

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ В РОМАНТИЧНОМУ СТИЛІ

Мета. *Художнє проектування та виготовлення авторської колекції жіночого одягу романтичного стилю з використанням природних джерел творчості.*

Методика. *У ході роботи використано основні принципи системного підходу до художнього проектування авторської колекції одягу: літературно-аналітичні дослідження, морфологічний аналіз, метод системно-структурного аналізу та образно-асоціативна стилізація джерела творчості.*

Результати. *Проаналізовано колекції сучасних дизайнерів та визначено основні ознаки романтичного стилю в жіночому одязі. Проаналізовано та систематизовано застосування квіткових мотивів у художньо-композиційному вирішенні сучасного жіночого одягу. Визначено основні принципи створення одягу в романтичному стилі. Визначені основні етапи стилізації джерела творчості – квітки півонії, виготовлено колекцію ансамблів жіночого одягу в романтичному стилі, описані відмінні ознаки розробленої колекції.*

Наукова новизна. *Розроблено класифікатор варіантів конструктивно-композиційних рішень сучасного одягу романтичного стилю, який розділено на вісім рівнів за асортиментом, силуетом, членуванням стану, кольоровою гамою, матеріалами, принтами, декоративно-конструктивними елементами, оздобленням.*

Практична значущість. *Проаналізовано модні тенденції, розглянуто моделі колекцій сучасних дизайнерів та визначені основні художньо-композиційні ознаки романтичного стилю в сучасному одязі. Виявлені основні підстилі романтичного стилю в сучасному одязі. Розроблено класифікацію застосування рослинних мотивів в художньо-композиційному вирішенні сучасного одягу, яку взято за основу при проектуванні колекції жіночого одягу за природним джерелом творчості. Розроблено художньо-композиційні основи проектування колекції жіночого одягу в романтичному стилі із використанням квіткових мотивів, як джерела творчості.*

Ключові слова: *природне джерело творчості, квіткові мотиви, трансформація джерела творчості, романтичний стиль.*

Вступ.

Сьогоднішній ринок швейних виробів надзвичайно різноманітний і насичений, що вимагає від дизайнерів галузі нових, креативних і цікавих рішень. Для успішного вирішення завдань з пошуку нових видів та форм одягу дизайнери використовують різноманітні творчі прийоми і методи. Але діяльність дизайнера одягу не обмежується лише розробкою нових речей (сукні, костюма чи аксесуарів) – він повинен створювати нову моду, тобто додаткову нематеріальну цінність, яка приверне увагу споживачів, відповідатиме їх переконанням та викличе відповідний попит.

Отже, основне завдання дизайнера одягу – створення естетично-виразного, стильного одягу, що допомагає якнайкраще відобразити індивідуальність носія і відповідає

вимогам модних напрямків. Основним формоутворюючим чинником і естетичним критерієм сприйняття під час створення художнього образу костюма є джерело натхнення. Одним із незмінних джерел натхнення для творчої діяльності дизайнера одягу є природні форми і природні мотиви. Дизайнер черпає з природи уявлення про гармонію, красу, досконалість та доцільність навколишнього світу, адже гармонія краси і доцільності у природі – невичерпне джерело гармонізації форми, до якого постійно звертаються митці в галузі мистецтва, архітектури та дизайну. Вивчення форм живої природи дає поштовх творчій фантазії дизайнерів і допомагає розв'язувати проблему гармонії між корисним та естетичним. Це збагачує засоби гармонізації в пошуках найбільш виразних пропорцій, ритму, симетрії, асиметрії тощо.

Аналіз попередніх досліджень.

Кожен костюм, що створюється дизайнером одягу, можна розглядати як засіб виразу авторського бачення світу. Для того, щоб створений костюм був художньою цінністю, він повинен відповідати вимогам гармонії і нести в собі художній образ, отже дизайнер завжди повинен йти шляхом пошуку образної виразності костюма. Найкращим засобом для надання колекції одягу художньої виразності є образно-асоціативний метод проектування колекцій за обраним джерелом творчості.

Одним із найважливіших етапів створення авторської колекції одягу є вибір та всебічний аналіз джерела творчості, яким може бути будь-який об'єкт чи явище навколишнього світу [5-8]. Джерела творчості, що дають дизайнеру натхнення та поштовх до створення нових моделей одягу, досить різноманітні і кожне із них має свої особливості, свої ознаки, що служать композиційною основою у створенні індивідуального образу костюма.

При роботі із джерелом творчості, дизайнери їх не копіюють, а трансформують у відповідності із тими асоціативними образами, що виникають в уяві автора, у результаті чого, в моделях одягу, створених за авторськими асоціаціями, повинен простежуватись образно-асоціативний зв'язок із джерелом.

Трансформація джерела творчості полягає у виділенні, переосмисленні та розвитку обраних характеристик джерела із перенесенням їх на моделі одягу, саме це дозволяє максимально відобразити художньо-композиційну побудову проекрованої колекції [2]. Однак, слід відмітити, що жоден із дизайнерів не використовує і не трансформує джерела творчості однаково, часто дизайнери в своєму творчому пошуку демонструють кілька методів трансформації, включаючи елемент натхнення у свій дизайн [12].

Джерела творчості бувають матеріальні (народний костюм, ретро-мода, стиль одягу, архітектура, твори мистецтва, об'єкти природи) та нематеріальні (музика, поезія, явища природи). Окрім цих, традиційних джерел творчості, дизайнера можуть надихати старовина,

подорожі, походи, вулична мода; а ще особистий досвід дизайнера також часто служить джерелом натхнення і саме він може давати відмінний результат по збільшенню креативних ідей [10].

Досить часто в процесі дизайн-проекування колекцій спостерігається використання авторами не одного джерела натхнення, а декількох, без надання суттєвих переваг одного джерела перед іншими. У такому разі дизайнери використовують різні методи і прийоми дослідження і трансформації джерел творчості. В дослідженні [11] автор наголошує, що саме такий метод розроблення нових колекцій одягу є найбільш успішним.

Надзвичайне різноманіття природних форм служить невичерпним творчим джерелом для створення нових креативних моделей одягу. Емоційні образні асоціації, що виникають у дизайнера при спостереженні світу живої природи, стають основою для створення нових моделей одягу [4].

Природні форми, зокрема із світу рослин, не втрачають своєї актуальності в наш час. У сезоні весна-літо 2019 року більшість відомих дизайнерів представили у своїх колекціях образи, прикрашені легкими польовими, великогабаритними і різнокольоровими квітами, а також художньою абстракцією на квіткову тематику. Багато з них декорували сукні флористичними аплікаціями і активно використовували візерунки з вплетеними квітами [9].

Постановка завдання.

Проведений аналіз застосування джерела творчості при розробці авторських колекцій одягу показав, що художнє проектування та виготовлення авторської колекції жіночого одягу романтичного стилю з використанням природних джерел творчості, є актуальним. Тому завданнями роботи є опрацювання та аналіз можливості гармонійного поєднання в моделях колекції двох джерел творчості, а саме романтичного стилю та природних мотивів.

Результати дослідження.

Важливим етапом в дизайн-проекуванні є аналіз модних тенденцій та стилю через призму історії з метою передачі цілісності колекції [2]. Як показав аналіз сучасного одягу, основною ознакою, яку дизайнери найчастіше переносять у колекції, надихаючись природними джерелами – є квітковий принт. Це може бути перенесення природнього зображення квітів на тканину, стилізація та абстрагування джерела (рис. 1, а, б, в). Дрібний квітковий візерунок став одним з головних джерел натхнення для дизайнерів одягу: Simone Rocha, Erdem і Carolina Herrera прикрасили хаотичним польовим розсипом усі моделі своїх колекцій [3]. У своїх колекціях на квіткову тематику дизайнери Delplozo і No.21 використовують усі можливі рослинні відтінки: ніжно-пастельні кольори півонії, яскраво-рожевої фуксії та троянди (рис. 1, г, д).



а

б

Рис. 1. Моделі суконь: а – із квітковим принтом;
б – із використанням квіткових кольорів [3]

Досить незвичним способом перенесення природного джерела в колекцію одягу є трансформування цікавої форми квітки. Чудовим прикладом є колекція Moschino, в якій дизайнер перетворив моделі своїх суконь у рослини, де кожна модель за своєю формою та кольоровою гамою нагадує ту чи іншу квітку (рис. 2, а, б).

Важливу роль при створенні моделей за квітковими мотивами відіграють матеріали. Тут дизайнери використовують різноманітні фактури: напівпрозорий шифон, ніжний шовк, сітку та мереживо, аби якнайкраще передати природню пластику, динаміку та форму рослини [1]. Квіткова тематика в колекціях підтримується і за рахунок оздоблення елементами із рослинного світу, які представлені у вигляді вишивок, аплікацій, та навіть живих чи штучних квітів (рис. 2, в, г, д).



а

б

Рис. 2. Моделі суконь: а – у формі квітки; б – оздоблені рослинними елементами [1]

Таким чином, на основі аналізу дизайнерських колекцій сформовано класифікацію застосування рослинних мотивів в художньо-композиційному вирішенні сучасного одягу (рис. 3), яку взято за основу при проектуванні авторської колекції жіночого одягу за природним джерелом творчості.



Рис. 3. Квіткові мотиви у художньо-композиційному вирішенні сучасного одягу

Серед усіх напрямків і стилів в одязі, який тісно пов'язаний із квітковою тематикою, варто особливо виділити романтичний стиль. Саме він спрямований на створення неповторного та ніжного жіночого образу. Моделі одягу, виконані в цьому стилі, якнайкраще підкреслюють витонченість і грацію жіночої фігури. Романтичний стиль не передбачає жорстких ліній і суворих силуетів, також у ньому немає жодного натяку на унісекс. Багато істориків моди вважають романтичний стиль перемогою жінки над віяннями технічного прогресу.

В основі романтичного стилю в одязі лежить один з напрямків ХІХ ст. – романтизм. Цей стиль дуже екстравагантний і, в той же час, витончений та м'яко відтіняє жіночу сутність і підкреслює усі переваги фігури. Романтичний стиль підходить людям поетичної натури, ніжним романтикам, які не переносять метушні і обожають своє життя. Романтичний стиль нашого часу зберіг у собі всі особливості цього стилю минулої епохи: витончені драпірування, банти, легка вишивка, рюші, перламутрові гудзики, волани, квіти, жабо та стильні декольте.

Основним асортиментом, який представляє цей напрямок в моді, прийнято вважати сукні; також до романтики можна віднести і спідниці, які мають розширену форму зі значними і пишними складками, драпіруваннями і зборками. Матеріали, які використовують для створення романтичного образу – це, як правило, легкі, приємні на дотик тканини. Найчастіше дизайнери використовують різні види шовку, шифону, тонкої вовни, тканини з ефектом саява і, що найголовніше, матеріали, з вишивкою та мереживом.

Кольорова гама моделей одягу в романтичному стилі – це ніжні, вишукані відтінки, які здатні заспокоювати очі при погляді на них. Це, в основному, пастельні тони, в яких відсутні будь-які варіації яскравих і соковитих тонів та контрастних колористичних сполучень. Також в даному стилі застосовується легке ненав'язливе забарвлення, яке представляє собою природні малюнки та зображення. Наприклад, витончені та ніжні квіти або навіть просто їх обрис, що створює образ тонкої і чутливої натури, яка здатна вловити естетику у всіх проявах навколишнього світу.

У будь-якому стилі є свої індивідуальні деталі, так і романтичний стиль не став винятком. Якраз саме цей напрямок в моді, включає в себе помітну кількість прикрас, що дуже вишукано надають романтичному образу свою особливу нотку. Романтичний стиль включає в себе наступні елементи декоративних доповнень: манжети і вставки з вишуканого мережива, банти і вишивку, розміщену на комірцях, вельми незвичайні застібки (на плечах або на спинці), ніжні гудзики на ніжці з великою кількістю навісних петель. Романтизм завжди вітає різноманітні головні убори у вигляді капелюшків, як з полями, так і без них, які прикрашені стрічками, бантами або м'якими драпіровками. Плюс до всього, сюди можна віднести легкі повітряні шарфики або хустинки, шалі з мережива.

Взуття, яке підбирають до одягу романтичного стилю, також підкреслено жіночне. Його оздоблюють плетінням, бантами, ремінцями, оборками. Романтичний образ доповнюють рукавички, шарфи; сумки-клатчі, кисети, ридикюлі, сумки-конверти; витончені пояси та ремінці; невеликі ювелірні прикраси, в яких переважають рослинні

Узагальнену характеристику романтичного стилю в сучасному жіночому одязі можна представити у вигляді схеми (рис. 4).

Аналіз романтичного стилю показав, що він надзвичайно багатогранний. Різновидами (підстилями) сучасного романтичного стилю є стиль вамп, гламур, білизняний, ампір, «baby doll», пін-ап (рис. 5).

Варто відзначити той факт, що даний стиль в одязі дуже часто використовується в колекціях більшості відомих у всьому світі дизайнерів. Для аналізу конструктивно-композиційних вирішень сучасного одягу романтичного стилю, було розглянуто перспективні колекції провідних світових дизайнерів та брендів, таких як Carolina Herrera, Chanel, Chloé, Dolce & Gabbana, Christian Dior та інші загальною кількістю 80 моделей.

В результаті проведеного аналізу розроблено класифікатор варіантів конструктивно-композиційних рішень сучасного одягу романтичного стилю, який розділено на вісім рівнів: 1 – асортимент, 2 – силует, 3 – членування стану, 4 – кольорова гама, 5 – матеріал, 6 – принти, 7 – декоративно-конструктивні елементи, 8 – оздоблення. Фрагменти розробленого класифікатора перших трьох рівнів приведено на рис. 6-8.



Рис. 4. Характеристика основних ознак одягу романтичного стилю



Рис. 5. Основні підстилі романтичного стилю

Згідно з результатами досліджень за асортиментом найбільш поширеними є сукні (70%), актуальними також є блузки (17%), пальта (15%), штани (12%), спідниці (10%), топи (5%), жакети (4%). Серед розглянутих моделей 37% прямого силуету, 28% – трапецієподібного, 21% – напівприлеглого та 14% – прилеглого.



Рис. 6. Перший рівень класифікатора одягу романтичного стилю – асортимент



Рис. 7. Другий рівень класифікатора одягу романтичного стилю – силует



Рис. 8. Третій рівень класифікатора одягу романтичного стилю – членування стану

Щодо членування стану, то переважають вертикальні та діагональні членування – 15%, горизонтальні – 12%, а вертикальні і горизонтальні – 10%.

За кольоровою гамою найбільш поширеним є білий колір (35%), а також рожевий (17%), бежевий (15%), чорний (13%), блакитний (12%).

За матеріалами найбільш актуальними є: шовк – 39%, шифон – 31%, костюмна тканина – 21%, гіпюр – 9%. Популярними в цьому сезоні були принти, а саме квітковий принт (21%) та геометризований (19%).

Романтичний стиль передбачає різноманіття конструктивно-декоративних елементів. Проаналізувавши моделі сучасних колекцій, встановлено, що на сьогодні в одязі романтичного стилю актуальним є: зборки – 25%, рюші – 16%, стрічки та бретелі – 12%, складки – 11%, волани, клини та асиметрія – по 10%.

Оздоблення також є невід'ємним елементом в романтичному стилі, а саме вишивка (13%) та мереживо (10%).

Розроблений класифікатор варіантів конструктивно-композиційних рішень допомагає наочно представити все різноманіття сучасного жіночого одягу романтичного стилю і є основою для створення нових моделей одягу. Даний класифікатор дає можливість спростити створення нових моделей жіночого одягу, шляхом вибору тих конструктивно-композиційних елементів, які на даний період часу найбільш актуальні.

Результати проведених у роботі досліджень покладено в основу створення авторської колекції жіночого одягу під назвою «BLOOM» (з англ. цвісти), автори якої – магістранти кафедри технології і конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету Катерина Туржанська та Юлія Глушко. Джерелом натхнення для даної колекції була обрана квітка півонія.

В ході трансформації джерела творчості (табл. 1) крок за кроком були виділені основні його характерні особливості і художньо-композиційні ознаки. Це, насамперед – ніжна кольорова гама, округла форма квітки, пластика ліній пелюсток та їх ритмічна організація, фактурність листків віночка квітки.

Основним завданням при створення колекції було збереження образно-асоціативного зв'язку створених моделей одягу з джерелом творчості. Тому в колекції використано плавність і текучість силуетних ліній виробів, фактура тканин, що нагадує поверхню пелюсток квітки, світла та ніжна кольорова гамма. У силуетах виробів колекції закладено об'ємну форму, яка асоціюється з формою бутонів, а багатошаровість ансамблів подібна до віночка квітки півонії – джерела творчості (рис. 9).

Таблиця 1. Трансформація творчого джерела за класифікаційними ознаками у моделі колекції



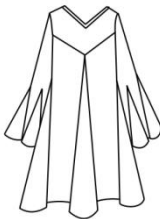


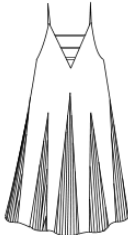

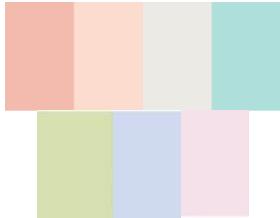




Елемент композиції	Джерело творчості	Стилізація джерела творчості	Модель колекції
Форма			
Фактура			
Колір			
Оздоблення			



Рис. 9. Авторська колекція «BLOOM» (автори К. Туржанська, Ю. Глушко)

Таким чином, результати проведених досліджень використано в художньо-композиційному вирішенні авторської колекції «BLOOM», що виконана в романтичному стилі та в якій втілено наступні ознаки рослинних мотивів:

- кольорова гама – ніжні пастельні квіткові відтінки (блідо-рожевий, світло-зелений, блакитний);
- фактура – напівпрозорі матеріали, приємний на дотик шифон, тонкий шовк, плісирована сітка, легка костюмна тканина, що асоціюються із ніжною текстурою квітки та фактурним рельєфом поверхні пелюсток;
- форма – в моделях одягу конструктивно закладено об'ємну форму, яка асоціюється з виглядом бутонів та багатошаровістю джерела, форма клинів у сукнях повторює пелюстки квітки;
- оздоблення – волани з шифону, хустинки зі квітковим принтом, вставки сітки з бусинами, що імітують краплини роси.

Сукні та блузи колекції вільного крою з глибокими декольте, декоровані вставками із прозорого шифону, плісированими деталями клинів, воланами, тонкими бретелями. Штани з м'якими складками та високою посадкою; жакети і кардигани з цікавою конструкцією та оздобленням сіткою із бусинами.

Висновки. Сформовано концепцію авторської колекції жіночого одягу романтичного стилю з використанням природного джерела творчості – квітки півонії. За результатами проведених досліджень розроблено авторську колекцію «BLOOM», в основу якої покладено конструктивно-композиційні рішення сучасного жіночого одягу романтичного стилю та основні класифікаційні ознаки застосування природних джерел в одязі. Розроблена колекція пройшла апробацію та зайняла третє місце на Всеукраїнському фестивалі молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля-2018» (м. Хмельницький), а також приймала участь у міжнародному конкурсі дизайнерів одягу «Автограф» 2018 р. (м. Київ) та у міжнародному конкурсі «Módna línia mladých» 2019 р. (м. Прешів, Словаччина).

Література

1. Анастасія Сєміна. Яркие тренды с Milan Fashion Week // Офіційний сайт журналу «STILEINSIDER». URL: <http://styleinsider.com.ua/2017/09/milan-fashion-week-ss18-trends/> (дата звернення: 10.09.2019).
2. Луцкер Т.В., Винничук М.С., Колосніченко О.В., Піддубна О.О., Лазарчук М.А. Художньо-композиційні характеристики моделей колекції жіночого одягу в стилі мілітарі. Art and Design. 2019. №1 (5). С. 117-126.
3. Квітковий сад: колекція Carolina Herrera осінь-зима 2019/20 // Офіційний сайт журналу «VOGUE UA». URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/cvetochnyy-sad-kollekciya-carolina-herrera-osen-zima-2019-20.html> (дата звернення: 10.09.2019).

4. Краснюк Л.В., Матрофайло М.В., Троян О.М. Проектування авторської колекції жіночого одягу в еко-стилі із використанням оздоблення в техніці вибійки. *Art and Design*. 2018. №3 (3). С. 96–106.
5. Остапенко Н.В., Верба С.В., Луцкер Т.В., Антонюженко А.Ю., Авраменко Т.В. Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з використанням авторських принтів. *Art and Design*. 2018. №1 (01). С. 114-125.
6. Kolosnichenko O.V. Design of new articles of clothing using principles of contemporary style directions in architecture and art / O.V. Kolosnichenko, I.O. Pryhodko-Kononenko, N.V. Ostapenko / *Vlakna a textile*. – 2016. – Vol. 1. – P. 18-24.
7. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: Навч. посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – Київ: ПП НВЦ Профі, 2014. – 140 с.
8. Шокрута О.С., Остапенко Н.В., Креденець Н.Д., Луцкер Т.В. Дизайн-розробка колекції моделей жіночого одягу. *Вісник ХНУ*. 2018. № 6. С. 68-73.
9. 6 наймодніших квіткових принтів // Офіційний сайт журналу «VOGUE UA». URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/6-samyh-modnyh-cvetochnyh-printov.html> (дата звернення: 10.09.2019).
10. Hwang, Ja-Young. Fashion designers' decision-making process: The influence of cultural values and personal experience in the creative design process (2013). *Graduate Theses and Dissertations*. 13638.
11. Payne, Alice (2016) Inspiration sources for Australian fast fashion design: Tapping into consumer desire. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 20(2), pp. 191-207.
12. Strickfaden M., Stafiniak L., Terzin T. Inspired and Inspiring Textile Designers Understanding. *Creativity Through Influence and Inspiration. Clothing and Textiles Research Journal*. 2015. №3. pp. 213-228.

References

1. Anastasiya Syomina. Yarkie trendy s Milan Fasion Week [Anastasia Semina. Bright trends with Milan Fashion Week]. Site of journal «STILEINSIDER». URL: <http://styleinsider.com.ua/2017/09/milan-fashion-week-ss18-trends/> [in Ukrainian].
2. Lucker T.V., Vynnychuk M.S., Kolosnichenko O.V., Piddubna O.O., Lazarchuk M.A. Khudozhnjo-kompozycijni kharakterystyky modelej kolekciji zhinochogho odjaghu v styli militari [Artistic and composition characteristics of models collection of women's clothes in military style]. Kyiv: *Art and Design*. 2019. 1. S. 117-126 [in Ukrainian].
3. Kvitkovyi sad: kolektsiia Carolina Herrera osin-zyma 2019/20 [Flower Garden: Carolina Herrera Fall-Winter 2019/20 Collection]. Site of journal «VOGUE UA». URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/cvetochnyy-sad-kollekciya-carolina-herrera-osen-zima-2019-20.html> [in Ukrainian].
4. Krasniuk, L.V., Matrofailo, M.V., Troyan, O.M. (2018) Proektuvannia avtorskoi kolektsii zhinochoho odiahu v eko-styli iz vykorystanniam ozdoblennia v tekhnitsi vybiiky [Design of author couture collection in eco-style with the use of printing technique]. Kyiv: *Art and Design*. 3. 96– 106 [in Ukrainian].
5. Ostapenko, N.V., Verba, S.V., Lutcker, T.V., Antoniuzhenko, A.Iu., Avramenko, T.V. (2018) Dizain-rozrobka kolektsii zhinochoho odiagu z vikoristanniam avtorskikh printiv [Design and development of women's clothing collection using author's prints]. Kyiv: *Art and Design*. 1. 114-125 [in Ukrainian].
6. Kolosnichenko, O.V., Pryhodko-Kononenko, I.O., Ostapenko, N.V. (2016) Design of new articles of clothing using principles of contemporary style directions in architecture and art. *Vlakna a textile - Fibers and textiles*, 1, 18-24 [in English].
7. Malynska, A.M., Pashkevych, K.L., Smyrnova, M.R., & Kolosnichenko, O.V. (2014). Rozrobka kolektsii odiahu [Development of clothing collections]. Kyiv: PP NVTs Profi [in Ukrainian].

8. Shokruta, O.S., Ostapenko, N.V., Kredencj, N.D., Lucker, T.V. (2018) Dyzajn-rozrobka kolekciji modelej zhinochogho odjaghu [Design development of a collection of models of women's clothing]. Visnyk KhNU. 6. S. 68-73 [in Ukrainian].

9. 6 naimodnishykh kvitkovykh pryntiv [6 trendiest floral prints] Site of journal «VOGUE UA». URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/6-samyh-modnyh-cvetochnyh-printov.html> [in Ukrainian].

10. Hwang, Ja-Young. Fashion designers' decision-making process: The influence of cultural values and personal experience in the creative design process (2013). *Graduate Theses and Dissertations*. 13638 [in English].

11. Payne, Alice (2016) Inspiration sources for Australian fast fashion design: Tapping into consumer desire. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 20(2), pp. 191-207 [in English].

12. Strickfaden M., Stafiniak L., Terzin T. (2015) Inspired and Inspiring Textile Designers Understanding. *Creativity Through Influence and Inspiration. Clothing and Textiles Research Journal*. 3. pp. 213-228 [in English].

DESIGN PECULIARITIES OF AUTHOR COLLECTION IN A ROMANTIC STYLE

KRASNIUK L.V., TROYAN O.M., TURZHANS'KA K.M., HLUSHKO Y.S.

Khmelnytskyi National University

Purpose. *Artistic design and production of the author couture collection in a romantic style using natural sources of creativity.*

Methodology. *The basic principles of the systematic approach to artistic design of the author couture collection such as literary-analytical research, morphological analysis, method of system and structure analysis and associative stylization of the source of creativity were used in the process.*

Findings. *The collections of the modern designers were analyzed and the main peculiarities of a romantic style in a **women clothing** were determined. Using of floral motives in an artistic and compositional solution of the modern **women clothing** were analyzed and systemized. The main principles of creation the clothes in a romantic style were determined. The main stages of sources of creativity stylization such as peony flowers are determined, the collection of couture in a romantic style is produced, and the main peculiarities of the designed collection are described.*

Originality. *The classifier of the constructive and compositional solutions of the modern clothes in a romantic style was developed. It consists of 8 levels: range, silhouette, figure blocking, color spectrum, materials, prints, decorative and constructive elements, decoration.*

Keywords: *natural source of creativity, floral motives, transformation of the source of creativity, romantic style.*

Practical value. *The trends were analyzed, the modern designers' collections were reviewed and the main artistic and compositive peculiarities of the romantic style in modern clothing were determined. The main substyles of a romantic style in the modern clothing were found. A classification of floral motives using in artistic and compositive solution in modern clothing was developed. The classification is fundamental for designing of the couture collection with a natural source of creativity. Artistic and compositional base of designing of couture collection in a romantic style using the floral motives as the source of creativity were developed.*

Keywords: *natural source of creativity, floral motives, transformation of the source of creativity, romantic style.*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ В РОМАНТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

КРАСНЮК Л. В., ТРОЯН А. М., ТУРЖАНСКАЯ К. Н., ГЛУШКО Ю. С.

Хмельницкий национальный университет

Цель. Художественное проектирование и изготовление авторской коллекции женской одежды романтического стиля с использованием природных источников творчества.

Методика. В ходе работы использованы основные принципы системного подхода к художественному проектированию авторской коллекции одежды: литературно-аналитические исследования, морфологический анализ, метод системно-структурного анализа и образно-ассоциативная стилизация источника творчества.

Результаты. Проанализированы коллекции современных дизайнеров и определены основные признаки романтического стиля в женской одежде. Проанализировано и систематизировано применение цветочных мотивов в художественно-композиционном решении современной женской одежды. Определены основные принципы создания одежды в романтическом стиле. Определены основные этапы стилизации источника творчества – цветка пиона, изготовлено коллекцию ансамблей женской одежды в романтическом стиле, описаны отличительные признаки разработанной коллекции.

Научная новизна. Разработан классификатор вариантов конструктивно-композиционных решений современной одежды романтического стиля, который разделен на восемь уровней по ассортименту, силуэту, членению стана, цветовой гамме, материалам, принтам, декоративно-конструктивным элементам, отделке.

Практическая значимость. Проанализированы модные тенденции, рассмотрены модели коллекций современных дизайнеров и определены основные художественно-композиционные признаки романтического стиля в современной одежде. Выявлены основные подстили романтического стиля в современной одежде. Разработана классификация применения растительных мотивов в художественно-композиционном решении современной одежды, которая взята за основу при проектировании коллекции женской одежды по природному источнику творчества. Разработаны художественно-композиционные основы проектирования коллекции женской одежды в романтическом стиле с использованием цветочных мотивов, как источника творчества.

Ключевые слова: природный источник творчества, цветочные мотивы, трансформация источники творчества, романтический стиль.

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

Краснюк Лариса Володимирівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри технології і конструювання швейних виробів, Хмельницький національний університет, ORCID 0000-0003-1429-7178, e-mail: krasnuklora@gmail.com

Троян Олександр Михайлович, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри технології і конструювання швейних виробів, Хмельницький національний університет, ORCID 0000-0003-3339-3659, e-mail: omtroyan@gmail.com

Туржанська Катерина Миколаївна, магістр, ORCID 0000-0001-7615-8398, e-mail: kivikvitka@gmail.com

Глушко Юлія Сергіївна, магістр, ORCID 0000-0002-1985-8440, e-mail: juliaglushkoo@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Краснюк Л.В., Троян О.М., Туржанська К.М., Глушко Ю.С. Особливості проектування авторської колекції одягу в романтичному стилі. *Art and design*. 2019. №3. С. 77–88.

Citation APA: Krasniuk L.V., Troyan O.M., Turzhans'ka K.M., Hlushko Y.S. (2019) Design peculiarities of author collection in a romantic style. *Art and design*. 3. 77–88.