

ФАКУЛЬТЕТ Економіки і управління
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА Управління торговельним бізнесом і комерційна логістика

ТЕМА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ Формування системи управління комерційною діяльністю торговельного підприємства за матеріалами ТОВ «Модерн-Трейд», м. Одеса

ПП студента Хмарський Ігор Олександрович

ПП керівника Ковальчук Світлана Володимирівна

Рік захисту 2019 р.

АНОТАЦІЯ

Розглянуто теоретичні аспекти формування системи управління комерційною діяльністю торговельного підприємства: розкрито сутність, та основні види комерційної діяльності підприємства в ринкових умовах господарювання; визначено принципи, функції і методи управління комерційною діяльністю торговельного підприємства.

Здійснено дослідження управління комерційною діяльністю торговельного підприємства ТОВ «Модерн-Трейд»: проаналізовано ринок роздрібною торгівлі України та країн ЄС; оцінено маркетингову і комерційну діяльність торговельного підприємства.

Сформовано рекомендації щодо удосконалення системи управління комерційною діяльністю торговельного підприємства: обґрунтовано застосування маркетингового дослідження як основи планування комерційної діяльності; запропоновано запровадження організаційного забезпечення маркетингової логістики підприємства; апробовано впровадження новітніх інформаційних технологій в управління комерційною діяльністю підприємства.

Отримані результати у вигляді пропозицій запроваджені в діяльність ТОВ «Модерн-Трейд», а також схвалені Українською асоціацією маркетингу.

Ключові слова: комерційна діяльність, управління комерційною діяльністю, торговельне підприємство, принципи управління комерційною діяльністю.

Публікації: Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні міжнародні економічні відносини: становлення та особливості розвитку» м. Одеса (17 серпня 2019 року); II Міжнародна науково-практична конференція «Наукові погляди на вдосконалення економіки: перспективи та розвиток» м. Запоріжжя (23 серпня 2019 року); III Міжнародна наукова конференція «Від Балтики до Причорномор'я: формування сучасного економічного простору» Рига, Латвія (23 серпня 2019 року); XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (28-30 листопада, 2019 року, м. Хмельницький – смт Сатанів).