

**НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР** Заочно-дистанційної освіти

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** 051 Економіка

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА** Економіка підприємства

**ТЕМА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ** Управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства на прикладі Дочірнього підприємства «ДАНІЯ ХАНДЕЛ А/С» (м. Київ)

**ПП студента** Катасонов Микита Євгенович

**ПП керівника** Диха Марія Василівна

**Рік захисту** 2019 р.

### **АНОТАЦІЯ**

В проблемно-теоретичному розділі магістерської роботи розглянуто сутність, характеристики та підходи до визначення конкурентоспроможності. Обґрунтовано конкурентоспроможність в залежності від певних класифікаційних ознак: за територіально-географічною, залежно від масштабності економічних суб'єктів, у тимчасовому прояві. Охарактеризовано основні елементи системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Також в теоретичному розділі висвітлено параметри та показники конкурентоспроможності продукції в розрізі трьох укрупнених груп.

В аналітичному розділі магістерської роботи проаналізовано діяльність ДП «ДАНІЯ ХАНДЕЛ А/С». Здійснено аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства, проаналізовано динаміку доходу від реалізації продукції, робіт, послуг, здійснено аналіз наявності та використання основних засобів, трудових ресурсів, проаналізовано витрати, прибуток, рентабельність, оцінено фінансовий стан діяльності підприємства.

В проектно-рекомендаційному розділі магістерської роботи запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємства.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, управління, торгівля, модель, результати діяльності, ДП «ДАНІЯ ХАНДЕЛ А/С».

**Публікації:** Катасонов М. Є. Конкурентоспроможність продукції: сутність та параметри, що її характеризують / В. В. Диха, М. Є. Катасонов, М. В. Диха // Матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Проблеми розвитку підприємництва в Україні в контексті активізації процесів євроінтеграції, Хмельницький, ХНУ, 21 листопада 2019р. – Хмельницький: ХНУ, 2019. – С. 11-13.