

Хмельницький національний університет
Факультет технологій та дизайну
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

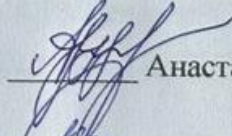
другий (магістерський)


Освітній рівень


ПРОЄКТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КАТАЛОГУ «АРХІТЕКТУРА МІСТА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО» З ЕЛЕМЕНТАМИ ДОДАНОЇ РЕАЛЬНОСТІ

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
Шифр і назва галузі знань
Спеціальність 022 Дизайн
Шифр і назва спеціальності

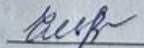
Шифр ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ

Виконала: студентка 2 курсу, гр. ДЗНмз-22-1  Анастасія НОВАСАД

Керівник: канд. техн. наук  Оксана СТРИЖОВА

Нормоконтролер: канд. техн. наук, доцент  Лариса КРАСНЮК

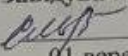
До захисту допускаю:

Зав. кафедри дизайну  Ельвіра БАЗИЛЮК

15 грудня 2023 р.

Хмельницький, 2023

Хмельницький національний університет
(повне найменування навчального закладу)
Факультет технологій і дизайну
Кафедра дизайну
Освітній рівень другий (магістерський)
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)
Освітня програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри дизайну
 Е. Базилюк
01 вересня 2023 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Новосад Анастасії Вікторівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема: «Проектування туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з елементами доданої реальності»

Керівник проєкту Стрижова Оксана Петрівна, канд.техн.наук
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «15» серпня 2023 р., № 30

2. Строк подання студентом закінченої роботи 06 грудня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи: вид дизайн-об'єкту – каталог; тип каталогу – туристичний; назва каталогу – «Архітектура міста Хмельницького»; спеціальні дані – наявність елементів доданої реальності

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): _____

Вступ

1 Композиційна частина

2 Творча розробка ідей об'єкту проектування

3 Конструкторсько-технологічна частина

4 Розробка заявки на отримання авторського права на твір мистецтва «Обкладинка туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького»

Висновки

Перелік посилань

Додаток А - Заявка на реєстрацію авторського права на твір

Додаток Б - Графічна частина проєкту

Додаток В – Підтвердження апробації результатів проектування

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень): _____

6 планшетів 600 × 900 мм

1 планшет: Інформаційна частина роботи

2 планшет: Концепція верстки каталогу

3 планшет: Дизайн обкладинки

4 планшет: Дизайн структурних елементів каталогу

5 планшет: Дизайн шмуцтитулів для розділів каталогу

6 планшет: Дизайн основних сторінок розділів каталогу

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

7. Дата видачі завдання 1 вересня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів	Пр
1	Дослідження проектної ситуації	25.09-15.10.2023	
2	Розробка і обґрунтування концепції об'єкта проектування	15-20.10.2023	
3	Композиційна проробка джерела творчості	20-23.10.2023	
4	Вибір та обґрунтування вихідних даних до об'єкту проектування	23-25.10.2023	
5	Творча розробка ідей та художніх вирішень об'єкту проектування	25.09-25.10.2023	
6	Конструкторсько-технологічна частина	25-31.10.2023	
7	Подача заявки на захист авторського права на об'єкт проектування	1-10.11.2023	
8	Розробка графічної частини	10-20.11.2023	
9	Оформлення роботи	20-25.11.2023	
10	Перевірка роботи керівником	25.11-2.12.2023	
11	Нормоконтроль роботи	4-7.12.2023	
12	Перевірка роботи на антиплагіат	17-12.12.2023	
13	Підпис роботи у завідувача кафедри	12-13.12.2023	
14	Рецензування	14-18.12.2023	
15	Захист кваліфікаційної роботи	20.12.2023	

Студент

(підпис)

Керівник проекту

(підпис)

А. Новосад

Ініціали, прізвище

О. Стрижова

Ініціали, прізвище

Анотація

кваліфікаційної роботи освітнього рівня «магістр»
на тему: «Проектування туристичного каталогу
«Архітектура міста Хмельницького» з елементами доданої реальності»
студентки групи ДЗНмз-22-1 А. Новосад
керівник – канд. техн. наук О. Стрижова

Обсяг пояснювальної записки – 92 с., 57 рис., 4 табл., 3 додатки, 31 джерело

Обсяг графічної частини – 6 планшетів (розмір 600x900мм)

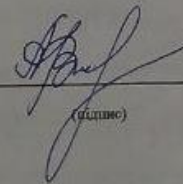
ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ДРУКОВАНЕ ВИДАННЯ, ДОДАНА
РЕАЛЬНІСТЬ, КОМПОЗИЦІЯ, ПОЛІГРАФІЧНА ВЕРСТКА, РЕКЛАМНА
ПРОДУКЦІЯ, ТУРИСТИЧНИЙ КАТАЛОГ, ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ

У роботі досліджено особливості дизайн-рішень туристичної поліграфічної продукції, виконано аналіз цільової аудиторії користувачів такої продукції та їх потреб. Проведено композиційний аналіз джерела творчого натхнення та обґрунтовано вибір структури композиції каталогу. Сформовано вимоги та вихідні дані до проектування туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького».

Розроблено оригінал-макет туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з використанням технології доданої реальності (AR), як одного з сучасних інструментів творення туристично-привабливого іміджу міста Хмельницького.

6.12.2023р.

(дата)



(підпис)

ЗМІСТ

	С.
Вступ	6
1 Композиційна частина	9
1.1 Дослідження проєктної ситуації	9
1.1.1 Загальна характеристика туристичних каталогів	9
1.1.2 Характеристика сучасного стану проєктування туристичних каталогів	10
1.1.3 Характеристика цільової аудиторії користувачів туристичними каталогами	23
1.2 Розроблення і обґрунтування концепції туристичного каталогу	26
1.3 Розроблення композиції туристичного каталогу	29
1.3.1 Характеристика обраного джерела творчості та аналіз його композиції	29
1.3.2 Вибір можливих композиційних елементів для проєктування	38
1.3.3 Вибір можливих композиційних принципів і засобів для проєктування	41
1.4 Вибір та обґрунтування вихідних даних до проєктування туристичного каталогу	42
1.4.1 Загальні вимоги до проєктування туристичних каталогів	42
1.4.2 Вибір і характеристика матеріалів	44
1.4.3 Складання пакету вихідних даних до проєктування туристичного каталогу	46
2 Художньо-проєктна частина	49
2.1 Розроблення варіантів ідей художнього оформлення розворотів каталогу та їх загальна характеристика	49
2.2 Порівняльний аналіз варіантів ідей, вибір головної та розроблення пропозиції художнього оформлення розворотів каталогу	55

ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ					
	Арк.	№ Документа	Підпис	Дата	
роб.		Новосад А.В.	<i>[Signature]</i>	6.12	Проектування туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з елементами доданої реальності
звір.		Стрижова О.П.	<i>[Signature]</i>	6.12.23	
зна.		Редюченко С.	<i>[Signature]</i>		
інтр.		Краснюк Л.	<i>[Signature]</i>	8.12	
верд.		Базилюк Е.В.	<i>[Signature]</i>	15.12.23	
			Лім.	Арк.	Аркуші
				4	104
ХНУ ст. гр. ДЗНмз-22-1					

2.3 Розроблення обкладинки та інших внутрішніх структурних елементів туристичного каталогу	63
2.4 Проектування елементів доданої реальності для каталогу.....	68
2.5 Композиційний аналіз гармонійності розробленого художнього проекту туристичного каталогу	71
3 Конструкторсько-технологічна частина	73
3.1 Розроблення конструкції туристичного каталогу	73
3.2 Вибір технологічних рішень для виготовлення туристичного каталогу	74
3.3 Визначення вартості витрат на розроблення і виготовлення оригінал-макету туристичного каталогу	79
4 Захист авторського права	82
4.1 Опис твору мистецтва «Обкладинка до туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького»	82
4.2 Заява про реєстрацію авторського права на твір	84
Висновки	86
Перелік джерел посилання	89
Додаток А - Заява на реєстрацію авторського права на твір.....	93
Додаток Б - Графічна частина проекту.....	98
Додаток В - Підтвердження апробації результатів проектування.....	104

ВСТУП

Актуальність теми. Туристична галузь України, навіть у сьогоднішніх військових реаліях, має реальний запас комерційного потенціалу для відродження і розвитку, особливо для внутрішнього туризму та відпочинку. Цьому сприяють: природні умови, чисельні історичні та культурні пам'ятки (замки, палаци, фортеці, маєтки), гірські курорти та позаміські рекреації, цілющі джерела та лікувальні бальнеологічні локації [1]. Все це неодмінно варто підтримувати, а їх туристичну привабливість слід розвивати.

Розвиток і розширення туризму не може існувати без якісної та дієвої реклами, оскільки завдяки їй інформують і залучають клієнтів, туристів і відпочивальників. Разом з тим, реклама на ринку туристичних послуг посилює конкурентну боротьбу між фірмами що надають туристичні послуги, завдяки чому зростає і якість туристичного обслуговування. Зазвичай, конкуренція є не тільки між готелями чи туристичними фірмами, але і між містами та регіонами країни. Тому, різні види рекламно-туристичної друкованої, цифрової продукції – сайти, туристичні каталоги, фотокниги міських чи регіональних українських туристичних «цікавинок» із картами та об'єктами історико-культурного, «зеленого», спортивного, розважально-гастрономічного, релігійного й інших різновидів туризму набувають справжньої актуальності для туристичної галузі.

Новітні технології в графічному дизайн, а саме технологія доданої реальності (augmented reality – AR) є потужним інструментом в рекламі і служить для посилення традиційних рекламних форматів. AR здатна «оживити» каталог, рекламний біл-борд, зробити їх інтерактивними і вражаючими. Застосування AR технологій в туристичній рекламі є дуже актуальним та надає особливої конкурентної переваги поліграфічній продукції з таким вмістом.

Отже, розроблення рекламно-туристичної поліграфічної продукції з доданою реальністю є актуальною реальністю проєктування поліграфії в сучасному графічному дизайні.

Об'єктом досліджень у кваліфікаційній роботі є створення туристично-привабливого іміджу міста Хмельницького та презентація його історичних і

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						6
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

сучасних культурно-історичних об'єктів: архітектури, пам'ятників, місць і локацій за допомогою засобів фотографіки та графічного дизайну.

Предмет: туристичний каталог архітектури і пам'ятників міста Хмельницького.

Мета – проектування туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з використанням технології доданої реальності.

Завдання:

- дослідити вихідні дані, характеристики та вимоги до дизайну і графічного проектування туристичних каталогів;

- дослідити і проаналізувати композиційні та стильові рішення в дизайні туристичних каталогів, вивчити сучасні тенденції графічного дизайну при оформленні туристичної продукції;

- виконати вибір та фото- і відеозйомку об'єктів каталогу;

- розробити варіанти концепції візуального рішення туристичного каталогу;

- розробити графічне оформлення туристичного каталогу: підібрати основний і декоративний шрифти для написів і тексту, скласти композиційну систему використання декоративних графічних елементів (їх форма, колір, розмір, місце) та систему компоновання візуального наповнення структури каталогу (титильна сторінка, анотація, зміст, шмуцтитули розділів, його паспорт);

- виконати верстку та оформити дизайн-макет туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького»;

- виконати розширення візуальної інформації щодо об'єктів каталогу за допомогою технології доданої реальності.

Методи досліджень: теоретичні методи (аналіз, синтез, абстрагування) для формування вимог і вихідних даних до проектування туристичного каталогу; порівняльний метод для аналізу наявного візуального матеріалу; метод композиційного аналізу джерела творчого натхнення для вибору і побудови композиції каталогу; метод анкетування для вивчення впливу на сприйняття користувачами певної візуальної інформації; методи комп'ютерного проектування (графічні, технологічні) для розроблення оригінал-макету туристичного каталогу

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						7
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

з елементами доданої реальності.

Засоби проєктування: комп'ютерні програми та графічні редактори Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Microsoft Office Word, програми для обробки відео (відеоредактори) Adobe Premiere Pro, InShot, програма для створення елементів доданої реальності Magical Picture.

Наукова новизна отриманих результатів: досліджено параметри поєднання поліграфічних і цифрових технологій у візуальному контенті рекламно-туристичної продукції для локального туризму у місті Хмельницькому.

Практичне значення отриманих результатів: розроблено оригінал-макет туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з використанням технології доданої реальності, як одного з сучасних інструментів творення туристично-привабливого іміджу міста Хмельницького.

Впровадження та апробація результатів дослідження. Проміжні результати виконання кваліфікаційної роботи представлено на XVIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості» (22 листопада 2023 р., Хмельницький національний університет). Подано заявку на отримання свідоцтва про захист авторського права на графічне оформлення елемента туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького – його обкладинку».

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		8

1 КОМПОЗИЦІЙНА ЧАСТИНА

1.1 Дослідження проектної ситуації

1.1.1 Загальна характеристика туристичних каталогів

Для популяризації міст і регіонів України, залучення через туристичний бізнес коштів та інвестицій у розвиток місцевих громад та для презентації різноманітних великих чи місцевого значення туристичних локацій розробляються такі види інформаційної рекламно-туристичної продукції як:

- туристичні путівники;
- гіді по відомих локаціях;
- туристичні путівники-плани чи туристичні мапи;
- фотокниги та фотоальбоми визначних місць.

Практично усі види рекламно-туристичної продукції можуть бути як друкованими, так і електронними.

До переваг друкованих видань можна віднести зручність користування, естетичну насолоду, яку отримуєш при використанні гарно оформленого та якісного паперового видання, можливість користуватись таким виданням у будь-якому місці без доступу до мереж зв'язку.

До головного недоліку якісного друкованого туристичного путівника можна віднести тільки його вартість – путівник коштує значних грошей. Оскільки справжній туристичний каталог чи фотокнига – це сотні яскравих фото разом з текстом, сучасний графічний дизайн в композиції видання, актуальна та достовірна інформація, якісний офсетний друк, тверда обкладинка, а іноді і суперобкладинка. Також для забезпечення інформативності туристичного каталогу його потрібно періодично (раз в декілька років оновлювати і перевидавати). Це також впливає на його вартість.

Зовнішній вигляд туристичного каталогу (фотокниги), його дизайн, представлення інформації багато що говорить про самих продавців туристичних послуг, їх імідж і місце на туристичному ринку. Інформативність каталогу, наявність пам'яток, додаткової інформації показують детальне опрацювання питань організації обслуговування туристів, є свідченням хорошої якості

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						9
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

представлених продуктів. І, навпаки, неточності в інформації про курорти, застаріла інформація, є ознакою відсутності серйозної роботи над інформацією з боку продавця туристичних послуг і можливих проблем при обслуговуванні туристів. Зі сторінок каталогу продавець туристичної послуги спілкується з цільовою аудиторією – туристами.

1.1.2 Характеристика сучасного стану проектування туристичних каталогів

Саме виданням каталогу завершується робота з формування конкретного інформаційного рекламно-туристичного продукту. Останніми роками багато міст і областей України для формування їх туристичної привабливості розробили власні каталоги та фотокниги.

До прикладу, у Вінниці розробили брендований каталог з ідеями на вікенд і мапу центру міста, на якій позначені 44 туристичні локації [2]. Невеличкий за розміром, яскравий, приємний на дотик і в стилістиці бренду «Місто ідей», він вийшов накладом у 1000 примірників. Інформація, яка міститься у ньому українською, продубльована англійською мовою.

Туристичний каталог виготовлений як книжка квадратного формату, з обкладинкою червоного кольору й містить 42 сторінки (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1- Зовнішній вигляд туристичного каталогу міста Вінниця

					ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		10

Каталог поділений на розділи, кожен з яких має свій колір, а також має перелік ресторанів, кав'ярень, готелів, хостелів і туристичних компаній міста (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Розвороти туристичного каталогу м. Вінниця

Також, до Дня міста, у Вінниці презентували ще одне унікальне видання на 86 сторінок – перший повноформатний путівник містом (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Реклама путівника містом Вінниця

Цікаво, що його можна було не придбати, а виграти, взявши участь у квесті, отримавши на додачу ще й сувеніри «Міста ідей»: стікер, листівку, магніт, блокнот та ручку, оформлені в стилі офіційного бренду Вінниці.

Багато цікавих каталогів, книг та фотоальбомів створено для популяризації туристичного Києва. У видавництві Art Huss надрукували сучасний кишеньковий путівник по Києву «Kyiv by locals» [3] (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Розкрити путівника «Kyiv by locals»

Помітна відсутність складних академічних термінів, і дуже, дуже, дуже захоплюючі ілюстрації та фотографії локацій міста. Для зручності книга поділена на відповідні розділи за тематиками. Велика кількість кафе, ресторанів, готелів, спортивних майданчиків, музеїв та інших закладів – все це зібрано в цій дивовижній кишеньковій книзі.

Описи привабливих місць наведені разом з відгуками, історіями та рекомендаціями і поясненнями експертів. Захоплюючі факти про киян і поради для гостей столиці додають шарму змісту путівника «Kyiv by locals». Цю книгу надрукували для того, щоб її читали як туристи, так і мешканці столиці.

										Лист
										12
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ					

Дуже цікавим гідом є фотоальбом «Kiev TOP10», виданий німецькою мовою (рисунок 1.5). Ілюстрації, доповнені історичним описом, є наочним посібником для тих, хто вперше знайомиться зі столицею України [4].

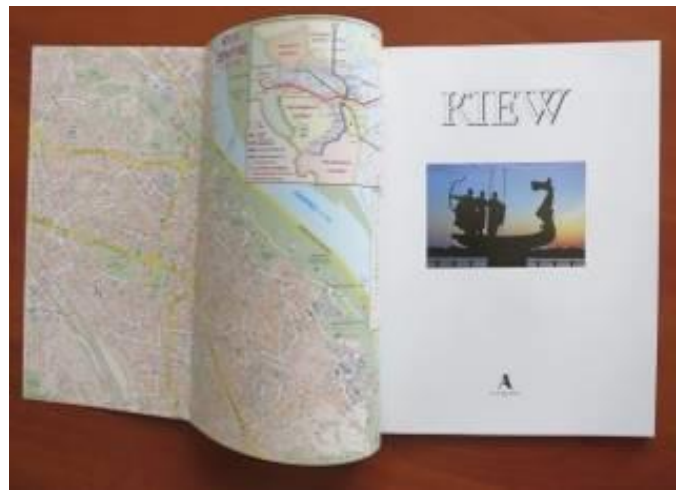
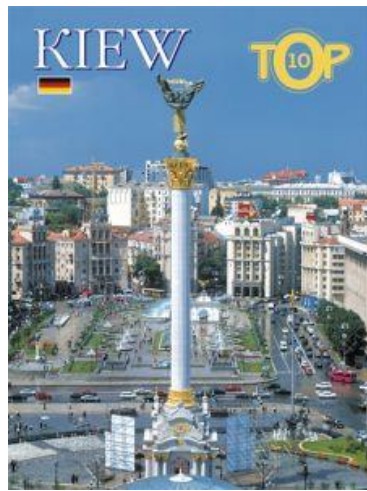


Рисунок 1.5 – Розороти путівника «Kyiv by locals»

Фотоальбом «Kyiv. On Air» – це проєкт відомого українського фотографа Сергія Рістенка, який відомий фотороботами – зйомками з дрону. У фотоальбомі захоплені кадри з висоти пташиного польоту поєднані з естетичним дизайном і графічним оформленням. На обкладинці подано зображення найбільш пізнаваного монументу – «Батьківщини-Матері» в оточенні хмар, на фоні ранкового Києва.

Для підтримки у глядача відчуття легкості та висоти, графічні дизайнери додали прозору суперобкладинку з мінімумом тексту, лише назвою фотоальбому та іменем автора (рисунок 1.6).

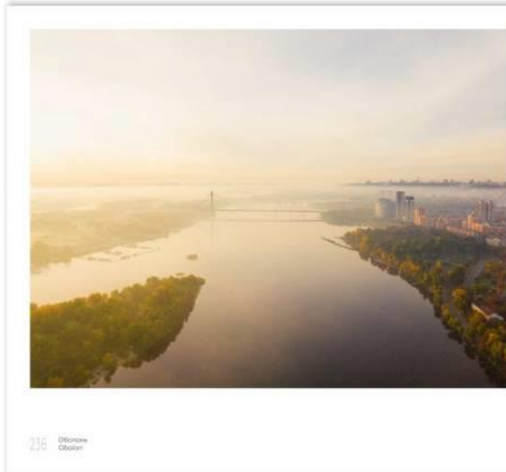


Рисунок 1.6 – Обкладинка, суперобкладинка, розвороти фотокниги «Kyiv. On Air»

Спеціально для програми розвитку туризму Одеської області [5] видано сучасний поліграфічний каталог туристично привабливих об'єктів міста Одеси та всієї Одеської області (рисунок 1.7).

					<i>ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		14



Рисунок 1.7 – Каталог туристичних об'єктів Одеської області

Каталог туристичних об'єктів має великий зміст (160 сторінок), містить карту туристичних маршрутів і інформацію щодо історико-культурних, релігійних об'єктів, об'єктів зеленого, гастрономічного та розважального туризму.

Прикладом нестандартного туристичного змісту і оригінальної подачі рекламної інформації можна вважати гід сучасними кав'ярнями України «City Coffee Guide» (рисунок 1.8).

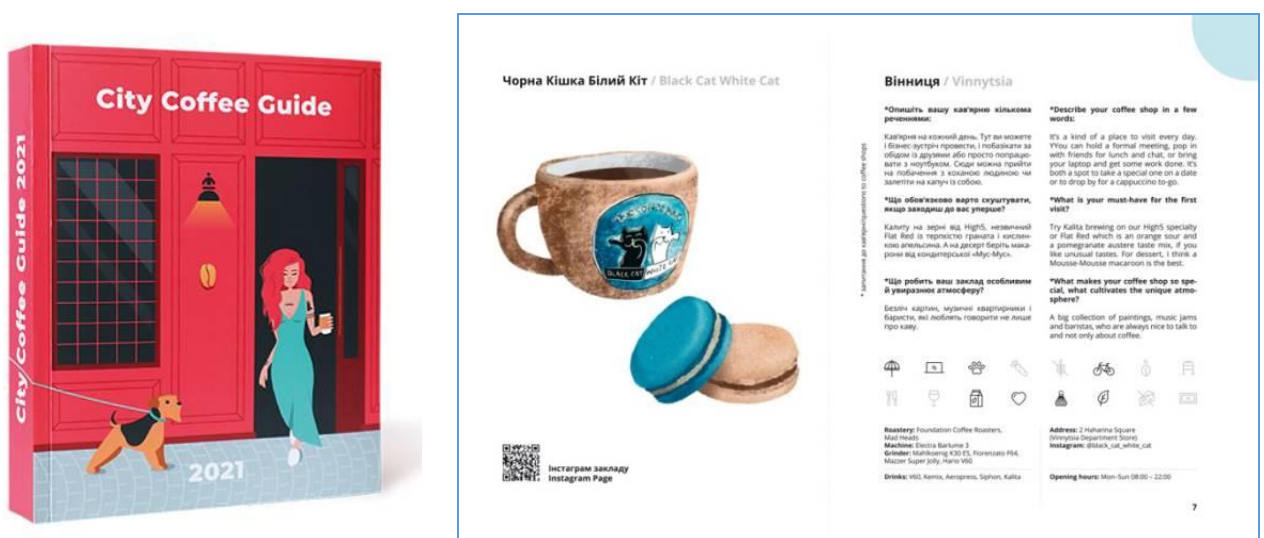


Рисунок 1.8 – Кавовий каталог «City Coffee Guide»

										Лист
										15
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ					



Рисунок 1.16 – Туристична інформація та сувенірна продукція, наявна в ТІЦ Хмельницького

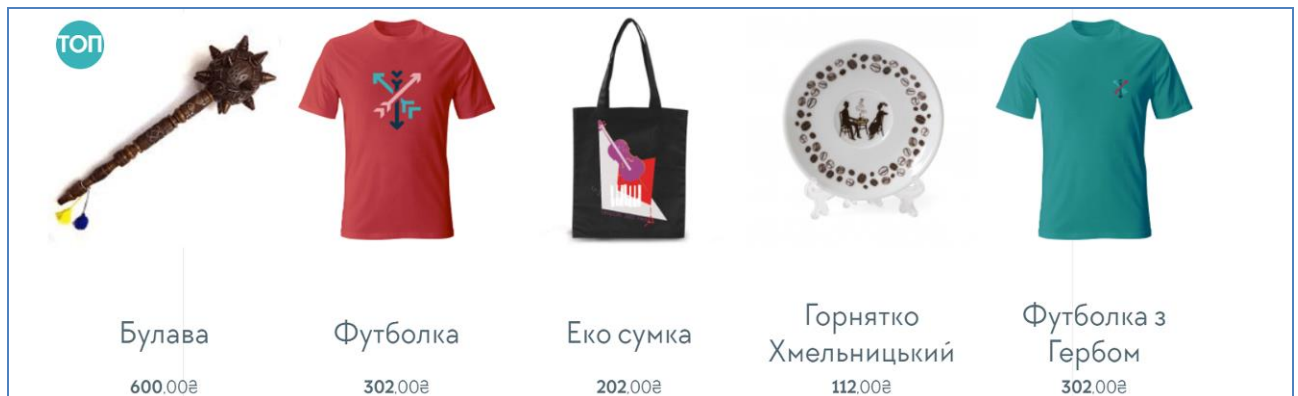


Рисунок 1.17 – Наявна сувенірна продукція і сувенірний одяг, представлений на туристичному порталі <https://khmel.travel/>

Саме для популяризації як самого міста, так і Хмельницької області, для надання гостям міста та й самим хмельничанам якісних туристичних послуг та достовірної інформації про цікаві місця та маршрути Хмельницького регіону і створено туристичний інфоцентр. А реалізовано створення ТІЦ завдяки грантовим коштам ЄС та спеціальної «Угоди про фінансування програми у галузі туризму» [7].

Про місто Хмельницький видано кілька цікавих фотокниг. На рисунку 1.18 представлено книгу Сергія Єсюніна «Незнане Поділля». У виданні зібрані нариси історії Поділля та Південної Волині (територія Хмельницької області) [8].

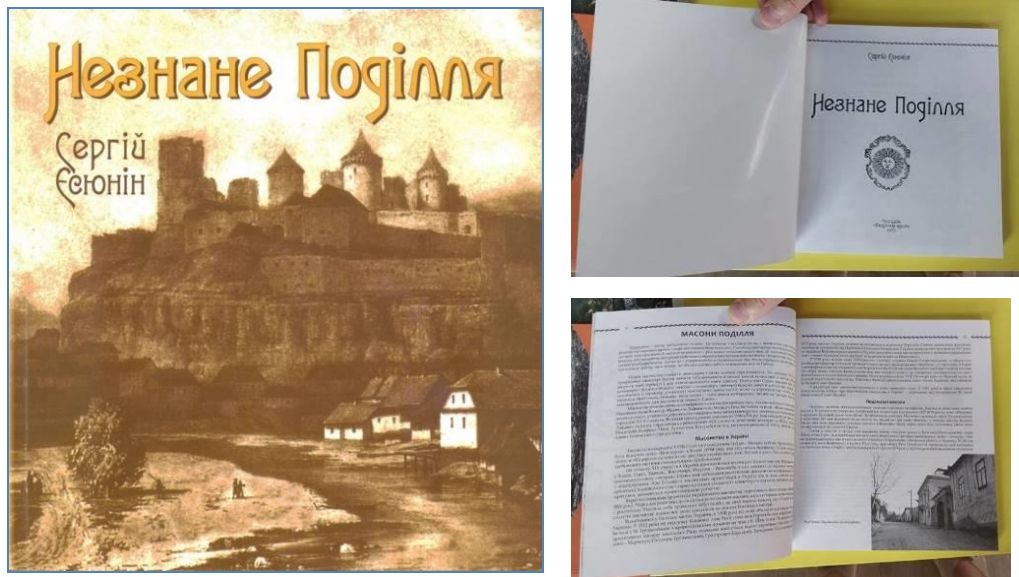


Рисунок 1.18 – Книга С. Єсюніна «Незнане Поділля»

Проаналізовано дизайн та структуру фотокниги «Вулиці міста Хмельницького», складеної Сергієм Єсюніним – дослідником місцевої історії. У книзі подано інформацію про 972 хмельницьких цікавинки: вулиці, провулки, проїзди, майдани. Видання має бути цікавим для місцевих та загалом читачів, які цікавляться історією міста. Книга є довідковою та історичною, а також маленькою енциклопедією, де за абеткою подана інформація про майже кожену вулицю. Також у книзі є історії назв вулиць, провулків чи проїздів. Перше видання фотокниги Сергія Єсюніна опубліковано 2008 р. і мало інформацію щодо 525 вулиць, перевидання якого 2018 р є з доповненнями вже про 972 вулиці [9].

Перший варіант книги вирізнявся використанням символічних українських кольорів – синього та жовтого. Це є контрастним кольоровим поєднанням. А також на обкладинці розміщений офіційний герб міста Хмельницького. Цих композиційних ознак у новій редакції книги на обкладинці немає. Використано градієнт світлих і темних відтінків коричневого кольору. Також обкладинка стала жорсткою, а тип з'єднання сторінок самої книги з клеєного зброшурованого змінився на зшивний (рисунок 1.19).

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		21



Рисунок 1.19 - Перший і новий примірники книги «Вулиці Хмельницького»

В каталозі «Подорожуй з Хмельницького» є найбільш привабливі для туристів локації по Хмельницькому і області (рисунок 1.20).

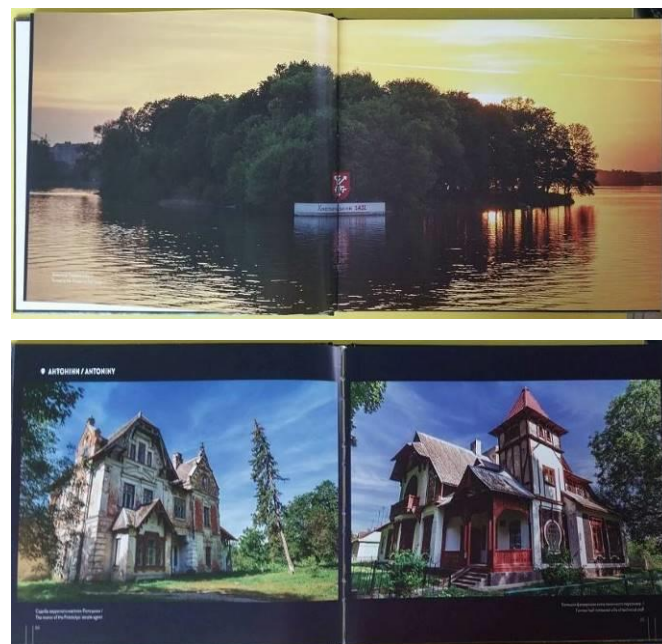


Рисунок 1.20 – Туристичний каталог «Подорожуй з Хмельницького»

Вперше в історії краєзнавчого музею у 2019 році вдалося видати каталог (рисунок 1.20), в якому зібрані експонати, які зберігаються в Хмельницькому обласному музеї.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		22

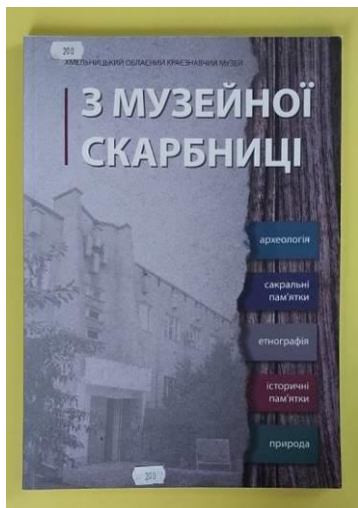


Рисунок 1.20 – Каталогне видання Хмельницького краєзнавчого музею

Аналізуючи друковану туристичну поліграфічну продукцію м. Хмельницького і Хмельницької області, створену для їх популяризації серед відвідувачів і туристів, можна зробити висновок, що на сьогоднішній день важливим і актуальним є розробка таких видів туристичної реклами як каталоги міських чи регіональних туристичних цікавинок із мапами та об'єктами екологічного, історико-культурного, релігійного, зеленого, спортивного, розважального, гастрономічного й інших різновидів туризму, фотоальбоми із зображеннями унікальних локацій тощо.

1.1.3 Характеристика цільової аудиторії користувачів туристичними каталогами

Мета, яка лежить в основі створення дизайну каталогу – це естетичність та інформативність представлення інформації про архітектуру міста. Туристичний каталог відповідно такій концепції – це видання не тільки для використання в період ознайомчої екскурсії містом, це і фотоальбом, який можна переглядати самому та разом з друзями, згадуючи відвідування Хмельницького. Цей каталог також потрібен не тільки туристам, а і самим хмельничанам, як презентаційний каталог по знакових місцях рідного міста.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		23

Якщо вивчати образ типового міського туриста, то це персону, яка відвідує місто, здебільшого, на вихідні чи святкові дні. Тож, традиційна міська мандрівка – це екскурсії вихідного дня. Також приїзд може бути пов'язаний із участю у короткостроковому діловому відрядженні або у конференції. Такий вид туризму не є тривалим – зазвичай від 2-х до 4-х діб. В загальному, для відвідування міста є декілька причин – це інтерес до історії та пам'яток міста, до різноманітних культурних та мистецьких подій, фестивалів, можливі також шопінг, потреби бізнесу, особисті причини. На тривалість перебування туриста у місті впливають: конкретна мета мандрівки, пора року, в яку турист подорожує, кількість днів для мандрування. Переважно, міська туристична мандрівка відбувається під час загальнонаціональних свят, тоді часто вихідні дні співпадають з цікавими святковими подіями та міськими заходами. 10]. Міські туристи, у більшості, подорожують індивідуально або невеличкими групами.

Користувачі рекламно-туристичною інформаційною продукцією – це люди, які мають різний рівень досвіду в подорожах. Як правило, така цільова аудиторія – чоловіки та жінки віку від 20 до 60+ років, які мають середній дохід, знаходяться в офіційному відрядженні або мандрують парами, сім'ями чи невеликими групами по 3-4 особи. Розповсюджений формат: одноосібний турист, пара або сім'я з дітьми. Також користувачами можуть бути хмельничани, які будуть використовувати каталог як якісний і презентабельний фотоальбом з приладами і цікавими місцями Хмельницького.

Ось типові характеристики цільової аудиторії «міські мандрівники»:

1. Туристичний досвід:

а) початківці – деякі користувачі рекламно-туристичними путівниками можуть бути новачками у сфері туризму та потребувати базової загальної інформації щодо туристичних напрямків і послуг;

б) мандрівники з досвідом, які шукають у гідах та каталогах інсайдерську інформацію та особливі рекомендації.

2. Інтереси:

а) мандрівники, які цікавляться історичною культурою України та старовинною архітектурою міст, Такі туристи, головним чином, надають

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						24
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

корисної інформації у багатьох напрямках: цікаві історичні місця, привабливі сучасні локації, готелі, кафе й ресторани, та багато іншого;

- достовірність: наведена інформація повинна відповідати реальності на місцях.

Ці особливості цільової аудиторії є важливими для подальшої розробки майбутнього туристичного каталогу за темою кваліфікаційної роботи.

1.2 Розроблення і обґрунтування концепції туристичного каталогу

На сьогодні в Хмельницькому спостерігається нестача високоякісної інформаційної продукції туристичного спрямування.

Тому актуальним є проєктування каталогу, присвячений найбільш привабливим і відомим місцям у Хмельницькому – його історичним і сучасним архітектурним будівлям, пам'ятникам.

Створення такого каталогу може сприяти покращенню популярності Хмельницького як туристичного міста, збільшенню кількості туристів та фінансових надходжень від туризму у місцевий бюджет.

Згідно теми кваліфікаційної роботи, одним із сучасних концептуальних рішень такого туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» є використання елементів доданої реальності для збільшення інформативності і покращення привабливості цього каталогу. Це вже є частиною концепції для проєктування внутрішнього наповнення каталогу.

Також дуже впливає на концепцію каталогу враження від самого міста та його туристичних місць. Тому зовнішній вигляд, композиція архітектурних об'єктів Хмельницького задають тон у формуванні проєктної концепції.

Перш, ніж сформувати концепцію, проаналізовано загальні візуальні враження від краєвидів і фотографій міста (рисунок 1.21).

Можна легко помітити, що архітектурні ансамблі та привабливі місця мають невисокі будівлі, їх фотографії, в основному, горизонтального формату.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		26

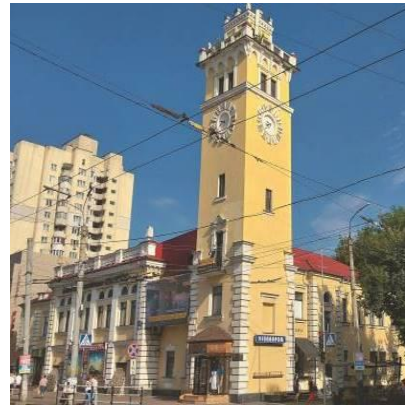


Рисунок 1.21 – Краєвиди Хмельницького, що надихають

Для фотографій сучасних архітектурних об'єктів Хмельницького можна також використати вертикальний формат, із неконтрастними відношеннями і пропорціями висоти до ширини кадру.

Тому, загальне враження від майбутнього каталогу цікавих місць міста можна побудувати на використанні двох видів форматів зображень для каталогу – фотографії горизонтального формату (рисунок 1.22) і фотографії у вертикальному форматі (рисунок 1.23).

Горизонтальна форма фотографій архітектури міста кращим чином може бути поєднана з альбомною орієнтацією сторінок майбутнього туристичного каталогу, тому саме на розробленні його дизайну буде побудована проєктна концепція, використовуючи також елементи цифрової доданої реальності.

1.3 Композиційна проробка джерела творчості

1.3.1 Характеристика обраного джерела творчості та аналіз його композиції

Джерелом творчості для проектування туристичного каталогу є архітектура Хмельницького – історична та сучасна, його пам'ятки та пам'ятники.

1431 р – рік заснування міста і починало воно свою історію, як невелике поселення на березі річки Пłosки, тому місто отримало трансформовану часом назву – Пłosкирів, Пłosкурів. І хоча Хмельницький має солідний вік – вже майже 600! років, він, все ж, не може рівнятися своєю історико-архітектурною спадщиною з такими давніми містами України як Київ, Ужгород, Львів, Чернігів, які налічують понад тисячолітню історію. Але і у Хмельницькому є своя автентична архітектура, в якій переплетено різноманіття історичних стилів.

Адміністративним центром міста є Майдан Незалежності – головна площа, де розташовано архітектурний ансамбль, центром якого є будівля в класичному стилі. Це будинок Хмельницької обласної адміністрації – Будинок Рад (рисунок 1.24, а). Майдан Незалежності також відомий своєю мальовничою і ніжною нетиповою скульптурою «Віри, Надії та Любові» (рисунок 24, б).



а)



б)

Рисунок 1.24 – Майдан Незалежності м. Хмельницького:

а) Будинок Рад; б) скульптура «Віра, Надія, Любов»

Для історичного Пłosкурова в архітектурі є характерним «цегляний» стиль. Цей стиль існував у ХІХ-ХХ ст., його упізнаваними рисами є відсутність

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		29

штукатурки (тиньку) на фасадах та велика кількість декору саме з непотинькованої будівельної цегли, замість звичних ліпних прикрас. Головним в цьому стилі є якість будівельної цегли. Цегляний декор могли підкреслювати додатковим фарбуванням.

Свідченнями цього особливого хмельницького непотинькованого стилю є історичні споруди, фотографії яких наведені на рисунку 1.25.



Рисунок 1.25 – Історичні будинки Хмельницького в цегляному стилі

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ

Проскурів на початок ХХ ст. мав десять власних цегляних заводів, тож цегла була якісною і доступною для забудовників. Але цегла лише одного виробника – купця Шльоми Гальперіна користувалася «визнанням» місцевими будівельниками.

«Гальперін, як досвідчений комерсант, «знав толк» у реклами і як вдалу рекламну акцію дав одному із забудовників цеглу безкоштовно, але з умовою, що будівля не буде облицьовуватись, щоб висока якість цегли була помітна кожному перехожему. Такий рекламний хід призвів до того, що популярність цегли заводу Гальперіна швидко злетіла в гору і, незабаром, завод заледве устигав за усіма замовленнями» [12].

Окрім споруд у модному «цегляному» стилі, саме культові історичні будівлі міста (кін. ХІХ–поч. ХХ ст.) є зразками таких столичних архітектурних стилів, як: неоготика, модерн, бароко, національний ренесанс та провінційний класицизм (рисунок 1.26).



Рисунок 1.26 – Історичні будинки Хмельницького в популярних архітектурних стилях поч. ХХ століть

За радянські часи, в місті зведено багато типових забудов, які не вписувалися в навколишню архітектуру. На жаль, через це тоді активно руйнували історичну одноповерхову садибну забудову міста, що призвело до майже знищення автентичності та «власного обличчя» міста.

Найбільш характерні приклади забудови радянської архітектури різних стилів і періодів у Хмельницькому наведено на рисунку 1.27.

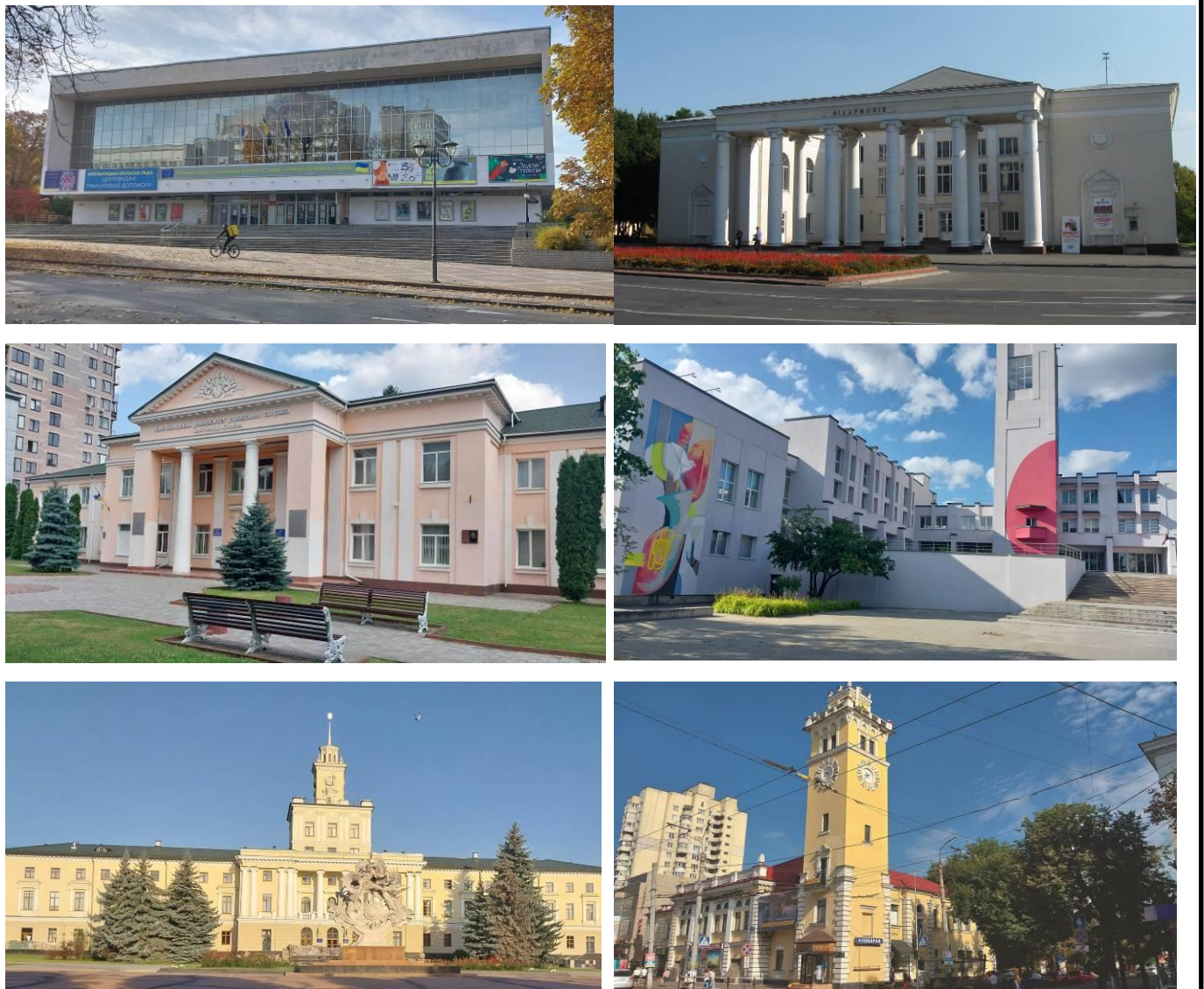
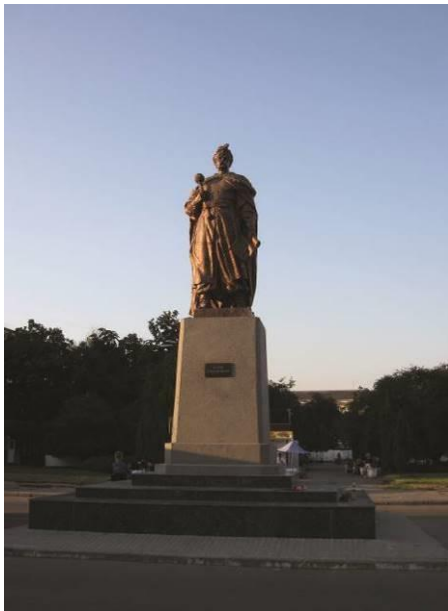


Рисунок 1.27 – Найцікавіші архітектурні споруди радянських часів

А тому, незалежність України Хмельницький зустрів «з обличчям» типового радянського містечка – замість автентичної одноповерхової архітектури рясніли занадто типові нудні споруди, які, до того ж, не вписувались у залишки історичного архітектурного оточення. Однак, вже за час незалежності у місті



а)



б)

Рисунок 1.29 – Пам’ятники Богдану Хмельницькому в місті Хмельницькому:

а) на Привокзальній площі; б) поруч з обласною філармонією

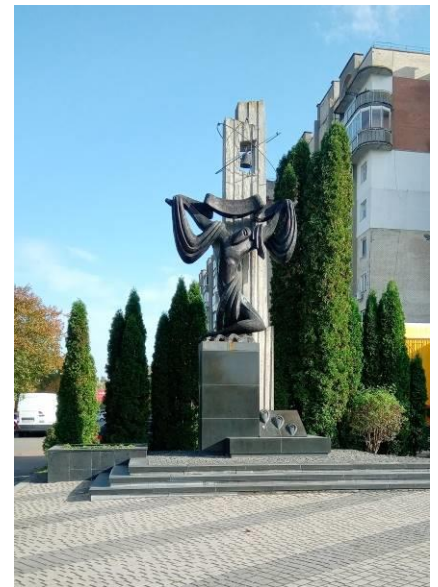
Виразними та по-своєму емоційними пам’ятниками монументальної архітектури у Хмельницькому є: меморіал воїнам Другої Світової Війни (рисунок 1.30, а), пам’ятник загиблим воїнам в Афганістані (рисунок 1.30, б) та пам’ятник героям – жертвам Чорнобиля (рисунок 1.30, в).



а)



б)



в)

Рисунок 1.30 – Монументальна архітектура міста Хмельницького:

а) меморіал воїнам Другої Світової війни; б) пам’ятник воїнам, загиблим в Афганістані; в) пам’ятник героям-жертвам Чорнобиля

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ

Лист

34

Найбільш оригінальним пам'ятником у місті Хмельницькому вважається скульптура-фонтан, що зображує героя літературного твору барона Мюнхгаузена. Мюнхгаузен, за задумкою скульпторів, має виглядати комічно, адже він сидить на коні, що має лише передню частину. Кінь п'є воду з діжки, а, оскільки скульптура є фонтаном, то вода в ній виливається з «неіснуючої» задньої половини коня! Мюнхгаузен, з подивом, спостерігає за такою чудасією (рисунок 1.31).



Рисунок 1.31 – Пам'ятник-фонтан барону Мюнхгаузену по вул. Кам'янецькій

Є таке щодо туристичних принад Хмельницького - про них не знають навіть досвідчені українські мандрівники. Все тому, що велика кількість туристичних маршрутів проходить, нажаль, повз місто (наприклад, маршрут Київ – Кам'янець-Подільський), тому, більшість подорожуючих сприймають місто як транзитний пункт, чи, що ще прикріше – як територію базарів [13].

А дарма! У сучасному Хмельницькому діє досить культурних та розважальних об'єктів, цікавих для потенційного міського туризму. Це і оригінальні просторові металеві скульптури Миколи Мазура, як дитячі ігрові майданчики, а також власні унікальні мурали, розвинутий комплекс розважальних локацій для молоді, є кавові та кондитерські мережі, власний аквапарк і багато іншого (рисунок 1.32).



Рисунок 1.32 - Монотеатр «Кут»



Рисунок 1.33 – Музей фотомистецтва



Рисунок 1.34 – Хмельницький обласний художній музей



Рисунок 1.35 – Школа іконопису «Нікош»

Тільки в Хмельницькому існують унікальні скульптури авторства Народного художника України Миколи Мазура (рисунок 1.36). Їх надзвичайно люблять діти, а це доводить, що скульптури особливі.



Рисунок 1.36 – Скульптури – дитячі майданчики (автор М. Мазур)

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ

Також на будівлях міста розташовані декілька цікавих муралів, і тому під час прогулянки Хмельницьким варто роздивлятися навсібіч (рисунок 1.37).



Рисунок 1.37 – Мурали м. Хмельницького

Родзинкою сучасного Хмельницького є подієвий туризм. До 2022 р у Хмельницькому щороку проходило 200 мистецьких заходів: майже щодня – подія. Серед них є відомі музичні фестивалі – щорічний джазовий фестиваль JazzFest Podillya, фестиваль оркестрових шоу ArtMajorShow, міжнародний фестиваль рок-музики Rock&Buh, фестиваль різної музики Respublica. А до Дня міста, Дня Незалежності у Хмельницькому відбуваються чисельні ярмарки майстрів та різноманітні майстер-класи. Яскраві враження гостям міста приносив Різдвяний ярмарок, в нього є своя особлива атмосфера, тому багато гостей знову поверталися до Хмельницького саме у новорічні вакації.

Війна змінила пріоритети українців: лише з Перемогою в Україні можливе

повернення до мирних уподобань, традиційних святкувань, ярмарків та фестивалів.

Тому майбутні проєктні розробки за темою кваліфікаційної роботи мають на меті зламати стереотипні уявлення про м. Хмельницький в українських та іноземних гостей, покращити імідж міста та популяризувати Хмельницький як привабливу туристичну локацію.

У підсумку аналізу архітектурних цікавинок міста Хмельницького можна виділити такі загальні характерні риси:

- статичність форм історичних будівель, часто їх симетричність, перевага горизонтальних архітектурних форм, а сучасні новобудови – є асиметричні, однак, без динамічного ефекту, хоча є серед них і з вертикальними пропорціями;

- історичні будівлі мають багато декоративних елементів;

- кольорова гама різноманітна, від натуральних відтінків цегли до пастельних поєднань чи тонових контрастів між білими та насиченими відтінками;

- використані матеріали: цегла, камінь, дерево – для історичних будівель, цегла, скло, металоконструкції – для сучасних будівель.

Як структурний композиційний аналіз можна узагальнено виділити:

- елементи композиції: прямокутний геометричний вигляд форми будівель, дрібний візерунчастий або геометричний декор та оздоблення, колір;

- засоби їх композиційної зв'язку: статика та симетрія-асиметрія форм, пропорції та відношенні форм, нюанси кольорів, зрідка контраст у тоні та у фактурі-текстурі матеріалів;

- принципами побудови композиції архітектури міста є виразність та підпорядкованість.

1.3.2 Вибір можливих композиційних елементів для проєктування

Для розроблення композиції художніх вирішень сторінок майбутнього каталогу обрано такі елементи композиції як: геометричний вигляд форми,

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						38
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

формат, оздоблення, колір. Вони відповідають використаним основним елементам композиції обраного джерела творчого натхнення – архітектури міста Хмельницького.

Геометричний прямокутний вигляд форми джерела творчості можна втілити через **формат** як фотографій так і самого каталогу. Геометричний вигляд - властивість форми, визначувана її схожістю до простих геометричних фігур: прямокутника, трикутника чи кола, овалу (рисунок 1.28).

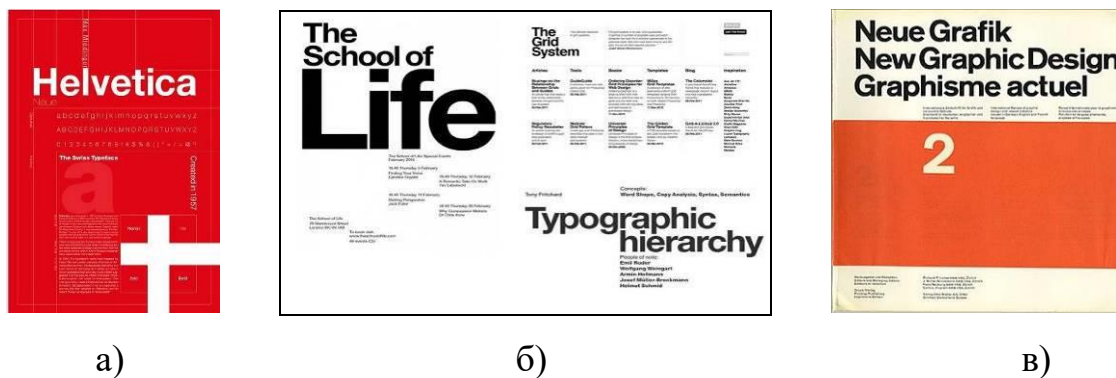


Рисунок 1.38 – Можливий формат: а) вертикальний; б)горизонтальний; в) квадратний

Відповідно джерелу, геометричний вигляд форм в композиції майбутнього каталогу також має бути наближеним до прямокутника.

Елементи дизайну, структури каталогу, декоративні графічні елементи у формі прямокутника в композиції каталогу мають визначальне значення, оскільки вони є найбільш зручними в організації будови сторінок каталогу. Це дозволяє внутрішній простір сторінки чи всього розвороту прямокутної форми легко поділити на простори меншого розміру теж подібної прямокутної форми.

Оздобленням в композиції майбутнього каталогу можуть бути різні графічні елементи на його сторінках, що перегукуються із наявним оздобленням на архітектурі міста, особливо історичній. Наявність дрібних декоративних деталей на фасадах будівель дозволяє використовувати значну кількість декоративних графічних елементів на сторінках каталогу.

Такими декоративними елементами можуть бути кольорові вставки, смужки, цифри, слова, назви, значки, емблеми, піктограми (рисунок 1.29).

**Будинок
Рад**

**Готель Royal Palace
Luxury Hotel & SPA**

Рисунок 1.29 – Можливі декоративні графічні елементи для майбутнього каталогу

Шрифт в графічному дизайні також може бути декоративним елементом, особливо в заголовках і назвах. Шрифт – важливий елемент в типографіці та в графічному дизайні, особливо для інформаційних видань. В сучасному графічному дизайні каталогів зазвичай використовують мінімум шрифтів, щоб було простіше і швидше сприймати текст. Оптимально брати один-два різні шрифти: для заголовка, для основного тексту, та для акциденції важливих абзаців.

Колір в графічному дизайні – один з важливих композиційних елементів, який змушує погляд читача зупинитися. Колір забирає увагу та спрямовує його на текст, який у свою чергу доносить необхідну інформацію. Для оформлення каталогу можна використати кольорові акценти у вигляді українських національних кольорів, кольорів, що присутні на офіційному гербові міста або на його логотипі (рисунок 1.30).



Рисунок 1.30 – Можливі кольори для оформлення майбутнього каталогу

Таким чином, можливими композиційними елементами проєктованого каталогу є геометричний вигляд форми і формат, оздоблення (декоративний шрифт, дрібні графічні елементи, позначки, піктограми, цифри) і колір.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		40

1.3.3 Вибір можливих композиційних принципів і засобів для проєктування

Обрано засоби композиції згідно джерела творчості, адже вони також є упізнаваними рисами: симетрія-асиметрія компоновки сторінок і розворотів, статика формату, спокійні нюанси пропорції, можливий тоновий контраст між кольорами шрифту і фоном сторінки, між розмірами шрифтів, між розмірами фотографій і декору сторінок.

Обрано принципи композиції: рівновага, виразність і підпорядкованість.

Симетрія – це однакове розмірне розміщення однакових частин композиції відносно, наприклад, центру, центральної осі зображення. Перевага симетричної будови композиції полягає у створенні враження статичності, рівноваги та підпорядкованості [10]. Симетричність, яка переважає у історичних архітектурних будівлях Хмельницького, дає підстави обрати її також як один із можливих засобів для композиції сторінок каталогу. Асиметрія – відсутність симетрії. В асиметричній композиції необхідно досягти зорової рівноваги. Асиметрична композиція динамічніша за симетричну, адже вона створює враження руху та дає неповторні поєднання композиційних елементів [11]. В даному каталозі буде доцільним зрідка використати асиметрію для виділення найбільш важливих частин його змісту, наприклад, для виділення початку кожного розділу.

Принцип рівноваги має забезпечуватись продуманим балансом елементів композиції. Рівновага у композиції сторінок каталогу – це відбиття в зоровому відображенні вагового співвідношення кольорів і маси [10]. Чорний або інший насичений колір (темний) здається важчим від білого.

Для текстів часто використовують чорний колір, а фон ілюстрації або колір паперу тоді яскравий. Створюється дуже ефектний контраст: колір привертає увагу та спрямовує її на чорний текст, який доносить інформацію. Тобто для композиційного елемента колір засобом зв'язку слугує контраст чорного шрифту до білого фону.

Принцип підпорядкованості можна досягти упорядкуванням структури композиції та встановленням підпорядкованості між її елементами. Тож, в даному

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		41

каталозі пропонується використати два гротескних шрифти однієї групи: один для тексту, другий – для заголовків. Основний шрифт і шрифт в заголовках буде подаватися як контраст величин. За рахунок контрасту величин має досягатись принцип підпорядкованості в композиції сторінок каталогу.

Для підсилення виразності композиції для проєктованого каталогу як в заголовках, так і в основному тексті, можливе використання різних видів вирівнювання.

Також у сучасному дизайні каталогів важливий вільний простір, «повітря» є важливим елементом графічної композиції. Вільний простір має підкреслювати інформаційні частини проєктованого каталогу, зробити їх помітнішими та виразнішими.

1.4 Вибір та обґрунтування вихідних даних до проєктування туристичного каталогу

1.4.1 Загальні вимоги до проєктування туристичних каталогів

Враховуючи тему проєктування, необхідно визначити основні вимоги та сформулювати вихідні дані на проєкт туристичного каталогу цікавих місць та пам'яток міста Хмельницького. Розвиток його міського туризму є одним з ключових напрямків популяризації історичної та культурної спадщини Хмельницького.

Характерні риси реклами в туристичній галузі залежать від призначення туристичних послуг. Вирізняють такі особливості туристичної реклами [14]:

- реклама є обов'язковим супутником туристичної галузі і має допомагати не тільки підготуватися до мандрівки, але й під час подорожі, а іноді і після неї;
- туристична реклама відповідає за правдивість і точність повідомлень, оскільки це напряму пов'язано з довірою користувача вже самими послугами;
- в туристичній рекламі необхідно задіяти такі рекламні засоби як: відео- та аудіореклама, банери, сіті-лайти, флаєри, постери, каталоги з повним представленням принад туристичних об'єктів.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		42

Як частина рекламної інформаційної продукції, туристичний каталог має повністю відвідати запитам цільової аудиторії, тому що саме інтереси користувача впливають на дизайн такого каталогу [15]. Правильне графічне вирішення і композиція туристичного каталогу, разом із його змістом є важливою складовою, від якої на 50% залежить успіх туристичної подорожі та її рекламної кампанії. Доцільне оформлення каталогу дозволить отримати візуально привабливий продукт з легкими для сприйняття графікою і текстами. Головна особливість каталогу – класифікація вмісту за певними ознаками. Каталог має виглядати як ілюстроване багатосторінкове видання, структуроване на розділи для полегшення пошуку необхідної інформації, мати яскравий дизайн для привернення уваги, зручний формат для користування. І що найголовніше – бути максимально інформативним і легким у сприйнятті і користуванні. Користувачеві каталогом має бути легко і швидко знайти цікавий для нього розділ, інформацію щодо певного змісту, він має без зусиль орієнтується в рубриках каталогу.

А тому можна виділити такі принципи при розробці каталогів:

- новизна і запам'ятовуваність дизайну;
- цілісність та оригінальність композиції;
- жорстке структурування видання;
- достовірність та повний об'єм інформації;
- використання логотипів і фірмових знаків;
- наявність системи орієнтування;
- висока якість ілюстрацій і фотографій;
- дотримання законів типографіки;
- правильний вибір паперу;
- післядрукарська обробка.

В результаті, можна сформулювати такі вимоги до туристичних каталогів:

- 1) барвистість та ілюстративність: багато оригінальних фотографій, високоякісний офсетний друк;
- 2) інформативність: користувачі мають стримати максимум корисної інформації;
- 3) достовірність: наведена інформація повинна відповідати реальності – нумерація, зміст, іноді застосовується різнокольорове забарвлення торця;

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		43

4) єдність художнього стилю та композиції: весь каталог повинен бути витриманий в тому самому стилі, у кожній ілюстрації та в кожному компонованні сторінки повинні бути єдині композиційні елементи та засоби їх зв'язку;

5) міцність: каталог має бути розрахований на тривале користування, сторінки та їх кріплення повинні бути максимально міцними, тверда обкладинка, суперобкладинка, проклеїтка сторінок та прошивка нитками;

б) обов'язкове має бути посилення на регіональних подавців туристичних послуг (зазвичай дається в кінці).

Туристичний каталог повинен мати такий формат, який може вміщувати велику кількість інформації і не буде занадто великим, щоб можна було брати з собою. Потрібно правильно обрати формат, в якому текст потрібного розміру не буде заважати. Від характеру читання залежить розмір шрифтів і довжина рядків.

Вибір формату є важливим рішенням, що визначає пропорції та розміри площини для верстки – сторінки книги. Можна збільшувати формат, виходячи з характеру ілюстрацій, які можуть не вміщуватися у невеликий формат. Також при виборі формату для каталогу слід дотримуватися пропорцій між його форматом та обсягом. Велика кількість сторінок каталогу при малому форматі, як і малий обсяг при великому чи середньому форматі, може створювати враження невідповідності і може зіпсувати сприйняття каталогу [16].

Враховуючи переважаючу кількість горизонтальних архітектурних форм та відповідних фотографій в майбутньому каталозі, варто обрати альбомну орієнтацію його сторінок формат самого каталогу, розглянувши типові розміри і формати для подібної друкованої продукції.

Саме такі вимоги будуть враховані при виконанні проєкту каталогу.

1.4.2 Вибір і характеристика матеріалів

Для виготовлення каталогу потрібно визначити такі основні характеристики паперу – тип та щільність. Типи паперу для друку бувають [17]: офсетний, крейдований (матовий, глянцева) та дизайнерський (тонований, текстурований, з тисненням). Кожен тип паперу має свої відмінності і

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		44

призначення. Офсетний папір обирають для ч/б друку, для бюджетного видання, текстового друку, крейдований – для кольорового друку. А от дизайнерський папір обирають для видань преміального класу. Поліграфісти, дизайнери розрізняють прозорість, щільність та фактуру кожного з видів паперу для друку. А про те, наскільки різний тип паперу може бути міцним, яке у нього всихання під час роботи, його пористість, рівень деформацій, враховують фахівці з друку.

Офсетний папір використовують для друку на відповідному офсетному обладнанні. У нього немає прокрейдованого шару на поверхні і він виглядає менш білим за крейдований.

Крейдований папір забезпечує при друці високу якість і яскравість зображенням за рахунок нанесення на лицьову поверхню шарів крейди, що допомагає для хорошої передачі кольорів. Для друку сторінок зазвичай використовують глянцева крейдований папір щільності 150...170 г/м². Для багатосторінкових видань тоді використовують крейдований папір із щільністю 90...115 г/м².

Майбутній туристичний каталог «Архітектура міста Хмельницького» – це видання з великою кількістю високоякісних кольорових зображень, то для нього доцільно обрати кольоровий друк на крейдованому папері.

Обкладинки й палітурки для видань виготовляють твердими, м'якими та інтегральними. Якщо буде використано тверду обкладинку, тоді окремі сторінки каталогу треба буде зшивати в окремі зошити, які потім разом із обкладинкою потрібно буде зібрати в єдину конструкцію. Якщо буде використано тверду обкладинку для каталогу, тоді матеріалом для неї буде картон, обтягнутий ламінованим папером. При використанні м'якої палітурки слід буде застосувати найбільш поширений варіант скріплення – КБС (клейове безшовне скріплення), коли сторінковий блок теж друкують окремими зошитами, їх корінці розрізають, садять на термоклей і кріплять до обкладинки [18]. Інтегральна обкладинка поєднує особливості твердої і м'якої палітурки. Така обкладинка дорожча, її обирають для статусних, презентаційних, подарункових видань нечисельним накладом.

Оскільки у майбутньому каталозі буде кольоровий друк з великою кількістю високоякісних фотографій та зображень, варто обрати крейдований

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						45
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

папір для кольорового друку. Щільність паперу від 150 до 170 г/м² як для ілюстрованих каталогів та видань з великою кількістю візуальних елементів. Кількість сторінок каталогу знаходиться в діапазоні від 60 до 80, тому варто вибрати тип покриття – м'яка палітурка і клейове безшовне кріплення внутрішнього блоку.

1.4.3 Складання пакету вихідних даних до проектування туристичного каталогу

Створенням даного туристичного каталогу є естетичність та інформативність представлення інформації про архітектуру міста Хмельницького. Майбутній туристичний каталог – видання не лише для використання під час екскурсії містом, це і фотоальбом, який можна переглядати самому та разом з друзями, згадуючи відвідування Хмельницького. Цей каталог також потрібен не тільки туристам, а й хмельничанам, як презентаційний каталог знакових місць міста.

Цільова аудиторія споживачів каталогу, згідно п. 1.1.3, це чоловіки та жінки віку від 20 до 65 років, із середнім доходом, можуть перебувати у місті в офіційному відрядженні або мандрувати парами, невеликими групами по 3-4 особи. Розповсюджений тур-формат: одинокий турист, пара, пара з дітьми.

Для дизайну каталогу проаналізовано можливі варіанти форматів:

- квадратний 210×210 мм формат досить універсальний для каталогів різної тематики та фотокниг, а також зручний для зберігання і перегляду;
- прямокутний А4 210×297 мм, книжкової орієнтації, каталог виглядає як звичайна книга;
- прямокутний 210×270 мм альбомної орієнтації: каталог дуже подібний до стандартного альбому для малювання.

Майбутній каталог є туристичним і може бути як подарункове (сувенірне) видання, отже його друк не може бути дешевим.

При виборі формату каталогу потрібно врахувати також фактори [18]:

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		46

1. Ціна: чим більше формат каталогу, тим дорожче коштуватиме друк.

2. Якість вихідних фотографій: для каталогів, фотокниг великого формату необхідні фотографії з високою роздільною здатністю; якщо здатність фотографій не найкраща, варто вибрати менший формат і фотографії на розворотах робити невеликого розміру, зате взяти кількістю або декором.

3. Форма каталогу: квадратний формат є досить універсальним та підходить для каталогів на будь-яку тему – весільні, дитячі, подорожі. Альбомний формат добре підходить для туристичних каталогів, якщо хочеться розмістити більше фотографій на розвороті, або є панорамні фотографії.

4. Зберігання: каталоги книжкової орієнтації легко займуть місце на полиці з іншими книгами, а фотокниги 30x30 і більше складно прилаштувати.

Також каталог має містити багато високоякісних фото архітектурних об'єктів міста Хмельницького, при чому більшість фото є горизонтальної орієнтації (див. рисунки 1.21-1.22, 1.14-1.29), а меншість – вертикальної (див. рисунки 1.23, 1.27, 1.30-1.31). Презентабельно виглядають панорамні фото архітектури на розвороті каталогу формату 210×270 мм альбомної орієнтації.

Для кращого зберігання каталогу на книжкових полицях його варто ставити стороною, яка має 210 мм, що відповідає стандартній ширині книги.

Однім із пунктів вихідних даних є наявність в каталогові елементів доданої реальності. Це можна здійснити за допомогою впровадження ефекту тримірності будівель або інших особливостей цифрового доповнення фотографій майбутнього каталогу через мобільний додаток на смартфоні, який легко інсталиувати для використання при розгляді каталогу.

Для подальшого проєктування туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» можуть бути такі вихідні дані:

- тип і призначення каталогу, наявність елементів доданої реальності;
- роздільна здатність фото і макета каталогу в цілому 300 dpi;
- вільний простір на сторінках каталогу: мінімум тексту, лаконічне оформлення, він має бути легко читабельним, для швидкого сприйняття має бути систематизована інформація;
- в каталозі має бути використане не більше ніж два шрифти, для

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		47

читабельності тесту використовується шрифт без засічок;

- чорний текст в одну фарбу 100% Black;

- особливі вимоги до експлуатації каталогу – зносостійкість, адже видання призначено для довготривалого та інтенсивного використання, можливе використання в якості подарунку;

- можливі формати каталогу: горизонтальний (альбомний), або квадратний;

- можливі матеріали: для сторінкового блоку – крейдований папір щільністю 150-170 г/м² для кольорового друку; для обкладинки щільність 250-300 г/м², кількість сторінок від 60 до 80.

Такі вимоги і вихідні дані будуть враховані при проєктуванні майбутнього туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького».

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		48

каталогу:

- у можливому квадратному форматі 210×210 мм (рисунок 2.1);
- у можливому форматі А4 (210×297 мм) книжкової орієнтації (рисунок 2.2);
- у можливому форматі (210×270 мм) альбомної орієнтації (рисунок 2.3).



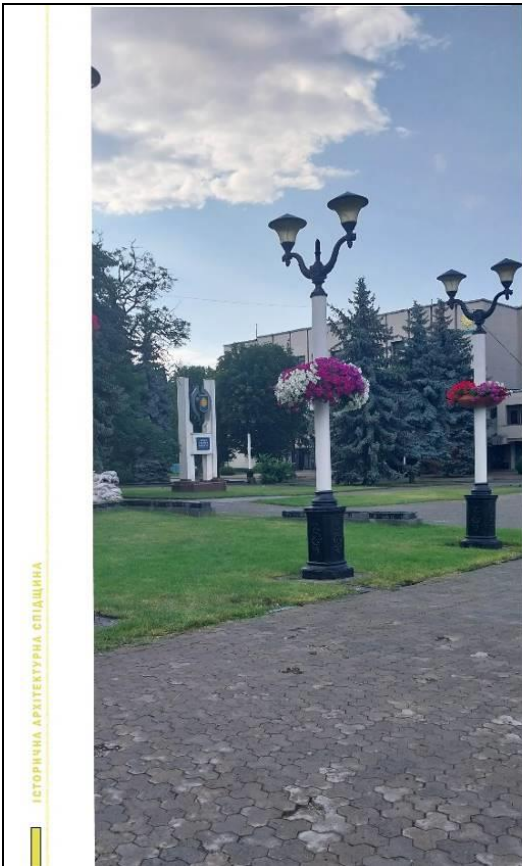
Рисунок 2.1 – Ідеї верстки розворотів каталогу у квадратному форматі, з розміром 210×210 мм

					ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		50



ІСТОРИЧНА АРХІТЕКТУРНА СПІДЩИНА

БУДИНОК РАД



ІСТОРИЧНА АРХІТЕКТУРНА СПІДЩИНА



БУДИНОК РАД

Будинок Рад має зовнішній вигляд, урочистий вигляд і є одним із найважливіших зразків довоєнної архітектури м. Хмельницького. Він став досконалим доміштовим центром міської спільноти — Майдану Незалежності України. Півна сформувалась у середині 1930-х рр., коли характерною рисою в радянській архітектурній практиці повсюдного декоративізму (1943-55 рр.) було широке застосування асиметричної будівлі. Яскравий зразок такої архітектури орієнтовано на перспективу — форумний ансамбль по головній осі міст у м. Хмельницькому під час створення будівлі Будинку Рад. Півна у плані трикутна, її просторовий об'єм із східного боку замкнений двома триповерховими ангарами будівель та триповерховий адміністративний будинок між ними, побудовані у 1952-54 рр. за вирішенням у класичних формах. У 1970 р. перед Будинком Рад були встановлені пам'ятник В. Леніну (автор скульптур С. Кулішова, архітектори А. Пилипенко, Є. І. Герасименко), котрий у 1980-х роках зазнав капітальної реконструкції (нове ступінчасте ганець, асиметричні фонтани тощо). В 1991 р. площу Леніна перетворили на знак уніфікації акту проголошення України незалежною державою (24.08.1991) на Майдан Незалежності. У 1992 р. пам'ятник В. Леніну демонтували та перенесли у міський парк культури та відпочинку.

Триповерховий на високому цокольному підпіллі, четирьох-, п'ятикоштиний. Зведені за проектом архітектора Гната Чебаня. Виконаний у характерному для радянської архітектури 1930-х рр. стилі, основною рисою якого було використання форми і приємної кольору.



БУДИНОК РАД

Рисунок 2.2 – Ідеї верстки розворотів каталогу у форматі книжкової орієнтації, розміром 210×297 мм

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ

Лист

51



ТРЦ Montblanc



23

ТРЦ «Montblanc»

провулок Степана Бандери, 2/1а,
Хмельницький, 29001

ТРЦ «Montblanc» - це сучасний торговий центр, який пропонує надійні та якісні послуги своїм клієнтам. Ми прагнемо забезпечити високий рівень обслуговування та задоволення потреб кожного відвідувача.

У нашому ТРЦ ви знайдете широкий асортимент магазинів, де ви зможете здійснити покупки різноманітних товарів та продуктів. Крім того, ми створили комфортне середовище для відпочинку і розваги з сім'єю, друзями та дітьми. Наш торговий центр пропонує різноманітні розважальні заклади, кінотеатр, дитячий майданчик та інші можливості для активного відпочинку.

24

СУЧАСНА АРХІТЕКТУРА



23



Сучасна архітектура

провулок Степана Бандери, 2/1а,
Хмельницький, 29001

ТРЦ «Montblanc» - це сучасний торговий центр, який пропонує надійні та якісні послуги своїм клієнтам. Ми прагнемо забезпечити високий рівень обслуговування та задоволення потреб кожного відвідувача.

У нашому ТРЦ ви знайдете широкий асортимент магазинів, де ви зможете здійснити покупки різноманітних товарів та продуктів. Крім того, ми створили комфортне середовище для відпочинку і розваги з сім'єю, друзями та дітьми. Наш торговий центр пропонує різноманітні розважальні заклади, кінотеатр, дитячий майданчик та інші можливості для активного відпочинку.

ТРЦ Montblanc

24

Сучасна архітектура



23

ТРЦ Montblanc

провулок Степана Бандери, 2/1а,
Хмельницький, 29001

ТРЦ «Montblanc» - це сучасний торговий центр, який пропонує надійні та якісні послуги своїм клієнтам. Ми прагнемо забезпечити високий рівень обслуговування та задоволення потреб кожного відвідувача.

У нашому ТРЦ ви знайдете широкий асортимент магазинів, де ви зможете здійснити покупки різноманітних товарів та продуктів. Крім того, ми створили комфортне середовище для відпочинку і розваги з сім'єю, друзями та дітьми. Наш торговий центр пропонує різноманітні розважальні заклади, кінотеатр, дитячий майданчик та інші можливості для активного відпочинку.

24

СУЧАСНА АРХІТЕКТУРА



Рисунок 2.3 – Ідеї розворотів у форматі альбомної орієнтації, розміром 210×270 мм

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ

Лист

52

Отже для підтримання концепції естетичності і інформативності було вирішено подальшу роботу з проектування каталогу проводити з форматом 210×270 мм альбомної орієнтації.

Після вибору формату видання здійснено підбір шрифтів заголовків і основного тексту каталогу. Шрифти, які розглядались для використання – це досить актуальні серед графічних дизайнерів декоративні шрифти без засічок.

Одним із можливих шрифтів для даного каталогу є шрифт Verdana – гуманістичний гротеск, розроблений на замовлення Microsoft [19]. У шрифті Verdana розмір букв збільшений за рахунок зменшення міжрядкового інтервалу, що дозволяє добре прочитувати тексти навіть з маленьким розміром шрифту (рисунок 2.4, а).

Можна також обрати для каталогу ще один шрифт без засічок – Impact. Він створений в індустріальному або гротескному стилі, на замовлення ливарного підприємства. Шрифт відомий тим, що є серед основних шрифтів Microsoft Windows, починаючи з Windows 98 (рисунок 2.4, б).

Доречним для дизайну майбутнього каталогу також є шрифт Helvetica. Цей шрифт розроблений у Швейцарії і наразі широко використовується у графічних та текстових композиціях. Особливостями цього шрифту, що надають йому солідного зовнішнього вигляду, є незвично малий міжлітерний інтервал та контрастні пропорції висоти і ширини (рисунок 2.4, в).

Ще один із шрифтів, який можна використати для дизайну каталогу, може бути Futura – гротескний шрифт, створений німецьким графічним дизайнером Паулем Реннером. Оригінальна Futura має особливості: його верхні виносні елементи малих знаків, що спроектовані вище за прописні (рисунок 2.4, г).

Достатньо актуальним шрифтом також може бути шрифт Franklin Gothic (рисунок 2.4, д). Franklin Gothic – це сім'я шрифтів без засічок, створених в індустріальному гротескному стилі компанією American Type Founders (ATF) [20].

Шрифт Franklin Gothic дуже часто використовують в рекламних оголошеннях і заголовках газет. Шрифт має високий статус, його застосовують у широкому спектрі поліграфії – від книг до рекламних щитів, біл-бордів, сіті-лайтів.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						53
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

На сьогодні шрифти сімейства Franklin Gothic – це набір надійних дизайнів, особливо придатних, наприклад для заголовків, а не для розширеного тексту.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Єє Жж Зз Ии Іі Ії Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъь Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

а)

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Єє Жж Зз Ии Іі Ії Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъь Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

б)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Єє Жж Зз Ии Іі Ії Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъь Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

в)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Єє Жж Зз Ии Іі Ії Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъь Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

г)

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Єє Жж Зз Ии Іі Ії Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъь Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

д)

Рисунок 2.4 – Можливі варіанти шрифтів для каталогу: а) Verdana; б) Impact; в) Helvetica; г) Futura; д) Franklin Gothic

У каталозі варто виділити власним кольором кожний розділ (рисунок 2.5).
Ідея добору кольорів – варіанти кольорової гами українського прапора.



Рисунок 2.5 – Ідея виділення кольором початку розділів

Обрано саме такі кольорові відтінки: для шмуцтитулу першого розділу каталогу використаний колір СМУК С0% М40% Y100% К0% - це жовто-помаранчевий відтінок; для другого розділу – колір СМУК С=100%, М=0%, Y=0%, К=0% – це небесно-блакитний відтінок; для третього розділу – колір СМУК С30% М30% Y100% К5% – це справжній золотий відтінок.

Нумерація сторінок туристичного каталогу пропонується виконати вгорі сторінки (див. рисунок 2.3).

2.2 Порівняльний аналіз варіантів ідей, вибір головної та розроблення пропозиції художнього оформлення розворотів каталогу

Після розгляду заголовків обраними шрифтами (див. рисунок 2.5), зверстаних за допомогою гротескних шрифтів, у каталозі пропонується використання шрифту Franklin Gothic Heavy для заголовків, Franklin Gothic Demi – для основного тексту (рисунки 2.6-2.7).

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		55

**Особняк на вулиці
Грушевського**

Verdana Bold

Особняк на вулиці Грушевського

Impact Regular

Особняк на вулиці Грушевського

Helvetica Bold

Особняк на вулиці Грушевського

Futura Medium

**Особняк
на вулиці Грушевського**

Franklin Gothic Heavy

Рисунок 2.6 – Підбір шрифту для заголовків

Житловий будинок рубежу XIX–XX століть з ресторанним магазином, який належав купецькій родині Журавльових

Verdana Regular

Житловий будинок рубежу XIX–XX століть з ресторанним магазином, який належав купецькій родині Журавльових.

Impact Regular

Житловий будинок рубежу XIX–XX століть з ресторанним магазином, який належав купецькій родині Журавльових.

Helvetica Thin

Житловий будинок рубежу XIX–XX століть з ресторанним магазином, який належав купецькій родині Журавльових.

Futura Medium

Житловий будинок рубежу XIX–XX століть з ресторанним магазином, який належав купецькій родині Журавльових.

Franklin Gothic

Demi

Рисунок 2.7 – Підбір шрифту для основного тексту

Для виділення адрес архітектурний споруд запропонований шрифт Franklin Gothic Heavy кеглем 12 pt. Для основного тексту шрифт Franklin Gothic Demi кеглем 11 pt, а для заголовків Franklin Gothic Heavy 42 pt.

Також запропоновано оздоблювати виділені інформаційні блоки як розділи такими декоративними графічними елементами: прямокутними формами як заголовки так і нумерацію сторінок. Назву розділу запропоновано розташовувати

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		56

в колонтитулах зверху. Варіанти оформлення колонтитулів та фото наведені на рисунку 2.8.



Рисунок 2.8 – Варіанти оформлення назв розділів

Розглянуто прямокутні оздоблювальні елементи для оформлення заголовків та варіант без оздоблення. Найбільш гармонійним виглядає прямокутній елемент, наближений до квадрату. Варіанти оздоблювальних елементів для заголовків

										Лист
										57
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ					

представлені на рисунку 2.9.

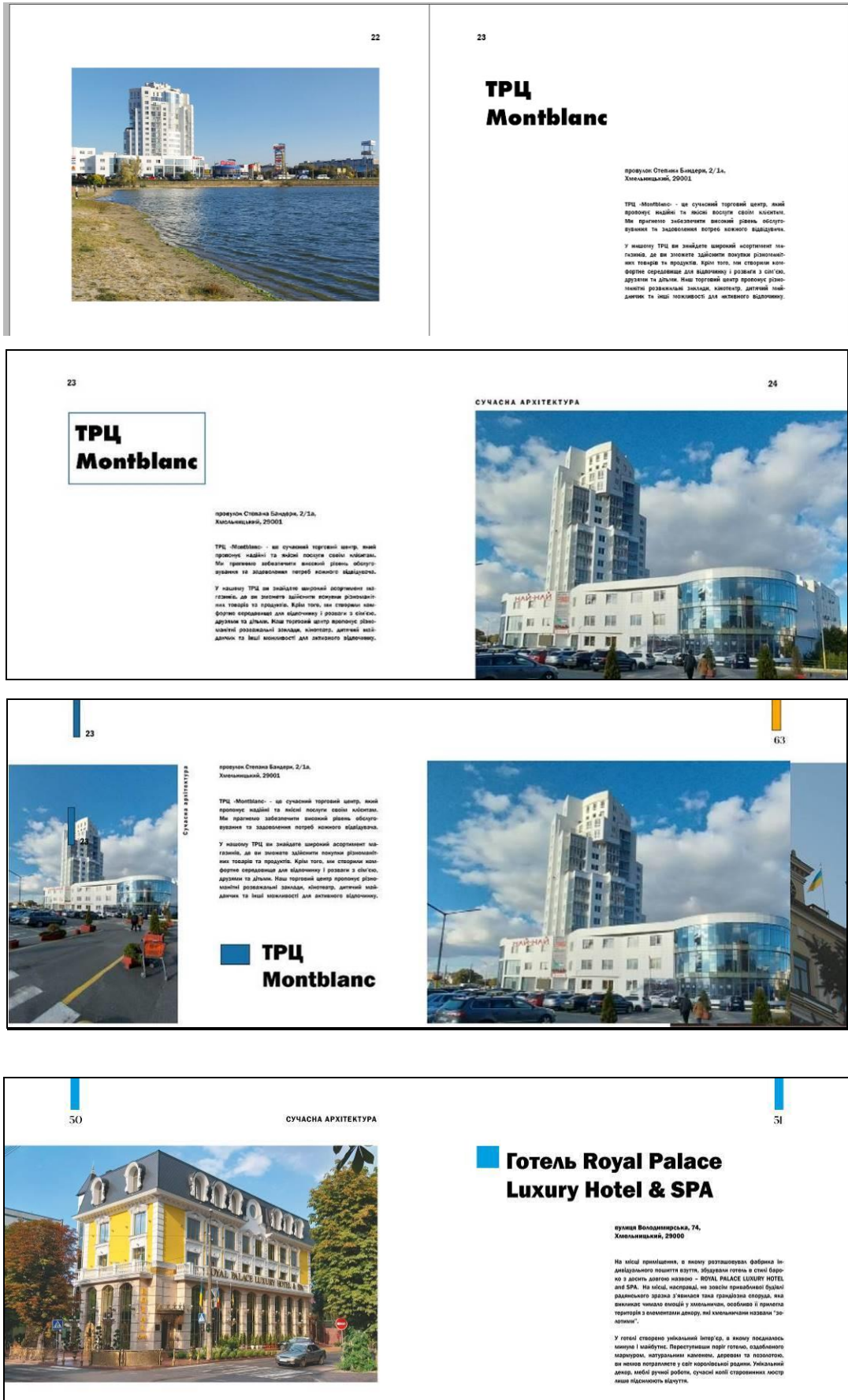


Рисунок 2.9 – Варіанти оформлення заголовків та нумерації сторінок

									Лист
									58
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ				

Всі розділи в кольорі представлені на рисунку 2.10.



Рисунок 2.10 – Виділення кольором розділів каталогу

					ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		59

Варіанти графічного оформлення сторінок каталогу показані на рисунках 2.11-2.13.

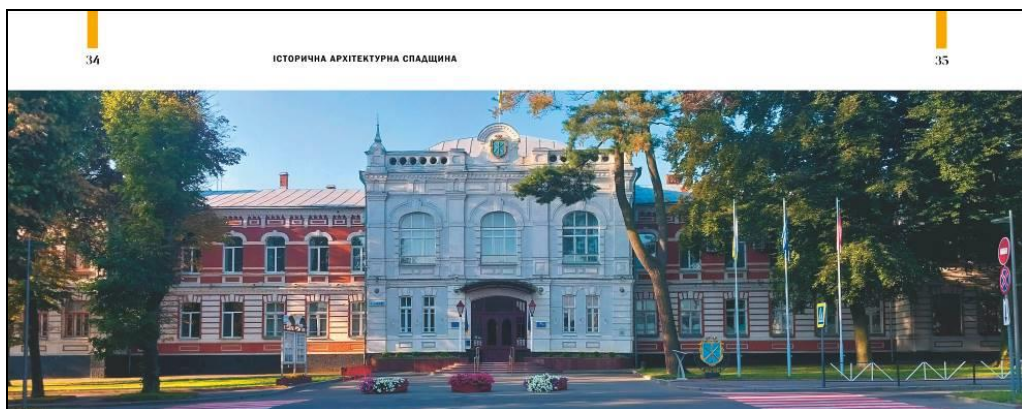
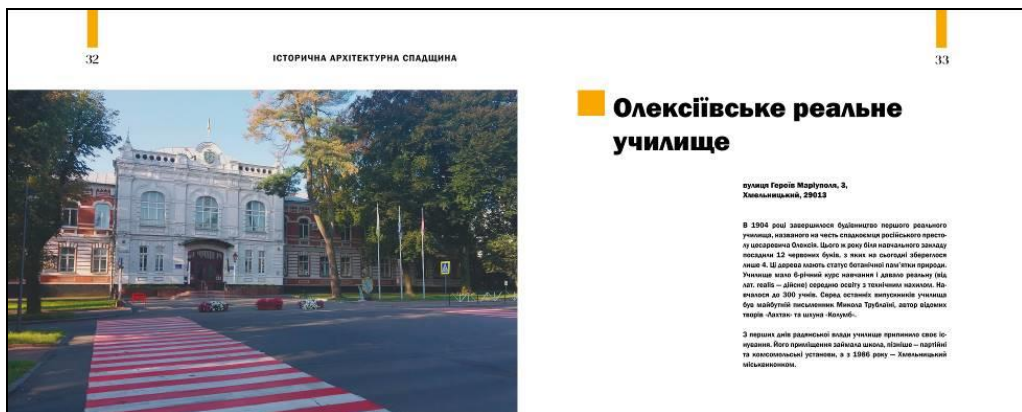


Рисунок 2.11 – Варіанти дизайну розворотів першого розділу каталогу

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ

Лист
60



49

Музично-драматичний театр ім. М. Старицького

вулиця Соборна, 60, Хмельницький, 29013

Драматичний театр почав свою історію з 1933 року, будучи першим театром з розширеним репертуаром у Хмельницькому. Тоді колектив називався театр ім. Г. І. Перевалова на честь відомого радянського волинського діяча. У 2009 році театр перейменувався на честь українського письменника, драматурга Михайла Старицького – творця якого було вже «зілля з Поділля».

З кожним днем музично-драматичний театр стає ближчим до глядача, розширяє межі та форми культурної взаємодії до обговорення перспектив розвитку. В останньому репертуарі театру представлені українська драматургія, твори зарубіжної класики та сучасні вистави, які завжди жаретються успіхом серед глядачів.

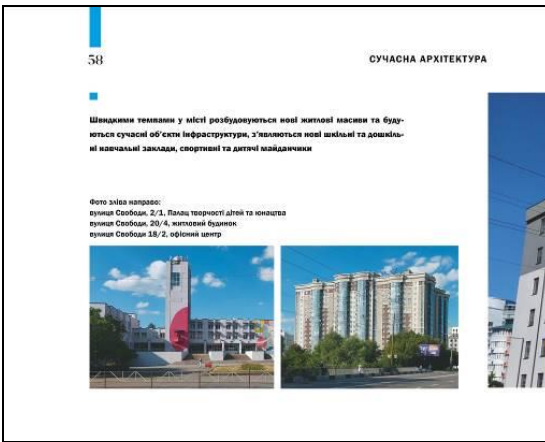
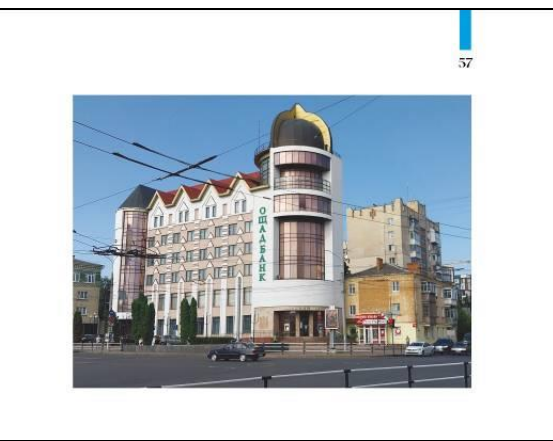


Рисунок 2.12 – Варіанти графічного оформлення і компонування розворотів другого розділу каталогу

									Лист
									61
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата					

ДПДЗ. 2022 123.01.03.ПЗ



Привокзальна площа

Історично перший пам'ятник Б. Хмельницькому з іскруючим у ній виступом у 1955 р. і розташований біля залізничного вокзалу у осередді Привокзальної площі. Автори пам'ятника – скульптори М. К. Фроносов та О. П. Сойнін; архітектори Шетітський, О. Сидоренко. Пам'ятник гетьману на Привокзальній площі Хмельницького являє собою композицію залізобетонну скульптуру заввишки 3,5 м, підяку на чотиригранній стовпній, одностовпній постамент заввишки 4 м, який має форму зрізаної піраміди.

на перехресті вулиць Кал'винської й Героїв Маріуполя

Пам'ятник Б. Хмельницькому було встановлено у 1993 р. в рамках святкування 500-річчя із дня заснування міста. Автор пам'ятника – скульптор В. Борисенко і архітектор М. Коваль. Виконаний із бронзи монумент гетьмана верши на коні з встановлений на трапецієподібному постаменті.

Пам'ятники гетьману



на перехресті вулиць Грушевського та Героїв Майдану

На розі вулиць Грушевського та Героїв Майдану стоїть пам'ятник, який привокзал узулу асеї парадним. На постаменті із червоного мармуру, який має форму щита, встановлено гранітну пілсферу, що уособлює земну кулю. По ній вомечезна рука, ніби граючі в шахи, переставляє фігуру воїна, готового кинутися в бій.

На монументі використовано: "Поміняються правителі – страждає народ". Так, цей пам'ятник – то увіковічення у бронзі і камені образу воїна, який загинув далеко за межами батьківщини, виконуючи свій так званний "інтернаціональний обов'язок у парних точках плачучи". Відкрито пам'ятник у вересні 2002 року і з тих пір, кожного року 15 лютого, в день, коли у 1989 році було виведено радянські війська з Афганістану, тут збираються колишні воїни-афганці.

Автор роботи – народний художник України Микола Мазур.

Полеглим в Афганістані

Майдан Незалежності

На честь 20-ї річниці Незалежності України у 2011 році на Майдані Незалежності було встановлено незвичайно красиву сільну композицію «Віра, Надія, Любов». Вона наповнена хмельницький майдан витонченістю української національної символіки. На вічному, нерозривному колі буття розміщено фігури трьох давніх українських богинь Віри, Надії та Любові – берегинь роду ладського.

У цьому ж колі – фігури лелек, яких українці вважали священними птахами за їх вірність рідній землі, грона калани та винограду – символи роменості і самості народу та рушники – обертали, якими матері благословляли своїх дітей, а ще – Кобзар із любовою – захисник нашої душеності. В центрі кола – коло внутрішнє – у вигляді сонця – древнього герба Поділля та три скрещені стріли, що є на гербі міста.

Автор роботи – народний художник України Микола Мазур.

Віра. Надія. Любов



Рисунок 2.13 – Варіанти графічного оформлення і компонування розворотів третього розділу каталогу

Назви різних інформаційних розділів туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького»:

Розділ 1- «Історична архітектурна спадщина»;

Розділ 2 – «Сучасна архітектура»;

Розділ 3 – «Скульптури та пам'ятники».

Кожен з розділів має свій колір в оформленні його шмуцтитульної сторінки, який повторюється в кольорах декоративних графічних елементів, які оздоблюють розвороти розділів.

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

На титульній, інформаційній та останній сторінці каталогу (рисунок 2.14) надана типова інформація про каталог: його назва і вид, короткий опис та характеристика, рік видання, інформація про дизайнера, друкарню. Також перед першим розділом у вступі каталогу, дається стисла інформація про Хмельницький, як туристичне місто.

Обкладинка презентаційного або туристичного каталогу – це перше, що викликає цікавість читача та бажання його купити. Обкладинка є центром композиції поліграфічного об'єкту, тому дизайнер прагне до нестандартних рішень, що мають зробити видання найпомітнішим на полиці серед інших видань.

Зазвичай, композицію обкладинки подібних каталогів складають з різнорідних елементів: фотографія або графічне зображення, текстові написи (шрифтові міні-композиції), можливий також орнамент. Шрифтову композицію можна поєднати з логотипом, емблемою чи символом – це дуже доречно для каталогу певної місцевості, яка, як правило, має власну емблему або що. Адже обкладинка несе в собі як змістовне так і інформаційне навантаження. Обкладинка – це обличчя друкованого видання, вона має бути цікавою та оригінальною, помітною і не шаблонною.

Можливе проектування каталогу із дуже виразним та важливим елементом – суперобкладинкою. Для її дизайну варто спочатку обрати матеріали, яких вона може виготовлятися та способи її використання. Суперобкладинка виконує, в першу чергу, захисну роль при експлуатації каталогу, адже вона має убезпечити саму обкладинку від механічних подряпин, псування та вигорання кольорів. Актуально використовувати сучасні полімерні матеріали для суперобкладинки, наприклад полівінілхлоридні плівки товщиною до 500 мікрон. Однак, запланований обсяг сторінок майбутнього каталогу (до 80 сторінок) і його вірогідна товщина не мають на меті використання суперобкладинки, адже це також може додати вартості у дизайні і виготовленні каталогу.

Запропоновані ідеї для обкладинки показані на рисунку 2.15. Для розробки варіантів обкладинки використовувалось два варіанти фото: з горизонтальною і з вертикальною орієнтацією. Також проведено вивчення різних шрифтових композицій для назви каталогу.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						64
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Аналізуючи представлені ідеї (рисунок 2.15) графічного оформлення обкладинки, прийнято рішення надалі працювати з ідеєю з історичними будівлями на обкладинці, оскільки вона найбільш повно відповідає концепції каталогу.



Рисунок 2.15 – Варіанти ідеї для композиції обкладинки каталогу

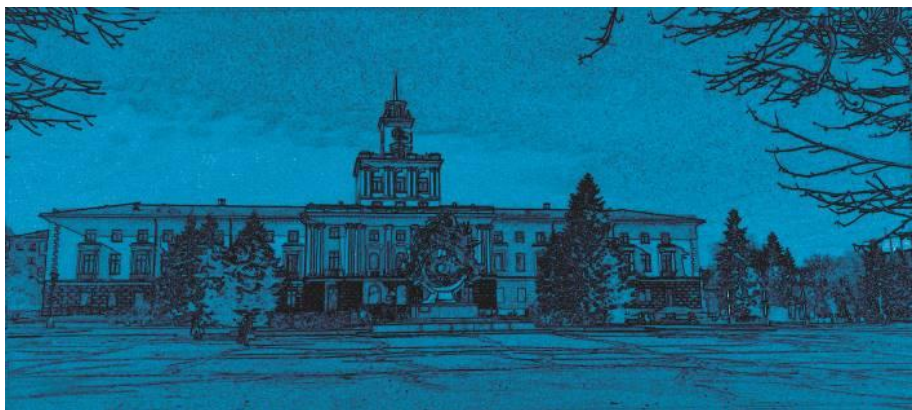
На основі широкоформатного фотозображення Будинку Рад міста Хмельницького (рисунку 2.16, а) була створена графічна композиція для обкладинки каталогу. Для цього відібране зображення було оброблено у графічному редакторі Adobe Photoshop: спочатку скориговане за допомогою операцій «яскравість» та «контрастність», далі переведено в чорно-білий монохром (рисунок 2.16, б) і накладено додатковий синій кольоровий шар в режимі «множення». Оброблене зображення (рисунок 2.16, в) для подальшої роботи було переведено в колірну палітру СМУК.



а)



б)



в)

Рисунок 2.16 – Етапи обробки зображення для обкладинки

Для створення композиції обкладинки у програмі Adobe Illustrator до обробленого зображення (рисунок 2.16, в) були додані шрифтові написи «Туристичний каталог», «Архітектура міста Хмельницького».

Для шрифтових надписів був використаний кириличний шрифт без засічок – Franklin Gothic Heavy з обведенням 6 pt. Розмір шрифту у надписі «Туристичний каталог» – 20 pt. Розмір шрифту у надписі «Архітектура» – 55 pt, у надписі «міста Хмельницького» - 29 pt. Кольорове вирішення обкладинки – монохромне.

Варіанти розроблених композицій обкладинок показані на рисунок 2.17.



Рисунок 2.17 – Варіанти розробки обкладинки каталогу

Як кінцевий варіант була прийнята остання обкладинка з рисунку 2.17. Ця обкладинка поєднує в собі як зображення сюжетного характеру, так і шрифтові композиції. Розворот обкладинки показаний на рисунку 2.18.



Рисунок 2.18 – Розворот обкладинки каталогу

Після затвердження пропозицій по дизайну оформлення та верстки сторінок каталогу розпочато безпосередню розробку електронного макету каталогу.

2.4 Проєктування елементів доданої реальності для каталогу

Додана реальність (augmented reality або AR) – це сучасна комп’ютерна технологія, яка все більше набуває застосування у рекламному бізнесі та у поліграфії. Вона полягає в тому, що фізичне зображення доповнюється відео чи цифровими зображеннями (наприклад, 3D моделями), що стають активними (запускаються або виникають, обертаються) при використанні технічних пристроїв (AR-шлем чи окуляри або смартфон) [21-23]. Камера AR-пристрою наводиться на зображення об’єкту; за маркерами програмне забезпечення пристрою визначає об’єкт, а далі віртуальна картинка запускається і накладається на зображення та відображається на моніторі, екрані пристрою.

Доповнену реальність для даного каталогу створено за допомогою сервісу Magical Picture [24]. Magical Picture – сервіс для створення фотографій, які «оживають». За допомогою сайту <https://magical-picture.com/> та безкоштовного мобільного додатку Magical Picture, можливо оживити будь-яку фотографію. «Оживляються» плоскі зображення, незалежно від того, де вони знаходяться

Всього для каталогу було відзняті і змонтовані 10 відео. Важлива умова – форма відео має відповідати формату фотографії, до якої воно планується додаватися. Для позначення в каталозі фотозображень, що «оживають» при наведенні на них камери смартфона, було використано векторне зображення мобільного телефону безпосередньо на самій фотографії у верхньому лівому чи правому її кутку (рисунок 2.21).

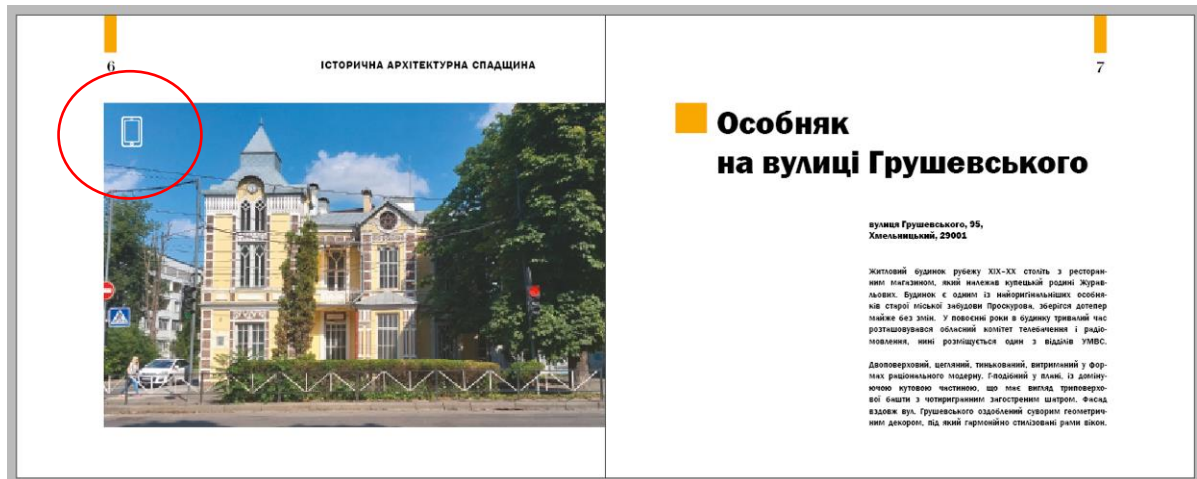


Рисунок 2.21 – Позначення в каталозі фотографій з доповненою реальністю

Для завантаження електронного альбому фотозображень «Архітектура міста Хмельницького» згенерований сайтом Magical Picture QR-код, яким можна інсталювати у смартфоні мобільний додаток із запуском доповненої реальності, поміщено на останню інформаційну сторінку каталогу (рисунок 2.22).

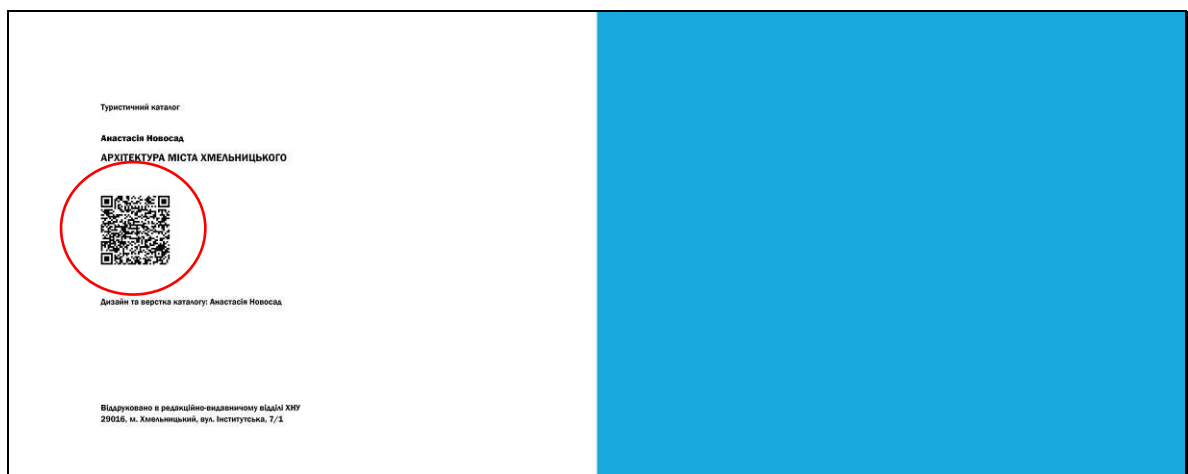


Рисунок 2.22 – Розміщення QR-коду на сторінці каталогу

2.5 Композиційний аналіз гармонійності розробленого художнього проекту туристичного каталогу

Для розробки композицій структурних елементів каталогу було використано три елементи композиції:

- *геометричний вигляд форми* (горизонтальний прямокутник), втілений у **форматі** зображень і самого каталогу – як головний композиційний елемент; засобом композиційного зв'язку для якого слугує *статика* у побудові композиції усіх складових елементів каталогу; також задіяний такий засіб композиції як *нюанс* у пропорційних відношеннях висоти і ширини варіантів геометричного вигляду й формату, з нечастим акцентним використанням *контрасту* вертикального формату деяких фото до загальної горизонтальності формату;

- **колір** для відокремлення змістовних розділів каталогу, коли є два основних контрастних кольори – синій та жовтий і до жовтого є *нюансний* відтінок золотого;

- *оздоблення*, яке втілено через використання в дизайні сторінок, розворотів, обкладинки, шмуцтитулів розділів різних **декоративних графічних елементів**: позначки, смуги, цифри, знаки, а також втілено через декоративний **шрифт** заголовків і назв; всі ці елементи пов'язані *контрастним* розміром з розміром сторінок і розміром шрифту тексту;

- усі елементи композиції *пропорційно* узгоджуються між собою.

Використання статичної будови композиції каталогу втілює принцип *рівноваги* в композиції. Використання контрасту кольорів та контрасту величин шрифтів підтримує в дизайні каталогу *принцип виразності* графічної композиції твору. Верстка за модульною сіткою з нюансом в композиціях розворотів книги, а також прийом використання вирівнювання тексту по ширині колонки забезпечують смисловий принцип організації композиції проекту.

У спроектованого туристичного каталогу гармонійність його композиційної побудови забезпечена виконанням усіх законів композиції:

- закон відповідності форми (формату) каталогу його змісту (його призначенню) – підтримується розміром і функціональним форматом каталогу,

					ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		71

3 КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Розроблення конструкції туристичного каталогу

Вибраний формат туристичного каталогу (210×270 мм) – найбільш оптимальний формат для гарної презентації його змісту та зручного користування каталогом.

На рисунку 3.1 подано схему кресленника розвороту обкладинки розробленого каталогу, для виготовлення її у матеріалі. Розміри на кресленнику наведені з урахуванням пропорційних припусків (обрізів) [25], що дорівнюють 3 мм з кожної сторони та товщини каталогу 5 мм.

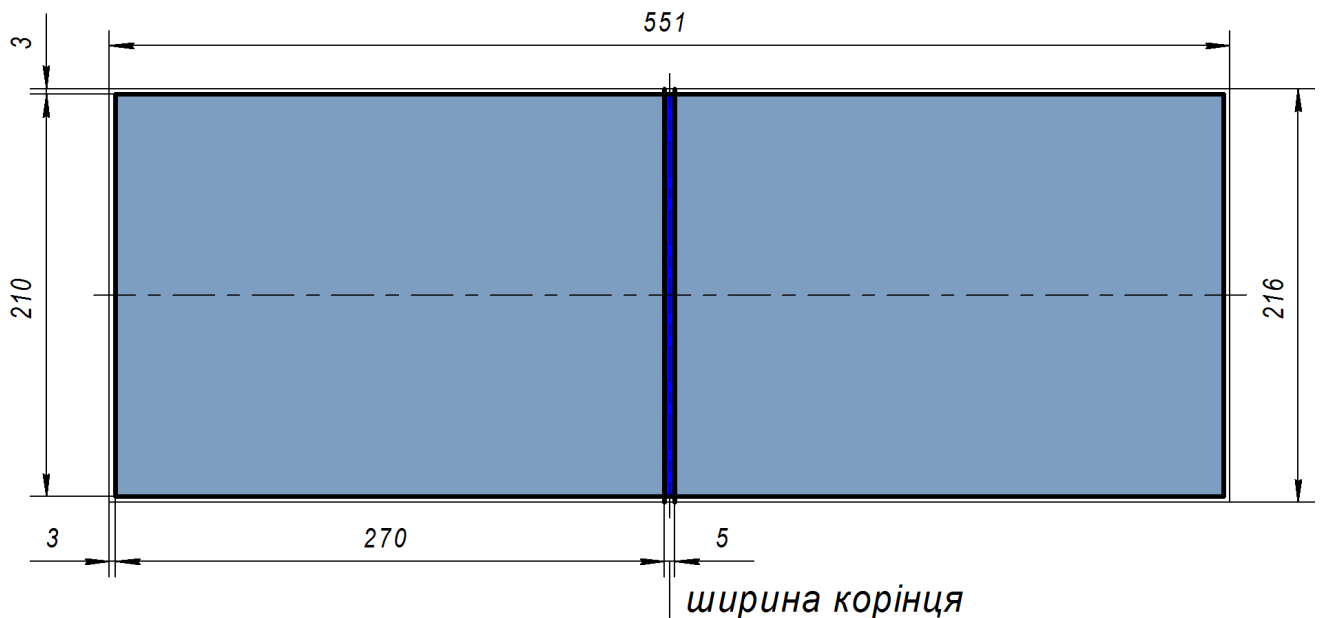


Рисунок 3.1 – Кресленник конструкції розвороту обкладинки каталогу

Товщина корінця K (мм) обкладинки дорівнює товщині внутрішнього блоку аркушів і розраховується по формулі 3.1:

$$K = S/2 \times T + 1,5 \quad (3.1)$$

де S – кількість сторінок каталогу, в нашому випадку 72;

T – товщина сторінки, в нашому випадку дорівнює 0,1 см (для крейдованого паперу щільності 170 г/м²).

									Лист
									73
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ				

Таким чином $K = 5,1$ мм. Приймаємо $K = 5$ мм [26].

Розміри готової обкладинки показані на рисунку 3.2

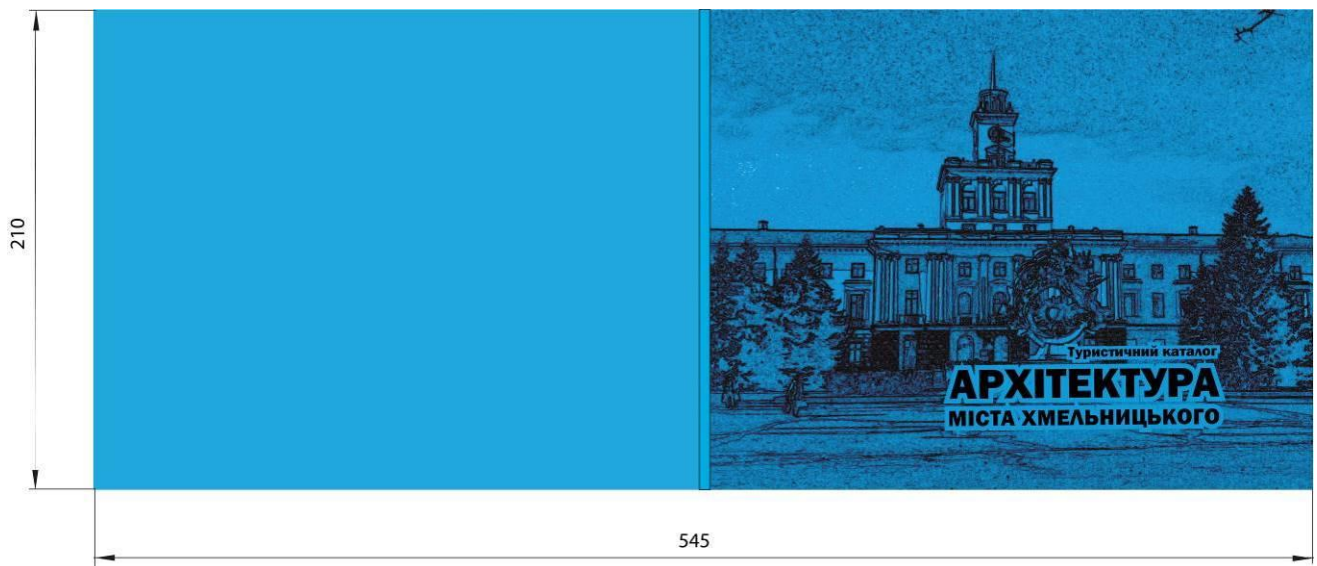


Рисунок 3.2 – Розміри обкладинки в готовому вигляді

Саме такі параметри дотримані під час друку каталогу.

3.2 Вибір технологічних рішень для виготовлення туристичного каталогу

Обладнання, яке забезпечує будь-який технологічний процес, займає чільне місце у виробництві. Обладнання в поліграфії є пристроєм перенесення фарби на матеріал (папір, банерна тканина, пластик), що відтворює текстову і зображувальну інформацію [26]. До друкарського обладнання відносять:

- принтери – для передачі зображення одразу на матеріал без трафаретів; принтери використовують в поліграфічному процесі, й відрізняються високою швидкістю роботи, дають гарну якість зображення;

- плотери – обладнання для друку і розрізання матеріалу на частини; плотери працюють з різним діапазоном розмірів матеріалу, вони є ідеальними для широкоформатного друку;

- друкарські машини – для передачі зображення на матеріал за допомогою форми; недоліком є збільшений час, адже друкарські машини працюють з

					ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		74

кількома базовими кольорами, а тому що друкують у 2-4 етапи.

Сучасне друкарське обладнання забезпечує одночасно кілька друкарських операцій, що скорочує час виготовлення і вартість поліграфічної продукції. Сучасне обладнання не обмежено в кольорі і типі зображення, масштабі для друку. Друкарське обладнання може відтворювати зображення будь-яким з наступних способів: офсетним, цифровим, флексографічним, трафаретним.

В традиційних технологіях друку, наприклад, в офсетному, велику частку собівартості відбиток має через додрукарську роботу, зокрема, за виготовлення друкованих форм. Тому чим вище тираж, тим нижче вартість одного примірника.

На відміну від офсетного друку, цифровий друк має можливість виготовити один примірник або малий тираж. Цифровий друк є рентабельним при друці невеликих партій рекламних плакатів афіш перед запланованою подією. Це вагомий плюс цього виду друку. Але продуктивність і можливість друку дрібного тиражу позначаються на недешевій вартості цифрового обладнання.

Офсетний друк являє собою технологію друку, яка полягає в наступному – з друкованої форми перенесення фарби здійснюється на запечатуваний матеріал завдяки офсетному проміжному циліндру. Принцип дії офсетного друку полягає в тому, що зображення наноситься на оброблену спеціальним чином пластину, після чого за допомогою проміжного офсетного циліндра – на носій.

Друк даним методом забезпечує високу якість на будь-яких видах паперу та картону, чітке відтворення дрібних деталей, відмінну передачу півтонів і відтінків. У процесі офсетного способу друку фарба шляхом тиску передається з гнучкою друкованої форми на гнучке гумове полотно, а після цього вже на будь-який матеріал, який призначається для друку.

Для офсетного друку використовують різні типи паперу. Машини для офсетного друку складні і мають високу вартість. Технологія підготовки перед таким видом друку тривала і складна, але сам друк є швидким. Використання офсетного обладнання є рентабельним при великих партіях друкованої продукції. Друк невеликого тиражу офсетним методом не вигідний. Чим більший тираж для друку, тим дешевша вартість.

В таблиці 3.1 наведені плюси і мінуси цифрового та офсетного друку.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						75
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Таблиця 3.1 – Порівняльні характеристики цифрового і офсетного друку

Цифровий друк	Офсетний друк
Високошвидкісний сучасний друк, перший лист друкується протягом декількох хвилин	Висока швидкість самого друку, але вимагає витрат матеріалів на підгонку
Висока якість друкованого зображення	Висока якість друкованого зображення
Складності з точним відображенням спеціальних кольорів Pantone, з друком на чорному чи темному папері, а також з друком білими чорнилами	Точна передача кольору зображень
Дозволяє дешевше друкувати при малих об'ємах. Але більш висока вартість за одиничний екземпляр в порівнянні з офсетним друком при великих тиражах	Вартість друку напряму залежить від тиражу, при його збільшенні вартість друку знижується
Обмеження по вибору матеріалів. Використовується в основному матеріали з гладкими поверхнями	Широкий діапазон матеріалів для друку, Але призначений в основному для друку на листових матеріалах
Не потрібні приладка та додрукарська підготовка	Більші строки виконання робіт за рахунок додрукарської підготовки
Є можливість надрукувати навіть один примірник	Економічно ефективна на великих тиражах

Комп'ютерні технології також залучені у додрукарських процесах - для створення оригінал-макетів видань. Процес створення оригінал-макету містить етапи [28]:

- макетування (ескізна пропозиція композиції розвороту, вибір формату й орієнтації сторінки, розробка модульної сітки, підбір графічних елементів для оздоблення);

- робота з текстом видання (підбор тексту для основної частини, заголовків та підзаголовків, важливих смислових елементів);

- робота з графічними зображеннями та фотозображеннями, їх обробка у графічних редакторах;

- підбір гарнітури та кегля шрифтів для всіх частин видання;

- верстка видання;

- друк оригінал-макету.

Вагомими в процесі виготовлення поліграфічної продукції є післядрукарські операції. У друкарнях, які спеціалізуються на виготовленні видань в м'яких обкладинках, є післядрукарські процеси брошурування. Якість поліграфічної продукції дуже залежить від якості таких операцій [29].

У друкарнях використовують такі види післядрукарського обладнання: ламінувальні, різальні, лакувальні та фальцювальні машини, преси, брошюратори, термоклеючі апарати.

- ламінувальні машини – для операції ламінування з підвищення міцності, стійкості та довговічності друкованої продукції;

- різальні машини – для розрізання паперу на початкових етапах друку та перед кінцевою обробкою;

- лакувальні машини – для лакування: це обробка графічного зображення лаком для довговічності, проти вицвітання;

- фальцювальні машини – для згину паперу;

- преси – для об'ємності зображення або шрифтового напису шляхом тиснення звичайного, із срібною фольгою чи з позолотою;

- брошюратори - для скріплення сторінок багатосторінкових видань прошиванням;

- термоклеючі апарати - для скріплення сторінок між собою та з обкладинкою безшовним способом у багатосторінкових виданнях.

Друк кольорових видань може бути здійснений за допомогою однієї, двох чи чотирьох фарб. Це жовта, пурпурна, блакитна і чорна фарби, які через різні пропорції змішування дають різні кольорові відтінки, в результаті чого створюється колір видання.

Після друку сторінок внутрішнього блоку каталогу слідує операція кріплення листів між собою. У друкарнях пропонують декілька варіантів кріплення каталогів. Це можуть бути скоба, термоклейове кріплення, пружина або ж прошивка ниткою. Вибираючи між типами кріплення, варто враховувати кількість сторінок майбутнього каталогу. Оскільки кількість сторінок спроектованого каталогу 72 шт, то обираємо термоклейове кріплення внутрішнього блоку і обкладинки.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						77
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Після скріплення між собою листів внутрішнього блоку каталогу, для надання йому гарного вигляду підрізають краї сторінок з трьох сторін.

В кваліфікаційній роботі спроектована м'яка обкладинка, яка буде виготовлятися із крейдованого паперу щільністю 250 г/м².

Обкладинка туристичного каталогу є розворотом з крейдованого паперу. Розмір розгортки обкладинки – 210×545 мм. Обкладинка для згину розділена біговкою на 3 частини (див. рисунок 2.18, рисунок 3.2).

Обкладинка видання виготовляється паралельно з виготовленням внутрішнього блоку. Після друку м'якої обкладинки каталогу повинна іти операція її згину, яку роблять на фальцювальних машинах.

3.3 Визначення вартості витрат на розроблення і виготовлення оригінал-макету туристичного каталогу

Для визначення вартості витрат на розроблення і виготовлення оригінал-макету туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» складено відповідний кошторис. Кошторис складено по певним видам витрат на виробництво каталогу.

Бухгалтерські документи групують витрати на виготовлення будь-якої продукції за категоріями, а саме [30]: прямі матеріальні витрати, витрати на оплату праці; відрахування на соціальні заходи; витрати на амортизацію основних фондів. До прямих матеріальних витрат відносять вартість використаних основних та додаткових матеріалів. Витратами на оплату праці є заробітна плата дизайнера, фотографа каталогу.

Кошторис складено для визначення собівартості одного екземпляра каталогу «Архітектура міста Хмельницького» при виготовлення партії каталогів в кількості 100 примірників.

Каталог має м'яку обкладинку, внутрішня частина каталогу складається із 72 сторінок. Формат видання – альбомний 210×270 мм. Друк всіх сторінок каталогу кольоровий.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		78

Розрахунок вартості на розробку дизайну туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» представлено в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 – Витрати (H_1) на розробку дизайну каталогу

Назва етапу роботи	Кількість, шт	Вартість, грн.
Фотографування та обробка фотографій архітектури	фотосесія	2000,00
Розробка конструкції туристичного каталогу	1	500,00
Розробка графічного дизайну каталогу	1	2000,00
Розробка дизайну обкладинки каталогу	1	600,00
Поліграфічна верстка каталогу	174	2000,00
Додрукарська підготовка каталогу	1	500,00
Всього (H_1):		7600,00

Розрахунок вартості основних та додаткових матеріалів, використаних для виготовлення одного примірника каталогу представлено в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3 – Витрати на матеріали ($H_{\text{мат.}}$) для виготовлення каталогу

Назва матеріалу	Кількість, шт.	Розмір, мм	Вартість, грн.
Папір крейдований, 170 г/м ² (двосторонній) для внутрішнього книжкового блоку	36	420x550	420,00
Папір крейдований, 250 г/м ² (двосторонній) для обкладинки	1	210x545	55,00
Клей	-	-	20,00
Всього ($H_{\text{мат.}}$)			495,00

За формулою 3.2 розраховано витрати (H_2) на основні та додаткові матеріали для партії каталогів кількістю 100 примірників:

$$H_2 = H_{\text{мат.}} \times 100, \quad (3.2)$$

$$H_2 = 495,00 \times 100 = 49\,500,00 \text{ грн.}$$

Витрати на друкарські та післядрукарські роботи ($H_{\text{виг.}}$), проведені при

виготовленні туристичного каталогу, представлені в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4 – Витрати на друкарські та післядрукарські роботи, проведені при виготовленні туристичного каталогу

Назва етапу роботи	Кількість, шт.	Розмір, мм	Вартість, грн.
Друк сторінок (двосторонній, повноколірний)	36	420x550	390,00
Друк обкладинки (двосторонній, повноколірний)	1	210x545	30,00
Фальцування м'якої обкладинки	40	–	8,00
Термоклеєве кріплення сторінок	1	–	30,00
Всього, (Н_{виг.}):			458,00

За формулою 3.3 розраховано витрати (Н₃) на виготовлення тиражу каталогів обсягом 100 примірників:

$$H_3 = H_{\text{виг}} \times 100, \quad (3.3)$$

$$H_3 = 458,00 \times 100 = 45\,800,00 \text{ грн.}$$

Розраховано вартість (Св) всього тиражу каталогів:

$$C_v = H_1 + H_2 + H_3, \quad (3.4)$$

$$C_v = 7\,600 + 49\,500 + 45\,800 = 102\,900,00 \text{ грн.}$$

Далі за формулою 3.5 обчислено суму ПДВ. Маємо:

$$\text{ПДВ} = C_v \times 20\% = 102\,900,00 \times 0,2 = 20\,580,00 \text{ грн.} \quad (3.5)$$

Визначано вільну або регульовану ціну за формулою 3.6:

$$C = C_v + \text{ПДВ}, \quad (3.6)$$

$$C = 102\,900,00 + 20\,580,00 = 123\,480,00 \text{ грн.}$$

Розраховано вартість одного екземпляра каталогу при друці тиражу в 100 примірників:

$$123\,480,00 : 100 = 1\,237,80 \text{ грн}$$

Отже, загальна кількість витрат на виготовлення тиражу 100 примірників туристичних каталогів становить 123 480,00 грн. Вартість одного примірника – 1 237,80 грн.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		81

4 ЗАХИСТ АВТОРСЬКОГО ПРАВА

Авторське право – юридичний термін, який використовується для опису прав, які творці (автори) мають щодо своїх літературних, художніх та інтелектуальних творів. Авторське право виникає з моменту створення твору. Всі твори авторів творів охороняє відповідне законодавство, незалежно для чого вони призначені і яку мають цінність.

Автор твору – це виключно фізична особа, яка створила предмет авторського права власною діяльністю. Громадяни України мають право на збереження результатів своєї діяльності; ніхто не може використовувати або розповсюджувати ці результати без згоди автора, за винятками, встановленими законом. Автором є особа, зазначена на оригіналі або примірнику твору [31].

Реєстрацію такого права виконує Український національний офіс інновацій та інтелектуальної власності (УКРНОІВІ). У зв'язку з тим, що державна реєстрація авторського права є правом, а не обов'язком автора або іншої особи, якій належать майнові права на твір, то закон передбачає реєстрацію авторського права протягом життя автора і після його смерті. Для реєстрації авторського права автор заповнює стандартні бланки заяв та створює опис об'єкта авторського права [32].

4.1 Опис твору мистецтва «Обкладинка туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького»

Для подання документів на реєстрацію авторського права на розроблений туристичний каталог складено опис на його головний структурний елемент – обкладинку. Опис оформлений за рекомендаціями Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій.

Обкладинка створена до туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького». Обкладинку створено за допомогою програм комп'ютерної графіки Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		82

Композиція обкладинки розроблена в програмі Adobe Illustrator і складається з таких графічних елементів:

- а) зображення сюжетного характеру;
- б) шрифтові написи «Туристичний каталог», «Архітектура міста Хмельницького», прізвище автора каталогу.

Зображення на обкладинці – це оброблена у графічному редакторі Adobe Photoshop фотографія Будинку Рад міста Хмельницького, який знаходиться за адресою: 29000, м. Хмельницький, Майдан Незалежності, буд. 2.



Зображення 1

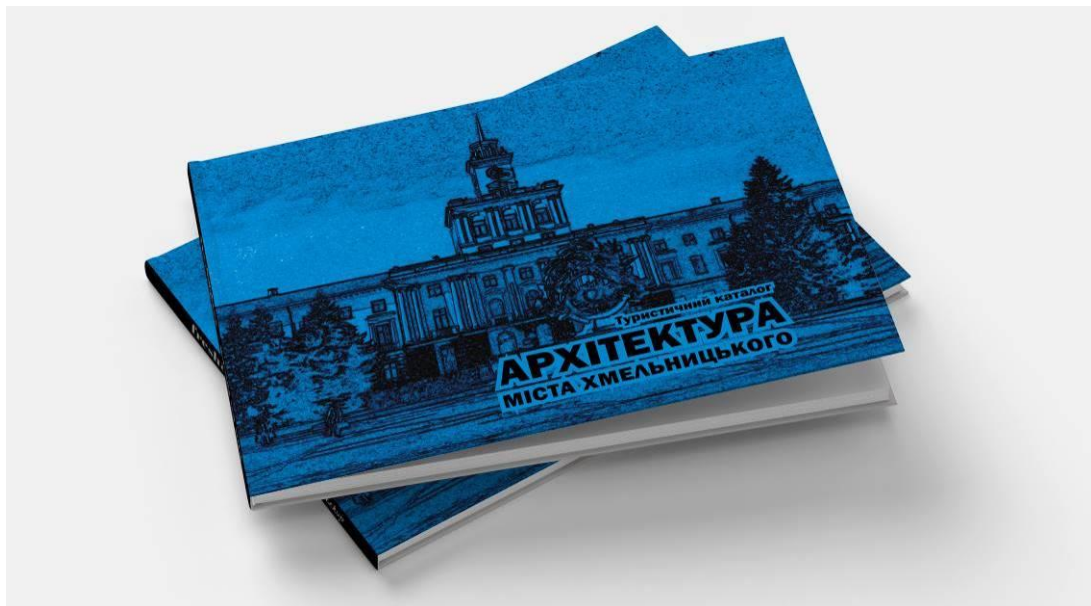
Фотозображення спочатку було скориговане за допомогою операцій «яскравість» та «контрастність» та переведено в чорно-білий монохром.

Далі на зображення накладено синій кольоровий шар в режимі «множення». Оброблене зображення для подальшої роботи було переведено в колірну палітру СМУК.

Для шрифтових надписів був використаний кириличний шрифт без засічок – Franklin Gothic Heavy з обведенням.

Кольорове вирішення обкладинки – монохромне.

Візуальний вигляд туристичного каталогу та його обкладинки представлено на зображенні 2.



Зображення 2

4.2 Заява про реєстрацію авторського права на твір

Заповнення бланків заяви на авторське право виконано згідно прикладів з сайту державної організації «Український національний офіс інновацій та інтелектуальної власності» (УКРНОІВІ).

На адресу вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, Державна організація «Український національний офіс інновацій та інтелектуальної власності»

					ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		84

(УКРНОІВІ) було надіслано поштове відправлення, яке складалось із документів:

1 – супровідний лист;

2 – заява, складена за формою і заповнена українською мовою (додаток А, рисунок А.1);

3 – опис до авторського свідоцтва на твір мистецтва;

4 – квитанція на оплату підготовки до держреєстрації авторського права від фізичних осіб на суму 265,00 грн.

В додатку А наведено заповнену заяву на реєстрацію авторського права на твір та копію довідки, виданої у відділі Інтелектуальної власності та трансферу технологій ХНУ.

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		85

ВИСНОВКИ

1 Під час дослідження графічних і художніх вирішень туристичних каталогів, путівники та фотокниги, встановлено такі їх переваги: зручність у користуванні, естетичне враження, що надають якісне графічне оформлення та використання офсетного паперу і друку, можливість користуватись такими виданнями без доступу до мережі Інтернет. До недоліків можна віднести високу вартість подібних видань. Ці результати використано для формування вихідних даних для проектування каталогу, відповідно темі кваліфікаційної роботи.

2 Виконаний аналіз цільової аудиторії користувачів туристичними каталогами та їх потреб надав можливість сформулювати вимоги до туристичних інформаційних видань, а саме: максимальна інформативність; достовірність інформації; яскравість та ілюстративність; єдність художнього стилю та композиції; міцність, зручність користування і зберігання; сувенірна та подарункова привабливість. Це дало можливість сформулювати вимоги та технічні характеристики до проєкту туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького».

3 На основі аналізу туристичної продукції Хмельницького зроблено висновок, що для створення привабливого туристичного образу міста Хмельницького і Хмельницької області актуальним є розроблення таких видів туристичної реклами, як: каталог міських туристичних цікавинок із фотографіями та описом туристичних об'єктів або фотоальбом із зображеннями унікальних місцевих локацій. Аналіз таких поліграфічних видань довів, що у місті Хмельницькому та Хмельницькій області є суттєва нестача якісної друкованої продукції туристичного спрямування, а деяких видів туристичної реклами не існує зовсім. Тому, мета проєктування туристичного каталогу із привабливою архітектурою міста Хмельницького є актуальною та своєчасною.

4 Проведено композиційний аналіз джерела творчості для проєктування туристичного каталогу – історичної та сучасної архітектури Хмельницького, його пам'яток і пам'ятників. Для розроблення композиції художніх вирішень сторінок майбутнього каталогу обрано такі елементи композиції як: геометричний вигляд

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		86

форми, наближений до прямокутника, і формат, оздоблення (декоративний шрифт, дрібні графічні елементи, позначки, піктограми, цифри) і колір. Обґрунтовано вибір елементів і засобів їх зв'язку для композиції каталогу згідно джерела творчості, а саме: статички для організації формату, симетрію-асиметрію для компоновки сторінок і розворотів, нюансу у пропорціях між частинами і елементами композиції сторінок, тонового контрасту між кольорами шрифту і фоном сторінки, між розмірами шрифтів, між розмірами фотографій і декору сторінок. Обґрунтовано вибір принципів побудови графічних композицій каталогу: рівновага, виразність і підпорядкованість.

5 На основі сформованих вимог і технічних характеристик до туристичних видань розроблено і обґрунтовано 2 варіанти проектної концепції художнього вирішення майбутнього каталогу, які різняться орієнтацією та розмірами сторінок. Це дало можливість обрати для каталогу оптимальний варіант формату – прямокутний горизонтальний та розміри 210×270 мм. Розроблено 11 варіантів можливого компонування і художніх рішень розворотів каталогу. У концепцію додано використання елементів доданої реальності для збільшення інформативності і покращення привабливості каталогу.

6 Відповідно концепції та візії каталогу, розроблено його графічний стиль оформлення: обґрунтовано вибір шрифтів та їх розмір у відношенні до основного тексту, заголовків, колонтитулів, назви розділів; обґрунтовано вибір кольорового рішення для розділів та шрифтів, виконано композиційну побудову основних та додаткових сторінок каталогу. Це дає можливість використання туристичного каталогу не тільки під час ознайомчих екскурсій містом, а як фотоальбом, що можна переглядати самому та разом з друзями, згадуючи відвідування Хмельницького, дарувати як сувенір на згадку.

7 Розроблено оригінал-макет туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з використанням технології доданої реальності, як одного з сучасних інструментів творення туристично-привабливого іміджу міста Хмельницького.

8 Розроблено конструкцію та технологію реалізації дизайн-проекту каталогу. Обчислено вартість розробки та друку туристичного каталогу

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						87
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

«Архітектура міста Хмельницького», що складає 1 237,80 грн за один екземпляр при накладі 100 примірників.

9 Для захисту авторського права розроблено та подано заявку на отримання авторського свідоцтва на обкладинку туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького», як на твір графічного мистецтва.

10 Проміжні результати проєктування каталогу представлено на XVIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості» (22 листопада 2023 р., Хмельницький національний університет).

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		88

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1 Новосад А. Аналіз дизайну туристичної поліграфічної продукції в Україні / А. Новосад, О. Стрижова // Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості // Матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених та студентів (22 листопада 2023 р.), ХНУ. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 286-290.

2 Вежа [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Режим доступу: <https://vezha.ua/u-vinnytsi-rozrobily-katalog-dlya-turysta-z-ideyamy-na-vikend-foto/>. – У Вінниці розробили каталог для туриста з ідеями на вікенд (дата звернення 25.06.2023).

3 Huss фамільна друкарня [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://huss.com.ua/portfolio/knigi/putivnyk-po-kyuevu/> – Путівник по Києву «Kyiv by locals» (дата звернення 26.06.2023).

4 Є книгарня [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://book-ye.com.ua/seo/catalog/nekhudozhnya-literatura-inozemnuyu-movamy/kiew-top10-fotoalbom-nimetskoju/> – Кієв.TOP10. Фотоальбом (німецькою) (дата звернення 26.06.2023)

5 ТСН [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tsn.ua/tourism/v-odeskojy-oblasti-rozrobili-pershiy-katalog-turistichnih-ob-yektiv-1297929.html> – В Одеській області розробили перший туристичний катало (дата звернення 27.06.2023)

6 Проскурів: інформаційно-аналітична газета [Електронний ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступу: <https://proskuriv.khm.gov.ua/2019/06/06/> – Хмельницький туристичний: ламаємо стереотипи. Актуальне інтерв'ю (дата звернення 21.06.2023).

7 Vsim.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3619754-vnutrisnij-turizm-v-ukraini-zrostaє-popri-bojovi-dii.html>. – У Хмельницькому відкрили туристичний інфоцентр. Як виглядає і що там продають (дата звернення 22.06.2023).

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		89

- 8 Єсюнін С. М. Незнане Поділля / Сергій Єсюнін. – Городок : Бедрихів край, 2012. – 156 с.
- 9 Єсюнін С. Вулиці міста Хмельницького / С. Єсюнін. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Тернопіль : Андріішин В. П., 2018. – 160 с.
- 10 Hartmut L. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie. Munchen / L. Hartmut : Braunschweig, 1997. – 125 p.
- 11 Музиченко-Козловська О.В. Туристичний брендинг: сутність, складові та переваги // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Л. : ВНУЛП, 2014. – №797. – С.396-402.
- 12 «Є» місцеві новини [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – [Хмельницький : Медіа-корпорація «Є» © 2000-2023]. – Режим доступу: https://ye.ua/istiriya/56131_Tayemnici_proskurivskoyi_arhitekturi__hto_zaprovadiv_modu_na_ceglyaniy_stil.html. – Таємниці проскурівської архітектури: хто запровадив моду на цегляний стиль (дата звернення 21.10.2023).
- 13 Zruchno.travel [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [Хмельницький : 2023 ХМКП «Хмельницькінфоцентр»]. – Режим доступу: <https://proskuriv.khm.gov.ua/2019/06/06/%D1%85%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%94%D0%BC%D0%BE>. – Хмельницький туристичний (дата звернення 21.06.2023).
- 14 Hakeem S.M.A. Urban Tourism: the Perspective on Tourism Impacts in Cambridge, United Kingdom / S.M.A. Hakeem, M.Y. Khan // Marketing and Management of Innovations. 2018. – №3. – pp.268-275.
- 15 Інтернет-друкарня Vazitka.com [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <https://vazitka.com/uk/dizayn-kataloga#> – Дизайн каталогу здається складним завданням? Ми знаємо рішення. – (дата звернення 21.11.2023).
- 16 Фамільна друкарня Huss [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <https://huss.com.ua/10-pravil-dlya-stvorennya-katalogiv/> – 10 правил для створення каталогів (дата звернення 28.11.2023).

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		90

17 Друкарня New Media [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <https://newmedia.ua/interesting-know-uk/vydy-paperu-v-polihrafiyi/> – Види паперу у поліграфії (дата звернення 28.11.2023).

18 Фамільна друкарня Huss [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступу: <https://huss.com.ua/nauropulyarnishi-tipi-drukovanih-katalogiv/> – Найпопулярніші типи друкованих каталогів (дата звернення 28.11.2023).

19 Вікіпедія : вільна енциклопедія [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Українська вікіпедія, 2004. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Verdana–Verdana> (дата звернення 11.11.2023).

20 Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – Харьков. : Студия Артемия Лебедева, 2015. – 244 с.

21 Yuen S. C.. Augmented Reality: An Overview and Five Directions for AR in Education. Journal of Educational / Yuen S. C., Yaoyuneyong G., & Johnson E. // Technology Development and Exchange (JETDE), 4(1). – 2011. – pp. 119-140.

22 Васюхно М. В. Віртуальна та доповнена реальності / М. В. Васюхно; наук. кер. І. В. Чешко // Перший крок у науку : матеріали VIII студентської конференції, м. Суми, 11 грудня 2016 р. / Відп. за вип. М.Б. Оприско. – Суми : СумДУ, 2016. – С. 98.

23 Teachhub: Незалежна освітня корпорація [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Координаційний центр з надання правової допомоги, 2012-2019. – Режим доступу: <https://teach-hub.com/scho-take-dopovnena-realnist/> (дата звернення 21.11.2023). – Що таке доповнена реальність?

24 Magical Picture – service for creating photos that come to [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: [life!https://magical-picture.com/about](https://magical-picture.com/about) (дата звернення 21.11.2023).

25 Конспект лекцій з дисципліни «Комп'ютерний дизайн поліграфії та реклами» для студентів спеціальності 122 Комп'ютерні науки / Укл.: О. В. Савельєва, А. В. Павлишко. – Одеса: ОНПУ, 2017. – 47 с.

26 Вимоги до макету щодо друку та кольороподілу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://art-press.com.ua/tehnichni-vimogi/> (дата звернення 18.11.2021).

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						91
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

27 Unisof book factory [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: [http:// http://unisoft.ua/files/Технічні%20вимоги/](http://http://unisoft.ua/files/Технічні%20вимоги/) – Технічні вимоги до файлів готових оригінал-макетів (дата звернення 18.11.2023).

28 Шпак В. І. Поліграфія: книга редактора : навчальний посібник / В.І. Шпак. – К. : ДП «Експрес-об'ява», 2017. – 288 с.

29 Репета В. Б. Матеріали і технології цифрового друку / В. Б. Репета, В. В. Шибанов. – Л. : Край, 2015. – 156 с.

30 Контроль і ревізія : [підруч. для студентів спец. «Облік і аудит» вищих навч. закл.] / Ф. Ф. Бутинець, Н. Г. Виговська, Н. М. Малюга, Н. І. Петренко. – Житомир : ПП «Рута», 2002. – 544 с.

31 WikiLegalAid: довідково-інформаційна платформа правових консультацій [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Координаційний центр з надання правової допомоги, 2012-2019. – Режим доступу: https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/Авторське_право. – Авторське право (дата звернення 16.11.2023).

32 Державна система правової охорони інтелектуальної власності [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», 2004. – Режим доступу: <https://ukrpatent.org/uk/articles/copyright>. – Авторське право (дата звернення 18.11.2023).

					<i>ДПДЗ. 2022123.01.03.ПЗ</i>	Лист
						92
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ДОДАТОК А

Захист авторського права

ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601

ЗАЯВА про реєстрацію авторського права на твір

Службові відмітки: _____ Підпис начальника відділу ► _____

Номер заявки ▼	Дата подання		
	Число ▲	Місяць ▲	Рік ▲
Номер свідоцтва ▼	Дата реєстрації		
	Число ▲	Місяць ▲	Рік ▲

Прошу зареєструвати авторське право на твір

1. Вид та повна назва Твір у галузі мистецтва «Обкладинка до туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького»

Скорочена назва твору (якщо така є) ВІДСУТНЯ

Попередня чи альтернативна назва твору (якщо така є) ВІДСУТНЯ

2. Галузь творчої діяльності Мистецтво, література

Наука, література чи мистецтво

3. До якого об'єкту(ів) авторського права належить твір Твір у галузі мистецтва

4. Анотація або реферат твору (Публікується в офіційному бюлетені)

Обкладинка створена до туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» автора Анастасії Новосад. Обкладинку створено за допомогою програм комп'ютерної графіки Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. Композиція обкладинки була розроблена в програмі Adobe Illustrator і складається декількох елементів: на зображенні сюжетного характеру розташовані шрифтові написи «Туристичний каталог», «Архітектура міста Хмельницького». Для шрифтових надписів був використаний кириличний шрифт без засічок – Franklin Gothic Heavy з обведенням. Зображення, що було використане на обкладинці каталогу – це оброблена у графічному редакторі Adobe Photoshop фотографія Будинку Рад міста Хмельницького, який знаходиться за адресою: 29000, м. Хмельницький, Майдан Незалежності, б. 2. Фотозображення спочатку було скориговане за допомогою операцій Яскравість та Контрастність, потім переведено в чорно-білий монохром. Далі було накладено синій кольоровий шар в режимі Множення. Оброблене зображення для подальшої роботи було переведено в колірну палітру СМУК. Кольорове вирішення обкладинки – монохромне.

Рисунок А.1 – Заява на реєстрацію авторського права на твір

5. Дата остаточного завершення роботи над твором ► Число 24 Місяць листопада Рік 2023

6. Відомості про оприлюднення твору (опублікування, сповіщення, виконання, показ тощо) _____
відсутні

7. Відомості про використані твори:

7.1. Відомості про твір(и), відносно якого(их) цей твір є похідним _____ відсутні

Вказати, на основі якого твору зроблено переклад, адаптацію, аранжування тощо, їх прямирість

7.2. Відомості про твір(и), або частину твору(ів), що включено до твору, права на який реєструються _____
відсутні

Вказати твори інших авторів та прямирість. Їх включення

8. Відомості про попередню реєстрацію* Ні – X; Так – , _____

Вказати державу, дату, номер попередньої реєстрації

та назву реєстру

9. Відомості про автора(ів) твору, зазначеного у п.1 заяви**

9.1. Прізвище, ім'я, по батькові першого автора (псевдонім, за наявності, вказати в дужках) ▼
Новосад Анастасія Вікторівна

Дата народження ► Число 10 Місяць січня Рік 2001

Повна поштова адреса, телефон вул. Центральна, буд. 12, с. Озеряни, Ковельський район.

Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс
Волинська область, 44860, тел. +380967876280

Суть авторства, авторський вклад у створення твору автором створено комп'ютерну композицію обкладинки, яка складається з текстового та графічного елементів. Шрифтова частина представлена шрифтовою композицією з слів «Туристичний каталог», «Архітектура міста Хмельницького», виконаною шрифтом типу Franklin Gothic Heavy. Шрифтова частина розміщується поверх графічного зображення.

Цей твір (частину твору) створено:*	Цей твір (частину твору) створено для оприлюднення:*
за договором <input type="checkbox"/>	під власним ім'ям <input checked="" type="checkbox"/>
у порядку індивідуальної розробки <input checked="" type="checkbox"/>	анонімно <input type="checkbox"/>
	під псевдонімом <input type="checkbox"/>

* Необхідно позначити "X"

** Якщо авторів декілька, використовуйте лист подовження бланку заяви

Рисунок А.1 – Аркуш 2

10. Особа, яка подає заявку на реєстрацію (заявник):

10.1. Автор(и), спадкоємець(і) ▼

Новосад Анастасія Вікторівна, вул. Центральна, буд. 12, с. Озеряни, Ковельський район,
Повне ім'я особи, повна поштова адреса (адреса для листування), телефон
Волинська обл., 44860, тел. +380967876280

10.2. Довірена особа автора(ів), спадкоємця(ів) ▼ – _____

Повне ім'я особи, повна поштова адреса (адреса для листування), телефон

11. Видача свідоцтва (свідоцтв):

- Надіслати за вказаною адресою вул. Центральна, буд. 12, с. Озеряни, Ковельський район,
Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс
Волинська область, 44860,

- Видати заявнику _____ Новосад А. В.
Прізвище, ініціали

12. Перелік документів і матеріалів, що додаються до заяви		Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> Примірник твору (форма, в якій представлено твір)	твір у галузі мистецтва «Обкладинка до туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького»	2	1
<input type="checkbox"/> Документ, що підтверджує перехід у спадщину майнового права автора (якщо заявка подається спадкоємцем автора)			
<input type="checkbox"/> Платіжний документ, що підтверджує сплату збору за підготовку до державної реєстрації авторського права на твір		1	1
<input type="checkbox"/> Платіжний документ, що підтверджує сплату збору за оформлення і видачу свідоцтва про державну реєстрацію авторського права на твір		1	1
<input type="checkbox"/> Документ, що підтверджує наявність пільг по сплаті збору			
<input type="checkbox"/> Документ, що свідчить про факт і дату оприлюднення твору (за наявності)			
<input type="checkbox"/> Документ, що підтверджує повноваження довіреної особи (довіреність)			
<input type="checkbox"/> Інші документи, що додаються до заяви			

13. Я, який нижче підписався, підтверджую достатність і достовірність відомостей, вказаних у матеріалах заявки:

- Автор(и) _____ Новосад А. В.
Прізвище(а), ініціали, підпис(и)

- Заявник _____ Новосад А. В.
Прізвище, ініціали та підпис особи, яка подає заявку

Дата ► Число ► 20 Місяць ► листопада Рік ► 2023

Примітки: _____

Заявку опрацював: _____
Прізвище, ініціали та підпис працівника відділу

9.2. Прізвище, ім'я, по батькові другого автора (псевдонім, за наявності, вказати в дужках) ▼

Дата народження ► Число _____ Місяць _____ Рік _____

Повна поштова адреса, телефон _____
Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс

Суть авторства, авторський вклад у створення твору _____



Цей твір (частину твору) створено:*

за договором
у порядку індивідуальної розробки

Цей твір (частину твору) створено для оприлюднення:*

під власним ім'ям
анонімно
під псевдонімом 9.3. Прізвище, ім'я, по батькові третього автора (псевдонім, за наявності вказати в дужках) ▼

Дата народження ► Число _____ Місяць _____ Рік _____

Повна поштова адреса, телефон _____
Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс

Суть авторства, авторський вклад у створення твору _____

Цей твір (частину твору) створено:*

за договором
у порядку індивідуальної розробки

Цей твір (частину твору) створено для оприлюднення:*

під власним ім'ям
анонімно
під псевдонімом

* Необхідне позначити "X"

Рисунок А.1 – Аркуш 4

Довідка: АП 11/2023

Видана студентці ДЗНмз-22-1 Анастасії Новосад, яка подала заявку на реєстрацію авторського права на твір у галузі мистецтва «Обкладинка до туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького».

Матеріали заявки знаходяться на розгляді у Державній організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Нач.відділу ІВ та ТТ  Юрій КРАВЧИК


Рисунок А.2 – Довідка, видана у відділі Інтелектуальної власності та трансферутехнологій

ДОДАТОК Б

Графічна частина дипломного проєкту

01

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА ОСВІТНЬОГО РІВНЯ МАГІСТР



Проектування туристичного каталогу
«Архітектура міста Хмельницького»
з елементами доданої реальності



НА ТЕМУ :

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЕКТУ :

Туризм є однією з найбільш перспективних галузей економіки України. Розвиток міжнародного і внутрішнього туризму складно уявити без якісної, влучної та дійової реклами, оскільки завдяки їй використанню залучають клієнтів, забезпечують зростання продажів, регулюють збут. І каталоги, фотокниги міських чи регіональних українських туристичних цікавинок із картами та об'єктами екологічного, історико-культурного, «зеленого», спортивного, розважально-гастрономічного, релігійного й інших різновидів туризму набувають справжньої актуальності в туристичній рекламі. Тому розроблення рекламно-туристичної поліграфічної продукції є актуальним і затребуваним видом проектування в графічному дизайні.

МЕТА РОБОТИ :

проектування туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з використанням технології доданої реальності.

ЗАВДАННЯ РОБОТИ :

1. Дослідити вихідні дані, характеристики та вимоги до дизайну і графічного проектування туристичних каталогів.
2. Дослідити і проаналізувати композиційні та стильові рішення в дизайні туристичних каталогів, вивчити сучасні тенденції графічного дизайну при оформленні туристичної продукції.
3. Розробити графічне оформлення туристичного каталогу: підібрати шрифти, розмір кеглю для різних структурних частин каталогу; підібрати кольорове оформлення для розділів та шрифтів.
4. Виконати верстку та оформити дизайн-макет туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького».
5. Виконати розширення візуальної інформації щодо об'єктів каталогу за допомогою технології доданої реальності.

НАУКОВА НОВИЗНА ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ :

досліджено параметри поєднання поліграфічних і цифрових технологій у візуальному контенті рекламно-туристичної продукції для локального туризму у місті Хмельницькому.

ВИСНОВКИ :

1. Досліджено графічні і художні рішення туристичних каталогів, путівників та фотокниг, встановлено їх переваги та недоліки. Результати використано для формування вихідних даних для проектування каталогу, відповідно темі кваліфікаційної роботи.
2. Проведено композиційний аналіз джерела творчості для проектування туристичного каталогу – історичної та сучасної архітектури Хмельницького, його пам'яток і пам'ятників. Згідно джерела творчості для композиції каталогу обґрунтовано вибір елементів і засобів їх зв'язку, принципи побудови графічних композицій каталогу.
3. Відповідно концепції та візії каталогу, розроблено його графічний стиль оформлення: обґрунтовано вибір шрифтів та їх розмір у відношенні до основного тексту, заголовків, колонтитулів, назви розділів; обґрунтовано вибір кольорового рішення для розділів та шрифтів, виконано композиційну побудову основних та додаткових сторінок каталогу.
4. Розроблено оригінал-макет туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з використанням технології доданої реальності, як одного з сучасних інструментів творення туристично-привабливого іміджу міста.
5. Розроблено конструкцію та технологію реалізації дизайн-проєкту каталогу. Обчислено вартість розробки та друку туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького», що складає 1 237,80 грн за один екземпляр при накладі 100 примірників.
6. Проміжні результати проектування каталогу представлено на XVIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості» (22 листопада 2023 р., Хмельницький національний університет).

ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ :

є створення туристично-привабливого іміджу міста Хмельницького та презентація його історичних і сучасних архітектурних об'єктів, пам'ятників за допомогою засобів фотографії та графічного дизайну.

ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ :

туристичний каталог архітектури і пам'ятників міста Хмельницького.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ :

теоретичні методи для формування вимог і вихідних даних до проектування каталогу; порівняльний метод для аналізу наявного візуального матеріалу; метод композиційного аналізу джерела творчості для вибору і побудови композиції каталогу; методи комп'ютерного проектування для розроблення дизайн-макету каталогу.

ЗАСОБИ ДОСЛІДЖЕННЯ :

комп'ютерні програми та графічні редактори Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Microsoft Office Word, програми для обробки відео Adobe Premiere Pro, InShot, програма для створення «живих» фото Magical Picture.

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ :

Розроблено дизайн-макет туристичного каталогу «Архітектура міста Хмельницького» з використанням технології доданої реальності, як одного з сучасних інструментів творення туристично-привабливого іміджу міста Хмельницького.

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

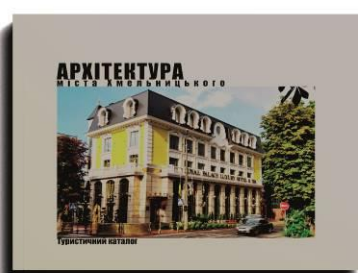
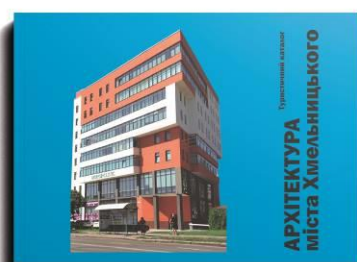
Роботу виконала :
студентка групи ДЗНмз-22-1
А. Новосад

Керівник :
к.т.н. О.Стрижова

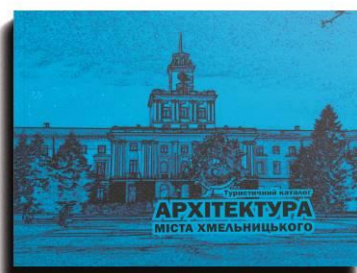
ДПДЗ. 2022123.01.03

Рисунок Б.1 – Інформаційний планшет

ВАРІАНТИ ІДЕЙ ДЛЯ ПРОСКУВАННЯ ОБКЛАДИНКИ



КІНЦЕВИЙ ВАРІАНТ ОБКЛАДИНКИ



Аверс



Реверс

Рисунок Б.3 – Розробка обкладинки каталогу

ДИЗАЙН СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ

Туристичний каталог «Архітектура міста Хмельницького»

ВАРІАНТИ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА



КІНЦЕВИЙ ВАРІАНТ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

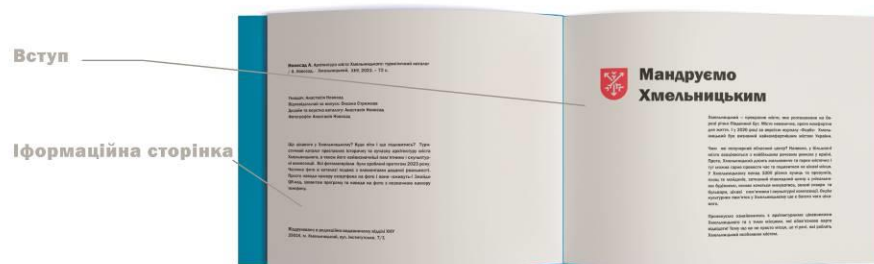
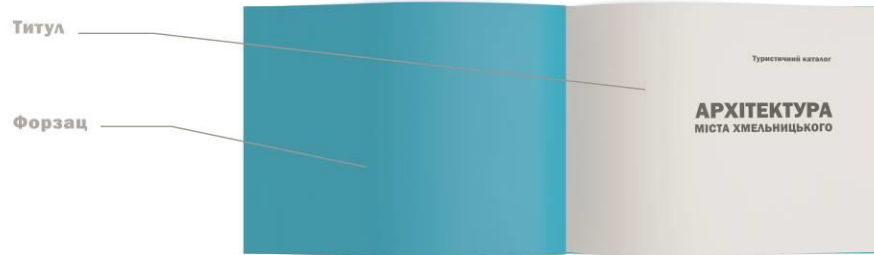
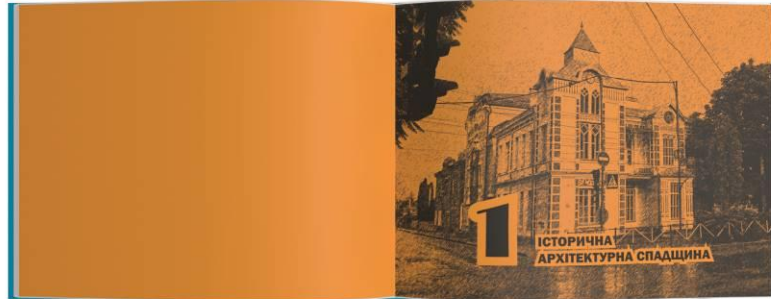


Рисунок Б.4 – Оформлення додаткових сторінок

ДИЗАЙН ШМУЦТИТУЛІВ ДЛЯ РОЗДІЛІВ

Туристичний каталог «Архітектура міста Хмельницького»



ВИДІЛЕННЯ КОЛЬОРОМ РОЗДІЛУ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ ЕЛЕМЕНТІВ



Рисунок Б.5 – Розробка розділів каталогу

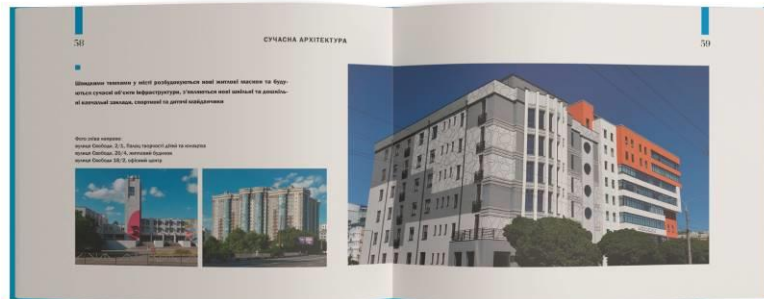
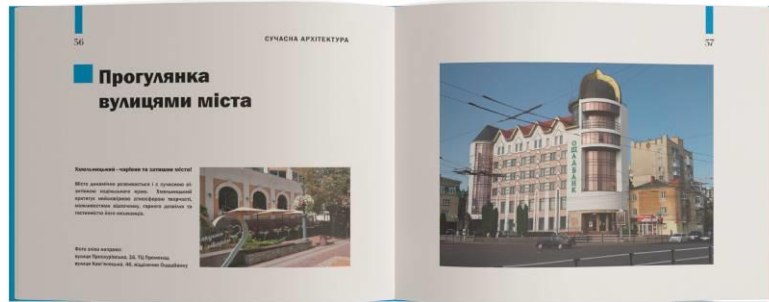


Рисунок Б.6 – Верстка основних сторінок

ДОДАТОК В

Підтвердження апробації результатів проєктування



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Хмельницький національний університет
Київський національний університет
технологій та дизайну
Kafrelsheikh University (Egypt)



РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ ЛЕГКОЇ, ТЕКСТИЛЬНОЇ І ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Збірник тез доповідей Міжнародної
науково-практичної Інтернет-конференції
молодих вчених та студентів

RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES
OF APPAREL, TEXTILE & FOOD INDUSTRY
International Scientific-Practical Internet-Conference
of Young Scientists & Students

22 листопада 2023 р.
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ

2

Resource-Saving Technologies of Apparel, Textile & Food Industry

УДК 766:[655.338.48](477)

АНАЛІЗ ДИЗАЙНУ ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

А. НОВОСАД, О. СТРИЖОВА
Хмельницький національний університет

Для формування привабливого туристичного образу України постійно є потреба у якійсiah туристичній поліграфічній продукції. Багато міст і областей нашої країни почали випуск сучасних власних туристичних брошур, каталогів, туристичних мап й путівників, фотокниг.

У Вінниці розробили брендований туристичний 42-сторінковий міні-каталог з ідеями на вихід і мапу центру міста, на якій позначені понад сорок привабливих місцевих локацій. Каталог оформили в стилістичні бренду «Місто ідей», інформація викладена українською та англійською мовами, він містить 9 розділів, кожен має свій колір сторінок: Історія й архітектура, Особистості, Природа й екологія, Місто фонтанів, Подільська кухня, Музеї, Фестивали (червоний). Сучасне комфортне місто, Довкола Вінниці, а також невеличкий перелік ресторанів, кав'ярень, готелів, хостелів і туристичних компаній міста [1]. Характерними дизайн-елементами цього туристичного міні-каталогу дизайну є: квадратний формат розміром 180x180 мм, офсетний багатокольоровий друк, дизайн обкладинки червоного кольору в техніці «колаж», білий фон сторінок, кольорові вертикальні колонітитули розділів, контрастні співвідношення розмірів шрифтів, стилізовані декоративні шрифти без засічок (рис. 1, а).

Новий повноформатний 86-сторінковий путівник містом оформлений в стилі офіційного бренду Вінниці. Він має вертикальний формат, тоновані сторінки, багато декоративних графічних елементів-позначок, використаний прийом багатощрифтовості (рис. 1, б).



Рис. 1- Графіка туристичної поліграфії для м. Вінниці:
а) каталог; б) путівник

У видавництві Art Huss вийшов друком кишеньковий путівник по Києву «Kyiv by locals» [2]. Одразу можна помітити відсутність складних академічних термінів. Дуже стилізовані, захопливі ілюстрації і фотографії локацій міста вирізняються особливою емоційністю та оригінальністю.

286

Рисунок В.1 – Копії підтверджувальних документів