від латинського алфавіту. Її використання стало відмінною рисою міжнародного друкарського стилю, який виник у результаті роботи швейцарських дизайнерів у 1950-х і 60-х роках, став одним із найпопулярніших середини 20-го століття [1]. Примітні особливості Гельветики в первісному вигляді включають величезну висоту, завершення штрихів на горизонтальних або вертикальних лініях і незвично вузький інтервал між літерами, які надають їй суворий, солідний зовнішній вигляд. На честь п'ятдесятиріччя гарнітури в 2007 році був випущений однойменний повнометражний документальний фільм, режисером якого виступив Гарі Хастуїт.

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		32

Таким чином, сформована концепція передбачає графічне оформлення у мінімалістичному стилі з використанням трендових відтінків кольорів 2022 року, для створення комфортної атмосфери навчання. За допомогою кольорів та асоціативних елементів можна зробити стильний дизайн логотипів, що буде відображати серйозність закладу і запам'ятовуватись. Обрані кольори та елементи підібрані індивідуально під кожен факультет та кафедру.

### 3.2 Розробка варіантів творчих ідей логотипів

Як зазначалося вище кафедра біології та екології асоціюється з взаємодією між екологією та технологіями. На основі цього асоціативного ряду були розроблені варіанти логотипів (рис.3.2).



Рисунок 3.2 – Ескізні варіанти логотипу для кафедри біології та екології

Варіанти логотипу кафедри інженерії програмного забезпечення запозичено з однієї з мов програмування (C#), асоціація пов'язана з кодами та продуктом створеним для користувачів завдяки програмуванню (рис.3.3).

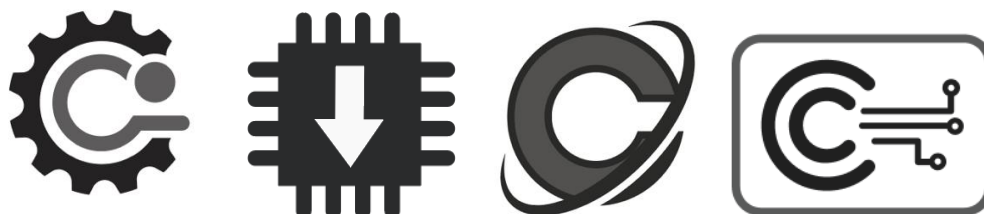


Рисунок 3.3 – Ескізні варіанти логотипу для кафедри інженерії програмного забезпечення

Елементи для кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем взяті зі старого логотипу, інтерпретовані на сучасний лад. Асоціація з логотипом це через програмування донести інформацію до користувачів (рис.3.4).

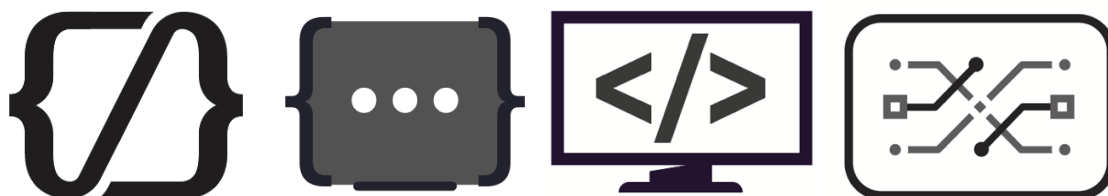


Рисунок 3.4 – Ескізні варіанти логотипу для кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем

Оскільки в корпусі №1 розміщено дві кафедри одного факультету, то було прийнято рішення розробити логотип і для факультету інформаційних технологій. Асоціація з логотипом це через програмування донести інформацію до користувачів. Виконаний також у мінімалістичному стилі, адаптивний та сучасний (рис.3.5).



Рисунок 3.5 – Ескізні варіанти логотипу факультету інформаційних технологій

В даних логотипах використовувались прийоми композиції такі як симетрія і асиметрія. За допомогою симетрії та асиметрії у логотипах зберігається естетичність та вони виглядають композиційно цілісними. Певний порядок, математична закономірність, з якою розташовуються елементи, що

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		34

повторюються, відносно один одного на площині або в просторі, називається симетрією.

Цей метод композиційної організації використовується дуже давно. У давнину симетричність композиції була умовою її гармонійності, естетичності, краси та цілісності сприйняття, тому окремі часи характеризуються канонічним розумінням симетричного композиційного пристрою, оскільки така побудова дозволяє досягти враження величності, особливої значущості та урочистості. Якщо організації композиції використовується симетрія, вона проявляється яскраво і наочно [23].

Симетрія дозволяє виявити головне композиції, об'єднати її елементи, тому використання симетрії як методу композиційної організації дозволяє створити цілісне сприйняття композиції. Асиметрія як протилежність симетрії є повне її порушення. Симетрична композиція характеризується рівновагою, асиметрична композиція може бути як урівноваженою, так і ні.

Але якщо симетрія є ознакою гармонійної композиції, то асиметрія не виявляється ознакою дисгармонійної форми, оскільки міра прояву асиметрії має різний характер, що надає об'єкту своєрідності, індивідуальності. Використання асиметрії викликає емоційний імпульс, що створює враження зміни чи руху.

Будь-яка композиція будується на розмірних відносинах елементів, тому пропорції — важливий засіб композиційної організації об'єкта. Вони виявляють собою пропорційність елементів, узгодженість системи щодо частин між собою та цілим. За допомогою пропорцій виділяється головне і другорядне, зв'язок між частинами, що сприймаються, логіка композиційної побудови. Пропорції, як та інші композиційні засоби, були відображенням природних закономірностей, унаслідок чого стали використовуватися на практиці створення об'єктів мистецтва або дизайну.

Грамотне застосування цього композиційного засобу робить об'єкт, що створюється, більш приємним для сприйняття, сприяючи досягненню естетичної виразності. Використовувана система пропорцій у будь-якій композиційній

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		35

структурі визначається її ідеєю, дизайн-концепцією, тому знаходження пропорцій передбачає не запозичення систем, а створення такої системи, яка б сприяла виявленню сутності об'єкта, його ідеї. Воно встановлюється внаслідок осмислення особливостей проєктованого об'єкта і також залежить від панівних ідеалів часу, використовуваних прийомів виразності. Так, пропорції можуть будуватися на контрасті чи нюансі співвідносних величин, розвивати ритм чи метричний повтор, і навіть визначати характер форми. Їх особливості залежать ще від тих додаткових засобів (тонового розмаїття, світлотіньової структури і т.д.), які будуть використані для посилення виразності композиції. Вони визначають статичність чи динамічність композиції, як буде виявлено композиційний центр, який характер матиме ритм тощо. Якщо пропорції впливають на композиційний лад об'єкта, то, отже, при взаємозв'язках коїться з іншими композиційними засобами представляють важливий композиційний прийом, визначальний виразність композиції, її емоційність.

Кольори логотипів не повинні бути занадто яскравими та переважно бути в одній тональності, це дасть змогу асоціювати їх як одне ціле. Два напрямки для кафедр представлених факультетів. кафедрі біології та екології принципово потрібно відділити іншим кольором від кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем та кафедри інженерії програмного забезпечення. Оскільки кафедра комп'ютерної інженерії та інформаційних систем та кафедра інженерії програмного забезпечення являються кафедрами з одного факультету, то обрано подібні кольори для балансу та естетичності. Так як існує 3 основних кольори (червоний, зелений і синій) їх було взято їх за основу, а їх відтінки використовувати для різноманітності.

В обраному кінцевому варіанті для кафедри біології та екології були використані елементи паростка і відтінки зеленого кольору, що асоціюється з природою (рис. 3.6).

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	<i>Арк.</i>
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		36



Рисунок 3.6 – Фінальний логотип для кафедри біології та екології

Обраний логотип кафедри інженерії програмного забезпечення виконаний у фіолетовій кольоровій гаммі(рис.3.7).

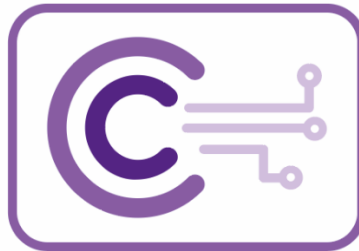


Рисунок 3.7 – Фінальний логотип для кафедри інженерії програмного забезпечення

Логотип кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем виконаний у синій кольоровій гаммі (рис.3.8).

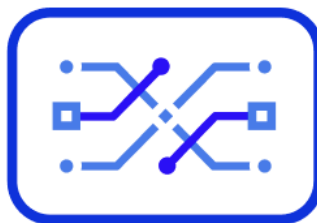


Рисунок 3.8 – Логотип для кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем

Логотип факультету інформаційних технологій виконаний у градієнті фіолетового та синього кольору (рис.3.9).

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		37



Рисунок 3.9 – Логотип факультету інформаційних технологій

Розроблені логотипи виконані у мінімалістичному стилі з використанням елементів та кольорів, характерними для кожної кафедри.

Отже, для розробки логотипів було досліджено тренди 2022 року в графічному дизайні по кольоровій гаммі і стилям. Обрано для розробки 3 основних кольори та стиль у якому були створенні логотипи. Для кожної кафедри першого корпусу було створено індивідуальний, унікальний логотип. Відображено по кожній кафедрі ескізні варіанти в чорно білому стилі та фінальний в кольорі.

### 3.3 Обґрунтування розробки головної ідеї графічного оформлення

Одним з найважливіших завдань графічного оформлення корпусу №1 ХНУ є оформлення стіни фойє, яка в подальшому може використовуватися і як фотозона, і як зона відпочинку, якщо інтер'єр доповнити м'якими меблями. Оформлення повинно відповідати сформованій концепції, а саме містити мотиваційні написи. При формуванні концепції було обґрунтовано використання мотиваційних фраз Стіва Джобса, Білла Гейтса та організації «Грінпіс».

Для графічного оформлення пропонується використати такі вислови Стіва Джобса як [21] :

1. «Якщо хочеш прямувати новим шляхом, ти мушиш прокласти його самотужки» - використання даного вислову обґрунтовується тим, що у кожного відвідувача, студента чи викладача навчального закладу, де розміщено даний

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		38

напис повинно формуватися відчуття "самостійності" у виборі вектору свого майбутнього.

2. «Ми тут, щоб зробити свій внесок у цей світ. А інакше навіщо ми тут?». Вислів використано для підсилення відчуття відповідальності за власні дії, їх наслідки та вмотивованість їх вчинення у кожного відвідувача, що зверне увагу на цей напис.

3. «Працювати потрібно не 12 годин, а головою!». Приклад використовується для того, аби робота кожного студента і викладача була спрямована не на відпрацювання певної норми годин робочого чи навчального часу, а на якість виконаних завдань та їх результативність.

4. Для підсилення мотивації до роботи та навчання, уникнення пригніченого настрою через недосягнення поставлених цілей з першої спроби, серед відвідувачів навчального закладу, де використовується дана візуальна комунікація, пропонується застосувати напис: «Будь чесний із самим собою й людьми, завжди роби все вчасно, ніколи не здавайся, іди до своїх цілей, навіть якщо все погано».

5. «Немає такого поняття, як успішна людина, яка жодного разу не припустилася помилки. Є тільки успішні люди, які після помилки змінили свої плани, ґрунтуючись на цих самих помилках. Я, власне, один з таких хлопців». Фраза, що презюмовано спонукає людей не здаватися та продовжувати вірити у власні сили, незважаючи на неуспішні спроби. Використання такої фрази обґрунтовується бажанням посприяти підтриманню здорової психологічної атмосфери у навчальному закладі за допомогою візуальних засобів комунікації.

6. «Починай з меншого, але мрій про більше. Не розпорошуй зусиль на багато справ одночасно. Візьмися спершу за кілька простих і поступово переходь до складніших. І завжди думай про майбутнє». Фраза, що спонукає до тайм-менеджмент, до розвитку навичок планування та якісного виконання задач, що призведуть до якісних результатів. За допомогою використання такої фрази,

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		39

можна підсилити відчуття відповідальності та дотримання дедлайнів, що є важливим чинником успішного навчання в університеті.

Для графічного оформлення стіни холу першого корпусу були обрані деякі вислови Білла Гейтса [22]:

1. «Інвестуйте в свою освіту». Найкраща інвестиція - це власна освіта. Саме за допомогою усвідомлення, що основна цінність світу - це людина, а особливо освічена людина, формується правильна позиція щодо інвестування усіх можливих ресурсів саме в освіту.

2. Щоб обґрунтувати важливість власного досвіду як основи для формування подальших цілей, доцільно використати цитату - «Святкувати успіх – це добре, але більш важливо засвоювати уроки із невдач».

3. Спеціальності, що пов'язані із точними технологіями - це не завжди лише математичний розрахунок. Часто, це - мистецтво та творчість, тому що перетворити код у програму може не кожен, тому використовуємо фразу «Програмне забезпечення є чудовим поєднанням мистецтва та інженерії».

4. Студентам, відвідувачам та викладачам варто залишити нагадування про те, що кафедри та факультети, що працюють в корпусі №1 працюють напряду із інформацією, її збиранням, обробкою та відтворенням. Зокрема, вислів "Інформація - це сила" - ще одне гасло, яке пропонується до використання у візуальній комунікації.

Для графічного оформлення стіни також обрано такі вислови «Грінпіс» [23]:

1. «Думай глобально, дій локально» - цією фразою організація хоче сказати світу про те, що потрібно мислити і планувати великі речі, але починати діяти з маленьких речей які в подальшому приведуть до великих та глобальних рішень питань.

2. «Навколишнє середовище - це ми з вами». Цією фразою Грінпіс хочуть донести до всього населення світу про глобальні проблеми які потрібно вирішувати, що все залежить від нас.

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		40

3. «Природа не терпить прорахунки та не прощає помилок» - всі наші дії мають наслідки, люди мають це розуміти. Всі екологічні катастрофи спричинені нами і наслідки вже не змінити, але ми можемо запобігти майбутнім катастрофам.

З обраних фраз було сформовано дизайн для стіни фойє (рис 3.10 - 3.13).

В першому розробленому варіанті (рис.3.10) представлено композицію, яка складається з лаконічних мотиваційних висловів. Відображено тісно пов'язані з кафедрами, розміщеними в корпусі №1 ХНУ, вислови відомих людей. За допомогою кольору показано актуальність цих висловів для спеціальностей відповідних кафедр: кафедри біології та екології, кафедри інженерії програмного забезпечення, кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем. Цей текстовий блок є шрифтовою композицією, а кожна фраза виконана одним шрифтом Гельветика і у різних його нарисах, розмірах, регістрах. Такі фрази покликані створювати атмосферу спрямовану на саморозвиток і самовдосконалення студентів. Всі вислови читабельні та відповідають брифу, який був сформований на етапі передпроектного дослідження. Легкий у реалізації, адже малюнок цілісний і його можна легко відобразити як елемент графічного оформлення.

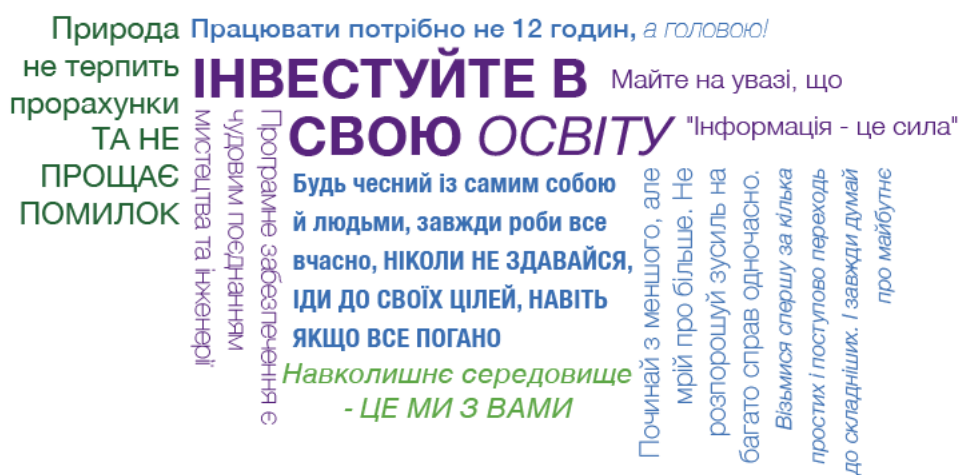


Рисунок 3.10 – Варіант дизайну стіни холу

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		41

Другий варіант оформлення стіни приведено на рисунку 3.11. В обраному варіанті використано шрифт Гельветика, який так само використовувався для презентаційних плакатів кафедр. Кольори відображають фірмовий колір кафедр для яких розроблялись логотипи. Кожна фраза має свій колір щоб як найкраще відобразити до якої спеціальності вона відноситься. На рисунку зображений мозок, він символізує мудрість, розвиток, освіту. Мозок має два кольори, відтінки синього та фіолетового, адже в цих кольорах було створено логотипи факультету інформаційних технологій. Навколо малюнку зображено зелений пунктир, він асоціюється з кафедрою біології та екології тому, що кафедра тісно пов'язана з природою, яка нас оточує. Вислови розміщені таким чином, ніби це думки які постійно мотивують та заставляють розвиватись. В маленьких кружечках зображено маленькі піктограми які також несуть певний асоціативний ряд з кафедрами, розвитком та самовдосконаленням.



Рисунок 3.11 – Другий варіант дизайну стіни холу

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		42

На рисунку 3.12 зображено третій варіант графічного оформлення стіни першого корпусу ХНУ. Малюнок відображає людину, яка завдяки знанням підіймається по сходах до самовдосконалення. Оскільки дві кафедри розміщені в першому корпусі тісно пов'язані зі спеціальністю програмування, там переважають відповідні вислови. Навколо студента та схематичних сходів знаходяться елементи характерні для самоосвіти та науки. Також зображені логотипи кафедр, до яких відносяться дані вислови, чітко відмежовані завдяки фірмовим кольорам і передають необхідну інформацію, яка буде корисна усім абітурієнтам та студентам, які навчаються або будуть навчатись у Хмельницькому національному університеті.



Рисунок 3.12 – Третій варіант дизайну стіни холу

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		43

На рисунку 3.13 зображено четвертий варіант дизайну холу стіни, у мінімалістичному стилі з використанням шрифту Гельветика. Малюнок виконано у техніці леттеринг, кольори підбрано під стиль факультету інформаційних технологій. Надпис має надихати студентів до навчання та саморозвитку, адже завдяки освіті людство розвивається та поліпшує якість життя і вирішує глобальні проблеми.

**ОСВІТА - ЦЕ**  
**найпотужніша зброя,**  
 .....  
*ЯКУ ВИ МОЖЕТЕ ВИКОРИСТАТИ,*  
**ЩОБ ЗМІНИТИ СВІТ.**  
 .....  
**Б.Б. Кінг**

Рисунок 3.13 – Четвертий варіант дизайну стіни холу

За опитуваннями викладачів кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем, які були замовниками даної теми, обрано четвертий варіант як остаточний для реалізації. Цей варіант оформлення показано на рисунку Б.4 (додаток Б) і на банері (рис.В.1, додаток В).

Серед розроблених композицій в якості кінцевого варіанту замовником було обрано варіант, представлений на рисунку 3.13. Візуалізація цього варіанту в інтер'єрі хола 1-го навчального корпусу приведена в додатку Б (рис.Б.1).

Перебуваючи в середовищі, яке перенасичене інформацією, зменшення візуального шуму досить актуальне. Тут на допомогу приходять мінімалізм тому, що мінімалізм це про порядок, простоту і впорядкованість, що ідеально підходить для учбових закладів. Графічні елементи, які ідентифікуються з фірмоим стилем

					<b>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</b>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		44

кафедри, дозволяють почуватися комфортно навіть в незнайомому середовищі. Тут не працюють прийоми звернення уваги, все що стосується навчання повинно бути лаконічним та зрозумілим. За допомогою кольорів та асоціативних елементів можна досягнути поставленої мети та зробити стильний дизайн логотипів, що буде відображати серйозність закладу.

Тому для графічного оформлення першого корпусу ХНУ розроблено дизайн презентаційних табличок для кожної кафедри, що там знаходиться, та таблички з нумерацією аудиторій. Дизайн виконано у фірмових кольорах кафедр (включно з підготовчими курсами) (рис 3.14 - 3.15)

Вигляд табличок, які обрано для реалізації, в середовищі корпусу, наведено в додатку Б (рис.Б.2-Б.3)

Для проведення святкових заходів в холі був розроблений плакат для факультету інформаційних технологій (рис. 3.16).



Рисунок 3.14 – Варіант №1 дизайну презентаційних табличок



Рисунок 3.15 – Варіант №2 дизайну презентаційних табличок



Рисунок 3.16 – Плакат для факультету інформаційних технологій

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		46

Таким чином, розроблене графічне оформлення складається з інформаційних знаків, розроблених логотипів для кожної кафедри, яка розташована у першому корпусі, банеру для факультету інформаційних технологій та графічного оформлення стіни холу для мотивації студентів. Обрані кольори підібрані індивідуально для кожної кафедри та створено фірмовий стиль для інформаційних знаків. Для оформлення графічного дизайну використано мінімалістичний шрифт Helvetica, оскільки він є лаконічним і відповідає концепції стилю мінімалізм.

Етапи виконання дипломної роботи представлено в художньому проєкті (додаток В, рис.В.1).

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		47

## ВИСНОВКИ

Під час виконання дипломної роботи було з'ясовано, що розробка графічного оформлення корпусу університету передбачає оформлення візуальних елементів на стінах та колонах приміщення. Ці візуальні елементи можуть виконувати, як інформаційну, так і естетичну функції та створювати емоційно-комфортне середовище для навчання та спілкування студентів.

Створено бриф для графічного оформлення, в якому було зазначено, що потрібно розробити логотипи для кафедр, які знаходяться у першому корпусі, факультету інформаційних технологій, презентаційні таблички для кожної кафедри та підготовчих курсів, а також дизайн для графічного оформлення стіни фойє. Важливою умовою було, щоб графічні елементи підходили під стилістику корпусу та були максимально комфортними, зручними і інформаційними для студентів.

Зроблено аналітичне дослідження вимог до розробки логотипів і з'ясовано, що вони повинні бути лаконічними, естетично привабливими, читабельними, запам'ятовувалися, універсальними, оригінальними, асоціювалися із спеціальністю і кафедрою та креативними. Досліджено ретроспективу формування фірмового стилю кафедр, розміщених в 1 корпусі ХНУ. З'ясовано, що не всі кафедри мали раніше розроблені логотипи і сформований фірмовий стиль.

За результатами передпроектного дослідження була сформована концепція. Сформована концепція передбачає, що у стінах університету, де студенти формуються як особистість, візуальні елементи мають не відволікати, а спонукати до саморозвитку. Проаналізовано вислови відомих успішних людей, які безпосередньо мають відношення до спеціалізації кафедр, та обрано такі вислови, які найкраще підійдуть для мотивації студентів. Дизайн стіни холу вирішено було оформити такими висловами.

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		48

Для розробки сучасного дизайну середовища досліджено тренди 2022 року, по кольоровій гаммі. Обрано для розробки 3 основних кольори, які асоціюються з спеціальностями кафедр 1-го корпусу. Для кожної кафедри було підбрано елементи для стилізації відповідно до спеціальності та пантони для створення фірмового стилю (відтінки зеленого, фіолетового і синього).

Для кожної кафедри розроблені варіанти логотипів, а обрані варіанти представлені в обраних кольорах.

Розроблені для графічного оформлення першого корпусу ХНУ презентаційні таблички кафедр та нумерація аудиторій виконані у фірмових кольорах кафедр. З чотирьох варіантів графічного оформлення стіни фойє першого начального корпусу обрано один для подальшої реалізації.

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		49

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Дизайн та його види [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://sites.google.com/site/dizajniegovidi/graficeskij-dizajn> (дата звернення: 20.03.2022).
2. Туэмлоу Е. Графічний дизайн [Електронний ресурс] / Е. Туэмлоу – Режим доступу до ресурсу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD) (дата звернення: 27.03.2022).
3. Просвирина А. Комплексний брендинг мережі магазинів. [Електронний ресурс] / Анна Просвирина – Режим доступу до ресурсу: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/kompleksnyj-brending-seti-magazinov.-sovety,-prakticheskie-resheniya.html> (дата звернення: 18.03.2022).
4. Чернишова, А. М. Брендинг [Електронний ресурс] : підручник / А. М. Чернишова, Т. Н. Якубова. - М .: Юрайт, 2014. - 504 с. (дата звернення: 18.03.2022).
5. Ейрі Д. Логотип і фірмовий стиль / Девід Ейрі., 2011. – 198 с. – (ООО "Питер") (дата звернення: 18.03.2022).
6. Європейський Простір. Логотип і графіка [Електронний ресурс] / Європейський Простір – Режим доступу до ресурсу: <https://euprostir.org.ua/courses/lecture/130133> (дата звернення: 14.04.2022).
7. Кафедра комп'ютерної інженерії та інформаційних систем [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://kiis.khmnu.edu.ua/> (дата звернення: 10.04.2022).
8. Інженерія програмного забезпечення [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ipz.khnu.km.ua/> (дата звернення: 10.04.2022).
9. Кафедра екології та біології [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ecolog.khnu.km.ua/> (дата звернення: 10.04.2022).

					ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		50

10. Факультет інформаційних технологій [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://fit.khmnu.edu.ua/> (дата звернення: 10.04.2022).
11. Сьомка С. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник / С. Сьомка. – Київ : Ліра-К, 2020. – 480 с. (дата звернення: 26.03.2022).
12. Американський університет у Києві [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.radiosvoboda.org/a/u-kyevi-vidkryut-amerykanskyi-universytet/31334223.html> (дата звернення: 12.04.2022).
13. Фірмовий стиль [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://dalistrategies.com/ua/shho-take-firmovij-stil/> (дата звернення: 01.05.2022).
14. Логотип – 5 основних принципів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://webkitchen.kiev.ua/ua/blog-ua/kak-sozdat-logotip-5-osnovnyh-printsipov> (дата звернення: 01.04.2022).
15. Габріелян Т. Бренд в графічному дизайні / Т. Габріелян. – Сімферополь : Антиква, 2018. – 228 с. (дата звернення: 12.04.2022).
16. Освіта як спосіб входження людини у світ науки і культури [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://osvita.ua/vnz/reports/psychology/29246/> (дата звернення: 17.05.2022).
17. Саморозвиток [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://garmonya.in.ua/samorozvytok/> (дата звернення: 11.04.2022).
18. Стів Джобс [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%B1%D1%81,%D0%A1%D1%82%D0%B8%D0%B2> (дата звернення: 03.06.2022).
19. Білл Гейтс [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%B9%D1%82%D1%81,%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%BB> (дата звернення: 03.06.2022).
20. Грінпіс [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BF%D0%B8%D1%81> (дата звернення: 03.06.2022).

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		51

21. Таблиця цветів Pantone [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://novoplast.ua/uk/base/pantone>. (дата звернення: 13.04.2022).

22. Krause J. Color for Designers / Jim Krause. – USA : [б. в.], 2014. – 238 с (дата звернення: 01.05.2022).

23. Симетрія і асиметрія в композиції [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://eschool.dn.ua/mod/page/view.php?id=202411> (дата звернення: 31.05.2022).

					<i>ДРДЗ. 2018039.01.18.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		52

ДОДАТОК А  
**РОЗРОБЛЕНІ ЛОГОТИПИ КАФЕДР, ЩО РОЗМІЩАЮТЬСЯ В 1-МУ  
НАВЧАЛЬНОМУ КОРПУСІ ХНУ**



Рисунок А.1 - Логотип кафедри біології та екології

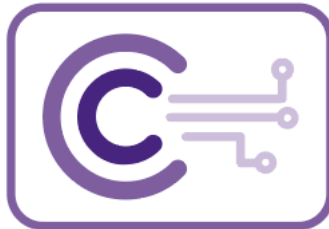


Рисунок А.2 - Логотип кафедри інженерії програмного забезпечення

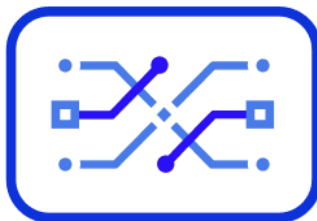


Рисунок А.3 - Логотип кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем



Рисунок А.4 - Логотип факультету інформаційних технологій

## ДОДАТОК Б

### ЕЛЕМЕНТИ ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ПЕРШОГО КОРПУСУ

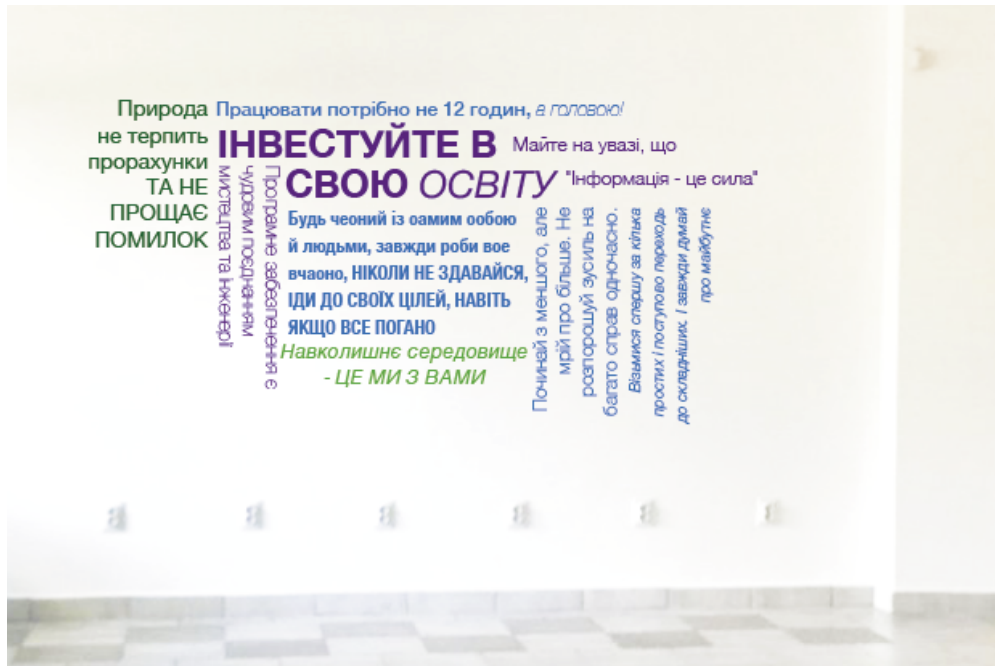


Рисунок Б.1 – Перший варіант оформлення стіни фойє



Рисунок Б.2 – Другий варіант оформлення стіни фойє



Рисунок Б.3 – Третій варіант оформлення стіни фойє

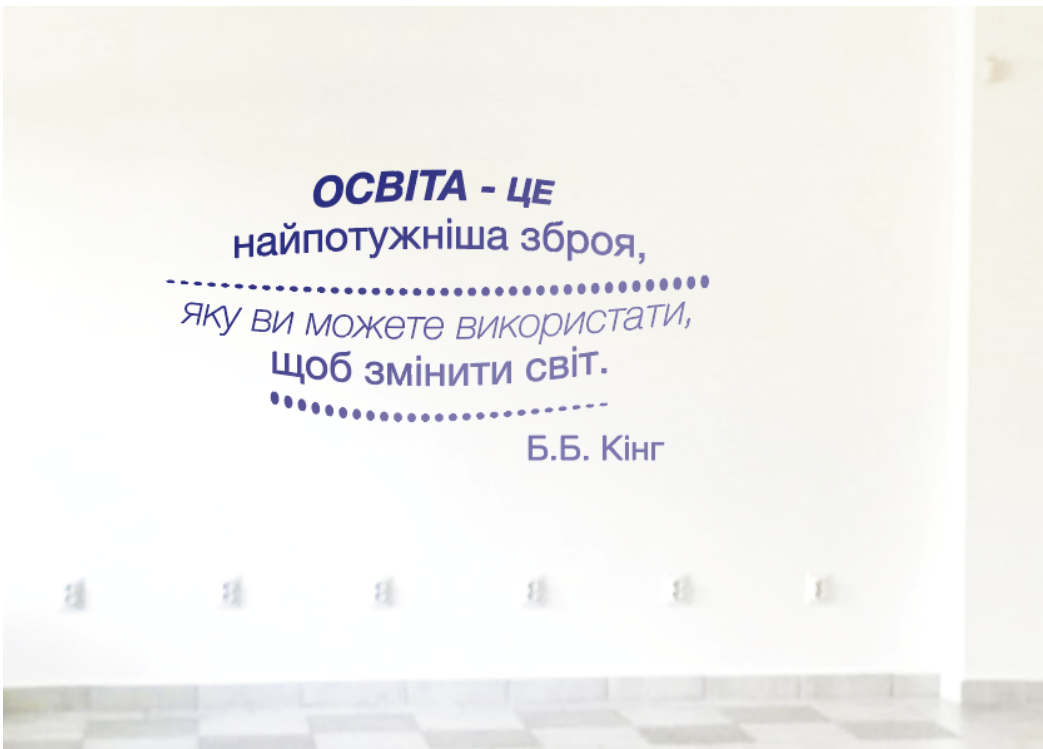


Рисунок Б.4 – Варіант оформлення стіни фойє обраний замовником



Рисунок Б.5 – Презентаційні плакати на колонах 1-го навчального корпусу



Рисунок Б.6 – Табличка з номером аудиторії

# ДОДАТОК В

## ХУДОЖНІЙ ПРОЄКТ

### РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ 1-ГО НАВЧАЛЬНОГО КОРПУСУ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ В СТИЛІ МІНІМАЛІЗМ

Розроблені логотипи



Дизайн оформлення стіни фойє



Сувенірна продукція



Презентаційні таблички для кафедр та нумерація аудиторій



Рол ап для факультету інформаційних технологій



Хмельницький національний університет  
Кафедра дизайну  
Виконала: студентка групи ГДР-18-1 Плісцька Д.О.  
Керівник: Базиліох Е.В.