

Хмельницький національний університет
Факультет технологій і дизайну
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

перший (бакалаврський)

Освітній рівень

РЕДИЗАЙН СЕРІЇ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Шифр і назва галузі знань

Спеціальність 022 Дизайн

Шифр і назва спеціальності

Шифр ДРДЗ 2019031.01.10 ПЗ

Виконала: студентка 4 курсу, група ГДР-19-1 _____ Анастасія КРАКОВИЧ

Керівник: к.т.н., професор _____ Анатолій КАРМАЛІТА

Нормоконтролер: к.т.н., доцент _____ Лариса КРАСНЮК

До захисту допускаю:

Зав. кафедри дизайну _____

Ельвіра БАЗИЛЮК

_____ 2023 р.

Хмельницький, 2023

Хмельницький національний університет

(повне найменування навчального закладу)

Факультет _____ технологій і дизайну _____

Кафедра _____ дизайну _____

Освітній рівень _____ перший (бакалаврський) _____

Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
(шифр і назва)Спеціальність _____ 022 Дизайн _____
(шифр і назва)

Освітня програма _____ Дизайн _____

ЗАТВЕРДЖУЮ**Завідувач кафедри дизайну**

Базилюк Е.В.

_____ 2023 року

**ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ**Кракович Анастасія Іванівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Редизайн серії наукових журналів Хмельницького національного університету» _____

Керівник роботи _____ Кармаліта А.К., к.т.н, професор _____
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «1» березня 2023 р., № 5

2. Строк подання студентом закінченої роботи _____ 15 червня 2023 року _____

3. Вихідні дані до роботи: вид графічного об'єкту – журнал; тип – презентаційний; зміст роботи – ілюстрації та опис наукових журналів

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ. Обґрунтування вихідних даних для проектування журналуу. Ретроспектива теми та аналіз аналогів. Творча розробка дизайну журналів. Висновки. Перелік джерел посилань. Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) зразок журналів Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Технічні науки». Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних

процесах. Problems of Tribology. Computer systems and information technologies у форматі А4

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання _____ 14 березня 2023 року _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обґрунтування і вибір вихідних даних	14.03 – 26.02	
2	Аналіз журналів-аналогів та розробка концепції художнього проекту	1.03 – 12.03	
3	Розробка варіантів-ідей обкладинки журналу	13.03 – 2.04	
4	Проробка оформлення сторінок журналу і його структурних елементів	5.04 – 16.04	
5	Верстка журналу	19.04 – 30.04	
6	Оформлення пояснювальної записки і матеріалів художнього проекту до дипломної роботи	3.05 – 14.06	

Студентка

(підпис)

А.І. Кракович

Ініціали, прізвище

Керівник проекту

(підпис)

А.К. Кармаліта

Ініціали, прізвище

АНОТАЦІЯ

до дипломної роботи освітнього рівня «бакалавр»
на тему: «Редизайн серії наукових журналів Хмельницького національного
університету»

студентки групи ГДР-19-1 Кракович А. І.

керівник – Кармаліта А.К.

Обсяг пояснювальної записки — 60 с., 5 додатків, 28 джерел посилання.

Графічна частина – зразок журналу у форматі А4.

ЖУРНАЛ, НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ, ВИДАННЯ, РЕДИЗАЙН.

У дипломній роботі розроблено редизайн серії наукових журналів Хмельницького національного університету.

У результаті дослідження та збору інформації обрано 5 наукових видань: Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Технічні науки». Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах. Problems of Tribology. Computer systems and information technologies

У ході виконання дипломної роботи було обґрунтовано концепцію дизайну наукових журналів ХНУ, розроблено варіанти оформлення обкладинки та розроблено макет сторінок журналів, підбрано шрифти та кольорову гаму. Зверстано електронний макет серії наукових журналів.

(дата)

(підпис)

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	6
1 Формування вихідних даних.....	8
1.1 Журнал як вид друкованої продукції.....	8
1.2 Типи наукових журналів.....	10
1.3 Вимоги до оформлення наукових журналів.....	13
1.4 Огляд наукових журналів ХНУ.....	17
2 Ретроспектива теми.....	23
2.1 Аналіз дизайну об'єктів-аналогів.....	23
3 Творча розробка дизайну об'єкту проектування.....	30
3.1 Редизайн як ефективний інструмент розширення цільової аудиторії.....	30
3.2 Формування візуального стилю.....	32
3.3 Розробка варіантів творчих ідей.....	35
3.4 Розробка варіантів – ідей оформлення обкладинки журналу.....	36
Висновки.....	45
Список використаних джерел.....	47
Додатки.....	50

ВСТУП

Сучасні наукові винаходи і рішення дуже швидко поширюються і вагомо впливають на людське життя. Про це треба розповідати, що є місією наукової журналістики. Велика увага має приділятися поширенню знань про науку – таке завдання стоїть перед науковими медіа.

Актуальність теми полягає в практичній необхідності та спробі створити свою оригінальну версію серії журналів, розробивши при цьому власну концепцію наукового видання, яке зможе надати користувачам необхідний життєвий орієнтир, враховуючи їхні смаки, інтереси й вподобання.

Мета дослідження – проаналізувати та розглянути характеристики, особливості, переваги і недоліки різноманітних наукових журналів, і на основі вивченої нами інформації розробити власну концепцію серії наукових журналів.

Визначена мета передбачає вирішення таких **завдань**:

1. Охарактеризувати науковий журнал як періодичне видання.
2. Проаналізувати та визначити основні ознаки й особливості наукового журналу.
3. Дослідити своєрідність створення індивідуального образу наукового журналу.
4. Розробити і сформуванати редизайн серії наукових журналів «Технічні науки», «Економічні науки», «Problems of Tribology», «Computer systems and information technologies».

Об'єкт дослідження – специфіка і особливості оформлення наукових видань.

Предметом дослідження є формування, розробка редизайну наукових журналів Хмельницького національного університету.

Методи дослідження: для дослідження було використано методи системно-аналітичний та образно-стилістичний. А саме, за допомогою системно-аналітичного методу проаналізовано актуальні тенденції та стилістичні прийоми, що використовуються у дизайні і вивчаються вже через образно-стилістичний метод.

Структура і обсяг роботи. Дипломна робота складається з пояснювальної записки і графічної частини. Пояснювальна записка виконана на 50 сторінках друкованого тексту, 5 додатків та список використаних джерел з 28 найменувань.

1 ФОРМУВАННЯ ВИХІДНИХ ДАНИХ

1.1 Журнал як вид друкованої продукції

Номер журналу виглядає як друкована частина, прикріплена до корінця певного формату на обкладинці чи палітурці. Журнальні публікації мають великий формат сторінки та два типи колонок. Внутрішню структуру журнальної публікації визначають рубричний розділ, матеріал у різних жанрах і обсягах. Метою журналу є поширення інформації, що цікавить певну групу читачів. Його функціональне призначення — висвітлення актуальних фактів і подій у різних сферах суспільного життя.

Призначення журналу залежить від сфери діяльності, занять, загальнокультурного розвитку та інтересів читача. Читацька аудиторія визначає стиль викладу інформації, тематику видання, характер матеріалу, який оформлений відповідно до занять і роду діяльності користувачів певного віку. Метою видання наукового журналу є охоплення відповідної категорії читачів.

У словнику «Книгознавство. Термінологічний словник (редакційно-видавнича справа, журналістика, поліграфія, видавничий бізнес, інформаційно-бібліотечна діяльність)» дається таке визначення: «Журнал — періодичне паперове видання, вкрите обкладинкою (рідше палітуркою), яке виходить під постійною назвою, має постійні рубрики, містить статті, інші матеріали з різноманітних суспільно-політичних, наукових та інших питань, літературні художні твори, ілюстрації; може мати додаток або додатки у вигляді періодичних чи продовжуваних видань, а також записи, дискети, плівки, інші аудіовізуальні носії» [10, с. 93].

Журнал, також часопис — друковане періодичне видання, що є одним з основних ЗМІ, впливає на громадську думку, формуючи її відповідно до інтересів певних ідеологічних груп, соціальних класів, політичних партій і організацій, наукових шкіл, конфесій, вікових, гендерних, специфічних прошарків суспільства [8].

Практичне дослідження журналів з точки зору визначення їх місця в системі масової комунікації включає конкретизацію типологічних ознак і особливостей, а також моделювання та прогнозування нових видань. Цей аналіз складається з кількох елементів: систематизації за тематичним спрямуванням, виявлення типових характеристик журналів, їх типів, жанрів, складання логічної моделі класифікації та типології. Саме класифікація дає змогу розділити велику кількість журналів на категорії, підкатегорії, групи та підгрупи, визначити, до якої з них належить те чи інше видання, які основні відмінності та спільні риси.

Існують різні класифікації видань за такими ознаками: читачі, місце видання, характер інформації, редакційний склад, мова, тематична спрямованість, цільова аудиторія. Проте слід зазначити, що основними визначальними ознаками є тематична спрямованість і мета. Таким чином, виділяються дві основні класифікації, які доповнюють одна одну в характеристиці журналів і можуть бути використані за спеціальними завданнями - поділ за призначенням, за тематикою та поділ за цільовим призначенням. Наприклад, поділивши спеціальні журнали за тематичною спрямованістю на технічні, медичні, екологічні тощо, можна поділити тематичний клас за цільовим призначенням, тобто технічні чи сільськогосподарські — на наукові, виробничі тощо. І, навпаки, поділивши всі спеціальні журнали за цільовим призначенням на наукові, практичні тощо, можна їх також відрізнити за тематикою, тобто наукові журнали — на технічні, сільськогосподарські, медичні тощо [2].

Спеціалізовані журнали, незалежно від їх галузі, розраховані переважно на науковців і спеціалістів, які працюють у цій галузі. У групі спеціалізованих журналів насамперед виділяється науковий журнал, який містить статті та матеріали для теоретичних досліджень, а також матеріали прикладного характеру, призначені для вчених. Його функціональне призначення – слугувати поширенню знань, сприяти формуванню наукового світогляду та розширенню читацького кругозору, популяризувати досягнення науки, техніки, культури та мистецтва.

Усі журнали можна поділити на рівні сприйняття, розраховані на три рівні читача: 1) інформація для кожної людини; 2) фахівці та особи, які цікавляться окремими галузями науки, техніки та культури; 3) науково-спеціальні знання.

Спеціальні журнали, незалежно від їх галузевої належності, розраховані переважно на наукових працівників, широке коло спеціалістів, які працюють у даній галузі. Відповідно до цього спеціальні журнали поділяються на наукові, фахові та інформаційні. Вони у свою чергу поділяються на такі типи: наукові — на академічні, вузівські, галузеві; фахові — на теоретичні, практичні та масові; інформаційні — на реферативні та фахово-інформаційні.

Журнали випускаються в певні проміжки часу (наприклад, раз на місяць, раз на квартал тощо). Вони належать до періодичних і продовжуваних видань.

Метою журналу є поширення інформації, яка буде цікава певній групі читачів. Його функція — відобразити факти та події з різних етапів, сфер суспільного життя, важливих в даний час. Регулярне видання періодичних видань дозволяє зв'язно та послідовно викласти сьогодення та оцінити події минулого з точки зору теперішнього.

1.2 Типи наукових журналів

Обмін знаннями, ідеями та відкриттями існує стільки часу, скільки існує наука в прямому сенсі цього слова. Прообразом сучасного наукового журналу можна вважати листування дослідників. Згодом ці листи почали набувати все більш формальних рис і до середини XVII століття вже систематично нагадували сучасні наукові трактати. І так тривало до 1665 року, тоді ж наукові товариства Франції та Великобританії офіційно відкрили перші в світі журнали, де публікувалися роботи дослідників. Науковці, які брали участь у дослідженні, були ініціаторами та творцями цього заходу. Вчені Старого та Нового Світу доклали багато зусиль, щоб задовольнити дослідницькі потреби національного та міжнародного наукового співтовариства, випустивши наукові журнали у своїх країнах. Цей процес триває донині [16].

Спеціалізовані журнали в основному орієнтовані на дослідників, широке коло спеціалістів, переважно професіоналів та експертів, які працюють у певній галузі. Відповідно спеціалізовані журнали поділяються на наукові, фахові та інформаційні. У свою чергу, вони поділяються на такі види:

- наукові - на академічні, вузівські, галузеві.
- фахові - на професійно - теоретичні, практичні та масові.
- інформаційні - на реферативні та фахові.

Для прикладу розглянемо основні види наукової журналістики на рівні розвитку певної галузі, науково-технічного прогресу.

Наукові журнали містять статті та матеріали про теоретичні дослідження і матеріали практичного характеру у певній галузі. Такі видання розраховані на науковців і випускаються науковими товариствами, академіями наук, окремими міністерствами, університетами.

Науковий журнал, академічний журнал або науковий журнал, що рецензується або рецензований науковий журнал — журнал, у якому публікуються роботи із певної галузі академічної науки [17].

Відповідно до чинної системи наукових установ - академічних, вищих і виробничих - наукові журнали поділяються на три види: академічні, вузівські і виробничі (галузеві). На перший погляд, цей поділ залежить, хто видавав журнальну продукцію, але насправді - відповідно до різноманітних завдань академічної, вузівської та виробничої науки.

Першим типом наукових журналів, які відображають досягнення фундаментальної науки, є академічні журнали. Їх видають НАН України, наукові товариства, науково – дослідні інститути («Вісник Національної академії наук України», «Доповіді НАН України», «Відродження»).

До другого типу наукових журналів належать численні серії вісників вищих навчальних закладів Міністерства освіти України, наукові доповіді вищих навчальних закладів, матеріали конференцій, наукові праці вчених вищої школи тощо. Так, приміром, "Вісник Київського університету" має стільки ж серій,

скільки факультетів є у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (серії "Журналістика", "Філософія", "Біологія", «Геологія» тощо).

До третього типу належать наукові журнали, які видають галузеві міністерства на базі наукових установ — відомчих науково-дослідних інститутів. Журнали цього типу відображають досягнення прикладної науки ("Земля і люди", "Вісник аграрної науки" тощо).

Наукова комунікація — вкрай важлива складова розвитку науки, її рушійна сила. Серед засобів наукової комунікації — через публікації та через міжособистісне спілкування на конференціях — чільне місце по праву належить журналу [2].

Дійсно, науковий журнал, у якому публікуються новітні ідеї, теорії, результати досліджень, відіграє важливу роль у системі наукового спілкування, у розповсюдженні інформації.

Оприлюднення матеріалів у журналах завжди з'являлися швидше, ніж інші види публікацій, тому їх сміливо вважають серцем системи наукової комунікації. Крім того, науковий журнал є найефективнішим і найдешевшим способом поширення важливої інформації, коли дослідники представляють результати своєї роботи у виданні, яке збирає та публікує статті, як правило, чотири рази на рік. Особливо в природничих і технічних науках наукові журнали є основою для публікації результатів досліджень і нових ідей, наукової комунікації в цілому. Науковий журнал – це суть наукового життя, він досі залишається основним джерелом інформації.

Модель наукового журналу – першої публікації наукової ідеї, гіпотези, результатів дослідження – залишається пріоритетною та успішною, і неможливо знайти заміну моделі, основою якої є рецензування та надійний контроль якості видання.

1.3 Вимоги до оформлення наукових журналів

Оформлення журналів важливіше, ніж декорація газет. Журнал має обкладинку та першу сторінку з логотипом, рекламою та фотографіями. Обкладинка журналу призначена для реклами його змісту. Її функція полягає в тому, щоб виділити видання серед багатьох інших на полицях магазинів або читальних залів. Більшість журналів, особливо наукових, максимально використовують цю сторінку для реклами своєї аудиторії: логотип, де розміщується спеціальна візуальна лінія для позначення тем матеріалу [21]. Важливо залучити до журналу більше читачів через гарну обкладинку із зазначеними темами статей у назві.

Іноді наукові журнали, які не дбають про продажі, тому що мають постійних читачів, менше звертають увагу на обкладинку: вона може бути одноколірною, без малюнків і елементів оздоблення тощо. Але споживачі орієнтуються на візуальне сприймання предмета, тобто на обкладинку. Велике значення в його сприйнятті має колірне рішення.

Згідно з результатами психологічних досліджень, червоний колір викликає відчуття тепла, синій і блакитний - холоду або настороженості, а також синій колір асоціюється зі спокоєм, і його використання викликає враження збільшення обсягу, так само, як і жовтий і білий.

Наукові статті повинні бути виконані на актуальну тему, містити результати самостійного дослідження, оформлені відповідно до встановлених вимог.

Характерними ознаками журнальних публікацій є великі формати сторінок, друк на дві колонки. У наукових журналах наявність і характер ілюстрованого матеріалу визначає конкретний тип журналу. Декоративні елементи зазвичай не використовуються.

Текст повинен бути зручним для читача і водночас максимально гармонійно, нейтрально доповнювати графічний матеріал, структуру набору з найбільш звичними формами та проміжками між ними. Можна виділити частини

тексту, які допоможуть розділити інформацію, відокремити основну частину від другорядної. Якісний науковий журнал має привертати увагу своїм дизайном, мати зручний і читабельний формат. Найбільш поширений розмір таких видань А4, 210x297 мм.

Вибір паперу для друку журналу стоїть не на останньому місці. Від якості паперу та друку залежить належний вигляд і термін служби видання.

Газетний папір – бюджетний і низькосортний варіант для друку. Іноді його використовують для публікації великих накладів і здешевлення виробництва.

Офсетний папір вважається папером середнього класу, який дуже підходить для друку чорно-білих зображень. Його часто використовують для випуску наукових журналів.

Крейдовний папір може бути матовим або глянцевим. Важливою особливістю глянцу є те, що він занадто тонкий на дотик. Матовий щільніший на дотик, але надає яскравішого вигляду.

Обкладинка журналу в основному друкується на щільнішому папері, ніж основний матеріал. Щільність паперу для основного блоку 90-150 г/м², для обкладинки - 180-250 г/м².

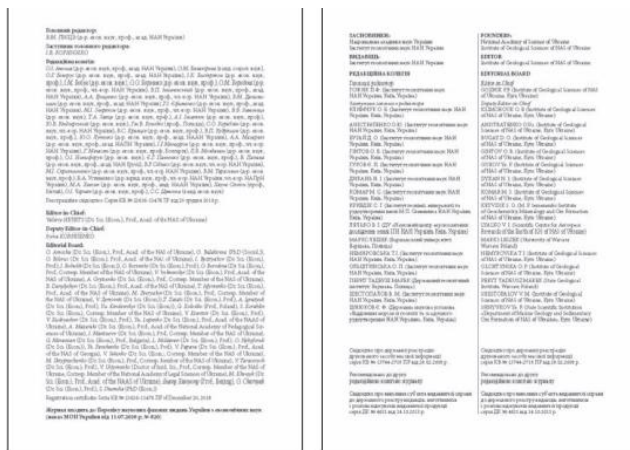
На першій (лицьовій) сторінці обкладинки періодичного видання у правому верхньому куті мають бути зазначені всі чинні отримані журналом міжнародні стандартні номери серіального видання ISSN із зазначенням виду версії (print, on-line тощо), на які ці коди отримано (рис. 1.1). Також повинна бути зазначена титульна назва видання, рік випуску, номер випуску в межах року, номер поточний (від започаткування видання, вказують у дужках). Може бути вказана назва видання іншою мовою, якщо ця назва міститься у Свідоцтві про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації в Україні. Водночас назва видання може бути художньо закомпонована, утворюючи логотип журналу. Також можуть бути зазначені основні теми конкретного числа журналу [17].



Рисунок 1.1 - Приклади оформлення першої сторінки обкладинки наукового періодичного видання

Корінець видається без напису, якщо товщина видання не перевищує 4 мм. Якщо він більший, то напис зазвичай розташовують зверху вниз, щоб було зручно читати, коли журнал лежить на горизонтальній поверхні. У корінці роблять примітки: ISSN друкованої версії, назва видання мовою оригіналу, номер у році, поточний номер, рік видання, інтервал видання.

Значна частина вихідної інформації розміщена на другій сторінці обкладинки (рис. 1.2). Зазвичай це інформація: свідоцтво про державну реєстрацію ЗМІ, його номер і серія, а також дата отримання; організатори видання; адреси та контакти редакційної колегії, редакції, видавництва; особа, відповідальна за випуск; склад редакційної колегії видання. Друга сторінка обкладинки повинна містити, принаймні титульною мовою видання, також додаткову інформацію, яку необхідно подати до наукового періодичного видання МОН України.



Приклад оформлення вихідних відомостей на звороті титульного аркуша:



Рисунок 1.2 - Приклади оформлення другої сторінки обкладинки наукового періодичного видання

Третя титульна сторінка може бути заповнена тією ж інформацією, що й друга сторінка, але іншою мовою.

Четверта сторінка обкладинки повинна містити колонку бібліографії, яка повторює корінець видання та передплатний індекс. Ви можете надати основну тему публікації однією або кількома мовами, штрих-код або QR-код та іншу додаткову інформацію [5].

Обов'язковим елементом довідкового апарату більшості видань є зміст. Він друкується на окремих сторінках і розміщується на початку після титульного аркуша або в кінці видання, на сторінці перед випускною інформацією.

Залежно від композиції зміст буває коротким, розгорнутим (деталізованим) або розширеним. У великоформатних виданнях зі складними рубриками вміщується два змісти: спочатку короткий (тільки назви основних розділів), а потім розширений (з номерами усіх абзаців, навіть маленьких).

Оскільки обкладинка є частиною журналу, її стиль, елементи художнього та технічного оформлення, такі як текст і шрифтовий підхід, повинні відповідати дизайну всього видання. Неприпустимо змінювати зовнішній вигляд журналу без погодження з художньо-технічним рішенням обкладинки, оскільки це гарантує впізнаваність та унікальність, а стиль відображає науковий напрямок журналу. Більшість елементів обкладинки, які створюють неповторний

індивідуальний стиль, вирішуються редакторами та редакцією журналу. Це кольори, текстури, шрифти та додаткові художні елементи, які підтверджують науковий напрямок журналу [22].

1.4 Огляд наукових журналів ХНУ

Видання Хмельницького національного університету представлені рядом наукових праць, розміщених у вісниках різних серій.

Вісник Хмельницького національного університету.

Серія: «Економічні науки». Журнал засновано у липні 1997 року.

Мови видання: українська, англійська.

Виходить 6 разів на рік.

Затверджено як наукове фахове видання України, у якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора наук, кандидата наук та ступеня доктора філософії, категорії «Б» (наказ МОН №1643 від 28.12.2019).

Напрямок – економічні науки за спеціальностями – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292.

Журнал представляє наукові результати, сприяє місцевому обміну науковими знаннями, технологіями та економікою, а також просуванню науки на міжнародному рівні [4].

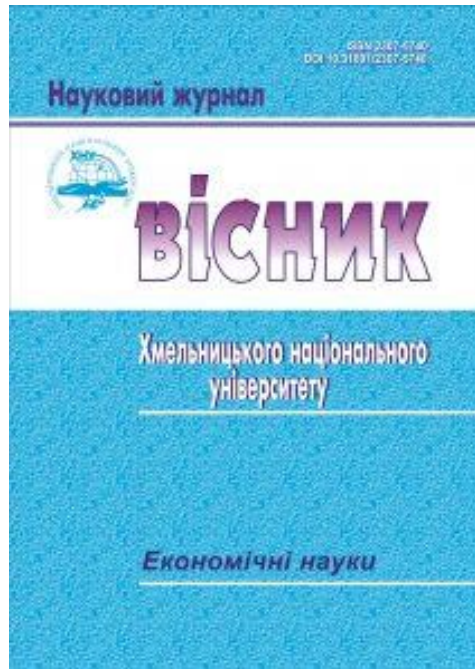


Рисунок 1.3 – Вісник ХНУ. Економічні науки.

Вісник Хмельницького національного університету.

Серія: «Технічні науки»

Журнал засновано у липні 1997 року.

Виходить 6 разів на рік.

Мови видання: українська, англійська.

Затверджено як наукове фахове видання України, у якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора наук, кандидата наук та ступеня доктора філософії, категорії «Б» (наказ МОН №1643 від 28.12.2019, наказ МОН №409 від 17.03.2020).

Напрямок – технічні науки за спеціальностями – 101, 121, 122, 123, 124, 125, 141, 151, 161, 172, 181, 182 (28.12.2019), спеціальності – 131, 132, 133 (17.03.2020).

Журнал висвітлює наукові досягнення, сприяє покращенню вітчизняного обміну науковою, технічною та економічною інформацією, піднесення рівня науки на міжнародний рівень [4].

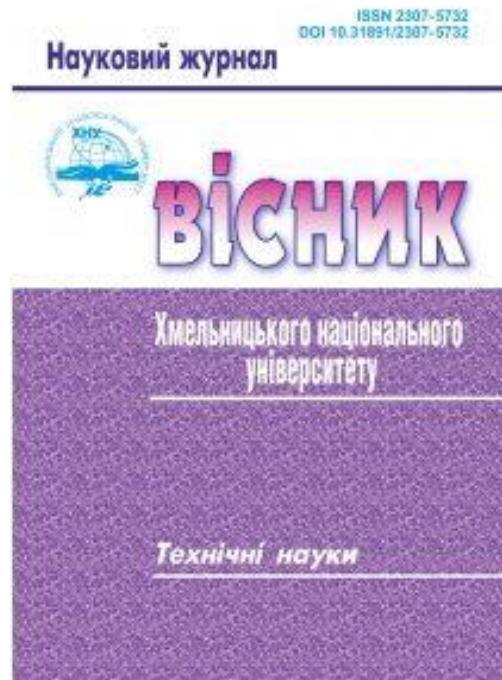


Рисунок 1.4 – Вісник ХНУ. Технічні науки

Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах

Журнал засновано у травні 1997 року.

Виходить 2 рази на рік.

Мови видання: українська, англійська, польська.

Затверджено як наукове фахове видання України, у якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора наук, кандидата наук та ступеня доктора філософії, категорії «Б» (наказ МОН №1643 від 28.12.2019).

Напрямок – технічні науки за спеціальностями – 121, 122, 123, 125, 126, 151, 152, 172).

Журнал висвітлює наукові досягнення результатів наукових досліджень у галузі вимірювальної та обчислювальної техніки, сприяння покращенню вітчизняного обміну науковою та технічною інформацією у галузі вимірювальної та обчислювальної техніки, піднесення рівня української науки на міжнародному рівні [4].



Рисунок 1.5 - Журнал «Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах»

Problems of Tribology

Співзасновники: Хмельницький національний університет (Україна),

Університет Люблінська Політехніка (Польща); Асоційований

співзасновник: Університет Вітовта Великого (Литва)

Виходить 4 рази на рік.

Мови видання: англійська.

Затверджено як спеціалізоване наукове видання України, у якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора наук, кандидата наук та доктора філософії категорії «Б» (наказ МОН №612 від 07.05.2019+).

Напрямок – технічні науки за спеціальністю – 131, 132, 133 [4].

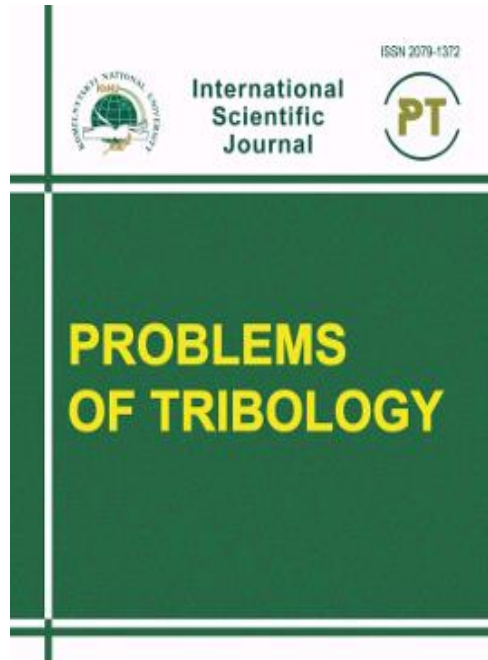


Рисунок 1.6 – Журнал «Problems of Tribology»

Computer systems and information technologies

Журнал засновано у липня 2020 року.

Виходить 4 рази на рік.

Мови видання: англійська

Затверджено як наукове фахове видання України, у якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора наук, кандидата наук та ступеня доктора філософії, категорії «Б» (наказ МОН №420 від 19.04.2021).

Напрямок – технічні науки за спеціальностями – 121, 122, 123, 126.

Збірник містить статті, які присвячені результатам наукових досягнень у галузі інформаційних технологій, обчислювальної техніки та інформатики, та сприяють вдосконаленню внутрішнього обміну науково-технічною інформацією в галузі інформаційних технологій, обчислювальної техніки та інформатики на міжнародному рівні [4].



Рисунок 1.7 – Журнал «Computer systems and information technologies»

Досліджувані журнали наукової серії мають на обкладинці всі обов’язкові реквізити, передбачені державним стандартом, а саме: назву видання, назву серії, номер періодичного видання, номер міжнародного стандарту (ISSN). Штрих-код традиційно розміщується на четвертій сторінці конверта. Зверніть увагу, що елементи зображення не входять до складу обкладинки. Однак дизайн має велике значення для читача, естетична привабливість не менш важлива, ніж зміст. Для наукових публікацій доцільно використовувати тематичні зображення, які мають точно відповідати змісту, об’єктивно демонструвати факти та бути практично документальними. Тому часто використовуються фотографії та тематичні ілюстрації, декоративність досягається за допомогою шрифтів та художнього фону. Наукове видання враховує особливості сприйняття інформації цільовою аудиторією, тому зображення можуть містити декілька образів [20].

У наукових виданнях структура і оформлення повинні створювати умови, які забезпечують точну передачу наукової інформації без ускладнень сприйняття і водночас представляють елемент інтересу. Крім чіткого оформлення рубрик і зручності читання тексту, необхідно візуально подати матеріали, доцільно та доречно розташувати ілюстративний матеріал, шрифти.

2 РЕТРОСПЕКТИВА ТЕМИ

2.1 Аналіз дизайну об'єктів-аналогів

Дизайн обкладинки дуже важливий при створенні журналу, адже обкладинка – це перше, що приваблює або відштовхує клієнта. Обкладинка – це «обличчя» такого видання, яке створює думку про журнал. Тому до його розробки слід поставитися серйозно. Коли мова заходить про титульну сторінку журналу, важливо пам'ятати про загальне правило оформлення багатьох друкованих видань — обкладинка повинна бути витримана в одному стилі з публікацією і відображати ключові «фірмові» елементи обраного продукту. Адже саме по обкладинці потенційний читач буде спочатку судити про журнал цілком, а потім, навіть не розглядаючи його, виокремлювати з величезної кількості подібних видань на полицях читалень або торгових точок [7].

Не палітурка, не обгортка, а передня частина журналу складається з чотирьох сторінок. Обов'язковими відомостями на них, відповідно до Закону України «Про видавничу справу», а також Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) України» (ст. 32), є вихідні дані журналу: назва та склад засновника, прізвища та ініціали редактора (головного редактора) та особи, відповідальної за виготовлення номера видання; серійний номер версії та дата випуску; індекс видання, що розповсюджується за передплатою; ціна або позначка «безкоштовно»; тираж; адреси редакції, видавництва та друкарні; серія, номер і дата видачі свідоцтва про державну реєстрацію; видавець [15].

Щоб привернути увагу і викликати зацікавленість, концепція дизайну обкладинки повинна мати креативну ідею, яка відповідає стилю компанії. Перевантажувати журнали, особливо наукові, непотрібною інформацією – не дуже гарна ідея. Дизайн обкладинки може бути ефектним, художнім або ненав'язливим, залежно від мети використання (рис.2.1).

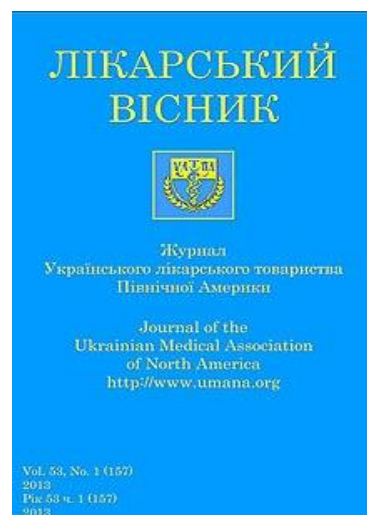


Рисунок 2.1 – Приклади дизайнів обкладинок наукових журналів

На обкладинці журналу можуть змінюватися деякі зовнішні особливості, але ці зміни не повинні стосуватися обов'язкових елементів та їх оформлення, а також можуть змінюватися особливості цього номера.



Рисунок 2.2 – Зміна зовнішніх характеристик обкладинки наукового журналу

Для того, щоб створити об'єкт проектування, потрібно розглянути аналоги, вивчити ринок, конкурентів. Аналоги будуть проаналізовані за такими критеріями:

- титульна сторінка: композиція, колірна гама, логотип, шрифт;
- наповнення журналу інформацією;
- якість ілюстрацій, фотографій та композиційне вирішення розгортки.

Збірник наукових праць "Географія та туризм" Київського національного університету містить наукові дослідження в галузі рекреації, країнознавства та туризму; актуальні проблеми географічної науки (рис. 2.3) [18].

Має найбільш зручний та розповсюджений формат А4. Обкладинка привертає увагу кольоровою гамою, містить усі необхідні атрибути. Центром композиції є фотографії пам'яток історії та архітектури, туристичних місць, які можуть привабити користувача. Текстова інформація не перевантажує обкладинку. Для назви журналу обрано шрифт, який одразу привертає увагу читача.



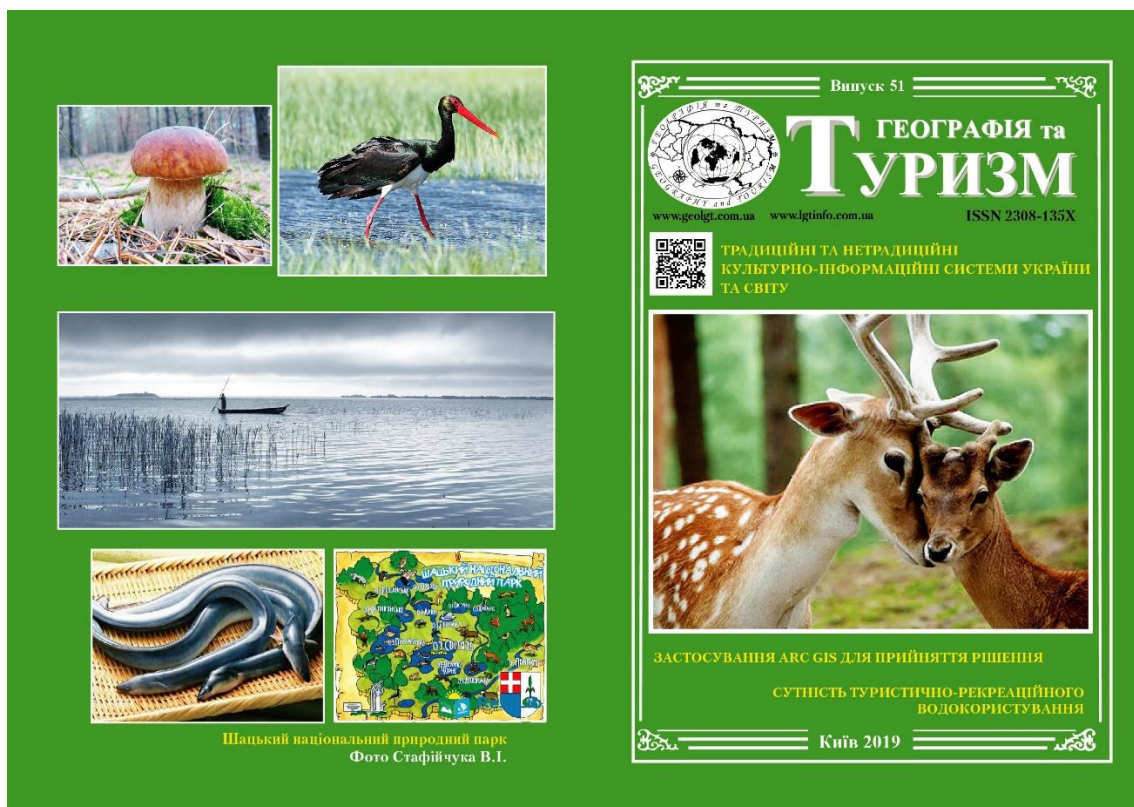


Рисунок 2.3 - Збірник наукових праць "Географія та туризм"

Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Біологія. Журнал призначений для наукових співробітників, викладачів, аспірантів та студентів, які цікавляться новими результатами у різних напрямках біології. Викладено нові дані стосовно біохімічних і біофізичних основ регуляції у клітинах і органах у нормі та після вплив урізноманітних фізико-хімічних факторів. Подано результати нових методичних розробок (рис. 2.4).

Вісник видається у стандартному форматі А4. Обкладинка має доволі стриманий неясний дизайн, містить усі обов'язкові відомості: логотип, ISSN, інформацію про видавця. Увагу читача привертає назва журналу [18].

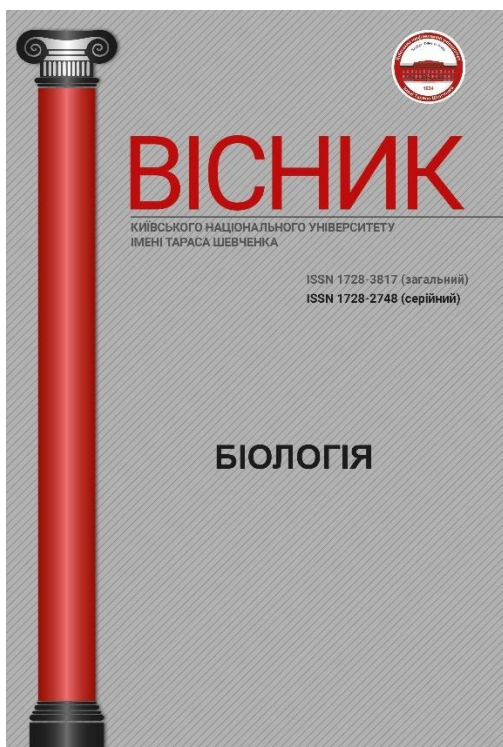


Рисунок 2.4 - Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Біологія.

Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Хімія. Тематика журналу: особливості отримання, будови, властивостей і застосування нових неорганічних й органічних сполук та закономірності сорбційних взаємодій в аналітичній хімії (рис. 2.5).

Науковий журнал стандартного формату А4. Титульна сторінка проста, без додаткових композиційних і графічних елементів, містить стандартну інформацію, текст не перевантажує тло. Відрізняється мінімалістичністю та відсутністю колірної гами. Можна відмітити велику за розміром шрифту назву видання, яка привертає увагу [18].



Рисунок 2.5 - Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Хімія.

Nature Methods — рецензований науковий журнал видається Nature Publishing Group з 2004 року, в якому публікуються останні досягнення технологій для наук про живі системи.

У журналі публікуються статті, присвячені новим методам і останнім досягненням в технологіях в галузі наук про живі системи і пов'язаних розділах хімії. Основні напрями досліджень, представлені в цьому журналі, включають: методи клонування і визначення первинної структури ДНК, біофізичні методи, біохімічні методи, методи вивчення фізіології і розвитку хвороб, включаючи рак тощо. Країна видання – Великобританія (рис. 2.6). Журнал видається у форматі А4. Основний колір обкладинки чорний. Ілюстративний матеріал передає інформаційну спрямованість цього видання. Назва подана вгорі сторінки та добре читається за рахунок вдало підібраного шрифту та білого кольору.

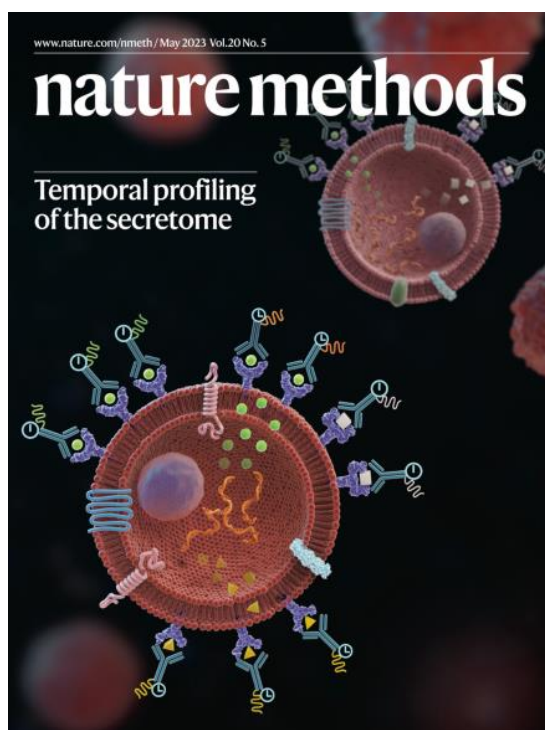


Рисунок 2.6 - Nature Methods — рецензований науковий журнал

Щоб створити обкладинку журналу, потрібно в чомусь відзначитися. Саме на обкладинці, що привертає найбільше уваги, відтворюються основні матеріали статей. Читач розуміє, що головне всередині. На обкладинці журналу необхідно поміщати коротку інформацію про найважливіші для редакції і читачів матеріали номера незалежно від того, який обсяг займають такі статті на шпальтах. Крім того, обкладинка повинна містити ілюстрації високої технічної та композиційної якості для супроводу таких матеріалів номера.

При розробці обкладинки журналу не варто забувати про те, що в єдиному стилі повинні бути оформлені її зворотний бік і корінець. Обкладинка містить основне зображення або фотографію, а також логотип журналу та номер випуску. Сюди можна додати заголовки або фрагменти іншого тексту.

3 ТВОРЧА РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ

3.1 Редизайн як ефективний інструмент розширення цільової аудиторії

Сучасне інформаційне суспільство постійно змінюється і збільшує потребу в задоволенні запитів і вимог споживачів. Розробка нових серій наукових журналів може бути корисною для підвищення їх привабливості та залучення нових читачів. Цей процес може включати оновлення дизайну та логотипу журналу, зміну зовнішнього вигляду та структури статей, їх переклад іншими мовами, розширення тематичного охоплення та інші заходи, які підвищують якість та репутацію журналу.

До переваг редизайну серії наукових журналів можна віднести:

1. Збільшення привабливості для нових авторів та читачів.
2. Підвищення рівня визнання та довіри до журналу.
3. Оновлення дизайну та покращення видимої ідентичності журналу.
4. Підвищення рівня якості та цінності публікацій.

Підготовка до редизайну може включати:

- Визначення цільової аудиторії та її потреб.
- Аналіз конкурентів та їхніх стратегій.
- Розробка нової візуальної ідентифікації.

Суть оновлення полягає в тому, що бренд, заснований на певних цінностях, важливих для певної цільової групи, має інші цінності, які можуть бути важливі для більш широкої групи споживачів сьогодні або для абсолютно нової аудиторії. Редизайн потрібно добре продумати, проаналізувавши поточний стан видання та те, чого не вистачає читачам.

Елементи редизайну варіюються від незначних до великих змін, таких як зміна логотипу, дизайну, кольорів логотипу, тексту, назви та повідомлення. Відтворення — це ряд дій, таких як: редагування зображень, додавання нових зображень і видалення інших із збереженням усієї інформації. Реставрація гарантує, що старий знак не буде повністю видалено.

Редизайн допомагає розвиватися виданню. Отримавши оновлення, бренд може стати значно цікавішим, емоційнішим. Він стає більш привабливим для наявних клієнтів і завойовує нових [12].

Кожен, хто береться за такі зміни, повинен спочатку вивчити тенденції ринку, конкурентів, чітко зрозуміти, що потрібно цільовій аудиторії, розробити ідею і поставити відповідні цілі, а вже потім приступати до змін. Ось чому важливо мати розумних, вдумливих і цінних досвідчених експертів, які модернізують бренд.

Редизайн — це зміна дизайну бренду з метою стимулювання зміни сприйняття бренду клієнтом, а його метою є створення довгострокової позитивної тенденції розвитку бренду на ринку. Оновлення – глибокий процес. Ви можете вводити зовнішні особливості та концептуальні зміни. Загалом редизайн повинен включати такі завдання:

- посилювати бренд (з метою зростання лояльності споживачів);
- диференціювати бренд серед конкурентів (з метою посилення його унікальності);
- збільшувати цільову аудиторію бренду (з метою залучення нових споживачів).

Як проводиться процедура редизайну?

Для початку потрібно провести аналіз бренду. Якщо дійсно потрібне проведення цієї процедури, необхідно дотримуватися наступних етапів:

- Аналіз цільової аудиторії та поточне дослідження ринку. По-перше, потрібно вивчити наявну клієнтську базу та конкурентів. Аналіз ваших постійних клієнтів допоможе зрозуміти, чому читачі обирають вас і що їх відвертає. Аналіз конкурентів дозволить побачити, на чому зосередитися і яких помилок уникати.
- Розробка ефективної стратегії. Отримавши всі необхідні дані, починайте складати план по оновленню. У ньому повинні бути вказані терміни, закладені бюджети, етапи змін.
- Оновлення складових бренду. На цьому етапі відбувається перетворення зовнішнього вигляду видання.

- Взаємодія оновленого бренду з цільовою групою. Зрештою, ви повинні реалізувати результати редизайну, познайомити споживачів з оновленим брендом і привернути їх увагу. Важливо, щоб нові та старі дизайнерські вироби не стояли разом на полиці. Це може заплутати клієнтів.
- Не варто проводити оновлення наосліп. Поспіх або ігнорування якогось етапу редизайну часто призводить до небажаного результату.

Щоб редизайн був ефективним, не допускайте таких помилок:

- Відсутність глибокого аналізу бренду і конкурентного середовища. Потрібно чітко розуміти, які завдання обов'язково потрібно вирішити, зрозуміти сильні і слабкі сторони конкурентів.
- Некоректна постановка мети. Потрібно чітко визначити на чому варто робити акцент, що має бути в пріоритеті.
- Неточні маркетингові дослідження. Навіть найкращі фахівці не зможуть точно передбачити, як споживачі сприймуть оновлений бренд.

Щоб уникнути безлічі помилок, можна провести тестування. Це дозволить зрозуміти реакцію аудиторії [11].

Як бачите, це дуже трудомістка і відповідальна робота. За допомогою ребрендингу можна знайти свій шлях до успіху, підвищити інтерес постійних читачів і привернути увагу нових потенційних клієнтів. Якщо грамотно підійти до оновлення дизайну, то ефект вас точно порадує, але навіть фахівці не позбавлені помилок.

3.2 Формування візуального стилю

Журнали змушені конкурувати з великою кількістю яскравих візуальних форматів, які пропонують споживачеві телебачення та інтернет-видання. Тому при створенні концепції наукових журналів велику увагу слід приділяти розробці візуального образу журнального продукту, що пов'язано з формуванням композиційної форми, злагодженості та досягненням стильової єдності графічного оформлення сторінок журналу. «Графічний дизайн додає цінності,

підвищуючи естетичну якість і довговічність видання. Хороший графічний дизайн може створити настрій, стимулювати прагнення до кращого способу життя та виявити приховані бажання вашого цільового ринку. Увага до деталей разом із розумінням важливих ключів і символів для конкретного ринку дозволяє дизайнеру грати з підсвідомим значенням символів і зображень. Графіка є одними з найпростіших інструментів аналізу для моніторингу публікацій» [24, с.226].

Графічні рішення, використані у візуальному матеріалі журналу (оригінальність стилю, прозорість графічних елементів, контрастні засоби, збалансованість інформаційних елементів), впливають на розвиток видання.

«Кожен журнал як візуальний об'єкт має своє обличчя, власні стильові особливості, за якими відрізняється від усіх інших. Саме елементи оформлення ведуть читача сторінка за сторінкою, виділяють найважливіше, пов'язують різні повідомлення, привчають до певної структури. Читач заздалегідь знає спосіб, у який видання подає інформацію, і через оформлення усвідомлює значущість кожної статті, тобто дизайн журналу може слугувати засобом орієнтації споживача в подіях сучасності» [27, с.552]

Створення візуального образу видання базується на загальнотеоретичних відомостях про створення графічного оформлення періодичних видань. По-перше, це дослідження представляє основні принципи використання елементів графічного дизайну. Усі мотиви створення візуальної складової наукової періодики є основою для створення та існування візуального образу видання загалом. Вдалий візуальний образ створюється за допомогою сучасних поліграфічних можливостей. Сьогодні якісний візуальний дизайн у друкованому виданні так само важливий, як і контент. Гармонійне поєднання інформаційного наповнення та методів графічного оформлення, які пропонує сучасне видавництво, дозволяє створювати якісний та успішний журнал.

Розглядаючи складники візуального стилю друкованих видань, не можна не помітити, що значна їхня частина зосереджена на обкладинці чи першій сторінці, оскільки саме вони є носієм реклами. Візуально обкладинка має бути

впізнаваною з першого погляду, що досягається завдяки чітко розробленому макету, постійним місцям всіх елементів, однакоvim принципам композиції, шрифтам, кольорам [11].

Найважливішим елементом візуального стилю є логотип, який виконує функцію розпізнавання, виокремлення серед інших подібних видань.

Логотип — це назва, знак, символ, малюнок чи їх сполучення, призначені для ідентифікації товарів. Логотип не лише ідентифікує видання, але й повідомляє іншу важливу інформацію про тематику, історичну спадкоємність, читацьке призначення, зв'язок з іншими виданнями чи організаціями. Логотип збільшує ефективність пошуку конкретного видання.

Ще одним засобом, найважливішим аспектом візуального стилю є колір. Він забезпечує перспективу, передає настрій, загострює сприйняття, надає ваги змісту. Слова збираються, аналізуються, упорядковуються та перетворюються на образи, які викликають емоції. Колір допомагає безпосередньо впливати на емоції, не розуміючи висловленого змісту, створюючи у свідомості вже знайомі образи.

Графічний дизайн є засобом спілкування на багатьох рівнях. виправлення та представлення відмінностей між публікаціями та покращення зображень мають бути специфічними для візуального зображення, щоб читач міг зрозуміти, яка версія у нього в руках.

Візуальні характеристики індивідуального стилю можуть відрізнити окремий журнал від іншого або вказувати на його зв'язок із публікаціями, що складають певну систему. До них належать: обкладинка та зовнішнє оформлення, які відрізняють журнал від інших; логотипи; типи; колірна схема, пов'язана з публікацією, використовується для виділення логотипів, заголовків, графічних елементів, у матрицях, заголовках і тексті; графічний дизайн — візуальні та кольорові елементи, які відповідають вмісту

Завдання візуального розпізнавання зводиться до створення індивідуального неповторного іміджу, створення унікального бренду, ідентифікації та охоплення медіа, що відрізняє журнал від багатьох інших продуктів, і супутніх зображень

для видалення та закріплення асоціативного образу видання у свідомості користувачів.

3.3 Розробка варіантів творчих ідей

Основною ідеєю ребрендингу серії наукових журналів Хмельницького національного університету є привернення уваги до діяльності наукового товариства навчального закладу, ознайомлення з роботою факультетів іноземних партнерів та студентів.

До етапів створення дизайну журналів входили:

1. Генерація ідеї: шлях від задуму до втілення його у життя. Збір та перевірка потрібної інформації.

2. Збір матеріалу: перегляд прикладів сучасних наукових журналів, робіт інших дизайнерів, які можуть надихнути та допомогти підібрати концепцію; відбір фотографій, ілюстрацій, що відповідають тематиці видань; вивчення теоретичного матеріалу.

3. Робота з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe In Design; розробка шаблону сторінок; підбір шрифтів та розташування тексту; накладання кольору; загальне редагування,

Концепція проекту полягає в розробці оновленого дизайну серії наукових журналів ХНУ. Вона містить малюнки та ескізи, які показують виконання розробки плану. Дизайн розроблено для задоволення потреб споживача, а також достатньо простий, щоб зрозуміти, як працює продукт. Людей часто приваблюють знайомі форми. Закруглені кути «м'якші» та грайливіші, тоді як гострі кути можуть сприйматися як різкі або серйозні завдяки своїй геометричній формі. Візуальні елементи, такі як ескізи та візуалізації, використовувалися, щоб зрозуміти на ранній стадії, як користувачі взаємодіятимуть з ними та як їх розглядатимуть (Додаток А).

3.4 Розробка варіантів-ідей оформлення обкладинки журналу

На цьому етапі роботи були розроблені ескізи майбутнього макету журналу. Різні варіанти потрібні для того, щоб побачити ідеальне співвідношення розміщення тексту та ілюстрацій з об'єктом і можливість вибрати кінцевий макет наукової публікації. Однією з найважливіших складових композиційного рішення є колір. Дизайнеру важливо знати, які кольори добре поєднуються з необхідним тоном, а також ті, які є протилежністю домінуючого кольору.

Важливою частиною цієї роботи є знання емоційних властивостей кольорів, та як вони будуть впливати на користувачів. Також в оформленні значне місце посідає шрифт та оформлення текстового матеріалу, який не тільки є інформаційним джерелом, але й активним художнім елементом всього образу. В ході роботи було зроблено декілька можливих варіантів оформлення обкладинки (Додаток Б). Головним елементом оформлення є зображення.

Основними характеристиками журналу є: цілісність, єдність, узгодженість композиційних елементів. Важлива природна гармонія всього. Серед шрифтів тексту та заголовка, шрифтів, рядків і пробілів можна вибрати ті, які потрібні для реалізації композиційного задуму.

Вибір кожного оформлювального засобу залежить від того, наскільки він відповідає задумові композиції, функціональним та естетичним вимогам і характерові видання.

Рівномірність композиції номерів досягається за рахунок єдності плану оформлення. Одні й ті ж елементи (шрифти, лінійки, типографські формати тощо) використовуються в подібних ситуаціях для оформлення постійних і тимчасових частин і серійних друкованих матеріалів у багатьох виданнях.

Журнали вимагають яскравих візуальних ефектів, щоб прибавити читача своїм виглядом. Візуальне подання, зокрема, має на увазі:

- розташування частин тексту відносно один одного;
- тип і розмір шрифту;
- ілюстрації і їхнє оптимальне розташування;

- єдиний стиль;
- колірні сполучення;
- співвідношення елементів по розташуванню, розміру, пропорції.

Отже, структура журнального номеру багато в чому визначає інтерес читачької аудиторії до видання, тобто є фактором популярності журналу, його рейтингу серед видань такого ж типу. Логічно вибудований, чітко структурований журнал завжди буде приваблювати читача, привертати увагу до зручності отримання інформації. Правильно підібрані візуальні характеристики для формування образу журналу стають обличчям видання, що впливають на його контент [23].

З огляду на усе вищесказане, було вирішено спочатку розробити один журнал, щоб потім, опираючись на нього, зробити решту. Образ журналу – це сукупність його логотипу, кольорової гами та принципів графічного оформлення. Загалом, при створенні візуального образу журналу такі графічні рішення як оригінальність та виразність певних елементів, їх баланс і контрастність, сильно впливають на розвиток видання. «Кожен журнал як візуальний об'єкт має своє обличчя та стилістичні характеристики, які відрізняють його від інших. Саме елементи дизайну ведуть читача від сторінки до сторінки, виділяючи найважливіше, пов'язуючи різні повідомлення та пристосовуючи їх до певної структури. Користувач наперед знає, як видання подає інформацію, і через оформлення розуміє важливість кожної статті, тобто дизайн журналу може бути способом зорієнтувати читача на сучасні події» [27, с. 552].

Перейдімо до розробки індивідуального образу серії наукових журналів Хмельницького національного університету. На нашу думку, найважливішими компонентами формування образу журналу є логотип або назва, кольорова гама, графічне оформлення обкладинки, а також правильне використання шрифтів і відповідних зображень.

Аналізуючи обкладинки наукових видань, ми бачимо, що на формування самобутнього іміджу нашого журналу значною мірою вплинуло створення

автентичної назви, яка одразу вирізняє журнал серед інших. Назва журналу використовується для ідентифікації самого видання та є елементом концепції бренду. На обкладинці також використовуються неординарні ілюстрації, покликані ще більше привернути увагу потенційних читачів. Наявність великої кількості журналів подібної тематики зумовлює необхідність прямого висвітлення особливостей того чи іншого випуску уже з обкладинки. І перше, що помічає читач на обкладинці, це графічна назва. Важливо, що через деякий час, коли користувач знову стикається з такою публікацією, то він пригадує зовнішні ознаки публікації, яку він уже знає або взагалі шукає серед інших журналів, - і може легко її побачити, знайти, відрізнити від інших без зусиль. [24, с. 218].

Саме це допомагає сформувати образ журналу, який одразу кидається в очі читачу і, таким чином, його назва запам'ятовується надовго.

Більш того, ми не забули і про ілюстративне оздоблення, а саме про візуальні елементи, які розташовуються на обкладинці журналу. Через це кожен номер наукового вісника має самобутнє графічне оформлення, яке абсолютно не схоже на оформлення та стиль інших журналів. У дизайні цих варіантів використовувались хімічні, математичні, фізичні та механічні елементи.

Щодо використання кольорів при оформленні журналу, то комбінування однієї палітри кольорів впливає на його естетичну цінність та підтримує індивідуальну концепцію видання. Саме тому, для створення автентичного іміджу наукового видання ми застосовували пастельні, блакитні, лазурні, фіолетові та сині тони. Зелений колір використовується як колір розвитку та розуму, звільнення з полону консервативності, синій - як колір технологічності та інновацій. Червоний колір символізує нестримне прагнення до успіху, драматизації переживань, відчуття повноти життя. Це – стимул до всякої діяльності, активності у різних сферах.

Основні кольори



Рисунок 3.1 – Обрані кольори

Головною метою було створити унікальний дизайн для кожного журналу із серії, але у той же час, щоб вони мали щось спільне.

Під час розробки проєкту для дизайну обкладинки журналу та візуалізації основних понять було обрано виготовлення цифрових ілюстрацій. Ілюстрація візуалізує образи та значення, прикрашає видання, є елементом оформлення журналу. Також вона спрямована на покращення якості сприйняття тексту під час читання. На перенасиченому товарами ринку ілюстрації часто є причиною, з якої споживачі обирають певний бренд. Декоративна роль ілюстрацій безпосередньо впливає на маркетинг різноманітних товарів, на акцентування та тлумачення складної інформації. На обкладинці наведені назва журналу, спрямування наукових статей та логотип навчального закладу, у якому друкується видання.

Для оформлення обкладинки «Вісника технічних наук» було обрано тематичну ілюстрацію, пов'язану з екологією та хімічними технологіями.



Рисунок 3.2 - Елементи графічного оформлення обкладинки журналу «Вісник технічних наук»

Для журналу «Проблеми трибології» взято основну тематику – науку про тертя, зношування, змащування та контактну взаємодію поверхонь твердих тіл при їх відносному русі. Областю трибологічних досліджень є зокрема процеси тертя і зношування. Тому обкладинка проілюстрована шестернями.



Рисунок 3.3 - Елементи графічного оформлення обкладинки журналу «Проблеми трибології»

«Вісник економічних наук» проілюстрований діаграмою росту економіки.



Рисунок 3.4 - Елементи графічного оформлення обкладинки журналу «Вісник економічних наук»

Штучний інтелект та бінарний код, що зображені на обкладинці журналу «Комп'ютерні системи», відображають ключові поняття матеріалів, вміщених у виданні. Під час творчого пошуку стилю оформлення було враховано цільову аудиторію читачів журналу.



Рисунок 3.5 - Елементи графічного оформлення обкладинки журналу «Комп'ютерні системи»

Для журналу «Обчислювальна та вимірювальна техніка в технологічних процесах» як ілюстрація обраний осцилограф - прилад для вимірювання, спостереження та запису показників електричного сигналу.



Рисунок 3.6 - Елементи графічного оформлення обкладинки журналу «Обчислювальна та вимірювальна техніка в технологічних процесах»

Підбір правильних шрифтів також є невід’ємною частиною дизайну. Шрифт є потужним інструментом реклами і маркетингу. Від шрифту залежить читабельність і розуміння тексту, тому при розробці дизайну обкладинки він має велике значення. Тож було вибрано основним шрифтом для обкладинки Days Regular, для тексту Minion Pro Bold, Regular, Bold italic, Cond (Додаток В).

Технічні особливості створення макету обкладинки:

- обкладинка повнокольорова;
- формат А4;
- назва журналу; шрифт: Days Regular; кегль: 18, 24, 36, 75.

Обкладинки наукових журналів виконані у стриманому, але сучасному стилі, на ній розміщена ілюстрація основного матеріалу, про який можна

детальніше почитати всередині певного номеру видання. Більше того, було дотримано усіх необхідних норм і вимог щодо розміщення певних елементів на обкладинці, а саме:

- назва журналу;
- місяць, рік видання;
- логотип навчального закладу.

Слід додати, що на обкладинці зовсім немає ніякої зайвої інформації, яка могла б збити з пантелику читача. Назви журналів перекладені англійською мовою з метою привернення більшої аудиторії.

В процесі розробки було виготовлено цифрові, растрові, кольорові ілюстрації та цифрова, растрова, кольорова, у заданих тонах, обкладинка для журналів. У кінцевому варіанті обкладинки (рис. 3.7) головними елементами виступають ілюстрації, створені в програмі Adobe Illustrator, робота зі шрифтами відбувалася в Adobe Photoshop CC 2019.

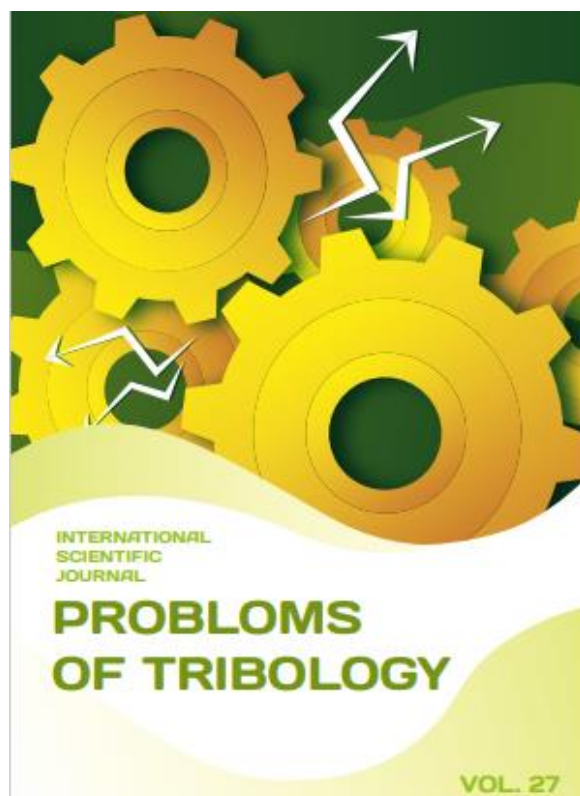




Рисунок 3.7 – Обкладинки журналів

Також було розроблено дизайн сторінок рецензії та змісту, приклад оформлення наукових статей (Додаток Г). Кінцевий результат представлений на мокапах (Додаток Д).

ВИСНОВКИ

Винаходи та рішення сучасної науки поширюються дуже швидко та мають великий вплив на життя людини. Говорити про це необхідно, що і є завданням наукової журналістики. Велику увагу слід приділяти поширенню знань про науку. Ці завдання стоять перед науково-популярними ЗМІ. Мета журналу — опублікувати інформацію, яка буде цікава певній групі читачів.

Науковий журнал, академічний журнал або рецензований науковий журнал — це журнал, який стосується певної галузі науки.

Як першоджерело публікації наукових концепцій, теорій, результатів досліджень, місце для критичного розгляду нових ідей тощо, науковий журнал відіграє важливу роль у системі наукової комунікації, особливо у поширенні інформації сфери науково-технічного розвитку.

Вивчаючи наукові журнали, ми звертаємо увагу на обкладинки. Читачі легко впізнають те чи інше видання лише за обкладинкою, а споживачі без проблем розуміють, з чим мають справу. Хоча ці журнали наповнені інформативним контентом, візуалізація відіграє важливу роль у створенні журналу, оскільки зображення доповнюють текст і мають відповідати певній темі

Щоб користуватися попитом і мати велику кількість клієнтів, іноді доводиться вдаватися до процедури редизайну. Це досить трудомістка і відповідальна робота. За допомогою зміни образу можна знайти шлях до вершини успіху, підвищити інтерес постійних читачів і привернути увагу нових потенційних клієнтів. Якщо грамотно підійти до оновлення, результат однозначно порадує, але від помилок не застраховані навіть професіонали.

Графічні рішення, використані для створення візуального контенту журналу (оригінальність стилю, виразність графічних елементів, поєднання з контрастом, неформальне поєднання елементів), впливають на розвиток видання.

Візуальні характеристики індивідуального стилю дають можливість відрізнити конкретний журнал від інших або вказують на його зв'язок з виданнями, що складають певну систему.

Проект був розроблений методом збору та дослідження інформації про наукові журнали, останні тенденції розвитку галузі, поточні варіанти дизайну серії наукових журналів ХНУ, а також аналіз серії наукових журналів інших вітчизняних та закордонних навчальних закладів. На основі досліджених даних розроблено власний варіант редизайну журналу з акцентом на характер видання.

Отже, структура журналу значною мірою визначає інтерес читачів до видання, є чинником популярності журналу та його рейтингу серед одножанрових видань. Логічно організований журнал завжди приваблює читача, має акцентом на легкий доступ до інформації. Правильно підібрані візуальні елементи для формування образу журналу створили обличчя видання та вплинули на його зміст. З метою підвищення рейтингу та підвищення популярності наукового видання ХНУ було перероблено його дизайн та представлено оновлений варіант.

Список використаних джерел

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навчальний посібник / Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук – К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Бондаренко Т. О. Популяризація науки у вітчизняному медіапросторі. Держава та регіони. Серія: «Соціальні комунікації». 2012. №1 [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2012_1/les/SC112_06.pdf (дата звернення 21.05.2023).
3. Валуєнко Б.В. Зовнішнє оформлення друкованих видань: Способи композиційного зв'язку шрифту і зображення//Друкарство. - 1999. - №3. – С. 12 – 13.
4. Видання Хмельницького національного університету [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/>
5. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://archive.chytomo.com/standards/vydannya-polihrafichne-vykonannya-terminy-ta-vyznachennya-dstu-301895> (дата звернення 21.05.2023)
6. ДСТУ 29.1-97. Журнали. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги. – Київ: Держспоживстандарт України, 1998.
7. ДСТУ 29.4-2001. Обкладинки та палітурки. Типи. – Київ: Держспоживстандарт України, 2002.
8. Журнал [Електронний ресурс] – Режим доступу <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB>
9. Калашнікова О.А. Зображальний аспект візуальної мови графічного дизайну / О.А. Калашнікова– Харків: ХДАДМ, 2011. – 20 с.
10. Капелюшний А.О. Стилїстика і редагування / А.О. Капелюшний. – Львів: Вид-во "ПАІС", 2002. - 576 с.

11. Книгознавство. Термінологічний словник (редакційно-видавнича справа, журналістика, поліграфія, видавничий бізнес, інформаційно-бібліотечна діяльність): навчальне видання / за загал. ред. В.О. Жадька. - Київ: ВПК «Експрес-Поліграф», 2012. - 304 с.
12. Косів В.М. Графічний дизайн як візуальна мова. Проблеми спілкування. / В.М. Косів // Вісник Львівської академії мистецтв: зб. наук. пр. Львів: ЛАМ. – 1999. – С. 190–194.
13. Махнуша С.М. Методика оцінювання параметрів конкурентоспроможності торгової марки як елемента її потенціалу / С.М. Махнуша // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – №1. – С. 80- 86.
14. Махнуша С.М., Олійник О.В. Ребрендинг як засіб тривалого існування компанії на ринку// Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2011. - № 3. - Т. 2. – С. 143 – 150.
15. Москаленко А. З. Основи журналістики: Тексти лекцій. — К., 1994. — С. 67. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1063> (дата звернення 27.05.2023).
16. Москальов І. Як відкрити науковий журнал? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nim.media/articles/yak-vidkriti-naukovy-zhurnal> (дата звернення 27.05.2023).
17. Науковий журнал [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB
18. Наукові журнали Київського національного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://univ.kiev.ua/ua/science/journals>
19. Правила оформлення наукових видань. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.inter-nauka.com/magazine/yuridicheskiy-nauchnyy-zhurnal/rules/> (дата звернення 27.05.2023).

20. Про видавничу справу: Закон України від 05.06.1997 № 318/97-ВР. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення 31.05.2023)
21. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16.11.1992 № 2782-ХІІ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text> (дата звернення 02.06.2023)
22. Радченко А.І., Вакаренко О.В., Шендерович Т.М. Видавничі тортури, або оформлення наукового журналу//Наука України в світовому інформаційному просторі. – 2020.- №17. – С.32-58.
23. Ткаченко В.П. Енциклопедія видавничої справи / В.П. Ткаченко. – Харків: Вид-во "Прапор", 2008. – 320 с.
24. Шевченко В. Візуальні стандарти стилю журналу як прояв культури видання. Наук. шк. Романа Іванченка: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф.: [До 80-ї річниці від дня народження вченого, завідувача кафедри видавничої справи та редагування ВПІ НТУУ «КПІ» професора Р. Г. Іванченка (1929– 2004)]. Київ: НТУУ «КПІ», 2010. С. 215–227.
25. Шевченко В. Е. Наукові принципи застосування візуального контенту в друкованих медіа // Наукові записки інституту журналістики, 2014. – Т. 52. – С.127-132.
26. Шевченко В.Е. Особливості зображального ряду журналу // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник. – К., 2011. – Т. 44. – С. 109 –114.
27. Шевченко В. Функціональність дизайну журналів. Світові стандарти сучасної журналістики: зб. наук. пр. Черкаси: Вид-во Чабаненко Ю., 2010, № 3. – С. 552 – 555.
28. Ярема С. Технічне редагування. – К: Ун-т «Україна», 2003. – С. 68 – 84.

ДОДАТОК А

ВІЗУАЛЬНІ ЕЛЕМЕНТИ ТА ЕСКІЗИ ОФОМЛЕННЯ ОБКЛАДИНОК

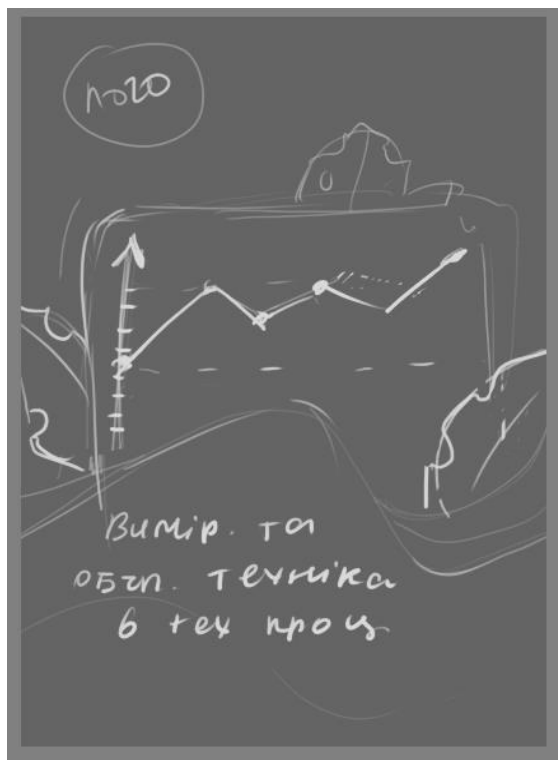


Рисунок А.1 – Ескізи обкладинок журналів «Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах», «Вісник технічних наук»



Рисунок А.2 – Ескізи обкладинок журналів «Вісник економічних наук», «Проблеми трибології»

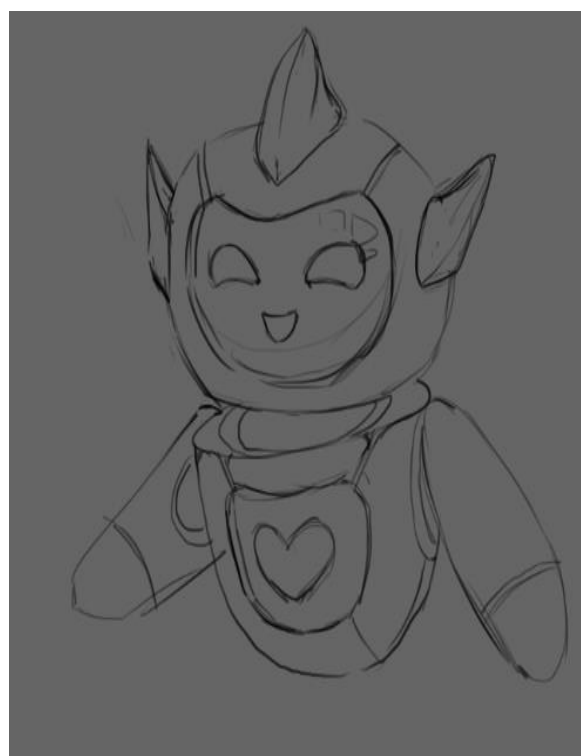


Рисунок А.3 – Ескіз обкладинки журналу «Комп'ютерні системи та інформаційні технології»

ДОДАТОК Б
ВАРІАНТИ ОФОРМЛЕННЯ ОБКЛАДИНКИ

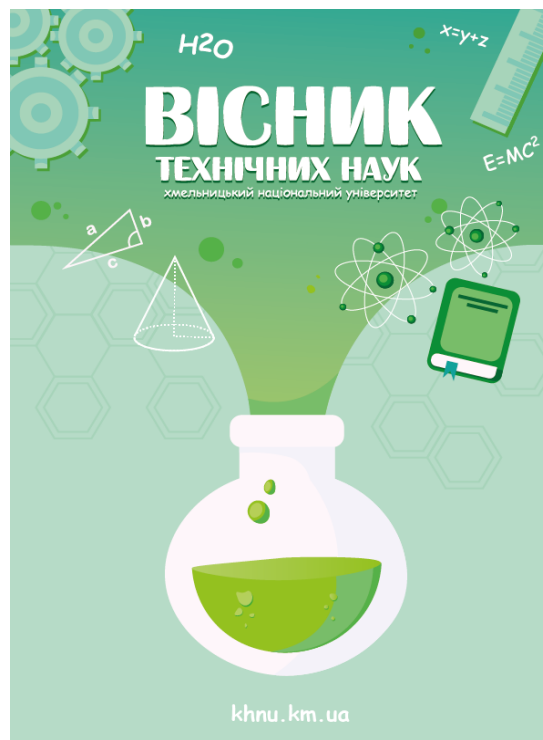
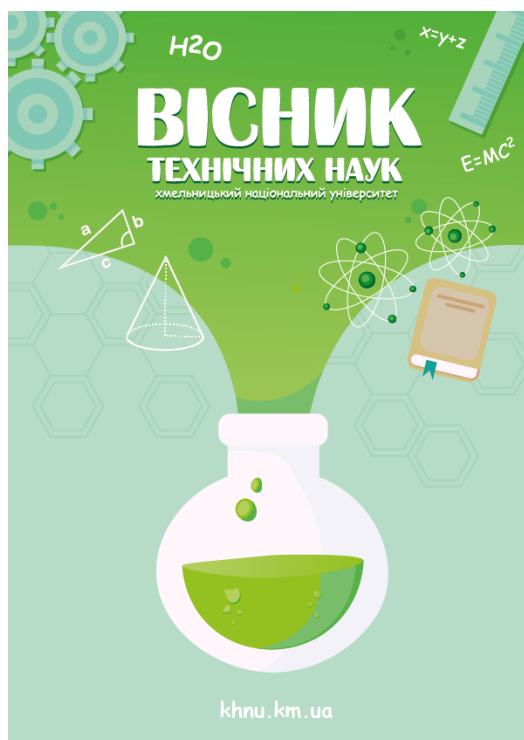


Рисунок Б.1 – Варіант 1 обкладинки



Рисунок Б.2 – Варіант 2 обкладинки



Рисунок Б.3 – Варіант 3 обкладинки



Рисунок Б.4 – Варіант 4 обкладинки

ДОДАТОК В

ОБРАНІ ШРИФТИ

MINION PRO | REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

MINION PRO | COND

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

MINION PRO | ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

MINION PRO | BOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

MINION PRO | BOLD ITALIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

ДОДАТОК Д

ПРОЄКТ



Рисунок Д.1 – Журнал «Проблеми трибології»
(«Problems of Tribology»)

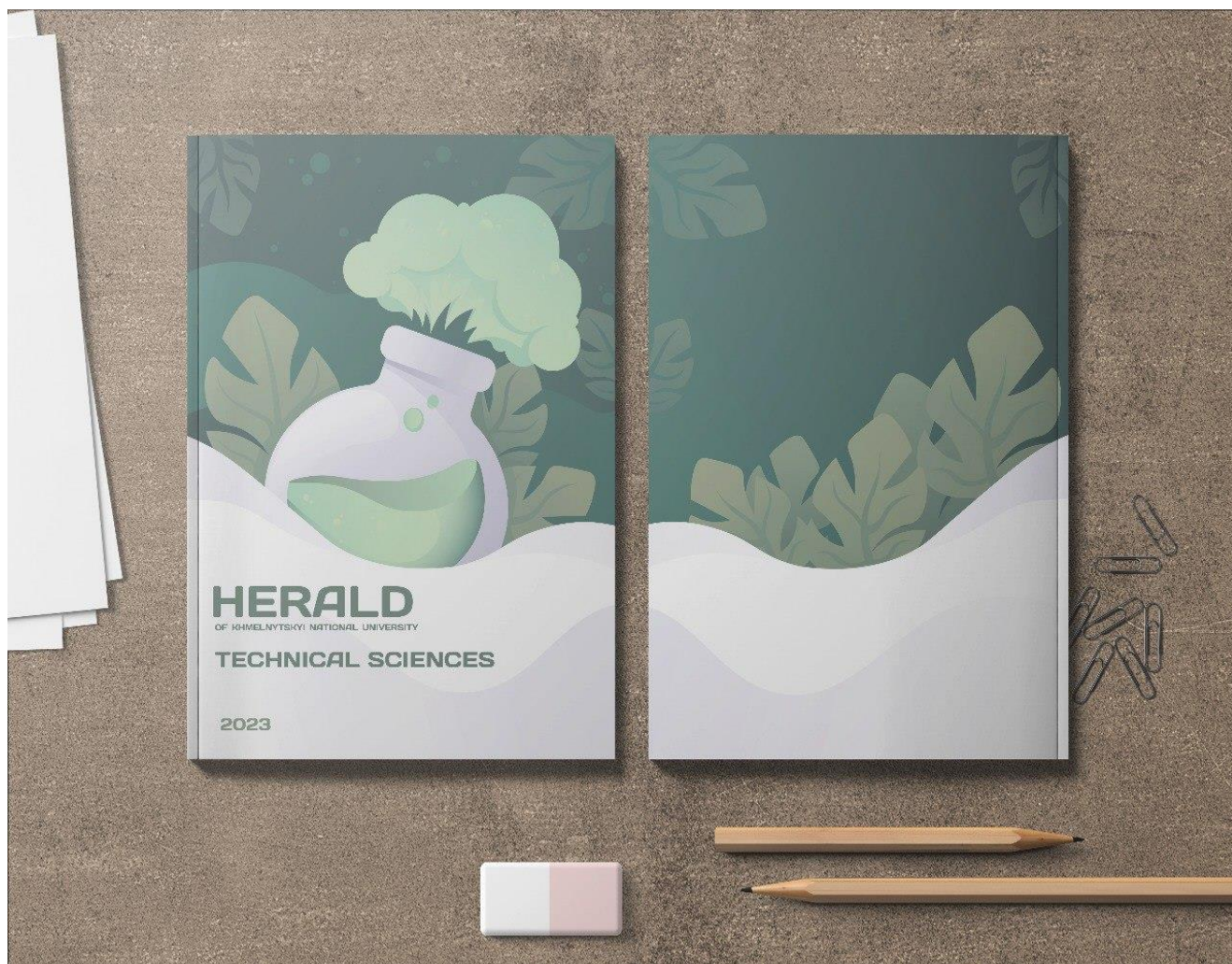


Рисунок Д.2 – Журнал «Вісник Хмельницького національного університету.
Технічні науки»



Рисунок Д.3 – Журнал «Комп’ютерні системи та інформаційні технології»
(«Computer systems and information technologies»)



Рисунок Д.4 – Журнал «Вісник Хмельницького національного університету.
Економічні науки».



Рисунок Д.5 – Журнал «Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах»