

ФАКУЛЬТЕТ Економіки і управління

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА Маркетинг

ТЕМА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ Ефективне управління маркетинговою діяльністю підприємства на ринку меблів за матеріалами ТОВ «Ювента», м. Славута

ПП студента Саймуков Віктор Юрійович

ПП керівника Карпенко Віталій Леонідович

Рік захисту 2019 р.

АНОТАЦІЯ

Розкрито теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства, а саме: теоретичний зміст і сутність управління маркетинговою діяльністю, засадничі положення, функції, принципи, особливості та методичні підходи до оцінювання управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Проаналізовано сучасні тенденції та перспективи розвитку ринку меблів України, загальну характеристику, господарсько-фінансову діяльність та асортиментну політику ТОВ «Ювента» в розрізі маркетингової та логістичної підтримки. Проведено маркетингові дослідження ставлення споживачів до продукції ТОВ «Ювента».

Розроблено шляхи ефективного управління маркетинговою діяльністю ТОВ «Ювента» на ринку меблів, а саме: обґрунтовано використання маркетингового потенціалу соціальних мереж і месенджерів в управлінні маркетинговою діяльністю ТОВ «Ювента» та запропоновано зміни в організації маркетингової діяльності на ТОВ «Ювента» з позицій ефективного управління.

Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність, управління маркетинговою діяльністю, оцінювання управління маркетинговою діяльністю.

Публікації: збірник тез доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (28-30 листопада 2019 року, м. Хмельницький – смт. Сатанів).