

Ларіонова К.Л.

*Хмельницький національний університет, доцент кафедри фінансів та
банківської справи, кандидат економічних наук, доцент*

Капінос Г.І.

*Хмельницький національний університет, доцент кафедри економіки та
менеджменту промислових підприємств, кандидат економічних наук, доцент*

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ САНАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Одним із найважливіших інструментів загальної концепції управління санацією підприємства, виступає санаційна стратегія. Санаційна стратегія представляє собою комплекс управлінських підходів, рішень і заходів, які направлені на оздоровлення і відновлення ефективного функціонування підприємства та економічного зростання в перспективі. Необхідність розробки і реалізації даної стратегії пояснюється насамперед, тим що від успішного проведення санації в цілому залежить, чи зможе в подальшому підприємство ефективно продовжувати свою діяльність на ринку, або його об'являть банкрутом і ліквідують, що підкреслює стратегічний аспект основної мети санації.

Теорія санаційної стратегії досліджує об'єктивні закономірності ринкових умов господарювання, розробляє способи і форми виживання підприємства, яке опинилося у фінансовій кризі, порівнюючи його фінансово-економічні, виробничо-технічні, організаційні можливості з очікуваними результатами.

Вибір санаційної стратегії розвитку підприємства має бути спрямований на підвищення ефективності діяльності підприємства як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, зміцнення та підвищення санаційного потенціалу підприємства, забезпечення стійкого подальшого розвитку підприємства. Крім того в процесі фінансового оздоровлення необхідно враховувати вплив, як

зовнішнього так і внутрішнього середовища, глибину кризи в якій опинилось підприємство, а також фактори які комплексно впливають на результати санації.

Основу даної концепції складає система санаційних стратегій, яка передбачає чотири етапи її виконання:

- розробку стратегії забезпечення платоспроможності (повний або частковий розрахунок з кредиторами);
- розробку стратегії забезпечення ефективного функціонування (прибутковості);
- розробку стратегії відновлення фінансової стабільності на тривалий період;
- розробку стратегії економічного зростання підприємства.

Виконання кожного наступного етапу системи санаційних стратегій передбачає обов'язкове виконання попереднього. Реалізація санаційної стратегії, крім досягнення мети, – погашення зобов'язань і відновлення платоспроможності сприятиме підвищенню рівня санаційного потенціалу, а отже, й антикризового потенціалу підприємства в цілому. Зростання санаційного потенціалу буде свідчити про досягнення глобальних цілей санації, а саме, створення конкурентних переваг, розширення ринків збуту, диверсифікації бізнесу та поновлення інвестиційної діяльності підприємства.

Література

1. Білоконь Т. М. Удосконалення механізму управління фінансовою санацією підприємств / Л. М. Білоконь // Вісник Вінницького політехнічного інституту. – 2009. – № 2. – С. 40–45.

2. Булович Т.В. Управління санаційною спроможністю підприємства як передумова його виживання / Т.В. Булович // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. - № 4, Т. 2. – С. 161-167.

3. Карвацка Н. С. Формування організаційно-економічного механізму фінансової санації підприємства / Н. С. Карвацка // Вісник ХНУ. – 2005. – Т. 1. – № 6. – С. 62–66.