
Section: Management, Public Administration and Administration

THE ROLE OF STANDARDIZATION AND QUALITY MANAGEMENT IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Telnov Anatoliy

Doctor of Economics, Professor

Zozulya Oleksandr

Postgraduate student

Department of Marketing

Khmelnytskyi National University, Ukraine

In the context of the spread of globalization processes, there is a need for standardization and technical regulation in the management of economic and production processes. The main obstacle is associated with the contradictions between the need to ensure high quality and safety of products and the excessive complexity, dynamism and volume of external regulatory documentation. State and international standards, due to their generalized nature, complicate the process of adaptation to the specific technological processes of a particular enterprise. This leads to increased costs, the appearance of defects and the inability to effectively participate in tenders, where compliance with the regulatory framework is a key condition. Therefore, there is an urgent need to study the role of enterprise standards as an effective organizational and administrative tool that is able to transform complex external requirements into clear internal algorithms of action.

In modern conditions, standardization is an important key element of regulatory and methodological support for the mechanism of formation and improvement of the quality and competitiveness of domestic enterprises' products.

Standardization of business processes allows you to clearly identify interconnected and interacting processes, achieve established measurable activity goals. The internal results that an enterprise receives from the implementation of a process management system depend on the efforts it makes to improve its activities. The enterprise receives external benefits by certifying its management system in an independent competent certification body. Standardization accompanies the enterprise throughout its life cycle and is a non-tariff form of regulation.

Standardization in Ukraine is the organizational and technical basis of all activities both at the national and international levels. Standardization increases competition and reduces production and sales costs. It can support and improve quality, provide information and ensure compatibility, thereby guaranteeing safety and value for consumers [2].

The role of enterprise standards in the quality management system is to control the quality of work, products, goods or services through mandatory compliance with the requirements of the following documents: technical regulations, national standards, international and other documents [3]. Standardization is a tool that makes it possible to effectively carry out quality management. A standard is a regulatory document that defines all the main technical characteristics of materials and finished products, quality indicators, the degree of each of them, methods and tools for measuring, testing, labeling, packaging, transportation and sale [4].

Therefore, standardization and product quality management operate at all levels – on a national scale, industry-wide, at the level of a manufacturing enterprise, as well as in a territorial context. Standardization and quality management are key tools for ensuring competitiveness, as they guarantee the stability of product characteristics, reduce the cost of defects and increase consumer confidence. The implementation of quality management systems orients production to meet market requirements, which is critical for the survival and success of the enterprise.

The role of standardization and quality management in increasing competitiveness is manifested in the following:

- quality assurance (establishing clear standards and technical conditions allows to ensure consistently high quality of products that meet modern consumer requirements);

- cost reduction (quality management allows to reduce the volume of defects, optimize production processes and reduce losses);

- international recognition (certification according to international standards (ISO) opens up new sales markets and improves the image of the enterprise);

- meeting customer needs (constant quality monitoring and compliance with standards ensure an increase in the level of consumer satisfaction, which is the main factor of competitiveness);

- management of competitive advantages (standardization allows to form a mechanism for improving product quality, providing the enterprise with advantages over competitors).

Thus, a comprehensive quality management system based on strict standards makes the enterprise more resistant to market fluctuations and ensures long-term success.

List of used sources

1. Verbivska L. V. Functional significance of certification, standardization and quality management in modern business processes. *Economy and society*. 2023. Issue 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-78> (date of access: 02/25/2026)
2. Vlasenko I. Standardization as an element of quality and competitiveness of products in the mechanism of their provision. *Scientific journal “MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS”*. P. 195-200.

3. Gudyma O. V. The role of enterprise standards in quality assurance. Scientific notes of V. I. Vernadsky TNU. Series: Economics and management. 2026. Volume 37 (76). No. 1. P. 71-76. DOI: <https://doi.org/10.32782/2523-4803/76-1-12>
4. Balyk U. O., Orlova V. V., Danylo, S. I. Analysis of the development of international service quality standards in the context of globalization challenges. Achievements of the economy: prospects and innovations, 2024. No. 8. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12755126> (accessed 24.03.2026).

ВИКОРИСТАННЯ ГІБРИДНИХ ПІДХОДІВ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ

Любохинець Лариса

д.е.н., професор

Ошовський Артем

аспірант

Кафедра економічної теорії, підприємництва та торгівлі
Хмельницький національний університет, Україна

Трансформаційні процеси, що відбуваються у сучасному бізнес-середовищі під впливом глобалізації, цифровізації та зростання рівня невизначеності обумовлюють використання гібридних підходів в управлінні підприємницькими структурами як однією з ключових тенденцій сучасного розвитку бізнесу. Гібридизація управління передбачає інтеграцію різних управлінських концепцій, методів і інструментів з метою досягнення більшої гнучкості, адаптивності та ефективності функціонування підприємств.

Сутність гібридних підходів полягає у поєднанні традиційних (ієрархічних, функціональних) моделей управління з сучасними (процесними, проєктними, мережевими, Agile-підходами). Така інтеграція дозволяє одночасно забезпечувати стабільність операційної діяльності та здатність до швидких змін, що є критично важливим в умовах турбулентного бізнес-середовища.

Традиційні моделі управління, які базуються на жорсткій ієрархії та довгостроковому плануванні, дедалі частіше виявляються недостатньо ефективними в умовах швидких змін, нестабільності ринків і посилення конкурентного тиску. Так, сучасні підприємницькі структури функціонують у середовищі високої турбулентності, де ключовими факторами успіху стають швидкість реагування, інноваційність та гнучкість. Це зумовлює необхідність поєднання стабільності стратегічного управління з адаптивністю операційної діяльності, що і забезпечується через застосування гібридних підходів. В таблиці 1 представлено порівняння традиційного та гнучкого управління підприємствами