

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)  
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)  
AMET University (India)  
Запорізький національний університет (Україна)  
Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет (Україна)  
Університет митної справи та фінансів (Україна)  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу (Україна)  
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»

# «МАЙБУТНЄ – АУДИТ»

## МАТЕРІАЛИ

### МІЖНАРОДНОЇ

### НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ,

присвяченої пам'яті д.е.н., професора Нусінова В.Я.

(м. Кривий Ріг, 15 січня 2025 р.)

УДК 657.6  
ББК 65.05  
М23

*Редакційна колегія:*

**СТУПНІК М. І.**, д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету  
**АДАМОВСЬКА В. С.**, к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою маркетингу, обліку, оподаткування та публічного управління Криворізького національного університету  
**КРАПИВКО М. Л.**, член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»,  
**МІЩУК Є. В.**, д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу, обліку, оподаткування та публічного управління Криворізького національного університету

*Рецензенти:*

**ПЛАКСІЄНКО В.Я.** – професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету економіки і торгівлі, д.е.н., професор  
**ДАШКО І.М.** – професор кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н, професор  
**НУСІНОВА О.В.** – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професор

Затверджено до друку рішенням вченої ради  
Криворізького національного університету  
(протокол № 7 від 21.01.2025)

**Майбутнє – аудит**

**М23 Майбутнє – аудит : Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції присвяченої пам'яті д.е.н., професора Нусінова В. Я.** (м. Кривий Ріг, 15 січня 2025 р.) / редкол.: М. І. Ступнік, В. С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є. В. Міщук [Електронний ресурс]. – Кривий Ріг : Видавець Р. А. Козлов, 2025. – 270 с. URL: <http://ds.knu.edu.ua/jsrui/handle/123456789/6948>

ISBN 978-617-8096-32-8

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти з в галузі обліку, оподаткування, маркетингу, економіки, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, науково-педагогічних і педагогічних працівників, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6  
ББК 65.05

ISBN 978-617-8096-32-8

© Криворізький національний університет, 2025.

<i>Співак К.Л., Довбня С.Б.</i>	
<b>Комплексна діагностика рівня економічної безпеки підприємства.....</b>	<b>235</b>
<i>Стойчева В.О. Цвілий С.М.</i>	
<b>Формування маркетингової стратегії цифрової конкурентоспроможності ресторанного підприємства.....</b>	<b>238</b>
<i>Стороженко О.Ю., Рагуліна І.І.</i>	
<b>Контролінг – основа управління бізнесом.....</b>	<b>240</b>
<i>Суліма Г.К., Рагуліна І.І.</i>	
<b>Сутність та зміст фінансових ресурсів підприємства.....</b>	<b>242</b>
<i>Тиж Д.В., Овод Л.В.</i>	
<b>Інтеграція концепції сталого розвитку в систему стратегічного управлінського обліку підприємства.....</b>	<b>244</b>
<i>Удовіченко В. О., Шепелюк В.А.</i>	
<b>Проблемні питання обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками....</b>	<b>247</b>
<i>Хижняк Є.С., Рагуліна І.І.</i>	
<b>Інвентаризація як елемент облікової політики.....</b>	<b>249</b>
<i>Хилько М.М., Зайцева І.Г.</i>	
<b>Геополітичні зміни в Україні під впливом російської агресії.....</b>	<b>251</b>
<i>Черевань І.С., Дронова Т.С.</i>	
<b>Інфлюенс-маркетинг як інструмент для старту сучасних брендів.....</b>	<b>253</b>
<i>Шмалун А.О., Цвілий С.М.</i>	
<b>Управління безпекою перевезень туристів залізницею.....</b>	<b>255</b>
<i>Шульга Д.Ю., Цвілий С.М.</i>	
<b>Трансформація маркетингових заходів щодо пропозиції ресторанного продукту у посткризовій перспективі.....</b>	<b>258</b>
<i>Юсубова К.О., Денисенко Д.О.</i>	
<b>Психологія споживання: ключ до ефективного маркетингу та успіху бізнесу...</b>	<b>261</b>
<i>Яковлев М.В., Рагуліна І.І.</i>	
<b>Деякі питання систематизації показників оцінки грошових потоків.....</b>	<b>265</b>
<i>Яценко С.О., Цвілий С.М.</i>	
<b>Цифрове споживання комплексного ресторанного продукту: маркетинговий підхід.....</b>	<b>267</b>

На наш погляд, сутність фінансових ресурсів тісно пов'язана із сутністю фінансів. Відомо, що спочатку фінансові відносини виникають у процесі розподілу вартості суспільного продукту на складові її елементи: стару та новостворену вартість. Остання, у свою чергу, розподіляється на вартість необхідного продукту та вартість додаткового продукту. Розподіл та перерозподіл вартості за допомогою фінансів обов'язково супроводжується рухом коштів у формі доходів та накопичень, що у сукупності й становлять фінансові ресурси. Фінансові ресурси є матеріальним вираженням фінансових відносин.

Таким чином, фінансові ресурси – це лише частина коштів. Але вони завжди є фінансовими ресурсами. Наприклад, у випадках, коли прибуток від реалізації дорівнює або нижче за собівартість. Виходячи з вищевикладеного, фінансові ресурси підприємств являють собою систему фінансових відносин, пов'язаних із формуванням та використанням грошових фондів та накопичень підприємств на загальногосподарські цілі, фінансування витрат самих підприємств, соціальні потреби та матеріальне стимулювання працівників.

#### **Список використаних джерел**

1. Василик О.Д. Теорія фінансів: підручник. Київ: НІОС, 2000. 416с.
2. Юрій С.І., Кізима Т.О., Злепко Н.П., Тріпак М.М. Фінанси: вишкіл студії : навч. посіб. за ред. С.І. Юрія. Тернопіль : Карт-Бланш, 2002. 357 с.
3. Економічна енциклопедія : у 3 т. / редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. Київ: Академія, 2002. Т. 3. 2002. 952 с.
4. Коробов М.Я., Бандурка О.М., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства: підручник. Київ: Либідь, 2002. 384с.

**Тиж Д.В.**  
*здобувач вищої освіти ступеня бакалавра*  
*ОПП “Облік і оподаткування”*  
*спеціальності “Облік і оподаткування”*  
**Науковий керівник: к.е.н., доц. Овод Л.В.**  
*Хмельницький національний університет*

### **ІНТЕГРАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СИСТЕМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Глобалізаційні процеси, які відбуваються сьогодні у всьому світі і в нашій державі, зокрема, внаслідок розвитку людства в різних сферах мають значний вплив на стан й зміни в країні та ставлять різноманітні нові виклики. Найважливішими, найсуттєвішими викликами є забезпечення безпеки у різних сферах життя країни та сталого розвитку. Сталий розвиток означає задоволення потреб сьогодення без шкоди для потреб майбутніх поколінь та базується на економіці демократичного суспільства, яка поєднує в собі принципи екологічної безпеки та соціальної справедливості [1, с. 2].

Україна, як і інші держави – члени ООН, приєдналася до глобального процесу забезпечення сталого розвитку після прийняття у вересні 2015 р. на Саміті ООН із сталого розвитку, проведеному в рамках 70-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН у м. Нью-Йорку, підсумкового документа «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року», яким затверджено 17 цілей сталого розвитку та 169 завдань до 2030 року [2].

Запровадження Європейських стандартів звітності про сталий розвиток (англ. – European Sustainability Reporting Standards, далі – ESRS) у корпоративну практику звітування вітчизняних підприємств стало вагомим кроком у напрямі розвитку сталого бізнесу та посилення його корпоративної соціальної відповідальності із набранням чинності розпорядження Кабінету Міністрів України від 18.10.2024 р. № 1015-р, яким схвалено Стратегію запровадження підприємствами звітності із сталого розвитку [2]. Затверджена Стратегія визначає мету, цілі та основні завдання щодо забезпечення формування та розкриття підприємствами України інформації про сталий розвиток на основі єдиних методологічних засад, прийнятих в країнах-членах Європейського Союзу щодо екології, соціального середовища та щодо управління. Реалізація цієї Стратегії здійснюватиметься шляхом досягнення двох стратегічних цілей:

- 1) складання, подання та оприлюднення підприємствами звітності зі сталого розвитку на підставі Європейських стандартів звітності (ESRS);
- 2) запровадження процедур проведення аудиту звітності підприємств зі сталого розвитку та ефективного механізму здійснення контролю якості таких аудиторських послуг.

Переваги використання ESRS очевидні, адже дозволяють створити єдиний, зрозумілий та стандартизований підхід до звітності про сталий розвиток, що сприятиме якіснішому управлінню підприємством, єдиному підходу до оцінки діяльності різних суб'єктів підприємництва з боку як внутрішніх, так і зовнішніх користувачів інформації.

Стратегічна орієнтація підприємства на сталий розвиток та складання звітів відповідно до ESRS передбачає наявність детальної, достовірної та об'єктивної інформації про вплив підприємства на різноманітні аспекти сталого розвитку, що вимагає постійне й послідовне його зобов'язання впроваджувати економічні, екологічні та соціальні пріоритети в свої стратегічні управлінські рішення, висвітлювати результати таких рішень користувачам звітності для оцінювання ними екологічних і соціальних аспектів діяльності суб'єкту господарювання.

З огляду на це, якісними характеристиками інформації у звітності про сталий розвиток мають бути: доречність (relevance); правдиве подання (faithful representation); зі ставність (comparability); можливість перевірки (verifiability); зрозумілість (understandability).

Існує чотири базові напрями для підтримки концепції стратегічної орієнтації на сталий розвиток:

- кореляція економічних цілей сталого розвитку з соціальними та екологічними цілями;
- регулярна комунікація на тему сталого розвитку;

– впровадження основних цінностей сталого розвитку у загальну бізнес-модель;

– розподіл відповідальності за сталий розвиток між усіма відділами, співробітниками та основних учасників ланцюга поставок.

Бізнес-одиниці, які орієнтовані на сталий розвиток, намагаються вирівняти стратегічний рівень занепокоєння відносно навколишнього середовища та суспільства в поєднанні з економічними цілями. Для досягнення цього бізнес-одиниці повинні інтегрувати екологічні та соціальні складові у своє бачення, основні цінності, місію, різноманітні політики та стратегічні плани, щоб забезпечити стратегічне управління та самостійність. Крім того, необхідно регулярно вимірювати та здійснювати оцінку конкретних екологічних та соціальних цілей [3].

Інтеграція концепції сталого розвитку в систему стратегічного управлінського обліку підприємства передбачає побудову облікової системи з позиції оцінки впливу на результати діяльності глобальних цілей сталого розвитку, зовнішніх та внутрішніх чинників і дій, ризиків, невизначеності, визначає такі його основні положення:

– постійне інтегрування принципів сталого розвитку до стратегічного планування;

– оцінка, облік, аналіз, контроль зовнішніх та внутрішніх чинників і ризиків щодо економічних, екологічних і соціальних складових;

– управлінська ієрархія, заснована на використанні комунікаційних зв'язків для забезпечення стратегічного управління з позиції сталого розвитку підприємства та соціальної відповідальності бізнесу;

– постійне і послідовне зростання інтелектуального капіталу підприємства в умовах цифрової економіки;

– організація обліку з врахуванням змін у просторі та часі.

У побудові системи стратегічного управлінського обліку важливим також є орієнтація на складові поточної звітності за вимогами ESRS. Набір ESRS, що складається з 12 стандартів, відповідає положенням CSRD і охоплює екологічні, соціальні та управлінські питання [4, с. 141]. Важливими у цьому контексті є стратегічне планування, аналіз та контроль інформації щодо діяльності підприємства у таких напрямках:

– внутрішній й зовнішній вплив, ризики та можливості, пов'язані зі сталим розвитком та оцінка їх суттєвості для підприємства;

– вплив різних обставин, таких як час, простір, невизначеність, а також оцінка ланцюга створення вартості, суттєвості інформації, система показників та цілей тощо;

– інформація, що пов'язана зі зміною клімату, забрудненням, водними та морськими ресурсами, біорізноманіттям та екосистемами, а також з використанням ресурсів і циркулярною економікою. Оцінка здатності підприємства адаптувати свою бізнес-модель до досягнення стратегічних екологічних цілей;

– оцінка власної робочої сили, ролі працівників у створенні ланцюга доданої вартості, аналіз інформації про постраждалі громади в результаті діяльності

підприємства, а також про споживачів та кінцевих користувачів продуктів або послуг;

– напрямки покращення стратегії та підходів до управління підприємством в умовах цифрової економіки ведення бізнесу та сталого розвитку.

Отже, адаптація стратегічного управлінського обліку до стандартів сталого розвитку є необхідною і потребує значних змін щодо його ведення. Основними новими стратегіями є інтеграція обліку до умов складання звітності за вимогами ESRS, що забезпечує гармонізацію фінансових та нефінансових звітів, розширення аналітичних інструментів планування й оцінки діяльності підприємства.

#### Список використаних джерел

1. Петролюк Ю.С, Гребенюк Н. В. Сталий розвиток як стратегічна перевага для підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. №68. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-148>.
2. Про схвалення Стратегії запровадження підприємствами звітності із сталого розвитку: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 18 жовтня 2024 р. № 1015-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1015-2024-%D1%80#Text>.
3. Єжелій Ю.О. Стратегічна орієнтація на сталий розвиток сучасної бізнес-єдиниці. *Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі* : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 199-200.
4. Безверхий К. Імплементация европейских стандартів звітності про сталий розвиток *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2024. № 2. С. 134-150. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt\\_2024\\_2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2024_2_10).

**Удовіченко В. О.**

*здобувачка вищої освіти ступеня бакалавра*

*ОПП «Облік і оподаткування»*

*Спеціальності «Облік і оподаткування»*

**Науковий керівник: к.е.н., доц. Шепелюк В.А.**

*Криворізький національний університет*

### **ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДНИКАМИ**

Дослідженню проблемних аспектів обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками присвячено багато робіт. Вітчизняні вчені, такі як Ф.Ф. Бутинець, Ю.А. Верига, О.Є. Гудзь, В. Гуцаленко, В.М. Добровський, М.Ф. Огійчук, О.М. Петрук, О.А. Подолянчук та інші присвятили свої дослідження цій темі. Закордонні вчені, серед яких Л.А.Бернштейн, М.Ф. Ван Бред, Е.С. Хендріксен та інші також розмірковували над цим питанням у своїх роботах.

Основні труднощі в аналізі розрахунків із кредиторами пов'язані з визначенням критеріїв класифікації непогашеної заборгованості та переходом від системи неплатежів до платіжної моделі.