

Хмельницький національний університет
Факультет технологій та дизайну
Кафедра дизайну

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

другий (магістерський)

Освітній рівень

ВПЛИВ ЛАТИНОАМЕРИКАНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА РОЗРОБКУ ГРАФІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО МІСЬКОГО ФЕСТИВАЛЮ-КОНКУРСУ СОЦІАЛЬНИХ ТАНЦІВ «НЕСТРИМНИЙ ПОТІК»

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Шифр і назва галузі знань

Спеціальність 022 Дизайн

Шифр і назва спеціальності

Шифр ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ

Виконала: студентка 2 курсу, група ДЗНмз-20-1

Підпис

В. В. Мататюк

Ініціали, прізвище

Керівник

Підпис, дата

С. А. Петрашук

Ініціали, прізвище

Нормоконтролер

Підпис, дата

С. А. Петрашук

Ініціали, прізвище

До захисту допускаю:

Підпис, дата

Е. В. Базилюк

Ініціали, прізвище

Зав. кафедри дизайну

_____ 2021 р.

Хмельницький, 2021

Анотація

дипломного проекту освітнього рівня «магістр»

на тему: «Вплив латиноамериканської культури на розробку графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців

«Нестримний потік»

студентки групи ДЗмз-20-1 Мататюк В. В.

керівник – к. т. н., доц. Петрашук С. А.

Обсяг пояснювальної записки – 85 с., 33 рис., 2 табл., 3 додатки, 22 джерела

Обсяг графічної частини – 7 планшетів розміром 600x900мм

ГРАФІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ, ФЕСТИВАЛЬ, СОЦІАЛЬНІ ТАНЦІ,
ЛАТИНОАМЕРИКАНСЬКА КУЛЬТУРА, ВИРАЗНІСТЬ, ОБРАЗНІСТЬ,
РЕКЛАМНА ПРОДУКЦІЯ, СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ, ГРАФІЧНИЙ
ДИЗАЙН

У ході дипломного проектування розроблено графічне середовище Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік», що включає в себе розробку логотипу «Нестримний потік» та макетів-носіїв фірмового стилю – рекламної та сувенірної продукції. У перелік макетів-носіїв фірмового стилю входять інформаційний буклет, сувенірна продукція у вигляді футболки, кепки, кухля та еко-сумки з фірмовою ілюстрацією, афіша фестивалю з основною інформацією, сітілайт, білборд, запрошення на фестиваль тренерським парам та тренерам соціальних танців, диплом переможцям фестивалю.

(дата)

(підпис)

Хмельницький національний університет

(повне найменування навчального закладу)

Факультет технологій та дизайну

Кафедра Дизайну

Освітній рівень другий (магістерський)

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр і назва)

Спеціальність 022 Дизайн
(шифр і назва)

Освітня програма Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

Базилюк Е.В.

_____ грудня 2021 року

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

Мататю Віра Вікторівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту Вплив латиноамериканської культури на розробку графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

Керівник проекту Петрашук Світлана Анатоліївна, к.т.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «___» _____ 2021 р., № _____

2. Строк подання студентом закінченої роботи _____

3. Вихідні дані до роботи Розробка графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1 Композиційна частина

2 Творча розробка ідей об'єктів проектування

3 Конструкторсько-технічна частина

4 Розробка заявки на отримання авторського права на твір Логотип «Нестримний потік»

Висновки

Додаток А Заява на видачу теми

Додаток Б Графічна частина проекту

Додаток В Захист авторських прав

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____

7 планшетів 600 × 900 мм

1 планшет. Інформаційна частина проекту

2 планшет. Елементи фірмового стилю фестивалю «Нестримний потік»

3 планшет. Розробка ескізів рекламної продукції фестивалю «Нестримний потік»

4-5 планшет. Друкована реклама та сувенірна продукція фестивалю «Нестримний потік»

6 планшет. Зовнішня реклама та оформлення сцени фестивалю «Нестримний потік»

7 планшет. Конструкторська частина фестивалю «Нестримний потік»

6. Консультанти розділів проекту

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Петрашук С.А., к.т.н., доцент		
2	Петрашук С.А., к.т.н., доцент		
3	Петрашук С.А., к.т.н., доцент		
4	Петрашук С.А., к.т.н., доцент		

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту	Строк виконання етапів проекту	Примітка
1	Збір основної інформації	12.09.21	
2	Аналіз стану об'єкту проектування	24.09.21	
3	Вибір та обґрунтування вихідних даних для проектування	30.09.21	
4	Вибір та стилізація головних композиційних елементів графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»	10.10.21	
5	Творча розробка графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»	26.10.21	
6	Обґрунтування технічної частини при розробці об'єктів дизайну	14.11.21	
7	Визначення вартості проекту	19.11.21	
7	Подача заявки на авторське свідоцтво для об'єкта проектування	22.11.21	
8	Розробка презентаційних планшетів	01.12.21	
9	Затвердження роботи	17.12.2021	

Студент _____
(підпис)

В. В. Мататюк
Ініціали, прізвище

Керівник проекту _____
(підпис)

С. А. Петрашук
Ініціали, прізвище

ЗМІСТ

	с.
Вступ	6
1 Композиційна частина	8
1.1 Дослідження проектної ситуації	8
1.1.1 Істрія розвитку фестивалів	8
1.1.2 Композиційний аналіз джерела творчості	11
1.1.3 Характеристика досягнень в графічному оформленні фестивалів	21
1.1.4 Розробка і обґрунтування концепції дизайн-об'єкта	25
1.2 Композиційна проробка джерела творчості	27
1.2.1 Вибір та стилізація композиційних елементів джерела творчості	27
1.2.2 Вибір можливих головних композиційних принципів і засобів зв'язку	30
1.3 Вибір та обґрунтування вихідних даних до проектування фестивалю соціальних танців «Нестримний потік»	33
1.3.1 Вибір та характеристика типу фестивалю соціальних танців «Нестримний Потік»	33
1.3.2 Загальні вимоги до проектування виробів	35
1.3.3 Вибір і характеристика пакета матеріалів	37
1.3.4 Складання пакету вихідних даних до проектування	40
2 Творча розробка ідей об'єктів проектування	43
2.1. Розробка ескізів моделей-ідей та загальна характеристика	43
2.2. Порівняльний аналіз варіантів-ідей, вибір головної та розробки варіантів-пропозицій	45

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ			
Змн.	Арк.	№ Документа	Підпис	Дата				
Розроб.	Мататюк В. В.				Лім.	Арк.	Аркушів	
Перевір.	Петрашук С.А.					4	85	
Реценз.	Базиліук Е.В.				Вплив латиноамериканської культури на розробку графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «НЕСТРИМНИЙ ПОТІК» ХНУ ст. гр. ДЗНмз-20-1			
Н.Контр.	Петрашук С.А.							
Затверд.	.Базиліук Е.В							

2.3. Розробка рекламної та сувенірної продукції	49
2.4 Композиційний аналіз гармонійності розробленого художнього проекту	53
3 Конструкторсько-технічна частина	55
3.1 Розробка конструкцій проєктованих виробів	55
3.2 Вибір технологічних рішень	59
3.3.Нормування матеріалів та визначення вартості дизайн-об'єкта	61
4 Захист інтелектуальної власності	68
4.1 Опис до авторського свідоцтва Логотип «Нестримний Потік»	68
4.2 Заява на авторське право	66
Висновки	73
Перелік джерел посилання	74
Додаток А Заява на видачу теми	77
Додаток Б Графічна частина дипломного проєкту	78
Додаток В Захист авторських прав	85

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		5

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні, щоб привернути увагу та залишитися в пам'яті споживача, будь-яка сфера діяльності, яка передбачає контакт з людьми, повинна мати власний візуальний образ. Візуальні компоненти також відіграють важливу роль у збільшенні можливостей спілкування та передачі інформації.

Графічне середовище створює гармонійне і ефективне візуальне та комунікаційне середовище для художньої та проектної діяльності. Графічний дизайн робить інноваційний внесок у розвиток соціально-економічного і культурного життя та сприяє формуванню сучасного візуального сприйняття.

Розробка графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» – це можливість покращити стан візуальної інформації, завдяки вдало розробленому дизайну привернути увагу більшості людей.

Об'єкт дослідження – графічне середовище Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

Предмет дослідження – виразність та образність латиноамериканської культури соціальних танців.

Мета роботи – дослідити вплив латиноамериканської культури на розробку графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

Завдання роботи:

1. Дослідити історію розвитку фестивалів та охарактеризувати прототипи фестивалів соціальних танців.
2. Вибрати та стилізувати композиційні елементи джерела творчості, вибрати можливі головні композиційні принципи і засоби зв'язку.
3. Розробити креативні варіанти рекламного супроводу фестивалю, скласти та оформити макети об'єктів дизайну.

Методи дослідження: теоретичний метод для обґрунтування вихідних даних до проектування графічного середовища фестивалю; порівняльний метод для

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		6

аналізу варіантів ідей та вибору кращих; метод композиційного аналізу для всебічного вивчення та опису композиційних елементів джерела творчості; методи комп'ютерного проектування для розробки дизайну графічного середовища фестивалю; методи ескізного проектування для здійснення якісного аналізу основного конструктивно-композиційного рішення.

Засоби дослідження: комп'ютерні програми та графічні редактори Adobe Photoshop, CorelDRAW, Microsoft Office Word.

Наукова новизна отриманих результатів:

Розроблено логотип Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік», який відрізняється тим, що при його створенні використовувався контраст теплих і холодних кольорів для відмінності у атрибутах форми, розрахунок відношення пропорцій між силуетами танцюючих пар та ритм, який задається лінією і надає кращої виразності формам логотипу.

Практичне значення отриманих результатів. Розроблено візуальну айдентику – логотип та графічне середовище Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік».

Апробація результатів дослідження. Заявка на отримання авторського права на твір «Логотип «Нестримний потік»

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		7

1 КОМПОЗИЦІЙНА ЧАСТИНА

1.1 Дослідження проектної ситуації

1.1.1 Істрія розвитку фестивалів

Розробка графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» передбачає розробку візуального дизайну для забезпечення метафори цих структур та виразності інформаційних рішень.

Щоб розробити дизайн графічного середовища потрібно проаналізувати та розкрити історичний досвід формування фестивалів, а також латиноамериканських танців.

Фестиваль – це подія, яка зазвичай відзначається громадою і зосереджена на певному характерному аспекті цієї спільноти та її релігії чи культури. Його часто позначають як місцеве або національне свято.

Фестивалі у стародавні часи найчастіше служили для виконання конкретних спільних цілей, особливо щодо вшанування пам'яті або подяки богам, богиням чи святим. Вони також могли надавати розваги, що було особливо важливо для місцевих громад до появи масових розваг (рис.1.1).

Фестивалі, які зосереджувались на культурних або етнічних темах, також прагнули інформувати членів громади про їхні традиції; залучалися старійшин, які ділилися історіями та досвідом, забезпечуючи єдність сімей.

У Стародавній Греції та Римі такі свята, як Сатурналії, були тісно пов'язані з суспільною організацією та політичними процесами, а також з релігією

Фестивальний принцип широко застосовувався у давньогрецькому театрі до відомих амфітеатрів. Але в тому форматі «огляд досягнень» був присвячений головному святу. Тобто свято залишалось головною складовою події. Традиційно вважається, що перші фестивалі з певною конкурсною складовою з'явилися в Англії у 1930-ті роки та були музичними. Справжній фестивальний бум припав на повоєнні роки, коли у фестивального руху з'явилося багато нових політичних завдань: продемонструвати власному народу принади рідного мистецтва,

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		8

показати країну у всій красі на світовій арені, добровільно-примусово вселити у серця молоді «мир, дружбу, кохання» тощо.



Рисунок 1.1 – Свято села. Факсиміле гравюри на дереві Sandrin ou Verd Galant, жартівливий твір кінця 16 століття (видання 1609 р.)

При цьому фестивалі набули яскраво вираженої соціальної складової, сповненої патріотичного пафосу, але частково втратили головне – святковість, адже саме вона становить саму суть фестивалю [1].

Фестивалі стали широко використовуватися у ХХ столітті, особливо з середини 40-х років. Найбільші їх сприяють пропаганді музичного мистецтва, розвитку культурних зв'язків між народами.

У 60-70-х роках стали популярними фестивалі естрадного мистецтва, пісні та соціального танцю, особливо в Європі, де їх налічується понад 150.

									Лист
									9
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ				

Соціальні танці – це танці, які можливо танцювати де завгодно, з ким завгодно і як завгодно. Говорячи іншими текстом – глобальні, загальнодоступні, домашні, існуючі для такого, щоб народ мали можливість знайомитися і спілкуватися.

Вираз «соціальні танці» насправді воно просто позначає всі види танців, які не є спортивною дисципліною, доступні для всіх бажаючих, але все-таки мають певні правила і прийняті руху, на відміну, наприклад, від танців в нічному клубі.

Як правило, соціальні танці є парними, при цьому завдання партнера – вибирати послідовність рухів і направляти партнерку, яка, в свою чергу, повинна слідувати за ним. Часто в процесі передбачається обмін партнерами. Особливість соціальних танців в тому, що вони практично не носять в собі змагальний характер. Це швидше хобі, дозвілля, заряд позитивних емоцій [2]. Перші згадки про соціальних танців, з'явилися а Латинські Америці.

Розглянемо ближче розвиток латиноамериканських танців. Латинська Америка принесла у світ особливу музичну та танцювальну культуру. Латиноамериканські танці – дивовижна суміш традицій індіанської, африканської та іспанської культур, які втілюються у пристрасних, хвилюючих рухах партнерів. Зародження латини відбулося в середині ХІХ століття на Кубі – саме різні рухи народів вплинули на емоційну складову танцю. Сміливість, зухвалість, розкутість – характеристики, що відобразилися в музиці та танцях завдяки повстанню рабів Гаїті на острові, а окупація території Британією та масові еміграції французів, іспанців на цю волелюбну землю привнести в рух помірність, грацію та романтичність. На початку ХХ століття незвичайні танцювальні рухи рабів Куби набувають масового поширення – вони стають популярними на території США, після чого знаходять підтримку в культурному середовищі Європи (рис 1.2).

Чуттєві та романтичні, сміливі та розкуті – латиноамериканські танці на початку свого становлення сприймалися громадськістю по-різному. Так, церква вважала їх виявом гріховності, розбещеності, падінням вдач, прагнула їх усіма способами заборонити. Проте прогресивна молодь Європи не сприймала критику священнослужителів, надаючи танцю зовсім іншого тлумачення – вираження

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		10

себе, свого внутрішнього світу, стосунків із протилежною статтю. Навіть дуже відверті рухи не мали вульгарного сенсу – вони просто відкривали нові грані людської душі. Завдяки сміливим, зухвалим чоловікам та жінкам латиноамериканські танці міцно увійшли до життя різних культур світу, а їх виконання входить до конкурсної танцювальної програми [3].



Рисунок 1.2 – Танцювальні зали Латинської Америки

1.1.2 Композиційний аналіз джерела творчості

Композиційний аналіз джерела творчості Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціального танцю «Нестримний потік» включає всебічне вивчення, починаючи з походження, через розвиток, характер впливу і опис його композиційних елементів.

В Україні таке поняття як соціальні танці з'явилося не так давно, чого не скажеш про Латинську Америку та інші країни, де це явище існує з давніх часів.

Латинська Америка досить-таки велика, але найбільш відомими соціальними танцями в наш час вважаються сальса, бачата, реггетон, румба, меренге, ча-ча-ча,

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		11

мамбо, аргентинське танго, ламбада, пачанга, зук, самба і незвичайний танець і бойове мистецтво – капоейра [4].

Сальса – активний танець, який має велику кількість композицій, розкуті і гарячі переміщення, флірт, загравання один з одним. Сальса – є провідною з музичних жанрів іспаномовної частини населення Карибського басейну та інших ареалів Латинської Америки. Зараз це найвідоміший у світі танець латиноамериканського походження (рис.1.3).

Батьківщиною сальси є Куба, але цей стиль наприклад же вважається гібридом пуерторіканських і латиноамериканських стилів, змішаних з поп-музикою, джазом, роком і R & B.

Загалом, афро-кубинська музика, до якої належить сальса, містить власну захоплюючу ситуацію, наприклад як з'явилася в результаті симбіозу 2-ух культур – європейської (іспано-арабської) та африканської. Від іспанців вона успадкувала струнні інструменти, мелодику і поетичну форму, а від рабів-африканців (в провідному, іммігрантів племен банту, йоруба і КАРАГАН) – барабани і всілякі ударні інструменти, манеру поділу на артиста і хор, а ще оригінальний манера виконання, при якому приспів повторювався кілька разів.

Є деяка кількість версій походження назви «сальса». За однією з версій, в одному невеликому клубі Майамі виступала колись увечері група, яка виконувала кубинську музику, і дана музика так «завела» присутній люд, власне що всі разом взялися кричати: «Salsa! Salsa! », Маючи на увазі, власне що музика була наприклад само гостра і гаряча, як соус, яким приправляли страви в даному закладі.

Зараз є велика кількість всіляких течій зсередини сальси, і саме слово стало сукупною назвою для кубинської, пуерторіканської, колумбійської, емігрантської, романтичною сальси, сальси-Тімб, «важкої» сальси тощо.

Меренге – найжвавіший латиноамериканський танець; в якому досить важливий елемент флірту та імпровізації. Як шоу-варіант меренге найчастіше танцюється соло.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		12



Рисунок 1.3 – Сальса

Меренге – державний танець Домініканської Республіки, який зі періодом змінювався під дією всіляких культур. До 2 половини ХІХ століття меренге вважався найбільш етнічним танцем, тобто був затребуваний між простими людьми. Високі шари суспільства Домініканської Республіки тривалий час не сприймали меренге через африканський вплив на танець, що має в базі ритуальний характер і суперечить релігійним уявленням. Іншою передумовою вважалися слова, в більшості досить фривольні.

На популяризацію меренге вплинула політична діяльність. Балотувався в 1930 році в президенти Домініканської Республіки Рафаель Леоніда Трухільо (Rafael Trujillo) скористався у власній виборчій фірмі деякими композиціями меренге, транслюючи їх по радіо, яке лише тільки було помічено в цій державі.

Але остаточну перемогу танець досяг, коли перша з аристократичних сімей замовила Луїсу Алберті, який виступав з оркестром, твір меренге з

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		13

«пристойними» словами. Наприклад з'явилася композиція «Кум Педро Хуан» (Compadre Pedro Juan), яка, отримавши успіх, стала гімном меренге.

Меренге – танець-імпровізація, де єдине завдання – не вибиватися з ритму. Внаслідок цього меренге наприклад затребуваний на дискотеках і вечірках; для такого, щоб його танцювати, не треба бути фахівцем. (рис 1.4)



Рисунок 1.4 – Меренге

Бачата прийшла з Домініканської Республіки і здобула ще більше поширення в латиноамериканських державах Карибського басейну. Це невеликі темпи ностальгії і меланхолії; слова пісень оповідають про страждання нерозділеного кохання і актуальні негаразди.

Як правило, появу бачати пов'язують з напруженою громадською обставиною, що утворилася в Домініканській Республіці на початку 60-х років ХХ століття згодом повалення тирана Трухільо. Втім деякі кажуть, власне що згадувалася бачата і раніше – в 1922 і 1927 роках.

Бачати іменували гучні тусовки жебраків з обов'язковими великою кількістю випивкою. Музика цих зборищ була вульгарним породженням нижчих класів, піснями жебрацьких кварталів – в загальному, не комільфо. Внаслідок цього тривалий час в Домініканській Республіці був присутній секретний заборона

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		14

бачати як «низького жанру»: пісні в данні манері не ставилися на дискотеках і буквально не передавалися по радіо, не продавалися в магазинах грамзапису (рис.1.5).



Рисунок 1.5 – Бачата

Переломним періодом в ситуації бачати стали 80-ті роки ХХ століття. До цього бачату в своїй творчості скористалися тільки виконавці наприклад званої «альтернативної музики», які наспівували ці сумні пісні на нічних тусовках в якості психологічної розрядки. З періодом артисти зрозуміли, власне що бачата чудово підходить для передачі цих емоцій, як ностальгія, меланхолія, печаль, і стали ширше застосувати цю експресивну сторону. І в разі якщо спершу бачату іменували «musica de amargue» – музика гіркоти, то в даний момент – це дуже відомий танець емоційності, інтиму і любові [5].

Латинська Америка створила найбільш незвичайну і енергійну форму графічної експресії, яку коли-небудь бачила історія.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		15

Мистецтво живе і процвітає на вулицях Аргентини, Еквадору та Бразилії. Зовнішні стіни будівель заповнені графіті і настінними написами. Латиноамериканський дизайн – це відображення неприборканого пейзажу вуличного мистецтва: барвистого, дражливого, проникливого і трохи наївного.

Її мистецтво оберталося навколо її місця існування і культури. Воно різноманітне, з огляду на сотні років експлуаторської колонізації з інших країн. Латинська Америка – єдиний континент, що розтягнувся на більш ніж 21 мільйон кілометрів, але ми бачимо загальну тему в усьому латиноамериканському дизайні.

[6] Латинська Америка асоціюється з барвистими, яскравими кольорами. Саме колірна гама латиноамериканської культури вплинула на розробку логотипу «Нестримний потік»

Колір – це потужна сила в руках дизайнера. Він притягує погляд, народжує емоції і передає сенс. Щоб зрозуміти, наскільки це важливо, показано в широко відомому дослідженні під назвою «Вплив кольору на маркетинг», де сказано, що для деяких продуктів 90% поспішних рішень з купівлі тих чи інших товарів люди роблять ґрунтуючись тільки на кольорі.

Так що ефективне використання кольорів грає велику роль в дизайні. Але вироблення різних колірних комбінацій – не просте завдання. Кожен відтінок має свій сенс, і є нескінченна кількість поєднань.

Люди сприймають колір по-різному. Як заявив Фейрчайлд, фарба – це психічний феномен, який з'являється лише тільки в очах спостерігача. Колір справляє різний ефект на людей, в залежності від їх власних уподобань, культурних індивідуальностей і навичок. В наслідок цього, щоб зрозуміти, як народ відреагує на дизайн, потрібно кваліфікувати власну аудиторію.

У той час, як деякі кольори мають однакове, універсальне значення для різних аудиторій, інші не мають такого значення. Зелений універсально дає природу, наприклад як це фарба рослинності. Фарба на кшталт червоного по-всякому інтерпретується в різних культурах. На заході червоний асоціюється з полум'ям, насильством, війною. Він ще асоціюється з любов'ю і пристрастю. Тим не менш, держави на зразок Китаю пов'язують його з добробутом і щастям [7].

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		16

Корисно поставити систему дизайну перед вибором кольорової палітри. Для більшості систем дизайну відмінно підходить така структура:

- фон;
- головний тон;
- допоміжний тон.

Головний колір – це колір, в який найчастіше пофарбують головні значки і акценти. Для більшості це є кольором фарба їх логотипу (рис.1.6).

Додатковий колір – це колір, що застосовується для відмінності другорядної інформації від головної. Наприклад, головні значки і фон. У дизайні, при створенні реклами широко використовують ефекти, пов'язані з психологічною оцінкою кольору як допоміжного. Сполучення додаткових фарб нерідко сприймаються людьми як гармонійні [8].

Кольоровою гамою називають фіксований спектр кольорів і відтінків, який містить цифрову або ж фізіологічну реалізацію в певному образі.

Для такого щоб дизайн виглядав чудово і комфортно, дизайнерам доводиться вибирати певні колірні палітри. Їх підбір складнощів не викликає, а от влаштувати так, щоб кольори і відтінки доповнювали один одного, компетентно підкреслюючи потрібні фактори, трапляється досить проблемно.

Колірна модель – це абстрактна конфігурація опису колірного подання у вигляді певних компонентів або ж координат, які складаються з трьох або ж чотирьох значень.

Кольори моделі і метод їх інтерпретації визначають колірне місце. Для всіляких цілей є велика кількість колірних моделей, найпоширеніші з яких – СМУК, HSV (В), RGB [9].

Невід'ємним елементом в джерелі творчості є силует, що найближче підходить до тематики предмету проектування – міського фестивалю-конкурсу з соціальних та вуличних танців «Нестримний потік»

Однією з особливостей соціальних танців є те що вони танцюються лише в парах, елементи і кроки вивчаються окремо, а от вже сам танець танцюється лише в парах. Тому при створенні логотипу було створено акцент на танцювальну пару.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		17



Рисунок 1.6 – Приклад головного кольору в логотипі

Силует – площинне зображення, спосіб роботи, засіб художньої виразності, а ще картина графіки. Силует схожий до тіні об'єкта. Якість силуетності застосовується живописцями у всіх видах мистецтва. У цій техніці здійснюються як правило профільні портрети і легкі композиції. У силуеті постаті або ж предмети малюються як правило суцільним чорною плямою на світлому тлі або ж білосніжним на чорному тлі. У цьому малюнку зовнішні обриси об'єкта зобов'язані бути досить виразні, без непотрібних подробиць (рис.1.7).

Обрис зобов'язаний бути досить чітким. Силуети були популярні в античному Китаї, Японії та інших державах Азії. У Європі як автономний картина графіки мистецтво силуету розкинулося в перші половині XVIII ст. у Франції.

Цим чином, використання силуету з різними способами художньої виразності робить логотип унікальним і незабутнім. А ще впливає на заохочення учасників до фестивалю [10].

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		18

Трикутник – найдинамічна з геометричних фігур. Йому приписують потужну енергетику. Рівносторонній трикутник позначає єдність тіла, душі та духу людини.

Трикутники часто стають ключовою фігурою айдентики діяльних та проактивних компаній, орієнтованих на чоловіків чи молодь, із транспортної, будівельної, спортивної, юридичної сфери.

Трикутник як форма логотипу універсальна: ця фігура говорить про такі цінності компанії, як прагнення до зростання та вдосконалення, руху вгору, єдність різних напрямків та мудрість.

Кола, еліпси та овали можуть зображати безліч цінностей та почуттів. Круглі логотипи можна використовувати для роботи в орієнтованому на молодь напрямі.

Хоча м'які та округлені краї, кола, еліпси та овали часто використовуються для більш безпечних компаній, ці форми також мають історію використання для значків та марок, які існують у галузях із традиційними, автентичними або навіть старовинними якостями. Ці форми можуть бути використані для створення логотипу значка або штампю.

Природні форми це не зовсім коло, еліпс чи овал, але він такий самий гладкий і круглий. Органічна форма використовуються для створення гладких нечітких фігур. Вони символізують землю для приватного інвестора, уособлюють надію та корисність для некомерційної діяльності та є краплями соку для компанії з напоями холодного віджиму.

Спіралі також цікаві та корисні. Хоча вони менш поширені у дизайні логотипів, вони вміють приковувати погляд та увагу. Спіраль використовують бренди, які хочуть заявити про свій креативний початок, інноваційність.

Оскільки ДНК теж має вигляд спіралі, цю фігуру використовують і в айдентиці медичних брендів. Спіраль захоплює погляд і робить логотип незабутнім.

Абстрактні логотипи обмежень не мають: абстракції можуть використовуватися як великими корпораціями, і невеликими компаніями. Дія

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		20

емблеми не на когнітивні, а емоційні боку мислення. Логотип радше народжує у підсвідомості певні асоціації, ніж надає реципієнту інформацію фірму (рис.1.8).

Розрізняють елементарні логотипи, які з кількох знаків, ліній, і навіть складні візерунки, поєднують переплетення низки постатей. Головне правило створення абстракцій – великий досвід та розуміння значень різних символів, елементів, геометричних форм [11].

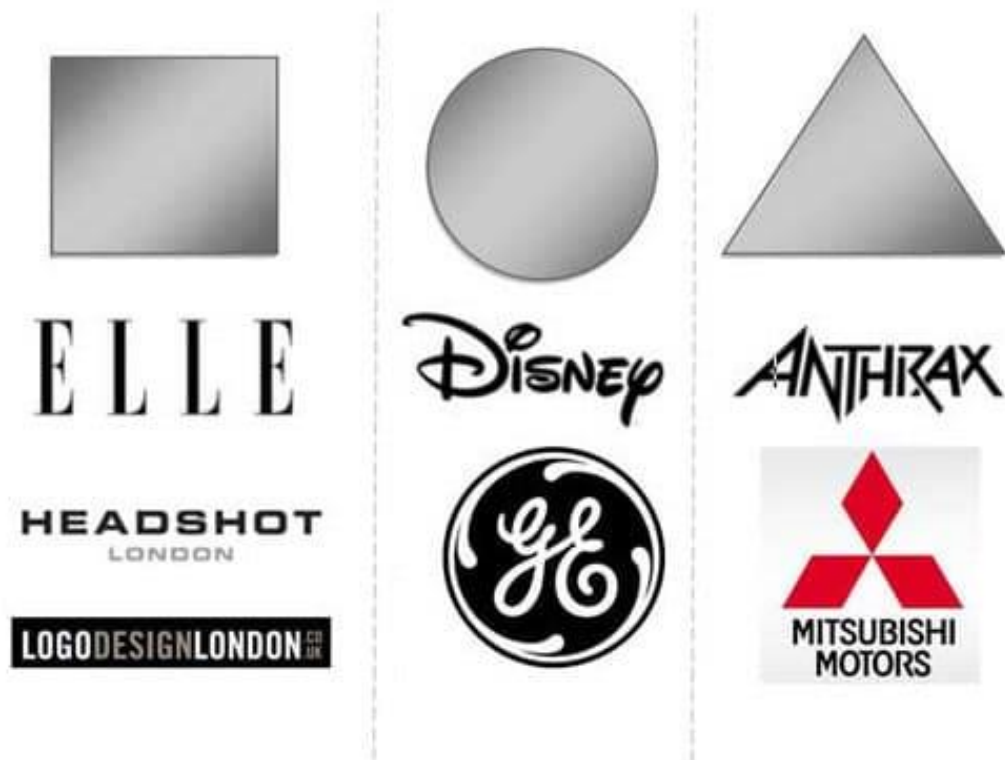


Рисунок 1.8 – Приклад використання форми в логотипі

1.1.3 Характеристика досягнень в графічному оформленні фестивалів

З кожним роком в Україні набувають все більшої популярності фестивалі по соціальних танців. Це безумовно величезний плюс для всіх. На подібних заходах збираються люди з різних міст і навіть країн, щоб поділитися та обмінятися досвідом.

Зараз у найбільших містах України, регулярно проводяться фестивалі та змагання з кізумби, бачати, аргентинського танго, а клуби, які з'являються в місті, постійно влаштовують вечірки у відповідному напрямку. Тому, якщо ми думали, що світський танець – це лише хобі та розвага, то тепер можна з упевненістю сказати, що всі соціальні танці є рівноправними конкурентами професійної хореографії.

Важливим фактором є те, що соціальні танці різноманітні, і кожен може вибрати собі улюблений.

Соціальні танці також часто називають вуличними танцями, але вони абсолютно протилежні хіп-хопу, джазовому фанку, брейк-дансу та іншим стилям, особливо соціальний танець виконується в парах, тому його часто називають на честь вуличних танців за кордоном. Ми також можемо спостерігати такі фестивалі на вулиці, наприклад, на Площі Ринок у Львові.

Соціальні танці – це танці, які можливо танцювати де завгодно, з ким завгодно і як завгодно. Говорячи іншими текстом – глобальні, загальнодоступні, домашні, існуючі для такого, щоб народ мали можливість знайомитися і спілкуватися.

Вираз «соціальні танці» насправді воно просто позначає всі види танців, які не є спортивною дисципліною, доступні для всіх бажаючих, але все-таки мають певні правила і прийняті руху, на відміну, наприклад, від танців в нічному клубі.

Як правило, соціальні танці є парними, при цьому завдання партнера – вибрати послідовність рухів і направляти партнерку, яка, в свою чергу, повинна слідувати за ним. Часто в процесі передбачається обмін партнерами. В сучасних танцях немає готових схем: набір рухів завжди є імпровізацією. Звичайно, бажано, щоб обидва партнери знали хоча б базові кроки, але головне – це готовність прислухатися і підлаштовуватися один під одного. Будь-танець – це свого роду діалог, який в ідеалі повинен залишати виключно позитивні емоції.

Багато сучасних фестивалів у всьому світі присвячені саме соціальним танцям. Наприклад, «Lviv International Kizomba Festival», «Salsa Open Air».

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		22

З приходом соціальних танців в Україні, фестиваль в Києві – звичайна справа. Практично кожен місяць можна знайти що-небудь цікаве. Найпопулярніші серед танцюристів фестивалі – міжнародні фестивалі соціальних танців. Міжнародний статус подібний захід може придбати, якщо запрошені викладачі будуть з різних країн. І, якщо викладач приїхав з країни, де танець зародився – це подвійний плюс. Завжди хочеться доторкнутися до витоків, спробувати навчитися самому, як здається, правильному підходу до того чи іншого танцю. І фестиваль «Salsa Open Air» в Києві надає таку можливість (рис.1.9).

Заряд позитивних флюїдів, тонус в тілі від інтенсивних майстер-класів і дружня атмосфера на будь-якому заході гарантована.

В основному фестиваль проходить три дні. День перший – це майстер-класи та вечірка офіційного відкриття фестивалю (знайомство з запрошеними гостями); другий день, як правило самий насичений, інтенсивні майстер-класи, вечірня шоу-програма, гала-концерт з виступами, і, звичайно, вечірка. На третій день майстер-класи та вечірка закриття фестивалю [12].

Також у Львові щороку проходить дуже багато тематичних фестивалів. Велика частина з них – це культурні події. Література, театр, музика і танці. Одним з таких фестивалів є «Lviv International Kizomba Festival» – український фестиваль міжнародного рівня. Латиноамериканські танці, такі як сальса, бачата, популярні у Львові вже давно, приблизно 12–13 років.

Коли Кізомба придбала популярність, в 2016 році вирішено було, робити фестиваль у Львові. До речі, в 2020 став вже ювілейним, 5 роком фестивалю.

На фестивалі збираються танцювати більше 10 європейських країн, європейські інструктори, вся Україна і дуже багато танцюристів з Туреччини, Азербайджану, Казахстану, Угорщини, Австрії, Білорусії, Молдови, Польщі.

Фестиваль вже 3 роки як міжнародний, адже на ньому викладають і діляться своїм досвідом інструктора з різних країн.

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		23



Рисунок 1.9 – Афіша фестивалю «Salsa Open Air»

Фестиваль має наступний формат: вдень учасники ходять на майстер-класи і навчаються, в залежності до свого рівня майстерності (початковий, середній, високий). Початковий рівень – для людей, які займаються танцем до півроку, середній – до двох років, і високий.

Вночі проходять вечірки: люди збираються, танцюють парні танці, спілкуються. Все дуже весело, культурно і цікаво. Є також денні вечірки, люди приходять на них, якщо не хочуть відвідувати нічні. [13]

Це чудове свято, на ньому знайомляться люди з України та усього світу. «KIZZ UP» фестиваль вважається одним з найбільших фестивалів з Кізомба в Україні за кількістю учасників (рис.1.10).

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		24



Рисунок 1.10 – Афіша Lviv International Kizomba Festival «KIZZ UP» 2020

1.1.4 Розробка і обґрунтування концепції дизайн-об'єкта

Дизайн фестивалю «Нестримний потік» повинен викликати асоціації та емоції у користувачів, відповідати їх вимогам та потребам. Після виконання аналізу джерела творчості, характеристики прототипів фестивалів соціального танцю, необхідно сформувавши концепцію дизайну.

Будь-яка дизайнерська концепція втілює світогляд, культуру та професійне позиціонування дизайнера, є основною темою об'єкта дизайну, реалізує концепцію дизайну та ідейний об'єкт діяльності, форму.

Концепція включає напрям подальшого проектування, розробку графічного середовища.

Графічне середовище фестивалю соціальних танців «Нестримний Потік» об'єднує в собі архітектурний і графічний дизайн. Це поєднання можна побачити на прикладі дизайні зовнішньої реклами: дизайн афіш, сітілайта, білборда, розробка дизайну сцени є і архітектурною конструкцією, і графічним показником з впізнаваним фірмовим стилем.

Проте, важливо зберігати рівновагу між функціональною та візуальною складовою, а також створити гармонію колірною і світлового оформлення, адже логотип створено з поєднанням саме яскравих кольорів. При цьому велике

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		25

значення в оформленні фестивалю має графічний дизайн, так як розробка графічного супроводу і сувенірної атрибутики тісно пов'язана з візуальною подачею основної ідеї фестивалю.

Дуже важливо грамотно оформити вивіски, написи і плакати, розробити запам'ятовується фірмовий стиль, щоб донести основну інформацію даного заходу. Зовнішній вигляд повинен підкреслити статус фестивалю і вигідно привернути увагу нових учасників, а функціональна складова повинна створити умови для спілкування. Якісний, креативний і ексклюзивний проект повинен створити єдину візуальну систему, що включає в себе: конструкторську, стилістичну і емоційну складову [14].

При розробці концепції потрібно визначити ключові проблеми, які потребують вирішення, сформулювати локальні цілі розробки. Розробка концепції фестивалю «Нестримний потік» має локальні цілі такі як самореалізація, комунікація. Мета проведення полягає у підвищенні комунікації між колективами Хмельницького і танцювальними клубами. Також фестиваль має на меті популяризацію здорового та активного способу життя хмельничан.

Концепція має ключові проблеми які потребують вирішення. Головна з них це покращення стану візуальної та інформаційної складової. Реклама повинна сприймається різними соціальними групами, передати комунікаційну складову.

Шрифт, образність, яскраві кольори, це додаткові елементи при створенні якісної концепції. Соціальних танці мають походження з Латинської Америки. З цієї країни розповсюдилась тенденція простого танцю, та проведення фестивалів соціальних танців. Проте, на даний час немає розробленого якісного дизайну фестивалю. Щоб привернути більшу кількість хмельничан та гостей міста, потрібно розробити якісну рекламну та сувенірну продукцію.

Хмельницький міський фестиваль-конкурс соціальних танців – це залучення різних вікових категорій учасників. Завдяки проведенню такого заходу підвищується комунікативна складова між різними соціальними та віковими групами. Латинська Америка внесла свої яскраві барви та образність у створення дизайну логотипу «Нестримний потік»

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		26

1.2 Композиційна проробка джерела творчості

1.2.1 Вибір та стилізація композиційних елементів джерела творчості

Композиція в графічному дизайні – угруповання всіх складових (зображень, слова і декоративних деталей) в єдине ціле. У композиції кожен елемент підпорядковується спільної художньої (образної) ідеї.

Щоб у подальшому композиційні елементи джерела творчості можна було використати у дизайні фестивалю їх потрібно стилізувати.

Основні композиційні елементи використанні при створенні графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» – це геометричний вигляд форми, характер форми, силует, колір, лінія.

Відвідавши Латинську Америку не можна не захопитися, проходячи яскравими кольоровими вулицями у Вальпараїсо, або губляться в яскравих барвистих будиночках. Створення колірних блоків на одязі входить і виходить з моди, але колірні блоки на будівлях, здається, завжди в моді в Латинській Америці. Блокування кольорів – це коли квадрати або прямокутники – «блоки» – різних однотонних кольорів використовуються поруч один з одним. По всій Латинській Америці ви знайдете кольорові блокування на цілих будівлях, всередині і зовні. Коли кольори доповнюють один одного та надзвичайно контрастують, ефект надзвичайно драматичний (рис.1.11)

Беручи за основу такий стиль у створенні дизайну фестивалю, було також використано методику блоків кольору, як додатково компоненту оформлення продукції у дизайні.

На Хмельницькому міському фестивалі-конкурсі соціальних танців «Нестримний потік», головна увага приділяється людям що приймають участь у даному заході. Це фестиваль, з метою – спілкування і комунікації, тільки так можна досягти танцювальної спеціалізації. Як ми всі знаємо, танець може вивільнити енергію і зробити людей щасливішими. Не дивно, що танець не тільки об'єднує професіоналів, а й усіх людей різного віку. Люди збираються просто

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
						27
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

неба, щоб повеселитися і потанцювати. Учасниками клубу соціального танцю є люди похилого віку та молоді, професіонали та аматори, стрункі люди та з апетитними формами, чоловіки та жінки. Вивчаючи основи різних танців, вони знаходять друзів, обговорюють важливі теми і навіть знаходять свою другу половинку



Рисунок 1.11 – Кольорові влиці міста Вальпараїсо

Звертаючи увагу на те яку мету несе даний фестиваль, композиційним елементом при створенні логотипу було використано силует для стилізованого зображення танцюючих людей – учасників фестивалю(рис.1.12).

Немає нічого, що краще описує культуру танцю Латинської Америки так, як це робить динаміка. Сильна особистість латиноамериканців, представлена постійною динамікою у танці. Гучна музика є дуже важливою частиною

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		28

латиноамериканської культури. Стилi танцю з цього рeгiону вважаються одними з енергiйних i найжвавлiших стилiв у всьому свiтi. Кожна форма танцю має неповторний ритм, рухи, музику, кроки. Танець тут не просто засiб розваги, але це iдентичнiсть латиноамериканцiв i демонструє соцiальну гармонiю. Танго, сальса i румба є розвитком латиноамериканської культури (рис.1.13). Отже, оскiльки латиноамериканські танцi це завжди драйв, динамiка, важливо звернути увагу на лiнii, геометричний вигляд та характер форм, щоб передати цей ритм та динамiку.



Рисунок 1.12 – Фото учасників з мiського фестивалю-конкурсу з соцiальних та вуличних танцiв «Нестримний потiк»

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Пiдпис	Дата		29



Рисунок 1.13 – Динамічна сальса

1.2.2 Вибір можливих головних композиційних принципів і засобів зв'язку

Після композиційного аналізу джерела творчості та визначення концепції розробки графічного середовища фестивалю, переходим до етапу вибору можливих композиційних принципів і відповідних їм засобів зв'язку, які можуть використовуватись при розробці художніх рішень проекту, та надання їм загальної характеристики.

Композиційні елементи пов'язані між собою такими засобами:

- Лінія. За допомогою лінії в створенні логотипу фестивалю «Нестримний потік» можна виділити такі композиційні засоби як ритм, динаміку чи статику. На відміну від крапки, лінія має напрямок, тому вона ніби тече, рухається і оживає. Люди, які бачать лінію, відчують різні почуття. Лінії можуть виражати життєву силу і навіть задавати певний ритм композиції [15]. Ритм може бути спокійним і неспокійним, спрямованим в ту чи іншу сторону або центр, горизонтальний і вертикальний. Можна замінити елементи, об'єми, колірні точки, деталі тощо. Ритм використовується для надання кращої виразності та

витонченості форм логотипу, створює певну естетику між силуетами танцюючих пар (рис.1.14).

- Колір. Композиційним засобом що пов'язує колір є контраст. Контраст є важливою частиною дизайнерської композиції і визначає її виразність. Слід визнати, що виразні можливості контрасту за кольором можуть проявлятися різними способами. З його допомогою можна виразити веселий настрій що наповнює атмосферу фестивалю. Дослідивши Латинську Америку, що представлена сумішшю кольорів у кожному аспекті повсякденного життя, при створенні логотипу було використано саме контраст теплих і холодних кольорів (рис.1.15). Такі контрастні зіставлення допомагають покращити зовнішній вигляд всього логотипу. Контраст посилюється, підкреслюючи відмінності у атрибутах форми, роблячи їх єдність більш інтенсивною та вражаючою. Сильний контраст візуально зруйнує гармонію композиції, і її завдання – створити враження рівноваженості, елегантності та точності твору. Тому ступінь контрасту обмежується вимогою зберегти цілісність враження.

- Силует. Відношення пропорцій між силуетами танцюючих пар є ще одним засобом зв'язку. Щоб логотип мав цілісний зовнішній вигляд потрібно звернути особливу увагу його пропорційність. Логотип створюється шляхом розрахунку пропорцій елементів. Розмір об'єкта залежить від відносних розмірів інших об'єктів у графічному зображенні. Пропорція визначає відповідні відносини між частинами і встановлює систему відносин між ними і цілим (система пропорцій).

При створенні композиції було дотримано таких принципів, як:

- виразність – досягається контрастними між графічними елементами у розробці дизайну фестивалю. Представлено у логотипі, що є центром композиції.

Збільшення кількості складових елементів надає більше можливостей для гармонії та виразності. Однак головне в композиційному мистецтві – досягти єдності та повноти елементів, зробивши його цілісним зображенням логотипу.

- рух композиції – досягається за рахунок ритму ліній та форм. Ритм присутній між геометричними формами додаткового графічного елемента.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		31

Завдяки простоті побудови та малому формату цей елемент можна використовувати як графічний роздільник у тексті, як форму кольорової плями для стилізації фотографії тощо.



Рис.1.14 – Динаміка, рух в латиноамериканських танцях



Рис.1.15 – День Незалежності Болівії

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		32

- рівновага – досягається збалансованими пропорціями та розташуванням основних складових елементів в логотипі. Також принцип рівноваги застосовується у розміщенні текстових блоків та графічного зображення.

Коли об'єкт візуально збалансований, кожна його частина викликає певний інтерес, а рівновага в дизайні утримує увагу глядача. Це є важливим фактором при створенні рекламної продукції, головною метою якої є передача інформації.

При відсутності візуальної рівноваги глядач може не побачити деякі елементи дизайну – швидше за все, він не стане розглядати текстовий блок, так що інформація, пов'язана з зображенням, залишиться непоміченою. Тому досить важливо продумати розробку збалансованого дизайну.

1.3 Вибір та обґрунтування вихідних даних до проектування фестивалю соціальних танців «Нестримний потік»

1.3.1 Вибір та характеристика типу фестивалю соціальних танців «Нестримний потік»

Щоб зрозуміти яке графічне середовище буде доречно для даного заходу потрібно детально вивчити безліч найважливіших чинників, які вплинуть на цей дизайн-об'єкт.

Розробка графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» була виконана на замовлення Хмельницького міського будинку культури (додаток А).

Хмельницький міський фестивалю-конкурс соціальних танців «Нестримний потік» проводиться з метою комунікації між танцювальними клубами та колективами міста, популяризації здорового способу життя та змістовного дозвілля мешканців.

Етапи проектного обґрунтування фестивалю:

- обґрунтування назви фестивалю;
- визначення ініціатора проведення фестивалю.

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		33

Організаторами фестивалю-конкурсу є: Управління культури і туризму Хмельницької міської ради та Хмельницький міський будинок культури.

При розробці графічного середовища потрібно враховувати специфіку рекламної кампанії фестивалів соціальних танців:

1. Орієнтація на аудиторію з певним стилем життя і культурою танцю споживача робить облік запитів цільової групи особливо важливим.

2. Витримка реклами в стилістиці і спрямованості самого фестивалю (наприклад: якщо рекламувати фестиваль бальних танців, то темні тони тут однозначно не підійдуть).

3. Переважна частина аудиторії – люди від 17 до 40 років. Захоплюються так само і інші вікові групи (до 17 і після 30), однак вони не є основними і мають свої особливості, зокрема, меншу фізичну активність.

4. У рекламній кампанії будь-якого фестивалю використовується залповий метод, тому що період проведення фестивалю проводиться впродовж місяця. Відповідно тривалість рекламної кампанії в більшості випадків не більше трьох місяців.

Рекламні заходи і способи, що застосовуються в рекламній кампанії Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»:

- роздача запрошень, брошурок;
- афіша, сітілайт, білборд;
- сувенірна продукція(чашка, футболка, сумка);
- оформлення сцени.

Роздача запрошень та брошурок в основному це невід'ємна частина майже кожного фестивалю і не тільки фестивалю. В основному добути брошуру, запрошення не складає ніяких труднощів, їх розміщують в інтернеті, в магазинах, або в клубах, школах танцю, відповідної тематики

Всі фестивалі роблять афіші. Чим більше афіша, тим більше людей її помітить.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
						34
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Але в деяких випадках великий розмір афіші абсолютно не потрібен через низку причин:

1. Вузьконаправлений захід («свої завжди помітять»);

Щорічні фестивалі проводяться в певні дні, місяці (наприклад: святкування дня міста Хмельницького, люди знають коли він проводиться і приїжджають);

2. Велика обізнаність через інші засоби (інтернет, зокрема соціальні мережі; радіо, телебачення).

Білборд – також є одним з найпоширеніших та найефективніших видів зовнішньої реклами при розробці графічного середовища фестивалю.

Зазвичай він розташований уздовж доріг, доріжок та зовнішніх стін торгових центрів. Рекламний дизайн є ключовим фактором у визначенні ефективності цього виду реклами і відіграє важливу роль у залученні цільової аудиторії. Грамотний дизайн сприяє сприйняттю та пам'яті рекламної інформації.

Сувеніри на фестивалях соціальних танців – це не рідкість. Футболки, чашка, еко-сумки з символікою фестивалю постійно продаються на самих фестивалях, або їх потрібно замовляти через інтернет. Найчастіше практикується свого роду «подарунок за покупку». Наприклад, при покупці квитка на фестиваль в певному місці в подарунок дають маленький сувенір (кашку) з символікою.

1.3.2 Загальні вимоги до проектування виробів

Фірмовий стиль повинен бути незабутнім, для цього слід розробити логотип для цільової аудиторії.

Логотип повинен значно відрізнятися від інших логотипів, щоб виділитися серед конкурентів. При розробці логотипу та візуальної ідентичності використовуються не лише шрифти, а й створюються графічні елементи, оскільки процес запам'ятовування образу в свідомості людини відбувається швидше, ніж запам'ятовування слів та назв.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		35

Фірмовий стиль повинен бути легко пізнаваним. Його елементи повинні бути пов'язані з конкретною компанією. Він має виглядати одноманітно і бути розбірливим на всіх рекламних носіях і в засобах масової інформації (на організаційній формі, на афішах, сувенірні продукції).

Візуальна ідентифікація повинна бути масштабованою. Зображення логотипу може бути дуже дрібним, наприклад для виготовлення візиток, або дуже великим – для зовнішньої реклами.

Логотип використовується у візуальній комунікації як самостійне і неподільне ціле.

Особливу увагу було приділено розробці та використанню графічного знаку у системі візуальної ідентифікації. Логотип має бути естетичним, оригінальним та сучасним. У той же час його повинно бути легко помітити і відтворити. Слід уникати складних елементів, які буде важко зменшити під час друку без втрати якості.

Графіка повинна органічно поєднуватися з текстом та іншими елементами дизайну. Якщо він відірваний від інших елементів, він не повинен стати основою розробки фірмового стилю. У таких випадках рано чи пізно доведеться переробляти логотип.

Добре розроблена айдентика забезпечує єдиний підхід до використання графічного елемента у всіх без винятку рекламних і маркетингових повідомленнях компанії чи бренду.

У їх числі: зовнішня реклама, білборди, сітілайти, афіші, сувенірні продукція, та типографічна продукція, оформлення сцени.

У всіх цих випадках графічне зображення повинне бути відтворене точно в тому вигляді, в якому воно зареєстроване – з дотриманням пропорцій, кольорів і типів. Його не можна розташовувати занадто близько до інших елементів дизайну, не можна безпідставно об'єднувати в додаткові кола чи прямокутники, не можна поєднувати з іншими сторонніми елементами, якщо це не передбачено проектом [16].

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		36

1.3.3 Вибір і характеристика пакета матеріалів

Для створення футболок як готового виробу з поданням логотипу фестивалю і відповідним дизайном найкраще використовувати вироби зі 100% бавовни.

Допускається невеликий відсоток штучних домішок, але не більше ніж 10%. Особливість у тому, що фарба добре вбирається у натуральні волокна. Чим більший відсоток синтетики, тим гірше триматиме фарба. Вона може злізти вже після першого прання. Після нанесення фарба на футболку висушується під пресом. Після цього принт готовий. Таку футболку можна одразу одягати та вирушати на прогулянку.

Існує велика кількість різновидів бейсболок які можна використовувати для нанесення фірмового знаку, зокрема:

- тракери – кепка, передня панель якої, має синтепонову підкладку, а задня – є сіткою на пластиковій застібці. Склад – 100% синтетика
- п'ятипанельна – Вони бувають тонкі та середньої щільності, – застібка - липучка або металева.
- шестипанельна – це кепки середнього та преміального цінового діапазону, щільні, якісні, з металевою застібкою.
- snap back – це кепки з прямим козирком, щільні та якісні. Склад – 100% бавовна;

Для друку на чашках підходять далеко ще не всі вихідні матеріали. Непридатним є пластик, метал. Оптимальними будуть такі види кухлів з підготовленої кераміки, які користуються найбільшою популярністю:

- «хамелеон» – термочутливий посуд, зображення на якому проявляється при підвищенні температури (після того, як у нього наляють гарячу воду);
- світлонакопичувальні – у процесі сублимаційного друку наносяться спеціальні фарби, які «заряджаються» вдень від сонця та світяться у темряві;

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
						37
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- білий кухоль – на ньому зображення виглядає максимально чітко та яскраво, може бути прикрашене всередині або доповнене обідками, фігурними ручками;

- нестандартної форми – друк проводиться не по всій поверхні, найчастіше тільки зверху або на одній конкретній частині, щоб зображення не спотворювалося;

- матова – виглядає досить солідно, картинка виглядає яскраво, можна використовувати повнокольорове зображення або напис золотом, сріблом

Еко-сумка виконана з синтетичної тканини, тому доречно використовувати сублімацію. Такий вид нанесення логотипу використовується при роботі з синтетичними тканинами (не менше 60% синтетики). Спеціальна фарба переноситься на термотрансферну папір, потім за допомогою великого термопреса під впливом температури переноситься на тканину. Барвник немов упаюється в структуру тканини. Зображення виходить чітким і стійким до стирання.

Класичним матеріалом для виготовлення афіш є плакатний папір сітілайт, щільність якої можна вибрати від 90 до 150 г/м². А оскільки афіша розміщується не на один день, то рекомендовано використовувати матеріал щільністю 150 г/м², а також для додаткового захисту нанести на плакат шар ламінування.

Крім ситика для виробництва афіш можна також використовувати папір для білбордів – блюбек. Вона дешевше ситика, а й дозвіл друку буде гіршим, оскільки поглинання фарби цього матеріалу вище.

На широкоформатних плотерах можна використовувати сольвентні та ультрафіолетові фарби. Ультрафіолетові фарби мають підвищену стійкість до сонячних променів, тому якщо плакат буде знаходитися тривалий термін на сонячній стороні – рекомендовано використовувати саме цей вид друку. Також ці види друку підходять на друк банера на сітілайт.

Для друку на білборд доречно використовувати наступні матеріали:

Папір Blueback – спеціальний вологостійкий папір з синьою зворотною стороною. Покриття синього кольору, нанесене на звороті дозволяє розміщування

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		38

носій на темному кольорі без просвічування нижнього зображення. Папір не схильний до набухання від води і розривів в слідстві механічних пошкоджень. (Щільність 115 г/м², ширина намотування 1,26 і 1,60 метра)

Банер – пластикна щільна плівка. Банерна тканина характеризується щільністю і методом виготовлення. (Щільність від 300 до 600 г/м², ширина намотування 1,60 2,20 і 3,20 метра) Метод виготовлення – литий або ламінований.

Буклети можуть друкуватися як на звичайному лазерному принтері, так і на цифровому, офсетному принтері. Все залежить від тиражу і вимог до якості наданої інформації.

Повноколірний буклет, надрукований з двох сторін, називається лифлет. Такий формат найчастіше замовляється. Найчастіше друкуються на крейдованому папері щільністю від 150 г/м², це, можна сказати, золота середина у виборі матеріалу для друку.

Якщо ж потрібні креатив, можна застосовувати не тільки дизайнерський папір, але також інші види післядрукарської обробки, наприклад висікання. В цьому випадку буклету можна надати абсолютно різні форми, в залежності від виготовленої форми ножа. Наприклад, він може бути з округленими кутами, у вигляді арки, з різьбленими краями тощо.

Запрошення на фестиваль щільному папері 350 г/м² поєднана з технологією TWIN SPOT – це преміум клас рекламної поліграфії.

Для оформлення сцени фестивалю було обрано використання литих банерів з фірмовою символікою.

Основні матеріали – вініл і непрозорий поліпропілен. Останній може бути тонким, жорстким або еластичним (його застосовують при внутрішньому оформленні).

Класична банерна тканина – це сумішевий склад на основі вінілу, армованими поліестерними і поліефірними сітками. Пластикіфуючі наповнювачі надають полотнам еластичність. Їх теж виготовляють з вінілових полімерів. Вага такого виробу залежить від щільності арматурних вставок – діапазон становить 280-550 грам на квадратний метр.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
						39
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1.3.4 Складання проекту вихідних даних до проектування

У Хмельницькому п'ятий рік поспіль проводиться міський фестиваль-конкурс соціальних танців «Нестримний потік». Навантаження достатнє щоб будь хто, в будь якому віці зміг навчитись або долучитися, зміг спробувати знайти свою манеру, свою динаміку в цьому і отримати задоволення. Тому вікова група фестивалю «Нестримний потік» необмежена.

Фестиваль триває впродовж одного місяця, а саме щонеділі з 1 до 29 липня, на майданчику біля кінотеатру Шевченка.

Загальні вимоги до міського фестивалю-конкурсу соціальних та вуличних танців «Нестримний потік»:

- фестиваль відкритий для учасників;
- фестиваль має культурну мету та є некомерційною подією;
- фестиваль має фіксоване місце проведення;
- фестиваль не повторюватиме назв тих фестивалів, які вже є в Україні;
- у рамках Фестивалю передбачена наукова частина (проводиться майстер-клас з вивчення різних видів соціального танцю), конкурсна програма.

Призначення Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» це збільшення комунікації танцювальних клубів, та з хмельницькими колективами. Також фестиваль має на меті популяризацію здорового та активного способу життя хмельничан. Особливість конкурсу це вміння вчити та долучати до танцю хмельничан.

Розглянувши поняття та види фестивалів соціального танцю і рекламних кампаній, було виявлено, що різновидів фестивалів так само багато як і рекламних кампаній.

Виходячи з цього можна сказати, що більшість подібних фестивалів в незалежності від їх напрямків мають залповий характер своєї рекламної кампанії, так як фестивалі в основному проходять раз на рік всього кілька днів, тижнів (в даному випадку місяць) і проводити рекламну кампанію цілий рік не має сенсу і є марною тратою грошей. Звичайно, давно існуючі фестивалі вже не потребують

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		40

реклами, але в наш час таких не так багато. І тому слід виробляти свої особливості рекламування фестивалів, які формуються роками на основі вже проведених рекламних кампаній фестивалів.

Сувенірна продукція футболка, кепка, сумка для фестивалю соціальних танців є вкрай важливими, тому що ця продукція може бути купленою як сувенір гостями фестивалю, так і може виступати як ознака за якою учасники фестивалю зможуть ідентифікувати організаторів або осіб, що надають людям інформацію про даний захід. У сучасному світі футболки використовуються практично у всіх брендах, як фірмові носії, в більшості випадків використовуються в якості сувенірної продукції.

Асортимент виробів складається з трьох основних компонентів:

- рекламна продукція (афіша, сітілайт, білборд);
- сувенірна продукція (чашка, футболка, еко-сумка, кепка);
- друкована продукція (диплом, запрошення, брошурка)

Орієнтована вартість кінцевого проекту розробки графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціального танцю «Нестримний потік» становить 33 330грн.

Уміння та бажання висловлювати емоції та почуття у танці об'єднує людей різного віку та національностей. Переваги занять хореографією величезні, адже танці можуть зарядити енергією, покращити настрій та покращити координацію. За допомогою уроків танців можливо навчитися краще зберігати поставу та рівновагу. Він також може розвивати гнучкість, пластичність і стрункість, а також схуднути. Хореографія приносить задоволення від спілкування, позитивні емоції та гарний настрій. Танці корисні для будь-якого віку.

Бажаючих навчатимуть бачаті, сальсі, кізомбі. Міський фестиваль немає чітких канонів як має бути. Це не спортивно-бальні танці, є певні базові рухи та кроки, що більшість всього базується на імпровізації, яка манера у танцівника, танцівниці, як вони розуміють цю музику, як відчувають. Танцювальна вечірка безкоштовна, немає вікових чи інших обмежень.

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		41

Майстер класи танцівників фільмують, а потім публікують у соцмережах.
Найкращу танцювальну пару обирають шляхом голосування [17].

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		42

2 ТВОРЧА РОЗРОБКА ІДЕЙ ОБ'ЄКТІВ ПРОЕКТУВАННЯ

2.1. Розробка ескізів моделей-ідей та загальна характеристика

Після розгляду творчого джерела і варіантів стилізації та перетворення концепції святкового дизайну, включаючи стиль, специфікації дизайну та технічні та споживчі вимоги до дизайну, слід перейти на стадію розробки ескізів.

Розвиток графічного середовища спочатку починається з розробки логотипів.

Логотип зобов'язаний виконувати велику чисельність функцій і розташовуватися на рекламні та сувенірні продукції. Тому, перше, з чого варто почати – це визначитися з типом логотипу.

Логотипи розділяються на кілька категорій, дослідивши їх можна краще зрозуміти який з представлених зразків найкраще підійде для передачі стилістики фестивалю соціального танцю.

Великою популярністю користуються текстові логотипи. Ці емблеми виділяються наявністю лише тільки текстового елемента (без зображень). Цей логотип можливо поділити на дві категорії: абрєвіатури і торгові марки.

Наступні три типи логотипів відносяться до графічних логотипів, що складається лише тільки з маленьких малюнків. Напевно, це один з найбільш рідкісних видів логотипів. Але при належному підході, емблеми перетворюються в бестселери на ринку між клієнтів.

Для такого виду символів закладається глибокий сенс і ідея, що дозволяє викликати чіткі асоціації у потенційних споживачів. Головною відмінністю третього виду логотипу є те, що в якості фірмового знаку використовується не звичне всім зображення чого-небудь (яблуко, птах або книга), а абстрактна геометрична фігура. Такі логотипи дуже легко придумати, і це їх головний плюс. Головне, щоб вони передавали настрій і добре виглядали на майбутньому продукті.

Останні дві категорії фірмового знаку відносяться до так званого комбінованого типу. В їхньому дизайні використовується і зображення, і

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		43

текстовий супровід. Емблема. Найчастіше це логотип, в якому текст знаходиться всередині зображення.

В текстово-графічному логотипі текстовий напис і символічне (або графічне) зображення трудяться в одній парі, посилюючи і доповнюючи ефект від один одного. Часом можна опустити текстовий напис, наприклад, при друку візиток, і це без сумніву вважається плюсом. Текстово-графічний логотип стане виглядати ідентично відмінно і на запрошеннях, і на афішах [18]. Саме такий вид логотипу найкраще підходить для передачі візуальної та інформативної складової фестивалю «Нестримний потік».

Після того як визначитися з типом логотипу, то його розробку слід починати з пошуку за допомогою відповідного методу ряду. Для цього потрібно уважно проаналізувати назву події та створити «орієнтир» для асоціації.

Фестиваль «Нестримний Потік» пов'язаний з соціальними танцями, що взяли свій початок з Латинської Америки

Назва цього фестивалю – «Непереборний потік». Аналіз назви буде включати два аспекти – аналіз назви та визначення напрямку події. З цього ми робимо висновок, що в даному випадку орієнтиром є наступні поняття:

- Нестримний – який не вміє стримуватися, володіти собою. В даному контексті нестримний, динамічний рух;
- потік – велика кількість учнів або студентів, певної групи людей, об'єднаних з певною метою (для отримання знань);
- фестиваль – масовий захід, свято, на якому представлено певні види мистецтва в тому числі і танцю;
- соціальні танці – створені для приємного та невимушеного спілкування. Вони містять елементи народних, класичних та бальних кроків.

З цього списку ми маємо багато графічних та семантичних асоціацій: рух, група людей, колір, масовий захід, свято, танець, тощо.

Тому за допомогою методів дослідження, порівнянь та асоціацій дізнаємося про основні характеристики святкового майбутнього логотипу Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік», його

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		44

стильові рішення, визначення основної та другорядної частин логотипу, характер логотипу та напису.

Також при розробці варіантів логотипу для фестивалю, варто було прийняти до уваги особливості створення зовнішньої реклами, сувенірної продукції, оформлення сцени. Адже фестиваль має соціальний напрямок для заохочення людей до здорового способу життя.

Для вибору головної ідеї було розглянути різні види логотипу та обрано найбільш вдалі варіанти (рис.2.1). Графічне зображення подається разом з шрифтовою частиною, використано образ силуету танцюючої пари. Щоб підкреслити мету того що танцювати може кожен, було вирішено збільшити кількість танцюючих пар, створити настій фестивалю.



Рисунок 2.1 – Ескізи логотипу

2.2. Порівняльний аналіз варіантів-ідей, вибір головної та розробки варіантів-пропозицій

На основі порівняльного композиційного аналізу варіантів ідей необхідно вибрати найкращий варіант.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		45

Основною проблемою у виборі остаточного варіанту фестивалю-конкурсу є дотримання основної концепції – логотип повинен бути чітким і впізнаваним, а його стильове та композиційне рішення має бути придатним для розміщення на як на зовнішні рекламі так і на сувенірні продукції. Логотип також повинен складатися зі шрифтів та мати графічні символи. Водночас графічна частина логотипу має стати центром композиції та привертати увагу людей до назви заходу.

Робота над логотипом Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» поділена на дві частини: вибір стилю напису та вибір остаточної версії для графічного символу.

При розробці графічної частини логотипу було враховано смислове навантаження. Логотип повинен відповідати темі фестивалю. Хмельницький міський фестиваль-конкурс соціальних танців «Нестримний потік» проводиться з метою комунікації між танцювальними клубами та колективами міста, популяризації здорового способу життя та змістовного дозвілля мешканців.

Міський фестиваль – масовий, загальнодоступний, існуючий для того, щоб люди могли знайомитися і спілкуватися. Це яскраве свято, що приносить задоволення, та здружує партнерів. Адже соціальні танці танцюються виключно у парах.

Завдання розробки графічних елементів полягає у використанні невеликого, простого та легко запам'ятовуваного символу, з додаванням шрифтової композиції.

Ескізи пошуку логотипу, представлені на (рис. 2.2, а) є більш простими, та не підходить стилістиці заходу. Також логотип (рис. 2.2, б) не доречний, адже є статичним, незамкнутими. І саме ця замкнутість не створює рух в композиції, що не зовсім підходить до тематики соціальних танців. Було розглянуто варіант створення логотипу танцюючої пари, з додаванням яскравих кольорів (рис. 2.2, в). Проте даний логотип є не доречним, через те що зображує пару професійних танцюристів, а основна маса учасників, це прості люди, що не займаються танцями на професійному рівні. Даний захід є веселим, захоплюючим, а

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		46

танцювальні рухи не складними для вивчення. Тому акцент потрібно створювати саме на легкості, образності, простоті шрифту.

Шрифтова частина має також велике значення при створенні логотипу, адже вдало підібраний шрифт що гармоніює з графічною частиною, це важлива складова вдалого дизайну.

При розробці шрифтової композиції було досліджено декілька варіантів шрифтового стилю та обрано два основних (рис 2.3). Обрано легкі шрифти без зарубок. Розглянуто різне поєднання шрифту та графічного символу. Головною метою є щоб дане поєднання виглядало як завершений логотип, та було дотримано композиційної цілісності.

Використовуючи дані досліджень, було покращено та змінено шрифтову композицію.



а)



б)



в)

Рисунок 2.2 – Ескізи логотипу

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		47

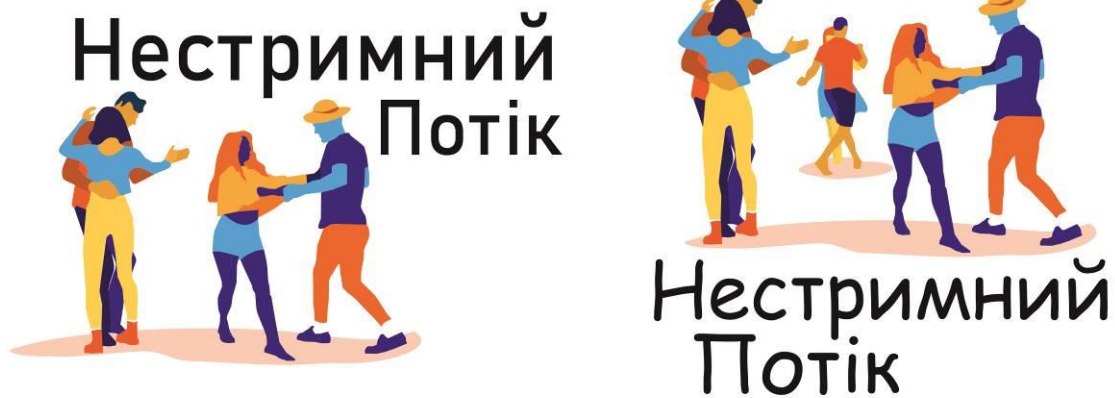


Рисунок 2.3 – Ескізи шрифтових композицій

Шрифт Exotc350 DmVd VT підходить найкраще до теми фестивалю та графічної частини. Даний шрифт не є масивним, та не конкурує з зображенням. Використавши дослідницькі матеріали, щоб удосконалити композицію шрифту потрібно урівноважити текстову та графічну частину, щоб логотип сприймався цілісним. Поєднуючи дві частини логотипу, було вирішено розмістити текстовий елемент «Нестримний потік» під графічним блоком, таке розташування виглядає як кінцева точка під графічним символом.

Окрему увагу було приділено дослідженню та вибору кольору. Адже, Латинська Америка це яскраві, насиченні кольори, які потрібно вдало поєднати між собою.

Вибір кольору на остаточному ескізі відповідає:

- правила контрастності кольорів (контраст між елементами логотипу);
- використані кольори які добре поєднуються між собою, не створюючи при цьому ефекту перенасиченості кольором.

Щоб збалансувати композицію додано графічний елемент у вигляді геометричних фігур, що поєднуються між собою кольором та ритмом (рис.2.4). Цей елемент розроблено окремо, і очікується, що він є лише доповненням до основної частини. Розробка ідей базується на серії досліджень і методів

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		48

асоціативного ряду, з яких обрано наступний зміст: Латинська Америка – колір – кольорові вилиці Вальпараїсо – кольорові блоки.



Рисунок 2.4 – Додатковий графічний елемент фестивалю «Нестримний потік»

2.3. Розробка рекламної та сувенірної продукції

Розробка графічного середовища зазвичай включає більше, ніж просто логотип, написання гасла, вибір відповідних шрифтів для корпоративних документів та рекламних продуктів, вибір загальної колірної гами та створення макета корпоративних атрибутів (запрошень, буклетів, дипломів, тощо)

Для блоку шрифтів на афіші та дипломі було обрано шрифт Rockwell Nova для основного тексту та Rockwell Nova Bold для головної інформації. Цей вибір має забезпечити максимальну ясність та читаність.

Rockwell Nova – це тонкий редизайн класичного сімейства Rockwell. Він підходить для абзаців і заголовків як документів, так і зовнішньої реклами. Ці шрифти розроблені для європейських мов, написаних латиницею, грецькою та кирилицею.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
						49
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Цей тип шрифтів характеризується простотою, гладкою формою та статичним шрифтом. Цей шрифт є досить широким.

Шрифт універсальний і містить усі типи шрифтів – від надтонких до чорних (максимальний жирний шрифт) та курсивом.

Для іншої рекламної продукції підібрано шрифт Contury Gothic. Таке поєднання шрифту в композиції допомагаю краще зосередити увагу на важливі інформації, та не перенаситити дизайн масивною гарнітурою. Графічні елементи не конкурують з текстовим блоком.

На дизайн цього шрифту вплинув геометричний стиль без засічок, який був популярний у 1920-х і 30-х роках. Корисно для заголовків і загальної роботи з відображенням, а також для невеликої кількості тексту, особливо в рекламі.

Було передбачено, що логотип може бути використаний як основний елемент композиції, запрошень, афіш та рекламних плакатів у будь-якому форматі. Також досить доречно використовувати додатковий графічний елемент з низькою прозорістю як фон для основної інформації.

Логотип чудово підходить для використання на сувенірній продукції (рис 2.5). Сувенірна продукція на фестивалі є досить різноманітною: футболки, чашки, еко-сумки тощо. Для сувенірної продукції можна використовувати як повний, так і скорочений логотип, при використанні лише графічного елементу.

Носіями фірмового стилю Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» є: дипломи, афіша, білборд, сітілайт, сувенірна продукція з емблемою, оформлення сцени, брошурка, запрошення.

На макеті диплому фестивалю логотип розміщено у верхній частині листа, далі йде основна текстова складова. Знизу розміщено найменування організаторів фестивалю. По бокам додано декоративне зображення з певною прозорістю, щоб надати диплому урочистості та святкових барв (рис 2.6).

У такому ж стилі виконано запрошення на фестиваль. На інформаційній стороні запрошення використано графічний елемент ритму геометричних блоків, з низькою прозорістю, та подано основну інформацію, щодо проведення фестивалю.

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		50

Зворотна сторона запрошення є декоративною. На ній розміщений логотип з поєднання додаткового графічного елемента. Кольорова гама запрошення відповідає загальній стилістиці (рис 2.7).

Зовнішня реклама – один з найбільш традиційних і популярних каналів реклами в Україні. У розробці зовнішньої реклами для фестивалю було розроблено афішу, сітілайт, та білборд з динамічним зображенням, відповідно до стилістики всього проекту фестивалю і грамотно розподілені співвідношення мас картинки і шрифтового блоку (рис. 2.8).



а)



б)

Рисунок 2.5 – Сувенірна продукція:

а) футболка; б) еко-сумка

Формат плаката універсальний. Його можна використовувати як рекламний плакат та розміщувати на великих рекламних носіях, також на вулиці міста чи автобусні зупинці.

Дизайн сцени базується на використанні банерів з логотипом та візерунками, що доповнюють загальний стиль

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		51



Рисунок 2.6 – Диплом фестивалю «Нестримний потік»



Рисунок 2.7 – Запрошення на фестиваль



а)



б)

Рисунок 2.8 – Зовнішня реклама:

а) афіша фестивалю «Нестримний потік»;

б) сітілайт фестивалю

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		52

2.4 Композиційний аналіз гармонійності розроблених об'єктів

Логотип фестивалю «Нестримний потік» виконаний під впливом латиноамериканської культури. Основними елементами композиції логотипу є силует, колір та загальний вигляд форми. Логотип створюється шляхом розрахунку співвідношення між елементами (рис. 2.9).



Рисунок 2.9 – Логотип фестивалю «Нестримний потік»

Засобами зв'язку у логотипі є ритм силуету та форм, динаміка в композиції. Також використано контраст кольору для передачі більшої виразності. Загалом логотип «Нестримний потік» статичний, проте у ньому за рахунок ритму елементів прослідковується динаміка.

Гармонія композиції гарантується дотриманням принципів і законів композиції.

При побудові композиції було дотримано принципу – рівноваги між графічним та текстовим блоком, виразності, образності та підпорядкованості елементів один до одного та головного, принцип руху елементів.

Були використані такі закони композиції при створенні логотипу:

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		53

- єдність змісту та форми – логотип передає легкість, яскравість фестивалю;
- співрозмірність частин між собою та з цілим – співрозмірність між елементами логотипу;
- цілісність композиції – композиція в логотипі є повною та збалансованою.

Що стосується фірмової продукції, то у всіх форматах було використано геометричний вигляд форми, лінію, колір, силует. При розробці макетів рекламної і поліграфічної продукції було застосовано засоби дотримання пропорції та співвідношення елементів, контраст кольору, ритм форм, динаміка композиційних елементів.

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		54

3 КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Розробка конструкцій проєктованих виробів

Усі друкарні та поліграфії мають різні вимоги до підготовки до друку. Поширеними є лише основні налаштування та певні аспекти створення при збереженні макета:

Макети приймаються у таких форматах: *.pdf, *.eps, *.ps, *.ai, *.cdr, *.psd, *.tif, *.jpg, *.bmp; створені у програмах: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Corel Draw.

Формат верстки повинен бути мінімум на 4 мм більший за формат готового виробу (по 2 мм з кожної сторони під обріз). Для точного обрізу формату необхідно ставити мітки різання.

У разі подачі макетів з розкладкою на друкований аркуш, повинні бути дотримані вимоги до вказівки голови друкованого аркуша.

Всі значущі елементи (логотипи, текст, тощо), щоб уникнути зарізки, повинні бути не менше ніж у 3 мм від країв післяобрізного формату.

Для виведення растрових зображень високої якості бажаний формат *.tif (без стиснення) з роздільною здатністю не менше 300 dpi, але не більше 450 dpi.

Використовується кольорова модель СМҮК [19].

Розміри афіші для міського фестивалю-конкурсу соціальних та вуличних танців «Нестримний потік» 300мм на 420 мм (рис.3.1)

Сітілайт виконано у стандартному розмірі 1200 на 1800мм, з урахуванням відступім 4мм на зріз (рис. 3.2).

Розмір білборда 3000 на 6000 мм, в масштабі 1:1. Роздільна здатність – 100 dpi. Загальна вимога перед подачею на друк, це не потрібно розміщувати текстову інформацію на відстані 20 см від верхнього та правого країв білборда (рис.3.3).

Диплом фестивалю має стандартні розміри 210 на 297мм, А4 формат (рис. 3.4)

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		55

Запрошення на фестиваль «Нестримний потік» створено у стандартному форматі. Макет запрошення було виконано у розмірі 148 на 210мм, тобто А5 формат (рис. 3.5)



Рисунок 3.1 – Конструктивні розміри афіші

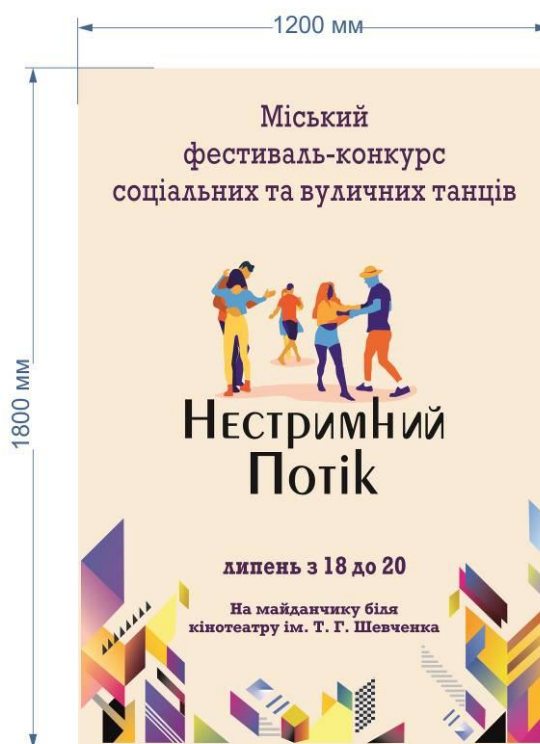


Рисунок 3.2 – Конструктивні розміри сітілайта

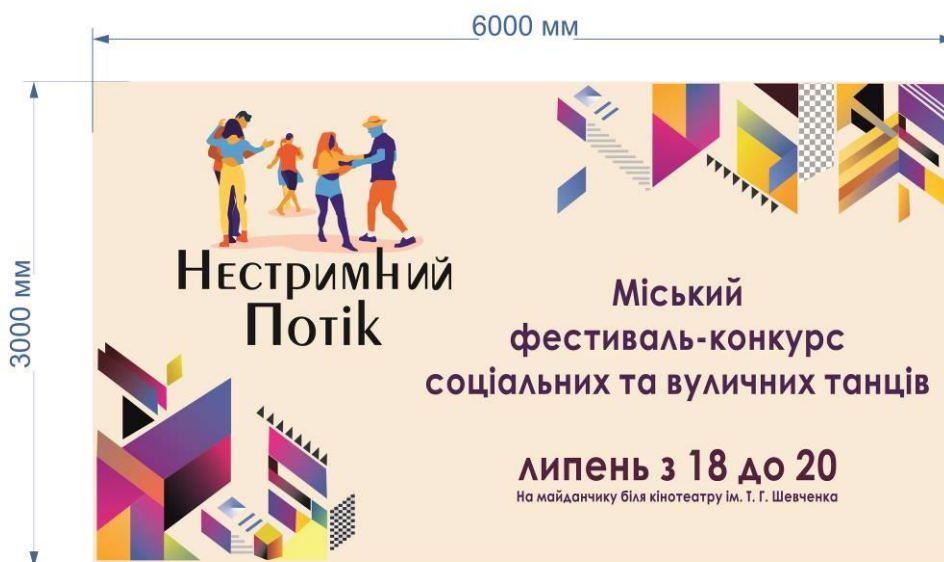


Рисунок 3.3 – Конструктивні розміри білборда

Сувенірна продукція досить різноманітна. На фестивалі «Нестримний потік» представлена у вигляді чашки, еко-сумка та футболки.

Перед тим як віддати на друк чашку потрібно дотриматись певних вимог: застосувати колірну схему CMYK чи RGB, зберегти файл у векторному чи растровому форматі. Розмір логотипу на готовому продукті становить 55 на 60 мм (рис. 3.6).

Еко-сумки є різних форматів: А5, А4, А3. Залежно від використаного формату розмір логотипу теж змінюється. Для фестивалю «Нестримний потік» обрано еко-сумку А3 формату, розміри графічного зображення 175 на 110мм .

Футболка також невід’ємний елемент сувенірної продукції. Для друку підійдуть растрові зображення (RGB/CMYK, з роздільною здатністю 200 dpi) або векторні картинки (CMYK, не допускається заливка mesh, заміна bitmap-ом). Розміри логотипу на футболці 95 на 110мм (рис. 3.7).

Для оформлення сцени фестивалю було вирішено спроектувати два банери – світлий для розміщення позаду подіуму та ніжно-рожевий для розміщення спереду сцени (рис. 3.8). Розміри першого банера 3700 на 650мм, другий банер з розмірами 3700 на 2100мм.

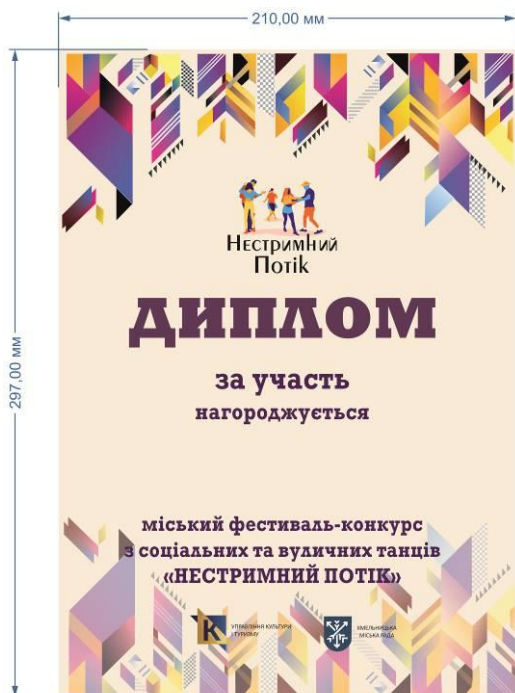


Рисунок 3.4 – Конструктивні розміри диплому



Рисунок 3.5 – Конструктивні розміри запрошення

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		57



Рисунок 3.6 – Конструктивні розміри чашки



Рисунок 3.7 – Конструктивні розміри футболки

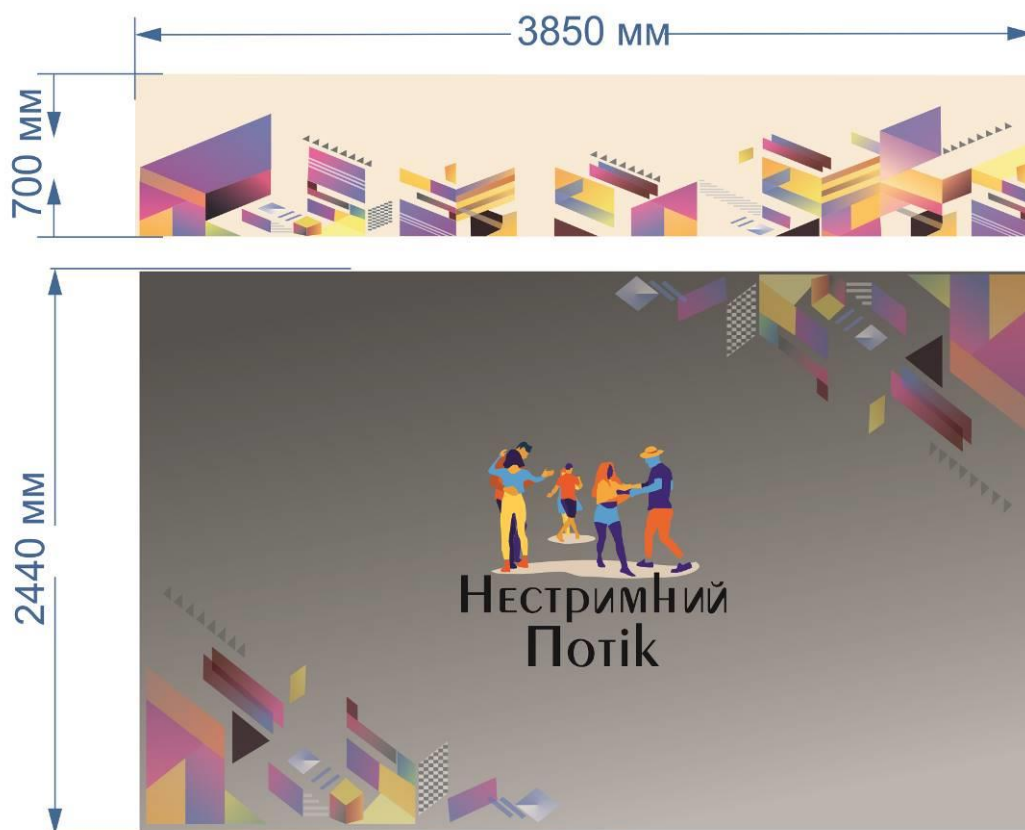


Рисунок 3.8 – Конструктивні розміри банерів з символікою фестивалю «Нестримний потік» для оформлення сцени

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ

Лист

58

3.2 Вибір технологічних рішень

Щоб реалізувати продукцію в матеріалі потрібно обрати матеріали та технологію виготовлення.

Буклет є аркушем формату А3, складеним удвічі. Для виготовлення буклету використано папір крейдований глянцевий 130 г/м², захисний лак: матовий 1+1.

Оскільки запрошення фестивалю надсилається шанованим гостям Хмельницького танцювального клубу, запрошення має бути якісним та красивим.

Для друку запрошення використано цифрову офсетну машину HP Indigo, для кращої якості ка колірної передачі. Папір крейдовий, щільністю 250-300 г/м², ламінація: матова 1+0.

Афіша друкується на блюбек. Blueback – голубий папір на звороті. Фон непрозорий, а поверхня, на яку наклеюється папір, не напівпрозора, що дозволяє навіть розташувати її на темній поверхні. Крім того, цей папір стійкий до температурних перепадів і не буде тривалий час піддаватися впливу вологого середовища.

Білборд надруковано на великому широкоформатному сольвентному принтері з використанням вологонепроникного паперу Blueback. У зображенні використані чорнила на основі розчинника, вологостійкі та антиультрафіолетові, роздільна здатність 360x720 dpi. Друк. Зображення складається з кількох частин, щоб полегшити процес наклеювання на дошку. Цей папір непрозорий і має синє покриття на звороті, що дозволяє наклеювати плакати на попередні плакати. Він абсолютно непрозорий, тому попередній малюнок не прорветься крізь новий плакат.

Друк сітілайта виконується на просвітному папері «Citylight». Зображення на такому папері є стійким до води та ультрафіолетових променів. Роздільна здатність – 720x1440dpi.

Дипломи мають велике значення для людей, передбачено що диплом буде зберігатись у рамці в приміщені. Тому для друку використано щільний крейдований папір 300-350 г/м². Цей папір вкритий крейдованим шаром, який

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		59

перешкоджає «просоченню» фарби в папір, забезпечуючи тим самим найточнішу передачу кольору та яскравості.

Сувенірна продукція фестивалю «Нестримний потік» представлена у вигляді футболки, чашки та еко-сумки, з символікою події. Для її виготовлення використовуються різні матеріали та типи друку.

Для друку на футболці використана технологія сублімаційного друку, що підходить лише для синтетики світлих відтінків. Малюнок переноситься на спеціальний папір, а потім на матеріал за допомогою термопресу. При високій температурі відбувається випаровування чорнила, вони проникають у волокна тканини, забарвлюючи її.

Для нанесення логотипу на чашку використано сублімаційний друк.

Для нанесення зображення на необхідну поверхню використовують спеціальний папір, на якому вже знаходиться потрібна картинка або візерунок. Щоб перенесення стало можливим, на виріб необхідно нанести спеціальний полімер. Після підготовки поверхні на неї налагоджують і максимально притискають зображення, потім впливають на нього високою температурою. Фарба, що знаходиться на підготовленому папері, проникає у верхній шар чашки, не втрачаючи при цьому своєї яскравості та відтінків.

Для друку на еко-сумці використано шовкотрафаретний друк – це спосіб нанесення зображень на тканину за допомогою виготовленого шаблону, закріпленого на спеціальній сітці. Через отвори в сітці барвник виходить на поверхню виробу, залишаючи чіткий відбиток.

Оформлення сцени фестивалю є одним із найдорожчих елементів у просуванні бренду фестивалю.

Щоб вирішити цю проблему було обрано використання ламінованих банерів – менша щільність та, відповідно, довговічність. Такий вид друку дешевший і може бути використаний для недовготривалого використання.

Для матеріалу банерної тканини використано backlit. Backlit – спеціальний транслюцентний матеріал з високим відсотком пропускання та розсіювання світла. Це може бути плівка, папір чи тканина.

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		60

3.3. Нормування матеріалів та визначена вартості дизайн-об'єкта

Оцінка витрат – це підготовка приблизної оцінки вартості ресурсів, необхідних для завершення проекту. Оцінка вартості проекту – це в основному оцінка всіх витрат, необхідних для успішної та повної реалізації проекту.

Методи та засоби оцінки

- оцінка на основі аналогів. Оцінка, заснована на аналогах або оцінка зверху вниз, відноситься до використання фактичної вартості аналогічної роботи в минулому як оцінки вартості майбутньої роботи. Коли детальна інформація про проект мізерна (наприклад, на ранніх стадіях), вона зазвичай використовується для оцінки загальної вартості проекту. Оцінка на основі аналогів є формою експертного висновку. Оцінки на основі аналогів дешевші за інші методи. Це найбільш надійно, коли (а) попередній проект подібний не тільки за формою, а й за змістом, і коли (б) особа (група людей), яка виконує роботу, має необхідний досвід.

- параметричне моделювання. Параметричне моделювання – це використання властивостей (параметрів) математичної моделі для прогнозування витрат проекту. Моделі можуть бути простими і складними [20].

Для розрахунку оплати праці працівників найбільш раціональним у разі побудови фірмового стилю бувала обрана оцінка на основі аналогів. Інформація була зібрана, виходячи з припущення, що працівник є незалежним графічним дизайнером з певним досвідом роботи.

За українськими даними підраховано, що середня погодинна ставка на розробку логотипу та розробка графічного середовища дизайнером з річним стажем становить 110 грн за годину.

Основна заробітна плата за тарифом дизайнера розраховується за формулою, грн.:

$$ЗПп = ТПд \cdot Тп, \quad (3.1)$$

де ЗПп – повна заробітна платня спеціаліста за проект, грн,

ТПд – тарифний план дизайнера, грн/год,

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		61

Тп – час затрачений дизайнером на виконання проекту, год (табл. 3.1).

За формулою 3.1 отримуємо розрахунок винагороди дизайнера за виконаний проект, за умови, що тарифний план дизайнера буде 110 грн за годину (табл. 3.1).

Щоб точно розрахувати Тп під час роботи, дизайнер крок за кроком розробляє план роботи, в якому описує час, витрачений на розробку логотипу, графічного середовища та макетів носіїв символіки фестивалю (табл. 3.1)

$$ЗПп = 110 \cdot 72 = 7\,920 \text{ грн.}$$

Отже, за проведених розрахунків, маємо що заробітна плата дизайнера за виконання дизайн проекту становить 7 920грн.

Таблиця 3.1 – Поетапний план роботи дизайнера над проектом розробки графічного середовища для міського фестивалю-конкурсу з соціальних та вуличних танців «Нестримний потік»

№	Найменування роботи	Час витрачений на роботу, год
1.	Розробка логотипу «Нестримний потік» (включно з правками та презентацією)	23
2.	Підбір кольорової гами та шрифтового оформлення графічного середовища фестивалю «Нестримний потік» для подальшої розробки продукції	2
3.	Ескізування та відмалювка у векторному форматі фірмової ілюстрації «Нестримний потік»	20
4.	Розробка макету диплому	1.5
5.	Розробка макету афіші фестивалю	3
6.	Розробка макету інформаційного буклету «Нестримний потік»	4

Продовження таблиці 3.1

7.	Розробка макетів сувенірної продукції «Нестримний потік»	2
8.	Розробка оформлення сцени фестивалю	2
9.	Розробка макету білборд фестивалю	3
10.	Розробка макету сітілайту фестивалю	1.5
		Усього:
Оформлення проектів для подачі		10
РАЗОМ		72

Відповідно до формули 3.2 фонд витрат (ФВ) на розробку графічного середовища для міського фестивалю-конкурсу з соціальних та вуличних танців «Нестримний потік» складається з оплати роботи дизайнера та загальної вартості реалізованої продукції.

$$ФВ = 3П_{п} + В_{п}. \quad (3.2)$$

Загальна собівартість реалізованої продукції (Вп) розраховується з урахуванням усіх необхідних ресурсів, їх кількості та вартості та надається у вигляді таблиці із зазначенням необхідної продукції для реалізації фірмового стилю, її кількості та вартості (табл. 3.2).

Вартість продукції в таблиці вказана середнім значенням цін на друк, широкоформатний друк та виготовлення сувенірів у Хмельницькому за 2021 рік. За таблицею отримуємо загальну вартість в реалізації товару, яка становить 19 950 грн.

Отже, ми можемо розрахувати загальну вартість розробленого проекту:

$$ФВ = 7\,920 + 25\,410 = 33\,330 \text{ грн.}$$

Таблиця 3.2 – Таблиця кількості та вартості продукції, необхідної для впровадження графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

№	Найменування виду продукції	Характеристика продукції	Необхідна кількість, шт	Вартість, грн
1.	Білборд фестивалю «Нестримний потік»	3000x6000 мм, блюбек, друк 4+0	2	780
2.	Сітілайт фестивалю «Нестримний потік»	просвітний папір «Citylight», друк 4+0	4	380
3.	Афіша фестивалю «Нестримний потік»	A3, блюбек, , друк 4+0	15	480
4.	Інформаційний буклет «Нестримний потік»	210x297мм, папір крейдований глянцевий 130 г/м ² , друк 4+4	50	420
5.	Диплом фестивалю «Нестримний потік»	A4, папір крейдований глянцевий 130 г/м ² , друк 4+4	10	150
6.	Запрошення на фестиваль «Нестримний потік»	A5, Папір крейдовий, щільністю 250-300 г/м ² , друк 4+4	20	200
7.	Сувенірна продукція «Нестримний потік»: футболка	Розміри: S, M, L, сублімаційний друк	50	9600
8.	Сувенірна продукція «Нестримний потік»: чашка	95x80мм, друк сублімаційний	50	5000

ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ

Лист

64

Зм. Лист № докум. Підпис Дата

Продовження таблиці 3.2

9.	Сувенірна продукція «Нестримний потік»: еко-сумка	A3, шовкотрафаретний друк	50	6050
10	Сувенірна продукція «Нестримний потік»: кепка	Модель: п'ятипанельна, шовкотрафаретний друк	50	1550
11.	Оформлення сцени фестивалю «Нестримний потік»	700x3850мм, ламінований банер,	1	600
		2200x3850мм, ламінований банер,	1	2000
РАЗОМ:				25410

Отже, загальний фонд витрат на проект розробки графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік», розраховано на основі середніх цін графічних дизайнерів та організацій, що надають послуги у сфері виробництва поліграфічної, становить 33 330грн., з них 7 920 грн. – зарплата спеціаліста, 25 410грн. – загальна вартість виробів, необхідних для реалізації продукції у матеріалі.

4 ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Авторське право – це сукупність прав, на які має автор у зв'язку зі створенням і використанням літературного, наукового та художнього твору.

Правовий захист поширюється лише на форму вираження твору і не поширюється на будь-які ідеї, теорії, принципи, методи, процедури, процеси, системи, концепції, відкриття, навіть якщо вони виражені, описані, пояснені чи ілюстровані в роботі.

Розгляд заяви та прийняття рішення про реєстрацію авторського права на твір або про відмову в реєстрації здійснюється протягом одного місяця з дня надходження документів заявки.

Якщо заявка відповідає встановленим вимогам, приймається рішення про реєстрацію авторського права на твір. Якщо ні, то заявник отримує мотивовану відмову в реєстрації [21].

4.1 Опис до авторського свідоцтва Логотип «Нестримний потік»

Логотип «Нестримний потік» створений для Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік».

Логотип складається з шрифтової та графічної частин (Зображення 1). Шрифтова частина представлена шрифтовою композицією з двох слів «Нестримний потік», виконаною видозміненим шрифтом типу Exotc350 DmVd BT. Графічна частина логотипу розміщується над шрифтом. Графічний символ, використаний у логотипі «Нестримний потік» – це стилізоване зображення танцюючих людей – учасників фестивалю.

Кольорове вирішення логотипу – хроматичне, використовується повтор основних кольорів.

Використані наступні кольори:

#F9D5C3, #F3C837, #EE751C, #EB6220, #FFD546, #C75121, #093C5D, #EDA424, #2F2A5E, #393183, #E95322, #F9B130, #2B2A29.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		66

Зображення логотипу в чорно-білому варіанті (Зображення 2).



Нестримний Потік

Зображення 1



Нестримний Потік

Зображення 2

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		67

4.2 Заява на авторське право

Щоб зареєструвати авторське право спочатку потрібно заповнити заяву. Заява, викладена українською мовою, що складається за встановленою формою (рис. 4.1).

Заяви на державну реєстрацію подаються до Укрпатенту заявником або його уповноваженим представником у паперовій формі:

- засобами поштового зв'язку за адресою Укрпатенту – вул. Глазунова, 1, Київ-42, 01601,
- через поштову скриньку безпосередньо за адресою Укрпатенту – вул. Глазунова, 1, м. Київ.

Розгляд заявки та прийняття рішення про реєстрацію авторського права на твір та реєстрацію договору про авторське право на твір здійснюється протягом одного місяця з дня отримання Укрпатентом належним чином оформлених документів заявки.

За наявності кількох авторів свідоцтво може бути видано кожному з них за наявності документа про сплату державного мита за кожне свідоцтво.

Рішення про реєстрацію авторського договору видається безпосередньо заявнику або надсилається на адресу, зазначену в заяві [22].

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
						68
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
(УКРПАТЕНТ)**

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

**ЗАЯВА
про реєстрацію авторського права на твір**

Службові відмітки:

Підпис начальника відділу ► _____

	Дата подання		
		Місяць ▲	Рік ▲
	Число ▲		
Номер свідоцтва ▼	Дата реєстрації		
		Місяць ▲	Рік ▲
	Число ▲		

Прошу зареєструвати авторське право на твір

1. Вид та повна назва графічне зображення з описом «Логотип «Нестримний Потік»

Скорочена назва твору (якщо така є)

відсутня

Попередня чи альтернативна назва твору (якщо така є)

відсутня

2. Галузь творчої діяльності

мистецтво, література

Наука, література чи мистецтво

3. До якого об'єкту(ів) авторського права належить твір

складений твір, твір образотворчого мистецтва і літератури

4. Анотація або реферат твору (Публікується в офіційному бюлетені)

Логотип «Нестримний Потік» створений для міського фестивалю-конкурсу соціальних та вуличних танців «Нестримний Потік» м. Хмельницького. Логотип складається з шрифтової та графічної частин. Шрифтова частина представлена шрифтовою композицією з двох слів «Нестримний Потік», виконаною видозміненим шрифтом типу Exotc350 DmBd BT. Графічна частина логотипу розміщується над шрифтовим написом. Графічний символ, використаний у логотипі «Нестримний Потік» – це стилізоване зображення танцюючих людей – учасників фестивалю. Кольорове вирішення логотипу – хроматичне, використовується повтор основних кольорів. Використані наступні кольори: #F9D5C3, #F3C837, #EE751C, #EB6220, #FFD546, #FFD546, #C75121, #093C5D, #EDA424, #2F2A5E, #393183, #E95322, #F9B130, #2B2A29.

а)

Рисунок 4.1 – Заява на авторське право

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		69

5. Дата остаточного завершения работы над твором ► Число 20 Місяць листопада Рік 2021

6. Відомості про оприлюднення твору (опублікування, сповіщення, виконання, показ тощо) _____
Відсутні

7. Відомості про використані твори:

7.1. Відомості про твір(и), відносно якого(их) цей твір є похідним _____ Відсутні

Вказати, на основі якого твору зроблено переклад, адаптацію, аранжування тощо, їх правомірність

7.2. Відомості про твір(и), або частину твору(ів), що включено до твору, права на який реєструються _____
Відсутні

Вказати твори інших авторів та правомірність їх включення

8. Відомості про попередню реєстрацію* Ні – X; Так – , _____

Вказати державу, дату, номер попередньої реєстрації

та назву реєстру

9. Відомості про автора(ів) твору, зазначеного у п.1 заяви **

9.1. Прізвище, ім'я, по батькові першого автора (псевдонім, за наявності, вказати в дужках) ▼
Мататюк Віра Вікторівна

Дата народження ► Число 16 Місяць грудня Рік 1998

Повна поштова адреса, телефон вул. Тернопільська буд.44, кв.11 м. Хмельницький, 29019.
Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс

тел.0987286255

Суть авторства, авторський вклад у створення твору автором створено композицію логотипу, який складається з текстового та графічного елементів. Шрифтова частина представлена шрифтовою композицією з двох слів (Нестримний Потік). Графічна частина логотипу розміщується над шрифтовим написом. Графічний символ, використаний у логотипі «Нестримний Потік» – це стилізоване зображення танцюючих людей – учасників фестивалю. Кольорове вирішення логотипу – хроматичне, використовується повтор основних кольорів.

Цей твір (частину твору) створено:*

за договором

у порядку індивідуальної розробки

Цей твір (частину твору) створено для оприлюднення:*

під власним ім'ям

анонімно

під псевдонімом

б)

Рисунок 4.1, аркуш 2

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
						70
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

10. Особа, яка подає заявку на реєстрацію (заявник):

10.1. Автор(и), спадкоємець(і) ▼

Петрашук Світлана Анатоліївна, вул. Львівське шосе, б. 47, кв. 56, м. Хмельницький, 29016,
Повне ім'я особи, повна поштова адреса (адреса для листування), телефон
+38068-203-48-04

10.2. Довірена особа автора(ів), спадкоємця(ів) ▼ — _____

Повне ім'я особи, повна поштова адреса (адреса для листування), телефон

11. Видача свідоцтва (свідоцтв):

- Надіслати за вказаною адресою вул. Львівське шосе, б. 47, кв. 56, м. Хмельницький, 29016
Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс

- Видати заявнику _____ Петрашук С. А.
Прізвище, ініціали

12. Перелік документів і матеріалів, що додаються до заявки		Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> Примірник твору (форма, в якій представлено твір)	графічне зображення: Логотип «Нестримний Потік»	2	1
<input type="checkbox"/> Документ, що підтверджує перехід у спадщину майнового права автора (якщо заявка подається спадкоємцем автора)			
<input type="checkbox"/> Платіжний документ, що підтверджує сплату збору за підготовку до державної реєстрації авторського права на твір		1	1
<input type="checkbox"/> Платіжний документ, що підтверджує сплату збору за оформлення і видачу свідоцтва про державну реєстрацію авторського права на твір		1	1
<input type="checkbox"/> Документ, що підтверджує наявність пільг по сплаті збору			
<input type="checkbox"/> Документ, що свідчить про факт і дату оприлюднення твору (за наявності)			
<input type="checkbox"/> Документ, що підтверджує повноваження довіреної особи (довіреність)			
<input type="checkbox"/> Інші документи, що додаються до заяви			

13. Я, який нижче підписався, підтверджую достатність і достовірність відомостей, вказаних у матеріалах заявки:

- Автор(и) _____ Мататюк Віра Вікторівна
Прізвище(а), ініціали, підпис(и)
Петрашук Світлана Анатоліївна

- Заявник _____ Петрашук Світлана Анатоліївна
Прізвище, ініціали та підпис особи, яка подає заявку

Дата ► Число ► 20 Місяць ► листопада Рік ► 2021

Примітки: _____

Заявку опрацював: _____
Прізвище, ініціали та підпис працівника відділу

в)

Рисунок 4.1, аркуш 3

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		71

9.2. Прізвище, ім'я, по батькові другого автора (псевдонім, за наявності, вказати в дужках) ▼

Петрашук Світлана Анатоліївна

Дата народження ► Число 31 Місяць травня Рік 1971

Повна поштова адреса, телефон Львівське шосе, б. 47, кв. 56, м. Хмельницький,

Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс

Хмельницький район, Хмельницька обл., 29016

Суть авторства, авторський вклад у створення твору автором створено комп'ютерну реалізацію логотипа «Нестримний потік» та підібрано шрифт напису Exotc350 DmBd BT

Цей твір (частину твору) створено:*

за договором

у порядку індивідуальної розробки

Цей твір (частину твору) створено для оприлюднення:*

під власним ім'ям

анонімно

під псевдонімом

9.3. Прізвище, ім'я, по батькові третього автора (псевдонім, за наявності вказати в дужках) ▼

Дата народження ► Число _____ Місяць _____ Рік _____

Повна поштова адреса, телефон _____

Вулиця, номер будинку, назва населеного пункту, район, область, поштовий індекс

Суть авторства, авторський вклад у створення твору

Цей твір (частину твору) створено:*

за договором

у порядку індивідуальної розробки

Цей твір (частину твору) створено для оприлюднення:*

під власним ім'ям

анонімно

під псевдонімом

г)

Рисунок 4.1, аркуш 4

Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ

Лист

72

ВИСНОВКИ

1. При роботі над дипломним проектом було досліджено історію розвитку фестивалю «Нестримний потік», охарактеризовано аналоги фестивалів соціальних танців, розроблено та обґрунтовано концепцію дизайну для розробки графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

2. Вибрано та композиційно стилізовано джерело творчості, обрано головні композиційні елементи (лінія, колір, силует) і засоби зв'язку елементів в композиції, такі як ритм, контраст, відношення пропорцій.

3. Вивчено особливості та вимоги до проектування графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік».

4. Проведено аналіз варіантів-ідей сувенірної та рекламної продукції.

5. Розроблено логотип фестивалю, який складається з шрифтової та графічної частин із стилізованим зображенням танцюючих людей – учасників фестивалю. Створено різноманітну рекламну продукцію для графічного середовища фестивалю, яка складається з друкованої рекламної продукції, зовнішньої реклами (сітілайт, афіша, білборд), сувенірної продукції та фірмового одягу. Оформлено сцену фестивалю.

6. Розроблено конструкції запрошення, диплому, брошурки, сітілайта, білборда, афіші, банерів для оформлення сцени, також обрано технологічні рішення для виготовлення цієї продукції.

7. Розраховано витрати на розробку та впровадження графічного дизайну – фонду заробітної плати спеціалістів та розрахунку загальної вартості реалізації проекту.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		73

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

- 1 Фестиваль – свято для поціновувачів [Електронний ресурс] – Режим <https://event.ru/details/festival-prazdnik-dlya-tseniteley-formula-uspeha/> (дата звернення 05.11.2021)
- 2 Історія появи соціальних танців [Електронний ресурс]. – Режим доступу :https://www.dance.ru/dance_styles/sotsialnye-tantsy/ (дата звернення 02.10.2021)
- 3 Значення латиноамериканських танців та їх розвиток [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://one-life.lviv.ua/blog/stili/shho-take-latinoamerikanski-tanci-ta-shho-do-nih-vidnositsya>
- 4 Соціальні танці. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.dance.ru/dance_styles/sotsialnye-tantsy/ (дата звернення 02.10.2021)
- 5 Соціальні танці. Різновиди [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tksv.khnu.km.ua>: [веб–сайт]. – <http://mechta-dance.com.ua/social-dance/> (дата звернення 10.10.2021)
- 6 Приклади графічного дизайну під впливом національної культури [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://gisher.org/primeri-graficheskogo-dizayna-pod-vliyaniem-nacionalnoy-kulturi-t49961.html> (дата звернення 20.09.2021)
- 7 Дизайн в кольорі. Колір – це потужна сила в руках дизайнера [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://ux.pub/dizajn-v-cvete-cvet-eto-moshhnaaya-sila-v-ruках-dizajnera/>(дата звернення 25.09.2021)
- 8 Доповняльні кольори [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Доповняльні_кольори (дата звернення 10.10.2021)
- 9 Відмінності колірних моделей RGB, CMYK, HSB [Електронний ресурс] – Режим доступу <https://evorack.com.ua/vidminnosti-kolirnyh-modelej-rgb-cmyk-hsb/> (дата звернення 10.10.2021)
- 10 Силуэт как средство художественной выразительности HSB [Електронний ресурс] – Режим доступу https://studbooks.net/1214674/marketing/siluet_sredstvo_hudozhestvennoy_vyrazitelnosti (дата звернення 20.10.2021)

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		74

11 Психологія форм в логотипі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://turbologo.ru/blog/forma-i-cvet-v-dizaine-logo/> (дата звернення 20.10.2021)

12 Первый открытый всеукраинский социальный фестиваль «salsa open air» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kiev.vgorode.ua/event/festyvaly/164398-pervyi-otkryti-vseukraynskiy-sotsyalnyi-festyval-Salsa-Open-Air> (дата звернення 18.10.2021)

13 Международный фестиваль кизомбы во Львове KIZZ UP-2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hotel-edem.lviv.ua/ru/mezhdunarodnyj-festival-kizomby-vo-lvove-kizz-up/> (дата звернення 18.10.2021)

14 Сьомкін В. Вісник Львівської національної академії мистецтв: Дизайн-концепція в контексті дизайн-ергономічного забезпечення виставково-ярмаркової діяльності/ В. Сьомкін //Львів, Вип. 21.

15 Гармонія, контраст і виразність у графічному дизайні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uahistory.co/pidruchniki/fine-arts-7-class-2015-fedyn/15.php>

16 Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн/ пер. с англ. С.И. Пономаренко. – СПб.: БХВ – Петербург, 2004. – 496с.

17 Новини Хмельницького Танцюють усі! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vsim.ua/fayni-novyny/nestrimniy-potik-obirayte-peremozhtsyatretego-sezonu-golosuvannya-11121106.html> (дата звернення 23.10.2021)

18 Основні типи логотипів [Електронний ресурс] – Режим доступу <https://turbologo.ru/blog/vidy-logotipov/> (дата звернення 25.10.2021)

19 Технічні вимоги до підготовчого друку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://paperivka.com.ua/tekhnichni-vymohy> (дата звернення 16.11.2021)

20 Бутка М. П. Проектний менеджмент: регіональний зріз: навч. посіб / М.П. Бутко, М.І. Мурашко, І.М. Олійченко. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 416 с.

					ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		75

21 Інформація щодо державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ukrpatent.org/uk/articles/copyright-reg/> (дата звернення 18.11.2021)

22 Порядок державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1756-2001-п#Text> (дата звернення 1.12.2021)

					<i>ДПДЗ. 12016102.01.09.ПЗ</i>	<i>Лист</i>
<i>Зм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		76

ДОДАТОК А

ЗАЯВА НА ОТРИМАННЯ ТЕМИ



УКРАЇНА

Хмельницька міська рада

Управління культури і туризму

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ МІСЬКИЙ БУДИНОК КУЛЬТУРИ

29000 Україна м. Хмельницький, вул. Проскурівська, 43, тел./факс: (0382) 79-55-72, тел.: (0382) 79-56-01,
e-mail: xmbk_2011@ukr.net

№ 01-12-22

від «02» вересня 2021р.

Завідувачці кафедри дизайну ХНУ

БАЗИЛЮК Е. В.

Шановна Ельвіра Володимирівна!

Прошу розглянути на кафедрі питання щодо видачі теми магістерської роботи «Вплив латиноамериканської культури на розробку графічного середовища Відкритого міського фестивалю-конкурсу соціальних та вуличних танців «Нестримний потік» студентці групи ДЗНмз-20-1 МАТАТЮК Вірі Вікторівні.


Директор



Іванна МАЗУРУК

ДОДАТОК Б

ГРАФІЧНА ЧАСТИНА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ



ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ ОСВІТЬНОГО РІВНЯ - МАГІСТР НА ТЕМУ:
«ВПЛИВ ЛАТИНОАМЕРИКАНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА РОЗРОБКУ
ГРАФІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО МІСЬКОГО
ФЕСТИВАЛЮ-КОНКУРСУ СОЦІАЛЬНИХ ТАНЦІВ «НЕСТРИМНИЙ ПОТІК»

Актуальність теми

Сьогодні, щоб привернути увагу та залишитися в пам'яті споживачів, будь-яка сфера діяльності, що передбачає контакт з людьми, повинна мати власний візуальний образ. Візуальні компоненти також відіграють важливу роль у збільшенні можливостей спілкування та передачі інформації. Графічне середовище – створює гармонійне та ефективне візуальне та комунікаційне середовище для художньої та проектної діяльності. Графічний дизайн робить інноваційний внесок у розвиток соціально-економічного та культурного життя та сприяє формуванню сучасного візуального сприйняття. Розробка графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік» – це можливість покращити стан візуальної інформації, завдяки вдало розробленому дизайні привернути увагу більшості людей.

Наукова новизна отриманих результатів

Розроблено логотип Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік», який відрізняється тим, що при його створенні використовувався контраст теплих і холодних кольорів для відмінності у атрибутах форми, розрахунок відношення пропорцій між силуетами танцюючих пар та ритм, який задається лінією і надає кращої виразності формам логотипу.

Методи дослідження:

Теоретичний метод, для обґрунтування вихідних даних до проектування графічного середовища фестивалю. Порівняльний метод, для аналізу варіантів ідей та вибору кращих. Композиційний аналіз, для всебічного вивчення та опису композиційних елементів джерела творчості. Комп'ютерне проектування, для розробки дизайну графічного середовища фестивалю. Ескізне проектування, для здійснення якісного аналізу основного конструктивно-композиційного рішення.

Об'єкт дослідження
Графічне середовище Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

Предмет дослідження
Виразність та образність латиноамериканської культури соціальних танців.

Мета роботи
дослідити вплив латиноамериканської культури на розробку графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік»

Засоби дослідження:
комп'ютерні програми та графічні редактори, Adobe Photoshop, CorelDRAW, Microsoft Office Word.

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.

Розроблено візуальну айдентичку – логотип та графічне середовище Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік». Апробація результатів дослідження. Заявка на отримання авторського права на твір Логотип «Нестримний потік»

Завдання роботи:

1. Дослідити історію розробки процесу проектування, охарактеризувати прототипи фестивалів соціальних танців.
2. Вибрати та стилізувати композиційні елементи джерела творчості, вибрати можливі головні композиційні принципи і засоби зв'язку.
3. Розробити креативні варіанти рекламного супроводу фестивалю, скласти та оформити макет об'єктів дизайну.

ВИСНОВКИ

1. При роботі над дипломним проектом було досліджено історію розвитку фестивалю «Нестримний потік», охарактеризовано аналоги фестивалів соціальних танців, розроблено та обґрунтовано концепцію дизайну для розробки графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік».
2. Вибрано та композиційно стилізовано джерело творчості, обрано головні композиційні елементи (лінія, колір, силует) і засоби зв'язку елементів в композиції, такі як ритм, контраст, відношення пропорцій.
3. Вивчено особливості та вимоги до проектування графічного середовища Хмельницького міського фестивалю-конкурсу соціальних танців «Нестримний потік».
4. Проведено аналіз варіантів-ідей сувенірної та рекламної продукції.
5. Розроблено логотип фестивалю, який складається з шрифтової та графічної частин із стилізованим зображенням танцюючих людей – учасників фестивалю. Створено різноманітну рекламну продукцію для графічного середовища фестивалю, яка складається з друкованої рекламної продукції, зовнішньої реклами (сітлайт, афіша, білборд), сувенірної продукції та фірмового одягу. Оформлено сцену фестивалю.
6. Розроблено конструкції запрошення, диплому, брошури, сітлайта, білборда, афіші, банерів для оформлення сцени, також обрано технологічні рішення для виготовлення цієї продукції.
7. Розраховано витрати на розробку та впровадження дизайну – фонду заробітної плати спеціалістів та розрахунок загальної вартості реалізації проекту.

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

РОБОТУ ВИКОНАЛА:
СТУДЕНТКА ГРУПИ ДЗмз-20-1
Мататюк В.В.

КЕРІВНИК:
к.т.н., доц. Петрашук С.А.

Рисунок А.1 – Інформаційна частина дипломного проекту



ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ФЕСТИВАЛЮ «НЕСТРИМНИЙ ПОТІК»

ЛОГОТИП



ДОДАТКОВИЙ ГРАФІЧНИЙ ЕЛЕМЕНТ



КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА



ШРИФТИ

Rockwell Nova
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rockwell Nova
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Exotc350 DmBd BT
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ДЖЕРЕЛО ТВОРЧОСТІ

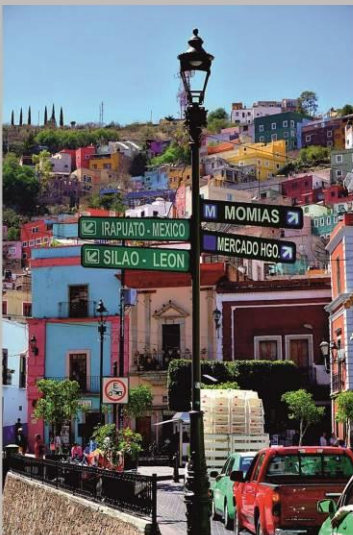


Рисунок А.2 – Елементи фірмового стилю фестивалю «Нестримний потік»



Рисунок А.3 – Розробка ескізів рекламної продукції фестивалю «Нестримний потік»



**СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ
ФЕСТИВАЛЮ «НЕСТРИМНИЙ ПОТІК»**



Рисунок А.5 –Сувенірна продукція фестивалю «Нестримний потік»



ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА ТА ОФОРМЛЕННЯ СЦЕНИ ФЕСТИВАЛЮ «НЕСТРИМНИЙ ПОТІК»



Рисунок А.6 – Зовнішня реклама та оформлення сцени фестивалю «Нестримний потік»



Рисунок А.7 – Конструкторська частина фестивалю «Нестримний потік»

ДОДАТОК В
ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

ДОВІДКА 1

Видана студентці ДЗНмз-20-1 Мататюк Віра яка подала заявку на
ресстрацію авторського права на твір графічне зображення з описом
«Логотип «Нестримний Потік».

Матеріали заявки знаходяться на розгляді у Державному підприємстві
«Український інститут інтелектуальної власності».

Нач.відділу ІВ та ТТ



Підпис дійсний
Засвідчую
Начальник відділу кадрів
І.С.Мартинюк

Юрій КРАВЧИК