

УДК 658:338.3

А. Г. Черномазюк*

*Черномазюк Антонина Григорьевна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Хмельницкого национального университета, г. Хмельницкий, Украина
antonina_cher@mail.ru*

МЕСТО РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОСТАВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

A. G. Chernomazyuk

THE ROLE OF RESOURCE POTENTIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Ключевые слова: экономический потенциал, конкурентные преимущества, рыночный подход, ресурсный подход, ресурсы, ресурсный потенциал.

Рассмотрены основы рыночного и ресурсного подходов к формированию конкурентных преимуществ предприятия. Исследовано определение категории «экономический потенциал предприятия». Дано определение понятия «ресурсный потенциал предприятия», рассмотрены его особенности и структурные элементы, а также определено место ресурсного потенциала в составе экономического потенциала предприятия.

Важнейшей целью стратегического управления предприятиями в условиях рыночной экономики является обеспечение длительного пребывания на рынке. Гарантией этому могут быть стабильные конкурентные преимущества, которые формируются под влиянием многих факторов и параметров [2, 5, 7, 9, 14]. В теории менеджмента выделяют рыночный и ресурсный подходы обеспечения конкурентных преимуществ [8]. В рамках рыночного подхода важнейшее значение придается степени привлекательности отрасли, т. е. среднеотраслевому уровню рентабельности. Поэтому организация, рассчитывающая на стратегический успех, должна тщательно выбирать отрасль, выходить на наиболее выгодные рынки. Рыночный подход предполагает, что работоспособность предприятия определяется только рынками сбыта. В соответствии с этим особое внимание уделяется привлекательности окружающей предприятие среды как индикатору роста, емкости и качеству рынка, а также товарно-рыночному позиционированию по отношению

к конкурентам. Приверженцы данного подхода исходят из того, что по отношению к рынкам факторов производства все предприятия находятся в равных условиях.

Приверженцы ресурсного подхода, наоборот, предполагают, что предприятие – это совокупность оригинальных ресурсов, которые и определяют результат его деятельности, поведение и положение на рынке. Результаты многочисленных исследований показали, что специфические внутрифирменные параметры оказывали большее влияние на различия в успехе предприятий, чем отраслевые характеристики. Поэтому в теоретических дискуссиях по стратегическому менеджменту на первый план в последнее время вышел вопрос о приоритетной значимости собственных ресурсов и возможностей предприятий [2, 7, 12]. Сторонники этой точки зрения считают, что в рамках стратегического управления основная задача должна заключаться в том, чтобы развивать внутрифирменные ресурсы и компетенции, т. е. ресурсный потенциал, который позволил бы организации завоевать преимущества перед конкурентами.

Мы согласны с мнением тех авторов [8, 13], которые делают упор на необходимости объединения данных подходов в единый ресурсно-рыночный портфель, который расширяет возможности предприятия по формированию разнообразных стратегий, обеспечивающих конкурентные преимущества предприятия.

В конце 1970-х – начале 1980-х гг. вышло много публикаций, содержащих различные аспекты понятия «потенциал». В большинстве работ отмечается важность изучения проблем оценки потенциала и указывается на существование значительных различий в определении самого понятия потенциала, его сущности, состава и соотношения с другими категориями.

Основная масса публикаций по теории потенциала посвящена такому понятию, как экономический потенциал, который дифференцируется на экономический потенциал страны, отрасли, предприятия и трактуется различно. Можно выделить такие точки зрения, которые определяют экономический потенциал как:

- способность субъектов экономики производить продукцию и оказывать услуги [4, 11];
- совокупность имеющихся ресурсов, которые используются для достижения определенных целей [6, 9];
- максимально возможный объем материальных благ и услуг, который можно получить при оптимальном использовании имеющихся ресурсов [1, 5];

экономические возможности, зависящие от уровня развития производительных сил и производственных отношений, наличия трудовых и производственных ресурсов, эффективности хозяйственного механизма [10, 12].

Данные определения, по нашему мнению, характеризуют лишь отдельные стороны экономического потенциала и не раскрывают его внутреннюю природу.

Выше приведенные определения позволяют нам сделать вывод, что наиболее полно содержание экономического потенциала предприятия представлено в издании «Менеджмент для магистров», и звучит оно следующим образом: «Экономический (рыночный) потенциал предприятия – это совокупные возможности предприятия определять, формировать и максимально удовлетворять запросы потребителей в товарах и услугах в процессе оптимального взаимодействия с внешней средой и рационального использования ресурсов» [7, с. 685].

В данном определении подчеркнуты основные характерные черты экономического потенциала, а именно: наличие определенной совокупности ресурсов, их возможности и способности, которые направлены на определенный результат, реализуемый во внешней среде предприятия. При этом возможность – это средство, условие, обстоятельство, необходимое для осуществления чего-нибудь [3, с. 91]. Иметь возможность означает располагать необходимыми условиями, средствами.

Отсюда можно отметить, что экономический потенциал имеет внешнюю и внутреннюю составляющие. Способность предприятия удовлетворять спрос – это внешняя составляющая экономического потенциала, которая определяет его направленность во внешнюю среду, когда результат деятельности находит признание на соответствующих товарных рынках. Внутренняя составляющая – это возможности по производству товаров и услуг, обеспечиваемые набором ресурсов и другими внутренними параметрами предприятия.

Экономический потенциал предприятия представляет собой сложную динамическую, иерархическую, взаимосвязанную систему. В литературе мы находим такие понятия как: рыночный, стратегический, ресурсный, производственный, интеллектуальный, трудовой, финансовый потенциал и т. п. Не останавливаясь подробно на характеристике различных видов потенциала предприятия, отметим, что каждый из них характеризуется определенной величиной и качественным состоянием соответствующих ему видов экономических ресурсов. Ресурсы являются материальными носителями любого потенциала. Но потенциал значительно шире ресурсов. Ресурсы рассматриваются нами как совокупность запасов на входе предприятия: основные фонды, материальные запасы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы.

Необходимость выделения понятия «ресурсный потенциал» и его составляющих обусловлена требованиями разработки аппарата оценки и применения современных экономических подходов к управлению предприятием с учетом отраслевой специфики. По мнению отдельных авторов [13], ресурсный потенциал – это возможности совокупности ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия, которые определяются их количеством, качественными параметрами, составом, соотношением и соответствием целям, решаемым предприятием на том или ином этапе развития.

Данное определение подчеркивает, что ресурсный потенциал – это не суммарные возможности каждой составляющей, он определяется не просто количеством ресурсов и их качественными характеристиками, но, что очень важно, оптимальным их соотношением, соответствием их количества и состава потребностям решаемых задач. И более того, потенциал совокупности ресурсов дает дополнительный синергетический эффект, который определяется свойствами сложных систем.

Системный подход к рассмотрению предприятия позволяет нам определить место ресурсного потенциала в общей системе экономического потенциала предприятия (рис. 1). На рисунке выделены наиболее существенные элементы экономического потенциала.



Рис. 1. Место ресурсного потенциала в составе экономического потенциала промышленного предприятия

Ресурсный потенциал, характеризуя возможности производства продукции и оказания услуг, является лишь предпосылкой, но не мерой полезного эффекта. Все элементы ресурсного потенциала служат общей цели производственного процесса. Они тесно взаимосвязаны и взаимодействуют. Ресурсный потенциал величина не постоянная, он находится в постоянном движении и изменчив во времени. Элементы ресурсного потенциала становятся элементами производственного, участвуют в формировании и других составляющих экономического потенциала предприятия. Процесс воспроизводства ресурсного потенциала промышленного предприятия во многом определяется производственной политикой, которая зависит от сбытовой (маркетинговой) политики, применяемых технологий, финансовых возможностей предприятия и других факторов.

Ресурсный потенциал предприятий обладает рядом особенностей, к которым относятся: целостность, сложность, альтернативность, взаимосвязь и взаимодействие элементов, гибкость, мощность [14]. Целостность потенциала обеспечивается тем, что все его элементы служат общей цели системы, а также реализацией принципа единства целевой функции и критериев эффективности функционирования. Сложность проявляется в наличии нескольких составляющих элементов, каждый из которых представляет собой совокупность отдельных частей. Например, основные фонды, сырье, материалы и другие элементы имеют сложную структуру.

Взаимозаменяемость и альтернативность элементов ресурсного потенциала проявляется в возможностях экономии одних видов ресурсов за счет использования других, более производительных. Степень альтернативности непостоянна и зависит от множества факторов (экономической ситуации, уровня развития ресурсного потенциала, особенностей предприятия и др.). В целом элементы потенциала обладают способностью достигать сбалансированного равновесия.

Качественная и количественная взаимосвязь ресурсов в рамках потенциала выражается мерой соответствия и соотношения вещественных и невещественных факторов производства. Улучшением только одного элемента невозможно добиться существенной отдачи ресурсного потенциала. Наивысшая отдача потенциала возможна только при одновременном совершенствовании всех его элементов.

Гибкость свидетельствует о возможностях переориентации экономической системы на выпуск новой продукции, на использование других видов материалов без существенного изменения его материально-технической базы. Требование к повышению гибкости ресурсного потенциала особенно актуально для предприятий торговли в условиях

колебаний объема и структуры спроса, резкого ускорения темпов научно-технического прогресса.

Мощность представляет собой количественную оценку производительной способности потенциала предприятия. Мощность потенциала показывает место конкретного предприятия в отраслевом и общеэкономическом потенциалах. Например, размер основных фондов, производственных площадей, количество и качество трудовых ресурсов и т. п.

Все характерные черты ресурсного потенциала предприятия можно классифицировать по ряду следующих признаков: внутренние средства и особенности структуры, качественные характеристики, социально-экономические отличия.

К структурным особенностям следует отнести целостность, сложность, взаимозаменяемость элементов, их взаимосвязь и взаимодействие. Качественными характеристиками можно считать способность элементов потенциала к восприятию достижения научно-технического прогресса, гибкость и мощность ресурсного потенциала [7].

Элементами ресурсного потенциала предприятия можно считать все ресурсы, которые представлены в виде запасов на входе предприятия и каким-либо образом связаны с функционированием и развитием предприятия. Выбор наиболее важных из них представляет собой достаточно сложную проблему, о чем свидетельствует множество мнений о составе ресурсного потенциала. Главная трудность анализа ресурсного потенциала предприятия заключается в том, что все его элементы функционируют одновременно и в совокупности. Следовательно, закономерности развития потенциала могут быть раскрыты не как отдельно взятые закономерности развития ее составляющих, а только как их сочетание. Наиболее объективным методом исследования ресурсного потенциала предприятия является системный подход.

Как отмечает А. П. Градов, наиболее сложной проблемой в управлении предприятием является проблема вычленения элементов, совокупность и взаимодействие которых определяют возможности целеполагания и выбора стратегии [14].

В экономической литературе по поводу состава ресурсов предприятия не существует однозначного мнения. Так, экономическая теория, как правило, выделяет в общем процессе производства орудия производства, предметы труда и собственно труд либо еще более обобщенно: капитал и труд [1, 5]. И. Ансофф определяет три основных типа ресурсов: физические (оборудование, заводы), финансовые (собственные и заемные денежные средства) и человеческие [3].

Рассматривая проблемы стратегического управления, А. П. Градов отмечает, что совершенно недостаточно относить к элементам произ-

водственной системы материальные (вещественные) факторы производства, а также персонал как совокупность работников определенных профессий. Эти элементы необходимо дополнить набором соответствующих информационных объектов как внешнего, так и внутреннего с точки зрения производственной системы характера [14]. И в связи с этим он включает в состав стратегических ресурсов предприятия: технические, технологические, кадровые, пространственные, информационные, финансовые ресурсы и ресурсы организационной структуры системы управления.

В процессе труда устанавливается соответствие между используемыми материалами, орудиями труда, количеством и качеством рабочей силы и другими элементами производства. Эта зависимость прямо пропорциональна, т. е. чем больше нужно преобразовать в продукцию материальных ресурсов, тем больше необходимо затратить живого труда, задействовать машин и других ресурсов.

Выступая в единстве пространственных и временных характеристик, понятие «ресурсный потенциал» концентрирует в себе одновременно три уровня связей и отношений.

Во-первых, категорией «ресурсный потенциал» отражается прошлое, т. е. оценивается совокупность свойств, накопленных субъектами хозяйственной деятельности, обуславливающих их способность к функционированию и развитию.

Во-вторых, понятием «ресурсный потенциал» характеризуется настоящее промышленного предприятия с точки зрения практического применения и использования наличных способностей. Рассматривая ресурсный потенциал предприятия с этих позиций, следует иметь в виду, что наряду с реализованными ресурсами могут оставаться и нереализованные, что зачастую ведет к снижению эффективности его функционирования.

В-третьих, «ресурсный потенциал» ориентирован на развитие (на будущее), т. е. постоянно изменяется, развивается, накапливает новые способности, характеристики, включая элементы будущего развития.

Таким образом, выделение в составе экономического потенциала и уточнение понятия «ресурсный потенциал», а также определение его особенностей и роли в производственном процессе позволяют осознанно подходить к оценке, поиску резервов повышения эффективности использования и управления ресурсным потенциалом предприятия.

Состав и содержание ресурсного потенциала, механизмы его формирования существенно разнятся в зависимости от отрасли, сферы деятельности субъекта хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Авдеенко В. И., Котлов В. А. Производственный потенциал промышленного предприятия. – М. : Экономика, 1995. – 208 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб. : Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление : пер. с англ. / под ред. Л. И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
4. Безруков В., Новосельский В. Потенциал экономического развития и научно-технический прогресс // Экономист. – 2001. – № 3. – С. 3–6.
5. Донец Ю. Ю. Эффективность использования производственного потенциала. – К. : Знание, 1998. – 123 с.
6. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
7. Менеджмент для магистров : учеб. пособие / под ред. проф. А. А. Епифанова, проф. С. Н. Козьменко. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
8. Осадник В. Значение интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 4.
9. Попов Е. В. Рыночный потенциал предприятия. – М. : Экономика, 2002. – 237 с.
10. Садеков А. А., Фролова Л. В., Шаруга Л. В. Ресурсный потенциал предприятия. – Донецк : ДГКИ, 1998. – 116 с.
11. Спирин В. С. Анализ экономического потенциала предприятия. – М. : Финансы и статистика, 1994. – 295 с.
12. Спицин В. Г. Воспроизводство и развитие экономического потенциала // Экономист. – 2002. – № 5. – С. 12–20.
13. Шталь Т. В. Ресурсний потенціал торговельного підприємства як об'єкт управління // Вісник ДонДУЕТ. Серія «Економічні науки». – 2003. – № 4. – С. 226–231.
14. Экономическая стратегия фирмы / под ред. А. П. Градова. – 4-е изд., перераб. – СПб. : Специальная литература, 2003. – 959 с.

© Черномазюк А. Г., 2010