

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет управління, адміністрування та туризму
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

бакалавр
Рівень вищої освіти

Організація купально-пляжного туризму в Єгипті за матеріалами
ТА «Мокка» ФОП «Михайлюк Є.В.», м.Старокостянтинів

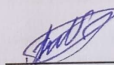
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Шифр і назва галузі знань

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Шифр і назва спеціальності

Освітня програма «Туризм»
Назва

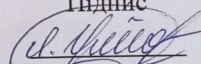
Шифр 20032

Виконав: студент 4 курсу
група ТУР-20-1


Підпис

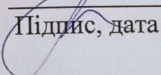
Анна КОНДРАШИНА
Ім'я ПРІЗВИЩЕ

Керівник


Підпис, дата


Людмила ГРИГОР'ЄВА
Ім'я ПРІЗВИЩЕ

Нормоконтролер


Підпис, дата

Оксана ГРИНДІЙ
Ім'я ПРІЗВИЩЕ

До захисту допускаю:
Зав. кафедри туризму та
готельно-ресторанної
справи


Підпис, дата

Ігор ЖУРБА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

20 серпня 2024р.

Хмельницький 2024

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет управління, адміністрування та туризму
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Рівень вищої освіти бакалавр
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
Ігор ЖУРБА
6. травня 2024 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Кондрашина Анна Віталіївна

Прізвище, ім'я, по батькові студента

1 Тема роботи Організація купально-пляжного туризму в Єгипті за матеріалами
ТА «Мокка» ФОП «Михайлюк Є.В.», м.Старокостянтинів

керівник роботи Григор'єва Людмила Володимирівна

Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, учене звання

Затверджено наказом ректора університету від 15 червня 2024 р. № 8

2 Строк подання студентом роботи на кафедру 20.06.2024 р

3 Вихідні дані до роботи: посібники, фахові видання, статистичні звіти,
Інтернет джерела

4 Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)
У першому розділі розглянуто теоретичні засади організації купально-пляжного
туризму. У другому розділі проаналізовано організацію купально-пляжного
туризму в Єгипті за матеріалами ТА «Мокка». У третьому розділі
запропоновані шляхи покращення організації купально-пляжного сезону у
Єгипті в туристичній агенції «Мокка».

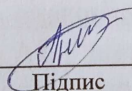
5 Перелік графічного матеріалу (із зазначенням обов'язкових креслень)
Склад секторів прибережного та морського туризму; Класифікація туристичних
маршрутів; Класифікація пляжів; Склад туристського продукту; Динаміка зміни
кількості обслуговуваних туристів по роках; Основні сегменти ринку на
підприємстві; Купальні-пляжні тури, що пропонує «Мокка»; Аналіз показників
прибутку туристичного агентства «Мокка»; Рекомендовані пропозиції щодо
удосконалення купально-пляжного сезону у Єгипті в ТА «Мокка»

6 Дата видачі завдання 6 травня 2024 р.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

Назва етапу виконання ДР	Термін виконання етапу роботи	Примітка
1. Вибір теми і складання бібліографії	06.05.2024	<i>викон.</i>
2. Вивчення стану проблеми за темою «Організація купально-пляжного туризму в Єгипті за матеріалами ТА «Мокка» ФОП «Михайлюк Є.В.», м.Старокостянтинів висвітлення її в науковій літературі, нормативних документах, мережі Інтернет	10.05.2024	<i>викон.</i>
3. Збір фактичного матеріалу	15.05.2024	<i>викон.</i>
4. Уточнення мети, завдань і обґрунтування концепції роботи	20.05.2024	<i>викон.</i>
5. Вибір методів аналізу матеріалів. Попереднє формулювання гіпотез, припущень тощо. Обробка зібраного матеріалу	27.05.2024	<i>викон.</i>
6. Виявлення тенденцій, схем розвитку проблемної ситуації, прогнозування та формулювання підходів до розв'язання проблеми	03.05.2024	<i>викон.</i>
7. Підготовка тексту Основної частини роботи. Формулювання висновків за розділами	10.06.2024	<i>викон.</i>
8. Підготовка тексту виступу та загальних висновків, проходження попереднього захисту	13.06.2024	<i>викон.</i>
9. Підготовка тексту виступу та загальних висновків, проходження попереднього захисту	19.06.2024	<i>викон.</i>
10. Здача роботи на кафедрі	20.06.2024	<i>викон.</i>

Студент-дипломник


Підпис

Анна КОНДРАШИНА
Ім'я ПРІЗВИЩЕ

Керівник роботи


Підпис

Людмила ГРИГОР'ЄВА
Ім'я ПРІЗВИЩЕ

АНОТАЦІЯ

на дипломну роботу _____ Кондрашина Анна Віталіївна _____

Тема роботи: Організація купально-пляжного туризму в Єгипті за матеріалами ТА «Мокка» ФОП «Михайлюк Є.В.», м.Старокостянтинів _____

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Науковий керівник доцент Григор'єва Л. В.

м. Хмельницький, 2024 р.

Дипломна робота виконана на ___ с., містить ___ таблиць, ___ рисунків, з перелік джерел посилань складається із ___ найменування, ___ додатків.

Актуальність дослідження. В сучасній науковій сфері туризм вважається комплексною соціально-економічною системою. Це окрема галузь економіки невиробничої сфери, де різноманітні фірми та компанії задовольняють потреби туристів у матеріальних та нематеріальних послугах. Головне завдання туризму забезпечення раціонального та повноцінного відпочинку для людей. Туризм є основою економіки багатьох розвинених країн і регіонів світу. Сьогодні він перетворився на глобальну індустрію, займаючи третє місце за доходами серед основних експортних галузей економіки. Купально-пляжний туризм є однією з найпопулярніших і найбільш значущих форм туризму у світі.

Перший розділ роботи присвячений розгляду теоретичних засад організації купально-пляжного туризму.

У другому розділі проаналізовано організацію купально-пляжного туризму в Єгипті за матеріалами ТА «Мокка».

У третьому розділі запропоновані шляхи покращення організації купально-пляжного сезону у Єгипті в туристичній агенції «Мокка».

Ключові слова: купально-пляжний туризм, організація, Єгипет, напрямки діяльності, туристична діяльність, аналіз, концепція туру.

SUMMARY

for the thesis Anna Vitalyivna Kondrashyna

The topic of the work: Organization of bathing-beach tourism in Egypt according to the materials of «Mokka» LLC «Mykhailiuk E.V.», Starokostyantyniv

Specialty 242 «Tourism and recreation»

Department of tourism and hotel and restaurant business

Scientific supervisor, docent Hryhorieva L.V.

Khmelnysky, 2024

Thesis is performed on ___ pages, contains ___ tables, ___ figures, the list of sources of references consists of ___ names, ___ appendices.

Relevance of the work. In the modern scientific field, tourism is considered a complex socio-economic system. This is a separate branch of the economy of the intangible sphere, where various firms and companies satisfy the needs of tourists in tangible and intangible services. The main task of tourism is to provide rational and full-fledged rest for people. Tourism is the basis of the economy of many developed countries and regions of the world. Today, it has turned into a global industry, taking the third place in terms of income among the main export sectors of the economy. Bathing-beach tourism is one of the most popular and significant forms of tourism in the world.

The first section devoted to the consideration of the theoretical foundations of the organization of bathing-beach tourism.

The second section measures to improve the organization of bathing-beach tourism in Egypt according to the materials of TA «Mokka».

The third section is ways of improving the organization of the bathing and beach season in Egypt of TA «Mokka».

Key words: bathing-beach tourism, organization, Egypt, areas of activity, tourist activity, analysis, tour concept.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ.....	9
1.1 Основні підходи до визначення поняття купально-пляжного туризму.....	9
1.2 Класифікація купально-пляжного туризму.....	11
1.3 Управління розвитком купально-пляжного туризму.....	15
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ В ЄГИПТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «МОККА».....	19
2.1 Характеристика туристичної агенції «Мокка».....	19
2.2 Аналіз купально-пляжних турів, які реалізує ТА «Мокка».....	23
2.3 Аналіз курортних ресурсів та ринку купально-пляжного туризму в Єгипті.....	29
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ В ЄГИПТІ.....	35
3.1 Рекомендації щодо розширення напрямків купально-пляжний турів в Єгипті, які пропонує туристична агенція «Мокка».....	35
3.2 Шляхи покращення організації купально-пляжного сезону у Єгипті в туристичній агенції «Мокка».....	37
ВИСНОВКИ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45

ВСТУП

Актуальність дослідження. В сучасній науковій сфері туризм вважається комплексною соціально-економічною системою. Це окрема галузь економіки невиробничої сфери, де різноманітні фірми та компанії задовольняють потреби туристів у матеріальних та нематеріальних послугах. Головне завдання туризму – забезпечення раціонального та повноцінного відпочинку для людей. Туризм є основою економіки багатьох розвинених країн і регіонів світу. Сьогодні він перетворився на глобальну індустрію, займаючи третє місце за доходами серед основних експортних галузей економіки. Купально-пляжний туризм є однією з найпопулярніших і найбільш значущих форм туризму у світі. За оцінками експертів, він становить близько 30% від загального обсягу світового туристичного ринку.

Курорти з прекрасними пляжами та теплим морем стають місцем притягання мільйонів туристів з усього світу. Купально-пляжний туризм забезпечує не лише фізичний відпочинок, але й емоційне відновлення, адже відпочинок на пляжі, купання у морі та активні водні розваги дарують незабутні враження і дозволяють повністю розслабитися. Це ідеальний спосіб відновити сили, насолоджуючись природною красою та приємним кліматом. Існує досить велика кількість напрямів і типів пляжного відпочинку, що представляє величезний вибір для туристів. Нами для дослідження купально-пляжного туризму було обрано Єгипет.

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад купально-пляжного туризму в Єгипті. Задля досягнення поставленої мети слід виконати ряд завдань:

- розглянути основні підходи до визначення поняття купально-пляжного туризму;
- дослідити основні класифікації купально-пляжного туризму;
- виокремити особливості розвитку купально-пляжного туризму;
- проаналізувати діяльність туристичної агенції «Мокка»;

- охарактеризувати купально-пляжні тури;
- проаналізувати ресурси та ринок купально-пляжного туризму в Єгипті;
- запропонувати рекомендації щодо розширення напрямків купально-пляжний турів в Єгипті, які пропонує туристична агенція «Мокка»;
- розглянути шляхи покращення організації купально-пляжного сезону у Єгипті в туристичній агенції «Мокка».

Об'єктом дослідження виступає купально-пляжні тури Єгипту.

Предметом дослідження є виявлення особливостей купально-пляжного туризму в Єгипті.

Методи дослідження. Методологічною основою дослідження є сукупність загальнонаукових і спеціальних методів, зумовлених метою й особливостями досліджуваної проблеми. У роботі використаний діалектичний метод пізнання та системний підхід. Також використовуються загальнонаукові методи абстракції, аналізу, синтезу.

Інформаційна база дослідження складається з відповідної літератури, яка описує особливості організації турів, офіційних веб-сторінок країни Єгипту, веб-сторінки туристичної агенції «Мокка», та інтернет ресурсів.

Наукова новизна дослідження – полягає у висвітленні ресурсного потенціалу Єгипту для розвитку купально-пляжного туризму, та їх використання в туристичній агенції «Мокка». Результати дослідження були апробовані на міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тренди, реалії та перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи» 23-24 травня 2024 року.

Структура та обсяг роботи. Дана робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ

1.1 Основні підходи до визначення поняття купально-пляжного туризму

Купально-пляжний туризм є одним з найбільш популярних в світі. Три чверті відпочиваючих прагнуть відпочити поблизу водоймищ – на річках, озерах, морському узбережжі або в морській подорожі. Найбільш туристично-привабливими є морські узбережжя, які є частиною формули пасивного відпочинку, відомої як «три S»: море – сонце – пляж (Sea – Sun – Sand). Для 70% відпочиваючих, що подорожують до Греції, Туреччини, Таїланду, Іспанії чи Китаю та до багатьох інших країн, основною метою є відпочинок біля моря.

Пляжно-купальний туризм спрямований на відпочинок на берегах річок, океанів, морів та озер з метою відновлення фізичного та духовного стану людини. Його основними елементами є наявність пляжів, температурний режим водойм і створення сприятливого клімату для купання [21].

Купально-пляжний туризм є однією з найбільш прибуткових і перспективних галузей для міжнародних туристів. Цей вид дозвілля пропонує різноманітні можливості для відпочинку та використання послуг, таких як купання, прийняття сонячних ванн, прогулянки вздовж берега, заняття спортом напляжі, водні види спорту (включаючи серфінг та віндсерфінг), а також риболовля та інші види відпочинку.

Пляжні регіони набувають значної популярності завдяки своєму лікувальному клімату та високому рівню обслуговування і стали найважливішими курортами світу (таблиця 1.1) [1].

Таблиця 1.1 – Склад секторів прибережного та морського туризму [32]

За місцем розташування	Прибережний туризм	Охоплює туризм у прибережній зоні, а також пов'язану з цією діяльністю постачання та виробництво.
	Морський туризм	Охоплює туризм у морському районі.
За підгалуззями	На пляжі	Охоплює відпочинок і туризм на пляжі (наприклад, сонячні ванни, прогулянки на пляжі, змагання повітряних зміїв тощо), а також наземний туризм, не пов'язаний з пляжем, у прибережній зоні (всі інші туристичні та рекреаційні заходи, які відбуваються в прибережна зона, для якої близькість моря є умовою), а також постачання та промисловість, пов'язана з цією діяльністю.
	На водній основі	Охоплює туризм, який переважно базується на воді, а не на суші (наприклад, плавання, веслування на каное, серфінг, віндсерфінг, спортивна риболовля, дайвінг, підводне плавання, підводна культурна спадщина, спостереження за китами, спостереження за морськими птахами, катання на човнах, яхтах, морські види спорту тощо).), а також включає в себе експлуатацію наземних об'єктів, виготовлення обладнання та послуг, необхідних для цього сегменту туризму.

Особливості організації пляжного туризму [12]:

1. Наявність добре розвиненої інфраструктури.
2. Наявність відповідних туристично-рекреаційних ресурсів: клімат, водні об'єкти, пам'ятки та ін.
3. Важливим є присутність значної кількості різних послуг:
 - заклади харчування (ресторани, кафе та інше);
 - спортивні послуги (аквапарки, тренажерний зал та інше);
 - басейни, міні-клуб;
 - розважальна організація (дитяча та доросла анімація, ігри та інше);
 - індустрія курортних розваг (азартні ігри, дискотеки);
 - послуги прокату (авто, яхт та інше);
 - близьке розташування до населених пунктів необов'язкове.

Зростання купально-пляжного туризму істотно залежить від комфортності погодно-кліматичних умов, що спостерігаються в період сезонності відпочинку. Виокремлюють комфортні, сезонно комфортні і дискомфортні кліматичні умови. Саме вони призводять до створення сезону пікових навантажень і «мертвих» сезонів у рекреаційних зонах. Очевидна сезонність більшості пляжних напрямків пов'язана з періодами відпусток та канікул. Проте розвиток різних напрямів (постійні дестинації та інше) дає можливість туристичним фірмам зменшити фактор сезонності.

Через масовий попит чартерні рейси стають звичним явищем. Найбільшою популярністю користуються клубні готелі з системою обслуговування All inclusive (все включено) та різними розважальними програмами. Також віддаленість від моря слугує важливим критерієм при виборі готелю (1, 2, 3 лінії).

Значна популярність купально-пляжного туризму призвела до будівництва на прибережних територіях різних форм тимчасового розміщення, таких як вілли, готелі, котеджі, таймшери, бунгало, кемпінги. Це у свою чергу, призвело до розвитку туристичної інфраструктури (кафе, магазинів, включаючи будівництво доріг) та інших закладів задля комфорту подорожуючих. Проте є й ті, хто віддає перевагу самотійному відпочинку на березі моря, насолоджуючись навколишнім середовищем.

1.2 Класифікація купально-пляжного туризму

Пляжно-купальний туризм в класифікації туризму входить в структуру по цілі поїздки під назвою «рекреаційний туризм». Рекреаційний туризм характеризується тривалістю подорожі, невеликою кількістю міст, що входять в маршрут, широким використанням авіаційного транспорту і перш за все чартерних рейсів [7].

Таблиця 1.2 – Класифікація туристичних маршрутів

№	Перелік критерій	Види
1.	Поділяються за типами	1) Похідний; 2) Тематичний; 3) Комбінований; 4) Фізкультурно-оздоровчий;
2.	Поділяються на сезони	1) Сезонний; 2) Цілорічний;
3.	Різновид конфігурації траси	1) Кільцевий; 2) Лінійний; 3) Комбінований; 4) Радіальний;
4.	Тривалість днів	1) Довготривалий; 2) Короткотривалий;
5.	Поділяється за категорією транспорту	1) Громадський; 2) Орендований; 3) Приватність(власність) фірми; 4) Приватний;
6.	Способом пересування	1) Автобусний; 2) Автомобільний; 3) Залізничний; 4) Авіаційний; 5) Теплохідний; 6) Комбінований;

Вирізняють такі різновиди пляжного відпочинку [6].

Яхтинг (вітрильний спорт) – це вид спорту, в якому учасники змагаються з використанням різного інвентарю, включаючи човни, плавзасоби, спеціальні санки для ковзання по снігу та інше.

Незважаючи на високу вартість спорядження, підводний туризм набуває все більшої популярності серед туристів, які бажають спостерігати за підводним світом, фотографувати його, займатися підводним полюванням, колекціонувати морські організми (мушлі, перли тощо). Підводний туризм особливо поширений у тропічних країнах.

Дайвінг. Одночасно поєднує у собі елементи спорту та екстриму, а також спрямований на задоволення пізнавальних інтересів. Зокрема, у країнах

Середземномор'я популяризований підводний археологічний туризм, оскільки в прибережних водоймах можна знайти руїни стародавніх підводних міст, які привертають увагу відпочиваючих.

Віндсерфінг. Це особливий вид розваги, в ході якого використовують спеціальне спорядження у вигляді невеликої дошки з плавучого матеріалу. Вона рухається вітрилом, що знаходиться на гнучкому елементі-шарнірі.

Морський каякінг – вид спорту з веслування на каяках і каное, призначених для використання в морських умовах. Ця діяльність може включати пляжні прогулянки, експедиції, перегони або просто веслування для відпочинку та здоров'я.

Буерний спорт. Це невагомий човен або платформа, оснащена спеціальними металевими ковзанами для катання по льоду. Основна задумка полягає в тому, щоб керувати човном за допомогою вітрильної щогли, використовуючи принципи подібні до кермування яхтою.

Прогулянковий і промислово-прогулянковий туризм. Даний спосіб відпочинку є широко відомим заняттям та часто супроводжується різними видами оздоровчого, спортивного або лікувально-курортного туризму.

Важливою ресурсно-рекреаційною основою для купально-пляжного туризму є наявність пляжу. Пляжі класифікуються за різними ознаками, серед яких (таблиця 1.3).

Таблиця 1.3 – Класифікація пляжів

Класифікаційна Ознака	Вид пляжів
ступінь використання, доступність для населення, привабливість	-який важкодоступний, не використовується, малопривабливий; -який середньо-доступний, мало використовується, мало привабливий; -який середньо-доступний, активно використовується, середньопривабливий; -який легкодоступний, активно використовується, привабливий; -який легкодоступний, середньо використовується, мало привабливий;

	-який легкодоступний, середньо використовується, неправа- бливий; -який недоступний, не використовується (можливе зна- ходження на території військових частин та ін.), неприва- бливий.
відстань до готелю	-знаходиться дуже близько до готелю(50-100м); -знаходиться близько до готелю(200-400м); -знаходиться далеко до готелю(700-100м); -знаходиться дуже далеко до готелю(більше 1км).
вид водойми, на узбережжі яких знаходяться	-морський, океанічний -річковий -озерний -водосховищний, ставковий
впорядкованість, забезпеченість відповідним обладнанням	-«культурний» - впорядкований та має пляжне обладнання (парасольки, шезлонги та інше) -«дикий» - коли природа певною мірою зберігає свій перві- сний вигляд, неупорядкований, люди відчують себе більш вільно
матеріал поверхневого шару	-кам'янистий -гальковий -піщано-гальковий - піщаний - піщано-черепашковий -черепашковий

Під терміном «пляж» розуміють рівну поверхню берега водойми, утворену ерозією під дією води і вітру. Це місце популярне для відпочинку, купання та прийняття сонячних ванн. Крім того, термін «пляж» може означати місце загального відпочинку, куди люди приходять, щоб поплавати та позасмагати. Ограни управління забезпечують пляжі необхідним обладнанням, таким як лежачки, парасольки тощо. Також, такі пляжі прийнято називати «культурними», на відміну від «диких», де природа певною мірою зберігає свій первозданний вигляд, і відпочиваючі можуть безпосередньо насолодитися природними ресурсами. Пляжі діляться на піщані, з мушлями та галькові [8].

Пляжний відпочинок різноманітний і включає різні види розваг та спорту, такі як дайвінг, віндсерфінг, яхтинг, веслування на морських байдарках і каное, участь в аматорських регах, а також проведення різних пляжних ігор. Важливу роль у комфорті відпочинку відіграють пляжі, які є невід'ємною частиною морських курортів.

1.3 Управління розвитком купально-пляжного туризму

Управління розвитком купально-пляжного туризму – це комплекс заходів, спрямованих на стимулювання та регулювання цієї галузі з метою максимізації її соціально-економічних вигод.

Важливими факторами успішного управління розвитком купально-пляжного туризму є:

- наявність сприятливого клімату, пляжів, чистої води та інших природних ресурсів, які приваблюють туристів.

- наявність готелів, ресторанів, транспортних систем та інших об'єктів інфраструктури, необхідних для обслуговування туристів.

- надання туристам якісних послуг, що відповідають міжнародним стандартам.

- наявність сприятливих умов для інвестування в розвиток туристичної інфраструктури.

- просування регіону як туристичного напрямку за допомогою реклами, PR-заходів та участі у виставках та ярмарках.

- розробка та впровадження державної політики, спрямованої на розвиток туризму.

Райони, які спеціалізуються на купально-пляжному туризмі, майже завжди відповідають трьом дуже важливим умовам, які розташовані на стиках граничної кількості різноманітних середовищ (ідеальне поєднання: гори – моря – різних культурних середовищ), являють собою зону підвищеного комфорту (ідеальне поєднання наступних показників: безморозний період від – 180 до 240 днів, купальний період – понад 90 днів, тривалість сонячного сьйва – до 300 днів, середньорічний атмосферний тиск близько 760 мм рт.ст., відносна вологість повітря – 40 – 60%), крім того, додатково зосереджуються на розважальному туризмі (часто супроводжуються розвиненою інфраструктурою, включаючи санаторії, пансіонати, готелі, яхт-клуби, казино та інші

розважальні заклади).

Тур – це програма, в рамках якої здійснюється мета перебування особи поза фіксованим місцем проживання, вона досягається шляхом врахування індивідуальних побажань відвідувача та комплексу заходів для їх виконання в обставинах відповідної якості [11].

Туристичний продукт – це комбінація послуг, продуктів та досвіду, які пропонуються туристам з метою задоволення їх потреб і бажань під час подорожей. Він може включати різноманітні елементи, такі як перевезення, проживання, харчування, екскурсії, розваги, культурні заходи, природні пам'ятки та багато інших. Склад туристського продукту наведено на рисунку 1.1.

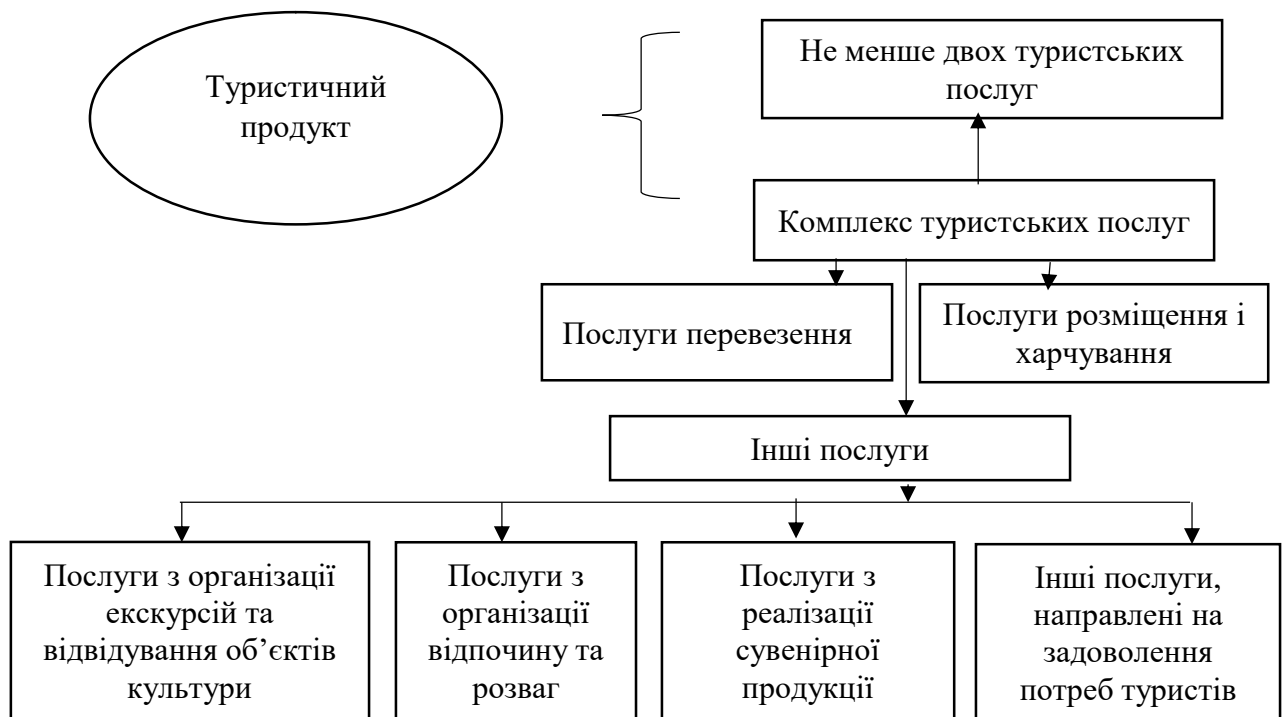


Рисунок 1.1 – Склад туристського продукту [13, с. 231]

Створення нового туру передбачає конкретну концепцію його побудови, яка виражається в певних етапах дані етапи є загальні для всіх турів, однак варто зазначити що весільна подорож це індивідуальний підхід, а не пакетний тур.

Одним з головних аспектів купально-пляжного туру є вибір місця призначення. Райони, що спеціалізуються на пляжно-купальному туризмі, практично завжди відповідають трьом найважливішим умовам:

– розташовані на стиках граничної кількості протилежних середовищ (чудове поєднання: гори – моря – різноманітне культурне середовище);

– становлять собою підвищену зону комфорту (чудове поєднання таких показників: тривалість без морозного періоду від 180 до 240 днів, тривалість купального сезону більше 90 днів, тривалість сонячного сяйва до 300 днів, середньорічний атмосферний тиск близько 760 мм ртутного стовпчика, відносна вологість повітря 40–60%);

– додатково зосереджуються на розважальному туризмі (як правило, супроводжуються розвиненою інфраструктурою, включаючи санаторії, пансіонати, готелі, яхт-клуби, казино та інші розважальні заклади).

Зазначеним умовам здебільшого відповідають прибережні та острівні території, що є сусідами або знаходяться на території країн з багатим культурним минулим.

Виокремлюють три найважливіші світові регіони, які спеціалізуються на пляжно-купальному туризмі: Середземномор'я – абсолютний лідер, до 100 млн. прибуттів на рік; Карибський басейн – другий за значенням – до 20 млн. прибуттів; акваторія Великих Зондських островів (Індонезія) – третій регіон – понад 10 млн. прибуттів [20].

Іншим важливим етапом при організації пляжно-купального туру є час, хоча велика частка туристів надає перевагу відпочивати літом, є цікаві напрямки, з теплим кліматом і купанням в різний період. Наприклад, Канкун, Мексика – це один з найпопулярніших пляжних напрямків світу з середніми денними температурами 25–28 градусів тепла з березня по травень. Пунта-Кана, Домініканська Республіка. Ця тропічна країна з приголомшливими пляжами і вельми приємними цінами навесні підкупує туристів і комфортними погодними умовами – з травня по березень температура повітря тут становить

25–26 градусів тепла при найнижчій за рік кількості опадів і найбільшій кількості сонячних годин.

Туроператори підтримують зв'язки з готелями, курортами та іншими постачальниками туристичних послуг, щоб отримати інформацію про їхні пропозиції та ціни. Щоб запропонувати туристам хорошу ціну. При цьому готелі повинні відповідати стандартам якості, бути близько до пляжу, повинні пропонувати широкий спектр зручностей, які зацікавлять клієнтів, наприклад, басейни, спа-центри, дитячі клуби тощо.

Управління розвитком купально-пляжного туризму – це складний процес, який потребує комплексного підходу. Завдяки ефективному управлінню купально-пляжний туризм може стати потужним драйвером економічного розвитку регіону, сприяти створенню робочих місць, покращенню добробуту населення та збереженню культурної спадщини.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ В ЄГИПТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «МОККА»

2.1 Характеристика туристичної агенції «Мокка»

Туристичне агентство «Мокка» уже понад 20 років працює на ринку Хмельниччини, пропонуючи своїм клієнтам відпочинок та екскурсії по Україні та закордоном, не зупиняючи свою діяльність під час війни та коронавірусу.

Офіси турагенства «Мокка» знаходяться в Хмельницькому та Староко-
стянтинові за наступними адресами: м.Хмельницький, вул.Соборна, 11 кабінет
219 (офіс-центр «КОЛОС»), м.Староконстянтинів, вул.Острозького 10 (готель
«Случ» 2 – пов. каб.5). Офіційний веб-сайт: <https://mokka-tour.com/> [22].

Переваги туристичної агенції перед іншими туристичними агенціями у
Хмельницькому:

1. Досвід роботи та професіоналізм. Туристична агенція працює у
Хмельницькому з 2000 року. Спеціалізується безпосередньо на морському та
гірськолижному відпочинку в Україні та за кордоном.

2. Цифрові технології бронювання. Можливість забронювати тур не
виходячи із дому.

3. Кваліфікований персонал. Особисто перевіряють кожен готель, який
потім продають туристам.

4. Зручність роботи. Підбір туру можливий онлайн на сайті, офлайн – в
офісі туристичної агенції в Хмельницькому та по Вайберу.

5. Офіційний бренд. Туристичне підприємство «Мокка» – є офіційно
zareestrovanim знаком для товарів і послуг в Укрпатенті.

6. Вартість турів без націнок. Ціни на путівки є найнижчими в
Хмельницькому регіоні, оскільки це онлайн турагенція (всі тури
можна підібрати безпосередньо на сайті) та працюють без будь-якої націнки.
Так, можна знайти будь-який тур в будь-якій турагенції Хмельницького чи

області, прийти до одного з наших офісів (Хмельницький, Старокостянтинів) і придбати той самий тур (ті ж дати, той же готель та ін.) на 5–10% дешевше.

Під туристичною діяльністю розуміється соціальна діяльність осіб, що працюють у сфері туризму та мають повноваження відповідно до посади, посадові зобов'язання та службові функції.

Турагенство «Мокка» є суб'єктом туристичної агенції. Відповідно до Закону України туристична діяльність, яка включає організацію іноземного, внутрішнього чи закордонного туризму та екскурсійна діяльність підлягають ліцензуванню. Саме, тому в туристичній агенції «Мокка» є діюча ліцензія для організації внутрішнього туризму [23].

Туристичне підприємство «Мокка» займається діяльністю таких видів туризму :

- індивідуальним туризмом;
- груповим туризмом;
- маршрутами вихідного дня;
- екскурсійним обслуговуванням.

Індивідуальний туризм – особливий вид громадської туристської діяльності, що здійснюється на добровільних засадах.

Груповий туризм – це групова подорож кількох осіб за одним маршрутом та єдиними умовами для всіх.

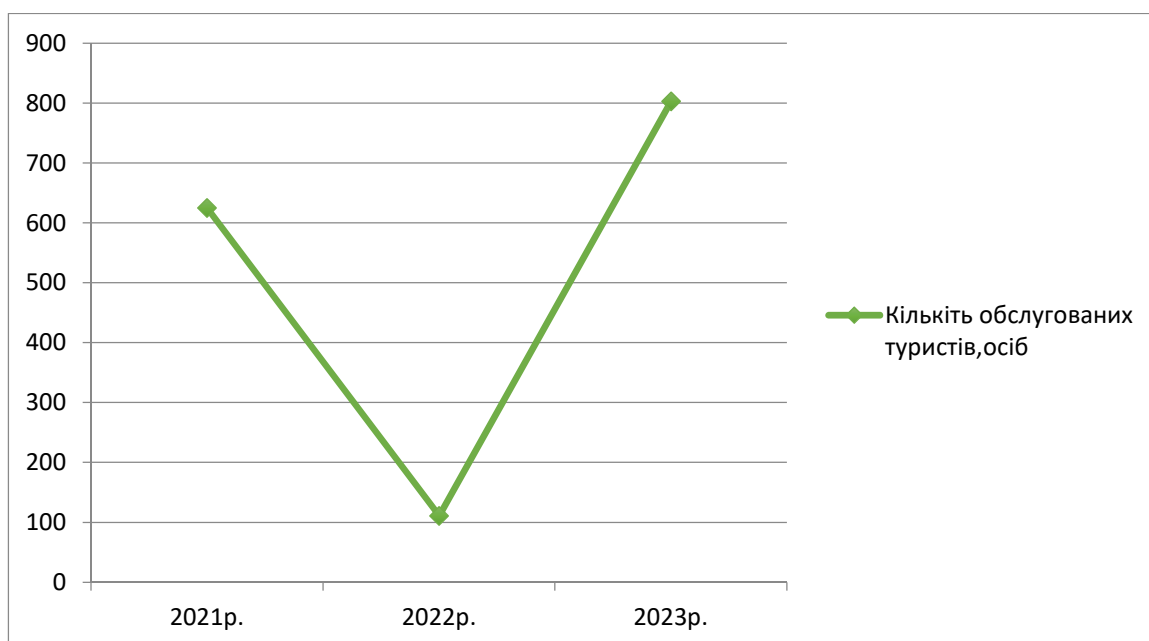
Екскурсійне обслуговування – діяльність по організації ознайомлення мандрівників з туристичними ресурсами в певній країні (місці) тимчасового знаходження, яка не передбачає надання послуг розміщення (ночівлі).

Структура кадрів, даної турфірми підрозділяється на кілька груп: відділ керування, до складу якого входить директор; відділ туризму, що складається з: менеджера, секретаря й кур'єра; бухгалтерія, у яку входить головний бухгалтер і бухгалтер; маркетолог.

Всі працівники туристичної агенції «Мокка» діють відповідно до посадових інструкцій – основний організаційно-правовий документ, що

визначає функції, основні обов'язки та відповідальність співробітників підприємства при здійсненні ними службової діяльності згідно з займаною посадою.

За останні три роки агенція «Мокка» виконує плани з реалізації туристичних послуг. Обсяг реалізації туристичних послуг у натуральних показниках (кількість осіб) та вартісних показниках (суми доходів) демонструє, що у 2022 році було падіння кількості обслуговування туристів, але 2023 р. показав позитивні темпи зростання [23]. У 2021 році кількість обслугованих туристів складала 625 осіб, у 2022 році – 111 осіб, а у 2023 році – 803 осіб (рисунок 2.1).



Рисинок 2.1 – Динаміка зміни кількості обслуговуваних туристів по роках

Структура наданих послуг в динаміці за 2021–2023 роки предствлена в додатку А. Структура туристичного продукту в динаміці за сегментами ринку представлена на рисунку 2.2 і показує, що найбільшою популярністю користується пляжний відпочинок.

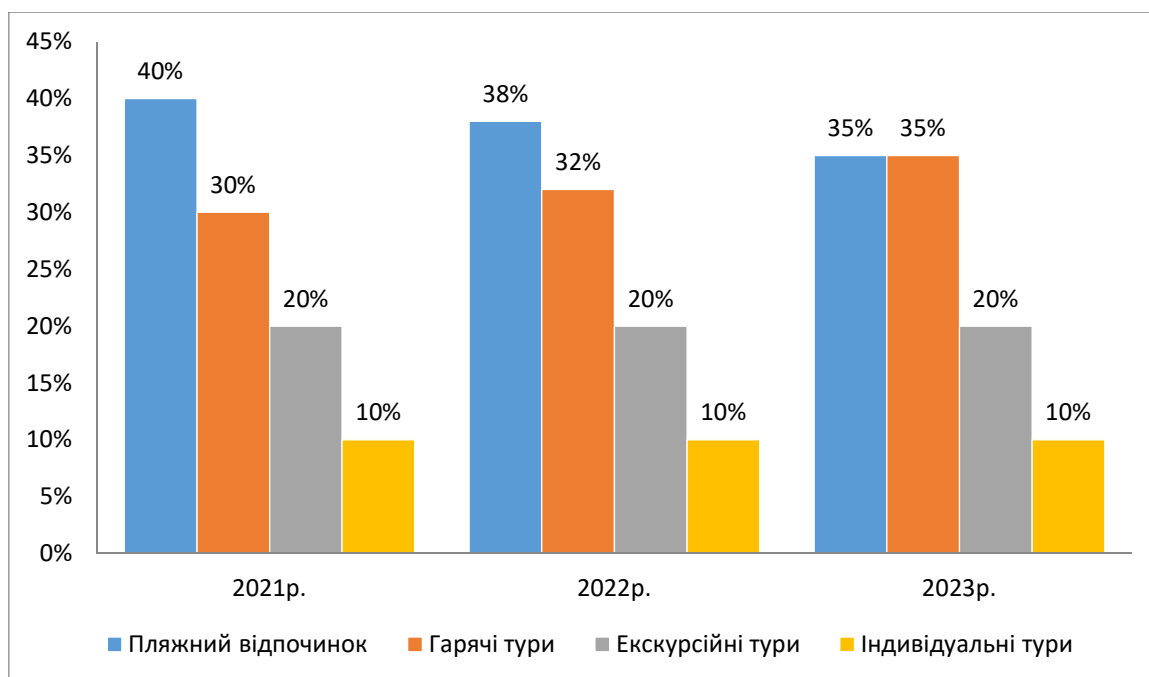


Рисунок 2.2 – Основні сегменти ринку на підприємстві

Аналіз сезонних коливань показує, що найбільший попит на послуги припадає на літні місяці (червень–серпень), коли кількість реалізованих турів зростає на 50 – 60%. Найменший попит спостерігається у зимові місяці (січень – лютий), коли обсяг реалізації знижується на 20 – 30%.

Вплив ключових факторів на змінення кількості проданих послуг був оцінений за допомогою методів ланцюгових підстановок, індексного та процентних чисел. Основними факторами є:

- економічна ситуація в країні;
- валютні курси;
- сезонність;
- зміни в уподобаннях туристів;
- конкуренція на ринку.

Результати аналізу показали, що найбільший вплив на обсяг реалізованих послуг мають економічні фактори та сезонність. Зміни у валютних курсах також суттєво впливають на вибір туристів між внутрішніми та зарубіжними турами.

2.2 Аналіз купально-пляжних турів, які пропонує ТА «Мокка»

Основним продуктом, що здійснює «Мокка» є тур. Тур – це туристична подорож (мандрівка) за певним визначеним маршрутом у конкретні терміни, де надається комплекс туристичних послуг (бронювання, проживання, харчування, транспорт, екскурсії). Послуги туристичної агенції «Мокка», які представлені на підприємстві [22].

Тури в Карпати. Виїзд екскурсій здійснюється за маршрутом: Хмельницький – Яремче. Агенція пропонує різноманітні маршрути Карпатами: з сходженням на г.Петрус, Горевлу, Пожижевську, похід до озера Синевир, Несамовитого, водоспаду Гук та ін. Та повний екскурсійний і туристичний супровід мандрівників в Карпатах, обов'язково у вартість туру включається переїзд, харчування, проживання, екскурсійне забезпечення, страхування;

Пакетні тури. Пакетний тур – є найпопулярнішим продуктом, який пропонують туристичні агенції. Це так званий набір послуг, який підбирає для вас туристичний оператор на свій смак та розгляд. У вартість туру входить переліт, проживання, харчування, страхування, трансфер. Агенція пропонує пакетні тури в Хургаду, Шарм-Ель-Шейх, Домінікану, Туреччину, Туніс, Кіпр, Катар, Іспанію, Таїланд, Занзібар, Балі, Єгипет.

Екскурсії в Європу. Екскурсії можна розділити на: традиційні; з дегустацією; незвичайні. Традиційні екскурсії передбачають відвідини найвідоміших пам'яток: гіді ведуть групу по популярних маршрутах, розповідаючи про історію міста і конкретних пам'ятників архітектури.

Незвичайні екскурсії – це прогулянки по маршрутах, що дозволяють Побачити місто з несподіваного боку і отримати незвичайний культурний досвід. Екскурсії здійснюються в Іспанію, Рим, Прагу, Будапешт, Дрезден, Відень, Стамбул.

Автобусні тури в Болгарію з Хмельницького – виїзди щодня. Найкращі курорти Болгарії (Албена, Сонячний Беріг, Золоті Піски, Балчлік, Еленіте, Кранево, Несебр, Обзор, Помор'є, Святий Влас, Чайка та ін.). Дані тури включають: Перевезення комфортабельним автобусом єврокласу з Хмельницького в дві сторони, Трансфер в готель (зупинка - готель, готель - зупинка), Обраний туристом тип харчування («все включ.», дворазове, триразове харчування, «ультра все вкл» та ін.), Проживання в готелях обраної категорії, Страхування подорожуючих. Повний туристично-інформаційний супровід від місця посадки в Хмельницькому до безпосередньо під час відпочинку у Болгарії.

Гарячі тури до будь-якої країни світу. В пошуку можна задати як всі країни, так і конкретну. Також можна уточни тип зірковості готелю, тип харчування, аеропорт (місто) виліту та ін. Найбільша перевага гарячого туру – це його вартість. Знижка на ціну коливається в районі 15–30%, але інколи може доходити і до 60%. Погодьтеся, це значна знижка навіть на недорогу путівку.

Тепер на сайті турагентства «Мокка» викладені гарячі пропозиції, у майже кожне місце земної кулі підібрані спеціально нашими туристичними менеджерами для жителів Хмельницького та Хмельницької області. Оновлення турів щодня.

Тури на чорноморське побережжя України. Турагенство «Мокка» є ексклюзивним партнером курорту «Приморське» (пляж – Расейка), (возимо туди тільки ми з Хмельницької обл.). Вартість від 6850грн. (номер «економ»), від 8250 грн. (номер «стандарт») за тур, включено: проїзд автобусом єврокласу, проживання 7 днів, 3-разове харчування, страховка. Суботні виїзди, починаючи з 29.06.2024.

Станом на кінець червня туристична агенція «Мокка» пропонує тури на основі готелів-курортів (таблиця 2.1) [22].

Таблиця 2.1 – Купальні-пляжні тури, що пропонує «Мокка»

Назва туру	Країна	Виліт/ Виїзд	Харчуван ня	Кількість ночей	Вартість
Dosso dossi Old City 4	Туреччина, Стамбул	Бухарест	сніданок	7	40 дол
Hilton bomonti Hotel 5	Туреччина, Стамбул	Бухарест	Без харчуван ня	7	40
Hilton Istanbul Bosphoru 5	Туреччина, Стамбул	Бухарест	Без харчуван ня	7	40
Golden Grown 4	Україна, Трускавець	Київ	Сніданок	7	5849 грн
Lilla 4	Болгарія, Золоті Піски	Кишинів	Сніданок і вечеря	7	186 євро
Parrotel Aqua Park Resort 4	Єгипет, Шарм- Ель-Шейх	Бухарест	Все включено	7	276
Hawaii Ceasar Palace Hotel & Aqua Park 5	Єгипет, Худра	Бухарест	Все включено	7	296
Appollo Golden Sands	Болгарія, Золоті Піски	Кривий Ріг	Ультра все включено	7	270
Planeta hotel & Aqua park 5	Болгарія, Сонячний Берег	Кишинів	Ультра все включено	7	275

Туристична агенція «Мокка» спеціалізується на організації різноманітних туристичних послуг, включаючи купально-пляжний туризм у Єгипті. Єгипет є популярним напрямком серед українських туристів завдяки своїм теплим кліматичним умовам, доступним цінам та високоякісним пляжам. Нижче представлено детальний та розгорнутий опис організації купально-пляжного туризму в Єгипті.

Агенція «Мокка» пропонує тури до найпопулярніших курортів Єгипту, серед яких:

1. Шарм-ель-Шейх. Відомий своїми кораловими рифами та розкішними готелями. Ідеальний для підводного плавання та дайвінгу.

2. Хургада. Пропонує піщані пляжі та зручний доступ до визначних історичних місць, таких як Луксор.

3. Марса-Алам. Менш комерціалізований, з незайманими пляжами та можливістю побачити рідкісні морські види.

4. Дахаб. Популярний серед любителів водних видів спорту, зокрема кайтсерфінгу та віндсерфінгу.

Пакет послуг. Турагенція «Мокка» пропонує різноманітні пакети послуг, які включають:

1. Авіаперельоти. Прямі рейси до курортів Єгипту з основних міст України, це було до повномасштабного вторгнення, на даний час це можливо з основних міст таких країн як Польща, Угорщина, Німеччина та інші.

2. Трансфери. З аеропорту до готелю та назад, забезпечуючи комфорт та зручність для туристів.

3. Проживання. Різні варіанти від бюджетних готелів до розкішних п'ятизіркових комплексів з системою «все включено».

4. Екскурсії. Оглядові екскурсії по основним визначним місцям, підводне плавання, поїздки в пустелю та культурні тури.

5. Медичне страхування. Обов'язкова послуга, яка забезпечує покриття медичних витрат у разі потреби.

6. Консультації. Інформаційна підтримка щодо місцевих умов, правил поведінки та поради щодо безпеки.

Також агенція розробляє програми для різних категорій туристів:

1. Сімейні тури. Програми з розважальними заходами для дітей, дитячі клуби та безпечні пляжі.

2. Романтичні тури. Пропозиції для молодят та пар, включаючи романтичні вечери та спа-процедури.

3. Активні тури. Для любителів активного відпочинку, включаючи дайвінг, віндсерфінг, кайтсерфінг та інші водні види спорту.

4. VIP тури. Індивідуальні програми з ексклюзивними послугами, такими як приватні трансфери, особисті гідни та розкішні вілли.

Важливою складовою туру є маршрут. Саме з нього розпочинається розробка туру. Маршрут – це попередньо спланований шлях подорожі туриста

протягом визначеного проміжку часу з метою надання певних туристичних послуг, зарання передбачених програмою обслуговування маршрутів.

Розробка туристичного маршруту включає основні етапи, а саме:

- дослідження туристичних ресурсів за спланованим маршрутом;
- аналіз попиту туристичних послуг за напрямком маршруту, який планується до розроблення;
- встановлення типу маршруту;
- розробка моделі майбутнього маршруту;
- поєднання маршруту з пунктами життєзабезпечення;
- розробка паспорту маршруту;
- погодження з відповідними службами паспорту маршруту;
- випробувальна перевірка та внесення необхідних змін в маршрут.

В туристичній агенції реалізують маршрути поділяють за тематикою, видами пересування, сезоном, тривалістю, формою. Видом пересування обрано в підприємстві автобусний вид пересування.

Конкретно після розроблення та погодження маршруту вже безпосередньо переходять до формування туру, який узгоджує можливості підприємства із запитами туристів. Під час даного етапу відбувається підготовка документів до затвердження, вони включають [25]:

- технологічну карту маршруту (опис основних показників маршруту, місце перебування, дати заїздів, очікувана кількість туриста, програма обслуговування туристів в подорожі по маршруту);
- паспорт маршруту (докладний опис шляху);
- інформаційний лист (особливості туру, умови безпеки туристів, контактні дані тощо);
- каталог маршруту (опис готелів, екскурсій);
- калькуляція туру (вартість туристичної путівки з урахуванням прибутку підприємства, податків і комісії фірмам, що працюють за агентською угодою);
- зразок туристичного ваучера.

Під час подорожі турагенція «Мокка» з метою організації обслуговування туристів укладає договори з підприємствами-постачальниками послуг: готелями, закладами проведення дозвілля, музеями, за необхідності з ресторанами. З туристичною фірмою угода не укладається, так як транспортні послуги агенція «Мокка» надає сама.

Договір з готелем надає готельні гарантії щодо бронювання та ануляції номерів, порядку оплати при поселенні, дотримання якості послуг і цінової політики. Окрім послуг розміщення туристів, готелі пропонують послуги харчування, трансфер та екскурсії. Як правило, туристична фірма укладає з готелем договір на квоту місць із повною їх оплатою (незалежно від їх заповнення) або з гарантією заповнення певного відсотка місць з обов'язковою оплатою, при цьому застосовуються пільгові тарифи.

В Шарм-ель-Шейх пропонують наступні готелі для поселення: Sharm Holiday resort 4*, Coral Hills resort SSH 3*, Dive Inn 3*, Old Vic Sharm 4*, Falcon Naama Star 4*, Sol Y Naama Bay 4*, Xperience Kiroseiz premier 5*, Ghazala Beach 4*, Jaz Sharks Bay 4*, Parrotel Lagoon resort 5*, Safir Sharm Waterfalls resort (ex. Hilton Waterfalls resort) 5* [22].

Найпопулярніші готельні комплекси в Марса Алам, Єгипет на березі Червоного моря, доглянута територія та дивовижний кораловий риф і висока якість сервісу, для сімейного відпочинку, для відпочинку з дітьми, молодіжного та романтичного відпочинку. «Мокка» пропонує наступні: Dream Lagoon & Aqua park Resort 5*, Novotel Marsa Alam 5*, Casa Mare resort (Ex. Royal Tulip Beach resort) 5*.

В Хургаді – Old Palace Resort 5*, Titanic Beach Spa&Aqua Park 5*. В Макаді бей – Jaz Makadi Saraya resort 5*. На території комплексу знаходяться власний піщаний пляж, поле для гольфу, ресторани, торговий центр, а також один знайбільших аквапарків в районі Хургади. Всі готелі мережі Jaz – це прекрасний сервіс. 2 лінія. 400 м до пляжу. Безкоштовний трансфер кожні 30 хвилин. Чудовий пляж із піщаним заходом, є кораловий риф. Спеціальне взуття

абсолютно не потрібне. Спортивні та анімаційні програми для дорослих та дітей. Якісне харчування ALL Inclusive.

Якщо договором передбачено надання місць без гарантії заповнення або поточного бронювання відповідно до правил, застосовуються, як правило, загальні тарифи («тарифи стійки» – «Rate»). Можливі довгострокові договори (оренда кімнат) або разові договори для конкретної групи.

Важливим також є дотримання саме туристичних формальностей. Туристична агенція «Мокка» застосовує туристичні тури в межах України тому, туристичні формальності, що входять у загальну вартість туру включають: транспортне страхування, медичне страхування та туристичний збір.

З 1 січня 2019 року ставка туристичного збору встановлюється за рішенням відповідної ради за кожен добу тимчасового розміщення у місцях (ночівлі) у розмірі 0,25% мінімальної заробітної плати для внутрішнього туризму (станом на липень 2021 року – 30 грн на добу).

Організація купально-пляжного туризму в Єгипті агенцією «Мокка» включає комплексний підхід до вибору напрямків, розробки пакетів послуг, врахування потреб різних категорій туристів та забезпечення високого рівня підтримки.

2.3 Аналіз курортних ресурсів та ринку купально-пляжного туризму в Єгипті

Єгипет займає одне з провідних місць у світі з точки зору туристичного та ресурсного потенціалу. Його багатогранна історія та відмінне географічне розташування відіграють дуже важливу роль у залученні потенційних туристів з різних куточків світу. Дана країна розташована у північно-східній частині Африки та займає частину Азії (Синайський півострів). На півночі країна омивається Середземним морем, а зі сходу – Червоним. Також Єгипет має тропічний та субтропічний клімат, що дозволяє туристам відвідувати країну з

метою рекреаційного відпочинку протягом цілого року. Численному щорічному потоку туристів сприяють кліматичні та географічні чинники, оскільки туризм метою рекреації є найбільш популярним у країні. Влада країни також позитивно впливає на розвиток рекреаційного туризму. В Єгипті щорічно будуються нові готельні комплекси, заклади харчування, аквапарки та з'являються захоплюючі розваги.

Єгипет використовує свій природній ресурсний потенціал узбережжя теплового моря і зосереджується на популярні масові види туризму [27]. Основний напрямок туризму в Єгипті – пляжний відпочинок на морі, і лише в якості другорядної цілі є відвідування пізнавальних програм та самостійне ознайомлення з визначними пам'ятками багатовікової історії та залишками стародавніх цивілізацій, музеями, природними об'єктами (річками, морями, пустелями), технічними об'єктами (Асуанська ГЕС та інше), круїзні тури по Нілу тощо.

Всі види туристичних поїздок в Єгипет можна розділити на кілька типів, а саме: пляжний туризм, лікувально-оздоровчий туризм, діловий туризм, екологічний туризм, сільський туризм, подієвий туризм, релігійний туризм, круїзний відпочинок.

Єгипет пропонує різноманітне коло можливостей для відпочинку, в країні створені зони пляжного відпочинку різного рівня комфортності і в залежності від фінансового достатку. На території республіки є кілька так званих пляжних зон відпочинку, що включають середземноморські пляжі, розташовані вздовж основних магістралей узбережжя від Суецького каналу на захід, у бік Лівії; пляжі Північного Синаю; берег Синайського півострова вздовж Акаба і Суецької затоки; південну частину Синайського півострова, що омивається водами Червоного моря [9].

Кожен з курортів Єгипту має свою візитну карточку, конкретні переваги та недоліки, але всі вони надзвичайно привабливі, мають послуги на будь-який бюджет і пропонують 5-ти зірковий відпочинок з незабутніми емоціями. На пляжах і курортних зонах Червоного моря переважно пологі зручні спуски до води, м'який пісок і спокійні хвилі. Виняток становлять пляжі, розташовані в

районі нових готелів у північній частині Хургади, де переважають коралові пляжі.

Один із найпрестижніших морських курортів Єгипту розташований у південній частині Синайського півострова – Шарм-ель-Шейх, назва якого перекладається як «затока шейха». Спочатку як курорт Шарм-ель-Шейх було започатковано ізраїльтянами. Після окупації півострова Синай Ізраїлем тут були збудовані перші готельні комплекси, внаслідок чого відбувся швидкий розвиток курорту. Завдяки унікальному підводному світу, кораловим рифам і теплому клімату Шарм-ель-Шейх стає дедалі популярнішим серед відпочиваючих. В 1975 році Синай знову став частиною Єгипту, і єгиптяни продовжують розвивати тут туристичний бізнес. Хургада є одним з найбільших курортів Єгипту. Він розташований на узбережжі Червоного моря за 500 км на південний схід від Каїру. Курорт виник на березі Суецької затоки, із селища британських нафтовиків Ес-Саккал. Стрімко за декілька десятиліть Хургада перетворився з військового округу в популярний курорт, що інтенсивно розвивається [21].

Курорт Хургада знаходиться на березі Червоного моря на материковій частині Африканського континенту. Курорт є другим за популярністю місцем відпочинку в Єгипті після Шарм-ель-Шейха. Основна частина цього курорту, найстарішого на східному узбережжі країни, має пляжі з піском, що покриває не тільки берега, але морське дно. Найбільш облаштовані і популярні пляжні зони курорту належать готелям відомих готельних мереж, таким як Sheraton, Marriott тощо. На пляжі вхід відкритий не тільки постояльцям готелів, але і всім бажаючим. Практично всі публічні пляжі курорту платні [37].

Курорт Ель-Гуна розташований на східному узбережжі Червоного моря, за 30 кілометрів на північ від Хургади. Даний курорт Єгипту єдиний, що може на рівні конкурувати із фешенебельним Шарм-ель-Шейхом. У центрі курорту – на острові Кафр-ель-Гуна – завжди багато туристів. Тут можна відвідати східний ринок, музей, акваріум, кінотеатр, ресторани, кафе та дискотеки. Справжня гордість Ель-Гуни – це вишуканий гольф-клуб, саме він рахується

одним із найкращих на Близькому Сході. Також, курорт має власний невеликий аеродром, який використовується не лише для обслуговування VIP-літаків, а й для екскурсійних подорожей взятими під оренду чартерними літаками.

Курорт Сома-Бей, як і Макаді-Бей, є формально частиною Хургади, проте відпочинок на його пляжах куди більш спокійний.

Пляжі портового міста Сафага не найчистіші серед єгипетських курортів, зате просторі і не перевантажені туристами. Любителям нічних розваг і шопінгу в Сафазі робити особливо нічого, а ось для сімейного відпочинку курорт дуже підходить.

Пляжі Олександрії – другого за величиною міста і популярного курорту Єгипту – вважаються кращими на Середземноморському узбережжі. Всі пляжі Олександрії піщані, найвідомішими серед них є Сіді-Бішр, Сіді-Габер, Ал-Маамура, Ал-Ассафра, Майамі, Рушді, Стенлі та Глім [28].

Ще один популярний єгипетський курорт Середземного моря – Мерса-Матрух. Його пляжі люблять не тільки туристи, а й самі єгиптяни. Прекрасні піщані береги з мальовничими бухтами і дивовижними природними печерами дуже привабливі для цінителів природної краси. Серед найвідоміших пляжів Мерса-Матрух можна згадати такі як пляж Клеопатри, Ра-АС Ал-хакма, Агіба, Ал - Аб'яд.

Хоча мандрівникам рекомендується бути обережними в деяких районах Єгипту, такі популярні напрямки, як Каїр, Шарм-ель-Шейх, Дахаб і Ніл між Асуаном і Луксором, вважаються безпечними. Майже півмільйона британських туристів відвідують Єгипет щороку, і переважна більшість поїздок абсолютно безпроблемні. Як і в багатьох частинах світу, існує ризик тероризму, і історично деякі атаки були спрямовані на туристів, але ризик переважно в регіоні Північного Синая, куди буває дуже мало поїздок.

У 2024 році найкращими туристичними компаніями, з якими можна легко полетіти на єгипетські курорти, стали:

Join Up – організатор подорожей, який успішно працює з 2010 року.

Пропонує тури на популярні курорти з зручних міст вильоту, таких як Рига, Вільнюс, Таллінн, Кишинів, Жешув. Завдяки демократичним цінам Join Up потрапив у рейтинг туроператорів по напрямку Єгипет у 2024 році.

Альянс – компанія, що спеціалізується саме на пляжному та екскурсійному відпочинку в Єгипті. Міста вильоту, запропоновані українцям, включають Варшаву, Гданськ, Вроцлав, Таллінн, Познань, Вільнюс та Катовіце.

Альф – туроператор, який займається організацією поїздок з 2012 року, зокрема до популярного Єгипту. Путівки на улюблені курорти туристів цієї країни включають перельоти з Кишинева та Жешува.

Aristeya Tour – компанія, яка успішно працює з 2007 року. Вона спеціалізується на пакетних та індивідуальних турах із вильотом з Варшави. Завдяки великій різноманітності турів, Aristeya займає гідне місце серед найкращих туроператорів по Єгипту.

Komras – туроператор з великою історією, створений у 2005 році, вже майже понад 15 років успішно працює на туристичному ринку України. Основним містом вильоту для авіатурів від Komras у 2024 році є польський Жешув.

При цьому варто зазначити, що турагенція «Мокка» не увійшла до рейтингу надійності туроператорів по Єгипту тільки з тієї причини, що в порівнянні з іншими компаніями мають невелику кількість та різноманітність вибору пропозицій. Іншими недоліками є:

- невелика кількість курортів з якими співпрацює «Мокка»;
- виліт з Румунії (місто Бухарест та Брашов), хоча на даний час велика кількість українців перебуває в Польщі і доцільно було здійснювати також виліт з інших міст;
- не описано в турі, його програму, лише огляд готелю;
- відсутня можливість змінити в турі тип харчування;
- недостатня маркетингова діяльність;
- недостатня замученість різних сегментів споживачів.

Отже, туристична агенція «Мокка» має великий досвід в організації турів,

надає широкий спектр послуг: тури в Карпати, пакетні тури, екскурсії в Європу, автобусні тури в Болгарію з Хмельницького, гарячі тури до будь-якої країни світу. Агенція «Мокка» пропонує тури до найпопулярніших курортів Єгипту, серед яких: Шарм-ель-Шейх, Хургада, Марса-Алах, Дахаб. Однак в Єгипті є велика кількість цікавих для туристів напрямків та ресурсів для організації купально-пляжного туризму, в яких є чисті пляжі, чудове місце для купання, але туристична агенція з ними не співпрацює. Тому вважаємо доцільно розширювати кількість курортів та готелів, куди здійснювати тури.

РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ В ЄГИПТІ

3.1 Рекомендації щодо розширення напрямків купально-пляжних турів в Єгипті, які пропонує туристична агенція «Мокка»

Нами було досліджено, що туристична агенція «Мокка» в порівнянні з іншими компаніями мають невелику кількість та різноманітність пропозицій. Тому пропонуємо розширити напрямки за допомогою популяризація менш відомих напрямків в Єгипті, з яких:

Сома Бей. Розташований приблизно за 60 км на південь від Хургади та приблизно за 50 км від аеропорту, що обслуговує це місто, Сома-Бей також знаходиться поблизу Сафаги, яка має дорогу до Верхнього Єгипту та лише за 230 км від Луксора. Тому дістатися сюди відносно легко літаком або приватним транспортом. За останні роки тут відбувся значний сплеск туризму, де представлені різноманітні курорти та навіть поля для гольфу. Природно, його головна принада – дайвінг і снорклінг для ентузіастів усіх рівнів.

Ель Гуна. Виділяється своїм ретельно створеним рукотворним ландшафтом, укомплектованим штучними каналами, доріжками та невеликими доками, а також чудовими пляжами для купання. Розташований приблизно в 30 км на північ від Хургади, найближчий аеропорт є найзручнішим способом дістатися сюди. Його готелі та курорти добре обладнані з точки зору можливостей, що робить його потенційним вибором для МІСЕ-туризму в поєднанні з привабливістю моря.

Порт-Галіб подалі від головних туристичних центрів і з незайманими зонами для купання. Це приблизно 3 години від Хургади та півтори години від природного заповідника Ваді-ель-Гемаль. Однією з його переваг є близькість до аеропорту Марса Алам (приблизно 8 км), яке робить його ідеальним

поєднанням доступності та ідеальної атмосфери для сонця, пляжу та мрійливих занурень.

Сафага традиційно асоціюється з промисловим і комерційним використанням її порту, одного з основних портів Єгипту на материковому узбережжі Червоного моря. Його також часто використовують громадяни Єгипту, щоб відплисти до Дуби та продовжити своє паломництво до Мекки. Тим не менш, він поступово інтегрувався в туристичні кола, в основному завдяки своєму вигідному розташуванню відносно долини Нілу: лише 190 км від Кени та 230 км від Луксора. Як наслідок, деякі з його відвідувачів є туристами з Верхнього Єгипту, які обирають швидкий обхід до або після круїзу.

Солоність води в Сафазі на 30 відсотків вища, ніж у Середземному морі, що робить її корисною для лікування кількох невиліковних шкірних захворювань, пояснив Ель-Назер.

Він зазначив, що наявність у воді Сафаги коралових рифів допомагає лікувати псоріаз. Ці коралові рифи вимагають високої солоності води в діапазоні від 32 до 42 частин на тисячу, і вони постійно розчиняються, що робить воду багатую унікальними мінералами.

Нувейба. Його пляжі не завжди можуть похвалитися дрібним піском, а його помешкання можуть не мати стільки зірок, як сусідні Шарм-ель-Шейх або Дахаб, але він пропонує доступні готелі та курорти. Крім того, у Нувейбі є пасажирський порт, з якого відправляються пароми до Таби та, зокрема, до Акаби в Йорданії . Це робить його привабливим варіантом для тих, хто хоче здійснити коротку комбіновану подорож до іншої країни, яка пропонує такі ж привабливі туристичні напрямки, як Петра чи Ваді-Рам.

Основні рекомендації туристичної агенції «Мокка» [33]:

1. Пропонувати заходи, що пов'язані з фізичним і психічним оздоровленням, такі як масаж і уроки йоги, оскільки більшість туристів сприймають пляж як місце для відпочинку.

2. Пропонувати послуги , якими сподобаються туристам на природі , як от екскурсії вашою прибережною екосистемою, прокат велосипедів, снорклінг і морські сафари. Шукайте The Safari Blue в Танзанії.

3. Надавати клієнтам інформацію про пішохідні маршрути та оглядові майданчики та рекламуйте природні якості вашої місцевості.

4. Або зосередьтеся на відпочинку та сприймайте пригодницьку діяльність як додаткову діяльність, або повністю зосередьтеся на пригодницькій діяльності.

5. Зосередити свої послуги на певній ніші або спеціалізованій ніші ринку. З чіткою спрямованістю легше виділитися серед конкурентів і залучити конкретну цільову групу. Ознайомтеся з наявними нішами в туризмі, щоб мати змогу зробити чіткий вибір. СВІ пропонує інфографіку, яка дає чіткий огляд усіх сегментів і ринкових ніш у туризмі.

3.2 Шляхи покращення організації купально-пляжного сезону у Єгипті в туристичній агенції «Мокка»

Федерація туризму Єгипту (ETF) прагне створити найкращий клімат для сталого розвитку індустрії туризму Єгипту та підвищити кваліфікацію її робочої сили за найвищими міжнародними стандартами. Тісно співпрацюючи з п'ятьма своїми афілійованими бізнес-асоціаціями та Міністерством туризму, ETF відповідає за нагляд за спільні інтереси всіх підприємств туристичної галузі. Він також допомагає уряду та іншим неурядовим організаціям у плануванні туризму та питаннях, пов'язаних із розвитком, особливо тих, які безпосередньо впливають на туризм. ETF відіграє невід'ємну роль адвоката, коли законодавчі заходи запроваджуються або змінюються. Відповідно до закону, висновок ЄФО повинен бути прийнятий до того, як такі заходи будуть представлені на ратифікацію в єгипетському парламенті. Тому туристична

агенція «Мокка» повинна відповідально ставитись до організації відпочинку в Єгипті.

Зважаючи на те, що Середземноморський регіон є одним з найбільш популярних напрямків для туристів у світі, сталий розвиток туризму в цьому регіоні є надзвичайно важливим завданням задля збереження природних і культурних ресурсів та підвищення конкурентоспроможності регіону в цілому. Сталий туризм на узбережжі Середземного моря – це не лише збереження місць, куди мандрівники їдуть у відпустку, це спонукати туристів до більш відповідальної поведінки та сприятиме розвитку місцевої економіки. Масовий туризм має руйнівні наслідки для Середземноморського басейну [30]:

- нагромадження сміття;
- руйнування берегової лінії через будівництво, реконструкції аеропортів, готельних комплексів, гаваней;
- серйозна загроза для унікального середовища існування дикої природи узбережжя, які відвідують тисячі людей;
- забруднення води та повітря, через збільшення використання автомобілів і човнів туристами.

Основні виклики, які виникають у сфері сталого розвитку туризму в Середземноморському регіоні, полягають у зменшенні впливу туризму на навколишнє середовище та збереженні культурної спадщини, а також у розвитку екотуризму, що сприяє збереженню природних ресурсів та сприяє розвитку місцевих господарств.

Низка країн, що знаходяться в Середземноморському регіоні, також активно впроваджують сталі практики в туризмі, зокрема збільшення кількості екотуристичних маршрутів, використання екологічних технологій та впровадження екостандартів в готельний бізнес. В зарубіжних країнах виділяють різні підходи до розробки стратегії сталого розвитку. Серед них можна виділити чотири типи підходів [17, с.50]:

1. Системна багатовекторна тактика сталого розвитку.
2. Міжсекторальне планування сталого розвитку, яке стосується

відокремлених вимірів.

3. Секторальні планування сталого розвитку.

4. Об'єднання концепції сталого розвитку.

Втім для того, щоб стратегія була успішною, також важливо, щоб жителі, туристичні підприємства та органи місцевого самоврядування брали участь.

Сталий розвиток туризму в Середземноморському регіоні є дуже важливим завданням, що потребує спільних зусиль від усіх зацікавлених сторін. Забезпечення екологічної, економічної та соціальної стійкості у туризмі допоможе зберегти природні та культурні ресурси Середземноморського регіону та забезпечити сталі доходи для місцевого населення.

Мандрівники все більше усвідомлюють екологічність і стурбовані нею. Коли вони обирають місце відпочинку на сонці та пляжі, на це дедалі більше впливають етика, моральні цінності, турбота про прибережне середовище та його екосистеми, включаючи захист флори та тварин, а також бажання позитивно вплинути на місцеві громади. Ці мандрівники вимагають доступності та доступності екологічно чистих, стійких і соціально відповідальних туристських послуг та продуктів. Вони хочуть зменшити свій вуглецевий слід у відпустці, але часто також хочуть покращити місце призначення. Тому все більшої популярності набувають відпочинок і екологічні тури [31].

Багато людей люблять не тільки купатися на пляжі, але й займатися морськими видами спорту, такими як серфінг, бодібордінг, парасейлінг. Варто запроваджувати нові послуги такі, як: пригодні та культурні заходи, спортивні заняття, крім лише купання. Пропонуємо розширити асортимент турів, створивши наступний тур.

День 1. Приліт. Поселення. Відпочинок на узбережжі Червоного моря.

День 2. Огляд морських видів. За допомогою посадки на спеціалізовані човни. Одним із прикладів є човни зі скляним дном, які дозволяють комфортно спостерігати за морською фауною в її природному середовищі існування. Ці човни називаються напівпідводними човнами і еквівалентні снорклінгу у

відкритих водах, оскільки вони дозволяють спостерігати за видами у поверхневих водах.

Щоб досягти більшої глибини, та для екстремалів замість цього пропонуємо вибрати екскурсію на міні-підводному човні. З портів Хургади деякі відправляються щодня і можуть занурюватися на глибину понад 20 метрів, дозволяючи споглядати види, які важче побачити. А для тих, хто вважає за краще залишатися на поверхні, також доступні човни для спостереження за дельфінами.

День 3. Відпочинок на узбережжі Червоного моря.

День 4. Акваріуми і морські музеї в Хургаді. Одним з більш вражаючих варіантів є Великий акваріум Хургади, розташований зовсім недалеко від аеропорту міста. Цей акваріум може похвалитися великим скляним тунелем, де ви можете познайомитися з різними видами риб. Тут також є відкриті місця, де живуть інші екзотичні тварини, такі як рептилії та птахи, що робить його ідеальним місцем для сімей з дітьми.

Крім Великого акваріума Хургади, є два менших, але однаково захоплюючих варіанти: акваріум Червоного моря на Корніші та морський музей і акваріум Хургади, розташовані на півночі від самого міста. Ці музеї демонструють репродукції в натуральну величину та експонати, які можуть доповнити ваші знання про морське життя, знайдене в Червоному морі.

День 5. Відпочинок на узбережжі Червоного моря.

День 6. Волонтерський день. Іноді купально-пляжний туризм поєднується з волонтерським туризмом, таким як Responsible Travel (захист черепахових яєць) і Ankobra Beach Resort у Гані, що пропонує місцевій громаді проекти щодо збереження моря, освіти та проектів із переробки пластику.

День 7. Відпочинок на узбережжі Червоного моря. Виселення. Виліт.

Проте волонтерський туризм часто критикують за брак навичок волонтерів, щоб зробити будь-який відчутний внесок, а також за те, що безперервність не завжди гарантована, серед інших причин.

Інші приклади, які можна поєднати з пляжним туризмом [29]:

– легкі пригодницькі заходи , як-от прогулянки по пляжу, катання на каное та підводне плавання.

– спортивні заняття , такі як біг на пляжі, плавання та серфінг.

– морські види спорту, такі як вітрильний спорт, снорклінг та інші водні види спорту.

– культурні заходи , як відвідування прибережного села.

Планується, що в результаті запропонованих змін зростання прибутку туристичної агенції «Мокка» досягне 10% на рік. Додаткових витрат спочатку на це не планується, вони будуть компенсовані туристами при купівлі туру.

На основі наведених рекомендацій можна зробити такий висновок, що запровадження нових пляжно-купальних турів в Єгипет може бути вельми вигідним для туристичної агенції «Мокка». Однак, важливо врахувати всі ризики та фактори, що можуть вплинути на успішність туру (таблиця 3.1).

Таблиця 3.1 – Аналіз показників прибутку туристичного агентства «Мокка»

Показник	Дані по роках			Темпи зростання (падіння), %	
	2021	2022	2023	22/21	23/22
Дохід від реалізації послуг, тис.грн	130900	18080	85089	-86,19	370,63
Собівартість наданих послуг, тис.грн	124040	16012	74878	-87,09	367,64
Валовий прибуток, тис.грн	6860	2068	10211	-69,85	393,76
Умовно постійні витрати, тис.грн	48,6	36,8	45,9	-24,28	24,73
Фінансовий результат до оподаткування, тис.грн	6811,4	2031,2	10165,1	-70,18	400,45
Розмір податкових зобов'язань, тис.грн	1003,78	1046,05	4254,45	4,21	306,72
Чистий прибуток (збиток), тис.грн	5576,6	5585,34	5910,65	0,16	5,82
Підсумкова рентабельність, розрахована з прибутку, %	4,26	5,24	6,94	23,00	32,44

Отже, рекомендовані пропозиції щодо розширення асортименту турів в основі яких буде здійснюватися співпраця з менш відомими курортами та поєднання купально-пляжного туризму з пізнавальним, екологічним та волон-

терським видом послуг буде спонукати до залучення нових туристів і зростання прибутку.

Таблиця 3.2 – Рекомендовані пропозиції щодо удосконалення купально-пляжного сезону у Єгипті в туристичній агенції «Мокка»

№ з/п	Назва заходу	Зміст заходу	Очікуваний результат
1	Розширення асортименту турів	Здійснювати співпрацю з менш відомими курортами, які є не такими шумними, але дуже привабливими	Залучення нових туристів. Зростання прибутку
2	Розробка туру, який буде поєднувати купально-пляжний туризм з пізнавальним та екологічним, волонтерським	Семидинний купально-пляжний тур з одним днем у програмі, відведеним на волонтерську діяльність.	Залучення нових туристів. Зростання прибутку

ВИСНОВКИ

У світі туризм є одною із найбільш швидко зростаючих галузей економіки, а Єгипет вважається одним з масових популярних туристичних напрямів для розвитку пляжно-купального туризму. Загалом, за результатами виконаного дослідження можна зробити такі висновки:

Купально-пляжний туризм спрямований на відпочинок біля берегів, річок, озер, морів та океанів з метою відновлення духовного і фізичного стану людини. Основними елементами, якого є наявність пляжів, температурний режим водоймищ та створення сприятливого клімату для купання. Даний вид туризму для міжнародних туристів є високоприбутковою та перспективною галуззю.

Купально-пляжний туризм в класифікації туризму входить в структуру по цілі поїздки під назвою «рекреаційний туризм». Рекреаційний туризм характеризується тривалістю поїздки, незначною кількістю міст, що входять в маршрут, широким використанням авіаційного транспорту та перш за все чартерних рейсів. Вирізняють такі різновиди пляжного відпочинку: яхтинг, віндсерфінг, гребля, бурерний спорт, прогулянковий та промислово-прогулянковий туризм.

Райони, що спеціалізуються на пляжно-купальному туризмі, майже завжди відповідають трьом дуже важливим умовам, які розташовані на стиках граничної кількості різних середовищ (ідеальне поєднання: гори – моря – різних культурних середовищ), являють собою зону підвищеного комфорту (поєднання наступних показників: без морозний період від – 180 до 240 днів, купальний період – понад 90 днів, тривалість сонячного сяйва – до 300 днів, середньорічний атмосферний тиск близько 760 мм рт.ст., відносна вологість повітря – 40 – 60%), крім того, додатково зосереджуються на розважальному туризмі (часто супроводжуються інфраструктурою, включаючи пансіонати, санаторії, готелі, яхт-клуби, казино та інше).

Туристичне агенство «Мокка» уже понад 20 років працює на ринку Хмельниччини, пропонуючи туристам відпочинок та екскурсії по Україні та закордоном, не зупиняючи свою діяльність під час війни та коронавірусу. Послуги туристичної агенції «Мокка»: тури в Карпати, пакетні тури, екскурсії в Європу, автобусні тури в Болгарію, гарячі до будь-якої точки світу, тури до Чорноморського побережжя України.

В Єгипет тури пропонують в Шарм-ель-Шейх та Худра, Марсала Алам, Макаді Бей. В туристичні агенції реалізують маршрути поділяють за тематикою, видами пересування, сезоном, тривалістю, формою. Видом пересування обрано в підприємстві автобусний вид пересування.

Єгипет пропонує різноманітне коло можливостей для відпочинку, в країні створені зони пляжного відпочинку різного рівня комфортності і в залежності від фінансового достатку. На території республіки є кілька так званих пляжних зон відпочинку, що включають середземноморські пляжі, Розташовані вздовж основних магістралей узбережжя від Суецького каналу на захід, у бік Лівії; пляжі Північного Синаю; берег Синайського півострова вздовж затоки Акаба і Суецької затоки південну частину Синайського півострова, що омивається водами Червоного моря.

Нами було досліджено, що туристична агенція «Мокка» в порівняння з іншими компаніями мають невелику кількість різноманітних варіантів пропозицій. Тому пропонуємо розширити напрямки за допомогою популяризація менш відомих напрямків в Єгипті, з яких: Сона Бей, Ель Гуна, Порт-Галіб, Сафага, Нувейба.

Багато людей люблять не тільки купатися на пляжі, але й займатися морськими видами спорту, такими як серфінг і бодібордінг. Варто запроваджувати нові послуги, крім лише купання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вишнеvsька О. О., Парфiненко А.Ю, Сiдоров В.І. Туристичне країнознавство : підручник.Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 594 с
2. Гурова Д.Л., Каптюх Т.В., Шморгуненко Є.О., Антонєць Д.К. Прогнози й тенденції розвитку туризму та рекреації в світі у 2022 році. “Internationalscientificinnovationsinhumanlife. 2022. С.189-193
3. Доценко А.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посiбник. К.: Університет «Україна»,2021,- с.117
4. Жолудь В.А. Характеристика основних туристичних центрів Єгипту. Ad orbemperlinguas. До світу через мови. 2020. С.538-541
5. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посiб. Чернівці: Книги-XXI, 2018. 344 с
6. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посiбник. Серія: Вища освіта XXI. К. 2011. 334 с
7. Колосінський М.І. Підходи до класифікації видів та форм туризму. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип.9. С.146-150
8. Колісник А.Я. Пляжі як основніресурси купально-пляжного туризму, їхкласифікація. С.169-171. URL: https://eprints.cdu.edu.ua/3217/1/rodzinka_2_2019-169-171.pdf
9. Лебедченко А. Перспективи і сучасний рівень розвитку туристичної індустрії в Єипті. Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці. 2021. С.124-126
10. Лепеха М. С., Гречуха О. В. Порівняльна характеристика купально-пляжного туризму у Середземноморському й Тихоокеанському басейнах. Актуальні проблеми країнознавчої науки :матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Луцьк, 14–15 травня 2015 р.). 2015. С. 147-150.
11. 11.Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посiбник. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.

12. Мандрик І., Михайльчук Т. Країни Південної Європи як найважливіші центри міжнародного купально-пляжного туризму. Географія туризму та рекреаційна географія. 2017. № 8 (358). С.80-85
13. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
14. Офіційний веб-сайт турагенства «Мокка» https://mokka-tour.com/index/turagenstvo_mokka/0-13
15. Офіційний сайт Світової туристичної організації. URL: <https://www.unwto.org>
16. 13.Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покогодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
17. Рекреаційні комплекси світу :конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач А.Л. Помаза-Пономаренко. 2020. 154 с
18. Світовий туризм : конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач А.Л. Помаза-Пономаренко. Харків : НУЦЗУ, 2020. 150 с.
19. Серафимов В. В. Сучасні тенденції формування морської політики держав Середземномор'я. LexPortus : юрид. наук. журн. / редкол. : С. В. Ківалов (голов. ред. ради), Б. А. Кормич (голов. ред.), І. В. Сафін (заст. голов. ред.), Т. В. Аверочкина (наук. ред., відп. секр.) [та ін.].2018. № 3. С. 157-181.
20. Сорочинська О. «Союз для Середземномор'я»: пріоритети та реалізація. Міжнародні відносини і туризм: сучасність та ретроспектива. 2013. Вип.3. С. 199-202.
21. Туз І.І. Країни Центральної Європи на ринку туристичних послуг. - Дипломна робота на здобуття ступеня бакалавра спеціальності «Туризм». Київ, 2022. 84с.

22. Турагенція Мокка, м. Хмельницький. URL:
<https://www.facebook.com/mokkatouragency/?rdr>
23. Турагенція Мокка URL:
<https://guide.in.ua/business/350745/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F-%D0%BC%D0%BE%D0%BA%D0%BA%D0%B0-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8F%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2>
24. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340
25. Уварова Г.Ш., Малєко Л.Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. 410 с.
26. У пошуках миру та безпеки: діяльність організації об'єднаних націй щодо ситуації на Кіпрі . URL:
https://www.ukrainepravo.com/international_law/public_international_law/uposhukakh-myru-ta-bezpeky-diyal%60nist%60-organizatsiyi-ob-ednanykh-natsiy-shchodo-sytuatsiyi-na-kipri/
27. Чепурда Л.М., Думанецький Б.К. ОЦІНКА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ЄГИПТУ. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання. 2011. С.246-250
28. Шестель О.Г. Особливості культурно-пізнавальних туристичних ресурсів Єгипту. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання. 2023. С.28-30
29. DiscoverHurgada: TheTopDestinationforDivingandMore. URL:
<https://www.egiptoexclusivo.com/en/egypts-coasts/hurghada/>
30. TheEuropeanmarketpotentialforsunandbeachtourism. URL:
<https://www.cbi.eu/market-information/tourism/sun-beach-tourism/market-potential>
31. TheEgyptianTourismFederation (ETF). URL:
<https://www.unwto.org/affiliate-member-organization/13874>

32. FeederReport 2021 - RecreationandTourismintheNorth-EastAtlantic.
URL: <https://oap.ospar.org/en/ospar-assessments/quality-status-reports/qsr-2023/other-assessments/recreation-tourism/>

33. Lesser-knowndestinationsonegypt'sredsea. URL:
<https://www.egiptoexclusivo.com/en/blog/lesser-known-destinations-on-egypts-red-sea/>

34. Рейтинг туроператорів по Єгипту за 2024 рік. URL:
<https://www.pochalisnami.ua/ua/blog/reiting-turoperatorov-po-egiptu-za--god>