

ня грантів, формування спеціальних масивів інформації (банків даних) про запатентованих винаходах і т.п. (Великобританія, США, Німеччина, Китай, Швеція).

Таким чином, для ефективної ринкової комерціалізації інтелектуальних технологій необхідний досить розвинений комплекс різного роду організаційних, економічних і стимулюючих механізмів. Вивчення зарубіжного досвіду комерціалізації інновацій дозволяє узагальнити приклади збалансованого регулювання державою сфери інноваційної діяльності як за допомогою його безпосередньої участі в інноваційній діяльності, так і використовуючи методи і прийоми непрямой підтримки, включаючи створення, розвиток і підтримку інноваційної інфраструктури.

ТЕЛЬНОВ А., РЕШМІДІЛОВА С.¹

¹*Хмельницький національний університет, Україна*

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ HR-МАРКЕТИНГУ

Innovative models of HR-marketing development

This paper presents substantiation of the use of innovative models of HR-marketing development in modern conditions. As innovative models of HR-marketing, social standards are presented, which play a unique role in revealing the intellectual potential of a person. The content and necessity of implementation of such standards as OHSAS 18001, BS IIR - Investors in people; SA 8000, ISO 26000.

Використання інноваційних моделей розвитку HR-маркетингу набуло поширення у багатьох країнах світу, оскільки їх ефективне застосування надає підприємствам значні конкурентні переваги. В першу чергу, інноваційними моделями HR-маркетингу є соціальні стандарти, які виконують унікальну роль у розкритті інтелектуального потенціалу людини.

Соціальними стандартами якості, які найчастіше використовуються промисловими підприємствами є: OHSAS 18001 - Система стандартів професійної безпеки. Спільні вимоги з менеджменту професійної безпеки і здоров'я; BS IIR - Інвестори в людей; SA 8000 - Соціальна відповідальність і ISO 26000 - Керівництво з соціальної відповідальності.

Міжнародний стандарт OHSAS 18001 «Системи менеджменту професійної безпеки і здоров'я (Occupational Health and Safety Assessment Series)» є загальноприйнятим стандартом в області охорони здоров'я і професійної безпеки. Він встановлює вимоги до систем управління охороною праці підприємства і технікою безпеки, яка є складовою загальної системи менеджменту підприємства.

Вимоги стандарту OHSAS 18001 можуть бути використані в організації всіх типів, незалежно від сектора економіки чи галузі промисловості. На розробку і впровадження системи управління охороною праці здійснюють вплив: сфера діяльності підприємства, його завдання, продукція (послуги), а також технології, що використовуються у виробничому процесі, устаткування, засоби індивідуального і колективного захисту працівників і практичний досвід діяльності у сфері охорони праці.

Все більшої популярності у розвитку HR-маркетингу набуває використання міжнародного стандарту BS IP «Інвестори в людей», оскільки його впровадження на підприємстві надає такі конкурентні переваги, як: підвищення продуктивності і конкурентоспроможності продукції, збільшення фінансових показників, забезпечення зростання якості продукції та послуг, поліпшення командної взаємодії, підвищення корпоративного іміджу організації, підвищення інвестиційної привабливості.

На сьогоднішній день соціальний стандарт BS IP впроваджено вже більш як у 70 країнах. Використання BS IP дозволяє побудувати на підприємстві інноваційну систему менеджменту, оптимізувати організаційну структуру підприємства, стратегії розвитку HR-маркетингу, використовувати нематеріальні чинники мотивації та технології оцінки результативності персоналу, підвищити ефективність внутрішніх комунікацій, досягти гармонізації у взаємодії керівників і співробітників.

Управління за принципом «інвестування в людей» полягає в тому, що на основі попередньо інспектування визначаються та реалізуються напрямки удосконалення HR-маркетингу. При цьому досліджується не лише управління витратами на персонал, але й якість комунікацій, наявність зворотного зв'язку, усвідомлення свого внеску в організацію, а також характеру та наслідків роботи.

На особливу увагу заслуговують стандарти соціальної відповідальності ISO 26000 і SA 8000 (Social Accountability 8000). Соціальна відповідальність – це відповідальність організації за вплив своїх рішень та діяльності (продукти, послуги, процеси) на суспільство і навколишнє середовище, що реалізується через прозору та етичну поведінку, яка: допомагає сталому розвитку, здоров'ю та добробуту суспільства; зважає на очікування зацікавлених сторін; не суперечить відповідному законодавству та міжнародним нормам поведінки; поширена в усій організації і практикується у її відносинах.

У розвинутих країнах світу вже давно усвідомлено, що використання соціальної відповідальності у бізнесі може принести значну соціальну і економічну користь. В Україні ж використання міжнародних стандартів соціальної відповідальності SA 8000 і ISO 26000 знаходиться лише на етапі становлення і апробації. Дана ситуація спричинена в першу чергу дією низки стримуючих факторів, зокрема: брак коштів, недостатня інформованість про принципи і підходи до впровадження, податковий тиск, недосконалість нормативно-правової бази в країні, відсутність державних та недержавних організацій, які б могли допомогти в реалізації принципів соціальної відповідальності, відсутність чи слабкий суспільний запит.

Таким, чином впровадження стандартів соціальної відповідальності на вітчизняних підприємствах стримується низкою негативних факторів. Тому необхідним є розробка плану заходів щодо нівелювання їх впливу. Одним із таких заходів може бути створення та впровадження державної програми підтримки впровадження стандартів соціальної відповідальності. Першим кроком до створення державної програми соціальної відповідальності може стати ухвалення Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні, яка має чітко зафіксувати позицію держави у цій сфері.

Дослідження соціальних стандартів підтверджують думку, про те, що вони можуть стати значними каталізаторами інноваційного розвитку HR-маркетингу вітчизняних підприємств, і таким чином підтримуватимуть конкурентний статус організації на міжнародному рівні.

ОДРЕХІВСЬКИЙ Р.¹

¹*Національний лісотехнічний університет України, Україна*

**ПАМ'ЯТКИ ХУДОЖНЬОЇ КУЛЬТУРИ – ОБ'ЄКТИ МАТШРУТІВ
МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ НА УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКОМУ ПОГРАНИЧЧІ**

Monuments of artistic culture - objects of international tourism routes on the Ukrainian-Polish border

The topic of this article are monuments of art culture on the Ukrainian-Polish border. Restored churches and memorial sculptures are studied in the article. The considered works are little-studied monuments of art. These almost unknown sites may become part of international tourist routes in the future.

Район українсько-польському пограниччя багатий на пам'ятки художньої культури. Це можна використати, складаючи різноманітні туристичні маршрути. До таких, зокрема відносяться твори сакрального будівництва, художнього каменярства під відкритим небом та інші.

1 жовтня 2017 року біля відреставрованої церкви Св. Параскевії Мучениці (с. Лопенка, межа Західної Бойківщини та Східної Лемківщини) відслужено Службу Божу за участю сотень паломників, серед них – автор цих рядків. До відновлення церква стояла як руїна – без даху, без вікон та дверей. Ще якісь роки – церква була б загинула. Однак, Божею волею сталося інакше. Житель американського континенту із Канади, виходець із Лопенки, Володимир Папінчак побажав надати власні кошти на реставрацію церкви у рідному селі. Ініціатором реставрації на місці був Збігнев Кашуба, який присвятив своє життя для цього – сьогодні церква, хоч у середині ще без іконостасу, може приймати вірян. Вікна встановлені, дах покритий бляхою.

30 вересня я зустрівся у Ряшеві із громадським та релігійним діячем українців у Польщі, о. Мироном Михайлишиним. Я вдячний Богу і Долі, що зміг прибути туди та оглянути ікону Пресвятої Богородиці, яку о. Мирон замовив власним коштом, щоб подарувати церкві Св. Параскевії Мучениці (с. Лопенка). 1 жовтня під час Служби Божої о. Мирон освятив і вручив цей дар церкві. У Службі Божій взяли участь священики римо-католицьких парафій, це, на нашу думку, прекрасний приклад конфесійної співпраці.

У інтер'єрі церкви помітні сліди кріплення до стіни тяблового іконостасу. Окрім того, ікона, подарована о. Мироном Михайлишиним, знаходиться у церкві. Церква у с. Лопенка – прекрасний об'єкт для міжнародного туризму та паломництва, зразок сподвижницької праці спонсорів та польських реставраторів.