

Хмельницький національний університет
Факультет технологій та дизайну
Кафедра дизайну

ДИПЛОМНА РОБОТА

перший (бакалаврський)

Освітній рівень

РОЗРОБКА СЕРІЇ КАЛЕНДАРІВ ДЛЯ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО ОБЛАСНОГО ОСЕРЕДКУ СПІЛКИ ДИЗАЙНЕРІВ УКРАЇНИ

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Шифр і назва галузі знань

Спеціальність 022 Дизайн

Шифр і назва спеціальності

Шифр ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ

Виконала: студентка 4 курсу, група ГДР-18-1

Підпис

В.М.Колісник

Ініціали, прізвище

Керівник

Підпис, дата

І.М. Баннова

Ініціали, прізвище

Нормоконтролер

Підпис, дата

С.А. Петрашук

Ініціали, прізвище

До захисту допускаю:

Зав. кафедри дизайну

Підпис

Е.В. Базилюк

Ініціали, прізвище

_____ 2022 р.

Хмельницький, 2022

Хмельницький національний університет

(повне найменування навчального закладу)

Факультет технологій та дизайну

Кафедра Дизайну

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

(шифр і назва)

Спеціальність 022 Дизайн

(шифр і назва)

Освітня програма Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

_____ Базилюк Е.В. _____

_____ 2022 року

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

Колісник Вікторія Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту «Розробка серії календарів для Хмельницького обласного осередку Спілки дизайнерів України»

Керівник проекту Баннова Ірина Мусіївна к.т.н., професор

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом вищого навчального закладу від «01» березня 2022 р., № 18

2. Строк подання студентом закінченої роботи 18 червня 2022 року

3. Вихідні дані до роботи - творчі роботи членів Хмельницького обласного осередку СДУ, календарна сітка 2023 року, календарі перекедні, кишенькові, плакатні, настільні

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1 Обґрунтування вихідних даних до проектування

2 Ретроспектива теми проектування та аналіз аналогів подібної теми

3 Творча розробка дизайну об'єктів проектування

Висновки

5. Перелік графічного матеріалу – презентаційний банер 1500x2000 мм

6. Консультанти розділів проекту

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 04.04.22

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту	Строк виконання етапів проекту	Примітка
1	Збір основної інформації	14.04.22	
2	Обґрунтування вихідних даних до проектування	18.04.22	
3	Аналітичне дослідження вимог до дизайну об'єкту проектування	22.04.22	
4	Історичний огляд ретроспективи дизайну поліграфічних видань	29.04.22	
5	Огляд досягнень відомих художників-графіків ,що працювали у стилі конструктивізм	03.05.22	
6	Вибір та обґрунтування концепції дизайну та об'єкту проектування	.04.05.22	
7	Розробка презентаційних планшетів	15.06.22	
8	Затвердження роботи	20.06.22	

Студент _____
(підпис)

В. М. Колісник
Ініціали, прізвище

Керівник проекту _____
(підпис)

І. М. Баннова
Ініціали, прізвище

Анотація

дипломної роботи освітнього рівня «бакалавр»

на тему: «Розробка серії календарів для Хмельницького обласного осередку

Спілки дизайнерів України»

студентки групи ГДР-18-1 Колісник В.М.

керівник – к.т.н., професор Баннова І.М.

Обсяг пояснювальної записки – 51с., 29 рис., 1 додаток, 17 джерел посилання

Обсяг графічної частини – 4 календарі , 1 банер 1500x2000 мм.

КАЛЕНДАР, СЕРІЯ КАЛЕНДАРІВ, КОМПОЗИЦІЯ, ДИЗАЙН,
СПІЛКА ДИЗАЙНЕРІВ УКРАЇНИ, ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ
ОСЕРЕДОК

Розроблено серію календарів для Хмельницького обласного осередку Спілки дизайнерів України, які включають в себе чотири види: перекидний, настільний, плакатний та кишеньковий. Проаналізовано вимоги до дизайну календарів, розглянуто ретроспективу їх розвитку, досліджено прототипи робіт інших дизайнерів. На основі проведеної роботи розроблено власний якісний дизайн серії календарів

(дата)

(підпис)

ЗМІСТ

	с.
Вступ.....	5
1 Обґрунтування вихідних даних до написання дипломної роботи.....	7
1.1 Характеристика об'єктів проектування.....	7
1.2 Аналітичне дослідження вимог до дизайну об'єктів проектування.....	11
2 Ретроспектива теми.....	17
2.1 Історичний огляд ретроспективи дизайну календаря	17
2.2 Юліанський і Григоріанський календарі.....	19
2.3 Розвиток календаря в Україні.....	21
4.4 Огляд досягнень відомих художників–графіків і дизайнерів, що працювали над подібними темами.....	24
3 Творча розробка дизайну об'єктів проектування.....	33
3.1 Вибір та обґрунтування концепції дизайну.....	33
Висновки.....	48
Перелік джерел посилання.....	49
Додаток А.....	52

					ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ		
Змн.	Арк.	№ Документа	Підпис	Дата			
Розроб.		Колісник В. М.			Лім.	Арк.	Аркуші
Перевір.		Баннова І. М.				4	51
Реценз.		Шерстинюк А.М.			ХНУ, ст. гр. ГДР-18-1		
Н.Контр.		Петрашук С.А.					
Затверд.		.					
Розробка серії календарів для Хмельницького обласного осередку Спілки Дизайнерів України							

ВСТУП

«Мистецтво – вираження найглибших думок найпростішим способом» - так колись висловився один з найвизначніших фізиків ХХ століття Альберт Ейнштейн.

Мистецтво ховається в кожній буденній дрібниці, робить світ людей більш прекрасним, живим і яскравим. Загальновідомо, що велике мистецтво присутнє і в дизайнерській промисловості, без якої неможливо уявити сучасне суспільство.

Велика кількість сучасного дизайну об'єднується трьома основними його гілками: промисловий дизайн, графічний дизайн, та дизайн середовища.

Графічний дизайн- це художньо-проектна діяльність основним засобом якої є графіка, вона візуалізує інформацію, призначену для масового поширення за допомогою поліграфії, кіно, телебачення, створення графічних елементів для промислових виробів та графічного середовища [1].

Одними з тих хто вбачає мистецтво у своїй роботі - є хмельницький обласний осередок спілки дизайнерів України

Це всеукраїнська творча спілка , яка об'єднує професійних дизайнерів, що беруть активну участь у розвитку дизайну та сприяють реалізації її цілей та завдань.

Основною метою осередку є сприяння розвитку дизайнерської діяльності в регіоні, підвищенню її значення у вирішенні соціально-економічних завдань, розвитку національної культури та мистецтва. Сьогодні ХОО СДУ налічує 20 професійних дизайнерів, які внесли особистий творчий внесок у розвиток дизайну і беруть активну участь у житті Хмельницької громади.

На основі цього було поставлено мету розробити серію календарів для творчої спілки, для того щоб, довести вагомість їх внеску, підтримати їх цілі та поширити це на більші маси людей

Для досягнення поставленої мети необхідним було вирішення наступних завдань:

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		5

1. Зробити та дослідити історичний огляд календарів, та їх перспектив у дизайні
2. Розглянути ретроспективу теми розвитку календаря, та кращих їх прикладів
3. Розробити власний якісний дизайн серії календарів

Методи дослідження: аналогії, теоретичний метод (аналіз, синтез, узагальнення, пояснення, класифікація тощо); порівняльно-історичний, для вивчення розвитку теми; емпіричні методи, для дослідження виробу на практиці, та їх порівняння; методи комп'ютерного проектування при створенні об'єктів дизайну.

Засоби дослідження: комп'ютерні програми та графічні редактори Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Microsoft Office Word.

Структура й обсяг роботи. Дипломна робота складається з пояснювальної записки та виробів у матеріалі.

Пояснювальна записка виконана на 51 сторінках друкованого тексту, містить 29 рисунків, 1 додаток та список використаних джерел з 17 найменувань.

Вироби в матеріалі – 4 види календарів: перекидний, настільний, плакатний, кишеньковий. 1 банер 1500x2000 мм.

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		6

1 ОБГРУНТУВАННЯ ВИХІДНИХ ДАНИХ ДО ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКІВ

1.1 Характеристика об'єкта проектування

Одна з найцікавіших гілок графічного дизайну це створення дизайну календаря. Календарі слугують не лише цікавим подарунком до свят, але також чудовим маркетинговим інструментом, що здатен інформувати покупців про ваші продукти та послуги. Це невід'ємний атрибут практично будь-якого робочого столу, офісного приміщення. Він дозволяє не лише контролювати, а й спланувати своє життя відповідно до певних дат, враховуючи численні заходи та ділові зустрічі [2].

Найважливішим аспектом дизайну календаря є концептуалізація та презентація, оскільки він повинен протягом тривалого часу привертати увагу того, хто дивиться. Такі календарі – заклики до дії, створені за допомогою інноваційного друку та графічного дизайну. Безліч таких календарів стають справжньою віхою в історії дизайну календарів [2].

Найбільшим плюсом календаря є його універсальність. В залежності від потреб споживача, можна вибрати тип, розмір, кількість сторінок та навіть місце розміщення календаря. За основними видами календарі класифікують на: кишенькові, настінні, настільні, перекидні, квартальні, плакатні та відривні.

Кишеньковий календар – це особливий ефективний вид рекламно-поліграфічної сувенірної продукції, який може стати відмінним нагадуванням про фірму та її товари (рис 1.1).

Кишенькові календарі можна дарувати клієнтам або партнерам як доповнення до подарунка або придбаного товару, їх часто роздають на презентаціях, виставках або рекламних акціях. Традиційний розмір такого календаря становить 70x100 мм. З одного боку корисного сувеніра розташовується зображення, а з іншого – календарна сітка. Незважаючи на велику кількість планшетів, смартфонів та інших інноваційних гаджетів,

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		7

кишенькові календарі, на яких можна робити позначки, завжди будуть прийнятним і потрібним подарунком [2].



Рисунок 1.1 – Вигляд кишенькового календаря

Настінний календар є не тільки функціональним предметом, а й також елементом декору. Він може розміщуватися як в житлових, так і промислових або офісних приміщеннях (рис 1.2) .

Відривний календар. Такі види використовуються рідше, ніж 10-20 років тому. Вони зазвичай містять інформацію про початок і закінчення світлового дня, прикмети, повір'я, цікаві відомості про тварин, рослинах, події. Дані вироби розміщують найчастіше на стіну. Вони складаються з листів, кількість яких дорівнює кількості днів у році. При настанні кожного нового дня попередній лист календаря відривається, завдяки чому можна стежити за датою [3].

Квартальний. Містить 4 листка А4, відрізняється від інших видів календарів тим, що він дозволяє одночасно бачити три місяці: минулий, нинішній і наступний [3].



Рисунок 1.2.- Загальний вигляд настінного календаря

Настільний календар. Такий вид календаря створюється для того, щоб його було зручно поставити на робочий стіл. Настільний календар типу «хатинка» має блок, що складається з 6 або 12 аркушів. Як кріплення може використовуватися пружина. В такому форматі календар може відображати день, тиждень, місяць. Календарі «пірамідки» мають 3 бічних сторони і одна з них відіграє роль підставки, їх також часто прийнято називати «трикутним» календарем (рис 1.3).

Перекидний - всі види перекидних календарів вимагають застосування красивих зображень. В основному використовуються пейзажі, фотографії.

Календарна сітка і логотип з іншою інформацією про компанії повинні відсуватися на другий план, але при цьому бути стильними [3].

Плакатний календар. Дизайн календаря даного типу є найбільш простим, а сама продукція – найдешевшим варіантом [3].



Рисунок 1.3 – Вигляд настільного календаря

Виготовлення календарів є напевно найпопулярнішим видом рекламної поліграфії. Більшість компаній щорічно намагається випустити свій календар щоб подарувати його своїм клієнтам і партнерам. Важко придумати більш практичний бізнес подарунок, аніж календар. Зараз вибір календарів вражає своїм різноманіттям, і завоювати місце на стіні офісів клієнтів чи на столі партнерів, з кожним роком стає все важче і важче. Саме тому дизайн календаря має особливе значення. Якщо дизайн календаря буде вдалим, то календар з логотипом та реквізитами фірми попаде в кабінет топ-менеджера, його побачать багато впливових людей [4].

Переваги календарів над іншими видами рекламної поліграфії очевидні. Календарі поєднують в собі функціональність з високим рекламним потенціалом, при цьому термін їх активного життя складає не менше року, значно переважає термін життя такої рекламної продукції як, до прикладу, листівки, плакати і буклети, а за якістю він порівнюється з каталогами, брошурами. Проте каталогом людина може скористатися лише декілька разів, а хороший календар щоденно буде перед очима [4].

1.2. Аналітичне дослідження вимог до дизайну об'єкта проектування

Оформлення кожного виду фірмового календаря має свої особливості. Великі візуальні образи, об'єднані спільною ідеєю, не стандартне оформлення календарної сітки, можливість вирубки, тиснення, виконання верху календаря з дизайнерського картону, все це допоможе зробити будь-який календар ефектним і іміджевим фірмовим виробом.

Одним з головних аспектів виготовлення дизайну календаря виступає вибір паперу, оскільки від його якості і товщини залежить кількість сторінок. Як правило, у компаніях вибирають варіант, у якому кожен місяць відповідає календарній сторінці, але можуть бути і інші варіанти, наприклад, на одній сторінці можна розмістити два або більше місяців. Це допомагає максимально ефективно розмістити потрібну інформацію про фірму та збільшити візуальний відгук. Однак, у такому разі ціна календаря буде різнитися [2].

Далі слід визначитися з темою календаря. Найкращий дизайн календаря має певну логічну основу чи концепцію, а вже потім починають створювати дизайн, що на ній ґрунтується. Тема може бути пов'язана з будь-чим: з музикою, культурою, пейзажами, дикою природою. Вона може бути абстракцією або корпоративною тематикою. Також вона може бути максимально простою, наприклад, представляти історію конкретної компанії. Як правило, інформація кожної сторінки продумується клієнтом, однак, вона має бути пов'язана певною мірою із загальною тематикою календаря. Таким чином, концепція теми повинна

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		11

супроводжуватися повідомленням, яке розповідає клієнтам про фірмові послуги та продукти, галузі бізнесу або особливі причини, з яких вони неодмінно повинні звернутися саме до цієї компанії [2].

Якщо у дизайні календаря використовується зображення, потрібно відвести належну увагу їх якості. Починається пошук фотографій, які поєднуються з тематикою календаря та повідомленням для клієнтів. Індивідуальні зображення цінуються досить високо. Вони є чудовим дизайнерським та ілюстративним ресурсом для всіх сторінок. Проте, необхідно переконатися, що всі ці зображення мають високу якість, у тому числі друк [2].

Для фотографій необхідно використовувати найкраще місце на сторінках календаря. Неважливо, що ви проектуєте: настінний, настільний або навіть кишеньковий календар, простір на сторінках має розважливо використовуватись. Найкращі графічні дизайнери знають, як правильно використовувати простір сторінок, щоб умістити всі необхідні елементи. Необхідно розміщувати вступну сторінку на початку або в кінці календаря, на якій буде описано діяльність компанії – товари та послуги [2].

Важливим фактором є розміщення дат у дизайні календаря, бо вона відіграє ключову роль у створенні самого календаря. Календарна сітка має бути простою, приємною та привабливою. Необхідно співвідносити цільову аудиторію та розмір календаря. Використання правильного розміру та кольору дати є максимально важливим. Свята та важливі дати мають бути виділені особливим чином [2].

Друковані моделі частково витісняються існуванням електронних календарів, проте останні не завжди вирішують поставлені завдання. В результаті паперові версії виграють по декількох позиціях.

Важливо грамотно підготувати макет і забезпечити якісне виготовлення поліграфічної продукції. Календарна сітка - це головна складова календарів, де у вигляді таблиці представлені основні складові: місяці, тижні, дні. При друку сторінок календаря вибирається число місячних блоків: із зображенням поточного з минулим і майбутнім місяцями [4].

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
						12
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

При відправці календаря на друк, необхідно дотримуватися ряду вимог до підготовки макета. Як правило, приймаються формати EPS, JPEG, TIFF, PDF, PSD. Колірна модель - CMYK, роздільна здатність - 300 dpi. При збереженні растра застосовують Uncompressed, а шари зливають в один, шрифти переводять в криві або раструються. Не можна, щоб в макеті були присутні рамки, мітки для обрізу і інші недруковані деталі [4].

На даний час існує 3 основних способи друку календарів:

1. Офсетний. Дозволяє друкувати продукцію великими тиражами. Це дає можливість контролювати якість чималої партії виробів, а також істотно знизити собівартість одного календаря (рис 1.4)

Офсетний спосіб актуальний при друку від 500 штук. Іноді продукція готується «збірними» тиражами. Це означає, що на одному аркуші з тиражем від 500 штук друкується відразу кілька календарів [4].

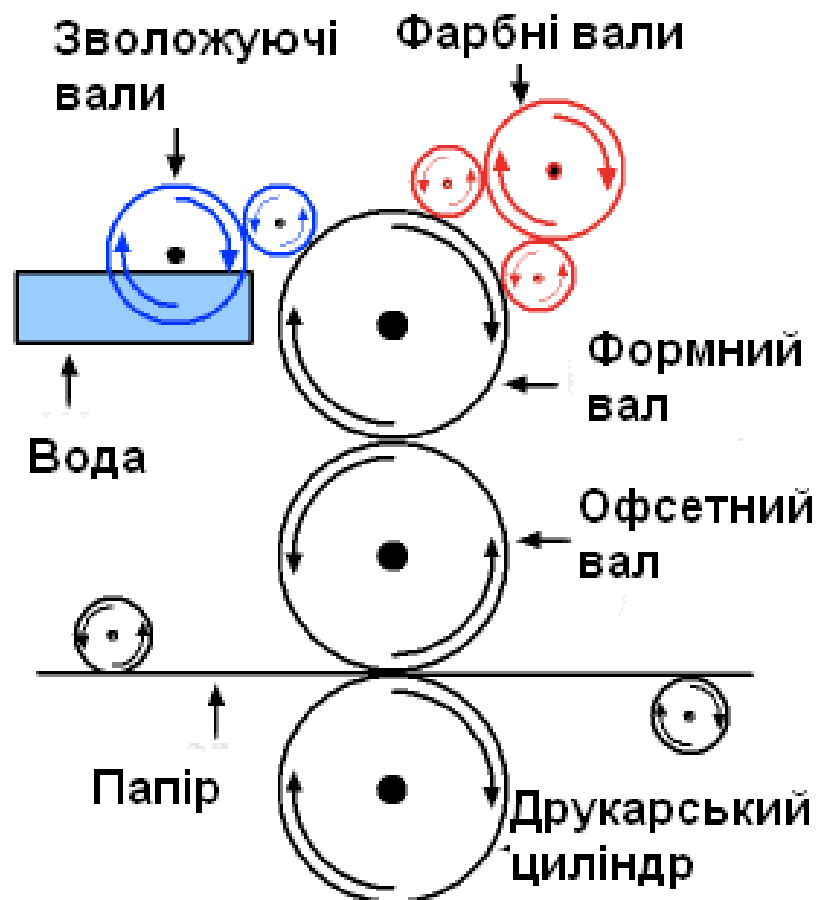


Рисунок 1.4 – Процес офсетного друку

2. Цифровий. Забезпечує чудову деталізацію, звичайно, при використанні нового професійного обладнання (рис 1.5).

Він дозволяє друкувати як на крейдованому або звичайному папері, так і на дизайнерському картоні. Цифровий спосіб підходить для малих тиражів. Ексклюзивні календарі виробляються тільки таким способом. Метод друку відрізняється від офсетного вкрай швидкою готовністю продукції [4].

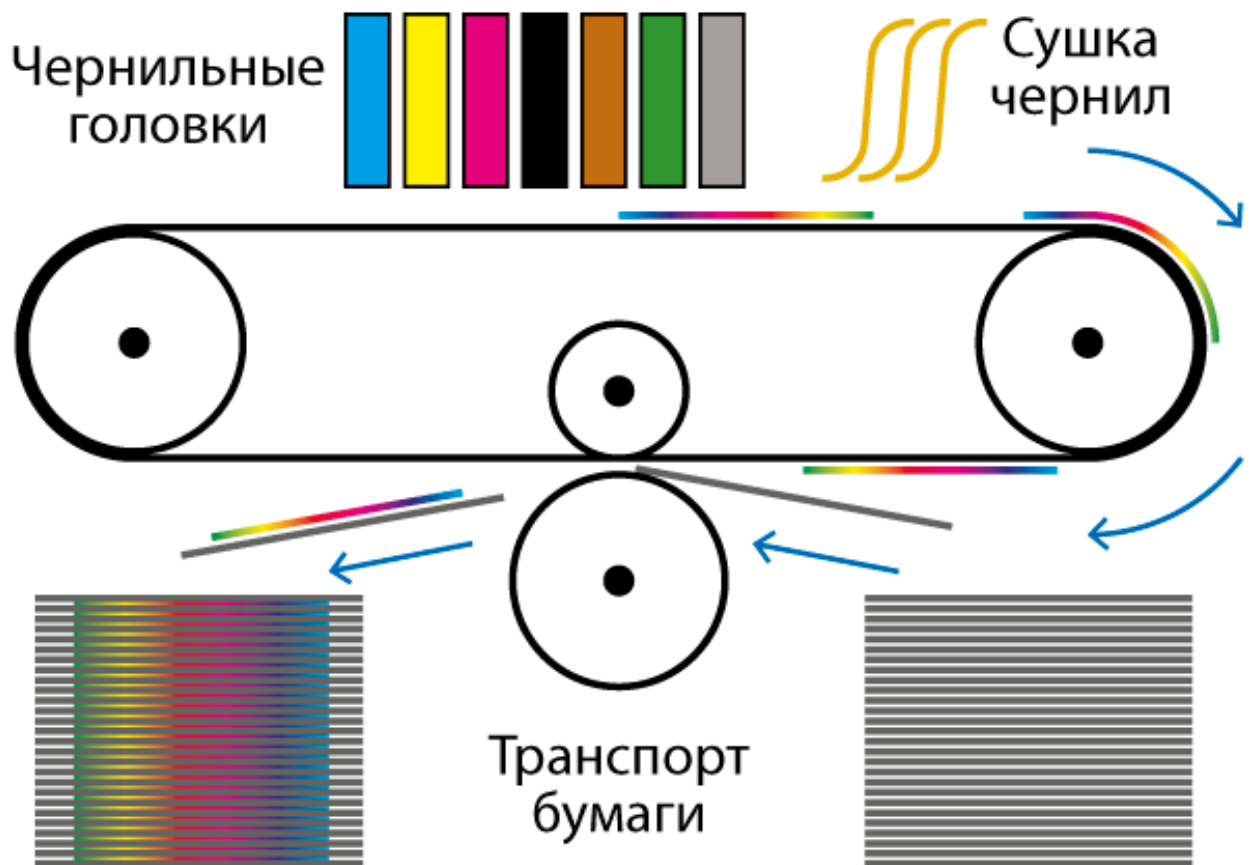


Рисунок 1.5.- Цифрова складова процесу друку

3.Трафаретний (шовкографія). Фарба видавлюється на поверхню через спеціальні трафарети. Такий спосіб друку найбільш трудомісткий і рідко використовується в процесі виготовлення календарів. До такого способу прибігають, коли потрібно надрукувати сувенірний календар на нестандартній поверхні - наприклад, на пластику, тканині, синтетичних матеріалах, але це коштує досить дорого (рис 1.6)

- ламінування - покриття спеціальною плівкою, що забезпечує захист від зовнішніх впливів;
- лакування - нанесення шару лаку для збільшення міцності і додавання глянцевого ефекту;
- нанесення декоративних видів лаку (гліттерного, з ефектом заломлення);
- нанесення декоративних фарб;
- тиснення для додання рельєфності малюнків і написів (застосовується кілька видів тиснення - конгрев, мікротиснення, тиснення фольгою);
- фігурна вирубка (вирубання);
- біговка - нанесення на друкований аркуш лінії згину;
- обрізка кутів, особливо актуально при виготовленні кишенькових календариків;
- перфорування - пробивання отворів для розміщення пружини.

Всі операції підпорядковані двом цілям - збільшення терміну життя друкованого продукту і поліпшення його зовнішнього вигляду. Вибір маніпуляцій - справа дизайнера і замовника. Клієнт висловлює побажання з приводу зовнішнього вигляду кінцевого продукту, дизайнери і співробітники друкарні втілюють ці ідеї в реальність [5].

2 РЕТРОСПЕКТИВА ТЕМИ

2.1 Історичний огляд ретроспективи дизайну календаря

З давніх часів календарем прийнято називати певну систему рахунку тривалих проміжків часу з підрозділами їх на окремі більш короткі періоди (роки, місяці, тижні, дні) [6].

Саме ж слово календар походить від латинських слів "caleo" - проголошувати і "calendarium" - боргова книга. Перше нагадує про те, що в древньому Римі початок кожного місяця проголошувався особливо, друге - що першого числа місяця там було прийнято сплачувати відсотки по боргах. Штучні одиниці виміру часу, що складаються з декількох днів, зустрічаються у багатьох народів давнини. Зокрема, древні римляни вели лік дням "восьмиднівками" - торговими тижнями, в яких дні позначалися буквами від А до Н, сім днів такого тижня були робітничими, восьмий – базарним. Вимірювати час семиденним тижнем прийшов до нас із Стародавнього Вавилону і пов'язаний він зі зміною фаз Місяця [6].

Сім днів триває збільшення фази Місяця від вузького серпа до першої чверті, приблизно стільки ж від першої чверті до повного місяця. З числом сім пов'язаний і ще один факт: свого часу древневавилонські астрономи виявили, що, крім нерухомих зірок, на небі видно і сім світил, які пізніше були названі планетами: Місяць, Меркурій, Венера, Сонце, Марс, Юпітер і Сатурн.

Розділивши добу на 24 години, древневавилонські астрологи склали уявлення, ніби кожна годину доби перебуває під заступництвом певної планети, яка нібито керує їм. Відповідно до цього і отримали свою назву дні тижня. Рік у римлян починався з першого числа березня. Цей місяць був названий Мартіусом на честь Марса, якого спочатку шанували як бога землеробства і скотарства, а пізніше як бога війни, покликаного захищати мирну працю. Другий місяць отримав назву Априліс від латинського «aperire» -розкривати, оскільки в цьому місяці розкриваються бруньки на деревах. Він був присвячений богині краси

Венері. Третій місяць Майус присвячувався богині землі Майї, четвертий Юніус - богині неба Юнони, покровительки жінок, дружині Юпітера [6].

Назви шести подальших місяців були пов'язані з їх становищем у календарі: Квінтіліс - п'ятий, Секстілітіс - шостий, Септембер - сьомий, Октобер - восьмий, Новембер - дев'ятий, децембер - десятий. Назва Януаріса - передостаннього місяця давньоримського календаря - відбувається, як вважають, від слова *janua* - "вхід", "двері". Місяць був присвячений богу Янусу, який вважався богом небесного зводу, який відкривав ворота Сонця на початку дня і закривав їх в його кінці [6]. Календар — термін, що може використовуватися, в залежності від контексту, в різних значеннях:— система відліку днів і довгих відрізків часу, що базується на 2 періодичних астрономічних явищах: циклі зміни пір року, пов'язаних із обертанням Землі навколо Сонця і зміні фаз Місяця.— список днів усього року з поділом на тижні та місяці й позначенням свят.— періодичне довідкове видання з послідовним переліком днів, тижнів, місяців даного року, а також іншими відомостями різного характеру (рис 2.1)

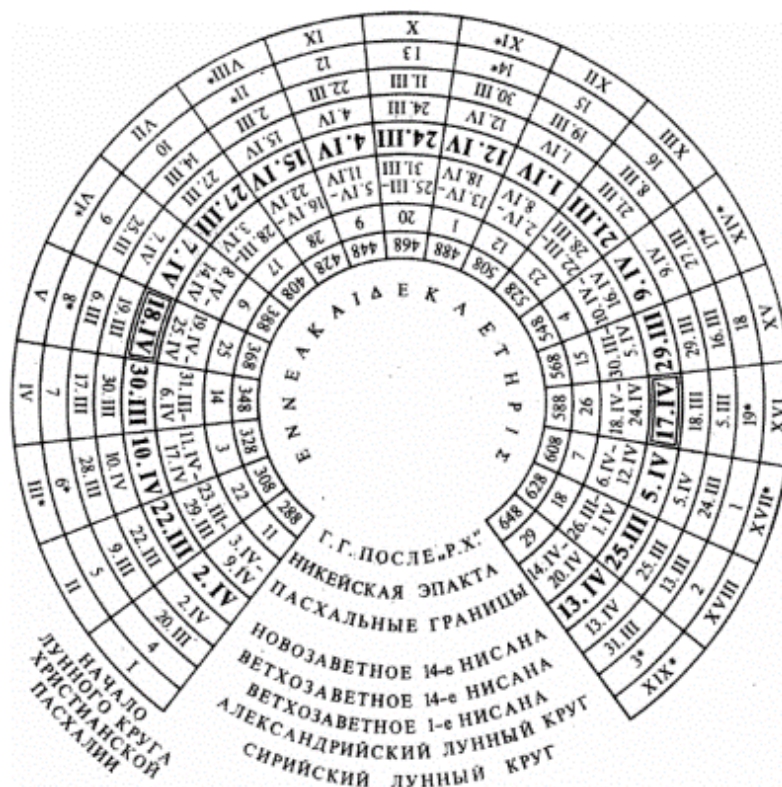


Рисунок 2.1 – Один з перших календарів

2.2 Юліанський і Григоріанський календарі:

Реформу календаря провів в 46 р. до н.е. римський верховний жрець, полководець і письменник Гай Юлій Цезар. В основу календаря, що отримав пізніше назву юліанського, покладено сонячний рік, тривалість якого була прийнята рівною 365,25 діб. Але в календарному році може бути лише ціле число діб. Тому пропонувалося вважати в трьох з кожних чотирьох років по 365 днів, в четвертому - 366 днів. (рис 2.2)

Як колись цілий місяць Мерцедоній, так і тепер цей один день вирішили "кинути" між 24 і 25 лютого. Доповнений рік пізніше був названий *annus bissextus*, звідки і пішла наше слово високосний. В подяку за реформу, а також з огляду на видатні військові заслуги Юлія Цезаря, римський сенат перейменував місяць Квінтіліс (в цьому місяці Цезар народився) в Юліус.

В 324 році римський імператор Костянтин проголосив християнство державною релігією. Починаючи з IV ст. н.е. християнська церква зв'язала свій річний цикл свят з юліанським календарем. Але в результаті різної тривалості тропічного і року юліанського календаря за кожні 128 років накопичувалася помилка в цілу добу. І всі свята пересувалися вперед: весняні - на літо, літні - на осінь. Тому церква і стала ініціатором наступної календарної реформи, яку здійснив папа Григорій XIII на основі проекту італійського лікаря і математика Луїджі Ліліо [7].

Весняне рівнодення було пересунуте на 21 березня. А щоб помилка надалі не накопичувалася, було вирішено з кожних 400 років викидати три доби. Прийнято було вважати простими ті століття, число сотень яких не ділиться без залишку на Така система отримала назву григоріанської, або "нового стилю". На противагу їй за юліанським календарем закріпилася назва "старого стилю" [7].

2.3 Розвиток календаря в Україні

Перші видання календарів в Україні почалося в кінці XVIII століття на сході і півдні країни. 1797 р. Харківське Духовне училище підготувало «Месяцеслов» у перекладі з польської, доповнивши його хронологією та астрономічними даними про схід та захід Сонця. У 1811-1829 роках щорічно видавав календарі «Подарунок на новий рік сільським і місцевим жителям» один з перших вітчизняних вчених, викладач Харківського університету Андрій Вербицький. Вперше спробу видати щорічний календар в Одесі було зроблено ще у 1821-1822 рр. З 1835 по 1838 рік канцелярія генерал-губернатора регулярно видавала[10]

«Новоросійський календар», пізніше виданням опікувався Ришельєвський лицей. В кінці XIX ст. петербурзькі журнали «Сучасник» і, особливо, «Вітчизняні записки», які на своїх сторінках постійно вміщували огляди численних російських календарів, відзначали змістовність і високий рівень одеського видання [10].

З XVIII ст. на східних землях України з'являються російські календарі. Найбільш відомим серед них був так званий Брюсів календар (М., 1709-1715). Підготував видання бібліотекар навігаційної школи у Москві Василь Киприянов. Календар вийшов під «назрением Якова Вилимовича Брюса», сподвижника Петра I, одного з найбільш освічених людей петровської доби, астронома, інженера, артилериста, дипломата, якого у народі називали «чорно- книжником» та «чаклуном із Сухаревської башти», де він облаштував першу в Росії обсерваторію. Календар, в якому поряд з астрономічними відомостями, подавались прогностичні передбачення погоди, врожаїв і астрологічні прогнози, народ тісно пов'язав з ім'я Брюса. Майже 200 років цей календар був настільним довідником багатьох вітчизняних землеробів, багато разів перевидавався. Навіть на початку XX ст. подібні календарі у народі називалися «брюсами». Перше видання Брюсова календаря давно винятковий раритет. Відомі лише 3 повні

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		21

примірники. Перше доповнене видання вийшло у часи царювання Єлизавети Петрівни, і неодноразово перевидавалось XVIII-XIX ст. Проте вже у кінці XIX ст. вони були колекційною рідкістю [10].

Крім російських та українських календарів в Україні залишалися популярними календарі, які привозили з Польщі. Їх розповсюдження порушувало монополію Академії наук на видання та продаж календарів, що діяла з 1726 р. Указом від 1783 р. «ввезення польських календарів суворо заборонено і велено у Києві й Україні використовувати місяцеслови російські, від Академії наук видані». Монополію ліквідували лише 1865 р. і надали «кожному бажаючому право видавати календарі». Після чого книжкові полиці заповнили численні видання календарів приватних видавців Баумана, Г. Гоппе, О.Суворіна, І Ситіна та інших. Одним з найпопулярніших був «Хрещений календар» московського журналіста О.Гатцука. Його дешеві календарі містили різноманітні відомості про винаходи та відкриття, видатні події у всесвітній історії, статистичні дані тощо. Успіх календарів Гатцука був величезним, вони розходилися у сотнях тисяч примірників у містах і селах Росії і України. В Україні не меншою популярністю користувався також «Київський народний календар» (виходив з 1864 по 1915 р.) Олексія Андріяшева - своєрідний домашній довідник. Вдало ілюстровані сторінки календаря розповідали про події вітчизняної історії, географію, звичаї, культуру народів світу, про те, як надати першу медичну допомогу, поради по веденню сільського господарства, містили різноманітну довідкову інформацію. За роки видання розійшлося більше мільйона примірників. Через підробки на обкладинці календаря навіть з'явилося попередження читачам «вимагати на кожному екземплярі календаря власноручного підпису Редактора-Видавництва» (Після смерті О. Андріяшева у 1907 р. справу батька продовжила його донька) [10].

На початку минулого століття на східних землях України розпочалося видання календарів українською мовою. У Києві розгорнуло видавничу діяльність товариство «Просвіта» (1906-1910), серед 34 його видань відомі календарі на 1907 та 1908 рр. Київське видавництво «Час» почало випуск

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
						22
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

«Одривних календарів», У Харкові друкувався календар «Хлібороб південно-руський сільсько-хазяйський » (1911,1912). У Полтаві календар на 1907 р. підготувала редакція газети «Рідний край», у Житомирі видавництво «Струмок» [10].

На землях Західної України друкування календарів українською мовою почалось ще з 50-х років XIX ст. Спочатку вони виходили не регулярно. У Перемишлі отцем А. Добрянським видавався календар «Перемишлянин» , який за своїм змістом не поступався іноземним календарям. Тут побачив світ і перший український календар для жінок «Перемишлянка». У Львові виходив календар «Львовянин, приручений і господарський місяцеслов. У Коломиї перший гумористично-сатиричний календар «Фуркало» [10].

Періодичне видання календарів на західних землях України розпочав Ставропігійський інститут у Львові. З 1864 по 1939 р. тут видавався щорічний науковий календар «Временник Ставропигийского Института с месяцесловом». Популярними у Галичині були календарі львівської «Просвіти». За перші 50 років «Просвітою» було видано 41 календар. Друкували календарі також в Чернівцях, Ужгороді, Унгварі та інших містах України [10].

На сучасному просторі календарі є самою популярною поліграфічною продукцією. Окрім зафіксованих у стандарті різновидів календарних видань, розрізняють й інші їх види виокремлені за низкою ознак, зокрема:

за типом календарного обчислення – місячні, сонячні;

за часовим охопленням – «вічні», річні, сезонні;

за сферою використання – релігійні, світські(рис 2.3)

за характером інформації – універсальні (енциклопедичні), тематичні, галузеві, спеціальні, К.-альманахи, адреси-К., К. знаменних і пам'ятних дат;

за цільовим призначенням – наукові, навчальні, популярні, практичні, побутові, рекламні;

за читацьким призначенням – для широкого загалу (універсальні), а також адресовані певним соціальним групам (селянські, жіночі, військові, студентські, для дітей), представникам окремих професій, чи видів діяльності.

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		23

за способом виготовлення – друковані, електронні (видання локального та / або віддаленого доступу).[11]

Друковані календарі можуть випускатися у вигляді карток, листків, закладинок, плакатів, буклетів, чи книжного блоку. Для їх виготовлення застосовують комп’ютерні технології, використовують різні види паперу та дизайнерські задумки, різноманітної форми [11].



Рисунок 2.3 – Релігійний календар

2.4. Огляд досягнень відомих художників-графіків і дизайнерів, що працювали над подібною темою

Одним з найвидатніших представників українського дизайну сміливо можна назвати справжнього майстра свого діла – Юрка Гуцуляка. Роботи Юрка Гуцуляка публікуються в авторитетних виданнях з реклами та графічного дизайну по всьому світу, а також експонуються у музеях Франції, Польщі,

Мексика та Китаю. У 2005 році він відкрив свою першу дизайнерську студію, яка зараз є призером багатьох міжнародних конкурсів та фестивалів — Epica Awards, Golden Drum, Communication Arts, European Design Awards, Red Dot Design Awards, LogoLounge, Wolda, Golden Hammer, ММФР, КМФР, Ідея та інших [12]. Незважаючи на те, що Студія графічного дизайну Юрка Гуцуляка пропонує повний спектр дизайнерських послуг (корпоративний та товарний брендинг, візуальні комунікації), основну популярність та більшу частину нагород все ж таки набула студія, створюючи корпоративні календарі. За свої найкращі календарі він отримав 30 нагород українського та міжнародного рівня [12]. Перша така його робота - «Сміттєвий календар, Самореклама», де кожний день календаря – це новий мішок для сміття. Щомісяця це рулон з 31, 30 або 28 мішків. Календар складається з 12 рулонів і ділиться на 4 квартальні комплекти по 3 рулони. Дата на кожному мішку надрукована таким чином, щоб її було видно, коли мішок натягнутий на смітник. (рис 2.4)



Рисунок 2.4 – Сміттєвий календар

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		25

Більшість продуктів графічного дизайну врешті-решт викидають на смітник. А багато проектів так і залишаються всього лише проектами. Ідея кожної розробки повинна бути настільки сильною, щоб ефективно впливати протягом свого короткого життя. Тільки в такому випадку дизайн має значення. Коли виникають ідеї, здатні змінити світ, життя має значення. І не варто шкодувати про минулий день, адже ви не витратили його даремно. Цією роботою Гуцуляк хотів сказати що дизайн заслуговує на пильну увагу (рис 2.5)

Він повинен оточувати нас всюди і завжди. І якщо за дизайном стоїть хороша ідея, то він справді працює і може впливати на людей та їх діяльність [13].



Рисунок 2.5 – Календар у використанні

Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ

Арк.
26

Наступна робота - «Сірниковий календар». Необхідно було створити настільки унікальний корпоративний календар, щоб подарунок ставав подією (рис 2.6)., а також розкрити тему енергії, оскільки вона закладена у назві та логотипі компанії. Кожна сторінка-місяць - це гребінець із сірників-днів. Сірники справжні, а конструкція календаря безпечна[12].



Рисунок 2.6 – Вигляд сірникового календаря

І останній, але не за геніальністю це «Топаючий календар» - насамперед, це іміджевий продукт, який має бути цікавим як подарунок, що створює святковий настрій. Календар повинен поєднувати функціональність та унікальність ідеї. Саме ці два моменти визначають, чи цей календар залишать на робочих столах на весь рік. Він повинен служити ще одним нагадуванням про турботу та захист, який забезпечують продукти HUGGIES для шкіри немовляти. Цільова аудиторія — це люди, які безпосередньо пов'язані з просуванням бренду та контактують із кінцевим споживачем: менеджмент компаній-дистриб'юторів продукції Huggies, регіональні та територіальні менеджери продажів, педіатри.(рис 2.7)



Рисунок 2.7 – Вигляд топаючого календаря

Не менш вражаючі календарі створила відома художниця-ілюстраторка Мар'яна Микитюк

Авторка створює ілюстрації для книжок, а ще для упакування, тканин, сайтів, журналів і реклами. Основна техніка – акварель, іноді гуаш, акрил чи змішана техніка. Авторський стиль вирізняють рослинні мотиви. Вона робила ілюстрації для журналу «Куншт», та видавництв «Старий Лев,» «Віват», «Смолоскип».

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		28

«Кілька років тому я малювала календар із дикими рослинами для організації, відстоювала право доступу батьків у дитячі реанімації. А тепер вперше випустила власний календар. Він про емоції і уважність до себе. Хотіла зробити щось інтроверсійне, мінімалістичне і затишне. Обирала ті ілюстрації, які можна трактувати по-різному і знаходити в них додаткові символи і сенси, власні історії. Ілюстрації переважно акварельні або в змішаній техніці — туш, акрилова гуаш, кольорові олівці. Усі літери та цифри для календаря я малювала теж вручну, щоб вони пасували до ілюстрацій.» -сказала Марьяна Мікітюк (рис 2.8) [13].



Рисунок 2.8 – Акварельний календар

Ще одним яскравим прикладом дизайнера-ілюстратора є Олександра Колядіна і її сміливий календар «Nude» (рис 2.9)



Рисунок 2.9– Вигляд «Nude» календаря



Рисунок 2.10 – Окремі ілюстрації до календаря

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		30

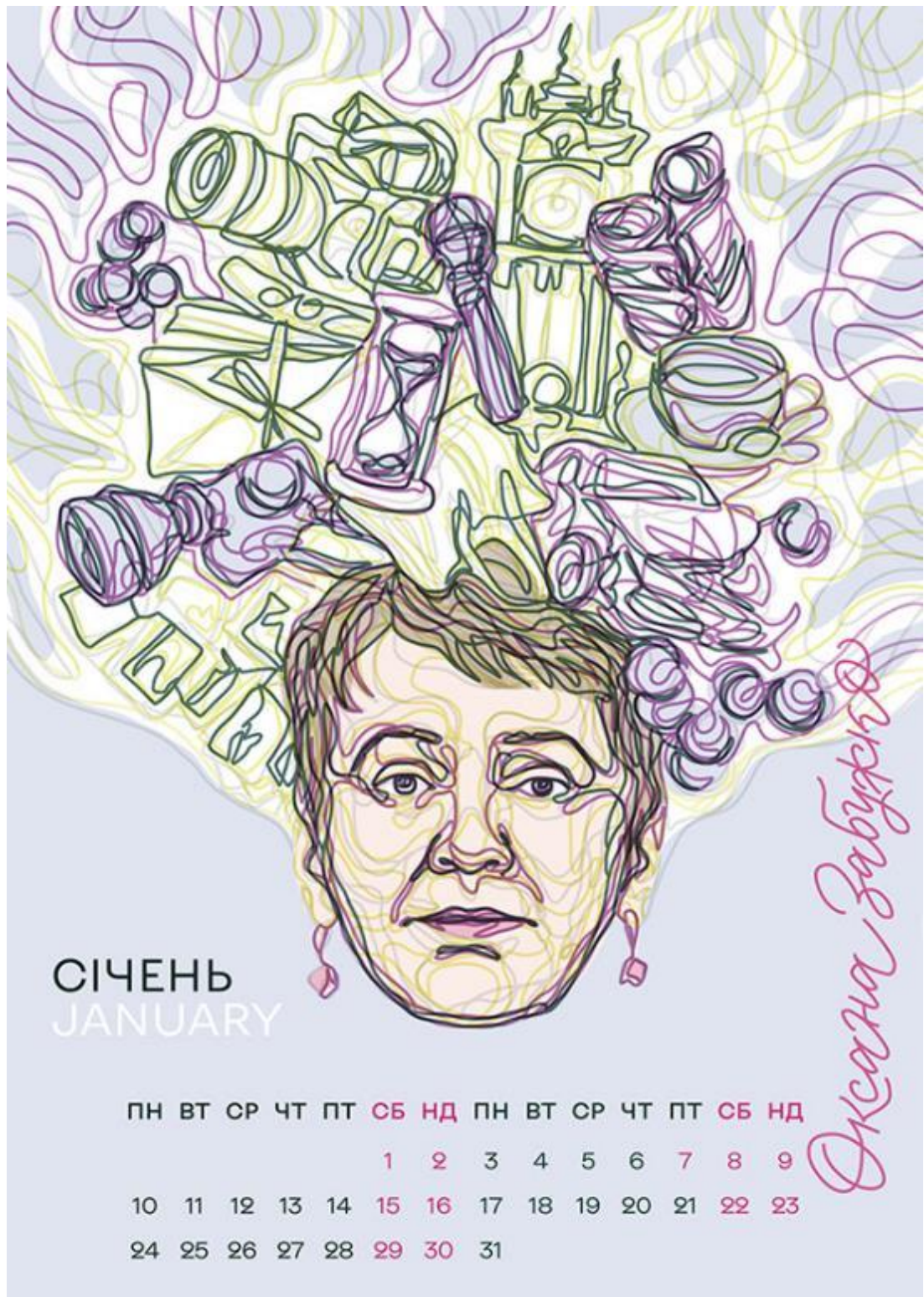


Рисунок 2.12 – Календарна сторінка з Оксаною Забужко

Кожна нова сторінка виконана в особливому, притаманному менталітету письменника, стилі, в символічних кольорах та абстрактними портретами з частковою ілюстративною розповіддю про художник [13]

3 ТВОРЧА РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТІВ ПРОЕКТУВАННЯ

3.1 Вибір та обґрунтування концепції дизайну

На базі використаних джерел було зібрано та проаналізовано інформацію про календарі, їх роль в дизайні та поліграфії, принципи їх створення, та головні компоненти, вивчено види календарів, та способи їх друку, також було розглянуто ретроспективу розвитку календаря, як графічної продукції, ознайомлено з історією його виникнення, та розвитку календаря в Україні, проаналізовано роботи в цьому напрямку інших відомих дизайнерів та виявлено їх переваги.

На основі вивченого було поставлено мету розробити серію календарів для ХОО СДУ, які були би сучасними, композиційно вдалими і слугували якісним рекламним та побутово-функціональним продуктом. Було визначено круг споживачів цієї графічної продукції (Додаток А).

Хмельницький обласний осередок спілки дизайнерів України - це всеукраїнська творча спілка, яка об'єднує професійних дизайнерів, що беруть активну участь у розвитку дизайну та сприяють реалізації її цілей та завдань.

Основною метою осередку є сприяння розвитку дизайнерської діяльності в регіоні, підвищенню її значення у вирішенні соціально-економічних завдань, розвитку національної культури та мистецтва. Сьогодні ХОО СДУ налічує 20 професійних дизайнерів, які внесли особистий творчий внесок у розвиток дизайну і беруть активну участь у житті Хмельницької громади.

Для розробки було зібрано великий ілюстративний та інформаційний матеріал і використані програми комп'ютерного забезпечення: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Coral draw.

Проаналізувавши інформацію про Спілку, та її представників, почалась робота над власним проектом.

В першу чергу було знайдено джерело творчості. Ним слугував логотип СДУ (рис 3.1).

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		33



Рисунок 3.1 – Логотип СДУ

Під час проектування об'єкту, творчими джерелами можуть слугувати будь-які явища природи, події в суспільстві, предмети дійсності, які оточують дизайнера. Дизайнера завжди цікавить форма, сполучення об'ємів, поєднання різноманітних побудов. Творчими джерелами також можуть бути: твори архітектури, інженерні споруди, предмети побуту, декоративно-прикладного мистецтва, біоніка, рослинні форми; форма калюжі на асфальті, блиск льоду, фактура бруду на дорозі, краплини дощу на склі, морозні малюнки на вікні - все це дає «їжу» для розробки майбутніх ідей. Правда, для цього необхідне постійне професійне тренування, для того щоб мислительський апарат дизайнера був настроєний в певному напрямі. Кристиан Діор признавався: «Власне, все, що я

знаю, бачу або чую, все в моєму існуванні перетворюється в сукню». Ідеями для натхнення також слугують художня література, кіно, театр, цирк, події в світі.

Виходячи зі стилю логотипу основним напрямком був обраний - мінімалізм.. Логотип складається з геометричних строгих фігур, які формують образ літери «С». Основними відчуттями від логотипу є ритмічність, лінійність, контраст, динаміка, лаконічність. Основну концепцію кольору логотипу займають червоний, білий, чорний та сірий кольори.

Вплив кольору в дизайні – дуже великий, Розуміючи, як кольори впливають на людей, ми можемо, викликати потрібну нам емоцію, запрограмувати належний відгук у цільової аудиторії. Червоний - колір енергії, колір адреналіну, колір уваги, колір який підвищує тиск. Червоним можна легко підняти частоту пульсу людей, коли вони дивляться на нього Це потужний колір, який є гарячим, захоплюючим, сексуальним і наполегливим. Це колір крові та романтики, колір найбільш важливих дорожніх знаків і колір троянд. Цей чудовий колір найбільше експлуатують в індустрії розваг та продажів. Червоний викликає почуття терміновості і може легко змусити людей купувати, особливо коли людина розуміє, що продажі ось-ось закінчаться, але в неї ще є шанс встигнути купити в останні години. Саме тому червоний - це колір розпродажів та акцій. Червоний - це один з найдавніших кольорів, барвник, який людина почала використовувати у побуті [15].

Технічно чорні і білі кольори не є кольорами. Білий - це цілковита відсутність кольору, а чорний навпаки - поєднання всіх кольорів. Чорний є кольором професійності та надійності. Білий колір чистоти, цноти.

Поєднання цих кольорів викликає почуття балансу, чорно-білий логотип, є простим, максимально зрозумілим і красивим [15].

Психологія кольору допомагає нам створити та передати емоційні асоціації -меседж, який зможе відчути будь-яка аудиторія.

Ефективне використання кольорів і їх різних відтінків підвищує ймовірність правильної взаємодії, налагоджує комунікацію, і як наслідок, стає запорукою їх тривалого та плідного поєднання [15].

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		35

КОЛЬОРИ ГІД ПО ЕМОЦІЯХ



Рисунок 3.2 – Приклад сприйняття кольорів

Виходячи з вищесказаного, було розпочато роботу над основним перекидним календарем. Опираючись на джерело творчості, вирішено повторити гострі геометричні форми у відповідних кольорах. Під час роботи над обкладинкою було представлено та проаналізовано декілька варіантів

Вибір проходив за стильовим вирішенням, особливістю форм і ліній, більшої ритмічності, та відповідності темі.

Було вирішено обрати варіант з динамічним фотоколажем робіт членів ХОО СДУ, який вдало перегукується з логотипом, та вигашно виглядає в якості обкладинки.

Під терміном "фотоколаж" зазвичай розуміють з'єднання в одне ціле певної кількості фотознімків, які створюють при цьому одну закінчену композицію.

В найпростіших своїх варіантах колаж нагадує мозаїку, де зображення підбираються з співвідносних по тону і кольору маленьких шматочків будь-яких матеріалів [16].

Основна особливість колажу, це те що за допомогою нього можна досягти фактури поверхності, об'єму і кольору, які важко відтворити звичайними графічними матеріалами (рис 3.3)



Рисунок 3.3 – Приклад фотоколажу

Основними кольорами слугували білий і червоний, та їх відтінки, які підкреслювали та гармоніювали з роботами членів Спілки. Було використано роботи у схожій кольоровій гамі. А саме у червоно-фіолетово-помаранчевих тонах.(рис. 3.4)

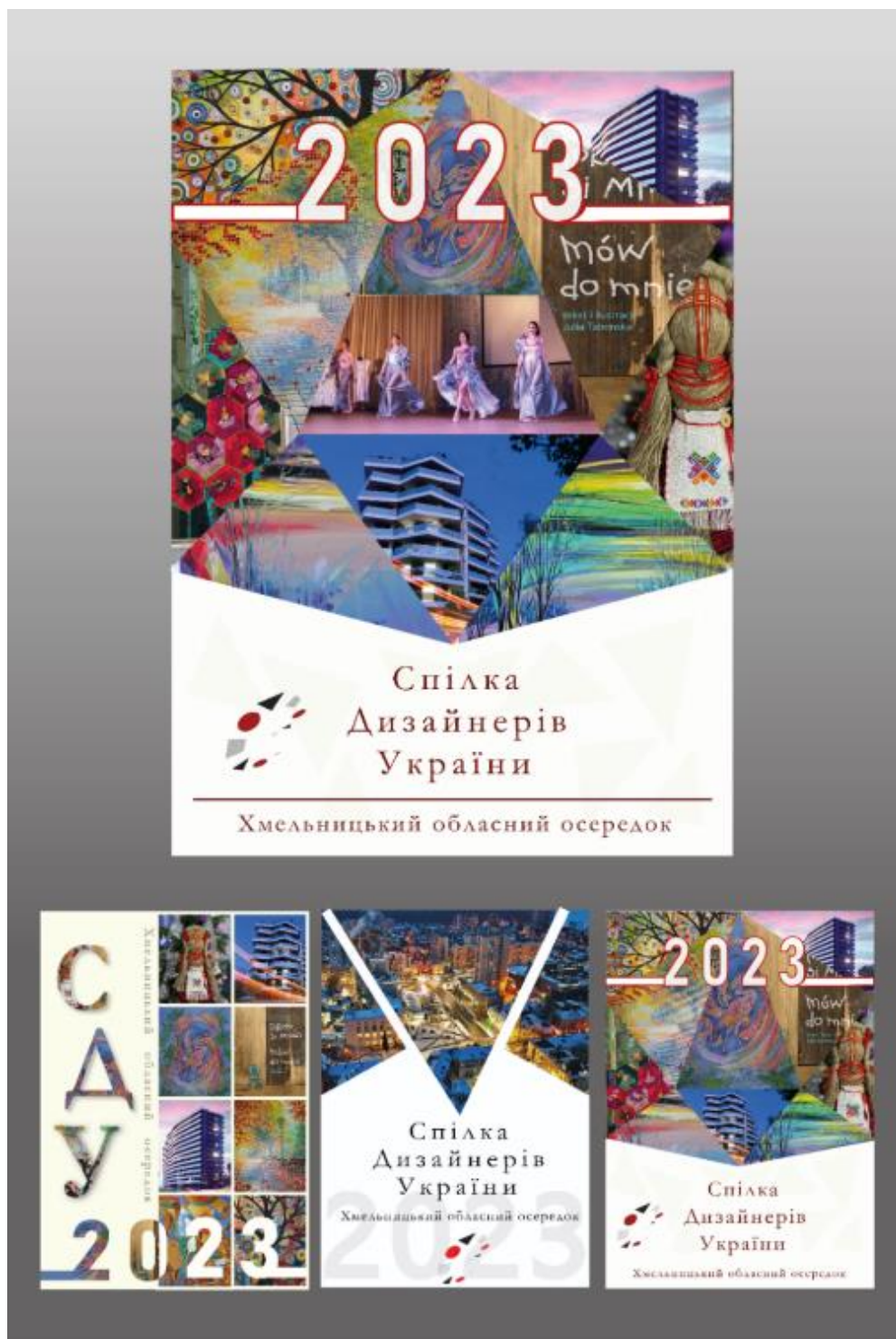


Рисунок 3.4. – Варіанти обкладинки

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		38




 Спілка
 Дизайнерів
 України

Хмельницький обласний осередок

Рисунок 3.5 – Кінцевий варіант обкладинки

Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ

Арк.
39

Для розробки макету сторінок перекидного календаря було використано модульні сітки. Для пошуку вдалого розміщення композиційних елементів було розглянуто та проаналізовано декілька варіантів (рис 3.6)



Рисунок 3.6 – Варіанти розміщення елементів на сторінці

Для кращого ритму було запропоновано варіанти сітки з повторювальним елементом з обкладинки, а саме з кутовим сходженням елементів, але такий варіант виявився не актуальним через специфіку розташування та вписування в нього робіт та інших композиційних елементів, оскільки роботи кожного представника є оригінальними та різними за формою, такий варіант не виявився вдалим для виграшного їх представлення. Тому, з дотриманням основних правил композиції та обраного стилю і з метою виграшного подання робіт членів ХОО СДУ було обрано наступний варіант графічної сітки (рис 3.7).

Він є менш виграшним в динаміці, але більш вдалим за композиційним розміщенням, при такій сітці та компоновці елементів, роботи будь-якої орієнтації, теми та розміру будуть вдало виглядати

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		40



Рисунок 3.7 – Кінцевий варіант компоновки елементів

Наступним завданням було обрання шрифту, який би підкреслював всі зображення та гармоніював зі стилем виробу

Слова мають надзвичайну силу, і ті, які ми вибираємо, можуть мати великий вплив на реакцію і результати. Не менш важливі шрифти, але в більш тонкому і підсвідомому сенсі, тому що вони визначають, як люди сприймають і обробляють представлену інформацію. Це більше, ніж питання естетики. Як показав ряд наукових експериментів, шрифти можуть впливати на те, як люди читають, розуміють і переглядають інформацію.

В грубому вузькому значенні шрифти можна класифікувати на дві основні групи: з зарубками та без зарубок.

Шрифти із зарубками часто використовуються в більш декоративних дизайнерських проектах, для них важливо правильно підібрати кегль, трекінг та інтерліньяж, для гарної читабельності, при неякісному дотриманні цих правил, через зарубки шрифт може збігатися, і не буде різниці між першою та

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		41

наступною літерами. Шрифти без зарубок зазвичай використовують в літературних виданнях, довгих статтях, газетах, та каталогах, частіше за все багатоколонкових.

Для власної розробки було обрано шрифт Garamond Regular 13 кегль. Це антиквенний шрифт із зарубками [17].

Шрифт Гарамон розробив великий майстер словолітної справи Клод Гарамон (1480-1561), учень Жоффруа Торі - художника, поета, вченого, автора трактату про побудову шрифтів "квітучий луг" (1509). Клод Гарамон перший з типографів зробив проектування та вилив шрифтів самостійним виробництвом і став виготовляти та продавати друкарням готові набірні шрифти.

Клод Гарамон, вивчаючи теорію побудови шрифтів свого вчителя та використовуючи як зразок шрифт венеціанського видавця та друкаря Миколи Єнсона, розробив новий шрифт, який надовго завоював лідерство у всій Європі та на чотири століття став джерелом натхнення для художників-шрифтовиків. Перший зразок шрифту з'явився у книгах, надрукованих у Парижі 1532 року. Відрізняючись простотою та витонченістю малюнка, він встановив для друкарських шрифтів французький Old Style. Численні версії шрифту Гарамон як минулого, і тепер базуються на версії Академії Шрифту, заснованої Жаном Жанноном в 1615 року у Седані (Франція) [17].

У сучасній поліграфії переважно застосовуються дві найбільш популярні версії шрифту, що відрізняються висотою знаків рядкового алфавіту. Один проект має невеликі маленькі знаки, пристосовані для діакритичних знаків французької мови та варіант International Typeface Corporation з великими малими знаками, представлений у цьому виданні. Основні графічні характеристики шрифту.: Гарамон має помірну контрастність., знаки алфавіту широкі, перетин круглих елементів з вертикальними виконано під невеликим кутом, що робить внутрішній простір знаків світлим і легким. Шрифт добре читається у дрібних кеглях [17].

Такий варіант шрифту, був актуальним та найбільш підходив до будь-якого планування сторінки, масштабу та регулювання розміру. Всього було

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		42

розроблено 13 сторінок та обкладинку перекидного календаря формату А4, кольорова гама кожної сторінки відповідала кольору робіт, які на ній

Garamond

Whenever the black fox jumped the squirrel gazed suspiciously. Indeed! This one is yet another less common version of a pangram. I like this one because there's a squirrel in it. Actually, I should be writing about my master's thesis. It's about how the liver can regenerate and I analyzed the cellular regeneration. We found some really neat things about the liver cells. There are only 7 known copies of my thesis: one in the library at Johns Hopkins, one with my medical illustration advisor, one with my department chair, one with my scientific advisor, one with my parents, and two copies with me. Since this text is meant to show you a block of text, I will repeat what I just said in the next paragraph. Second verse, same as the first!

Whenever the black fox jumped the squirrel gazed suspiciously. Indeed! This one is yet another less common version of a pangram. I like this one because there's a squirrel in it. Actually, I should be writing about my master's thesis. It's about how the liver can regenerate and I analyzed the cellular regeneration. We found some really neat things about the liver cells. There are only 7 known copies of my thesis: one in the library at Johns Hopkins, one with my medical illustration advisor, one with my department chair, one with my scientific advisor, one with my parents, and two copies with me. Since

розташовувались (рис 3.8)

Рисунок 3.8– Вигляд обраного шрифту

Другим у серії календарів є плакатний календар. Не відходячи від джерела, та стилю оформлення основного перекидного календаря, в плакатному також було використано техніку колажу, в строгих геометричних формах, та підібрані відповідні кольори (рис 3.9)

Для пошуку самої вирашної композиції було розроблено декілька варіантів плакатних календарів, різної орієнтації та розміщення.

					ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		43

Варіанти плакатного календаря



Рисунок 3.9 – Варіанти плакатних календарів

Кінцевим варіантом було обрано календар з симетричним фотоколажем робіт членів Спілки в обраній кольоровій гамі (рис 3.10)

Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ

Арк.
44



Рисунок 3.10 – Кінцевий варіант плакатного календаря

Також, в рамках теми було розроблено чотири варіанти кишенькових календарів (рис 3.11).

Один з них був на патріотичну тематику, що обумовлено військовими подіями, які зараз відбуваються на території нашої країни, для висловлення підтримки, та підняття народного духу, було виконано кишеньковий календар, з українською символікою, та патріотичними кольорами.

На кишеньковому календарі, також було використано техніку фотоколаж, у формі шестигранника, та подано вихідну інформацію про СДУ



Рисунок 3.11. – Варіанти кишенькових календарів

І останній з серії календарів - це настільний календар, який слугує не лише цікавим подарунком, а повноцінним елементом декору на робочому столі, бонусом, що є актуальним мінімум рік.

Для його створення були використані фотографії робіт членів Хмельницького обласного осередку Спілки дизайнерів України в стилі

фотоколаж, який супроводжує всі календарі серії, було використано фірмові кольори, які добре підкреслюють зображення та абрєвіатуру Спїлки (рис 3.12).



Рисунок 3.12 – Розробка варіантів настїльного календаря

ВИСНОВКИ

- 1 При характеристиці ролі графічного дизайну у мистецтві, та сучасному житті було виявлено вплив дизайну на суспільство та його актуальність на сьогодні
- 2 Досліджено та проаналізовано композиційні та типографічні складові календарів, та виявлені їх основні види і способи друку.
- 3 Для якісного виконання завдання проектування та грамотного написання пояснювальної записки, були опрацьовані, та проаналізовані аналоги, визначені переваги різних прототипів, а також було розглянуто ретроспективу календарів, та їх розвиток в Україні.
- 4 Було проведено аналіз вимог проектування дизайн-об'єкту, та зібрано інформацію про членів СДУ для її розміщення на календарях
- 5 Для творчої розробки також було проаналізовано види шрифтів, актуальність власного вибору, та досліджено вплив кольору у дизайні.
- 6 Розроблено серію календарів , яка відповідає всім вимогам завдання на проектування, є актуальною та сучасною і містить в собі всю необхідну інформацію про ХОО СДУ.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

- 1 Даниленко В. Я. Основні гілки сучасного дизайну / В. Я. Даниленко. – Харків: ХДФДМ, 2003. – 320 с
- 2 BRAND топографія [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://moscowbrand.ru/kalendar/koncepciya-dizayna-kalendaru> (дата звернення 18.04.22). – Дизайн календаря та його концепції.
- 3 BINAR Advertising Production Agency [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://binar-design.ru/tipografiya/pечат-kalendarey-v-spb/karmannyu-kalendar-funktsionalno-poleznoe-suvenirnoe-izdelie/> (дата звернення 18.04.22). – Переваги кишенькового календаря.
- 4 Бест друк [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://bestdruk.com.ua/polihrafiia-dlia/yaki-buvaiut-vydy-kalendariv-i-v-chomu-riznytsia/> (дата звернення 18.04.22). – Види календарів
- 5 Репозитарій національного аварійного університету України [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/51544/1/%D0%A4%D0%9C%D0%92_2021_186_%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%9A%D0%9E.pdf. (дата звернення 22.04.22). – Схеми друку календарів.
- 6 DRUKARSTVO.COM [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://jak.koshachek.com/articles/druk-kalendariv-osoblivosti-tehnologichnogo.html> (дата звернення 22.04.22). – Особливості друку календаря.
- 7 Ua-referat.com [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: https://ua-referat.com/%D0%86%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%8F. (дата звернення 29.04.22) – Історія виникнення календаря.

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		49

- 8 ALLRFF [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: https://allref.com.ua/uk/skachaty/istoriya_kalendar_ya - davn-orims-kiiy_kalendar_yulians-kiiy_kalendar_grigorians-kiiy_kalendar? (дата звернення 29.04.22). – Календарна реформа Юлія Цезаря.
- 9 Вікіпедія : Вільна енциклопедія [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Українська вікіпедія 2004. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80> (дата звернення 29.04.22). – Календар як першооснова культури.
- 10 Вікіпедія : Вільна енциклопедія [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Українська вікіпедія 2004. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80> (дата звернення 30.04.22). – Термін «календар».
- 11 Цікаво знати. Світ цікавих фактів [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: https://www.referat911.ru/Iskusstvo/grafchnij-dizajn-tematichnogo-kalendar_ya/91972-1850116-place4.html (дата звернення 03.05.22). – Розвиток календаря в Україні.
- 12 Українська бібліотечна енциклопедія [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://ube.nlu.org.ua/article/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80> (дата звернення 03.05.22). – Типи календарів.
- 13 AdMe.ua [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані – 2003–2022 AdMe.u. – Режим доступу: http://www.adme.ua/kreativnyj-obzor/tri-luchshih-kalendar_ya-yurka-guculyaka-studiya-yurka-guculyaka-117955/ (дата звернення 05.05.22). – Роботи Юрка Гуцуляка.
- 14 Читомо [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані – 2010 – 2022
- © Читомо — Культурно-видавничий проект – Режим доступу:

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		50

<https://chytomo.com/trendovi-husy-symvolichnyj-tyhr-i-bahato-kvitiv-kalendari-2022-vid-ukrainskykh-iliustratoriv/> (дата звернення 06.05.22). – Аналоги прототипів інших дизайнерів.

15 SPILNO [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу :<https://spilno.org/article/psykholohiya-koloru-v-dyzaini-lohotyru> (дата звернення 04.05.22). – Психологія кольору.

16 Рисунок для вузів / Ф. В. Антонов, Н. П. Безчаснов, Ю. С. Авдіїв, Г. М. Гусейнів. – Москва: Легка промисловість і побутове обслуговування, 1988. – 176 с. – (ISBN 5 -7088-0209- X)

17 XFont.ru [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу:

https://www.xfont.ru/article/%D0%A8%D1%80%D0%B8%D1%84%D1%82_Garamond%28%D0%93%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BD%29_%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%88%D1%80%D0%B8%D1%84%D1%82%D0%B0_20.htm (дата

звернення 05.05.22) – Характеристика шрифту.

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		51

ДОДАТОК А
РОЗРОБКА СЕРІЇ КАЛЕНДАРІВ ДЛЯ ХОО СДУ



Рисунок А.1 – Розроблена серія календарів. Презентаційний банер

					<i>ДРДЗ. 2018050.01.13. ПЗ</i>	Арк. 52
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		