

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ
ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

I.V. Grabovskaya

**INNOVATIVE PROCESSES MANAGEMENT AIMED
AT RAISING ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISE**

Ключевые слова: инновационный менеджмент, инновационная деятельность, инновационный процесс, экономическая эффективность.

Обоснована необходимость определения оптимальных направлений инновационного развития Украины с целью широкого внедрения инноваций и активизации инновационных процессов на основе формирования экономически обоснованной инновационной политики. Рассмотрены особенности управления инновационными процессами повышения экономической эффективности промышленных предприятий и проблемы ресурсного обеспечения их инновационного развития в условиях недостаточной определенности внешней и внутренней среды. Представлены составляющие общей модели организации инновационного процесса.

В современных условиях ориентации украинской экономики на повышение конкурентоспособности особое значение приобретает активизация инновационной деятельности, поскольку без этого невозможно осуществление прогрессивных структурных сдвигов во всех отраслях народного хозяйства, существенное обновление реального сектора и обеспечение непрерывного социально-экономического развития всей страны.

В наше время нововведения охватывают все сферы человеческой деятельности, при этом они радикально влияют на процесс хозяйствования, изменяют социально-экономические отношения в обществе. Непрерывные и постоянные инновации становятся необходимой и естественной формой существования любой фирмы, обеспечивают её конкурентоспособность и выживания на рынке.

Дальнейшее экономическое развитие страны, которое направлено на то, чтобы в перспективе занять надлежащее место в европейском и мировом сообществе, зависит, прежде всего, от овладения инновационной моделью экономического развития.

Только реализация инновационной модели развития экономики способна обеспечить научно-технический, экономический и социальный прогресс Украины, применить

неиспользованные творческие кадровые ресурсы, уменьшить сферу деятельности теневого сектора экономики, способствовать повышению уровня социальной защиты населения. Необходимо указать, что инновационный путь развития всегда рассматривался и рассматривается как важный фактор повышения конкурентоспособности экономики государства на пути развития инновационной национальной системы.

Реализация конкурентных преимуществ Украины в мировом хозяйстве возможно только за счет внедрения приоритетов развития науки, технологий, образования, а также интеллектуальной и социальной защиты человека как носителя знаний, потенциального внедрения инноваций. Такой механизм предусматривает систему элементов, а именно: мероприятий, направленных на всестороннее развитие человеческого потенциала, поддержку научно-технической деятельности, организацию информационного менеджмента, модернизацию промышленности и ориентацию его мощностей на нововведение, формирования в обществе инновационных потребностей.

Анализ процесса развития экономик многих стран свидетельствует о том, что в мировом пространстве прослеживаются тенденции и закономерности экономического возрастания, темпы которого все более обуславливаются способностью к овладению новыми технологиями в широком понимании. Осознание положительной роли инноваций на микро- и макроэкономическом уровнях, которое формируется под влиянием многих примеров экономического развития государств на основе широкого внедрения инноваций и активизации инновационных процессов, свидетельствует о необходимости выбора оптимальных направлений инновационного развития, формирования экономически обоснованной инновационной политики в Украине [1, С. 218-221].

Сложность проблемы обеспечения инновационного развития предопределила появление многих концепций, которые концентрируют внимание на решении некоторых ее аспектов. Учет положений этих концепций и их специфики позволило сделать вывод о появлении общей теории инновационных процессов (или науки инноватики), которая изучает закономерности и тенденции их развития.

Инновационные процессы, их внедрение в новые технологии, новые продукты служит основой экономического развития. Для развитой экономики характерна конкуренция отдельных фирм, заинтересованных в обновлении продукции, наличия рынка конкурирующих нововведений. Овладение механизмом управления инновационными процессами является предпосылкой принятия радикальных решений в сфере хозяйственной, политической и общественной жизни страны. Принципиально новые решения становятся прорывом, который означает решение проблем новым, нетрадиционным путем. Это создает новый способ мышления и обеспечивает наиболее эффективные средства выхода из кризисных ситуаций.

Проблемам инновационной политики посвященные исследования целого ряда известных отечественных и иностранных ученых-экономистов. Тем не менее, значительная часть вопросов усовершенствования организационно-экономического механизма активизации инновационной деятельности до сих пор остаются не освещенными и требуют теоретического, методического и практического решения. Нынешнее состояние регулирования инновационной деятельности,

которое должно быть направлено на совершенствование управления инновационными процессами повышения экономической эффективности промышленных предприятий пока еще не в полной мере отвечает современным требованиям и не имеет необходимой комплексной методологической основы.

Проблемам управления инновационными процессами на предприятиях посвятили свои работы отечественные и зарубежные ученые: Ю.П. Анисимов, С.В. Валдайцев, О.С. Виханский, П.Н. Завлин, Б. Твисс, И. Шумпетер и др. Изучением проблем повышения экономической эффективности деятельности предприятий занимались: И. Ансофф, В.М. Баутин, Е. Дихтль, П. Дракер, Ф. Котлер, Г. Шмален, А.И. Хорев и др. Ими исследованы и решены многие теоретические и практические проблемы повышения экономической эффективности предприятий.

Несмотря на важность научных исследований, в них не нашли отражения некоторые теоретические и методические вопросы связанные с управлением инновационными процессами повышения экономической эффективности предприятий.

В связи с этим представляется актуальной проблема управления инновационными процессами повышения экономической эффективности промышленных предприятий, решение которой затрагиваем данные вопросы, и позволяет ориентировать деятельность предприятий по направлениям, обеспечивающим укрепление их экономического потенциала.

Изложение основного материала. Перспективы развития промышленных предприятий во многом определяются инновационной направленностью производства. Активизация инновационной деятельности является главным фактором повышения их эффективности. Осуществление предприятием инновационной деятельности обусловлено объективной необходимостью и закономерностями рыночных отношений, связанными с ориентацией предприятия на спрос и возрастающие потребности рынка, обострением конкуренции, усложнением хозяйственных связей, развитием науки и техники.

Руководители предприятий всех форм собственности должны четко осознавать, что управления нововведениями является сердцевиной предпринимательской деятельности, необходимым условием успешного бизнеса, поскольку сами нововведения оказывают содействие повышению качества и снижению себестоимости продукции, обеспечивают ее конкурентоспособность, а значит — и эффективную деятельность предприятий и организаций на рынке товаров и услуг.

Современными тенденциями развития украинских промышленных предприятий являются нестабильное производство, неустойчивый сбыт товаров и, как следствие, низкорентабельная деятельность. В связи с этим возрастает интерес и потребность в познании теоретических основ управления инновационными процессами повышения экономической эффективности предприятий.

Эффективность деятельности предприятия зависит от умения найти оптимальные пропорции между ресурсным обеспечением и количеством выпускаемой продукции, с одной стороны, и доходов от ее реализацией прибылью, с другой стороны. Управление предприятием должно быть направлено на повышение экономической эффективности через

научно обоснованное соотношение между затратами и результатами производства, изыскания новых путей вложения капитала, нахождения более прогрессивных форм доведение продукции до покупателей. Это должно сочетаться с использованием внутренних факторов развития производства на фоне повышение динамичности и неопределенности условий функционирования украинской экономики.

Инновационная ориентация производства, связанная с возрастающим риском, требует развития системы функционирования предприятия на качественно новом уровне для обеспечения гибкой адаптации к изменениям во внешней среде, что обуславливает усложнение регулирования деятельности предприятия. Экономическое регулирование функционирования предприятия предполагает создание условий, необходимых для эффективной хозяйственной деятельности: обеспечение процесса производства всеми необходимыми ресурсами и организация хозяйственного процесса в целом, обеспечение требуемого уровня качества продукции народного потребления, осуществление коммерческих операций, проведение операций товародвижения, осуществление всех видов расчетов, материально-техническое снабжение производства, обеспечение финансовыми и трудовыми ресурсами.

Достижение эффективного функционирования предприятий невозможно без осуществления инновационной деятельности, которая выступает в современных условиях как один из важнейших факторов экономического развития. Инновационная деятельность предприятий направлена на практическое использование новых технологий, видов продукции и услуг, методов организации и управления производством.

Особенность регулирования функционирования предприятий на основе инновационной деятельности состоит в необходимости достижения высоких конечных результатов с наименьшими затратами, в гибкой адаптации производства к изменениям в хозяйственной среде. Инновационная ориентация производства, связанная с возрастающим риском, требует определения целесообразности и оптимизации научно-технических решений с позиций системного подхода.

Система управления инновационным развитием предприятия, прежде всего, основывается на использовании прогрессивных технологий и техники, организационных форм и методов управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (НИОКР), а также комплексной системы принципов и моделей с целью дальнейшего преобразования структурных элементов и эффективной реализации нововведений.

Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического управления, которое осуществляется на высшем уровне организации и являются совокупностью определенных организационно-экономических методов и форм управления всеми стадиями и видами инновационных процессов предприятий и объединений с максимальной эффективностью [2, С. 8]. Главной целью его реализации (инновационных целей) есть определения направлений научно-технической и производственной деятельности предприятия. Инновационные цели выступают составной частью общей системы целей

деятельности предприятия. Они, в свою очередь, связанные с необходимостью обновления всех процессов, которые происходят в организации.

Многие авторы уделяют внимание инновационному менеджменту как функциональной системе управления и рассматривают его как одну из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого являются инновационные процессы во всех сферах экономики.

Функциональный инновационный менеджмент нацелен, главным образом, на эффективное управление процессом разработки, внедрения, производства и коммерциализации инновации, при этом важным моментом есть синхронизация функциональных подсистем, усовершенствования координирующих действий операционной системы производства, управления персоналом и осуществления контроля над инновационным процессом.

С таких позиций инновационный менеджмент необходимо рассматривать как систему управления, которая нацеленная на обеспечение эффективного функционирования инновационного процесса в рамках фирмы (предприятия), с целью создания возможности ее конкурентоспособности на рынке в долгосрочной перспективе [9, С. 136].

Критериями эффективности инновационных процессов являются экономические показатели, с помощью которых можно определить прирост экономического результата относительно затрат. При этом прибыль и доходность инноваций выступают не как цель, а как важное условие и результат осуществления инновационной деятельности — создания новых продуктов, технологий, услуг, что влияют на уровень жизни общества.

Специфика управления нововведениями состоит в том, что, с одной стороны, необходимо стимулировать выдвижение по возможности большего количества идей, связанных с инновациями, обеспечивая достаточную свободу действий сотрудников инновационного процесса, создавая положительные мотивы работы, а с другой — необходимо осуществлять контроль за инновационным процессом в границах стратегического планирования.

Таким образом, исходя из вышеупомянутого, основными целями инновационного менеджмента следует считать: 1) обеспечения долгосрочного функционирования инновационного процесса на основе эффективной организации всех его составных элементов и систем; 2) создания конкурентоспособной инновационной продукции, технологий наиболее эффективным и оптимальным путем.

Как свидетельствует практика работы промышленных предприятий Украины, высокая эффективность мероприятий по повышению технического уровня новой продукции не может быть обеспечена без соответствующей организационной поддержки. Усовершенствования организации НИОКР обуславливает необходимость сокращения сроков их реализации. Решающая роль в этом процессе належит науке, которая становится главным источником повышения социально-экономической эффективности научных исследований. Именно процесс организации НИОКР выступает в качестве того звена, через которую продуктивные силы осуществляют влияние на производственные отношения и создает достаточные условия для реализации инновационных процессов на предприятии [3, С. 7].

Современная наука все более подтверждает статус главной компоненты инновационной деятельности, которая способна обеспечить ее эффективность в условиях адаптации предприятий к постоянным изменениям внешней среды.

Инновационный процесс (ИП) отображает процесс преобразования научного знания в инновацию, то есть последовательная цепь случаев, в походе которых инновация вызревает от идеи к конкретному продукту, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании в хозяйственной практике и общественной деятельности. Многие ученые рассматривают его как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной и производственной деятельности [4, С. 18].

Такой процесс требует создания адекватных рынков новых продуктов, новых технологий или новых услуг. При этом понимается, что научно-исследовательская деятельность направлена на получение новых знаний, научно-техническая – на получение, распространение и применение новых знаний для решения инженерных, экономических и гуманитарных проблем.

В отличие от научно-технического прогресса (НТП) инновационный процесс не прерывается и после внедрения новой технологии и появления нового продукта на рынке, а приобретает новых потребительских свойств вследствие усовершенствования нововведений по мере их, распространения (диффузии).

Циклический характер инновационного процесса предусматривает определенное структурирование его составных элементов, которые, в свою очередь, следует рассматривать как самостоятельные процессы с комплексом специфических задач. Реализация этих задач полагается на соответствующие функциональные структуры.

Деятельность, представляющая инновационный процесс, распадается на отдельные различающиеся между собой участки и материализуется в виде функциональных организационных единиц, обособившихся в результате разделения труда. Экономическое и технологическое воздействие инновационного процесса лишь частично воплощается в новых продуктах или технологиях.

Значительно больше оно проявляется в увеличении экономического и научно-технического потенциала как предпосылки возникновения новой техники, т.е. повышается технологический уровень инновационной системы и ее составных элементов, тем самым повышается восприимчивость к инновациям.

В общем виде инновационный процесс выражается следующей моделью, предложенной Ю.П. Анисимовым, Ю.В. Журавлевым, В.Б. Артеменко [5, С. 48], где он представлен как последовательное осуществление таких составляющих элементов:

$$\mathbf{ФИ \rightarrow ПИ \rightarrow Р \rightarrow Пр \rightarrow С \rightarrow ОС \rightarrow П \rightarrow М \rightarrow Сб,}$$

где ФИ - фундаментальное (теоретическое) исследование; ПИ - прикладные исследования; Р - разработка; Пр - проектирование; С - строительство; ОС - освоение; П - производство; М - маркетинг; Сб - сбыт.

В условиях конкуренции производится отбор производителей в соответствии с рыночной конъюнктурой, соотношением спроса и предложения. Он выдвигает вперед того производителя, продукция которого соответствует текущему спросу. Следовательно, она заставляет производителя работать эффективно и качественно, осуществлять нововведения, способствующие развитию на качественно новом уровне всех элементов производственного процесса - основных и оборотных средств, трудовых ресурсов. Достижение финансовой устойчивости в условиях конкуренции требует также систематического появления на потребительском рынке продукции, отличающейся новизной от существующего товара [8, С. 149].

Потребительский спрос все чаще ориентируется на сложные изделия и услуги, базируясь на объективном процессе увеличения потребностей. В условиях повышающегося интереса к новой продукции возрастает значение инновационного процесса как главного фактора создания новинок, и тот производитель, который овладевает этим фактором, получает дополнительную прибыль (сверхприбыль) за монополию на знания (научно-техническую ренту). Таким образом, разработка и выпуск новых видов продукции становится наиболее приоритетным направлением стратегии предприятия, т.к. определяет все остальные направления его развития.

К факторам, влияющим на инновационный процесс, можно отнести: конкуренцию производителей, системный характер товарно-денежных отношений; экономический суверенитет производителя потребителя; превышение предложения товара над спросом и т.д. [9, С. 150].

Значительная часть исследователей придерживается той точки зрения, что инновационный процесс – более широкое понятие, чем инновационная деятельность, и что к инновационной деятельности не относятся фундаментальные и научно-исследовательские работы прикладного характера, осуществляемые за счет бюджетного финансирования. Под инновационным процессом понимается подготовка и осуществление инновационных изменений. Прежде всего, он связан с созданием, освоением и использованием инноваций и поэтому может быть представлен в виде взаимосвязанных фаз, образующих единое комплексное целое. Его результатом является инновация как реализованное использованное изменение [3, С. 36].

Процесс формирования рынка инноваций в современных условиях становится главной задачей технического и экономического развития страны. Соответственно общему определению данной категории ее можно охарактеризовать, как систему экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу создания, воплощения, распространения и потребление нововведений (инноваций) [7, с. 70].

Различают три логические формы инновационного процесса: простой внутри-организационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Простой внутриорганизационный инновационный процесс предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.

При простом межорганизационном инновационном процессе новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

Расширенный инновационный процесс проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии первого производителя, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

В условиях межорганизационного инновационного процесса действуют как минимум два хозяйствующих субъекта: производитель (создатель) и потребитель (пользователь) нововведения. Если новшество - технологический процесс, его производитель и потребитель могут совмещаться в одном хозяйствующем субъекте [3, С. 44].

Нововведение, как товар на рынке инноваций, имеет определенные свойства:

- нововведения могут выступать как инновационные полуфабрикаты, так и иметь вид конечного продукта как результат инновационной деятельности;

- в полной мере удовлетворяет или определенным способом развивает существующие потребительские потребности, той самим наделяется конкретной потребительской полезностью. Таким образом, реализуется инновация за счет материализации научных знаний. Рядом с обретением потребительской полезности, инновационный товар имеет научно-техническую новизну и всесторонне оказывает содействие НТП;

- обеспечивает доход за счет направления нововведений на реализацию коммерческой составной.

Исходя из названных особенностей нововведений, функционирования первичного рынка направленно на создание инновационных полуфабрикатов инновационного продукта производственного назначения, а для их фактического производственного потребления необходимо приложить дополнительные усилия в рамках конечных стадий инновационного процесса [9, с. 87-92].

На вторичном рынке нововведения выступают в виде готового инновационного продукта, а результатом производственного потребления его есть повышение научно-технической и формирования рыночной новизны. Кроме того, это оказывает содействие общему прогрессу и технологическому усовершенствованию средств работы, повышению эффективности организации и управления экономическим и социальным процессами. Именно на вторичном рынке инноваций происходят процессы непосредственного внедрения и использование нововведений во всех сферах, как в сфере материального производства, так и в непромышленной сфере.

Отечественная статистика свидетельствует о том, что на пути инновационного развития экономики Украины возникают определенные препятствия. Обобщая их характерные особенности, можно определить главные из них, а именно [1, С. 221]:

- нерациональность структуры экономики Украины, которая отображает преобладающий удельный вес добывающей и сырьевой областей (неэффективность влияния инновационного фактору на их развитие);

- недостаточность уровня инновационности отечественной экономики и неопределенность проведения структурных изменений в экономике страны;
- тотальный дефицит финансовых ресурсов для инвестирования инноваций, науки, образования и экономики в целом;
- недостаточность объемов привлечения инвестиционных ресурсов для обеспечения инновационного развития;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам и недостаточный уровень капитализации всей банковской системы Украины;
- отсутствие существенной поддержки государства научных исследований и его вмешательства в дело приоритетной поддержки отечественной науки.

Обеспечения эффективного развития инновационной деятельности, как на уровне предприятия, так и на уровне государства требует, прежде всего, необходимости создания качественно организованной и обоснованной системы финансово-кредитного обеспечения. Устранение вышеупомянутых препятствий возможно только за счет принятия и реализации комплексной программы мероприятий по поддержке экономики страны на пути инновационного развития с целью глубокой интеграции Украины в Европейское общество.

Библиографический список

1. Буднікевич І.М. Ринок інновацій: предмет та структура // Вісник Технологічного університету Поділля. – 1999. – № 5. – С. 69–72.
2. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
3. Гриньов А.В. Організація та управління науково-дослідними і дослідно-конструкторськими розробками на підприємстві: Монографія. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2004. – 188 с.
4. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2003. – 528 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2003. – 278 с.
6. Колодізев О.М. Визначення напрямів оптимізації інноваційного розвитку підприємництва в Україні. Труды Одесского политехнического университета: Научный и производственно-практический сборник по техническим и естетственным наукам. – Одесса, 2002. – Спецвыпуск: в 3-х т. – Т. 1. – С. 218–221.
7. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.
8. Навруз-Зода Б.Н. Маркетинг научно-технических нововведений // Вестник ЛГУ. – 1991. Сер. 5. – Вып. 1 (№ 5).
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 400 с.