

Хмельницький національний університет
Факультет технологій та дизайну
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

другий (магістерський)

Освітній рівень

РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КОСМЕТОЛОГІЧНОГО САЛОНУ «BELLEZZA STUDIO» НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ БІОФІЛЬНОГО ДИЗАЙНУ

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Шифр і назва галузі знань


Спеціальність 022 Дизайн

Шифр і назва спеціальності

Шифр ДПДЗ. 2023151.01.01.00 ПЗ

Виконала: ст. гр. ДЗНмз-23-1  Марія КАРПЕЦЬ-ВОЛКОВИНСЬКА

Керівник: старший викладач  Сергій МІЛЬ

Нормоконтролер: к.т.н.  Оксана СТРИЖОВА

До захисту допускаю:

Зав. кафедри дизайну  Ельвіра БАЗИЛЮК

13 грудня 2024 р.

Хмельницький, 2024


Хмельницький національний університет

(повне найменування навчального закладу)

Факультет _____ технологій і дизайну _____
Кафедра _____ дизайну _____
Освітній рівень _____ другий (магістерський) _____
Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
(шифр і назва)
Спеціальність _____ 022 Дизайн _____
(шифр і назва)
Освітня програма _____ Дизайн _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

 Ельвіра БАЗИЛЮК. _____

02 вересня 2024 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Карпець-Волковинській Марії Віталіївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розроблення концептуального проекту інтер'єру косметологічного салону «Bellezza Studio» на основі принципів біофільного дизайну

Керівник кваліфікаційної роботи Міль Сергій Володимирович ст. викладач
затверджені наказом вищого навчального закладу від « 26 » серпня 2024 р., № 60

2. Строк подання студентом закінченої роботи 6 грудня 2024р.
3. Вихідні дані до роботи об'єкт проектування косметологічний салон прощею – 231 м².
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)
Вступ. Дослідження проєктної ситуації. Вибір і композиційна проробка джерела творчості. Вибір та обґрунтування вихідних даних до проектування. Творча розробка ідей об'єкта проектування. Конструкторсько-технологічна частина. Захист інтелектуальної власності. Висновки
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Креслиники:

Аркуш 1 – Обмірний план

Аркуш 2 – Облаштування отвору для дверей

Аркуш 3 – План монтаж перегородок

Аркуш 4 – Функціональне зонування

Аркуш 5 – План меблів

Аркуш 6 – План освітлення

Аркуш 7 – План розеток

Аркуш 8 – План освітлення та перемикачів

Аркуш 9 – План стелі

Аркуш 10 – План підлогового покриття

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата | |
|--------|---|----------------|------------------|
| | | завдання видав | завдання прийняв |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

7. Дата видачі завдання 1 вересня 2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|--|-------------------------------|----------|
| 1. | Дослідження проектної ситуації | 2.09 – 15.09.2024 | |
| 2. | Композиційна проробка джерела творчості | 16.10-25.09.2024 | |
| 3. | Творча розробка ідей об'єктів проектування | 26.09-20.10.2023 | |
| 4. | Конструкторсько-технологічна частина. | 21.10-07.11.2023 | |
| 5. | Оформлення документів на реєстрацію авторського права на твір | 08.11-10.11.2023 | |
| 6. | Оформлення пояснювальної записки і банера художнього проекту до кваліфікаційної роботи | 11.11-01.12.2023 | |
| 7. | Нормаконтроль | 02.12.-04.12.2024 | |
| 8. | Перевірка на антиплагіат | 05.12 – 11.12.2024 | |
| 9. | Рецензія | 12.12 – 17.12. 2024 | |
| 10. | Захист кваліфікаційної роботи | 18.12-19.12.2024 | |

Студент


(підпис)

Марія КАРПЕЦЬ-ВОЛКОВИНСЬКА

Ім'я ПРІЗВИЩЕ

Керівник кваліфікаційної роботи


(підпис)

Сергій МІЛЬ

Ім'я ПРІЗВИЩЕ

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи освітнього рівня «магістр»
на тему: «Розроблення концептуального проекту інтер'єру: косметологічного салону «Bellezza Studio» на основі принципів біофільного дизайну»

студентки групи ДЗНмз-23-1 Карпець-Волковинська Марія
керівник – ст. викладач Міль Сергій Володимирович

Обсяг пояснювальної записки — 61 ст., рисунків 28, 4 додатки, 30 джерел.
Обсяг графічної частини – 1 банер розміром 1500x2000; 10 креслеників
формат А3.

В роботі виконано аналіз стану проектування інтер'єру косметологічного салону «Bellezza Studio» в м. Вінниця, проведено історичний огляд ретроспективи та досягнень відомих дизайнерів, виконано композиційний аналіз джерела творчості «Тропічний ліс», здійснено вибір стилізацію основних композиційних елементів у поєднанні з біофільним дизайном, розроблено творчу концепцію дизайн-проекту косметологічного салону «Bellezza Studio», розроблено конструкторську документацію проекту інтер'єру, розроблено заявку на інтелектуальну власність. Виконано макет рецепції.

06.12.2024

(дата)


(підпис)

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 7 |
| 1 КОМПОЗИЦІЙНА ЧАСТИНА | 11 |
| 1.1 Дослідження проектної ситуації | 11 |
| 1.1.1 Історія розвитку процесу проєктування дизайну інтер'єру косметологічних закладів..... | 11 |
| 1.1.2 Композиційний аналіз джерела творчості..... | 12 |
| 1.1.3 Огляд досягнень відомих дизайнерів, що працювали над темою біофільного дизайну..... | 15 |
| 1.1.4 Розробка і обґрунтування концепції дизайн-об'єкта..... | 20 |
| 1.2 Композиційна проробка джерела творчості | 21 |
| 1.2.1 Вибір та стилізація композиційних елементів..... | 21 |
| 1.2.2 Вибір можливих головних композиційних принципів і засобів зв'язку .. | 24 |
| 1.2.3 Трансформація джерела творчості у форми сучасних проектних об'єктів | 26 |
| 1.3 Вибір та обґрунтування вихідних даних до проєктування дизайн об'єкта косметологічного салону «Bellezza studio» | 27 |
| 1.3.1 Вибір та характеристика типу дизайн-об'єкта інтер'єру і меблів..... | 27 |
| 1.3.2 Загальні вимоги до проєктування виробів..... | 29 |
| 2 ТВОРЧА РОЗРОБКА ІДЕЙ ОБ'ЄКТІВ ПРОЄКТУВАННЯ | 35 |
| 2.1 Розробка ескізів моделей-ідей та їх загальна характеристика..... | 35 |
| 2.2. Порівняльний аналіз варіантів-ідей, вибір головної та розробки варіантів пропозицій..... | 37 |
| 2.3. Композиційний аналіз гармонійності розробленого художнього проекту | 39 |
| 3 КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТИНА | 43 |
| 3.1. Розробка конструкцій проєктованих виробів..... | 43 |
| 3.2 Розробка креслень розташування технологічних схем та інженерних мереж | 44 |

| | | | | | | | | |
|----------|------|---------------|--------|-------|--|-----------------|------|---------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | |
| мн. | Арк. | № доцм. | Підпис | Дата | РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТУ ІНТЕР'ЄРУ КОСМЕТОЛОГІЧНОГО САЛОНУ «BELLEZZA STUDIO» НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ БІОФІЛЬНОГО ДИЗАЙНУ | Літ. | Арк. | Арк.цвд |
| розроб. | | Карпець М.В. | | 06.12 | | | | |
| перевір. | | Міль С.В. | | 06.12 | | | 4 | 91 |
| реценз. | | Якшева М. | | 16.12 | | | | |
| Контр. | | Стрижова О.П. | | 10.12 | | | | |
| атверд. | | Базилек Е.В. | | 13.12 | | | | |
| | | | | | | ХНУ, ДЗНмз-23-1 | | |

ВСТУП

Актуальність проблеми: Сьогодні концепція біофільного дизайну набуває дедалі більшого значення у сфері архітектури та дизайну інтер'єру. Основою цього підходу є інтеграція природних елементів у внутрішній простір, що сприяє створенню здорового, комфортного та емоційно привабливого середовища. У косметологічних салонах, де клієнти прагнуть не лише отримати якісні послуги, а й розслабитися та відновити внутрішню гармонію, застосування біофільного дизайну є особливо актуальним. Включення природних матеріалів, зелених насаджень та органічних форм у проєктування інтер'єру дозволяє підвищити рівень комфорту та позитивно впливає на емоційний стан відвідувачів.

Об'єкт дослідження: Процес проєктування інтер'єру косметологічного салону на основі принципів біофільного дизайну.

Предмет дослідження: Особливості застосування біофільного дизайну в концептуальному проєкті інтер'єру косметологічного салону Bellezza Studio.

Мета дослідження

Розробка концептуального проєкту інтер'єру косметологічного салону Bellezza Studio з інтеграцією принципів біофільного дизайну для створення функціонального, естетичного та психологічно комфортного простору.

Завдання дослідження

1. Проаналізувати теоретичні основи та сучасні тенденції біофільного дизайну.
2. Дослідити вплив біофільного дизайну на комфорт і здоров'я відвідувачів косметологічних салонів.
3. Вивчити специфіку організації простору косметологічного салону відповідно до санітарно-гігієнічних норм.
4. Розробити концепцію інтер'єру Bellezza Studio, що базується на принципах біофільного дизайну.

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | |

Пояснювальна записка виконана на 61 сторінках друкованого тексту, містить 28 рисунків, 4 додатки та список використаних джерел з 30 найменувань.

Графічна частина – 1 банер 1500x2000 мм, 10 креслеників в форматі А3.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

1 КОМПОЗИЦІЙНА ЧАСТИНА

1.1 Дослідження проєктної ситуації

1.1.1 Історія розвитку процесу проєктування дизайну інтер'єру косметологічних закладів

Косметологічний салон є місцем, де пропонують професійні послуги з догляду за зовнішністю, включаючи догляд за шкірою, волоссям і нігтями, а також інші процедури, спрямовані на поліпшення зовнішнього вигляду та самопочуття. Салони відіграють важливу роль не лише в естетичному догляді, а й к надання клієнтам можливості для відпочинку та турботи про себе. Вони створюють комфортну атмосферу з інтер'єром, який зазвичай спрямований на забезпечення максимального розслаблення та підкреслення естетичних аспектів догляду, допомагаючи клієнтам відчути гармонію та задоволення від процедур.

Перші згадки про місця, призначені для догляду за тілом, можна знайти у стародавніх цивілізаціях Єгипту, Греції та Риму. Єгипетські храми мали приміщення, де здійснювали косметичні ритуали, пов'язані з очищенням та прикрашанням. У Стародавньому Римі терми (громадські лазні) відігравали важливу роль не лише для гігієни, а й для косметичних процедур. Інтер'єр таких закладів був багатий на деталі: мозаїки, фрески та скульптури, що створювали атмосферу розкоші. Стародавні лазні в Греції називалися "лаконікум" і представляли собою приміщення круглої форми (рис.1.1). Приміщення лаконікум було викладено з тесаного каменю. Греки вважали, що завдяки такій формі жар поширюється рівномірно [7].

Перші салони краси з'явилися наприкінці 19 століття, їх заснувала Гелена Рубінштейн, засновниця відомого бренду Helena Rubinstein. Молода полька з Кракова приїхала до австралійського Мельбурна і помітила, що шкіра місцевих жінок виснажена і суха від спеки та не користується захисними засобами. Працюючи офіціанткою, вона почала продавати польський сонцезахисний крем у своєму кафе.

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | |



Рисунок 1.2 – Джерело творчості

Перше враження:

- Загадковість і гармонія: Темні відтінки та тіні створюють атмосферу загадковості, а багат шаровість зелені формує гармонійний природний образ.
- Контраст фактур: Гладкі поверхні листя виділяються на фоні грубої текстури дерев'яного стовбура, що додає зображенню живої динаміки.
- Динамічність форм: Плавні вигнуті лінії листя гармонійно взаємодіють із прямолінійною вертикальністю стовбура, утворюючи природну рівновагу.

Ця композиція добре передає принципи гармонії та спокою, характерні для біофільного дизайну, через взаємодію текстур, форм і природних кольорів.

Композиція: Головною фокусною точкою є великий вигнутий лист, який тягнеться від центру до краю кадру, виділяючись завдяки контрасту текстур – гладке глянцева листя протиставлене шорсткій поверхні стовбура. Темні тіні на фоні підкреслюють яскравість і блиск листя, створюючи візуальну глибину, а світло акцентує природні форми, виділяючи деталі прожилок. Ритмічне повторення схожих за формою елементів, таких як листя

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

та гілки, формує плавну, гармонійну композицію. Домінує природна палітра відтінків зеленого з акцентами глибокого коричневого стовбурів, а поєднання матових і глянцевих текстур додає об'єму.

У зв'язку з враженням від цього джерела творчості були обрані наступні компоненти:

- лінія;
- колір;
- текстура.

Лінія. Витончена вигнута лінія листя є важливим акцентом композиції. Ви можете надати їй плавний вигин, щоб створити динаміку і легкість. У той же час ці лінії можуть бути доповнені тонкими і чіткими формами, що контрастують по товщині, щоб надати композиції глибину і гармонію. Таке рішення допоможе прикрасити меблі, панелі або декоративні перегородки.

Колір. Колірна гамма джерела, в якій переважають природні відтінки зеленого з темно-коричневим акцентом, може стати основою дизайну. Приглушені природні тони в поєднанні з нейтральним фоном допоможуть створити спокійний і збалансований простір. Додавання світлих акцентів, таких як м'яке золото або теплий беж, може зробити його більш виразним.

Текстура. Поєднання гладкої глянсової текстури листя і шорсткою поверхні стовбура стимулює створення багатошарових матеріалів. Використання матовою і глянсовою поверхні в дизайні (наприклад, меблів, стін, текстилю і т.д.) створює відчуття природності і обсягу. Такий підхід підходить як для декоративних елементів, так і для функціональних деталей, особливо при створенні акцентних стін і меблів.

Композиційні засоби, обрані для даного джерела креативності:

- Статичність;
- Текстурний і колірний контраст;
- Ритм.

На основі аналізу джерел креативності були визначені наступні складові засобу:

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Статичність. На цьому зображенні представлена ніжна і збалансована композиція, в якій основні елементи, такі як вертикальні стовбури і звисають листя, утворюють статичну основу. Це створює відчуття стабільності і природного порядку, що ідеально підходить для дизайну інтер'єру з акцентом на комфорт і баланс.

Текстурний та кольоровий контраст. Контраст між глянцевою гладкою поверхнею листя і шорсткою матовою текстурою стовбура додає образу виразності. Поєднання темно-зелених відтінків і насичених коричневих кольорів стовбура створює глибину і багатство палітри. Цей виріб можна використовувати в інтер'єрі, поєднуючи такі матеріали, як дерево, текстиль або поліровані поверхні.

Ритм. Ритмічне повторення листя плавно звисає вниз, відбиваючись в їх формі, створюючи гармонійний порядок. Цей ритм є відмінною основою для візерунків на стінах з текстилю, декоративних панно і акцентів, що додають порядку і спокою ідеї композиції.

Застосування цих композиційних принципів дозволяє відтворити природну атмосферу інтер'єру і забезпечити гармонію форми, текстури і кольору.

1.1.3 Огляд досягнень відомих дизайнерів, що працювали над темою біофільного дизайну

Біофільний дизайн - це спосіб покращити якість життя, відновивши зв'язок між людиною та природою. Концепція також застосовується до архітектурних та зовнішніх фасадів, роблячи міський пейзаж із сталі та цементу більш екологічним, дозволяючи артефактам гармонійно поєднуватися з природними елементами, приносячи користь нашому розуму, тілу та душі.

Були вибрані кілька проектів, що виконані відповідно до принципів біофільного дизайну і вражають своїми масштабами та естетичною

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | |

орієнтованого на екологічні міркування і гармонію з навколишнім середовищем [6].

Second Home (Лісабон, Португалія)

Другий дім – це мережа коворкінгів, спроектованих архітекторами Селгасом Кано та Естудіо Кано Лассо. Ці приміщення розроблені таким чином, щоб працювати в гармонії з природою, де використання зелені та природного освітлення сприяє творчості та натхненню.

Один з найбільш яскравих прикладів-розташування Лісабона над історичним ринком Меркаду-да-Рібейра в 19 столітті. Приміщення нагадує міські джунглі завдяки величезним вікнам, через які проникають тисячі рослин і рясне природне освітлення (рис. 1.4). Дизайн, що поєднує в собі функції коворкінгу і громадського простору, створює унікальну атмосферу для спільної роботи і відпочинку [6].



Рисунок 1.4 – Second Home (Лісабон, Португалія)

Архітектура другого будинку Лісабона контрастує з багатою рослинністю та промисловими елементами будівлі. Проект демонструє

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

дизайну. Наприклад, фактурне дерево на підлогах та стінах надасть тепла, а грубі кам'яні елементи підкреслять природний стиль. Скло, в свою чергу, допоможе візуально розширити простір та пропустити максимальну кількість природного світла.

Особливу увагу варто приділити вибору кольорової гами. Для "Bellezza studio" передбачено м'які пастельні кольори, що сприятимуть створенню спокійної атмосфери. Ніжні відтінки бежевого, коричневого, світло сірого та кремового, а також як акцент додати темно зеленого кольору, це все буде корисними для створення затишної обстановки, що підкреслить зв'язок з природою.



Рисунок 1.8 – Фактури дерева та каменю



Рисунок 1.9 – Палітра кольорів для інтер'єру

Вибір форм для меблів та елементів декору має відповідати загальному стилю салону. Округлі, м'які форми нададуть відчуття комфорту та безпеки, тоді як геометричні лінії й контури добавлять сучасного вигляду. Меблі у "Bellezza studio", зокрема, дивани, крісла, будуть виконані у м'яких формах,

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Таким чином, вибір і стилізація композиційних елементів "Bellezza studio" є важливими етапами у формуванні ідеального інтер'єру, який відповідає сучасним вимогам клієнтів, забезпечує їм високий рівень комфорту та сприяє відчуттю гармонії з природою. У результаті, реалізація даних елементів створити простір, де кожен зможе насолодитися процедурами краси й відновлення в атмосфері природного затишку та елегантності.

1.2.2 Вибір можливих головних композиційних принципів і засобів зв'язку

Вибір композиційних принципів і засобів зв'язку є ключовим етапом у створенні інтер'єру косметологічного салону "Bellezza studio". Ці елементи допоможуть сформувати гармонійний та функціональний простір, який надихатиме на відновлення та релаксацію. Основні принципи композиції дозволяють вдало поєднувати елементи дизайну, створюючи унікальну атмосферу, що відповідає сучасним тенденціям.

Пропорції та масштаб є ключовими факторами, які впливають на сприйняття простору. У "Bellezza studio" важливо забезпечити візуальну гармонію між меблями, декором і загальною площею. Для цього можна використовувати меблі стандартних розмірів та додаткові декоративні елементи, які підкреслять масштаб простору. Наприклад, великі рослини або картини, що займають значну площу на стіні, допоможуть візуально розширити простір і надати йому більшої елегантності.

Важливим є досягнення балансу в елементах композиції. Він може бути симетричним або асиметричним. У "Bellezza studio" можна використовувати асиметричний баланс для створення динамічності, при цьому розподіляючи елементи по простору так, щоб вони доповнювали один одного. Наприклад, асиметричне розміщення декору на столах чи полицях створить цікаві візуальні акценти і підкреслить індивідуальність салону.

| | | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | | |

Використання контрастних елементів у дизайні допоможе привернути увагу до ключових частин інтер'єру. У "Bellezza studio" контраст може проявлятися у поєднанні текстур, кольорів і форм. Наприклад, м'які, круглі форми меблів можна контрастувати з прямокутними літерними елементами, такими як столи або перегородки, створюючи виразність і ритм у загальному дизайні.

Ритм визначається повторенням елементів, що забезпечує візуальну зрозумілість та гармонію. У "Bellezza studio" це може бути досягнуто через повторення кольорових акцентів, текстур або форм у різних зонах. Наприклад, однакові вази з квітами можуть бути розташовані в різних частинах салону, створюючи відчуття єдності та цілісності простору.

Єдність композиції досягається шляхом уніфікації всіх елементів дизайну. Важливо, щоб кольори, текстури та форми були взаємопов'язані та доповнювали один одного. Для "Bellezza studio" це може бути реалізовано через використання однієї палітри кольорів у всьому салоні, що створить загальний стиль і атмосферу спокою.

Засоби зв'язку в дизайні інтер'єру забезпечують взаємозв'язок між різними елементами, що допомагає утворити єдине візуальне середовище. Основні засоби зв'язку для "Bellezza studio" включають:

Лінії можуть бути використані для створення візуального зв'язку між різними елементами. Горизонтальні лінії меблів та стін нададуть спокійної атмосфери, тоді як вертикальні лінії можуть підкреслити висоту приміщення і зробити його більш простором.

Текстура надає глибини і інтерактивності інтер'єру. Використання різних текстур — від гладких поверхонь меблів до грубої фактури стін або текстилю — створює цікаві візуальні ефекти і підсилює загальне сприйняття простору. У "Bellezza studio" текстури можуть нагадувати про природні елементи, такі як камінь або дерево, що підкреслить біофільний дизайн.

Вибір колірної палітри є одним з ключових засобів зв'язку в дизайні. У "Bellezza studio" м'які, природні відтінки, такі як світло-зелений, бежевий та

| | | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | | |

білий, створюють єдність в усьому просторі. Кольорові акценти можуть бути введені через текстиль, декоративні елементи або рослини, надаючи динаміки й свіжості.

Освітлення впливає на сприйняття простору та настроїв відвідувачів. У "Bellezza studio" можна використовувати різні типи освітлення: м'яке розсіяне освітлення для створення затишку з функціональними акцентами на освітлені конкретних зон, таких як рецепція чи косметичні кабінети.

Таким чином, вибір головних композиційних принципів і засобів зв'язку у "Bellezza studio" є важливим елементом у формуванні естетичного та функціонального простору, що відповідає потребам клієнтів і сприяє їхньому відновленню. Гармонійне поєднання пропорцій, балансу, контрасту, ритму та єдності, а також використання ліній, текстур, кольорів і світла, сприятиме створенню унікальної атмосфери, яка вражатиме та запам'ятовуватиметься відвідувачам.

1.2.3 Трансформація джерела творчості у форми сучасних проектних об'єктів

Джерело творчості – це об'єкт, явище чи образ, що надихає на створення нових концепцій у дизайні. Для інтер'єру "Bellezza studio" таким джерелом стало природне середовище, зосереджене на гармонії кольорів, форм та текстур.

Основою для дизайнерської концепції стали елементи природи: плавні вигнуті лінії листя, текстура дерева та динаміка форм. Ці елементи були візуалізовані в початкових ескізах, відображаючи принципи гармонії, спокою і збалансованості, характерні для біофільного дизайну. Важливо зазначити використання поєднання матових і глянцевоїх текстур, які формують візуальну глибину.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

які хочуть покращити свій зовнішній вигляд для професійного чи соціального середовища.

Підлітки віком від 15 до 19 років: Підлітки, які стикаються з проблемами акне, жирної шкіри чи іншими дерматологічними проблемами. Ця категорія зазвичай потребує консультацій та делікатного підходу до вирішення проблем шкіри.

Люди з особливими естетичними потребами: Особи, які бажають усунути наслідки акне, пігментні плями, рубці чи інші недоліки шкіри. Клієнти з потребою у відновленні шкіри після стресу, хвороб чи операцій. Молоді мами та жінки після вагітності: Послуги для відновлення тону шкіри, видалення розтяжок чи покращення стану тіла після пологів. Клієнти, які прагнуть релаксу та зниження стресу: Люди, які відвідують салон для релаксаційних масажів та доглядових процедур. Універсальність послуг дозволяє задовольнити потреби різних категорій клієнтів, завдяки чому косметологічний салон може бути успішним навіть за умов високої конкуренції

1.3.2 Загальні вимоги до проектування виробів

Є заклади, відкриттю яких передують кропітка робота з дотримання головної вимоги – відповідати санітарно-гігієнічним нормам і правилам. Особливо це стосується косметологічних закладів. Іноді красиво вималюваний в ідеях дизайн кабінету косметолога складно узгоджується з робочою буденністю, протоколами проведення процедур і маніпуляцій, а також – з потребою щоденного прибирання й дезінфекції.

Косметологічний кабінет: загальні вимоги

Знайти приміщення для косметолога з якісним освітленням, яке б відповідало законодавчо зафіксованим нормам – завдання непросте. Має бути дотриманий перелік умов, якщо воно буде оформлюватися саме як

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | |

косметологічний кабінет – вимоги чітко прописані в «Державних санітарних правилах і нормах для перукарень різних типів ДСПіН 2.2.2.022-99»:

- Розташування: автономне
- Площа: не менше 12 кв.м. на 1 робоче місце для проведення процедур
- Висота: не менше 3.3 м для косметологічних кабінетів, що проектуються, і не менше міжповерхової висоти в житлових будівлях
- Обов'язкова наявність усіх видів інженерного устаткування: водопроводу, каналізації, вентиляції тощо
- Освітлення для проведення косметологічних процедур: природне, штучне, комбіноване
- Рівень освітлення для робочих поверхонь: не менше 750 лк [11].

Кабінет косметолога: обладнання

Мінімальний набір обладнання, наявність якого необхідна для проведення косметологічних процедур, чітко прописані у пункті 4.8. тих же санітарно-гігієнічних правил і норм:

- Косметологічне крісло (кушетка)
- Столик або візок для інструментарію
- Стілець для косметолога, що обертається
- Тумба для косметологічних препаратів
- Фізіотерапевтичне обладнання (зручна загальна назва, яка з практичної точки зору дозволяє обладнати на законних підставах кабінет косметолога будь-яким апаратом для проведення процедур на обличчі й тілі)
- Умивальна раковина
- Настінне дзеркало
- Стелажі для чистої (додамо – й одноразової) білизни
- Прилади для проведення дезінфекції та стерилізації [11].

Це законодавчо встановлений перелік обладнання й меблів, без якого кабінет косметолога не зможе офіційно відкритися. Як підказує досвід, одного

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

візка недостатньо – якщо його верхня полиця зайнята під моно апарат чи комбайн, потрібен ще один візок – для всієї косметики, що використовується під час проведення кожної процедури. Адже самих лише масок може бути більше десяти туб – для конкретної проблеми, різного типу шкіри, різного віку і найрізноманітніших косметологічних процедур. Плюс засоби для очищення шкіри, тонізації тощо[11].

Все обладнання в кабінеті косметолога повинно мати позитивний висновок державної санітарно-гігієнічної експертизи. Це стосується професійних меблів, обладнання місця для процедур, апаратів і комбайнів, засобів для дезінфекції, одноразових витратних матеріалів. Якщо компанія, скажімо, в якій ви купуєте техніку, є офіційним представником, вся необхідна документація буде вам видана на руки разом з покупкою.

Кабінет косметолога: освітлення й дизайн

Належне освітлення – обов'язкова умова для якісного виконання будь-яких косметологічних операцій. Складно уявити, що яку б то не було процедуру – чистку чи ін'єкції – можна проводити без професійного якісного освітлення місця роботи косметолога спеціальною лампою лупою. Сучасні виробники пропонують джерела локального освітлення будь-якої потужності – але, відповідно до санітарних норм, воно не має бути менше 750 лк. В пріоритеті – природне освітлення, при цьому мінімальний коефіцієнт природного освітлення – не менше 1.5%.

Ну а вимоги до будь-якого дизайну визначаються головною умовою: зносостійкість з витримуванням щоденних дезінфікуючих процедур. Стіни, підлога, обладнання і меблі – їх покриття має бути рівним, гладеньким, стійким до хімічних розчинів. Кабінет косметолога має бути чистим, функціональним, затишним і продуманим у кожній дрібниці – щоби сюди хотілося постійно повертатися – за красою і відпочинком [11].

1.3.4 Складання пакету вихідних даних для дизайну

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Для створення високоякісного проекту для косметологічного салону Bellezza studio необхідно чітко розуміння вимог до дизайну і рекомендацій для подальших етапів підготовки пакету вихідних даних. Основними елементами, включеними в цей пакет, є:

1. Назва об'єкта: Косметологічний салон "Bellezza studio".
2. Призначення об'єкта: Надання косметологічних послуг, включаючи естетичні процедури, масаж, лазерну епіляцію, догляд за шкірою обличчя і тіла.
3. Асортимент продукції та дизайнерських елементів: - послуги, пропоновані в салоні: епіляція, масаж, пілінги, процедури по догляду за шкірою (Очищення, маски), лазерна епіляція
4. Сезон: Салон працює цілий рік, тому дизайн повинен бути універсальним і зручним для клієнтів в будь-який час доби.
5. Група споживачів: Основна цільова аудиторія: жінки та чоловіки віком від 18 до 55 років, які шукають професійні косметичні послуги. - Додаткові групи: люди з проблемною шкірою, яким потрібен професійний догляд.
6. Розміри приміщень для дизайну інтер'єру: - Загальна площа салону: 233 м². Розміри окремих зон:
 - Рецепш: 16,2 м².
 - Косметологічні кабінети (2): 19,3 м².
 - Масажний кабінет: 25,7 м².
 - Лазерний кабінет: 18,2 – 18,6 м².
 - Зона коридору та рецепшн: 83,4 м².
 - Гардеробна: 5,8 м².
 - Санвузол: 9,6 м².
 - Кладовка: 4,7 м².
7. Матеріали: - використовуються екологічно чисті і безпечні оздоблювальні матеріали: Фарби на водній основі, керамогранітна плитка для підлоги, меблі з натуральних матеріалів, текстиль з бавовни і льону.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

8. Особливі вимоги споживачів: Безбар'єрний доступ для людей з обмеженими можливостями. Комфортна температура і вологість в салоні. Забезпечення конфіденційності під час процедури.;



Рисунок 1.10 – Приміщення косметологічного салону



Рисунок 1.11 – Вид на вікна

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

9. Особливі виробничі вимоги: - використання професійного обладнання, сертифікованої косметики. Персонал повинен бути належним чином навчений і сертифікований. Регулярне технічне обслуговування обладнання та дотримання правил гігієни.

Для успішного створення косметологічного салону «Bellezza studio» важливо врахувати всі вказані вимоги та рекомендації щодо дизайну інтер'єру і організації простору. З належним розумінням призначення об'єкта, цільової аудиторії та застосування екологічно чистих матеріалів, можна створити комфортне та привабливе середовище для клієнтів. Важливою є також підготовка персоналу та використання сертифікованого обладнання, що гарантуватиме високу якість послуг. В результаті, салон може стати привабливим місцем для професійного догляду за шкірою, задовольняючи потреби різних груп споживачів і забезпечуючи їхнє комфортне перебування.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

2 ТВОРЧА РОЗРОБКА ІДЕЙ ОБ'ЄКТІВ ПРОЄКТУВАННЯ

2.1 Розробка ескізів моделей-ідей та їх загальна характеристика

У цьому розділі було розроблено декілька варіантів ескізів, які слугуватимуть основою для подальшого проєктування. Основна мета є візуалізація концептуальної ідеї, які демонструють основні функціональні та естетичні аспекти майбутньої моделі.

На початковому етапі було зібрано усі можливі ідеї, що відповідають цілям проєкту. Було вирішено за ідею взяти рослини за склом, оскільки ця концепція об'єднує естетичність і функціональність. Рослини за склом створюють можливість для створення унікального візуального ефекту, підкреслюючи натуральність і красу рослинного світу.

Додатково, використання скла дозволяє зберігати вологу та захищати рослини від шкідників, спрощуючи їхній догляд. Ця концепція також підходить для різних просторів: від домашніх інтер'єрів до комерційних приміщень, створюючи комфортну і затишну атмосферу. Оскільки здорове середовище стало важливим аспектом сучасного життя, рослини за склом можуть стати не лише декоративним елементом, а й інструментом для поліпшення якості повітря і загального благополуччя.

Надалі було створено декілька варіантів ескізів, з яких ми обрали найкращий варіант, що найбільш вдало втілював нашу концепцію рослин за склом. Кожен ескіз був розроблений із врахуванням різних аспектів: розмірів, форм контейнерів, типів рослин і їх розташування.

Перший варіант концепції передбачав рецепцію, в якій було вирішено використовувати циліндричні контейнери зі скла. У середині цих контейнерів розташовувалися рослини, що створювало ефект природного оазису в навколишньому просторі (рис. 2.1).

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

2.2. Порівняльний аналіз варіантів-ідей, вибір головної та розробки варіантів пропозицій

Цей етап художнього дослідження є фінальним, в ньому формулюється основна концепція і ідея дизайн-проекту. Згідно з проведеним порівняльним композиційним аналізом різних ідей, потрібно вибрати найкращий варіант, що найповніше відповідає призначенню та стилю. На основі обраної ідеї розробляється кілька варіантів-пропозицій, які відрізняються за кольоровою палітрою, розташуванням меблів, додатковим декором та використаними матеріалами, проте зберігають основну ідею художнього проекту. Порівняльний аналіз цих пропозицій дозволить визначити оптимальний фінальний варіант художнього рішення.

Один із перших варіантів візуалізації передбачав використання тропічних рослин. Однак цей підхід виявився не зовсім вдалим, оскільки високі рослини домінували у просторі, відволікаючи увагу від інших елементів дизайну. Їхній розмір і насичена структура створювали дисбаланс, через що загальна композиція втрачала гармонійність (рис. 2.3).



Рисунок 2.3 – Зона рецепшн вид збоку

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Наступним варіантом для декору стала рослина папороть, але через її значні розміри цей варіант виявився непридатним за габаритами (рис. 2.4). Ще хочеться відмити, що вирішили стелю зробити незафарбованою, зафарбованою, проте це рішення також виявилось невдалим: кольори змішалися, і загальний вигляд став надто сірим і тьмяним. Така атмосфера зовсім не відповідала задуму створення стильного і привабливого інтер'єру косметологічного салону. Для досягнення бажаного результату довелося шукати інші ідеї, які б краще відповідали концепції простору.

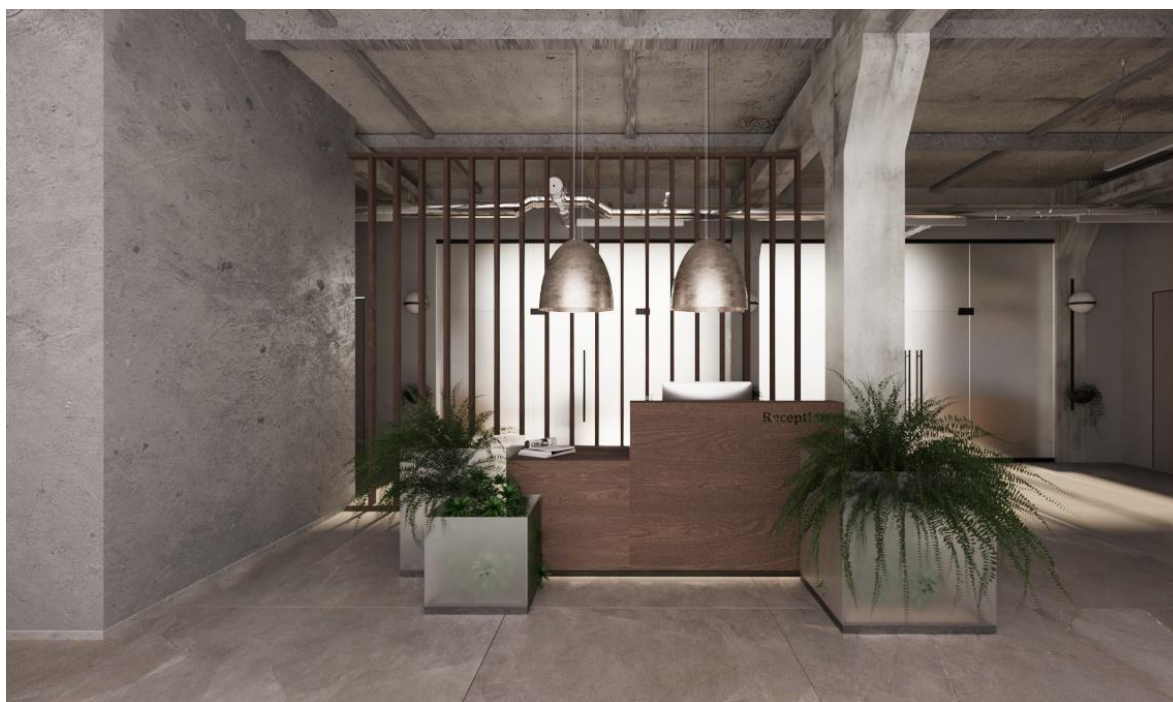


Рисунок 2.4 – Зона рецепції від спереду

Наступний варіант — косметологічний кабінет. Композиційно все виглядає добре, але хочеться додати більше кольорів, щоб уникнути занадто стерильного білого, який нагадує лікарняне середовище. Можна зробити одну стіну акцентною, наприклад, використавши болотяно зелений колір з основним кольором. Це створить фокусну точку в кімнаті і додасть глибини простору. Також можна включити елементи декору, такі як рослини або стильні аксесуари, щоб зробити кабінет більш затишним і привітним.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |



Рисунок 2.5 – Косметологічний кабінет

2.3. Композиційний аналіз гармонійності розробленого художнього проекту

Інтер'єр косметологічного салону, розроблений у рамках кваліфікаційної роботи, виділяється відповідністю ергономічним нормам і гармонійним поєднанням із навколишнім оточенням. Він створює затишну, естетично привабливу і комфортну атмосферу для відвідувачів.

Гармонійність інтер'єру досягається за рахунок пропорційності: співвідношення висоти до ширини, а також пропорцій окремих елементів композиції до загального об'єму. Це підкреслює естетичний аспект приміщення. Проектна пропозиція ґрунтується на ретельному і продуманому підборі меблів та їх розташуванні, що забезпечує гармонійні пропорції об'ємно-просторової композиції середовища[15].

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |



Рисунок 2.8 – Зона рецеції вид зверху



Рисунок 2.9 – Косметологічний кабінет

| | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|--|---------------------------|------|
| | | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | | |



Рисунок 2.10 – Косметологічний кабінет

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

3 КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТИНА

3.1. Розробка конструкцій проєктованих виробів

Для косметологічного салону «» було створено вітрину з відкритими полицями та тумбою (рис 3.1).

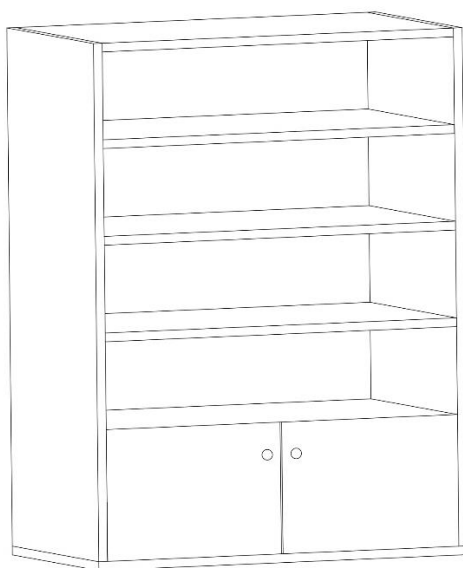


Рисунок 3.1 – Вітрина з відкритими полицями

Вітрина має розміри 2200x500x2700 мм. Вітрина складається з корпусу, виготовленого з ламінованої ДСП товщиною 18 мм, світлого кольору (наприклад, білого або дуба сонома). Полички також виконані з ламінованої ДСП товщиною 18 мм, з передньою кромкою, оклеєною ПВХ-стрічкою товщиною 0,8 мм для зносостійкості, а інші кромки оброблені ПВХ-стрічкою товщиною 0,4 мм. Задня стінка виготовляється з білої односторонньої ХДФ товщиною 2,5 мм, що забезпечує жорсткість конструкції. Дверцята в нижній частині також виготовлені з ламінованої ДСП товщиною 18 мм, з передніми сторонами, оклеєними ПВХ-стрічкою товщиною 0,8 мм.

Фурнітура включає металеві ручки металеві накладні петлі для закріплення дверей, мініфікси, єврогвинти та шурупи для кріплення.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

3.2 Розробка креслень розташування технологічних схем та інженерних мереж

Перед тим як починати розробку дизайну косметологічного салону, необхідно було провести обмір всього приміщення, задля достовірності розмірів і площ. Оскільки при проектуванні потрібно дотримуватися «Державних санітарних правил і норм для перукарень різних типів ДСПіН 2.2.2.022-99» [8].

Процес проектування косметологічного салону передбачає детальне опрацювання технологічного планування та інженерних мереж, щоб забезпечити відповідність функціональним, гігієнічним та технічним вимогам. Перший етап роботи включає проведення обмірів приміщення з метою отримання точних даних про геометрію, розташування стін, вікон, дверей і наявних інженерних комунікацій. Результатом цього етапу є створення обмірного креслення із зазначенням усіх розмірів, висот та особливостей планування, що стане основою для подальшого проектування (рис. 2.1).

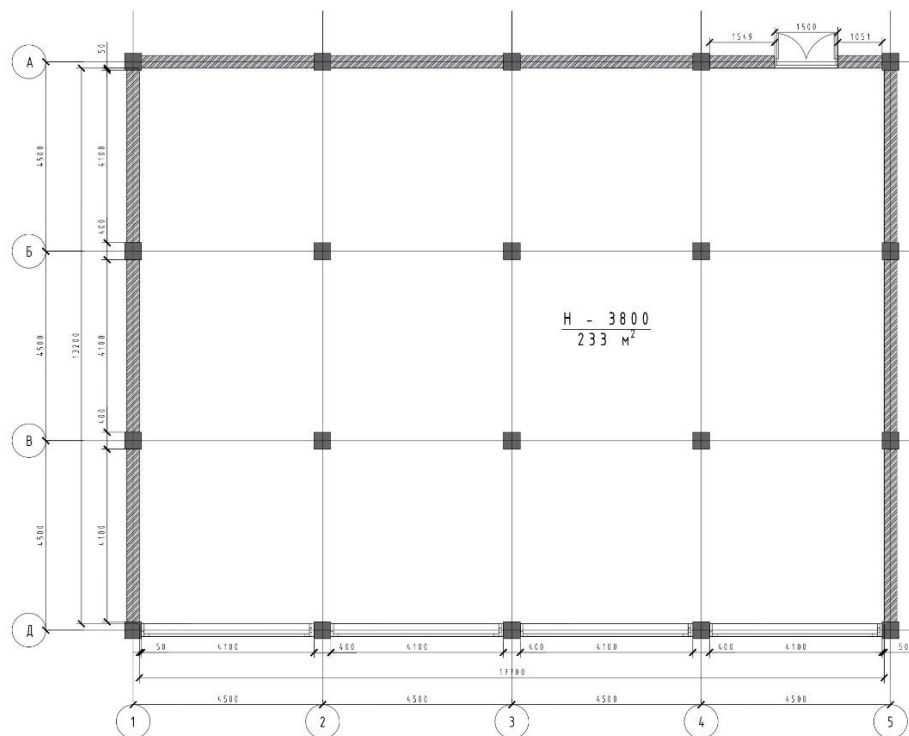


Рисунок 2.1 – Обмірний план

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | |

Наступним кроком є розробка технологічного планування, яке включає розподіл зон, таких як рецепція та очікування клієнтів, кабінети для проведення процедур (масаж, догляд за шкірою, лазерна епіляція тощо), приміщення для зберігання обладнання та витратних матеріалів, а також санітарні приміщення для персоналу (рис 2.2). Для площі кабінетів вимога становить не менше 12 м², із забезпеченням додаткового простору для великогабаритного обладнання. При цьому важливо ретельно спроектувати місця для розміщення косметологічних крісел, столів і апаратури, враховуючи ергономіку та зручність використання.

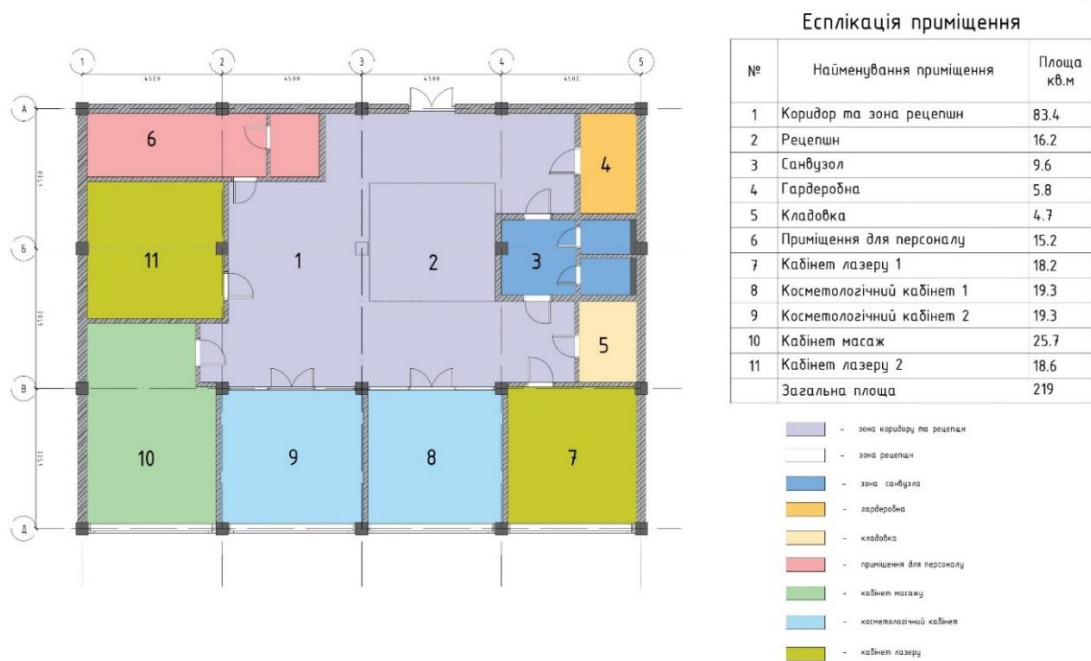


Рисунок 2.2 – Функціональне зонування приміщення

Крім того, необхідна розробка інженерних схем, які включають водопостачання та каналізацію. У кожному процедурному кабінеті має бути рукомийник з гарячою та холодною водою, а також передбачена схема водопостачання з можливістю підключення до централізованих систем або автономних резервуарів. Каналізаційна система повинна мати сифони для утримання запахів і можливість утилізації рідких відходів.

Щодо системи вентиляції, у процедурних кабінетах має бути передбачена припливно-витяжна вентиляція з розрахунковим повітрообміном 3-5 разів на годину, а в зонах використання лазерів — додаткові фільтрувальні системи.

Важливо також розрахувати електропостачання, забезпечивши електромережі на відповідну потужність з окремими автоматичними вимикачами для кожного кабінету, установлюючи 4-6 розеток у процедурних кабінетах, зокрема розетки з підвищеним захистом (IP44) в зонах можливої вологи (рис 2.3).

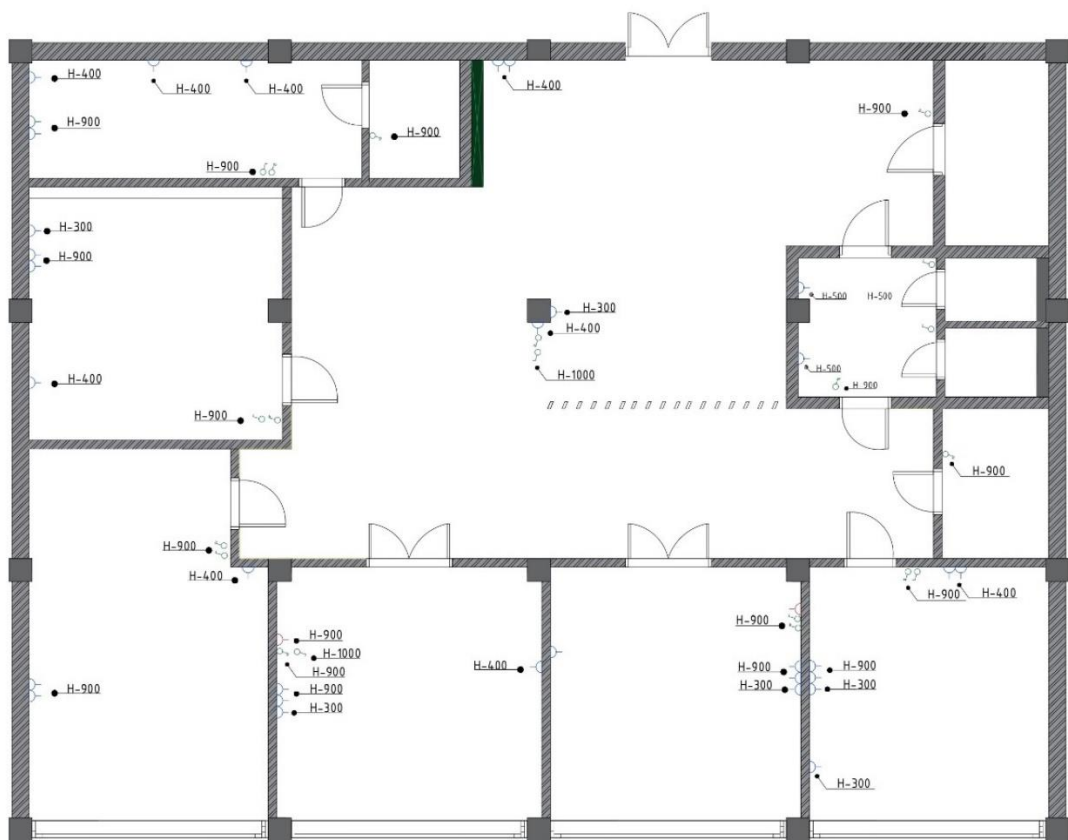


Рисунок 2.3 – План розеток та перемикачів

Далі слідує розрахунок освітлення. Природне освітлення для кабінетів із вікнами має складати не менше 1,5% коефіцієнта, з установкою жалюзі або фіранок для регулювання його інтенсивності.

Штучне освітлення повинно бути комбінованим (загальне плюс локальне), з використанням LED-світильників із колірною температурою

| | | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|--|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | | | | | |

ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ

3.3. Характеристика інженерного обладнання для косметологічного салону.

Сучасний розвиток індустрії краси супроводжується стрімким зростанням кількості салонів краси, що пропонують широкий спектр косметичних послуг. Посилення конкуренції створило необхідність приділяти особливу увагу якості послуг, що надаються. Це пов'язано з тим, що успіх і задоволеність клієнтів безпосередньо залежить від використання професійного обладнання. Якісне косметологічне обладнання - це те, що формує довіру клієнтів і сприяє успіху в бізнесі. Закупівлі для косметологічного кабінету можна розділити на три основні категорії: меблі, обладнання та декор, витратні матеріали. У салоні обов'язково повинен бути диван, шафи і полиці для косметики та обладнання, зручне крісло для майстра, візок на коліщатах і дзеркало.

Шафи і невеликі тумбочки повинні мати закриті фасади. Це допомагає приховати вміст і виглядає охайно і акуратно. Якщо планується продаж косметики, то вітрини слід розташовувати біля рецепції, а не кабінеті.

Вибір витратних матеріалів залежить від пропонованої процедури. Необхідні одноразові рукавички і маски, простиралла і рушники, шапочки для клієнтів, шпателі, вата і губки, а також косметичні засоби, вибір яких також залежить від спектру послуг. Обладнання можна вибрати з декількох варіантів, асортимент яких обмежений лише вашим бюджетом.

При плануванні салону важливо враховувати довгострокові тенденції ринку, а також сезонні. Наразі в тренді натуральні, делікатні та безболісні процедури. Популярністю користуються процедури, які живлять шкіру, не пошкоджуючи її, такі як чистка, омолоджуючі маніпуляції, різні види масажу і мезотерапія без ін'єкцій.

1. Косметологічне обладнання: центральним аспектом роботи косметологічного салону є наявність сучасного та високоякісного обладнання, яке забезпечує широке коло послуг.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

природних елементів, наприклад, рослин і натуральних матеріалів, буде доречним для створення затишної атмосфери.

Функціональність меблів: Меблі повинні бути адаптивними, мобільними та зручними. Наприклад, столи для процедур з регульованою висотою та комфортні сидіння в зоні очікування. Меблі повинні перешкоджати скупченню речей і зберігати вільний простір.

Сучасні технології: Включення інноваційних технологій, таких як ергономічні системи клімат-контролю і інтерактивні екрани для інформування клієнтів, підвищить якість обслуговування.

Гігієнічні норми: Вибір матеріалів, що легко піддаються очищенню та дезінфекції, є критичним для забезпечення безпечних умов в салоні. Оформлення має відповідати всім необхідним стандартам гігієни та безпеки.

3. Маркетинг та комунікація

Вивіска та корпоративний стиль: Дизайн вивіски має бути запам'ятовуваною та яскравою, щоб створювати позитивне перше враження. Використання фірмових кольорів і шрифтів сприятиме покращенню пізнаваності бренду.

Онлайн-просування: Створення сайту та активне ведення соціальних мереж допоможуть розширити клієнтську базу. Важливо регулярно публікувати інформацію про нові послуги, акції та відгуки задоволених клієнтів.

Враховуючи специфіку послуг, що пропонуються в косметологічному салоні, важливо ретельно підійти до вибору інженерного обладнання та дизайну. Це не лише збільшує ефективність роботи, але й покращує досвід споживачів, створюючи комфортне та естетично привабливе середовище. Правильне поєднання усіх цих елементів стане запорукою успішної роботи косметологічного салону в умовах сучасного середовища.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

3.4 Нормування матеріалів та визначення вартості дизайн-об'єкта

Нормування матеріалів - це процес визначення та координації оптимальної кількості та якості матеріалів, які будуть використані в дизайні інтер'єру косметологічного салону. Цей процес важливий для ефективного управління ресурсами, отримання фінансової вигоди та забезпечення високої якості послуг. Основними цілями розподілу матеріалів є економія ресурсів, досягнення фінансової ефективності, забезпечення високої якості, усунення відходів, стандартизація процесів, забезпечення безпеки та контроль якості. Вся інформація представлена в таблиці 1 – Вартість виконання будівельних і оздоблювальних робіт на об'єкті.

Таблиця 3.1 – Вартість виконання будівельних і оздоблювальних робіт на об'єкті

| № | Роботи | Прайс з розцінками, грн | Площа | Ціна, грн |
|---|---|-------------------------|---------------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Вкладання на піщаній стяжки | 100,00 | 219 м ² | 21900,00 |
| 2 | Вкладання на підлогу керамогранітної плитки | 250,00 | 219 м ² | 54750,00 |
| 3 | Монтаж стіни з піноблоку | 600,00 | 21,9 м ³ | 19710,00 |
| 4 | Монтаж гіпсокартону на стіну | 250,00 | 219 м ² | 56721,00 |
| 5 | Штукатурка стін | 110,00 | 219 м ² | 24090,00 |
| 6 | Грунтовка стін 1 шар | 24,00 | 219 м ² | 5256,00 |
| 7 | Фарбування стін водоемульсійною фарбою | 113,00 | 219 м ² | 24747,00 |
| 8 | Фарбування стелі водоемульсійною фарбою | 110,00 | 219 м ² | 24 090,00 |
| 9 | Розведення труб водопроводу і опалення | 15,00 | 3 м.п | 100,00 |

Арк.

ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ

Змн. Арк. № докум. Підпис Дата

Продовження таблиці 3.2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|------------------------------------|-------------|---------|-----------|
| 10 | Встановлення змішувача | Від 1500,00 | 5 шт. | 7500,00 |
| 11 | Встановлення сифона під умивальник | 400,00 | 5 шт. | 2 000,00 |
| 12 | Монтаж розеток і вимикачів | 150,00 | 52 шт. | 7 904,00 |
| 13 | Монтаж розводки вентканалів | 200,00 | 4 м.п | 800,00 |
| | | | Всього: | 249568,00 |

Вартість дизайн проєкту становить 249568,00 грн, вартість роботи дизайнера від 10-50% вартості усього проєкту.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

створити гармонійне і затишне середовище. Цей підхід мав на меті не лише естетичне задоволення, але й покращення психологічного комфорту відвідувачів.

Подальший етап полягав у моделюванні простору з акцентом на освітлення, текстури та кольорову палітру, які підкреслюють природний характер дизайну. Була застосована методика візуалізації, що дозволила детально передати фактуру матеріалів та атмосферу приміщення (рис. 4.1).

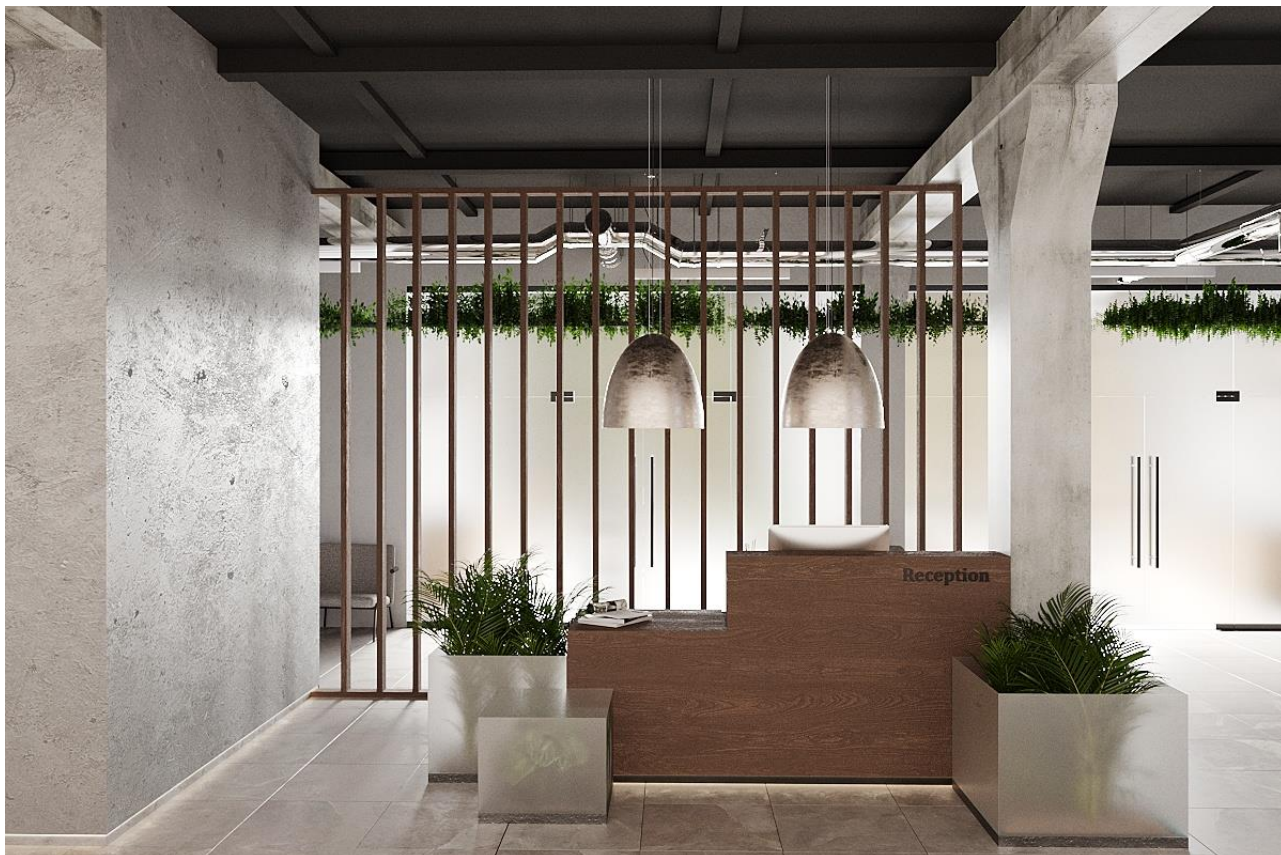


Рисунок 4.1 – 3D-візуалізація рецепція

На фотографічний твір було оформлено документи на авторське право (рис. 4.2)

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Національний орган інтелектуальної
власності
Державна організація «Український
національний офіс інтелектуальної
власності та інновацій»
вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ-42,
01601

**Заява
на державну реєстрацію авторського права на твір**

Номер заявки _____ Дата подання _____
(заповнюється державною організацією «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій») (заповнюється державною організацією «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій»)

1. Відомості про твір

1.1. Вид і повна назва твору: фотографічний твір візуалізація зони рецепши у Біофільному дизайні для косметологічного салону «Bellezza studio»

1.2. Скорочена назва твору* візуалізація зони рецепши «Біофільний дизайн»

1.3. Анотація або реферат твору* візуалізація зони рецепши була створена для для косметологічного салону «Bellezza studio» за концепцією було взято біофільний дизайн.
(рекомендований розмір - до 300 друкованих знаків)

1.4. Дата остаточного завершення роботи над твором: число 20 місяць 11 рік 2024.

1.5. Відомості про оприлюднення твору* 29.11.2024. опубліковано на персональній сторінці одного із співавторів (Карпець-Волковинська Марія Віталіївна) у соціальній мережі Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=100004950828888&locale=uk_UA

1.6. Відомості про твір, щодо якого цей твір є похідним*
не є похідним твором
(зазначити, на основі якого твору зроблено переклад, адаптацію, аранжування тощо, їх правомірність)

1.7. Відомості про твір або частину твору, що включено до твору, права на який реєструються* до твору не включено інші твори
(зазначити інші твори та їх авторів, а також правомірність їх включення до твору)

1.8. Відомості про попередню реєстрацію* попередня реєстрація відсутня
(якщо так, зазначити дату та номер попередньої державної реєстрації в Україні авторського права і (або) договору, який стосується майнових прав на твір)

2. Відомості про автора твору**

2.1. Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) автора:
Карпець-Волковинська Марія Віталіївна

2.2. Псевдонім*** відсутній
 прошу зазначити псевдонім замість прізвища, імені, по батькові (за наявності) автора в офіційному електронному бюлетені «Авторське право і суміжні права»****

2.3. Інформація про автора

Рисунок 4.2 – Заява на захист авторського права на розроблення дизайн проект

| | | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|--|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | | | | | |

ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ

ВИСНОВКИ

Дослідження біофільного дизайну інтер'єру косметологічного салону "Bellezza Studio" вирізняється своїм інноваційним підходом і практичною цінністю, впливаючи на кілька ключових аспектів, що стосуються як клієнтів, так і персоналу салону.

Основні результати дослідження підкреслюють значення біофільного дизайну у створенні комфортного, функціонального та естетично привабливого середовища. Новизна дослідження полягає у вивченні впливу біофільного дизайну на психологічний комфорт клієнтів, що включає підвищення рівня їх емоційного стану та задоволеності послугами. Використання природних елементів і матеріалів у дизайні простору показує, як це може покращити загальне враження від візиту до салону.

Практична цінність проєкту полягає в розробці концептуального проєкту, що оптимізує робочі процеси та взаємодію між клієнтами й персоналом, сприяючи підвищенню якості обслуговування та зростанню конкурентоспроможності косметологічних салонів. У проєкті містяться рекомендації щодо впровадження елементів біофільного дизайну, які покращують естетичний вигляд і функціональність приміщення.

Дослідження проводилося шляхом аналізу літератури, порівняльного аналізу існуючих інтер'єрів, а також візуального моделювання. Ці методи дозволили детально вивчити сучасні тенденції та інноваційні рішення в біофільному дизайні. У результаті розроблено концепцію інтер'єру салону "Bellezza Studio", що включає використання біофільних елементів, таких як зелені насадження, натуральні матеріали та органічні форми. Розроблені матеріали містять креслення та візуалізації, які втілюють принципи біофільного дизайну.

За підрахунками, загальна вартість реалізації проєкту становить 249 000 грн., що включає витрати на матеріали, обладнання та виконання робіт. Це дає уявлення про фінансові аспекти реалізації концепції.

| | | | | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | Арк. |
| | | | | | | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | | | | |

Результати досліджень можуть бути використані для створення майбутніх проектів косметологічних салонів, а також слугувати основою для підбору стильового напрямку і формування цілісного образу закладу. Отже, результати роботи демонструють, що біофільний дизайн має великий потенціал у покращенні якості послуг косметологічних салонів, створюючи комфортний і естетично привабливий простір для клієнтів та позитивний робочий досвід для персоналу.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

25. ДСТУ БА.2.4-4-99 (ГОСТ 21.101-97). Основні вимоги до проектної та робочої документації. – Чинний від 1999-10-01. – К. : Державний комітет архітектури, будівництва і житлової політики України, 1999. – 57 с.

26. ДСТУ 2080-92. Продукція меблевого виробництва. Терміни та визначення. – Чинний від 1993-07-01. – К. : ДП «УкрНДНЦ», 1993. – 48 с.

27. ДСТУ 2080-92. Продукція меблевого виробництва. Терміни та визначення. – Чинний від 1993-07-01. – К. : ДП «УкрНДНЦ», 1993. – 48 с.

28. Горбатенко Л. Принципи побудови асоціативно-образних колірних композицій / Л. Горбатенко // Мистецька творчість у полі культурологічного знання: стаття. – Том № 1 (2020). – м. Харків; 2020. – С.238 - 248.

29. Чупріна Н.В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. / Н.В. Чупріна, Т.В. Струмінська. – К.: КНУТД, 2017. – 416 с.

30. Зиміна С. Б. Стили інтер'єру / Зиміна С. Б./ Київ: Довіра, 2018. 360 с.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|---------------------------|------|
| | | | | | ДПДЗ. 2023151.01.01.00.ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

ДОДАТОК А
Візуалізації



Рисунок А.1 -візуалізація рецепши



Додаток А.2 Косметологічний кабінет



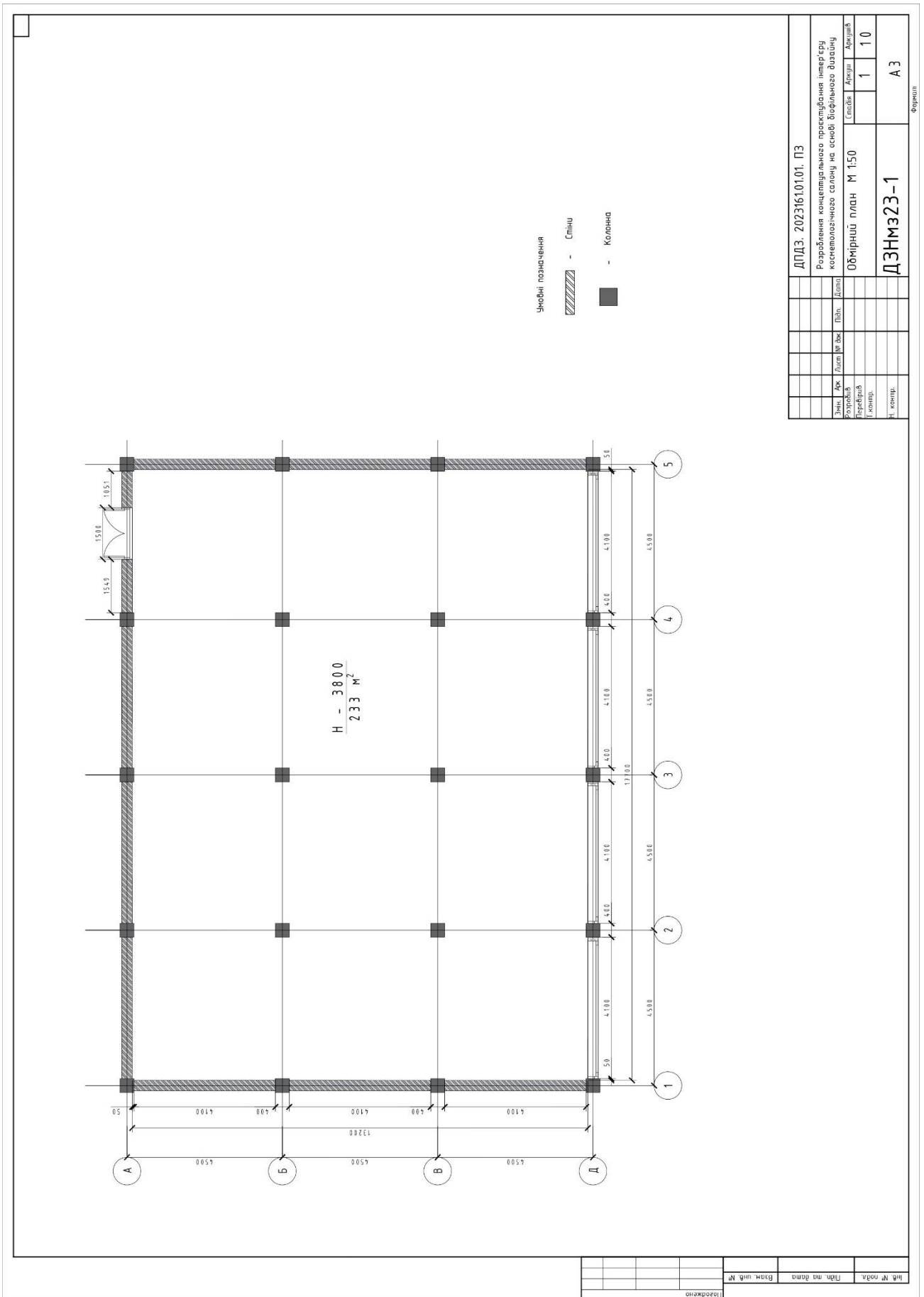
Рисунок А.3 – Вид збоку косметологічний кабінет



Рисунок А.4 – Зона очікування

ДОДАТОК Б

Креслиник



| | | | |
|------------------------|------------|--|-----------|
| ДПДЗ. 202316101.01. ПЗ | | Розроблення концепційного проєкту будівництва інтер'єру комерційного складу на основі біофілітного дизайну | |
| Зам. Арх | Лист № обк | План | Діагональ |
| Розробник | | | |
| Перевірив | | | |
| І. комп. | | | |
| ІІ. комп. | | | |
| Обмírний план М 1:50 | | Сторінка | Архив |
| ДЗНмз3-1 | | 1 | 10 |
| А3 | | | |

| | | | |
|-------------|--------------|--------------|------------|
| Лист № обк. | Форм. шифр № | Розм. шифр № | Позначення |
| | | | |

Рисунок Б.1 – Обмírний план

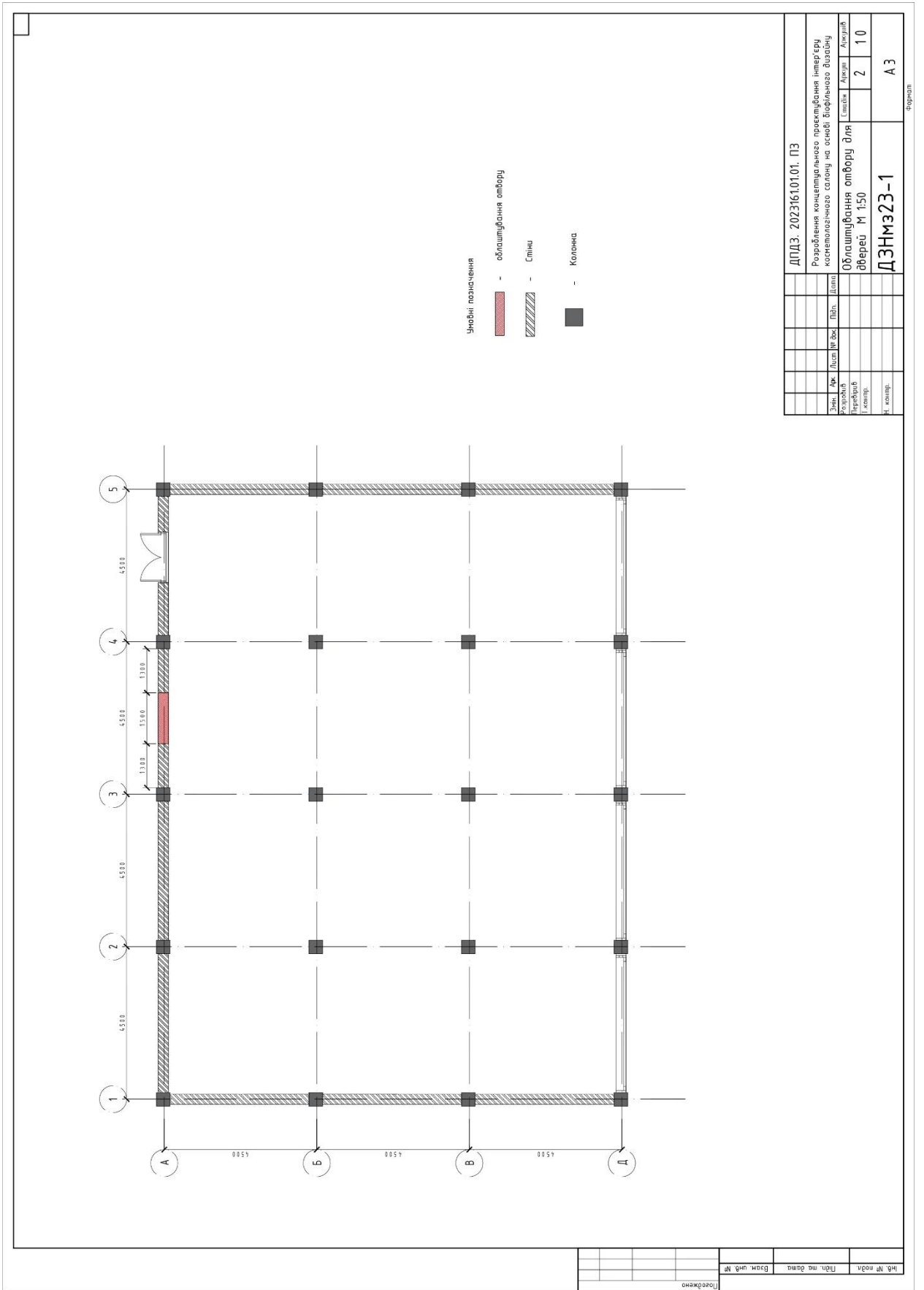


Рисунок Б.2 – Демонтаж дверного отвору

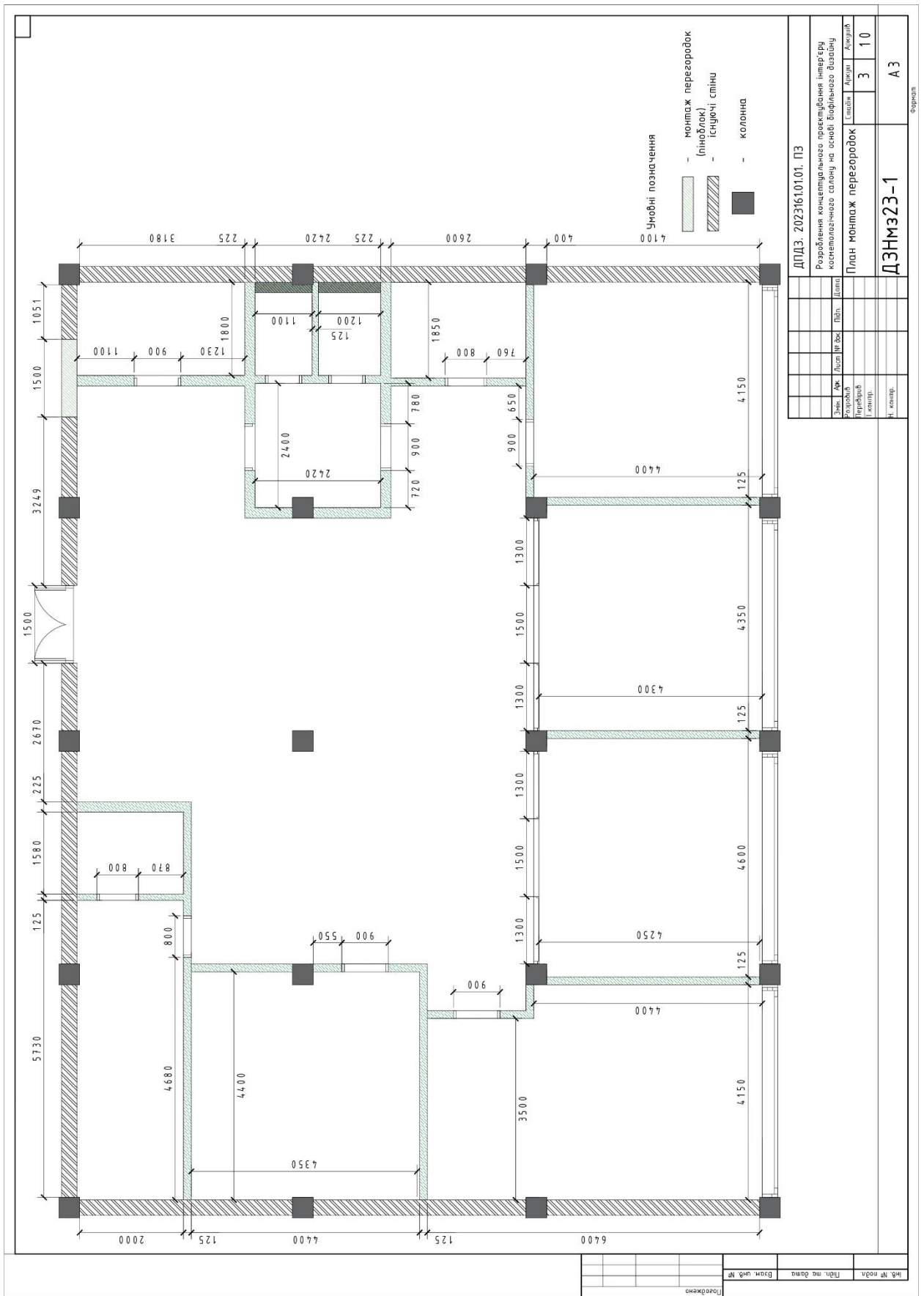
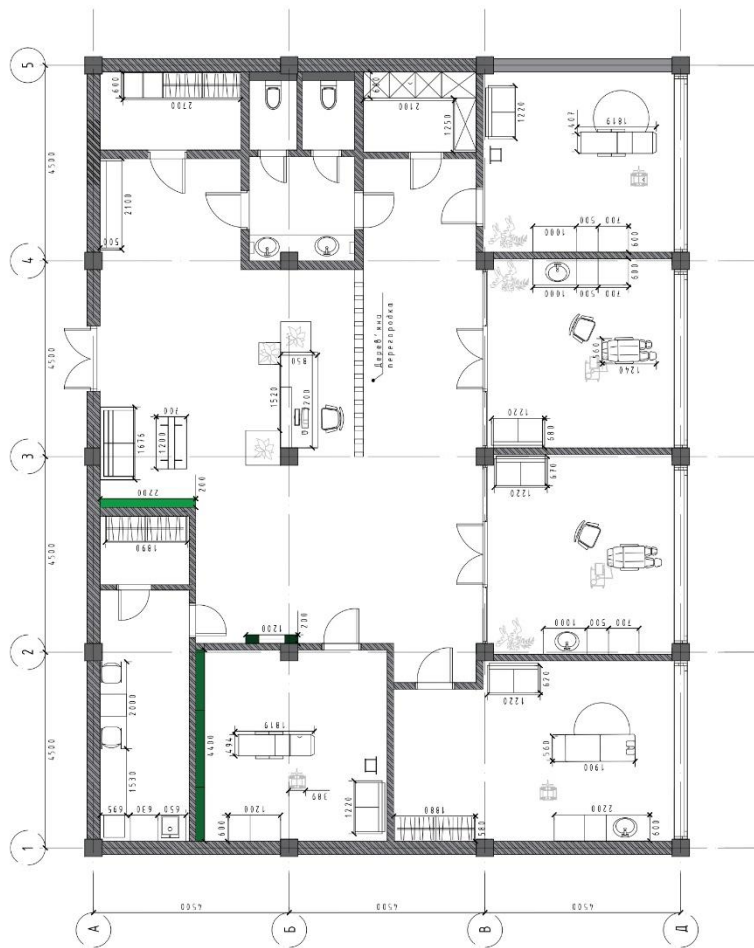


Рисунок Б.3 – Монтаж міжкімнатних перегородок

Есплікація приміщення

| № | Найменування приміщення | Площа кв.м |
|----|---------------------------|------------|
| 1 | Коридор та зона рецепшн | 83.4 |
| 2 | Рецепшн | 16.2 |
| 3 | Санвузол | 9.6 |
| 4 | Гардеробна | 5.8 |
| 5 | Кладова | 4.7 |
| 6 | Приміщення для персоналу | 15.2 |
| 7 | Кабінет лазеру 1 | 18.2 |
| 8 | Косметологічний кабінет 1 | 19.3 |
| 9 | Косметологічний кабінет 2 | 19.3 |
| 10 | Кабінет масаж | 25.7 |
| 11 | Кабінет лазеру 2 | 18.6 |
| | Загальна площа | 219 |



ДПДЗ. 202316101.01. ПЗ

Розроблення концепційного проєктування інтер'єру косметологічного салону на основі зовнішнього дизайну

План меблів

Листів 5
Арк. 10

ДЗНмзЗ-1

А3

Формат

Рисунок Б.5 – План меблів



Рисунок Б.7 – План освітлення та перемикачів

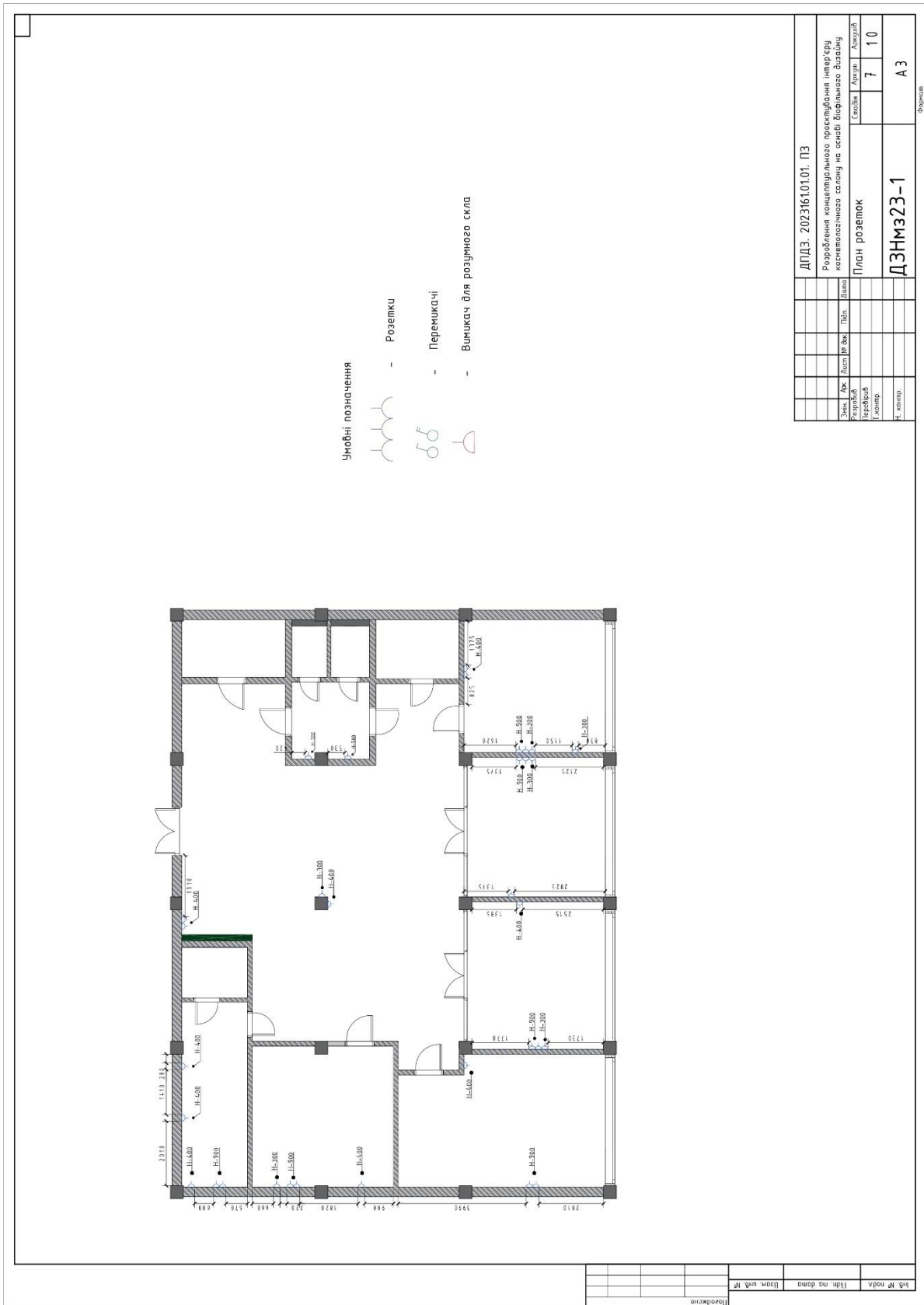


Рисунок Б.8 – План розеток

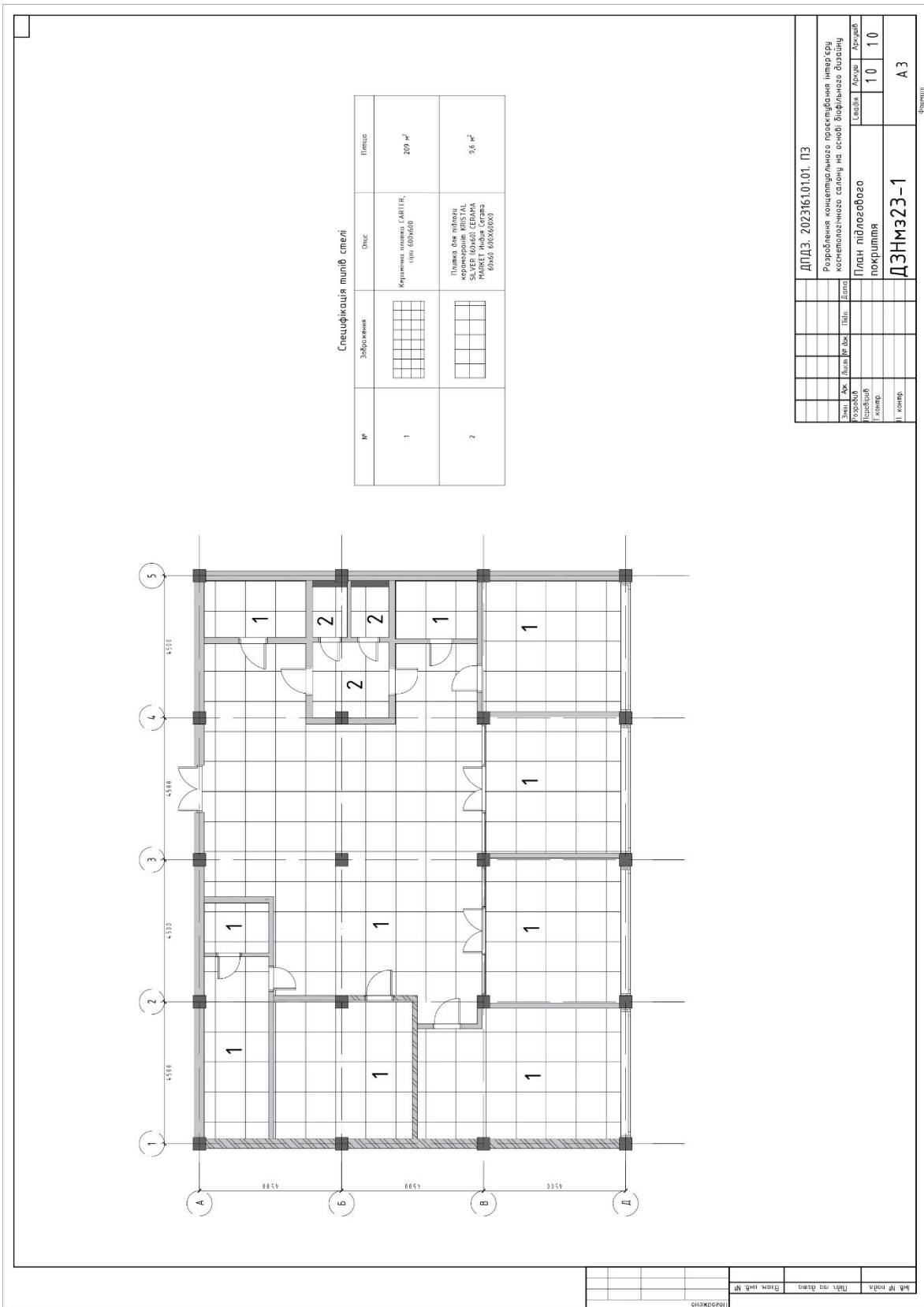


Рисунок Б.9 – План підлогового покриття

| | | | |
|--|------|----------------|-----------|
| ДПДЗ: 2023/6101.01. ПЗ | | | |
| Розроблення концептуального проектування інтер'єру | | | |
| комерційно-побутової споруди на території підприємства | | | |
| Землі | Арх. | Лінійні об'єк. | Дістан. |
| Розроблює | | | |
| Перевіряє | | | |
| І. констр. | | | |
| План підлогового покриття | | | Лист № 10 |
| ДЗНМЗ23-1 | | | Лист № 10 |
| | | | А3 |

Формат

ДОДАТОК В
Макет виробу



Рисунок В.1 – Макет виробу рецепція

ДОДАТОК Г
Апробація та впровадження

МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, http://www.nipo.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

Розписка про одержання електронної заявки на реєстрацію авторського права на твір
Дата одержання 05.12.2024 10:18:32

Номер заявки **c202409903** (в подальшому обов'язково посилається на цей номер)
Відправник Буханцова Людмила Василівна
Назва реєстрацію авторського права на твір Твір зображення 3D-візуалізації зони інтер'єру з елементами біофільного дизайну для косметологічного салону «Bellezza studio»

Подані матеріали

Вх-50798/2024
Заява про реєстрацію авторського права на твір
Заява_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.index.xml,
Заява_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.bibl.xml,
Заява_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.pdf,
Заява_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.pdf.1.p7s
Копія твору
3D_візуалізація_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ_3D_візуалізація.index.xml,
3D_візуалізація_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ_3D_візуалізація.jpg
Документ, що свідчить про факт і дату оприлюднення твору
Підтвердження_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.index.xml,
Підтвердження_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.jpg.1.p7s,
Підтвердження_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.jpg
Платіжний документ про сплату збору за підготовку до державної реєстрації авторського права на твір
Квитанція_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.index.xml,
Квитанція_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.jpg.1.p7s,
Квитанція_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.jpg
Довіреність (документ, що підтверджує повноваження представника)
Доручення_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.index.xml,
Доручення_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.pdf.1.p7s,
Доручення_Карпець_ВолковинськаМВ_МільСВ.pdf

Примітка:

Заявки, які подані в неробочий час, будуть опрацьовані наступного робочого дня.
Якщо подання заявки відбувається у неробочий час, у вихідний або святковий день, датою одержання заявки буде дата наступного робочого дня.
Подана електронна заявка вважається оригіналом. Надсилання паперової копії заявки не вимагається!

Рисунок Г.1- Довідка підтвердження розгляду заяв інтелектуальної власності

CERTIFICATE

of conference participant

it is hereby certified, that

MARIA VITALIIVNA KARPETS-VOLKOVYNSKA

took part in the L International Scientific and Practical Conference
«**INNOVATIVE EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS
OF SCIENTIFIC RESEARCH**»

December 4-6, 2024, Stuttgart, Germany
24 Hours of Participation
(0,8 ECTS credits)



Head of the
organizing committee



Viktoriiia Tsiundyk



Рисунок Г.2 – Сертифікат учасника конференції

ДОДАТОК Г
Компоновка банера

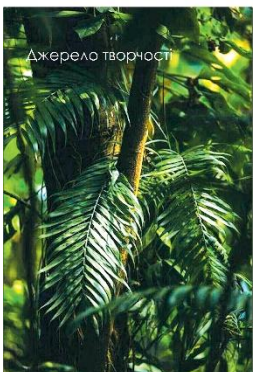


РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КОСМЕТОЛОГІЧНОГО САЛОНУ «BELLEZZA STUDIO» НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ БІОФІЛЬНОГО ДИЗАЙНУ

Концепція біофільного дизайну набуває дедалі більшого значення у сфері архітектури та дизайну інтер'єру. Основою цього підходу є інтеграція природних елементів у внутрішній простір, що сприяє створенню здорового, комфортного та емоційно привабливого середовища.



Джерело творчості



Мета дослідження

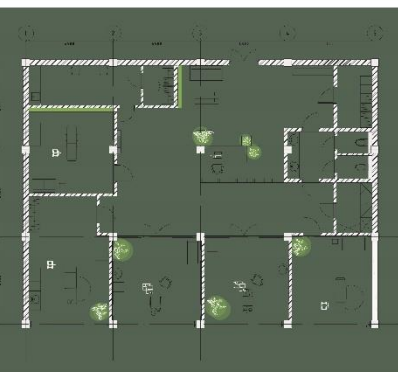
Розробити концептуальний проєкт інтер'єру косметологічного салону Bellezza Studio з інтеграцією принципів біофільного дизайну для створення емоційно привабливого середовища та покращення комфортності простору.




Об'єкт дослідження

Проект розробки інтер'єру косметологічного салону на основі принципів біофільного дизайну.

Предмет дослідження

Косметологічний салон «BELLEZZA STUDIO» С.М.В. вул. Київська



Розроблено: Дієн Тімо
Микола Коваленко
Розроблено: 08.04.2024

Рисунок Г.1 - Банер