

АВТОМАТИЗОВАНА СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ЗАВДАНЬ НА СТВОРЕННЯ WEB-РЕСУРСІВ

У статті проведено аналіз сучасних підходів до формування технічних завдань на створення web-ресурсів. Запропоновано новий метод формування технічного завдання, який дозволяє виконувати роботу по формуванню технічного завдання менш кваліфікованим користувачам і з меншими затратами часу, ніж існуючі аналоги. Розглянуто принцип роботи програмного продукту, розробленого на основі запропонованого методу, та його основні функціональні можливості.

The article analyzes contemporary approaches to creation of technical specifications for a web-resources. A new method of forming the specification, which allows you to do the work in forming the specification less qualified people and less time-consuming than existing counterparts. Also, the authors describes the working principle of the software, which was developed on the basis proposed method, and its basic functionality.

На сьогоднішній день Internet-індустрія є однією із тих сучасних сфер бізнесу, яка дуже динамічно розвивається. І саме тому всі далекоглядні компанії України й інших країн намагаються пов'язати свій бізнес із нею. Хотілось би також відмітити, що в часи нестабільної роботи підприємства доводиться використовувати не лише традиційні методи маркетингу, але й так званий Internet-маркетинг. Основна мета цього методу полягає у отриманні максимального ефекту від потенційних користувачів сайту. Проміжною ланкою між цими методами є етап створення web-сайту, без якого Internet-маркетинг неможливий. Тут постає проблема вибору шляху виконання цього етапу. У своїй статті «Особливості розробки сучасних web-ресурсів» [1] автор розглядає питання етапів створення Internet-ресурсу, опираючись на метод заповнення брифу, який також розглядається в даній статті.

Дизайн-студії що займаються розробкою і просуванням web-сайтів в мережі Internet надають широкий спектр можливостей заповнення технічного завдання для його створення. Одним із яких є заповнення брифу в електронному або письмовому вигляді (рис.1). Він містить в собі головну інформацію про компанію (назва, сфера діяльності, контакти), а також інформацію про вподобання і побажання замовника щодо його майбутнього Internet-ресурсу. Чим детальніше заповнюється бриф, тим яснішою стає задача для розробників та решти працівників студії щодо даного проекту. Однією із компаній, яка використовує даний метод є дизайн-студія «VashMaster» [2]. Перевагами даного варіанту заповнення є чіткість формування вимог по кожному із пунктів ТЗ, і той факт що в майбутньому це є офіційним документом, який затверджує вибір замовника. Подальші зміни на сайті, які раніше не були зазначені в брифі будуть трактуватись як нове замовлення. Із недоліків можемо виділити наступне: громіздкість заповнення, вірогідність не заповнення основних полів для розробки Internet-ресурсу.

Бриф на создание сайта

Приложение № _____
к договору № _____ от «___» _____ 200__ г.

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА

Уважаемые господа, мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто инейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

+

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации (полное)*:	
ФИО контактного лица*:	
Специальность/должность контактного лица*:	
E-mail*:	
Телефон*:	
Город*:	
Адрес:	

Рис. 1. Форма заповнення брифу в електронному варіанті

Наступним є метод заповнення форми замовлення на сайті, що дещо відрізняється від методу заповнення брифу. Його відмінність полягає у тому, що він не потребує тривалого часу на заповнення і одразу ж відправляється для розробників на розгляд. Перевагою можна також назвати поля для обов'язкового заповнення, без яких замовлення не буде відправлене, а також відсутність часових рамок на його оформлення. Даний метод використовується багатьма компаніями, зокрема компаніями «WebCreative» [3] та «DWWW» [4]. Щодо недоліків, то до них належить той факт, що форму може заповнити будь-хто, навіть заради розваги, і це доводиться контролювати.

Ще одним способом оформлення замовлення на розробку сайту є отримання консультації від провідного спеціаліста в даній області. Відвідавши сайт дизайн-студії, замовник одразу ж може замовити безкоштовну консультацію з приводу його майбутнього сайту, скориставшись формою зворотного зв'язку, вказавши свої контактні дані і час коли йому було б зручніше обговорити всі питання що йому не зрозумілі. У відповідно назначений час представник дизайн-студії зв'яжеться із замовником і уважно вислуховує його побажання. Він також може запропонувати корисні поради, або наштовхнути на думку, для того щоб якомога точніше визначити чого ж хоче замовник. Безперечно всі ці аспекти є перевагами даного методу, але є свої мінуси: час для виконання замовлення може бути лише в рамках робочого дня студії, необхідність визначення індивідуального підходу до кожного із замовників, не чітке формування вимог до Internet-ресурсу, відсутність документації, що затверджує вибір замовника (за винятком аудіо запису розмови). Однією із компаній яка практикує такий метод збору інформації від замовників є відділ компанії «Білайн» з розробки сайтів [5]. Рейтинги і статус даної компанії потребують відповідного ставлення до клієнтів і надання такого роду послуг.

Деякі замовники користуються методом «аркушу і олівців», іншими словами формування попереднього ескізу їхнього майбутнього сайту. Даний метод використовується в двох випадках: коли клієнт не є досвідченим користувачем комп'ютера для оформлення замовлення в мережі Internet, або у разі необхідності відображення головних елементів на кожній сторінці громіздкого проекту. Але й тут існують як плюси так і мінуси. До плюсів належать: приблизне визначення структури майбутньої сторінки і розташування елементів на ній. Але один недолік, через який студії неохоче використовують даний метод: нерозбірливий почерк замовників і погана якість відправлених рисунків. Це все потребує додаткових зусиль на обробку і затрат часу.

Одним із відомих методів розробки web-сторінки є вибір готового Internet-продукту із запропонованого списку, який замовник може одразу ж придбати. Все що залишається зробити замовнику – наповнити придбаний ним шаблон власною інформацією про компанію і розмістити сторінку в мережі Internet. Це дозволяє значно зекономити кошти і час, який був би затрачений на розробку дизайну і верстки сайту подібної складності. Це безперечно є перевагою над іншими методами, але відсутність можливості внести свої корективи до вибраного шаблону є звичайно ж недоліком. Прикладом сайту, який займається продажем шаблонних сайтів є Internet-магазин TemplateMonster [6], на якому представлені шаблони на різні теми, з використанням найновіших технологій, таких як HTML 5 та Flash.

Розглянувши всі вище перераховані методи й відзначивши їх недоліки [7], автори розробили систему автоматизованого визначення дизайнерських рішень в Internet-ресурсах, метою якої є формування технічного завдання на основі вибраних замовником параметрів для його майбутнього сайту, використовуючи експертні системи та технологію клієнт-сервер. Система базується на впровадженні універсальної карти (рис. 2), яка дозволяє однозначно і неопосередковано визначати потреби клієнта. Це в свою чергу дозволило зробити гнучку систему опитування та скоротити кількість заповнюваних полів замовником, опираючись на параметри, обрані ним попередньо.

групи параметрів / програмні модулі	тип сайтів / вид параметра	код	Сайт висвітлення	Корпоративний сайт	Интернет-магазин	Контакт-проект	Промо-сайт	Форум	Новостное интернет-издание	Фотогалерея	Блог	Интернет портал
		

Рис. 2. Фрагмент універсальної карти

Даний програмний продукт включає в себе систему документообігу, журналізації та обміну повідомленнями (рис. 3), що значно полегшило роботу обох сторін.

Також був розроблений модуль оцінки якості виконаної роботи (рис. 4), за допомогою якого клієнт може побачити, які аспекти його замовлення були опущені або не виконані в його замовленні.

Розроблена автоматизована система повністю готова до використання і на практиці показала високу ефективність й легкість роботи з нею. Впровадження даного програмного продукту в масове використання

дозволяє підняти організаційні процеси і процеси документообігу на новий рівень й дає змогу підвищити якість обслуговування клієнтів, надавши їм можливість вибору часу і способу заповнення ТЗ.

Робочі записи до проекту My project

Відправник	Дата	Текст запису
user1 [Client]	16.05.2013 12:36:28	Auto: Створено проект 'My project'
user1 [Client]	16.05.2013 12:38:52	Auto: Заповнено ТЗ
funny_boy [Admin]	16.05.2013 12:39:27	Auto: Назначено відповідальних за проект: Дизайнер - designer1, Програміст - programmer1, Тестувальник/Експерт - tester.
funny_boy [Admin]	16.05.2013 12:41:03	У разі виникнення питань або пропозицій по роботі будь-ласка звертайтеся до Менеджера по проекту

Написати повідомлення

Надіслати повідомлення

[Назад](#)

Рис. 3. Система журналізації та обміну повідомленнями

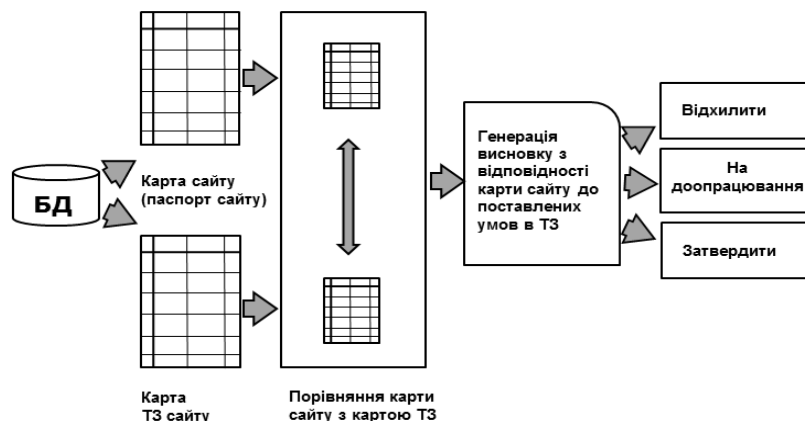


Рис. 4. Схема процесу визначені відповідності сайту до вимог ТЗ

Отже, в статті проведено аналіз сучасних підходів до формування заявок (технічних завдань) на створення web-ресурсів. Визначено їх позитивні й негативні сторони. Запропоновано новий метод формування технічного завдання з використанням новітніх Internet-технологій та експертних систем. Запропонований метод дозволяє виконувати роботу по формуванню технічного завдання менш кваліфікованим користувачам і з меншими затратами часу, ніж існуючі аналоги. Авторами описані функціональні можливості розробленої автоматизованої системи на основі запропонованого методу, а також наведені схеми роботи основних процесів.

Література

1. Заєць Д.С. Особливості розробки сучасних Web-ресурсів. // Актуальні проблеми комп'ютерних технологій. – 2011. т.1, С.81-84.
2. Дизайн-студія «Ваш Мастер» - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.vashmaster.ru/>
3. Студія «Web Creative» - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.webcreative.co.il>
4. Студія «DWWW» - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.dwww.ru/zakaz.html>
5. «Билайн». «Сайты для бизнеса» - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://bee-cms.ru/consult/>
6. Template Monster - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.templatemonster.com>
7. Заєць Д.С., Гуменюк О.В., Мазурець О.В. Дослідження ефективності сучасних методів формування технічних завдань на створення web-ресурсів // Збірник наукових праць за матеріалами шостої міжнародної науково-технічної конференції «Актуальні проблеми комп'ютерних технологій 2012». Хмельницький – 2012. – С.121-125.