

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій та дизайну

Кафедра технології і конструювання швейних виробів

ДИПЛОМНА РОБОТА

Другий (магістерський) рівень

Освітній рівень

Галузь знань – 18 Виробництво та технології

Шифр і назва галузі знань

Спеціальність – 182 Технології легкої промисловості за спеціалізацією

Шифр і назва спеціальності

Конструювання та технології швейних виробів

на тему **«УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ПРОЕКТУВАННЯ
АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ ПІД ДЕВІЗОМ «ПОКОЛІННЯ Z»»**

Шифр: МР ШВм 12016055.00.12 ПЗ

Виконав: студент 2 курсу
група ШВм-20-1

Підпис

Альона ЯЦІЙ

Ім'я, прізвище

Керівник: к.т.н., доцент

Підпис, дата

Лариса КРАСНЮК

Ім'я, прізвище

Консультант:

Підпис, дата

Юлія Кошевка

Ім'я, прізвище

Нормоконтролер:

к.т.н., доцент

Підпис, дата

Оксана СИРОТЕНКО

Ім'я, прізвище

До захисту допускаю:

Зав. кафедри

" ____ " _____ 2021 р.

Підпис, дата

Алла СЛАВІНСЬКА

Ім'я, прізвище

Хмельницький, 2021

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Технологій та дизайну

Кафедра Технології і конструювання швейних виробів

Освітній рівень Другий (магістерський) рівень

Галузь знань 18 Виробництво та технології

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості за спеціалізацією

Конструювання та технології швейних виробів

Освітня програма Освітньо-професійна

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри ТКШВ

д.т.н., проф. _____ Алла СЛАВІНСЬКА

“ _____ ” _____ 2021 р.

Завдання на дипломну роботу

Яцій Альона Ігорівна

(Прізвище, ім'я, по батькові студента)

1. Тема роботи Удосконалення процесів проектування авторської колекції одягу під девізом «Покоління Z»

керівник роботи Краснюк Лариса Володимирівна, К.т.н., доц.

(Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом ректора університету від 25.08.2021 р. № 102

2. Строк подання студентом роботи на кафедру 20.12.2021

3. Вихідні дані до роботи аналіз літературних джерел, дослідження субкультур у Високій моді, жіночої колекції з джемперами та штанами

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ; 1. Ситуаційний аналіз інформаційно-комунікативних технологій композиційної проробки художньої системи моделей; 2. Проектно-конструкторська проробка художньої системи; 3. Технологічна проробка моделей художньої системи; Загальні висновки; Список використаних літературних джерел

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням обов'язкових креслень:

1. Мета, завдання, об'єкт та предмет дослідження; 2. Аналіз напрямків субкультур та розвиток у Високій моді; 3. Результати дослідження колекцій Будинків моди та відомих дизайнерів; 4. Ескізи моделей-пропозицій виробів художньої системи «Авторська колекція»; 5. Кресленик вихідної базової конструкції жіночого джемперу; 6. Кресленик вихідної базової конструкції жіночих штанів; 7. Кресленики модельних конструкцій жіночого джемперу; 8. Кресленики модельних конструкцій жіночих штанів; 9. Кресленики основних лекал жіночого джемперу; 10. Кресленики основних лекал жіночих штанів; 9. Складальні кресленики жіночого джемперу.

6. Консультанти розділів дипломної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Дата, підпис	
		завдання видав	завдання прийняв
1	К.т.н., доц. Краснюк Л.В.	29.09.2021	17.10.2021
2	К.т.н., доц. Краснюк Л.В.	18.10.2021	7.11.2021
3	К.т.н., доц. Кошевка Ю.В.	8.11.2021	21.11.2021

7. Дата видачі завдання 29.09.2021

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Етап роботи	Термін виконання	Термін контролю
Вступ. 1. Ситуаційний аналіз	29.09 – 17.10.2021 р.	17.10.2021 р.
2. Конструкторська проробка	18.10 – 31.10.2021 р.	31.10.2021 р.
3. Технологічна підготовка моделей для запуску в процес. Висновки по роботі.	1.11 – 21.11.2021 р.	21.11.2021 р.
Оформлення дипломної роботи та графічного матеріалу	22.11 – 12.12.2021 р.	12.12.2021 р.
Підпис керівника роботи	13.12 – 16.12.2021 р.	
Перевірка дипломної роботи на плагіат, нормоконтроль, попередній захист дипломної роботи	15.12 – 17.12.2021 р.	
Рецензування дипломної роботи	15.12 – 17.12.2021 р.	
Затвердження дипломної роботи: підпис зав. кафедри	20.12, 21.12, 22.12.2021 р.	
Захист дипломної роботи	21.12; 22.12; 23.12. 2021 р.	

Студент _____
Підпис

Альона Яцій
Ім'я, прізвище

Керівник роботи _____
Підпис

Лариса Краснюк
Ім'я, прізвище

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота на тему: **«УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ПРОЕКТУВАННЯ АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ ПІД ДЕВІЗОМ «ПОКОЛІННЯ Z»»** на здобуття магістерського ступеня вищої освіти

Автор дипломної роботи: ст. гр. ШВМ-20-1 А. І. Яцій
Ініціали, прізвище

Керівник дипломної роботи: Л. В. Краснюк
Ініціали, прізвище

Пояснювальна записка дипломної роботи виконана на _____ сторінках.

Кількість листів креслень _____

Ключові слова: субкультура, мода, Будинки моди, джемпер, колекція.

Виконано аналіз відомих дизайнерів та субкультур, сформовано класифікаційну структуру субкультур за напрямком стилю та досліджено вплив на сучасну моду. Виконано деталювання виробів колекції, визначено особливості конструкції виробів і їх габаритні розміри. Для побудови конструкцій вибрано методику конструювання одягу Центральної дослідно-технічної швейної лабораторії.

Виконано побудову креслень раціональної базової конструкції, що відповідає комплексу необхідних вимог, зводиться до вибору достовірних розмірних ознак і оптимальних прибавок, точному розрахунку і узгодженою з ним системою побудови.

Виконано моделювання виробів колекції. На базову модель колекції розроблено проектно-конструкторську документацію, яка включає комплект основних та похідних лекала, технічний опис, конфекційну карту і зразок готового виробу.

Виконано технологічну проробку базового виробу колекції. Розглянуті заходи з безпеки праці.

_____ Дата

_____ Підпис

_____ Альона Яцій
Ім'я, прізвище

ЗМІСТ

Вступ.....	7
1. СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНО КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ КОМПОЗИЦІЙНОЇ ПРОРОБКИ ХУДОЖНЬОЇ СИСТЕМИ МОДЕЛЕЙ	9
1.1 Інноваційні технології проектування художніх систем моделей одягу.....	9
1.1.1 Обґрунтування вибору художньої системи моделей одягу.....	9
1.1.2 Характеристика перспективного напрямку моди.....	10
1.1.3 Аналіз композиційної структури моделей за ознаками стилю або джерелом творчості.....	15
1.1.4 Характеристика психоморфологічного типу споживача виробів.....	18
1.2 Розробка технічної пропозиції.....	21
1.2.1 Інноваційні дослідження композиційного вирішення моделей-ідей художньої системи.....	21
1.2.2 Формування моделей-пропозицій художньої системи.....	29
1.3 Розроблення структури вимог до виробів художньої системи.....	31
1.4 Розробка технічного завдання на проектування базового виробу художньої системи.....	33
Висновки.....	34
2. ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСЬКА ПРОРОБКА ХУДОЖНЬОЇ СИСТЕМИ.....	35
2.1 Ескізне проектування виробів художньої системи.....	35
2.1.1 Деталювання виробів.....	35
2.2 Розробка конструктивного вирішення виробів художньої системи.....	40
2.2.1 Вибір методики побудови базової конструкції.....	40
2.2.2 Розробка і побудова кресленика базової конструкції.....	44
2.2.3 Конструктивне моделювання виробів художньої системи	47
2.3 Розробка конструкторської документації.....	49
2.3.1 Розробка специфікації деталей, що формують складальну одиницю....	49

2.3.2 Розробка рекомендацій для побудови і оформлення лекал-оригіналів..	51
2.3.3 Розробка технічного опису на базову модель.....	58
Висновки.....	60
3. ТЕХНОЛОГІЧНА ПРОРОБКА МОДЕЛЕЙ ХУДОЖНЬОЇ СИСТЕМИ.....	61
3.1 Конфекційна характеристика матеріалів.....	61
3.2 Вибір обладнання та оптимальних режимів технологічної обробки.....	66
3.3 Розробка раціональної технології обробки основних вузлів виробу.....	73
3.3.1 Формування класифікатора конструктивно-технологічних рішень функціональних вузлів базового виробу.....	73
3.3.2 Розробка складальних креслеників функціональних вузлів базового виробу.....	75
3.4 Забезпечення безпечних умов праці на об'єкті, що проектується.....	78
Висновки.....	80
Загальні висновки.....	83
Список використаних літературних джерел.....	86
Додатки.....	90
Графічна частина.....	116

ВСТУП

Українська легка промисловість сьогодні є потужним багатогалузевим комплексом з виробництва товарів народного споживання. Вона забезпечує приблизно 150 тис. робочих місць. Цей соціально вагомий сектор економіки, орієнтований на кінцевого споживача. Потенціальні можливості підприємств легкої промисловості дозволяють виробляти широкий спектр товарів, здатних задовольнити увесь попит внутрішнього ринку. На підприємствах галузі, розташованих в усіх регіонах України, зосереджено близько 7% загальної чисельності промислово-виробничого потенціалу промисловості і 2,4% виробничих фондів [1].

У галузі легкої промисловості функціонує понад 10 тис. підприємств, з них у текстильній промисловості – близько 2,5 тис., з виробництва готового одягу і хутра – близько 6 тис., шкіри і шкіряного взуття – близько 1,5 тис. Практично всі підприємства легкої промисловості приватизовані, а ті, що знаходяться у державній власності, становлять менше 1%.

Галузь складається з 17 підгалузей, має потужний виробничий потенціал, здатний виробляти широкий спектр товарів широкого вживання і промислового призначення. Водночас легка промисловість пов'язана з багатьма суміжними галузями і обслуговує весь господарський комплекс країни.

Список лідерів внутрішнього ринку очолює багатопрофільний торгово-виробничий концерн «Текстиль-Контакт», основний вид діяльності якого полягає у виробництві і реалізації всіх видів тканин, штучного хутра, трикотажних полотен, прикладних матеріалів, фурнітури (понад 20 тис. найменувань). Виробництво такого різноманітного асортименту стало можливим завдяки великим бюджетним замовленням на бавовняні, шерстяні і напівшерстяні тканини, а також на речове і постільне майно відомчого призначення для ряду міністерств і відомств..

Із загального числа підприємств текстильної промисловості понад 140 здійснюють зовнішньоекономічну діяльність: експортують свою продукцію до країн Європи і СНД – в основному чоловічий та жіночий верхній одяг, костюми, блузки, сорочки, а також одяг промислового призначення, нижню білизну, рукавиці, рукавички.

Найбільші поставки українського текстилю здійснювалися до Німеччини – 40%, до Франції – 9%, Польщі та Італії – по 7%, Нідерландів та Угорщини – 5%. У 2019 р. найбільше було експортовано костюмів і спідниць жіночих, костюмів і штанів чоловічих, пальт і курток жіночих.

Виробництво швейної галузі представлено різноманітним випуском продукції: різні текстильні і шкіряні головні убори, головні убори із штучного і натурального хутра, верхній одяг – пальта, куртки, кожушки з штучного хутра і текстилю, піджаки, костюми, одяг для дітей, нижня білизна, рукавиці.

Більша частина потреб українських споживачів в текстильному одязі задовольняється завдяки імпорту. Майже половина поставок – з Китаю.

Експортно-імпортна ситуація в трикотажній промисловості трохи відрізняється від швейної.

Як і текстильних виробів, на ринку представлено дуже багато імпортних трикотажних виробів. При цьому практично половина всього імпорту швейної продукції припадає на Китай. Найбільше було імпортовано: колготок, панчів, шарпеток, гольфів; светрів і пуловерів; тенісок і майок.

Метою дипломного проекту є едосконалення процесів проектування авторської колекції одягу під девізом «Покоління Z».

1. СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ

ТЕХНОЛОГІЙ КОМПОЗИЦІЙНОЇ ПРОРОБКИ ХУДОЖНЬОЇ СИСТЕМИ МОДЕЛЕЙ

1.1 Інноваційні технології проектування художніх систем моделей одягу

1.1.1 Обґрунтування вибору художньої системи моделей одягу

Слово «колекція» має латинське походження і перекладається як «зібрання». У модній індустрії під цим словом розуміють серію моделей одягу, взуття та аксесуарів, яка має загальну ідею (колірна палітра, тип тканини, форма, тип крою) і випущена одною людиною [2].

Головна ознака - цілісність моделей єдиним стилем, способом, кольоровою гамою і творчим підходом автора. Інша ознака колекції - динаміка розвитку ідеї. Тобто, під час показу моделей мають демонструватися різні нюанси, які відобразатимуть розвиток задуму автора.

Авторська (творча) колекція виражає індивідуальну творчу концепцію дизайнера, його бачення перспектив розвитку моди, передбачає створення нових образних рішень з використанням засобів максимальної художньої виразності, таких, як стилізація, гротеск, контраст, епатаж тощо.

Загальна характеристика «авторської колекції»:

- асортимент – куртки, гольф (бадлон), майки, джемпер, штани, шорти-спідниця, маски;
- призначення – подіум та для повсякденного носіння;
- сезон – демісезонний;
- статево-вікова – жінки, молодша вікова група;

Особливості розробки колекції у відповідності до асортименту.

Трикотажний спортивний костюм – це максимально зручна та універсальна річ. По-перше, верх і низ можна носити окремо, по-друге, для такого костюма немає сезонності. Їз особливості в колекції поєднання

яскравих кольорів. Штани теж зазнали змін в конструкції, це завищені манжети та накладні кишені та використання репсових стрічок.

Верхній одяг зі стьобаних тканин це не тільки гарно, але ще й практично. Фактура таких курток, щоб її додатково стилізували чим-небудь зазвичай не вимагає, але гра кольорів та репсових стрічок розбавили стьобану тканину.

Шорти-спідниця в спортивному стилі дуже популярно і актуально. Стилізація цього елемента гардеробу це зміна довжини спідниці та зміна конструкції.

Стилізація сучасних масок, завдяки пандемії у нашому повсякденному житті з'явилися маски. Але мода і їх не обійшла, якщо чудернацькі маски на подіумі сприймалися як частина образу, то на даний момент це повноцінна частина нашого гардероба.

1.1.2 Характеристика перспективного напрямку моди

Модні спортивні костюми є практичним та стильним придбанням для 2021 року. Багато брендів представили стільки різноманітних варіантів, серед яких навіть найдосвідченіша спортсменка знайде образ за смаком. Також вони довели, що комфорт та зручність чудово співпрацюють з красою [3].

В якості верхнього комплекту може бути представлений топ-бандо, світшот, олімпійка, футболка або худі (рис.1.1). Модницям пропонують як приталені, так і вільні фасони. Довжина виробів також варіюється від мінімальної позначки до талії до подовженого крою до середини стегна.



Рисунок 1.1 – Світшот, худі та джоггери

Низ костюма – це не лише звичні джоггери (рис.1.1). У багатьох колекціях фігурували широкі спортивні штани, завищені шорти, яскраві штани та велосипедки.

Багато стильних комплектів були представлені зі спідницями – спеціально для дівчат, які і під час тренувань хочуть виглядати жіночно (рис. 1.2).

Варто зазначити, що актуальний костюм необов'язково витримується в єдиному забарвленні. Контрастний верх та низ також вітаються.

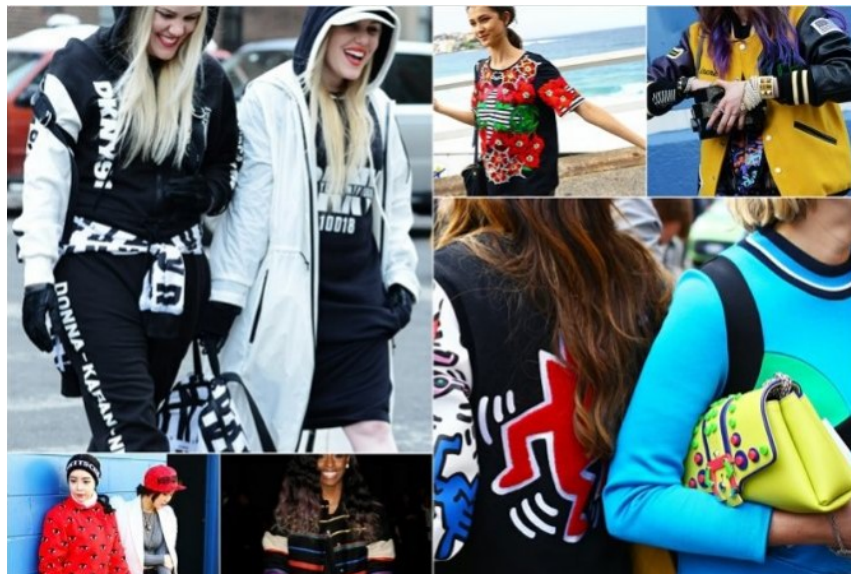


Рисунок 1.2 – Різні варіанти комплектів

Головним джерелом натхнення сучасного спортивного стилю є зимовий спорт – сноуборд, лижні гонки тощо, а також літній міський – катання на роликівих ковзанах та скейтборд.

Основним принципом сучасного спортивного стилю є те, що він нерідко поєднується з класичним стилем і різними етнічними та історичними мотивами, а також з мотивами наукової фантастики та футурології.

Зростання впливу спорту на моду призводить до великих змін в асортименті верхнього одягу. Традиційні пальта все частіше замінюються на всілякі куртки. Сучасні куртки, як правило, мають геометрично строгий, побудований на прямих лініях крій.

Спортивний стиль не можна уявити без трикотажних майок. Всі вони дуже прості і можуть бути вузькими та короткими, схожими на нижню білизну або, навпаки, надвеликими. Майки доповнюють модні прямі або трапецієподібні спідниці з опущеною на стегна лінією талії, без пояса або з куліскою замість пояса. Але більш спортивний вигляд створюється поєднанням майок із штанами, вільними та широкими, типу спортивних штанів для східних єдиноборств, або вузькими у стегнах та розширеними до низу. Також різноманітна, як і форма штанів, може бути їх довжина.

У спортивному стилі фігурують соковиті і життєрадісні забарвлення, які особливо добре підходять для літа. У тренді жовті, помаранчеві, червоні, бірюзові, зелені та яскраво-сині тони. Поки що рано скидати з рахунків і неон - він, як і раніше, в моді і дозволяє дівчатам стильно виділитися з натовпу.

Поряд із яскравими забарвленнями в топ потрапили і спокійні тони. Нейтральні білі та сірі костюми є практичним вибором для тренувань.

Не можна не згадати і актуальність приглушеної пастельної палітри, яка представлена різноманітністю пудрово-рожевих, лимонних, лавандових та блакитних відтінків.

Надати спортивному одязі індивідуальності та виразності допомагають модні принти. Такими є квіти, анімалістика, смужки, абстракція, малюнки зі світу мілітарі та яскравий мотив «тай-дай».

Весною спортивні образи зазвичай вимагають наявності верхнього одягу. Наймоднішими варіантами по праву вважаються вільні бомбери, вітровки та куртки з натяком на стиль ретро.

Тренд на стьобане популярний у модній індустрії довгий час. Проте з кожним сезоном стьобаних предметів гардеробу стає дедалі більше. А також об'ємні та дуже короткі куртки-бомбери, які модельєри пропонують носити зі спідницями ультраміні (рис. 1.3) [4].



Рисунок 1.3 – Стьобані куртки

Головний убір – не тільки необхідна, але й досить стильна річ для створення і доповнення модного образу. Особливо важливу роль вона відіграє при зміні гардероба з легкого на більш теплий. [5].

У 2021 році одним з наймодніших головних уборів для жінок будуть панами.

Трендовими головними уборами на теплу пору року стануть бейсболки і панами, але так як в основному вони виглядають одноманітно, можна вибрати моделі з принтами, з соломи, або навіть в'язані гачком. На свій смак також

можна вибрати елементи у вигляді широкого козирка, щоб захистити обличчя і очі від сонця.

Трикотажні теж будуть популярні. Їх можна гармонійно комбінувати з різними предметами гардеробу, створюючи незвичайні луки (рис. 1.4).



Рисунок 1.4 – Трикотажні шапки та панами

Так як кросівки є найбільш зручним і практичним взуттям, вони давно стали мастхевом для будь-якої модниці. Якщо раніше їх носили тільки для занять спортом, то зараз в такому взутті можна з'явитися практично на будь-якому заході та навіть на діловій зустрічі (рис. 1.5).



Рисунок 1.5 – Кросівки

Хітом завжди будуть саме білі кросівки, так як цей колір є універсальним і доречним в будь-яку пору року і в будь-яку погоду, а також легко поєднується з одягом самих різних кольорів і відтінків. Але не варто забувати і про яскраві моделі, які відмінно підходять для прогулянок і занять спортом. Модними

будуть і кросівки в стилі 80-х, образ з якими, можна доповнити в'язаними шкарпетками нейтральних відтінків, широкими штанами.

Хорошим вибором будуть кросівки на високій товстій підшві, які відмінно поєднуються як із звуженими джинсами і вузькою спідницею, так і з широкими штанами та діловим костюмом.

1.1.3 Аналіз композиційної структури моделей за ознаками стилю або джерелом творчості

Рейв, в індивідуальному сенсі – вечірка з електронною музикою із залученням ді-джеїв, які грали без перерви. Проводяться такі заходи у нічних клубах, на відкритому повітрі у форматі фестивалів, на території колишніх складів чи ангарів [6].

Коріння напряму досягає 50-х років, коли стали популярні богемні вечірки, але масовим явищем стало лише у 70-80-ті роки минулого століття у Великій Британії. У 80-х з'явилися нові музичні течії – техно та Acid House, найпоширеніша музика на рейвах досі. У 90-ті роки рейв виходить за межі Лондона та стає мейнстримом.

Основа концепції рейву - звукові імпровазації, нескінченний потік візуальних ефектів, вихід за рамки реальності, зміна психологічного стану. Часто рейви порівнюють із шаманськими ритуалами. Сама стилістика не несе агресії, посилення мирне, засноване на любові і свободі.

Серед найбільш відомих колективів, які працювали у напрямку рейв: The Prodigy, The Shamen, A Guy Called Gerald, Scooter, Grid, Joey Beltram, Westbam, 808 State, U96, X-Perience.

Якщо відійти від концепту і зосередитися на одязі, то йдеться про образи для вечірки. Як виглядають тусовщики? Яскраво, незвичайно, при цьому образи досить вільні та комфортні. Перетворення рейву в самостійний стиль одягу призвело і до того, що він став повсякденним, в гардеробі з'являються теплі речі, і те, з чого можна легко зібрати базовий гардероб.

Більшість шанувальників напряму – молоді люди віком від 16 до 35 років. Статистика показує, що цільової аудиторії різнобічні, інтелект – середній, вище середнього, потім вказують дослідники стилю. На вечірці можна побачити як дочку мільйонера, так і звичайну дівчину із середнього класу, як літнього фаната трансу та електроденсу, так і молодого хлопця.

У присутності людей за 40 немає нічого дивного – напрямок заснований на музичних та культурних течіях 70-х років. Це веселі, розслаблені, вільні люди. Одяг повністю відповідає рейв концепції (рис. 1.6 – 1.7).



Рисунок 1.6 – Комбінізон, гольф, куртка стиля рейв (поєднання яскравих кольорів, кислотних із звичним чорним)



Рисунок 1.7 – Штани стиля рейв

Особливості одягу та аксесуарів.

Як одягнутись у стилі рейв? Підібрати базових гардероб нескладно, орієнтуючись на основні риси напряду:

-Яскраві кольори, іноді в парі з чорним, сірим. Комбінація контрастних тонів актуальна – це тренд кількох останніх сезонів.

-Кислотні та світловідбивні вставки: ніхто не заважає поєднувати в одному образі кілька яскравих, неприродних тонів.

-Відмова від натуральності - це стосується і форми, і кольору, тканини природного походження доповнюються еластаном, але домінує синтетика - особливо лайкра.

-Сексуальність поєднується з комфортом: фігуру вдало підкреслюють речі, що облягають - сукні, легінси, топи, майки, боді.

-Техногенність: образ поєднує риси футуризму, комфорт, сексуальність, мотиви кіберпанку

-Комфорт: на вечірці зручність цінується, але це ніяк не заважає ефектності та яскравості.

-Незвичайні принти не відображають реальність, це символічні, фантазійні зображення, посилення на світ ілюзій. Речі прикрашають барвистими, геометричними, абстрактними малюнками.

-Унісекс: у рамках стилю виділяється і чоловічий, і жіночий одяг, але сучасна мода тяжіє до унісексу, що не обійшло стороною і цей напрямок. Прикладами можуть бути джоггери, худі, футболки, світшоти - вписуються і в жіночий, і в чоловічі образи.

1.1.4 Характеристика психоморфологічного типу споживача виробів

У мінливому світі треба робити ставку не на відповідність посадовій інструкції, а на вміння змінюватись, відчувати тренди, розуміти себе і творити власну долю. І цьому можна навчитися у покоління Z.

Для покоління Z важлива функціональність та практичність в усього, що їх оточує – від гаджетів до наукових концепцій. Щоб стати кимось, вони не готові чекати, доки виростуть, а намагаються самореалізуватись тут і зараз. Вони відкриті до нових знань, людей і активностей. У питаннях освіти, статі чи стосунків вони сповідують свободу і готові випробовувати усталені норми на міцність.

У них прекрасно розвинута креативність, вони пропонують багато цікавих ідей. Якщо додати до цього бажання працювати не заради грошей, а задля суспільно важливих результатів, вимальовується обнадійлива картина. Можливо, в майбутню епоху роботів і автоматизації саме покоління Z розв'яже ключові світові проблеми завдяки поєднанню таланту, бізнесу, альтруїзму й технологій?

«Модно бути модним» — кажуть «зети» і підкреслюють, що для них важливо справляти враження на інших. За допомогою зовнішності включно! «Я маю бути крутим. Або «здаватися крутішим», ніж є насправді» — головний девіз покоління Z.

«Зети» хочуть отримати повну свободу в прийнятті рішень: «Батьки мають цікавитися, ким я хочу бути, і дати змогу брати участь у прийнятті рішень».

Батьків дітей Z називають «Digital Immigrant», так як в їх дитинстві більшості цих речей не було. Тепер доступ в інтернет не обмежується лише користуванням домашнім комп'ютером і може бути доступним в будь-який момент завдяки ноутбукам з інтернет-модемами, планшетах, мобільним телефонам, смартфонам, смарт-годинникам, таким пристроям як Google Glass або ігровими приставками, таким як PlayStation 4, Xbox One, Nintendo Switch. В цьому простежується велика схожість поколінь Z та Y, але на відміну від других, Z в більшості випадків вже народилися, коли інтернет повністю ввійшов до повсякденного життя людини. До того ж, покоління Z - це перше покоління, що повністю народилося в епоху глобалізації та постмодернізму. Також спостерігається, що багато батьків покоління Z працюють не повний робочий день або беруть роботу, з якою можна працювати вдома, для того щоб більше часу виділяти на виховання дітей.

Одяг для молоді XXI століття – це, перш за все, спосіб презентації себе й свого ставлення до життя. Тому важливо прислухатися до побажань дитини й давати можливість особисто обирати свій гардероб [7].

Особливою популярністю користуються over-size й моделі спортивного стилю, які легко поєднувати в повсякденних образах для міста. Покоління Z не прагне здаватися краще, ніж вони є насправді. Чесність і відкритість – їх головні переваги.

Прагнення до індивідуальності й відмова від консервативного й нудною одягу – ці погляди постміленіалів стимулюють дизайнерів з року в рік експериментувати в пошуках нових рішень для молоді аудиторії. У результаті з'являються колекції, в яких поєднуються різні стилі, популярні фасони й аксесуари попередніх десятиліть у новій інтерпретації. Все це для того, щоб дивувати й давати можливість широкій аудиторії вибрати собі щось до душі.

Z-ти абсолютно спокійно ставляться до люксових брендів, вважаючи за краще не викидати гроші на вітер тільки через назву на етикетці. Але це правило не поширюється на взуття, до вибору якого вони ставляться з особливим інтересом.

Простота й мінімалізм в одязі знаходять своє доповнення в аксесуарах. Трендова зараз панама, хустинка або екстравагантні окуляри – вони додадуть «акценту» навіть у «стриманий».

1.2 Розробка технічної пропозиції

1.2.1 Інноваційні дослідження композиційного вирішення моделей-ідей художньої системи

У наш час субкультура є актуальним явищем, бо з кожним роком збільшується кількість різновидів субкультури та тих, хто належить до неї. Існує багато літератури з поставленої проблеми, але у ній частіш за все приводиться лише негативна або не зовсім вірна характеристика субкультур.

Сучасні молодіжні субкультури за своєю ідеологією поділяють на два класи: ідейно-спрямовані та емоційно-спрямовані. До ідейно-спрямованих відносяться: романтико-ескапістські, гедоністично-відпочинкові, соціально активні, асоціально налаштовані (криміналітет), радикально-конструктивні (рис.1) представлено на аркуші 1-2 графічної частини [8-11].

В свою чергу, до романтико-ескапістських субкультур відносяться хіпі, індіаністи, толкієністи, растамани та байкери. Індіаністи вивчають культуру індіанців та прагнуть в точності її відтворити. Ці молоді люди є чимось середнім між клубом любителів американських індіанців та релігійно-містичним рухом. Слід відмітити ряд позитивних рис індіаністів, а саме колективізм та екологізм. У молодіжній культурі 80-х та 90-х років з'явився толкіністський рух. Він пов'язаний із іменем відомого англійського письменника Дж. Толкіна. Його книжки "Володар пернів", "Сільмаріліон" та інші відносяться до жанру фентезі – казкової фантастики. Толкін – майстер особливої атмосфери розповідей, при якій читач уявляє себе героєм книжки. Цей фактор викликав соціально-культурний феномен – рольові ігри за сюжетами книжок Толкіна. Рольова гра дуже близька до сценічної постановки: роздуються ролі, готується реквізит, а гравці проходять іспит на знання фантастичного світу. В 1993-1994 рр. ця субкультура пережила кризу, яку подолали шляхом розширення діапазону ігор, не тільки одного автора, але й інших письменників-фантастів.

З певними нюансами можна віднести до романтичної субкультури також байкерів та хакерів. Традиційно їх відносять до субкультур відповідно спортивного та інтелектуального спрямування. Байкерів або мотоциклістів ще називають рокерами, а їх субкультура є досить поширеною. Це прихильники мотоциклу не просто як засобу пересування, а як невіддільної частини певного стилю життя, життєвих цінностей та кодексу правил.

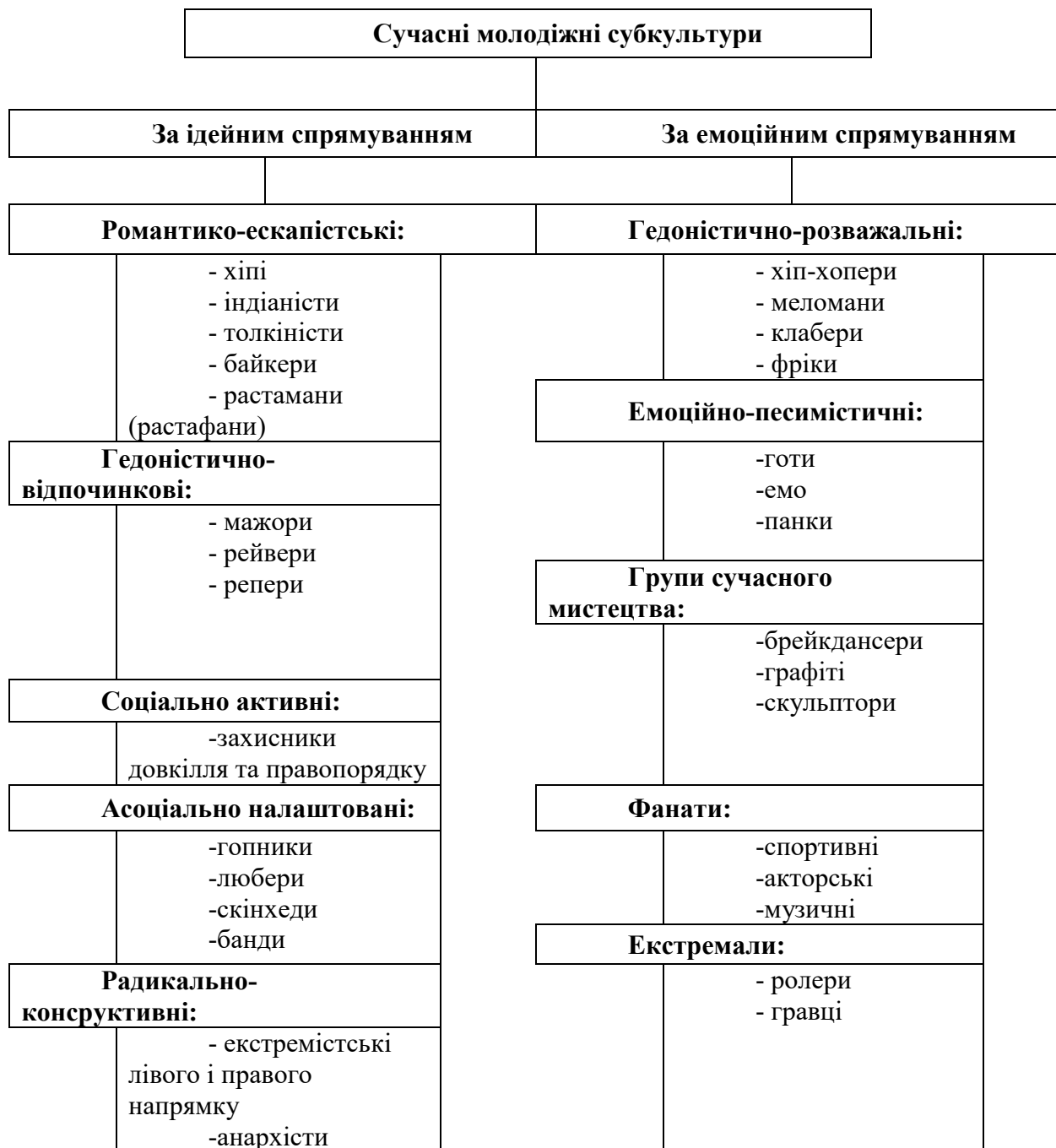


Рисунок 1.8 – Класифікація молодіжних субкультур

На початку 1990-х років на пострадянському просторі утворилася особлива молодіжна субкультура – растамани, які були прихильниками оригінальної релігійно-політичної доктрини африканської більшості та відстоювали право вживання марихуани.

До гедоністично-відпочинкових субкультур відносять мажорів, рейверів та реперів. Субкультура рейверів виникла у 80-х роках в США, а у нас отримала поширення в 90-х. В музичному сенсі стиль рейв – злиття стилю техно- і ейсид-хаус. Для цієї субкультури є характерними нічні дискотеки з гучним звуком, промені лазерів. Для одягу рейверів характерні яскраві кольори та використання синтетичних матеріалів. Поширення цієї субкультури йшло паралельно із поширенням наркотиків, зокрема “екстазі”, які вживали для розширення свідомості, що стало невід’ємною частиною рейверської субкультури. Асоціально налаштовані або кримінальні представники - це гопники, любери, скінхеди та банди. Представники цих субкультур є свідомими порушниками усталених в суспільстві соціальних норм та правил. Розквіт цих субкультур припадав на 80-ті роки. Будь-яка молода людина, що не належала до цих угруповань могла бути побитою, пограбованою чи навіть піддатися сексуальному насильству. Радикально-конструктивні (екстремістські політизовані субкультури лівого і правого напрямку, анархісти) виникли в результаті взаємодії окремих громадян з політичною владою. Представники цих субкультур відстоюють власний рівень знань і уявлень про політику та емоційне ставлення до неї.

До субкультур емоційного спрямування відносяться: гедоністично-розважальні, емоційно-песимістичні, групи сучасного мистецтва, фанати та екстремали. Представниками гедоністично-розважальної субкультури є хіп-хопери, меломани, клакери та фріки. Хіп-хопери влаштували свої танці і змагання; обмальовували стіни графіті з балончиків із фарбою, каталися на екзотичних у той час роликових ковзанах та читали реп. Хіп-хоп формувався у системі гетто і був формою самозахисту чорних і своєрідним виявом протесту. Меломани - це поціновувачі музики, які пристрасно нею

захоплюються, вивчають напрямки музичного мистецтва, знають історію їх виникнення та розвитку. Меломани об'єднуються в співтовариства, обмінюються рідкісними музичними композиціями, спілкуються. Представники клаберської субкультури є прихильниками дискотек, багато часу проводять в клубах, зловживають енергетиками, легкими і важкими наркотиками. Фріки – це люди творчої натури, сміливі, зухвалі, мають неординарний світогляд і відмовляються від соціальних стереотипів. На фріків важко вплинути та зупинити, вони прагнуть вільно розпоряджатися своїм життям і при цьому не виказують негативного ставлення до світу.

Емоційно-песимістичний напрямок у субкультурі формують готи, емо та панки. Ідеологія готів – це ідеологія епатажу і бунту проти церковно-традиціоналістської системи; деякі готи навіть вклоняються сатані. В цій субкультурі можна зустріти єгипетську, християнську і кельтську символіку, а до чисто готичних символів можна віднести кажанів. Емо – молодіжна субкультура, яка утворилась на базі прибічників однойменного музичного жанру та утворила новий жанр “скримо”. Її представників називають емо-кіди. Субкультура остаточно сформувалася і пережила пік популярності у 2000-х, але її розквіт був короткочасним. Вона була поширена серед підлітків 12-20 років. За твердженнями прихильників цієї субкультури, головне для них – емоції, які вони черпають звідусіль – із музики, книг, кіно. Часто в емо-музиці переважає крик, плач, вереск. Панки відносяться до радикально-деструктивного напрямку, проте вони ніколи не були сильно впливовими. Пік розвитку їх руху припадав на 90-ті роки минулого століття. Зараз з'явилося багато розгалужень руху панків: хеві-метал, треш-метал. В рамках радикально-конструктивних субкультур виділяють також і анархо-лівацьку та правоекстреміську субкультури. Анархісти - проти будь-яких виборів, а проекстреміські угруповання виступають проти іноземців.

Субкультуру сучасного мистецтва формують брейкдансери, графіті та скульптори. Брейкдансери – прихильники вуличних танців та танцювальних змагань у вигляді батлів (боїв). Графіті – прихильники техніки настінного

малярства та висловлювання на стінах. Скульптори передають своє світобачення через скульптуру. Спортивні, акторські, музичні фанати - це люди, які наслідують і обожують своїх кумирів, хочуть виглядати вони, часто переслідують їх і, в якомусь сенсі, є божевільними.

До субкультури екстремалів відносяться ролери та прихильники рольових ігор. Ролерами називають любителів роликів ковзанів. Вони люблять спортивний одяг яскравих кольорів. В основному до них належать старшокласники, але є і студенти. Гравці - прихильники словесних, настільних ігор або комп'ютерних відеоігор.

Таким чином, в результаті проведення досліджень проаналізовано психологічні характеристики, ідейно-світоглядні, інтелектуальні та стилістичні особливості представників сучасних молодіжних субкультурних течій.

Вплив субкультури на моду неможливо переоцінити. Безліч дизайнерів з середини 1960-х і по сьогоднішній день надихаються стилем окремих спільнот, об'єднаних культурним кодом, ідеологією і зовнішнім виглядом (об'єднувати людей подібним чином завжди прагнула і індустрія моди). Субкультура народжується і існує у контексті певних потреб людей соціалізуватися і при цьому активно заявити про себе. В основі цього явища лежить особливий спосіб світосприйняття зі своєю системою духовних цінностей. Тобто субкультура – це форма самовираження і самостійного висловлення про найважливіше для людини: життя, можливість змінити світ, зробити його цікавішим, скинути з себе ярмо стереотипів, відмовитися від соціальних канонів, утвердити життєву альтернативну позицію.

Субкультури мали і мають великий вплив на всі сфери життя, не виключенням є і Висока мода. Сучасні дизайнери основою своїх колекцій часто обирають як автентичні моделі субкультурних напрямів, так і копії попередніх історичних періодів, тобто колекції всесвітньо відомих попередників, які вже одного разу адаптували протестний субкультурний посыл в нові моделі одягу.

Процеси запозичення та адаптації стильових субкультурних напрямів, перетворення їх у тренди Високої моди, а в подальшому і в одяг для масового споживання досліджено на прикладах творчості дизайнерів ХХ-ХХІ ст., які надихалися молодіжними течіями хіпі, панку, кібер-культури, рейву та інших субкультур (див. додаток А, табл. А.1).

Як відомо, хіпі – молодіжний рух кінця 50-х, початку 60-х років, який суттєво вплинув на світ Високої моди. Світогляд хіпі ґрунтувався на ідеях рівності та любові, вільнодумства та неприйняття доктрин капіталістичного суспільства. Представники субкультури хіпі відмовилися від брендovanого одягу, предмети гардеробу виготовляли або вручну, або вносили стилістичні зміни у промислові вироби. Хіпі виступали за екологізацію моди, тому використовували натуральні тканини з етнічним орнаментом, джинси або штани з додатковими клинами, які не заважають рухам, сарафани, аксесуари та прикраси з натуральних матеріалів.

Одним із перших, хто адаптував цей напрям до стандартів Високої моди, був відомий французький дизайнер Ів Сен-Лоран, який представив сукні, спідниці, блузки з рослинними орнаментами, доповнені дерев'яними браслетами, плетеними різнокольоровими шнурами, намистами та пов'язками на голову (рис. 1.9) [12].



Рисунок 1.9 - Ів Сен-Лоран, колекція в стилі хіпі-люкс «Russian Ballet and Opera», 1976 р.

Рисунок 1.10 - Роберто Каваллі, колекція в стилі бохо-хіпі «Roberto Cavalli», осінь-зима 2011-2012р.р.

Колекцію у стилі «бохо-хіпі» запропонував Роберто Каваллі, який використав у моделях яскраві принти та забарвлення, багатошаровість, вільні форми, етнічні вишивки, поєднання матеріалів різних фактур, етнічно стилізовані прикраси, хустки (рис. 1.10) [13].

Молодіжна субкультура панку, яка запозичила бунтарські ідеї у хіпі, зародилася в середині 70-х років ХХ ст. у США. Яскравий макіяж, пірсінг, шкіряні корсети, панчохи в сітку, латекс, ремені, зашморги, шиповані браслети стали невід'ємними рисами агресивного образу панків. Ідеологами цього руху, особливо в галузі моди та стилю, була дизайнер Вівен Вествуд. Дизайнерка створювала одяг-виклик, елементи якого були наділені відвертою ворожістю – булавки, небезпечні бритви, ланцюжки, нашійники (рис. 1.11) [14].

Однак першою наважилася адаптувати субкультурну систему знаків до світу Високої моди відома англійська дизайнерка Зандра Роудс, представивши у 1977 р. колекцію вечірніх суконь під назвою «Концептуальний шик» (рис. 1.12) [15].

У стилі панк розробляли колекції такі відомі кутюр'є як Крістофер Бейлі, Федеріко Дольче та Стефано Габбана, Джон Гальяно, Ніколя Геск'єр, Рей Кавакубо, Карл Лагерфельд, Александр Маккуїн, Роселлі Джардіні, Мучча Прада, Джані Версаче, Жан-Поль Готье, Джун Ватанабе, Марк Джейкобс (рис. 1.13) [16].



Рисунок 1.11- Вів'єн Вествуд, колекція «Pirate», осінь-зима 1981-1982р.р.

Рисунок 1.12 - Зандра Роудс, колекція "The conceptual Chic", 1977 р.

Рисунок 1.13 - Марк Джейкобс, колекція в стилі панк та глем-метал «Resort», 2017 р.

Рух рейверів виник наприкінці 1980-х у Великобританії, де за законом музика в нічних клубах вимикалася о другій годині ночі, тому молодь у пошуках продовження свята влаштувала нелегальні афтепати з електронною музикою на занедбаних заводах та складах. Дрес-код рейверів – зручне взуття, зручний одяг, яскраві кольори, вузькі окуляри. Захоплення дизайнера Рафа Сімонса андеграундною субкультурою рейверів прослідковується в багатьох його колекціях. Наприклад, на завершених осіннього тижня моди в Нью-Йорку у 2018 році він зробив усе можливе, щоб перенести гостей у відомий берлінський нічний клуб Berghain – або, принаймні, подібний темний індустріальний простір, освітлений лазерами та гуркотом техно (рис. 1.14) [17].



Рисунок 1.14 - Раф Сімонс, колекція у рейдерському стилі, 2018р.



Рисунок 1.15 - Дольче і Габана, колекція «Цифровой гедонізм»: «Dolce & Gabbana», осінь-зима 2021р.



Рисунок 1.16 - Колекція в стилі байк, «Roberto Cavalli», осінь-зима 2021-2022рр.

Доменіко Дольче і Стефано Габбана влаштували грандіозне шоу, присвячене кіберкультурі, представивши колекцію «Цифровой гедонізм». У показі, крім моделей, взяв участь робот, який відкрив шоу своєю появою на подіумі. Таким чином дизайнери прагнули показати злиття двох світів у новій реальності – технологій і майстерності, а також поєднання традицій з інноваціями. Нова колекція Dolce & Gabbana вийшла яскравою і футуристичною, об'єднавши у собі елементи хіп-хопу зі стилями гранж і панк,

а також фірмовий гламур бренду з кислотними відтінками з 90-х. Вона включила в себе вироби з глянцевиими принтами, одяг з ПВХ-пластика, неонові брючні костюми, строкаті шуби, футболки з написами, а також актуальні аксесуари – пластикові прозорі маски для обличчя (Рис. 1.15) [18].

Фаусто Пульзізі дизайнер Будинку моди «Roberto Cavalli» представив колекцію, за основу якої використав байкерський стиль та елементи хіп-хоп культури, додавши агресивності анімалістичними принтами на чорному тлі. Тваринний малюнок прикрашає спортивні куртки, сорочки лаконічного крою та сукні. Матеріали максимально різноманітні: це денім, шифон, бавовна, шерсть, шкіра (Рис. 1.16) [19].

Таким чином, проведений аналіз показав, що субкультури, які сформували у сучасному суспільстві свій цілісний образ за рахунок автентичності, протистояння звичному способу життя, новому світогляду, власній символіці, і які, як правило, заперечували використання брендованого одягу, можуть бути використані джерелом натхнення для проектування авторських колекцій одягу.

1.2.2 Формування моделей-пропозицій художньої системи

На базі проведеного композиційного аналізу із моделей-ідей вибрали 3 моделей-пропозицій. Ескізи моделей-пропозицій у кольорі представлено в додатку Б, рис.Б.1-Б.10, та на аркуші 3 графічної частини.

Опис зовнішнього вигляду моделі-пропозиції 1

Джемпер жіночий повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету, довжиною нижче лінії талії. На пілочки настроєні репсові стрічки. Рукав вшивний, одношовний, довгий, один (лівий). Форма горловини кругла та із двома вшитими блискавками.

Штани жіночі повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету. Пояс на резинці. Накладні кишені з клапаном та із застібками

фастекс. Високі манжети. Репсові стрічки настрочені на передній та задній частині виробу в низу та звисаюча з переду та заду виробу.

Опис зовнішнього вигляду моделі-пропозиції 2

Джемпер жіночий повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету, довжиною нижче лінії талії. Спереду розміщена кокетка, яка роділена на 7 вертільних частин, як і пілочка. На спинці розташована кокетка, яка роділена на 7 вертільних частин. Форма горловини овальна.

Штани жіночі повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету. Пояс на резинці. Кишеня в рамку. Високі манжети. Репсові стрічки настрочені з кожного боку вертикально по 3 стрічки.

Опис зовнішнього вигляду моделі-пропозиції 3

Джемпер жіночий повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету, довжиною нижче лінії талії. На пілочці та спинці настрочені репсові стрічки (вертикально та горизонтально). Рукав одношовний, вшивний, довгий із вирізаними плечами під лекало. Комір стійка.

Штани жіночі повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету. Пояс на резинці. Відлітні кишені, прямокутні. Три репсові стрічки настрочені горизонтально та одна вертикально вздовж усього виробу.

1.3 Розроблення структури вимог до виробів художньої системи

Враховують взаємодію елементів такої системи як «людина – одяг – середовище». До них відносяться антропометричні, гігієнічні та психофізіологічні вимоги [20].

Антропометричні вимоги – це відповідність одягу антропометричним властивостям людини, тобто одяг має відповідати формі і розмірам тіла людини, забезпечувати сприятливі умови для дихання, кровообігу, виконання рухів, запобігати стомленню, бути зручним в експлуатації (легко вдягатися, застібатися, зніматися).

Гігієнічні вимоги полягають у створенні необхідного мікроклімату та простору (температура, вологість, газовий склад, паро-, повітропроникність, токсичність, забрудненість). Гігієнічні умови визначаються також параметрами одягу, що забезпечують хороше самопочуття і працездатність людини. Для виконання гігієнічних вимог одяг повинен виконувати наступні функції: захищати тіло людини від впливу зовнішніх факторів – охолодження, перегріву, атмосферних опадів, сонячної радіації, вітру, механічних пошкоджень, шкідливих виробничих факторів; створювати умови для життєдіяльності людини – нормальний тепловий стан організму, дихання, кровообігу, виводити продукти обміну речовин (пари, вуглекислоти, солі), забезпечувати чистоту шкіри і простору, тобто виключити проникнення бруду, пилу, мікробів.

Відповідність психофізичним вимогам одягу визначається наступними факторами: естетичність, гарна посадка на фігурі, комфортні умови, що сприяють підвищенню працездатності людини і поліпшення його самопочуття.

Фізіологічні вимоги визначаються забезпеченням сприятливих умов життєдіяльності людини з урахуванням його силових і швидкісних можливостей. Ці вимоги визначаються також масою одягу, жорсткістю і тертям між шарами одягу і шкірою.

Одяг, що задовольняє гігієнічним і антропометричним вимогам, одночасно задовольняє і фізіологічні потреби людини, тобто психофізіологічні вимоги обумовлені взаємодією тіла людини з одягом і урахуванням психологічних, фізіологічних і психофізіологічних особливостей. Ці вимоги виконуються, якщо одяг пристосовано до особливостей функціонування органів почуттів людини, його звичкам (розташування кишень, застібок).

Задоволення психофізіологічних вимог особливо важливо для дитячого та спортивного одягу.

Естетичні вимоги до одягу – це відповідність сучасним вимогам людини, моді.

Поняття «прекрасне» - вираз естетичного ставлення людини до дійсності – означає не тільки форму, але і корисність, істинність, моральність. Поняття «естетичне» - це емоційне сприйняття дійсності. Естетичні властивості одягу характеризують не тільки художню сторону (красу), а й основну функцію одягу (утилітарні властивості).

Форму одягу підрозділяють умовно на функціональну, конструктивну, естетичну. Функціональна форма одягу визначається призначенням одягу. Конструктивна форма одягу характеризується будовою одягу, об'ємом, пропорціями, раціональним використанням властивостей матеріалів. Естетична форма визначає красу і художню виразність. Естетична цінність виробів визначається єдиною формою, створеною з урахуванням комплексу основних вимог –функціональних, ергономічних, естетичних.

1.4 Розробка технічного завдання на проектування базового виробу художньої системи

Технічне завдання проектування виробу - це документ, що встановлює основне призначення, показники якості, технічні вимоги до виробу. Розробка технічного завдання починається з таких даних як: організація-розробник, найменування і призначення виробу, повнотно-вікова група споживачів, вид матеріалу.

Технічне завдання на розробку авторської колекції в спортивному стилі

Організація розробник: кафедра ТКШВ ХНУ

Найменування і призначення виробу: куртка, джемпер та штани жіночі для подіума та повсякденного носіння

Повнотно-вікова група: I повнотна група, молодша вікова група (жінки)

Група споживачів: молодша вікова група (18-29 років)

Найменування основного матеріалу: трикотажне полотно, плащова тканина

Основа для створення системи: джерело творчості - «Покоління Z»

Вихідний розмір: 170-92-96

Рекомендовані розміри: 164-88-92, 170-92-96 (жінки)

Шифр системи та моделей, які входять до неї: КЖ-01-21 – куртка жіноча; ДЖ-01-21 – кофта жіноча; ШЖ-01-21 – штани жіночі

Вимоги до моделей: естетичні, ергономічні, антропометричні, конструкторсько-технологічні

Короткий опис ТБК : джемпер жіночий прямого силуету, рукав вшивний, одношовний, довгий. Штани жіночі прямого силуету. Пояс на резинці. Високі манжети.

Виконавець: Яцій Альона Ігорівна

ВИСНОВКИ

1. Дослідження впливу субкультури на моду неможливо переоцінити. Субкультура народжується і існує у контексті певних потреб людей соціалізуватися і при цьому активно заявити про себе. В основі цього явища лежить особливий спосіб світосприйняття зі своєю системою духовних цінностей. Сучасні дизайнери основою своїх колекцій часто обирають як автентичні моделі субкультурних напрямів, так і копії попередніх історичних періодів, тобто колекції всесвітньо відомих попередників, які вже одного разу адаптували протестний субкультурний посил в нові моделі одягу.

2. Одяг для молоді XXI століття – це, перш за все, спосіб презентації себе й свого ставлення до життя. Тому важливо прислухатися до побажань дитини й давати можливість особисто обирати свій гардероб.

Особливою популярністю користуються over-size й моделі спортивного стилю, які легко поєднувати в повсякденних образах для міста. Покоління Z не прагне здаватися краще, ніж вони є насправді. Чесність і відкритість – їх головні переваги.

3. Технічне завдання проектування виробу - це документ, що встановлює основне призначення, показники якості, технічні вимоги до виробу. Розробка технічного завдання починається з таких даних як: організація-розробник, найменування і призначення виробу, повнотно-вікова група споживачів, вид матеріалу.

2. ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСЬКА ПРОРОБКА ХУДОЖНЬОЇ СИСТЕМИ

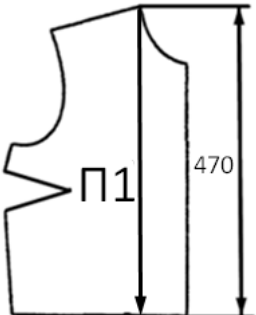
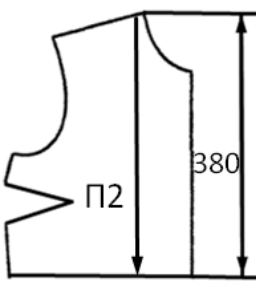
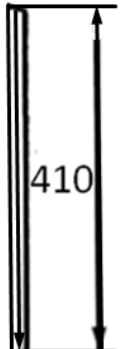
2.1 Ескізне проектування виробів художньої системи

2.1.1 Деталювання виробів

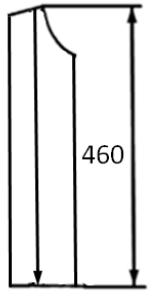
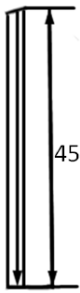
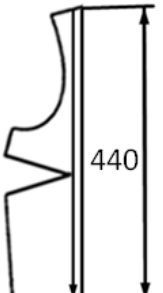

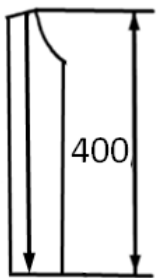
Деталювання надає загальну уяву про конструкцію моделі (кількість деталей, місце розташування членувань, конфігурацію їх зрізів, виточок, дрібних деталей, декоративних елементів). Деталювання виконане у вигляді трьох ескізів деталей моделі-пропозиції жіночої колекції джемперів та супроводжене описом конструктивних вирішень деталей.

Характеристику деталей моделей-пропозицій представлені в табл. 2.1.

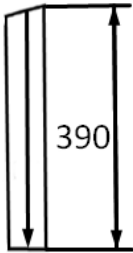
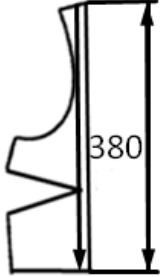
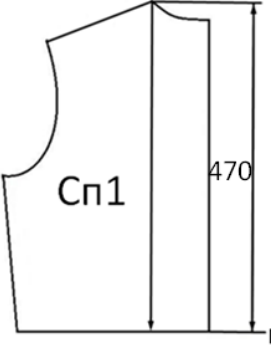
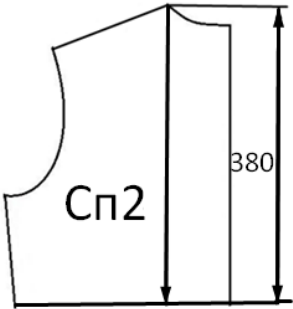

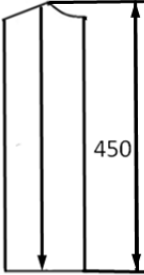
Таблиця 2.1 – Характеристика деталей моделей-пропозицій

Найменування виробу, деталі	Номер моделі-пропозиції		
	МП 1	МП 2	МП 3
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Пілочка			—
Середня частина пілочки	—	—	Псчп1 

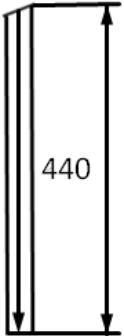
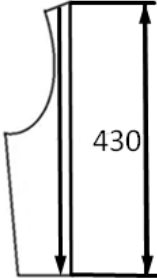

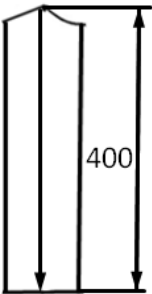

Продовження таблиці 2.1

Передня частина пілочки	—	—	<p>Ппчп 1</p> 
Передня частина бічної пілочки	—	—	<p>Ппчбп 1</p> 
Бічна частина пілочки	—	—	<p>Пбчп 1</p> 
Середня частина кокетки пілочки	—	—	<p>КПсчкп 1</p> 
Передня частина кокетки пілочки	—	—	<p>КПпчкп 1</p> 

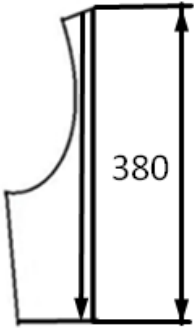
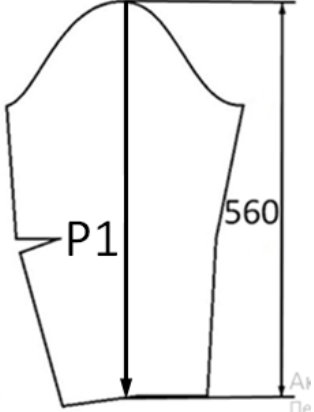
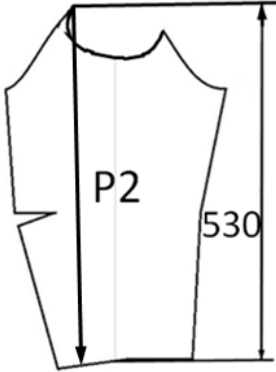

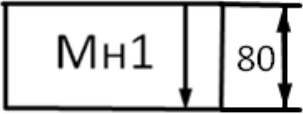
Продовження таблиці 2.1

Передня частина бічної кокетки пілочки	—	—	<p>КПчбкп1</p> 
Бічна частина кокетки пілочки	—	—	<p>КПбчкп1</p> 
Спинка			—
Середня частина спинки	—	—	<p>Ссчс1</p> 
Передня частина спинки	—	—	<p>Спчс1</p> 

Продовження таблиці 2.1

<p>Передня частина бічної спинки</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>Спчбс1</p> 
<p>Бічна частина спинки</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>Сбчс1</p> 
<p>Середня частина кокетки спинки</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>КСччкс1</p> 
<p>Передня частина кокетки спинки</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>КСпчкс1</p> 
<p>Передня частина бічної кокетки спинки</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>КСпчбкс1</p> 

Кінець таблиці 2.1

<p>Бічна частина кокетки спинки</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>КСбчкс1</p> 
<p>Рукав</p>			<p>—</p>
<p>Комір</p>	<p>—</p>		<p>—</p>
<p>Манжет</p>		<p>Мн1</p>	<p>—</p>

2.2 Розробка конструктивного вирішення виробів художньої системи

2.2.1 Вибір методики побудови базової конструкції

Індивідуальне виробництво одягу - виготовлення одягу на замовлення конкретної людини на підприємстві, що працює з населенням. Головна мета такого виробництва - створювати одяг різної складності, на будь-яку фігуру, відповідно до нових напрямків моди, що відповідає духовним і матеріальним потребам кожної людини.

Процес отримання креслень конструкції виробів - один з найбільш складних і відповідальних етапів проектування одягу. Завдання побудови креслень раціональної базової конструкції, що відповідає комплексу необхідних вимог, зводиться до розумової діяльності проектувальника: вибору достовірних розмірних ознак і оптимальних прибавок, точному розрахунку і узгодженою з ним послідовною системною побудовою.

Конструкцію одягу найчастіше будують за єдиним методом, розробленим Центральною Дослідно-технічною швейною лабораторією (ЦОТШЛ). Цей метод відноситься до розрахункових, і теж заснований на вимірюванні тіла людини. Вимірювання проводять аналогічно антропометрії типових фігур, але з великими відхиленнями та в скороченому обсязі. Особливістю єдиного методу є те, що на фігурі не знаходять антропометричних точок основи шиї та плечової, а вимірювання проводять до передбачуваної лінії плечового шва виробу [21].

Єдина методика конструювання одягу ЦОТШЛ, створена на базі Єдиної методики конструювання одягу, розробленої Центральним науково-дослідним інститутом швейної промисловості (ЦНІШП).

Відмінними рисами методики ЦОТШЛ від методики ЦНІШП є:

- заміна окремих розрахункових формул виміром фігури або деяке спрощення формул;

- застосування вимірювань фігури, які враховують особливості статури в конструкціях виробів;

- можливість отримання модних ліній і крою без принципової перебудови креслення конструкції;

- поділ робіт по створенню модельної конструкції на три взаємопов'язані етапи: розробка основи конструкції одягу; розробка базової конструкції одягу, що враховує вид і силует моделі, напрямок моди; розробка модельної конструкції, в якій на основі базових силуетних рішень вводяться різні декоративні, декоративно-конструктивні елементи, що не торкаються основних конструктивних вузлів форми.

Метод ЦОТШЛ заснований на розмірних ознаках конкретної фігури, враховує прибавки на вільне облягання і використовує для розрахунків спрощені формули.

Переваги методу ЦОТШЛ перед іншими системами:

- спирається на антропологічний матеріал (розмірна типологія населення), заснований на розрахунках з найбільш достовірною зв'язком між окремими розмірами тіла і кресленням;

- дає можливість побудувати з однаковим ступенем точності креслення деталей виробів різних розмірів, ростов, повноти;

- враховує вид одягу і його призначення;

- дає можливість побудувати креслення деталей одягу різних форм, кроїв і моделей;

- дає можливість заздалегідь визначити основні розміри деталей одягу, пов'язати їх між собою на різних ділянках;

- є єдиним для побудови жіночих, чоловічих і дитячих виробів, побудова базової конструкції не залежить від напрямку моди.

Вихідними даними для побудови креслення конструкції одягу є розмірні ознаки фігури людини розмірні ознаки типової фігури, взятої із відповідних державних та галузевих стандартів ГОСТ 17522-72. "Типовые фигуры женщин."

Величини розмірних ознак для побудови базової конструкції жіночого джемперу представлені в табл. 2.2.

Таблиця 2.2 – Розмірна характеристика типової фігури жіночого джемперу 170-92-96

Номер за ГОСТ	Найменування розмірної ознаки	Умовне позначення	Величина виміру типової фігури
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Зріст	P	170
13	Обхват шиї	O _ш	35
14	Обхват грудей I	O _{гI}	85,4
15	Обхват грудей II	O _{гII}	92,4
16	Обхват грудей III	O _{гIII}	88
18	Обхват талії	O _т	88
28	Обхват плеча	O _п	26,9
31	Ширина плечевого скату	Ш _п	13,1
35	Висота грудей	B _г	33,5
36	Довжина талії пілочки	D _{тп}	53,5
39	Висота пройми ззаду	B _{прз}	17,8
40	Довжина талії спинки	D _{тс II}	40,2
41	Висота плеча коса	B _{пк}	42,3
45	Ширина грудей	Ш _г	16,4
46	Центр грудей	Ц _г	9,6
47	Ширина спини	Ш _с	17,2

Прийнята у методиці ЦОТШЛ система добавок загалом відповідає типовим варіантам прибавок на свободу облягання і декоративно-конструктивну складову кожного конструктивному відрізку креслення. У довідникових матеріалах даної методики можна знайти всю необхідну інформацію про величини композиційних прибавок (P_г, P_т і P_б) для виробів з різним ступенем прилягання до фігури. У методиці ЦОТШЛ передбачені рекомендації щодо раціонального розподілу загальної прибавки по лінії грудей (P_г) на ділянки ширини спинки та ширини переду (полочки) залежно від ступеня прилягання виробу до фігури.

Припуски на спрацювання та усадку тканини закладені в конструкцію тільки на ділянках довжини спинки до талії (A_0T) та довжини переда (полочки) до талії (T_8A_3). Технологічні характеристики матеріалів враховані також при розрахунку припуску на посадку по окату рукава ($\Pi_{\text{пос}}$), узгодженого з нормою посадки на 1,0 см.

Величини прибавок по основних конструктивних ділянках, рекомендовані методикою ЦОТШЛ для виробів прямого силуету наведені в табл. 2.3.

Таблиця 2.3 – Прибавки на вільне облягання для побудови конструкції джемперів прямого силуету

№ п/п	Назва прибавки або ділянки, до якої її додають	Умовне позначення прибавки	Величина, см
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Прибавка по лінії грудей	Π_{Γ}	5,5
4	Прибавка на вільне облягання до обхвату плеча	$\Pi_{\text{о.п}}$	6,0
5	Прибавка до висоти горловини спинки	$\Pi_{\text{вгс}}$	0
6	Прибавка до довжини талії спинки	$\Pi_{\text{дтс}}$	0,5
7	Прибавка до ширини горловини спинки	$\Pi_{\text{ш.г.с}}$	0,5
8	Прибавка до довжини талії переду	$\Pi_{\text{дтп}}$	-
9	Прибавка до ширини спинки	$\Pi_{\text{ш.с}}$	1,65
10	Прибавка на свободу пройми по глибині	$\Pi_{\text{с.пр}}$	1,0
11	Прибавка до ширини горловини	$\Pi_{\text{ш.г}}$	0,5
12	Прибавка до висоти плеча коса	$\Pi_{\text{впк}}$	-

Інформація, представлена в таблицях 2.2, 2.3 є вихідною для виконання подальших розрахунків параметрів базисної сітки та основи конструкції виробів.

2.2.2 Розробка і побудова кресленника базової конструкції

Базова конструкція – це розгортка основних деталей виробу на кресленні, їх взаємному розташуванні відповідно до лінії базисної сітки.

Базисна сітка – сукупність допоміжних вертикальних і горизонтальних ліній, які визначають загальні розміри основних частин будь-якого виду одягу.

Вихідними даними для побудови креслення конструкції одягу є розмірні ознаки фігури людини розмірні ознаки типової фігури, взятої із відповідних державних та галузевих стандартів ГОСТ 17522-72. “Типовые фигуры женщин.

Розрахунки для побудови кресленника базової конструкції жіночого джемперу на типову фігуру 170-92-96 наведені в табл. 2.4. Розрахунки для побудови кресленника базової конструкції жіночих штанів на типову фігуру 170-92-96 наведені в додатку В (табл. В.2).

Таблиця 2.4 – Розрахунки для побудови кресленника базової конструкції жіночого джемпера, 170-92-96 І-ша повнотна група (рукав вшивний, одношовний)

№ п/п	Найменування конструктивного відрізка	Умовне позначення	Розрахункова формула	Розрахунок	Величина відрізка, см
1	2	3	4	5	6
Розрахунок для побудови базисної сітки					
1	Прямий кут з вершиною в т. А ₀	А ₀			
2	Положення лінії грудей	А ₀ Г	$A_0Г = В_{пр.зП} + П_{с.пр} + 0,5 * П_{дтс}$	17,8+1,5+0,5	19,8
3	Положення лінії талії	А ₀ Т	$A_0Т = Д_{тсП} + П_{дтс}$	40,2+0,5	40,7
4	Положення лінії стегон	ТБ	$ТБ = 0,5 * Д_{тсП} - 2,0 \text{ см}$	42/2-2	19
5	Ширина виробу по лінії грудей	А _{0а1}	$A_{0a1} = С_{гШ} + П_{г}$	44+4	48

Продовження таблиці 2.4

6	Ширина спинки	A_0a	$A_0a = Шс + Пшс$	17,2+1	18,2
7	Ширина пілочки	a_1a_2	$a_1a_2 = Шг + Пшп + (СгП - СгІ)$	16,4+0,3+ (46,2-42,7)	20,2
8	Ширина пройми	aa_2	$aa_2 = A_0a_1 - A_0a - a_1a_2$	48- (18,2+16,7)	13,1
9	Середина пройми	$\Gamma_1\Gamma_2$	$\Gamma_1\Gamma_2 = 1/2\Gamma_1\Gamma_4$	11,6/2	5,8
Розрахунок для побудови креслення спинки					
10	Ширина горловини спинки	A_0A_2	$A_0A_2 = 1/3Сш + Пшг + 0,5$	17,5/3+0,5+0,5	6,8
11	Глибина горловини спинки	A_1A_2	$A_1A_2 = 1/3*Шгс + Пв.г.с$	0,33*6,8+0	2,24
12	Положення кінцевої плечової точки (на перетині двох дуг)	$A_2П_1$ $ТП_1$	$A_2П_1 = Шп$ $ТП_1 = ВпкП + Пвпк$	13,1 38+0,5	13,1 38,5
13	Контрольна точка пройми	$\Gamma_1П_3$	$\Gamma_1П_3 = 1/3\Gamma_1П_2 + 2,0$	0,33*19+2,0	8,27
14	Бісектриса пройми	Γ_{11}	$\Gamma_{11} = 0,2\Gamma_1\Gamma_4 + 0,5; \Gamma_1\Gamma_4 = aa_2$	0,2*13,1+0,5	3,12
Розрахунок для побудови креслення пілочки					
15	Спуск лінії талії	$T_{60}\Gamma_6$	$T_{60}\Gamma_6 = 1 \text{ см}$	1,0	1,0
16	Вершина виточки	$A_4\Gamma_7$	$A_4\Gamma_7 = ВгП + 0,5* Пдтп$	24+0,5*0,5	24,25
17	Розташування центру грудей	$\Gamma_3\Gamma_6$	$\Gamma_3\Gamma_6 = \Gamma_3\Gamma_4 / 2$	24/2	12
18	Положення вершини горловини пілочки (баланс виробу)	T_8A_3	$T_8A_3 = ДтпП + Пдтп$	43,3+0	43,3
19	Ширина горловини	A_3A_4	$A_3A_4 = Сш / 3 + Пшг$	17,5/3+0,5	6,33
20	Глибина горловини	A_3A_5	$A_3A_5 = A_3A_4 + 3,3 \text{ см}$	6,33+3,3	9,6
21	Розхил нагрудної виточки	A_4A_9	$A_4A_9 = 2(СгП - СгІ) + 2,0$	2*46-42+2	6
22	Глибина пройми пілочки	$\Gamma_4П_4$	$\Gamma_4П_4 = \Gamma_1П_2$	19	19
23	Контрольна точка пройми пілочки	$\Gamma_4П_6$	$\Gamma_4П_6 = 1/3\Gamma_4П_4$	18,5/3	6,18
24	Додаткова точка	$П_6П_{61}$	0,6 см	0,6	0,6

Продовження таблиці 2.4

25	Розташування кінцевої плечової точки на пілочці (на перетині двох дуг)	A_9P_5 $P_{61}P_5$	$A_9P_5 = Шп$ $P_{61}P_5 = P_{61}P_4$	13,1 9,735	13,1 9,735
26	Допоміжні точки	P_{63} 3-4	$1/2 P_5P_6$ 0,5	-	-
27	Бісектриса пройми	Γ_{42}	$\Gamma_{42} = 0,2 * \Gamma_1\Gamma_4$	$0,2 * 13,1$	2,62
Розрахунок для побудови БК вшивного одношовного рукава					
28	Вертикальний діаметр пройми	OO_1		16,6	16,6
29	Висота окату рукава	O_1O_2	$O_1O_2 = OO_1 - 3$	$16,6 - 2,5$	14,1
30	Ширина рукава під проймою		$Шрук = (Oп + Поп)/2$	$(5 + 26,9)/2$	16,75
31	Положення переднього та ліктьового перекатів	$O_1Pп = O_1Pл$	$O_1Pп = O_1Pл = 1/2 Шрук$	$0,5 * 15,9$	7,95
32	Довжина рукава	O_3M	$O_3M = Др - 1$	$55,2 - 1$	54,2
33	Положення лінії ліктя	$O_3Л$	$O_3Л = O_3M/2 + 3,0$	$54,2/2 + 3$	30,1
34	Прогин на лінії ліктя	$ЛЛ_1$	$ЛЛ_1 = 1,0 \text{ см}$	1,0	1,0
35	Ширина рукава внизу	$ММ_1$	$ММ_1 = (Oзап + Поз):2$	$(15,7 + 6)/2$	10,45
36	Скіс низу рукава	M_1M_2	$M_1M_2 = 1,5$	1,5	1,5
37	Прогин ліктьового зрізу	$Л_2Л_3$	$Л_2Л_3 = 1,0 \text{ см}$	1,0	1,0
38	Оформлення окату	$Pп1$	$Pп1 = \Gamma_4P_6$ (з креслення пілочки)		6
		$PлP_3$	$PлP_3 = \Gamma_1P_3$ (з креслення спинки)		8
		1-1'	$1-1' = 0,5$		0,5
		P_3P_3'	$P_3P_3' = 0,5$		0,5
		O_2O_6	$O_2O_6 = O_2O_4/2$	$4,2/2$	4,2
		O_3O_5	$O_3O_5 = O_2O_3/2 - 2$	$4,2/2 - 2$	2,2
	O_52	$O_52 = 2,0$		2,0	

Кінець таблиці 2.4

		O_63 $R_{пO_1}$ P_{216} 6-7	$O_63 = 1,0$ $R_{пO_1} = R_{пPл} / 2$ $P_{21} P_3' / 2$ 1,0 см		1,0 2,2 2,0 1,0
39	Оформлення нижньої частини окату рукава	1-1" $P_3 - P_3''$ $R_{пГ_2}$ 4-5 $R_{п8}$	$1-1'' = 1-1'$ $P_3 - P_3'' = P_3 P_3'$ $R_{пГ_2} = 0,5Г_1Г_4 + 0,5$ $4-5 = 1,0$ см $R_{п8} = Г_{42} + 0,5$	$0,5 * 11,6 + 0,5$ $2,62 + 0,5$	0,5 0,5 6,3 1,0 3,12
40	Побудова переднього зрізу	$R_{пP_1}$ $L_1 L_{22}$ MM_3 $M_3 M_{31}$ $R_{п8'}$	$R_{пP_1} = R_{пO_1}$ $L_1 L_{22} = L_1 L_{21}$ $MM_3 = MM_{11}$ 0,5 $R_{п8'} = R_{п8}$		8,4 7,5 5,4 0,5 3,0
41	Побудова ліктьового зрізу	$R_{лP_2}$ $L_3 L_{41}$ $M_2 M_4$	$R_{лP_2} = R_{лO_1}$ $L_3 L_{41} = L_3 L_{21}$ $M_2 M_4 = M_2 M_{11}$		8,4 7,5 5,4

2.2.3 Конструктивне моделювання виробів художньої системи

Моделювання одягу - це творчий процес, що полягає в створенні малюнка моделі, у пошуку її художньо-образотворчого рішення. Вибір нової моделі джемпера та штанів - також творчий процес, і процес досить важкий і складний. Незважаючи на наявність журналів мод і багатьох посібників, не так-то просто з безлічі пропозицій знайти рішення нового джемпера та штанів для себе. При цьому дуже важливо зрозуміти свій індивідуальний образ, достоїнства і недоліки своєї фігури [22].

Прийоми конструктивного моделювання деталей поділяють на наступні види:

Першого виду – при яких не змінюється силуетна конструкція виробу (перенесення виточок, побудова рельєфів і кокеток, нанесення модельних особливостей, проектування складок);

Другого виду – які змінюють силуетну конструкцію виробу (паралельне і конічне розширення, побудова підрізів та драпірувань);

Третього виду – які значно змінюють базову конструкцію і стосуються, в основному, зміни покрою рукава;

Четвертого виду – створення нових форм одягу (пелерини, комбінезону, напівкомбінезону, спідниці-штанів).

При розробці моделей-пропозицій джемперів використовувалися прийоми конструктивного моделювання першого та другого виду.

Моделювання спинки проєктованих джемперів та штанів здійснювалося наступним чином: намічалася лінія кокетки; виточка на випуклість лопаток повністю переносилася в лінію відрізання кокетки; від середньої лінії спинки виконувалося вертикальних членувань по спинці та кокетці. Розширення горловини.

Моделювання переду проєктованих джемперів здійснювалося в декілька етапів. На першому етапі частина нагрудної виточки була переведена в лінію бічного зрізу. Від середньої лінії пілочки виконувались вертикальні членування по пілочці та кокетці Розширення горловини.

Для отримання модельних конструкцій рукавів, рукав без змін (МП1), рукав із вирізаними плечами під лекало (МП2) та без рукавів (МП3).

Передня та задня частини штанів прямого силуету до низу виробу та членована нижче лінії коліна (МП1-МП2), прямого силуету до низу виробу без жодних членувань (МП4).

Таким чином, для отримання модельних конструкцій джемперів та штанів використані прийоми конструктивного моделювання першого та другого видів. Модельні конструкції жіночих джемперів та штанів представлені в графічній частині дипломної роботи на аркуші 4-5.

2.3 Розробка конструкторської документації

Конструкторська документація (КД) — частина технічної документації у вигляді графічних і текстових документів, котрі в сукупності або окремо, визначають склад і будову виробу та містять необхідні дані для його розробки, виготовлення, контролю, експлуатації, ремонту і утилізації.

Перелік нормативної документації для виготовлення авторської колекції одягу наведений в табл. 2.5.

Таблиця 2.5 – Нормативно-технічна документація на розробку колекції жіночого одягу

Нормативна документація	Мета застосування
<i>1</i>	<i>2</i>
ДСТУ ГОСТ 17522-72. Типовые фигуры женщин. Размерные признаки для проектирования одежды	Вибір розмірних ознак для побудови конструкції
ДСТУ 3278 – 95. Система розроблення та поставлення продукції на виробництво. Основні терміни та визначення	Контроль якості виготовлення
ДСТУ 2391: 2010. Система технологічної документації. Терміни та визначення основних понять	Оформлення відповідної документації
ДСТУ ISO 4916:2005. Матеріали текстильні. Типи швів. Класифікація та термінологія	Вибір типів швів
ДСТУ 2027-92. Вироби швейні та трикотажні. Терміни та визначення	Деталювання швейного виробу

2.3.1 Розробка специфікації деталей, що формують складальну одиницю

Специфікація – це таблиця, де перераховані найменування усіх лекал, що входять до комплекту, їх кількість та кількість деталей крою.

Специфікація деталей базової моделі жіночого джемперу (МП1) наведена в таблиці 2.6, жіночих штанів (МП1) – в таблиці 2.7.

Таблиця 2.6 – Специфікація деталей в складальних одиницях жіночого джемперу

Формат	Зона	Позначення	Шифр	Найменування	Кількість
1	2	3	4	5	6
Документація загальна					
A4		01	ДЖ	Джемпер жіночий	11
Документація по складальних одиницях					
		01	ДЖ.1	Деталі з основного матеріалу	11
Деталі з основного матеріалу					
A4		01	ДЖ.1.01	Спинка	1
		02	ДЖ.1.02	Перед	1
		03	ДЖ.1.03	Рукав	1
		04	ДЖ.1.04	Манжет	2
		05	ДЖ.1.05	Обшивка пройми спинки	1
		06	ДЖ.1.06	Обшивка пройми пілочки	1
		07	ДЖ.1.04	Обшивка горловини спинки	1
		08	ДЖ.1.08	Бічна частина горловини переду	2
		09	ДЖ.1.09	Центральна частина горловини переду	1

Таблиця 2.7 – Специфікація деталей в складальних одиницях жіночих штанів

Формат	Зона	Позначення	Шифр	Найменування	Кількість
1	2	3	4	5	6
Документація загальна					
A4		01	ШЖ	Штани жіночі	17
Документація по складальних одиницях					
		01	ШЖ.1	Деталі з основного матеріалу	15
Деталі з основного матеріалу					
A4		01	ШЖ.1.01	Задня частина штанів	2
		02	ШЖ.1.02	Передня частина штанів	2
		03	ШЖ.1.03	Пояс	1
		04	ШЖ.1.04	Кишеня	2

		05	ШЖ.1.05	Клапан	2
		06	ШЖ.1.06	Манжет верхній	2

Кінець таблиці 2.7

		07	ШЖ.1.07	Вставка у верхній манжет	2
		08	ШЖ.1.08	Манжет нижній	2
A4			ШЖ.2	Деталі з підкладкового матеріалу	2
Деталі з підкладкового матеріалу					
A4			ШЖ.2.01	Підкладка кишені	2

2.3.2 Розробка рекомендацій для побудови і оформлення лекал-оригіналів

В дипломній роботі конструкторська документація на нову модель розробляється у вигляді креслень лекал-оригіналів.

Лекала-оригінали повністю відповідають справжньому зразку моделі виробу базового розміру. На креслення лекал-оригіналів повністю зберігають основні і допоміжні лінії побудови.

Припуск технологічний - складова частина конструктивного відрізка, яка враховує спосіб з'єднання деталей, усадку матеріалів при волого-тепловій обробці, термодублюванні, спрацювання матеріалу в процесі виготовлення, входить в розмірні параметри шаблонів деталей одягу, але не входить в параметри готового виробу.

Технологічні припуски повинні враховувати конструкцію шва, пакет матеріалів, устаткування, величина сумарного технологічного припуску розраховується за формулою:

$$ПТ_{\text{сум}} = (ПТ_{\text{т.м}} + ПТ_{\text{к}} + ПТ_{\text{ш}}) + ПТ_{\text{п}} + ПТ_{\text{під}}, \quad (2.1)$$

де $ПТ_{\text{сум}}$ – загальна величина припуску;

$ПТ_{\text{т.м}}$ – припуск на товщину матеріалу;

$ПТ_{\text{к}}$ – припуск на кант;

$ПТ_{\text{ш}}$ – припуск на ширину шва;

$ПТ_{\text{п}}$ – припуск на підгин;

$ПТ_{\text{під}}$ – припуск на підгонку (підрізання).

Розрахунок сумарного припуску на шви основних деталей жіночого джемперу представлено в таблиці 2.8.

Таблиця 2.8 – Розрахунок технологічних припусків до контурів основних деталей жіночого джемпера

Назва деталі	Зріз	Технологічний припуск, см					Загальна величина припуску	Примітка
		ПТ _{шзм}			ПТ _п	ПТ _{під}		
		П _{т.м.}	П _к	ПТ _ш				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Перед	Бічний	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Пройми	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Плечовий	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Горловина	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Низу	0,1	-	1,9	-	-	2,0	
Спинка	Бічний	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Пройми	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Плечовий	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Горловина	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Низу	0,1	-	1,9	-	-	2,0	
Рукав	Передній	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Окат	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Ліктювий	0,1	-	0,9	-	-	1,0	
	Низу	0,1	-	1,9	-	-	2,0	

Отримані величини технологічних припусків відкладено за контурами деталей, для оформлення зовнішніх контурів зрізів лекал джемперу.

Для розкрою деталей джемперу на лекалах нанесено:

- контрольні надсічки для суміщення деталей в процесі з'єднання;
- напрямок нитки основи (н.о.);
- допустиме відхилення від напрямку нитки основи.

Для забезпечення спряженості та змонтованості на контурах всіх лекал вказано місця розташування контрольних надсічок розміщуючи їх перпендикулярно до зрізів. Ширина надсічки 0,2–0,3 см, довжина 0,5–0,7 см.

Контрольні надсічки розташовують перпендикулярно зрізам деталей в місцях, наведених в табл. 2.9.

Таблиця 2.9 – Місця розташування контрольних надсічок на основних лекалах

Назва зрізу деталі	Позначення надсічки	Місце розташування надсічки
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Джемпер		
Перед та спинка		
Бічні зрізи переду і спинки	I	На рівні талії
Середній зріз спинки	III	На 25...30 см вище лінії підгину низу На рівні лінії талії спинки
Зріз пройми спинки		Відповідно вершині ліктьового перекату
Зріз пройми переду		Відповідно вершині переднього перекату
Рукав		
Окат рукава	I	На рівні вершини лінії переднього перекату
	II	На рівні вершини лінії ліктьового перекату
	III	Відповідно плечовому зрізу
Передньо-ліктьові зрізи рукава	I	На відстані 7...8 см від зрізу окату
	II	На відстані 7...8 см від нижнього зрізу
Штани		
Передня частина штанів		
Бічний зріз	I	На рівні лінії коліна
	II	На рівні лінії підгину низу
Кроковий зріз	I	На рівні лінії коліна
	II	На рівні лінії підгину низу
Задня частина штанів		
Бічний зріз	I	На рівні лінії коліна
	II	На рівні лінії підгину низу
Кроковий зріз	I	На рівні лінії коліна
	II	На рівні лінії підгину низу

Після виконання специфікації деталей, відклали припуски та розташували контрольні надсічки, наступним етапом роботи доцільно

перевірити суміщення ліній зшивання зрізів для забезпечення плавного контуру. Перевірку спряженості плеча, а також боковий зріз спинки та переду представлено на рис. 2.1.

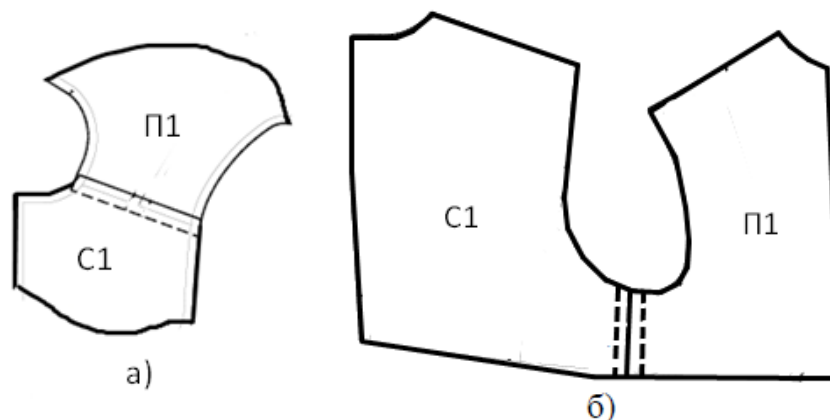


Рисунок 2.2 – Перевірка спряження зрізів деталей основних лекал джемпера: а) горловини; б) пройми.

Відомості про напрямок нитки основи та допустимі величини відхилення від неї надано в табл. 2.10.

Таблиця 2.10 – Технічні вимоги до положення поздовжньої лінії в деталях крою жіночого джемперу

Деталь	Напрямок поздовжньої лінії	Допустиме відхилення %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Спинка	Паралельно середньому зрізу	2
Переду	Паралельно середній лінії, проведеної вздовж деталі	1
Рукав	Паралельно середньому зрізу	4
Обшивки горловини	Збігається з напрямком на основній деталі при суміщенні відповідних країв	5

Для визначення технічних вимог на технологічну обробку та розкрій матеріалів на лекала швейних виробів наносять наступні маркувальні дані та позначення: назву лекал (оригінал чи еталон); призначення лекал (основні,

похідні, допоміжні); назву деталі та її кількість для розкрою; розміри виробу (зріст, обхват грудей, обхват талії), см.

На основній деталі джемперу та штанів комплекту лекал-оригіналів додатково вказують: назву виробу; рекомендовані розміри; номер конструктивної основи; підпис і прізвище конструктора-розробника; дату розробки.

Лекала на швейні вироби повинні бути виготовлені з точністю ± 1 мм по кожному зрізу.

На основі отриманих даних виконано креслення основних лекал жіночого джемперу та штанів представлено в ГЧ (аркуш 6,7).

Після побудови основних лекал наступним етапом роботи є перехід до побудови похідних лекал які призначені для забезпечення формостійкості та обробки країв основних деталей.

Похідні лекала можна розділити на декілька видів:

- деталі з основного матеріалу (обшивки горловини, обшивки пройми, клапан, манжет, пояс, кишеня);

- деталі з підкладкового матеріалу (підкладка кишень).

При побудові обшивки горловини та обшивки пройми, ширина обшивки 3 см, плюс 1,0 см на обшивання.

Ширина клапана дорівнює його ширині в готовому вигляді (15см), плюс 1,0 см на припуск настрочування.

Довжина входу в кишеню – 15 см, глибина – 17 см.

При побудові підкладки кишені ширина 17 см та довжина 17 см.

Лекала деталей із основного матеріалу джемпера представлено на рис. 2.2 та штанів рис.2.3.

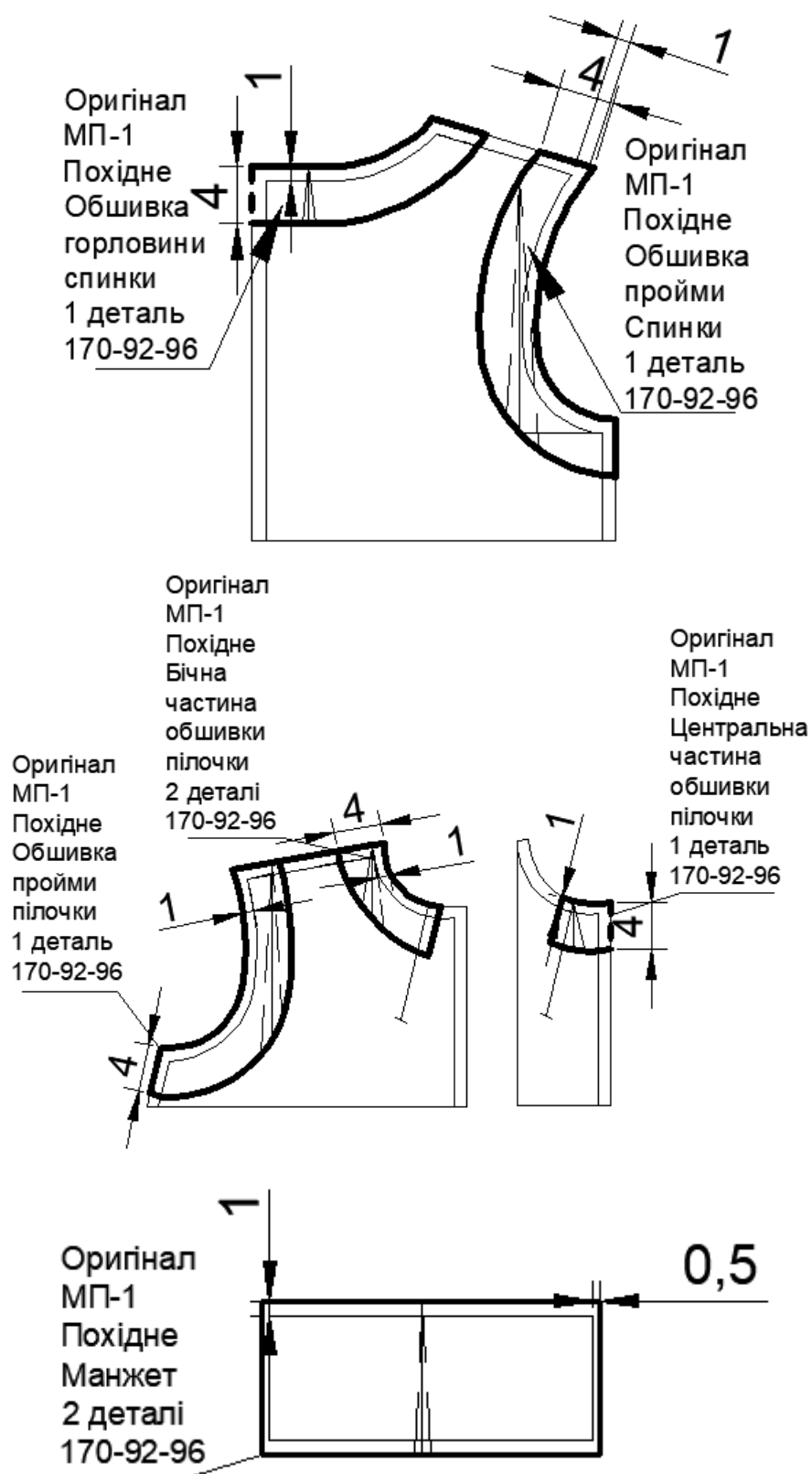


Рисунок 2.2 – Похідні лекала з основного матеріалу джемпера

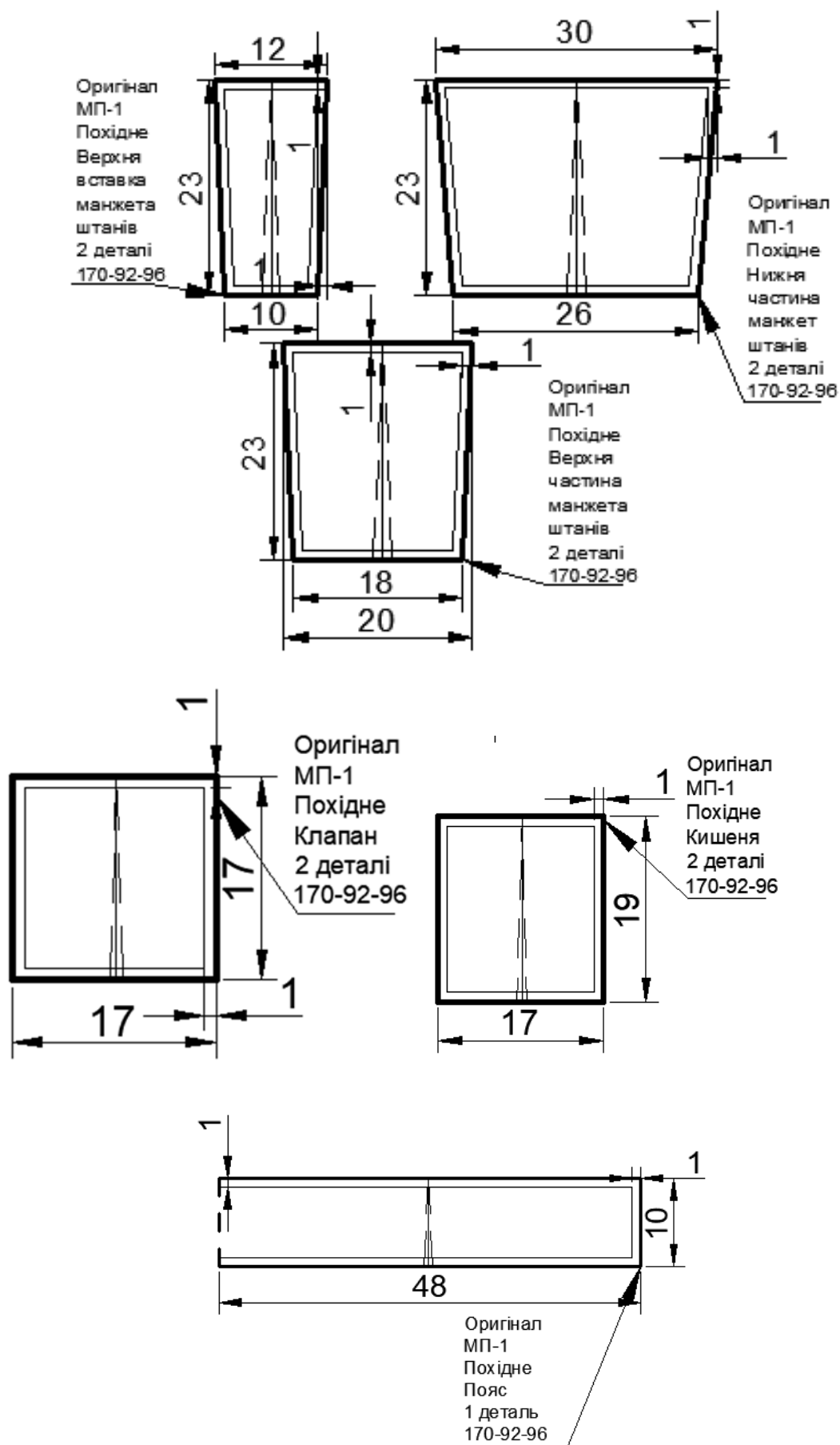


Рисунок 2.3 – Похідні лекала з основного матеріалу штанів

За допомогою лекал верху виготовляються лекала підкладки з урахуванням необхідних припусків та конструкції.

Лекала підкладки кишені штанів шириною 17 см та довжиною 17 см.

Лекала деталей з підкладкової тканини представлено на рис. 2.4.



Рисунок 2.4 – Похідні лекала з підкладкової тканини

Контроль лекал проводиться за допомогою таблиці вимірів та технічного опису, зберігаються лекала на стелажах і на вішаках.

2.3.3 Розробка технічного опису на базову модель

За вимогами (ДСТУ ГОСТ 2027-92.). Технічний опис на модель складається з:

- Титульного листа з вказівкою на номер діючого стандарту;
- Замальовки та опису зовнішнього вигляду моделі, з інформацією про місце розташування кишень та оздоблення.
- Таблиці вимірів виробу в готовому вигляді;
- Таблиці граничних відхилень від номінальних величин;
- Переліку матеріалів, що використовуються під час виготовлення одягу;
- Вказівок щодо особливостей виготовлення одягу.

Технічний опис розробляють будинки моделей та виробничі підприємства. Зразком для формування ТО є виріб, створений за ескізом художника на типову фігуру базового розміро-зросту. ТО діє лише при наявності зазначених стандартів і є невід'ємною частиною комплексу технічної документації

Обов'язковими формами технічного опису є форми, які характеризують основні естетичні показники зразка моделі: «Титульний лист», «Замальовка і опис художньо-технічного оформлення зразка моделі», «Таблиця вимірів виробу».

В межах дипломної роботи розробляється перша частина Технічного опису на жіночого джемперу, заповнені форми якого представлені в додатку Г.

ВИСНОВКИ

1. Виконано деталювання виробів колекції, визначено особливості конструкції виробів і їх габаритні розміри.

2. Для побудови конструкцій вибрано Єдиною методикою конструювання одягу, Центральної дослідно-технічної швейної лабораторії (ЦОТШЛ), що створена на базі Єдиної методики конструювання одягу, розробленої Центральним науково-дослідним інститутом швейної промисловості (ЦНІШП).

3. Виконано побудову креслень раціональної базової конструкції, що відповідає комплексу необхідних вимог, зводиться до вибору достовірних розмірних ознак і оптимальних прибавок, точному розрахунку і узгодженою з ним системою побудови.

4. Виконано моделювання виробів колекції. На базову модель ансамблю розроблено проектно-конструкторську документацію, яка включає комплект основних та похідних лекала, технічний опис, конфекційну карту і зразок готового виробу.

3. ТЕХНОЛОГІЧНА ПРОРОБКА МЕДЕЛЕЙ ХУДОЖНЬОЇ СИСТЕМИ

3.1 Конфекційна характеристика матеріалів

Асортимент матеріалів для верхнього одягу достатньо різноманітний, і представлений як тканинами, так і трикотажними полотнами, комплексними і ворсовими матеріалами і т.д. Але в даний час найбільшу питому вагу в асортименті матеріалів для верхнього одягу становлять пальтові і костюмні.

Впізнати тканину плащівку за зовнішнім виглядом дуже легко - це тонкий матеріал, повністю синтетичний, який часто має легкий характерний відблиск. Для водовідштовхувальних властивостей використовуються спеціальні просочення, які перешкоджають промоканню [23]

Існує кілька видів плащових тканин, що відрізняються між собою складом і варіантами просочення:

Бондинг - полотно, що складається з двох шарів. Перший шар - це безпосередньо плащівка, водовідштовхувальна тканина з поліуретановим просоченням, а другий - трикотаж.

Нейлон. Матеріал, що складається на 100% з нейлону і має широке застосування в повсякденному житті. Використовуються такі тканини для плащів, для спортивних костюмів, тонких курток.

Детально розібравшись в питанні, що таке плащова тканина можна виділити такі її переваги:

- більшість видів тканин відмінно зберігає форму;
- як правило, полотно не вигоряє на сонці, його колір не вимивається навіть після численних циклів прання;
- плащова тканина дуже швидко сохне;
- текстиль не потребує особливого догляду;
- плащівка повністю безпечна, не викликає роздратування шкіри та алергічних реакцій.

Є у плащових тканин і деякі недоліки. Матеріали без додаткових шарів абсолютно не утримують тепло. До того ж, деякі її види вимагають особливого догляду - окремі види мембран і просочень не терплять порошкових пральних засобів, а також їх може зіпсувати прасування.

Комфортний та красиво підкреслює фігуру, трикотаж універсальний – підходить для будь-якого одягу та для різного віку. Трикотаж – еластичний приємний на дотик матеріал, що в дослівному перекладі означає «в'язати». Складається із зв'язаних ниток. Ціна зазвичай не висока, у догляді він не вибагливий [24].

Характеристика матеріалів пропонованих для виготовлення виробу наведенні в табл. 3.1

Таблиця 3.1 – Характеристика основних матеріалів для виробу

Назва матеріалу	Артикул умовний	Ширина, см	Поверхнева густина, г/м ²	Сировинний склад, %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Плащівка (червона, оранжева, пурпурна)	53171	145 см	445 г/м ²	100% поліестер
Плащівка (синя)	10409	150 см	120 г/м ²	100% поліестер
Плащівка тонка (жовта, зелена)	50319	150 см	75 г/м ²	100% поліестер
Трикотаж (сірий)	2103087В	150 см	320 г/м ²	20% акрил, 76% поліестер, 4% спандекс
Трикотаж (червоний, зелений)	17824	150 см	250 г/м ²	95% поліестер, 5% спандекс

Підкладкова тканина є незамінною деталлю при пошитті багатьох видів одягу. Більшість людей абсолютно не звертає на неї увагу. Однак підкладка відіграє значну роль в одязі. З її допомогою деякі тканини не обсипаються на зрізах, речі добре тримають свою форму, а ще зберігають необхідний мікроклімат. В даний час існує величезний вибір різних варіантів

підкладкових тканин. Завдяки широкому асортименту матеріалу дуже легко вибрати необхідний варіант [25].

Основні характеристики віскози:

- тканина створює м'яке ковзання;
- володіє демократичною вартістю;
- не накопичує статичну електрику;
- дуже проста у забарвленні;
- добре вбирає будь-яку вологу;
- володіє гіпоалергенними властивостями.

Віскоза відмінно підходить в якості підкладки для повсякденного одягу. Вона чудово поєднується з речами літнього гардеробу і завдяки синтетичному складу має тривалий термін служби. Віскоза також дозволяє тривалий час зберігати тепло, що робить її популярною в якості підкладки для верхнього одягу.

Характеристика матеріалів підкладки для виготовлення виробу наведенні в табл. 3.2

Таблиця 3.2 – Характеристика підкладкових матеріалів для виробу

Назва матеріалу	Артикул	Ширина, см	Поверхнева щільність, г/м ²	Сировинний склад, %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Підкладка (сірого кольору)STEINBOCK	19050	140 см	62 (г/м ²)	Віскоза-50, Ацетат-50

Дублерин відрізняється від собі подібних тим, що є тканиною, а не просто тонким синтетичним полотном з проклеюю, як, приміром, флізелін або сітка. Дублерин на основі натуральних матеріалів або з додаванням синтетики. Він може бути дуже тонким і еластичним або щільним і пружним. Але у всіх випадках це буде саме тканий матеріал. А для того щоб дублерин гармонійно поєднувався з великим розмаїттям пошивних матеріалів,

виробники випускають кілька його видів. Кожен з них володіє своїми певними властивостями і фактурою, а це важливо враховувати при покупці.

Прокладковий матеріал характеристика пропонує для виготовлення виробу наведенні в табл. 3.3

Таблиця 3.3 – Характеристика прокладкових клейових матеріалів

Вид клейового прокладкового матеріалу	Артикул умовний	Вид клею	Сировинний склад, %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Дублерин (на тканий основі з одностороннім клейовим покриттям)	8218	РА СР 20 (20 точ./см ²)	вовняна

Звісно головним у виробі є нитки.

Характеристика швейних ниток для з'єднання деталей, прокладання оздоблюючи строчок наведенні в табл. 3.4

Таблиця 3.4 – Характеристика швейних ниток

Умовний номер	Сировинний склад, %	Лінійна щільність, текс	Розривне зусилля, сН
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
44ЛХ	45	1620	Бавовна-33, ПЕ-67

Фурнітура - це допоміжні деталі та частини, які необхідні для виготовлення та оздоблювання виробу. Як правило, фурнітура, виготовляється окремо від виробництва, тому що в більшості випадків вимагає іншого технологічного процесу. Для демісезонних курток, кофт та штанів, яка виготовляється було обрано: блискавка, кнопки та фастекс .

Загальна характеристику обраної фурнітури подано у табл. 3.5

Таблиця 3.5 – Характеристика фурнітури

Назва	Загальна характеристика
<i>1</i>	<i>2</i>
Блискавка	-пластик та металеві -50см, 70см, 95см -жовтого, зеленого, червоного, синього та чорних кольорів
Кнопки	-металеві -1 см -чорного кольору
Фастекс	-пластикові -3 см та 2см -чорного кольору

3.2 Вибір обладнання та оптимальних режимів технологічної обробки

Автоматичні швейні машини – це обладнання, що використовується у швейній справі задля прискорення процесу шиття та створення стібків за допомогою програмування. Комп'ютеризовані швейні машини зручні тим, що за короткі проміжки часу дозволяють виконати великі обсяги роботи з дотриманням високої якості пошиття [26].

Програмована швейна машина, як правило, будується на основі роботи оверлоків або прямострочних швейних машин. Швейний автомат з такою функцією, як крокуюча притискна лапка забезпечує найвищу якість пошиття виробу. Адже при подібному процесі шиття матеріал притримується навколо голки таким чином, що не виникають пропуски.

У швейній машині з програмним управлінням голкою керує мікропроцесор, при цьому немає жодних обмежень встановлення важкості виконуваної роботи. Це визначається об'ємом пам'яті або програмним забезпеченням, закладеним виробником у спеціальну швейну машину. Завдяки можливості керувати налаштуваннями швейного автомату ви відчуєте неабияку легкість у виконанні важких елементів шиття.

Переваги автоматизації швейного виробництва

- легкість в управлінні
- висока продуктивність
- мінімізація впливу людського фактору
- досягнення вищої якості пошиття

Загальна характеристика чинників та перелік обладнання за призначенням подано у табл. 3.6

Таблиця 3.6 – Чинники, які визначають перелік обладнання за призначенням

Чинник	Обладнання за призначенням
<i>1</i>	<i>2</i>
Відшиті вироби	Одноголкова універсальна швейна машина Gemsy GEM8900H
Обметування країв	Машина для обметування зрізів Siruba 737K-504M1-15

При виготовленні одягу дуже важливо обрати правильно обладнання.

Універсальне обладнання Gemsy GEM8900H - машина човникового стібка з нижнім двигуном тканини та системою автоматизованого мастила – чудова продуктивна модель, здатна легко впоратися з будь-якими середньо-важкими та важкими матеріалами, у тому числі зі шкірою. Ця машина ідеально підійде для шиття спецодягу, телогрейок, шинелів, утеплених курток, чохлів зі шкіри або шкірозамінника (з установкою фторопластової лапки) і т.д.

Спеціальне обладнання Siruba 737K-504M1-15 - 1-гольний, 3-нитковий, тип стібка 504, краєобметування вузьким, тільки 1,5 мм спіральним швом з одночасною підгинання краю матеріалу, версія для середніх матеріалів, нижній диференціальний транспортер, безпосереднє просування голкотримача, покращена система централізованого змащення.

Загальна характеристика швейного обладнання за призначенням подано у табл. 3.7

Таблиця 3.7 – Характеристика швейного обладнання

№ п/п	Клас машини, призначення фірма	Вид стібка	Швидкість головного вала, об./хв.	Довжина стібка, мм	Механізм переміщення матеріалу	Вид матеріалу за товщиною	Додаткові дані
1	2	3	4	5	6	7	8
Універсальне							
1	Gemisy GEM8900H	Човниковий	5000	7мм	нижній	Середні, важкі	-
Спеціальне							
2	Siruba 737K-504M1-15	оверлок	7500	3,6мм	Диференціальний	легкі	-

Проста металева направляюча лінійка. Застосовується при пошитті одягу. Та складається з металевої пластини.

Характеристика пристроїв малої механізації подана в табл. 3.8

Таблиця 3.8 – Характеристика пристроїв малої механізації

№ п/п	Назва пристрою	Схема шва	Клас машини, на якій використовується пристрій	Область застосування
1	2	3	4	5
1	Лінійка	-	-	стіл

Парогенератор Battistella Varorino Inox Maxi призначений для професійного використання. Він є незамінним предметом будь-якого швейного виробництва. Професійний парогенератор «Battistella» відрізняється чудовою якістю та міцною конструкцією. Також підходить для побутового використання.

Загальна характеристика ВТО (парогенератора) подана в табл. 3.9

Прасувальний стіл – це пристрій для максимально якісної обробки та прасування готового швейного виробу та або його деталей.

Таблиця 3.9 – Загальна характеристика ВТО (парогенератора)

№ п/п	Тип, марка обладнання, фірма-виробник	Призначення	Температура прасування T , °С	Тиск, МПа	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6
1	Battistella Vaporino Maxi Inox	Парогенератор	10 до 150 г/хв	2,8	-

Це важлива та необхідна частина швейного виробництва незалежно від його масштабів. Без цього столу виріб не зможе отримати привабливий та завершений зовнішній вигляд [27].

Професійні прасувальні столи – це міцна станина, поверхня для прасування (форма буває різна), та, в залежності від моделі, вбудована праска з парогенератором (але не в усіх моделях).

Столи, прасувальні дошки виготовляють із дерева та обтягують сірошинельним сукном та парусиною. Прасувальні дошки можуть виготовлятися із чавуну чи алюмінію з отворами для пропарювання одягу, відсмоктування з нього вологи та охолодження.

Загальна характеристика прасувальних столів подана в табл. 3.10

Таблиця 3.10 – Загальна характеристика прасувальних столів

№ п/п	Тип, марка обладнання, фірма-виробник	Призначення	Споживча потужність, кВт	Тиск, МПа	Додаткові відомості	Примітка
1	2	3	4	5	6	7
1	Стіл FB-105, "Наомото"	Для міжопераційного і кінцевого ВТО верхнього одягу	1,5	1	Система вакуумного відсмоктування і надування повітря	-

В процесі виготовлення одягу значне місце займає волого-теплова обробка тканини, яка має значний вплив на якість виробів. За допомогою

волого-теплової обробки одягу надається необхідна форма, виконується вирівнювання зім'ятих ділянок тканини [28].

В конструкції парових чи пароелектричних прасок в підшві передбачено отвори для подачі пари. Такі праски мають паровий клапан, кнопка управління яким розміщена біля ручки праски. Це полегшує управління праскою, так як не знімаючи руку з ручки можна включити подачу пари в потрібний момент.

Загальна характеристика прасок подана в табл. 3.11

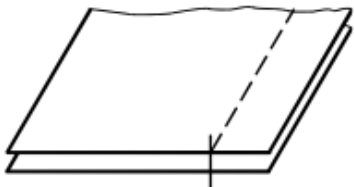
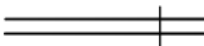
Таблиця 3.11 – Загальна характеристика прасок

№ п/п	Тип, марка обладнання, фірма-виробник	Маса праски, кг	Розмір праски, мм		Примітка
			довжина	ширина	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Парогенератор Battistella Vaporino Maxi Inox	8,2 кг	36	28	-

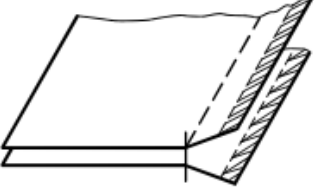
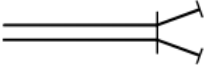
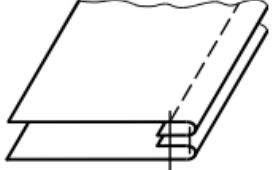
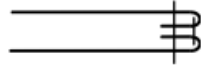
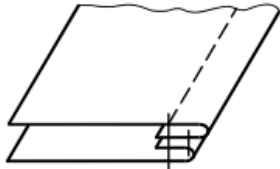
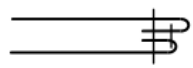
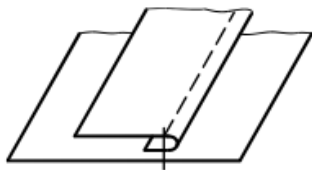
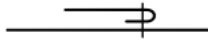
Шви у виготовленні швейного виробу відіграють важливу роль, надає естетичний вигляд виробу.

Характеристика швів подана в табл. 3.12

Таблиця 3.12 - Характеристика швів

Назва шва	Графічне зображення	Умовне позначення	Код з'єднання	Область використання
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Зшивний			1.01.0 1	Для зшивання деталей

Кінець таблиці 3.12

Зшивний, виконаний однією строчкою із окремим обметува- нням зрізів			1.01.0 5	Обметування деталей та зшивання
Обшивний			1.06.0 2	Для обшивання клапана, горловини
Обшивний вкант			1.09.0 5	Для обшивання деталей в кант
Настрочува- ння підігнутого краю деталі			5.05.0 1	Для настрочува- ння кишені на штани, пілочку та рукав

Для даного виробу, запропоновано застосування ниткового та клейового способів з'єднань деталей. Ниткове з'єднання використовується для з'єднання деталей пілочки та спинки(трикотажу), передньої частини штанів та задньої частини (трикотажу), верху (плащівки) та підкладки.

Клейове дублювання деталей щоб не втрачали форму та для закріплення в експлуатації.

Режими клейових з'єднань подані в табл. 3.13.

Таблиця 3.13 – Режимы клейових з'єднань

Вид матеріалу	Вид клейового прокладкового матеріалу	Артикул	Вид клею	Режими клейових з'єднань			Область застосування
				Температура, °С	Тиск, МПа	Час, с	
1	2	3	4	5	6	7	8
Дублерин	Дублерин	8218	-	127-150°С	2,8	-	Підборт, обшивки, кишені

Трикотажні матеріали прасувати не рекомендовано. При сильній необхідності можете прасувати, виставивши мінімальну температуру праски і вивернувши виріб навиворіт.

Режими волого-теплової обробки подана в табл. 3.14

Таблиця 3.14 – Режимы волого-теплової обробки

Вид матеріалу	Тип, марка обладнання	Режим				
		Температура прасувальної поверхні, T, °С	Тиск пресування, МПа	Тривалість дії, t, с		Зволоження, W, %
праски	преса					
1	2	3	4	5	6	7
Трикотаж		Мінімальна температура Від 30°С	2,8	127-134°С	-	10%
Плащова тканина		Мінімальна температура до 150°С	2,8	150°С	-	-

Якщо виникає необхідність пропрасувати плащову тканину, робити це слід за допомогою парогенератора, або ж праскою через тонку тканину.

3.3 Розробка раціональної технології обробки основних вузлів виробу

3.3.1 Формування класифікатора конструктивно-технологічних рішень функціональних вузлів базового виробу

Складальний кресленик (кресленик складальної одиниці) — конструкторська документація у вигляді креслення, яке являє собою зображення складальної одиниці та інші дані, необхідні для її складання (виготовлення) і контролю.

В подальшому аналізу трьох варіантів з кожного вузла в якості обробки для забезпечення його конкурентоспроможності.

Обґрунтовано вибір КТР кожного із вузлів, враховуючи:

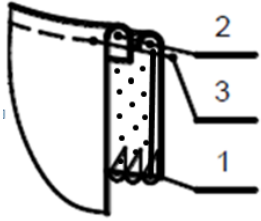
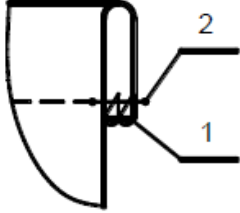
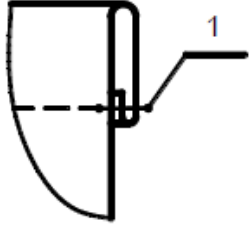
- передбачуваність такої обробки згідно моделі;
- впровадження малоопераційної технології;
- використання деталей технологічної конструкції;
- використання сучасних клейових матеріалів;
- використання сучасного обладнання, яке забезпечить не тільки якість, але і скорочення часу та підвищення продуктивності праці.

У формі таблиць, представлено варіанти кожного вузла та їх складальні схеми у вигляді рисунків (табл. 3.15 – 3.17).

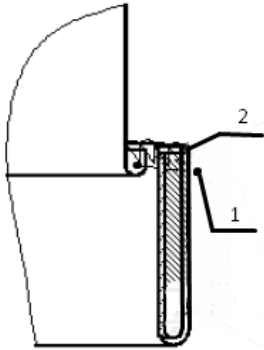
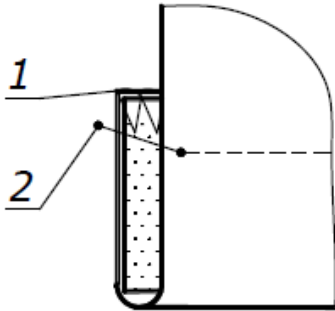
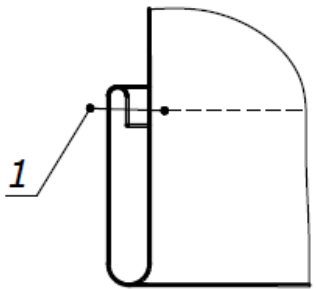
Враховуючи особливості джемперів авторської колекції, для подальшого аналізу, обрано варіанти КТР: обробка горловини, обробка низу рукава, обробка низу виробу.

Таблиця 3.15- Варіанти обробки горловини

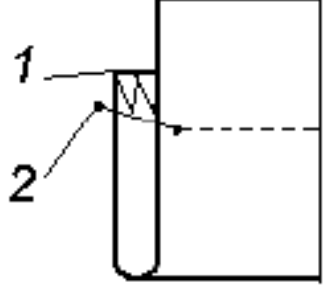
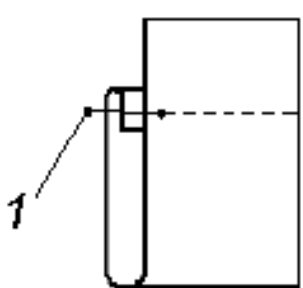
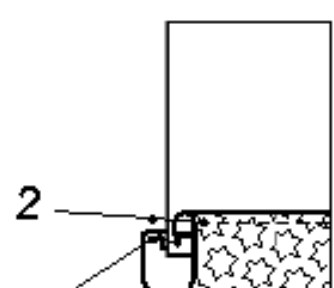
КТР-1	КТР-2	КТР-3
-------	-------	-------

Складальна схема обробки горловини		
1 – обметати нижній зріз обшивки; 2 – обшити горловину обшивкою; 3 – прокласти оздоблювальну строчку по обшивному краю горловини	1 – обметати зріз горловини; 2 – застрочити припуск на обробку горловини	1 – застрочити припуск на обробку горловини в підгин із закритим зрізом
		

Таблиця 3.16- Варіанти обробки низу рукава

КТР-1	КТР-2	КТР-3
Складальна схема обробки низу рукава		
1 – обшити низ рукава манжетою; 2 – обметати одночасно низ рукава та манжету	1 – обметати припуск на обробку низу рукава; 2 – застрочити припуск на обробку низу рукава	1 – застрочити припуск на обробку низу рукава в підгин із закритим зрізом
		

Таблиця 3.17- Варіанти обробки низу виробу

КТР-1	КТР-2	КТР-3
Складальна схема обробки низу виробу		
<p>1 – обметати припуск на обробку низу виробу; 2 – застрочити припуск на обробку низу виробу</p>	<p>1 – застрочити припуск на обробку низу виробу в підгин із закритим зрізом</p>	<p>1 – обшити обкантовкою низ виробу; 2 – прокласти оздоблювальну строчку одночасно закріплюючи обкантовку по низу виробу</p>
		

3.3.2 Розробка складальних креслеників функціональних вузлів базового виробу

Для раціонального методу обробки обрано метод порівняльного аналізу варіантів технологічної обробки складальних одиниць .

В ході технологічного процесу виготовлення вузла умовно розбивають на три основні етапи. Перший етап – графічне представлення трьох варіантів КТР обробки вузла з описом характерних відмінностей. Другий етап – обґрунтування двох варіантів КТР та представлення технологічних послідовностей виготовлення вузла як діючий та проєктований методи обробки за формою табл. 3.18.

Таблиця 3.18 – Аналіз методів обробки вузла

Неподільна операція		Діючий метод				Проектований метод			
Номер	Назва	Спеціальність	Розряд	Час обробки, с	Обладнання пристрій	Спеціальність	Розряд	Час обробки, с	Обладнання пристрій
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обробка горловини									
1	Продублювати і обшивку горловини	П	2	17	Battistella Vaporino Maxi Inox	П	2	12	Battistella Vaporino Maxi Inox
2	Обметати нижній зріз обшивки	С	3	20	Siruba 737К-504М1-15	С	3	18	Siruba 737К-504М1-15
3	Обшити горло-вину обшивкою	М	3	50	Gemсы GEM8900	М	3	45	Gemсы GEM8900H
4	Прокласти оздоблювальні у строчку по обшивному краю горловини	М	3	33	Gemсы GEM8900H	М	3	30	Gemсы GEM8900H
	Всього			120				105	
Обробка низу рукава									
1	Продублювати і манжету	П	2	26	Battistella Vaporino Maxi Inox	П	2	30	Battistella Vaporino Maxi Inox
2	Обшити низ рукава манжетою	М	3	15	GemсыGE M8900H	М	3	12	Gemсы GEM8900H
3	Обметати одночасно низ рукава та манжету	С	3	10	Siruba 737К-504М1-15	С	3	8	Siruba 737К-504М1-15
	Всього			51				50	
Обробка низу виробу									
1	Обметати припуск на обробку низу виробу	С	3	37	Siruba 737К-504М1-15	С	3	29	Siruba 737К-504М1-15

Кінець табл. 3.18

2	Застрочити припуск на обробку низу виробу	М	3	24	Gemсы GEM8900 Н	М	3	20	Gemсы GEM8900Н
	Всього			61				49	

Третій етап – оцінку методів виготовлення вузла виконати за показниками скорочення затрат часу СЗЧ та підвищення продуктивності праці ППП, які розраховують за формулами:

$$СЗЧ = \frac{T_1 - T_2}{T_1} \times 100\% = \frac{232 - 204}{232} \times 100\% = 12,06\% \quad (3.1)$$

$$ППП = \frac{T_1 - T_2}{T_2} \times 100\% = \frac{232 - 204}{204} \times 100\% = 13,72\% \quad (3.2)$$

де T_1 , T_2 – відповідно затрати часу на обробку вузла за діючими та проєктованими методами, с. Із розрахунків видно, що проєктований метод обробки вузлів виробу жіночого джемперу є раціональним та забезпечить більшу економічну ефективність виробництва, його використання дозволить скоротити затрати часу на 12,06% та підвищити продуктивність праці на 13,72%. У ГЧ дипломної роботи представлено складальні кресленики кращих варіантів з'єднань (аркуш 8).

3.4 Забезпечення безпечних умов праці на об'єкті, що проєктується

Безпечних умов праці повинні дотримуватися при проектуванні, виробництві, монтажі, наладці, експлуатації, зберіганні, перевезенні, реалізації та утилізації з метою захисту життя чи здоров'я громадян, майна фізичних або юридичних осіб, державного або муніципального майна, охорони навколишнього середовища, життя і здоров'я тварин і рослин, а також попередження дій, що вводять в оману набувачів.

Основні вимоги безпеки виробничого обладнання та процесів, відповідно до яких здійснюється підтвердження відповідності, державними стандартами, в тому числі основними стандартами Системи стандартів безпеки праці:

- - ГОСТ 12.3.002-75 "ССБТ. Процеси виробничі. Загальні вимоги безпеки".
- - ГОСТ 12.2-092-94. «ССБП. Обладнання електромеханічне і електронагрівальне для підприємств громадського харчування. Загальні технічні вимоги щодо безпеки та методи випробувань»
- - ГОСТ 12.2.003-91 "ССБТ. Оборудование производственное. Общие требования безопасности";
- - ГОСТ 12.2-124-90. «ССБП. Обладнання продовольче. Загальні вимоги безпеки».
- приблизна інструкція з охорони праці для швачки (при роботі на універсальних швейних машинах)

Виробниче обладнання повинно забезпечувати безпеку працюючих під час монтажу (демонтажу), введення в експлуатацію та експлуатації як у разі автономного використання, так і у складі технологічних комплексів за дотримання вимог (умов, правил), передбачених експлуатаційною документацією [29].

Безпека конструкції виробничого обладнання забезпечується:

- вибором принципів дії та конструктивних рішень, джерел енергії та характеристик енергоносіїв, параметрів робочих процесів, системи управління та її елементів;

- мінімізацією споживаної та накопичуваної енергії при функціонуванні обладнання;

- вибором комплектуючих виробів та матеріалів для виготовлення конструкцій, а також застосовуваних під час експлуатації;

- вибором технологічних процесів виготовлення;

- застосуванням вбудованих у конструкцію засобів захисту працюючих, а також засобів інформації, що попереджають про виникнення небезпечних (у тому числі пожежонебезпечних) ситуацій;

- надійністю конструкції та її елементів (у тому числі дублюванням окремих систем управління, засобів захисту та інформації, відмови яких можуть призвести до створення небезпечних ситуацій);

- застосуванням засобів механізації, автоматизації (у тому числі автоматичного регулювання параметрів робочих процесів) дистанційного керування та контролю;

- можливістю використання засобів захисту, що не входять до конструкції;

- виконанням ергономічних вимог;

- обмеженням фізичних та нервово-психічних навантажень на працюючих.

Вимоги безпеки до виробничого обладнання конкретних груп, видів, моделей (марок) встановлюються на основі вимог цього стандарту з урахуванням:

- особливостей призначення, виконання та умов експлуатації;

- результатів випробувань, а також аналізу небезпечних ситуацій (у тому числі пожежонебезпечних), що мали місце при експлуатації аналогічного обладнання;

- вимог стандартів, що встановлюють допустимі значення небезпечних та шкідливих виробничих факторів;
- науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, а також аналізу засобів та методів забезпечення безпеки на кращих світових аналогах;
- вимог безпеки, встановлених міжнародними та регіональними стандартами та іншими документами до аналогічних груп, видів, моделей (марк) виробничого обладнання;
- прогнозу можливого виникнення небезпечних ситуацій на новоствореному чи модернізованому устаткуванні.

ВИСНОВКИ

1. Виконано конфекційну характеристику матеріалів для виготовлення джемпера і штанів, які забезпечать естетичний зовнішній вигляд виробу. Виконано вибір швейних машин та обладнання для ВТО, які можуть бути використані при виготовленні виробів колекції. Вибрано режими волого-теплової обробки виробів з врахуванням сировинного складу та властивостей матеріалів.

2. Розроблено раціональну технологію виготовлення основних вузлів базового виробу. На основі проведеного аналізу методів обробки виконано розрахунок економічної ефективності методів обробки.

3. Для раціонального методу обробки обрано метод порівняльного аналізу варіантів технологічної обробки складальних одиниць. Встановлено, що проєктований метод обробки вузлів виробу жіночого джемперу є раціональним та забезпечить більшу економічну ефективність виробництва, його використання дозволить скоротити затрати часу на 12,06% та підвищити продуктивність праці на 13,72%.

4. Розглянуто заходи щодо забезпечення безпечних умов при виготовленні виробів колекції на кафедрі ТКШВ ХНУ.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Виконано дослідження субкультур і їх вплив на моду. Встановлено, що субкультура народжується і існує у контексті певних потреб людей соціалізуватися і при цьому активно заявити про себе. Встановлено, що сучасні дизайнери основою своїх колекцій часто обирають як автентичні моделі субкультурних напрямів, так і копії попередніх історичних періодів, тобто колекції всесвітньо відомих попередників, які вже одного разу адаптували протестний субкультурний посыл в нові моделі одягу.

2. Виконано деталювання виробів колекції, визначено особливості конструкції виробів і їх габаритні розміри. Для побудови конструкцій вибрано Єдину методику конструювання одягу Центральної дослідно-технічної швейної лабораторії (ЦОТШЛ). Виконано побудову креслень раціональної базової конструкції, що відповідає комплексу необхідних вимог. Виконано моделювання виробів колекції. На базову модель ансамблю розроблено проектно-конструкторську документацію, яка включає комплект основних та похідних лекала, технічний опис, зразок виробу.

3. Виконано конфекційну характеристику матеріалів, вибір швейних машин та обладнання для ВТО, які можуть бути використані при виготовленні виробів колекції. Вибрано режими волого-теплової обробки виробів з врахуванням сировинного складу та властивостей матеріалів.

4. Розроблено раціональну технологію виготовлення основних вузлів базового виробу. На основі проведеного аналізу методів обробки виконано розрахунок економічної ефективності методів обробки. Розглянуто заходи щодо забезпечення безпечних умов при виготовленні виробів колекції.

5. Виконано апробацію колекції на XXI Міжнародному конкурсі «Печерські каштани» (м.Київ). За результатами досліджень опубліковано 2 тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості» (м. Хмельницький).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Легка промисловість України [Електронний ресурс] // Державна підтримка українського експорту. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: 1. <http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/prom/ukr/9.html>.
2. Що таке колекції одягу? [Електронний ресурс] // momtsshelrerfhope. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukr.womensshelterofhope.com/4344119-what-is-a-collection-of-clothes>.
3. Какая спортивная одежда сейчас в моде? Тенденции 2020 года [Електронний ресурс] // Модная верхняя спортивная одежда. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://mariokomi.ru/odezhda/modnye-sportivki.html>.
4. Модные тренды. Что диктует мода в сезоне осень-зима 2021 [Електронний ресурс] // Фокус. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://focus.ua/lifestyle/491891-modnye-trendy-moda-v-sezone-osen-zima-2021>.
5. Мода 2021: модні тренди в жіночому одязі [Електронний ресурс] // Модні 2021. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://journal.rozetka.com.ua/ua/moda-modni-trendi-v-zhinochomu-odyazi/>.
6. СТИЛЬ РЕЙВ В ОДЕЖДЕ [Електронний ресурс] // СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://m.freak-butik.ru/articles/rave/>.
7. ЯК ОДЯГАЄТЬСЯ ПОКОЛІННЯ Z: СТИЛЬ МОЛОДІ 21 СТОЛІТТЯ [Електронний ресурс] // ЛІЗА. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://liza.ua/materialyi-na-ukrainskom-yazyike/yak-odyaga%D1%94tsya-pokolinnya-z-stil-molodi-21-stolittya/>.
8. Васильчук Є. О., Чернова Л. П. Структурно-типологічна організація субкультурного молодіжного радикалізму // Вісник НАРА – 2015. – № 4. – С. 84-92.
9. Соціологія: молодіжна субкультура. Під терміном молодіжна субкультура розуміють систему цінностей, установок способів поведінки і

життєвих стилів певної соціальної групи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/sociology/29794/>

10. Шейко А. О. Субкультура як стиль життя сучасних молодих людей // Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. Психологія. – 2011. – № 40. – С. 231-241.

11. Павелків В. Р. Вплив молодіжних субкультур на прояви рівня агресії у молодіжному середовищі. // Проблеми сучасної психології. – 2015. – №. 27. – С. 380-394.

12. Сен-Лоран Ів [Електронний ресурс] // Vikent. – 2008. – Режим доступу до ресурсу: <https://vikent.ru/author/2809/>.

13. РОБЕРТО КАВАЛЛІ УБОЛІВАЛЬНИК ЯКОЇ КОМАНДИ. РОБЕРТО КАВАЛЛІ: ЛЮБОВНІ ПРИГОДИ МАЕСТРО МОДИ [Електронний ресурс] // Metaladvice.. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://metaladvice.com/roberto-kavalli-bolelshchik-kakoi-komandy-roberto-kavalli-lyubovnyue/>.

14. Вествуд Вів'єн: біографія, кар'єра, особисте життя [Електронний ресурс] // Culturell. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukr.culturell.com/vestvud-viven-biografiya-karera-lichnaya-zhizn-a-111284>.

15. Зандра Роудс / Zandra Rhodes [Електронний ресурс] // Люди. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://www.peoples.ru/art/fashion/designer/clothes/zandra_rhodes/.

16. MARC JACOBS [Електронний ресурс] // 24СМИ. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://24smi.org/celebrity/9480-mark-dzheikobs.html>.

17. За що ми любимо Рафа Сімонса [Електронний ресурс] // VOGUE. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/za-chto-my-lyubim-rafa-simonsa.html>.

18. Доменико Дольче и Стефано Габбана. [Електронний ресурс] // ИТАЛИЯ ДЛЯ МЕНЯ ... читайте продолжение в статье: <https://italy4.me/izvestnye-lyudi/domenico-dolce.html> Из Италии с любовью

команда #Италиядляменя ©. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: <https://italy4.me/izvestnye-lyudi/domenico-dolce.html>.

19. Легенда Фаусто [Електронний ресурс] // VOGUE. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.vogue.ru/magazine/articles/408031>.

20. Ергономічні властивості одягу [Електронний ресурс] // Все про властивості одягу. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://sdamzavas.net/4-24878.html>.

21. МЕТОДИКА ЦНІШП І МЕТОДИКА ЦОТШЛ [Електронний ресурс] // МЕТОДИКА ЦНІШП. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://jak.koshachek.com/articles/metodika-cniishp-i-metodika-cotshl.html>.

22. ЗНАЧЕННЯ МЕТОДУ КОНСТРУКТИВНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ОДЯГУ ДЛЯ СЕБЕ [Електронний ресурс] // Все про шиття. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://shii-sama.at.ua/publ/rozkrij_modeljuvannja_zhinochogo_legkogo_odjagu/znachennja_metodu_konstruktivnogo_modeljuvannja_odjagu_dlja_sebe/30-1-0-546.

23. Тканина плащівка - її види, характеристики та застосування [Електронний ресурс] // АТЛАС. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://tkani-atlas.com.ua/ua/tkan-plashchevka-ee-vidy,-harakteristiki-i-oblast-primeneniya/>.

24. МОДЕЛЮВАННЯ ОДЯГУ [Електронний ресурс] // Все про шиття. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://shii-sama.at.ua/publ/rozkrij_modeljuvannja_zhinochogo_legkogo_odjagu/znachennja_metodu_konstruktivnogo_modeljuvannja_odjagu_dlja_sebe/30-1-0-546.

25. <https://cikave.pp.ua/p-dkladkova-tkaninu-30-foto-vidi-tkanini-dlya-p-dkladki-osoblivost-s-tki-harakteristiki-st-obanogo-mater-alu-tkanini-na-sintepon-vib-r-v-trozahisniy-mater-al-z-uteplyuvachem/>.

26. Підкладкова тканину: види тканини для підкладки. Особливості сітки. Характеристики стьобаного матеріалу і тканини на синтепоні. Вибір вітрозахисний матеріал з утеплювачем [Електронний ресурс] // Тканина. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://cikave.pp.ua/p-dkladkova-tkaninu-30->

foto-vidi-tkanini-dlya-p-dkladki-osoblivost-s-tki-harakteristiki-st-obanogo-mater-
alu-tkanini-na-sintepon-vib-r-v-trozahisniy-mater-al-z-uteplyuvachem/.

27. Промислове швейне обладнання [Електронний ресурс] // SM. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://sm-ua.com/promislov-prasuvayln-stoli..>

28. Загальна характеристика видів теплової обробки матеріалів [Електронний ресурс] // ТЕРЛО. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://thelib.info/mehanika/1575537-zagalna-harakteristika-vidiv-teplovoi-obrobki-materialiv/..>

29. МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ Система стандартов безопасности труда ОБОРУДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ [Електронний ресурс] // ОКСТУ 0012. – 1991. – Режим доступу до ресурсу: <https://docs.cntd.ru/document/901702428>.

ДОДАТКИ

Приклади творчості дизайнерів ХХ-ХХІ ст., які надихалися молодіжними течіями хіпі, панку, кібер-культури, рейву та інших субкультур представлена в табл. А.1.

Таблиця А.1 – Колекції відомих дизайнерів та напрямки субкультур

Дизайнер	Субкультура	Колекція	Особливості використання елементів субкультур в одязі
1	2	3	4
1.Марк Джейкобс	Панк, глем-метал	 <p>Колекція в стилі панк та глем-метал, «Resort»</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> яскравість, агресивність, використання шкіри, металева фурнітура – ланцюги, ремені, зачіски, яскравий макіяж – підведені очі, використання чорного кольору</p> <p><i>Елементи із глем-метал:</i> гламурний одяг, поєднання непоєданого на перший погляд, звірині принти, металізовані матеріали, куртки-косухи, повязки, черевики з заклепками.</p>
2.Раф Сімонс	Рейв	 <p>Колекція в стилі рейв, «Woe Onto Those Who Spit on the Fear Generation ... The Wind Will Blow It Back»</p>	<p><i>Елементи стиля рейв:</i> яскраві образи, вільний об'ємний одяг, кольорова гама (білий, чорний, червоний, сірий, жовтий), унісекс в одязі, зручне взуття, зручний одяг, вузькі окуляри.</p>




Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
3.Ів Сен-Лоран	Хіпі	 <p data-bbox="670 801 1013 835">Колекція в стилі хіпі</p>	<p data-bbox="1069 246 1524 548"><i>Елементи із хіпі суб.:</i> яскраві образи, вишивки, пояса, яскраві кольори(червоний, зелений), плетені шнурки, завишенаталія, різні тканини та їх поєднання</p>
4. Роберто Каваллі	Бохо	 <p data-bbox="662 1187 1021 1265">Колекція в стилі бохо, «Roberto Cavalli»</p>	<p data-bbox="1069 846 1524 1310"><i>Елементи із бохо:</i> натуральна тканина(шовк, льон та бавовна), багат шаровність, максі довжина спідниць і суконь, природні кольори, вільний одяг, принт (етнічні та природні візерунки і мотиви), комбінування тканин різних фактур, зручний одяг, хустинки.</p>
5. Вів'єн Вествуд	Панк	 <p data-bbox="662 1792 1021 1859">Колекція в стилі панк, «Pirate»</p>	<p data-bbox="1069 1321 1524 1579"><i>Елементи із панк суб.:</i> зачіски, макіяж, пов'язки, кольорова гама (білий, чорний), принт (клітинка, смужка), оздоблення гудзики.</p>


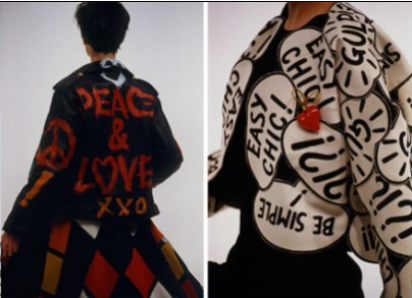

Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
<p>6. Крістофер Пол Бейлі («Vurberry»).</p>	<p>Панк</p>	 <p>Колекція в стилі панк</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> мінімалізм, кольорова гама (чорний червоний, білий), клітинка.</p>
<p>7. Доменіко Дольче та Стефано Габбана</p>	<p>Кіберкультура</p>	 <p>Колекція в стилі кіберкультури, «Dolce & Gabbana»</p>	<p><i>Елементи із кіберкультури.:</i> багатофункціональність, багатошаровність, яскраві образи, протест у написах, в основному тільки яскраві кольори (червоний, жовтий, оранжевий, білий, рожевий, салатний, блакитний та фіолетовий), використання чорного кольору, можливість трансформації.</p>
<p>8. Джон Гальяно («Dior»)</p>	<p>Панк</p>	 <p>Колекції в стилі панк, «FW»</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> епатажність образів, кольорова гама (чорний, коричневий, червоний, зелений, білий), аксесуари (ланцюги, буси), яскравий макіяж, яскраві образи, принти.</p>

Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
<p>9. Ніколя Геск'єр («Balenciaga»)</p>	<p>Панк</p>	 <p>Колекція в стилі панк, «Balenciaga»</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> мінімалізм, кольорова гама (чорний, червоний, білий, синій), принти (гусяча лапка), матеріал (поєднання еко-шкіри з різними матеріалами).</p>
<p>10. Рей Кавакубо («Comme Des Garçons»)</p>	<p>Панк</p>	 <p>Колекція у стилі панк, «Comme des Garçons»</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> епатажність образу, яскраві образи, черевики на товстій підшві, високі зачіски, кольорова гама (червоний, білий, чорний), принти (квіти).</p>
<p>11. Карл Лагерфельд («Chanel»)</p>	<p>Панк</p>	 <p>Колекція в стилі панк, «Karl goes Punk»</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> мінімалізм, кольорова гама (чорний, червоний, білий), принт (клітинка).</p>




Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
12. Олександр Маккуїн	Панк	 <p data-bbox="659 734 1023 808">Коллекція в стилі панк, «Alexander McQueen»</p>	<p data-bbox="1070 244 1493 667"><i>Елементи із панк суб.:</i> використання чорного кольору, куртки із шкіри(нашиті вишивки), черевики на товстій підошві із шнурівкою, нашійники, шкіряні ремені, прикрашені шипами, шипи на куртці, масивні аксесуари на шиї.</p>
13.Франко Москіно	Поп-арт	 <p data-bbox="638 1115 1051 1189">Коллекція в стилі поп-арт, «Moschino»</p>	<p data-bbox="1070 819 1485 1496"><i>Елементи із поп-культ.:</i> яскраві (принти у вигляді написів),протест (у написах), яскраві ексцентричні образи, яскрава кольорова гама (червоний, оранжевий), застосування контрастного поєднання кольорів, аксесуари незвичайної форми у вигляді (сердечь, губ, фруктів), використання різних за сировинним складом і властивостями тканин</p>
14.Роселлі Джардини («Moschino»)	Панк	 <p data-bbox="659 1915 1023 2027">Коллекція в стилі панк, «Moschino Cheap And Chic»</p>	<p data-bbox="1070 1547 1493 1756"><i>Елементи із панк суб.:</i> агресивність, кольорова гама(чорний, рожевий та природні принти), яскраві образи, яскраві зачіски.</p>



Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
15. Міучча Прада	Панк	 <p data-bbox="659 663 1021 741">Колекція в стилі панк, «Fall»</p>	<p data-bbox="1070 241 1520 584"><i>Елементи із панк суб.:</i> багатошаровість, кольорова гама (чорний, синій, зелений, жовтий, рожевий), шкіряне взуття на товстій підошві, шкіряні пояси, поєднання в'язаного одягу із костюмом.</p>
16. Еді Сліман («Saint-Laurent»)	Гранж	 <p data-bbox="647 1184 1032 1263">Колекція в стилі гранж, «Saint Laurent»</p>	<p data-bbox="1070 831 1505 1173"><i>Елементи із стиля гранж:</i> використання кольорів несуміхних між собою та матеріалів, важке взуття, шкіряні куртки та косухи, багатошаровність, різноманітні принти та клітинка.</p>
17. Джанні Версаче	Панк та нео-панк	 <p data-bbox="663 1933 1016 1966">Колекція в стилі панк</p>	<p data-bbox="1070 1267 1493 1570"><i>Елементи із панк суб.:</i> елегантність, простота, жіночність, використання лише чорного кольору, фурнітура у вигляді шпильок (англійська шпилька).</p>

Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
18. Жан-Поль Готье	Панк-рок	 <p>www.relook.ru</p> <p>Колекція в стилі панк-рок, «Jean Paul Gaultier»</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> кольорова гама(чорний, фіолетовий, синій, сірий, зелений та коричневий), шкіряні елементи на куртках, колготи (чорного та фіолетових кольорів), важке взуття та каблук, поєднання тканин за різним сировинним складом.</p>
19. Джун Ватанабе	Панк	 <p>Колекція в стилі панк, «Loewe и Junya Watanabe»</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> шкіряні куртки та косухи, потерті джинси, кольорова гама(чорний, білий, синій), яскраві зачіски, макіяж, шкіряні ремені.</p>
20. Кристоф Декарнен («Balmain»)	Глем-рок	 <p>Колекція в стилі глем-рока, «Balmain»</p>	<p><i>Елементи із глем-метал:</i> шкіряна куртка-косуха з декором, прозора блузка, шкірані завужені штани, гламурний одяг, поєднання непоєданого на перший погляд, взуття з заклепками.</p>

Кінець таблиці А.1

<p>21.Зандра Роудс</p>	<p>Панк, ска-панк</p>	 <p>Моделі в стилі панк</p>	<p><i>Елементи із панк суб.:</i> яскраві кольори, агресивність, яскраві образи, епатажність, поєднання кольорів чорного та рожевого.</p>
<p>22.Фаусто Пульзі (Roberto Cavalli)</p>	<p>Байк-культури та бохо</p>	 <p>Колекція в стилях байк та бохо, «Roberto Cavalli»</p>	<p><i>Елементи із байк суб.:</i> брутальність, шкіряні куртки-косухи(багато фурнітури), нашивки, масивне грубе взуття, кольорова гама в основною чорна з контрастом рожевий та комбінування матеріалу.</p> <p><i>Елементи із бохо:</i> природний принт, комбінація тканин різних фактур, натуральні матеріали (з яких виготовлено одяг та аксесуари).</p>

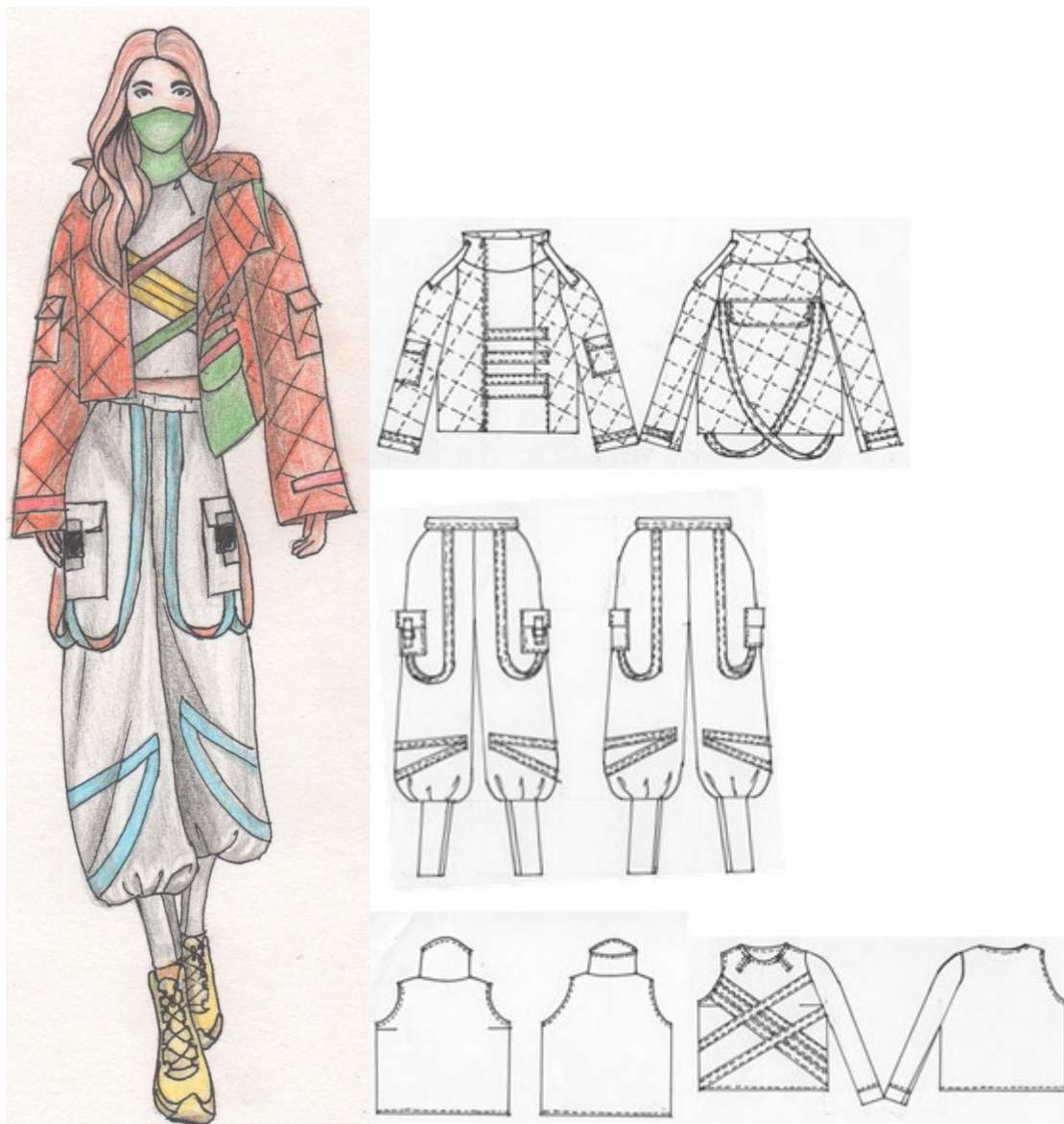


Рисунок Б.1 – Модель-ідея 1

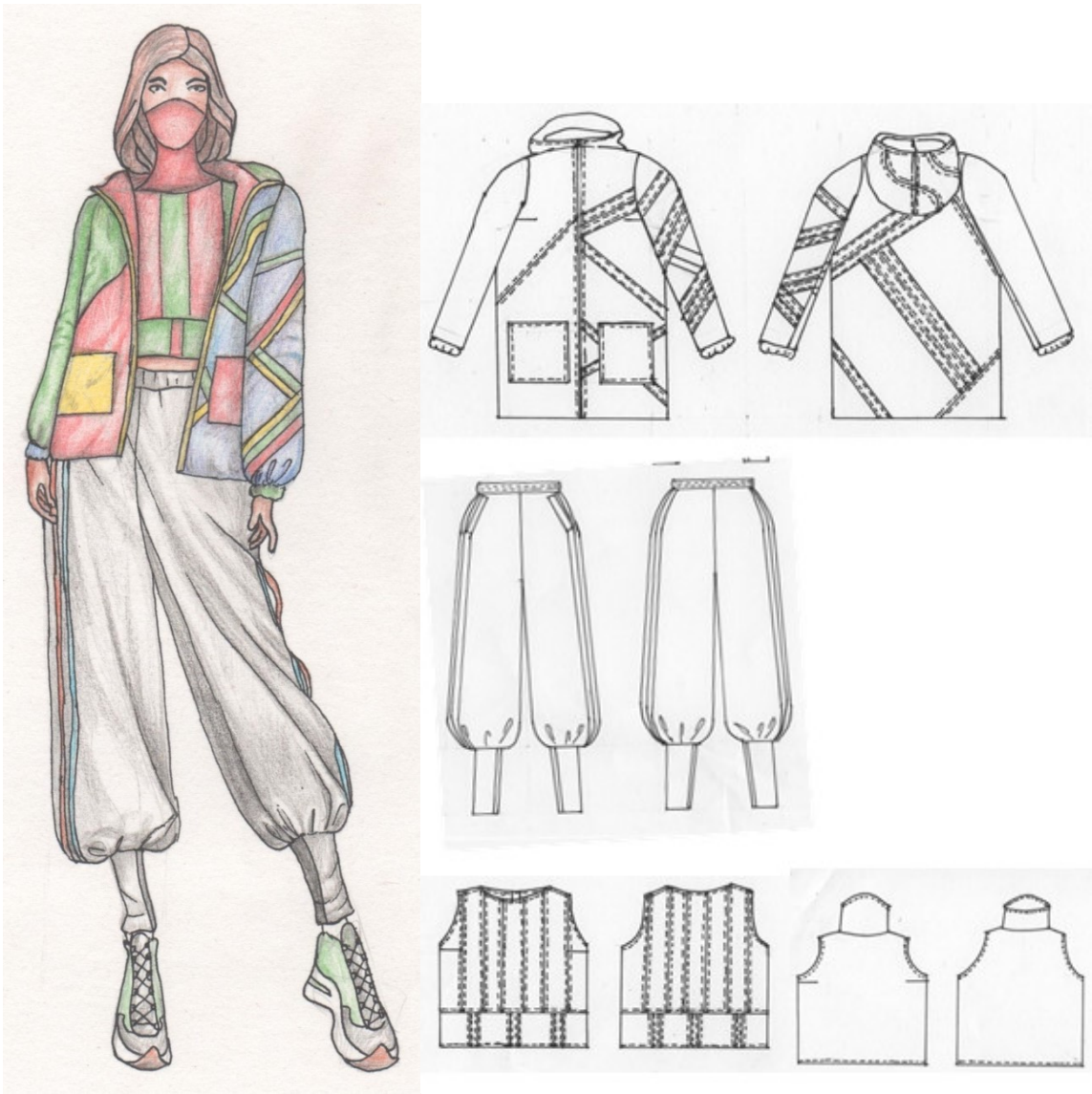


Рисунок Б.2 – Модель-ідея 2

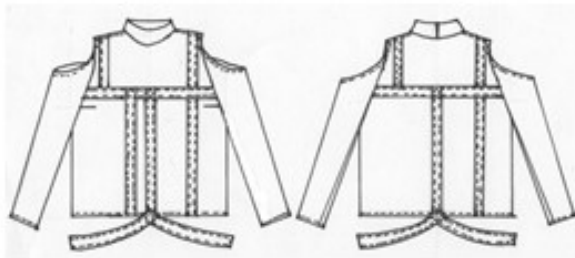
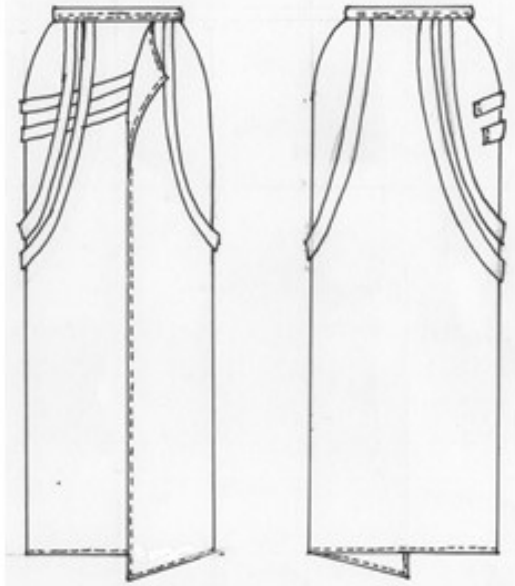
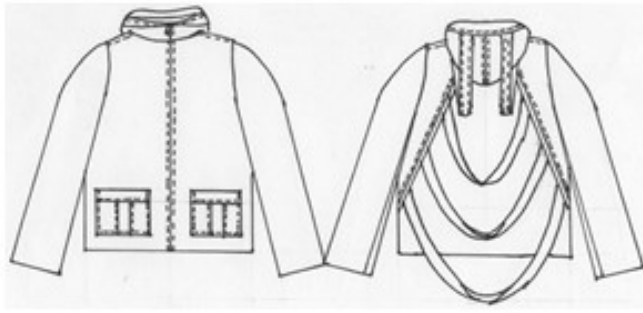


Рисунок Б.3 – Модель-ідея 3

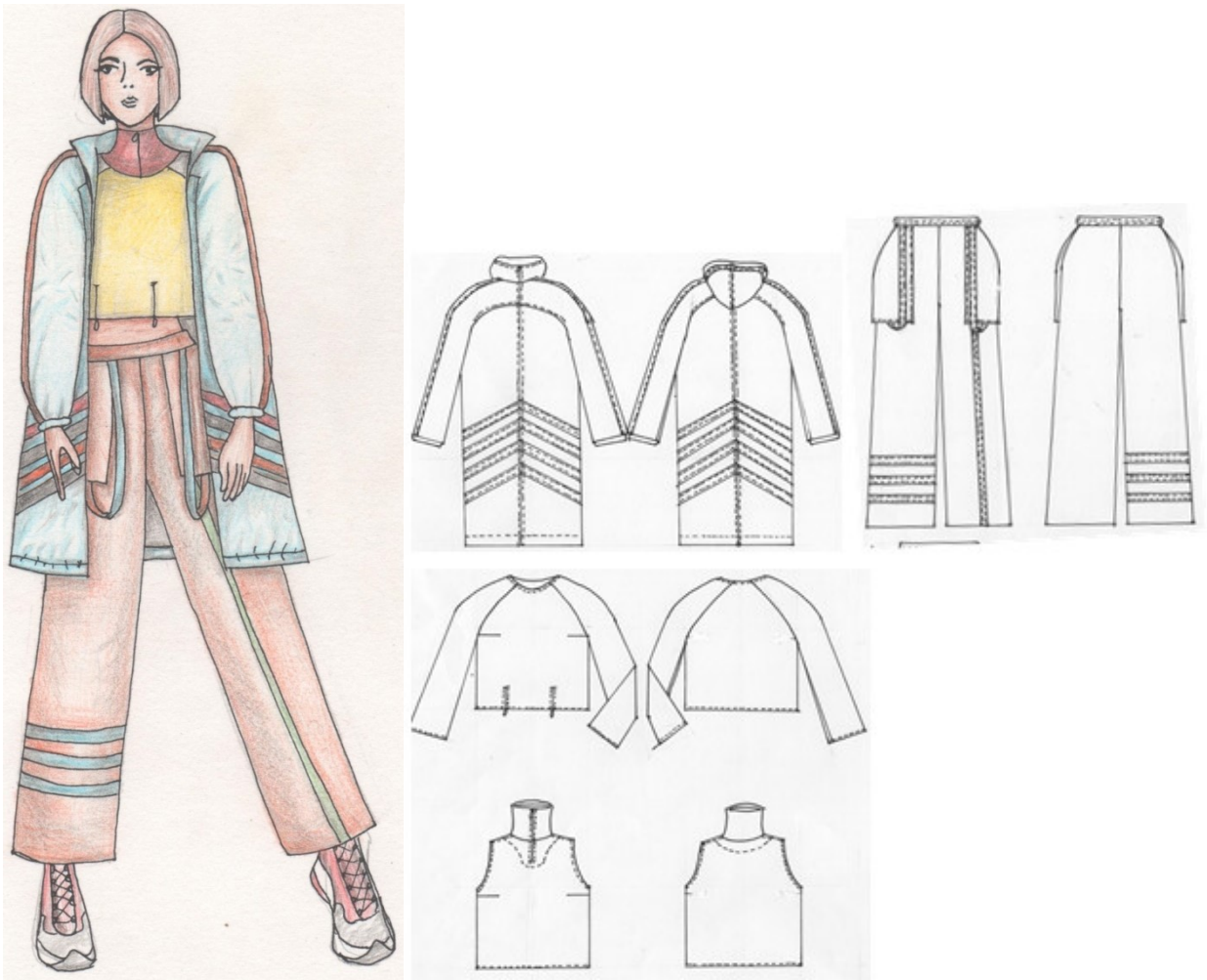


Рисунок Б.4 – Модель-ідея 4

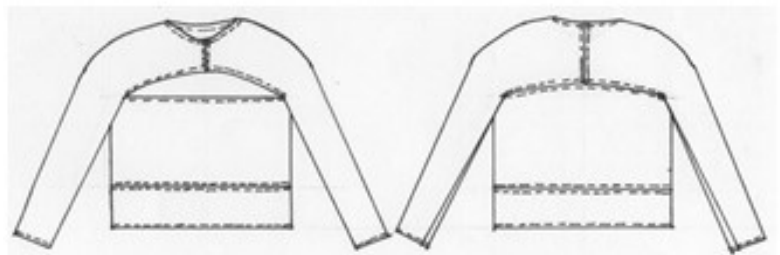
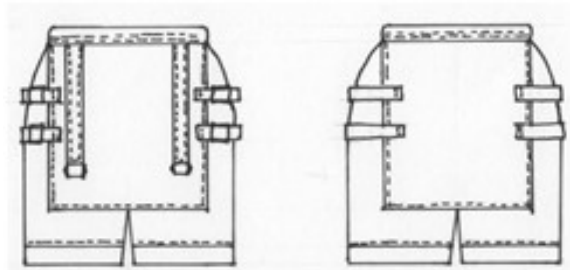
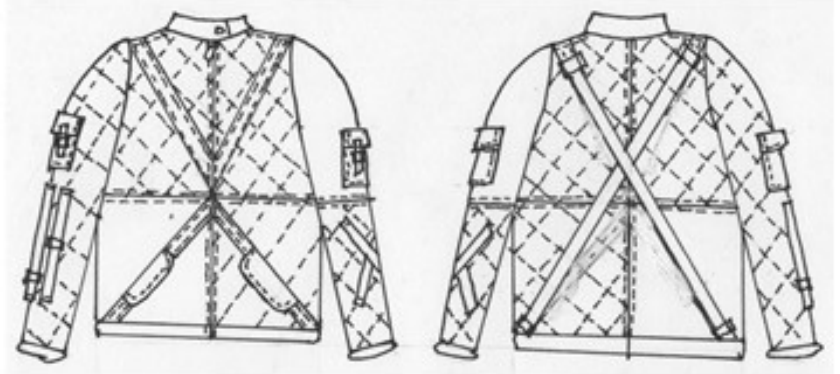


Рисунок Б.5 – Модель-идея 5

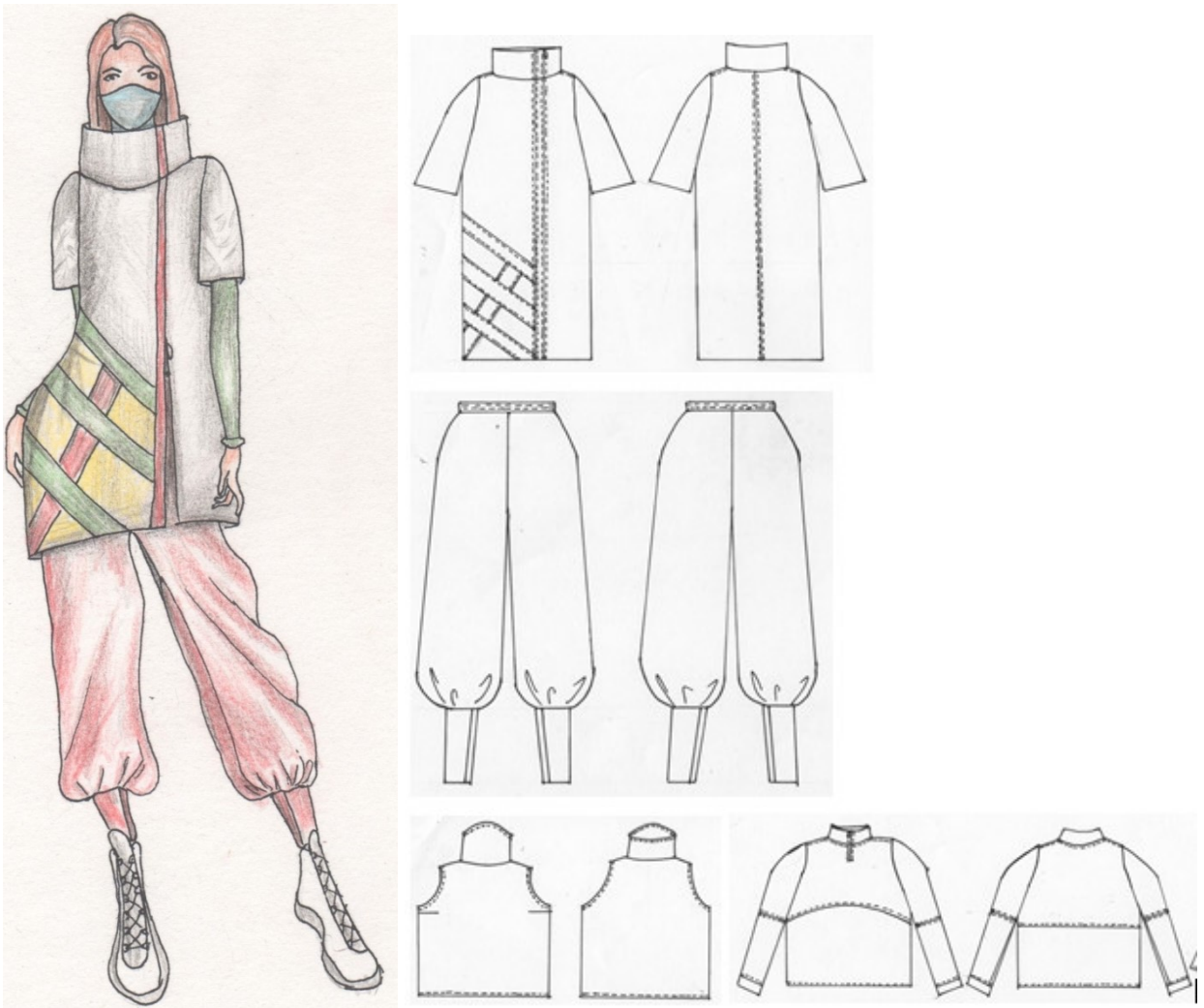


Рисунок Б.6 – Модель-ідея 6

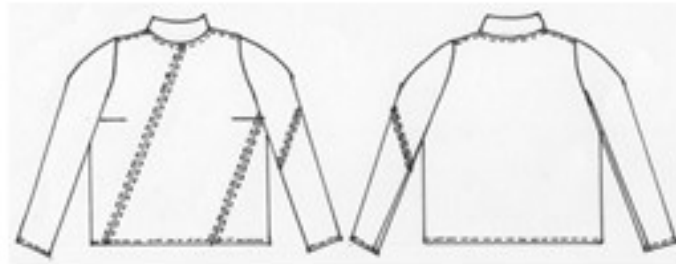
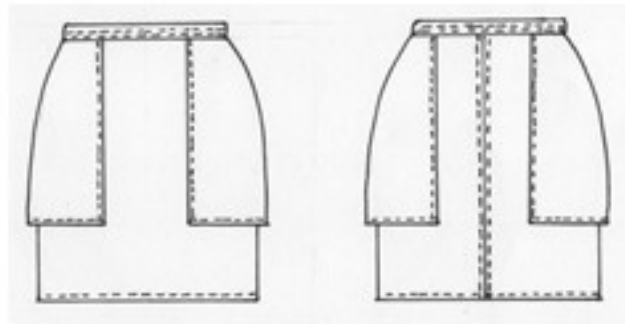
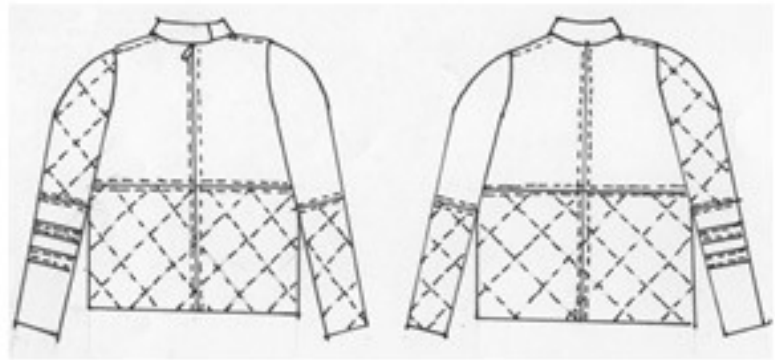


Рисунок Б.7 – Модель-идея 7

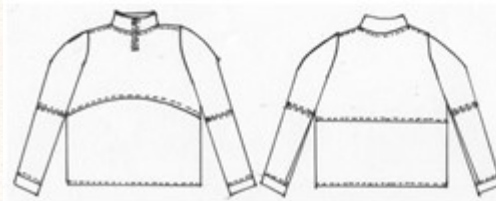
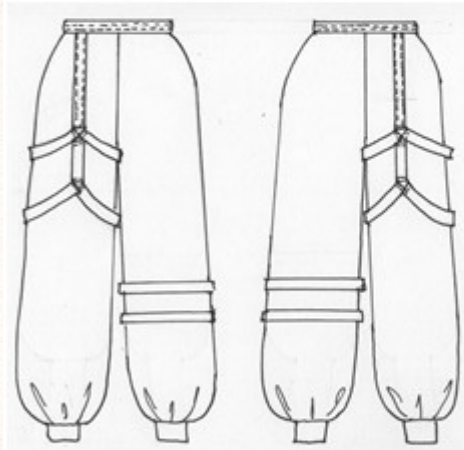
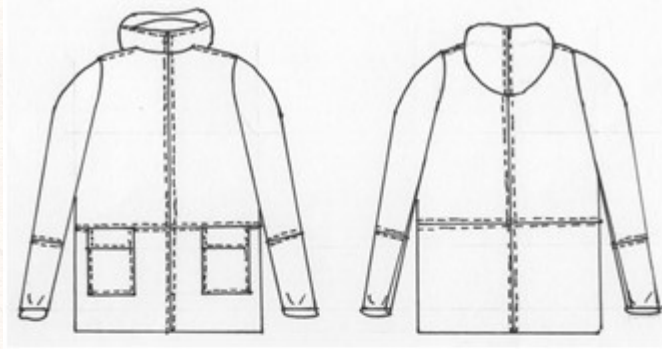


Рисунок Б.8 – Модель-ідея 8

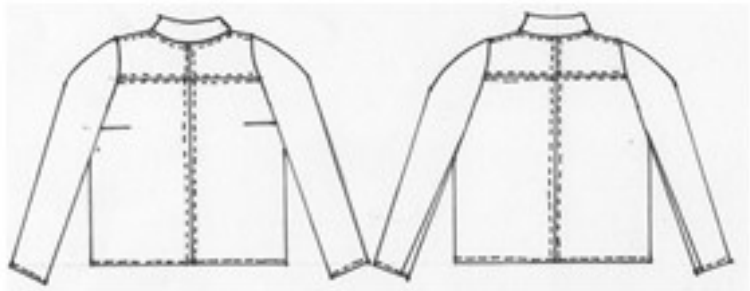
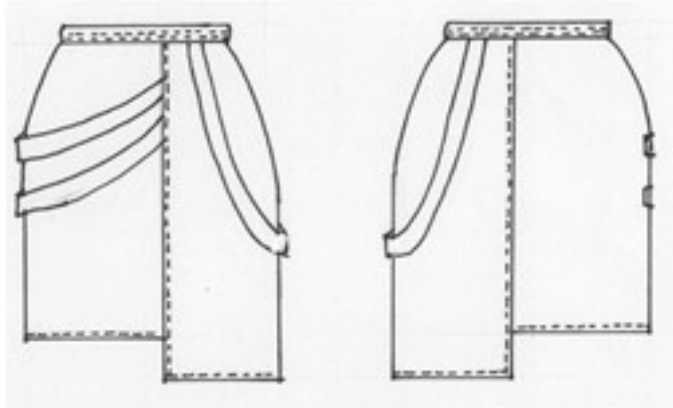
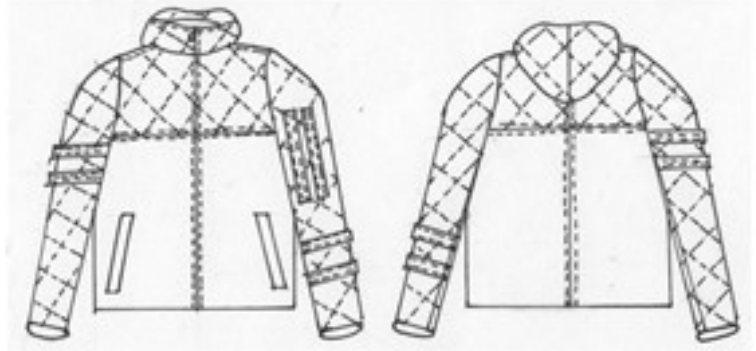


Рисунок Б.9 – Модель-идея 9

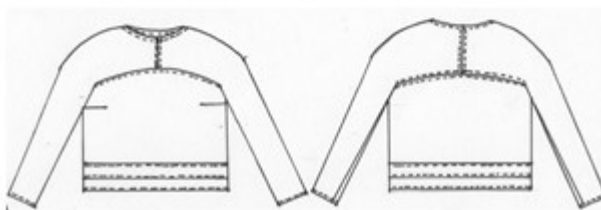
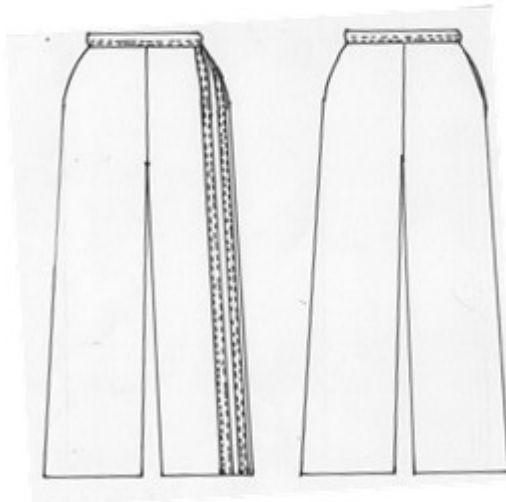
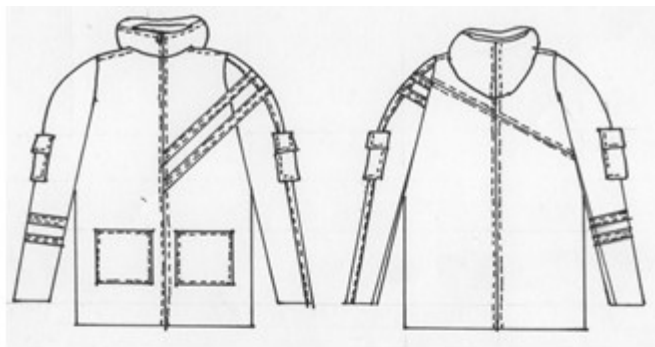


Рисунок Б.10 – Модель-ідея 10

Додаток В

Величини розмірних ознак для побудови базової конструкції жіночих штанів представлені в табл. В.1.

Таблиця В.1 – Розмірна характеристика типової фігури жіночих штанів 170-92-96

Номер за ГОСТ	Найменування розмірної ознаки	Умовне позначення	Величина виміру типової фігури
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
18	Напівобхват талії	C_T	44
19	Напівобхват стегон	C_{CT}	46
25	Відстань від лінії талії до підлоги збоку	D_{cb}	109,9
26	Відстань від лінії талії до підлоги спереду	D_{zb}	103,9
12	Висота підсідничної складки	B_{nc}	70,6
70	Відстань від лінії талії до коліна	D_{TK}	57,6
49	Відстань від лінії талії до площини сидіння	D_c	27,8
79	Глибина талії друга	Γ_{TH}	4,8

Розрахунки для побудови кресленика базової конструкції жіночих штанів на типову фігуру 170-92-96 наведені в табл. В.2.

Таблиця В.2 – Розрахунки для побудови кресленика базової конструкції жіночих штанів, 170-92-96 І-ша повнотна група

№ п/п	Найменування конструктивного відрізка	Умовне позначення	Розрахункова формула	Розрахунок	Величина відрізка, см
1	2	3	4	5	6
Базисна сітка штанів					
1	Положення лінії висоти сидіння	ТЯ	$ТЯ = D_c - 2 \dots 3$	27,8-2	25,8
2	Положення лінії стегон	ЯБ	ЯБ	6,0	6,0
3	Положення середньої передньої лінії	ББ ₁	$ББ_1 = 0,15C_{ст} + 0,25 (П_{ст} + 1) + 1,4$	$0,15 * 46 + 0,25 (2 + 1) + 1,4$	9,55
4	Відкладають горизонталь вправо	Т ₁ Т ₂	Т ₁ Т ₂	0,7	0,7
5	Побудова розхилу передньої виточки	Т ₂ Т ₃	$Т_2Т_3 = 0,5C_T + 2 \dots 2,5 + 0,5$	$0,5 * 44 + 2 + 0,5$	21,0
6	Лінія талії передньої частини	Т ₃ Т ₄	$Т_3Т_4 = (D_{зб} - D_{сп}) + 0,3$	$(109,9 - 103,9) + 0,3$	6,0
7	Положення лінії низу	Т ₀ Н	$Т_0Н = D_{вир} + У$	$98,5 + 1,5$	100,0
8	Положення лінії колін	Т ₀ К	$D_{тк} + 1,0$	$57,6 + 1,0$	58,6
9	Ширина передньої частини низу	НН ₁ - НН ₂	$НН_1 = НН_2 = 0,5 (Ш_H - 2)$	$0,5(16 - 2)$	7,0
10	Ширина задньої частини низу	НН ₃ - НН ₄	$НН_3 = НН_4 = 0,5 (Ш_H + 2)$	$0,5(16 + 2)$	9,0
11	Визначення ширини штанів на рівні колін	КК ₁ - КК ₂	$КК_1 = КК_2 = 0,5 (Ш_к - 2 \dots 2,5)$	$0,5(24 - 2)$	11,0
12	Ширина передньої частини штанів на рівні коліна	К ₁ К ₃	$К_1К_3 = 2 \dots 2,5$	2,0	2,0
13	Ширина задньої частини штанів на рівні коліна	К ₂ К ₄	$К_2К_4 = 2 \dots 2,5$	2,0	2,0

Кінець таблиці В.2

1	2	3	4	5	6
14	Визначення положення ширині передньої частини на рівні стегон	B_1B_3	$B_1B_3=0,3(0,4C_{ст}-1,5)$	$0,3(0,4*46-1,5)$	5,0
15	Ширина передньої частини штанів на рівні стегон вправо	$BБ_4$	$BБ_4=BБ_1+B_1B_3$	$9,5+5$	14,5
16	Ширина задньої частини штанів на рівні стегон вліво	$BБ_5$	$BБ_5=0,5((1,4C_{ст}+P_{ст}-0,5)-B_3B_4)+0,5$	$0,5((1,4*46+2-0,5)-30,4)+0,5$	21,1
17	Ширина задньої частини штанів на рівні стегон вправо	$BБ_7$	$BБ_7=0,5((1,4C_{ст}+P_{ст}-0,5)-B_3B_4)+0,5$	$0,5((1,4*46+2-0,5)-30,4)-0,5$	20,1

Форма 1. Титульний лист

Затверджую
Завідувач кафедри ТКШВ ХНУ
д.т.н., проф. Славінська А.Л.
ХНУ, ТКШВ
(назва підприємства)

(підпис)
“ ___ ” _____ 2021 р.

ТЕХНІЧНИЙ ОПИС ЗРАЗКА

Виріб Джемпер демосезоний з трикотажної тканини, повсякденного
призначення, для жінок молодшої вікової групи

(найменування виробу, вид матеріалу, належність статі, віку, сезонність)

НТД ДСТУ ГОСТ 2027-92. Вироби швейні та трикотажні. Терміни та
визначення

Зразок моделі розроблений кафедра ТКШВ, Хмельницький національний
університет

(назва підприємства-розробника)

Зразок моделі затверджений Художньо-технічною радою кафедра ТКШВ,
Хмельницький національний університет

(назва промислового об'єднання мінлегпрому України)

Протокол від 29.09.2021 р.

За основу при розробці прийняті розмірні ознаки базової типової
фігури 170-92-96

Модель рекомендована для випуску виробу в масовому виробництві

На суміжні розміри: 170-96-100, 170-100-104

На суміжні зрости: 176-92-96, 182-92-96

Назва підприємства-виробника Кафедра ТКШВ, ХНУ

Автори моделі:

Художник Яцій А.І

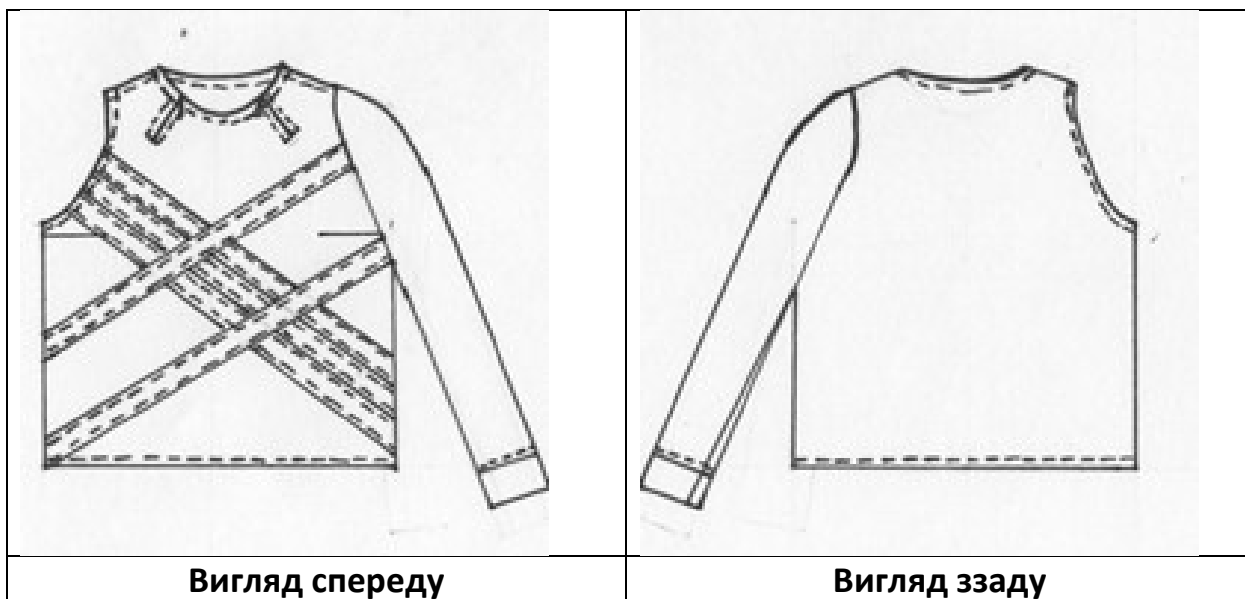
Технолог Яцій А.І

Конструктор Яцій А.І

Форма 2. Ескіз та опис художньо-технічного зразка моделі

ТО ДЖ-01-21
(номер моделі)

**Замальовка та оформлення
художньо-технічного опису зразка моделі**



Джемпер жіночий, демосезоний, повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету, довжиною нижче лінії талії. На пілочці нагрудні виточки та настрочені репсові стрічки. Рукав вшивний, одношовний, довгий, один (лівий) та із манжетою. Форма горловини кругла та із двома блискавками.

Затверджую
Завідувач кафедри ТКШВ ХНУ
д.т.н., проф. Славінська А.Л.
ХНУ, ТКШВ
(назва підприємства)

_____ (підпис)
“ ___ ” _____ 2021 р.

ТЕХНІЧНИЙ ОПИС ЗРАЗКА

Виріб штани демосезоні з трикотажної тканини, повсякденного призначення,
для жінок молодшої вікової групи

(найменування виробу, вид матеріалу, належність статі, віку, сезонність)

НТД ДСТУ ГОСТ 2027-92. Вироби швейні та трикотажні. Терміни та
визначення

Зразок моделі розроблений кафедра ТКШВ, Хмельницький національний
університет

(назва підприємства-розробника)

Зразок моделі затверджений Художньо-технічною радою кафедра ТКШВ,
Хмельницький національний університет

(назва промислового об'єднання мінлегпрому України)

Протокол від 29.09.2021 р.

За основу при розробці прийняті розмірні ознаки базової типової
фігури 170-92-96

Модель рекомендована для випуску виробу в масовому виробництві

На суміжні розміри: 170-96-100, 170-100-104

На суміжні зрости: 176-92-96, 182-92-96

Назва підприємства-виробника Кафедра ТКШВ, ХНУ

Автори моделі:

Художник Яцій А.І

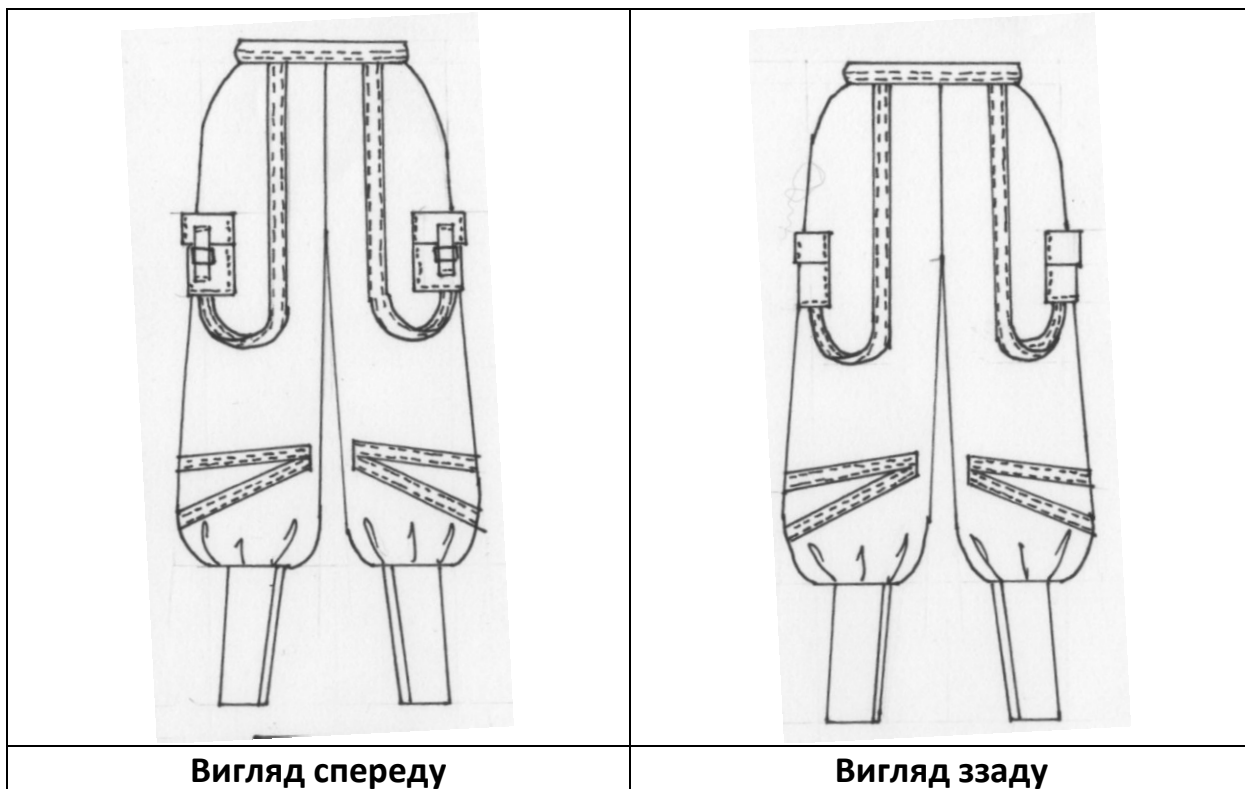
Технолог Яцій А.І

Конструктор Яцій А.

Форма 2. Ескіз та опис художньо-технічного зразка моделі

ТО ШЖ-01-21
(номер моделі)

**Замальовка та оформлення
художньо-технічного опису зразка моделі**



Штани жіночі повсякденного призначення для молодшої вікової групи, прямого силуету, відрізнi нижче лінії коліна. Пояс на резинці. Накладні кишені з клапаном та із застібками фастекс. Високі манжети. Репсові стрічки настрочені на передній та задній частині виробу в низу та звисаюча з переду та ззаду виробу.