

Хмельницький національний університет
Факультет технологій і дизайну
Кафедра дизайну

ДИПЛОМНА РОБОТА

перший (бакалаврський)

Освітній рівень

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ САЙТУ ДЛЯ ФАКУЛЬТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ І ДИЗАЙНУ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Галузь знань

02 Культура і мистецтво

Шифр і назва галузі знань

Спеціальність

022 Дизайн

Шифр і назва спеціальності

Шифр ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ

Виконав: студент 4 курсу, група ГДР-18-1

Підпис

Б. С. Жук

Ініціали, прізвище

Керівник

Підпис

Е. В. Базилюк

Ініціали, прізвище

Нормоконтролер

Підпис

С. А. Петрашук

Ініціали, прізвище

До захисту допускаю:

Зав. кафедри дизайну

Підпис

Е. В. Базилюк

Ініціали, прізвище

_____ 2022 р.

Хмельницький 2022

Хмельницький національний університет

(повне найменування навчального закладу)

Факультет технологій і дизайну

Кафедра дизайну

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

(шифр і назва)

Спеціальність 022 Дизайн

(шифр і назва)

Освітня програма Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

Базилюк Е.В

_____ 2022 року

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

Жук Богдан Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Розробка дизайну сайту для факультету технологій і дизайну Хмельницького національного університету»

Керівник роботи Базилюк Е.В., к.т.н, доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом вищого навчального закладу від «1» березня 2022 р., № 18

2. Строк подання студентом закінченої роботи 14 червня 2022 року

3. Вихідні дані до роботи вид графічного об'єкту – сайт; тип – інформаційний; зміст сайту – головна сторінка із актуальною інформацією про факультет, контактами, керівництвом, спеціальностями та освітніми програмами, новинами і подіями. Додаткові сторінки про лабораторію «Фотопростір», наукову діяльність факультету, Студентський Будинок Моделей та Студентське конструкторське бюро.

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ. Обґрунтування вихідних даних для проектування сайту. Ретроспектива теми та аналіз аналогів. Творча розробка дизайну об'єкту проектування. Висновки. Перелік джерел посилань. Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____

банер розміром 150x200см

АНОТАЦІЯ

до дипломної роботи освітнього рівня «бакалавр»
на тему: «Розробка дизайну сайту для факультету технологій
і дизайну Хмельницького національного університету»

студента групи ГДР-18-1 Жука Б. С.

керівник – к.т.н., доц. Базилюк Е. В.

Обсяг пояснювальної записки — 60 с., 40 рис., 3 додатки, 28 джерел посилання

Обсяг графічної частини – презентаційний банер розміром 1500x2000 мм

ВЕБДИЗАЙН, ВЕБСАЙТ, ГОЛОВНА СТОРІНКА ФАКУЛЬТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ, ЛОГОТИП

У дипломній роботі розроблено логотип і дизайн сайту для факультету технологій та дизайну Хмельницького національного університету.

В результаті дослідження сучасних трендів вебдизайну було обрано мінімалістичний стиль для розробки сайту факультету технологій та дизайну.

Розроблені сторінки сайту мають однакове колористичне рішення та дизайн-систему з використанням кольорів офіційно затвердженого фірмового стилю Хмельницького національного університету.

(дата)

(підпис)

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Обґрунтування вихідних даних до проектування сайту.....	8
1.1 Характеристика сайту, як інформаційного віртуального середовища.....	8
1.2 Формування технічного завдання та етапи розробки сайту.....	16
1.3 Факультет технологій і дизайну: історія становлення і розвитку	20
2 Ретроспектива теми.....	22
2.1 Історія розвитку вебдизайну.....	22
2.2 Аналіз сучасних трендів в дизайні сайтів.....	26
2.3 Аналіз дизайну сайтів інших вищих навчальних закладів.....	33
3 Творча розробка дизайну об'єкту проектування.....	38
3.1 Вибір і обґрунтування концепції дизайну сайту.....	38
3.2 Розробка структури та дизайн-системи	41
3.3 Вибір остаточного варіанту оформлення сайту та логотипу.....	46
Висновки.....	55
Перелік джерел посилання.....	57
Додаток А Головна сторінка сайту факультету технологій та дизайну.....	61
Додаток Б Внутрішні додаткові сторінки сайту.....	63
Додаток В Презентаційний банер.....	67

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>		
<i>Змн</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дат</i>			
<i>Розроб.</i>	<i>Жук Б.С.</i>				<i>Літ.</i>	<i>Арк.</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Перевір.</i>	<i>Базилюк Е.В.</i>				4	60	
<i>Реценз.</i>	<i>Петращук С.А</i>				<i>ХНУ, ГДР-18-1</i>		
<i>Н. Контр.</i>	<i>Петращук С.А</i>						
<i>Затверд.</i>	<i>Базилюк Е.В.</i>						
<i>Розробка дизайну сайту для факультету технологій і дизайну Хмельницького національного університету</i>							

ВСТУП

У наш час поняття вебдизайн зародилося із розповсюдженням інтернету, коли люди стали активно відвідувати сайти. Популярність професії вебдизайнера почала зростати у 2007 році разом із поширенням смартфонів. У цей період компанії почали дбати про те, щоб їх сайти органічно виглядали як з комп'ютера, так і з телефону. Потрібні були спеціалісти, які б продумали нову структуру і зробили досвід користування сайтом приємним для всіх людей, незалежно від того, з якого пристрою вони заходять.

Вебдизайн — галузь веброзробки і різновид графічного дизайну, до завдання якого входить проектування призначених для користувача вебінтерфейсів для сайтів або вебдодатків. Вебдизайнери проектують логічну структуру сторінок, продумують найзручніші рішення подачі інформації, а також займаються художнім оздобленням проекту. В результаті перетину двох галузей людської діяльності грамотний вебдизайнер повинен бути знайомий з останніми вебтехнологіями і володіти відповідними художніми якостями. [1].

Це порівняно молодий напрямок, і професійна освіта в сфері вебдизайну в Україні лише на стадії розвитку. У зв'язку зі збільшенням попиту на інтернет, росте й попит на дизайн сайтів, збільшується кількість фахівців з вебдизайну, про те за відсутності професійної підготовки вебдизайнерів цей показник переважно кількісний а ніж якісний. Сьогодні послуги вебдизайну надають як спеціальні компанії, так і приватні особи (фрілансери, вебдизайнери або вебмайстри) [2].

Фахівці, які працюють з естетикою сайту і його функціональністю, навчилися знаходити спільну мову. Це призводить до того, що ми можемо створювати красиві елементи, які будуть зручні і практичні. Якщо сьогодні у відвідувача виникає питання або утруднення в знаходженні потрібної йому інформації, то це, швидше за все, помилка дизайнера.

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

Задача вебдизайнера – знаходити компроміс у реалізації красивих і зручних елементів для будь-якого сайту. Іншими словами на вебдизайнера покладається відповідальне завдання, від якості реалізації якої залежить подальший успіх ресурсу та його відвідуваність.

Вебдизайнери відповідають за зовнішній вигляд сайту. Це може бути як абсолютно нова сторінка, яка створюється з нуля, так і редизайн раніше існуючого порталу. Дизайнери вирішують, як різні частини сайту поєднуюватимуться між собою і яка між ними працюватиме логіка. На відміну від веброзробників, які займаються програмуванням та написанням кодів, вебдизайнер приділяє більше уваги саме візуалу. Але в деяких випадках ці професії можуть перетинатися [3].

В першу чергу завдання вебдизайнера зробити так, щоб сайт був красивим і привертав увагу користувачів. Тут важливі художні навички та почуття смаку. У той же час, якщо на старті зародження професії основною метою було створення саме красивої картинки, то зараз до завдань додалося ще й зручність у користуванні. Дизайнер повинен зробити так, щоб навіть при першому відвідуванні користувач не розгубився і відразу знайшов цікавий для нього розділ.

Кінцевим продуктом роботи вебдизайнера є макет: картинка, що представляє передбачуваний майбутній зовнішній вигляд сторінок сайту. Макет є багат шаровим, де майже кожна деталь — окремий шар, за рахунок чого може легко виконуватися редагування, заміна, перекомпонування та інші завдання. Залежно від ідеї та цілей, макет може включати фотографії, складні колажі, ілюстрації, текстові шари, унікальні іконки. Для головної та внутрішніх сторінок іноді малюються окремі макети з доповненнями або змінами відповідно до тематики сайту. На сьогоднішній день вебдизайн є основою кожного сайту, і саме на його перші кроки закладається майбутній успіх всього підприємства [3].

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						6
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

Метою дипломної роботи є розробка дизайну головної та внутрішніх сторінок сайту факультету технологій та дизайну Хмельницького національного університету.

Для досягнення мети необхідно виконати такі завдання:

- дослідити види та функції сайтів;
- проаналізувати історію розвитку та сучасних трендів вебдизайну;
- проаналізувати сайти-аналоги інших вищих навчальних закладів;
- обрати кольорове і стилістичне рішення для розробки сайту;
- сформувати концепцію сайту факультету технологій та дизайну Хмельницького національного університету;
- сформувати структуру та дизайн-систему, яка забезпечить дотримання сформованої концепції;
- розробити варіанти-ідеї логотипу факультету технологій і дизайну;
- на основі одного з варіантів-ідей сформувати варіант пропозицію;
- розробити остаточний варіант головної сторінки сайту;
- розробити остаточний варіант внутрішніх сторінок сайту;
- провести композиційний аналіз розроблених сторінок сайту;

Під час розробки були використані графічні редактори такі як Figma, Adobe Photoshop та інші.

Розроблений дизайн сайту факультету технологій та дизайну Хмельницького національного університету, призначений для абітурієнтів, студентів, а також для викладачів університету, які зможуть отримувати всю необхідну інформацію у зручному вигляді.

Дипломна робота складається з пояснювальної записки, графічної частини банера розміром 1500x2000 та електронного макету із 5 сторінок сайту. Пояснювальна записка виконана на 60 сторінках друкованого тексту, містить 40 рисунків, 3 додатки та список використаних джерел з 28 найменувань.

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

1. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИХІДНИХ ДАНИХ ДО САЙТУ

1.1 Характеристика сайту, як інформаційного віртуального середовища

На сьогодні в інтернеті існує величезна кількість вебсайтів. Кожен може знайти той вебресурс, який за певними параметрами йому підійде.

Вебсайт — це сукупність програмних, інформаційних, а також медійних засобів, логічно пов'язаних між собою у вигляді окремих сторінок. Подібне визначення вебсайту було правильним на початку існування інтернету, коли мережа і вебсайти використовувалися в основному як розважальна система. До кінця 90-х років вебсайти дійсно були в основному статичними сторінками. Для створення вебсайту було потрібне лише знання мови гіпертекстової розмітки — HTML. Якщо ж сторінка надавала якісь програмні засоби — це були виключно засоби, що міг надати сервер, на якому розташований вебсайт. Про зручність і красу тогочасних вебсайтів взагалі особливо не доводилося говорити. Час спливає, розвиваються мови програмування, розширюються можливості для візуального оформлення сторінок і вебсайтів загалом [4].

Сайти бувають дуже різними, але глобально вони поділяються на декілька основних типів:

1. *Блог*. Це найпростіший вид сайтів (рис.1.1) на якому досить часто додаються нові сторінки. Їх зміст залежить від того, якої тематики проект. Це може бути інформаційна стаття, опитування, особиста думка автора і т. д. Блоги бувають персональними, де пише одна людина, за винятком деяких публікацій. Також на блог можуть писати кілька людей. Дуже багато компаній сьогодні створюють собі блоги, це дозволяє залучити більше потенційних клієнтів, а також підвищити довіру до себе [5].

Загалом, основна мета блогу, це дати людям корисну інформацію, яка допоможе їм вирішити якусь проблему або відповісти на запитання.

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						8
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

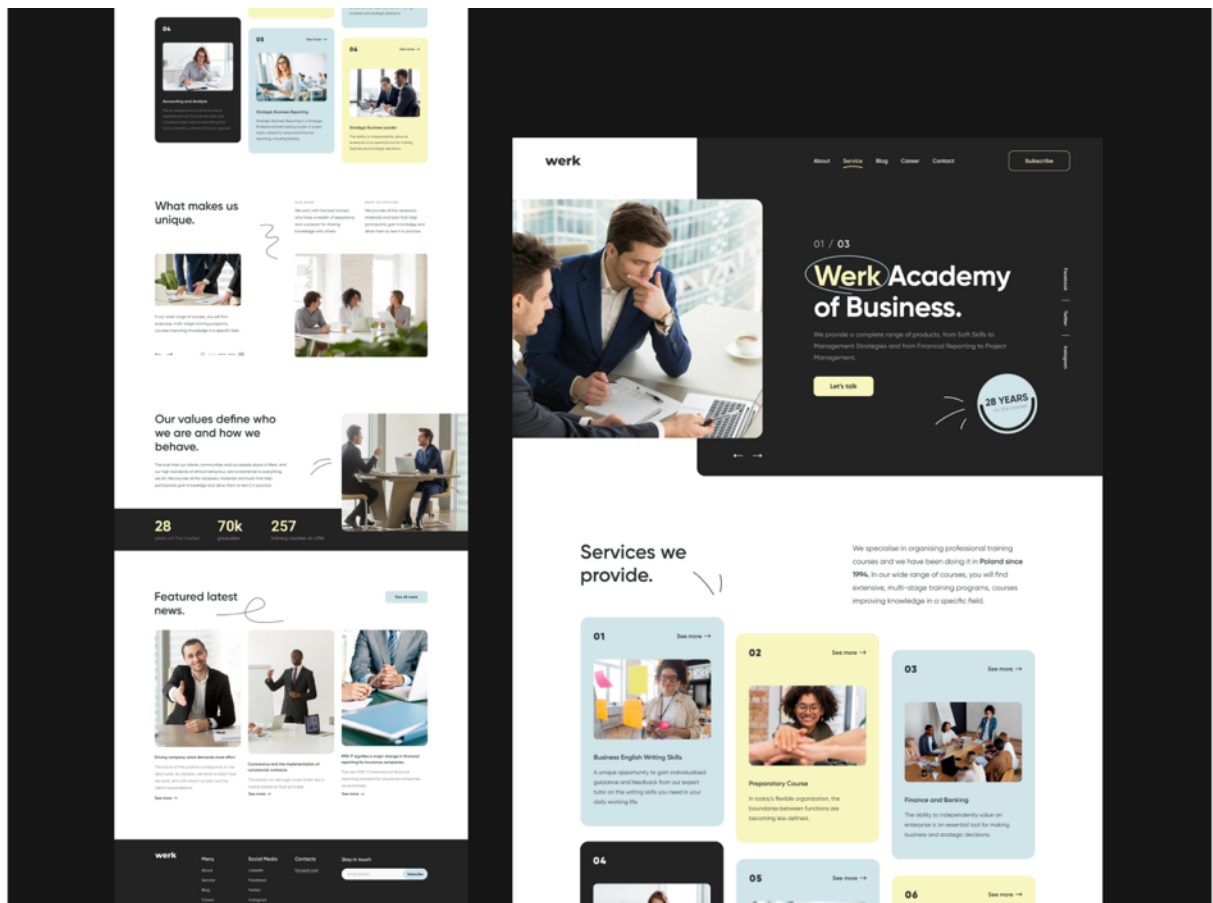


Рисунок 1.2 - Приклад сайту візитки

3. *Портфоліо.* Сьогодні популярно мати власний ресурс-портфоліо (рис.1.3), де ви або ваша команда може виставити приклади своїх робіт. Зазвичай виставляють найкращі. Як правило, це актуально серед вебдизайнерів, верстальників, графічних дизайнерів, ілюстраторів і т. д, тобто скрізь, де можна візуально оцінити якість роботи [5].

На таких сайтах також має бути досить яскраве якісне оформлення. Мати проект-портфоліо дуже вигідно фрілансерам, які так можуть отримати багато переваг над конкурентами. Однак портфоліо можна викласти і на своєму блозі, не обов'язково для цього створювати окремий проект.

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

- *Соціальні.* До цієї групи відносяться всілякі соціальні мережі, онлайн-комунікатори, а також електронні поштові служби. За допомогою таких сервісів можна не тільки спілкуватися з людьми, незалежно від їх дислокації, а й вести ділову переписку, пересилати файли і багато іншого.
- *Сервіси покупок.* Дані ресурси призначені для придбання речей або замовлення послуг. До цієї категорії відносяться не тільки онлайн-магазини, але і сервіси на замовлення і бронювання квитків (починаючи від театральних і закінчуючи залізничними), готелів і багато чого іншого.
- *Банківські сервіси.* За допомогою таких ресурсів можна оплатити покупку або послугу, наприклад, замовлення в інтернет-магазині, або навіть заплатити за комунальні послуги, без необхідності особистого відвідування банку [9].

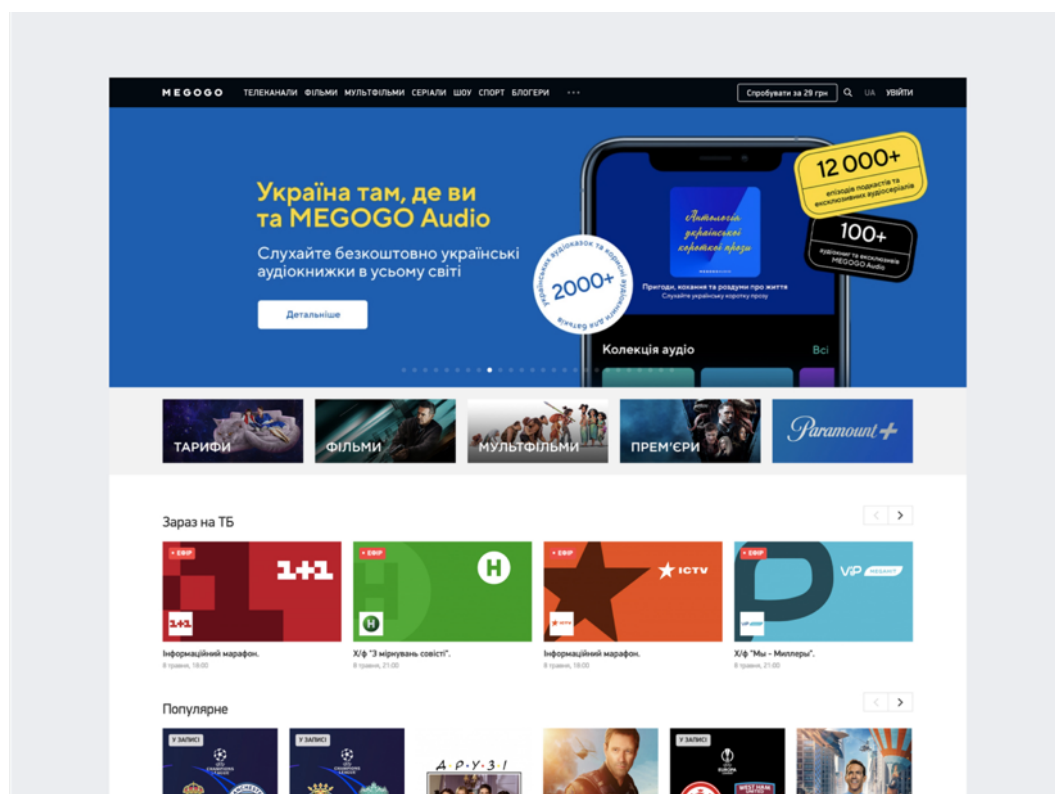


Рисунок 1.7 - Приклад сайту онлайн-сервісу

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

Також, онлайн сервіси бувають як платними, так і безкоштовними. На платному вебресурсі, після проходження процедури реєстрації та оплати членства, користувач отримує повний доступ до послуг, який надає даний сервіс. Безкоштовні ресурси пропонують свої послуги безоплатно часто навіть не вимагають проходження процедури реєстрації. Однак, і якість цих послуг, часто, набагато нижче, ніж в платних сервісах [9].

Отже, проаналізовано основні види вебсайтів, їх особливості та призначення. З'ясовано, що існують різні класифікації, але перелік видів сайтів є невичерпним. Описані 8 типів сайтів є найбільш типовими на сьогоднішній день: блог, візитка, портфоліо, лендінг, інтернет-магазин, інформаційний портал, онлайн-сервіс. За призначенням основними видами сайтів є: інформаційні, соціальні, фінансові та сервіси із послугами. Але з розвитком інтернет-технологій області використання вебсайтів буде значно розширюватися.

1.2. Формування технічного завдання та етапи розробки сайту

Розробка фірмового стилю, дизайну упаковки, логотипу або сайту завжди супроводжується складанням та оформленням відповідної документації – договору, брифу і технічного завдання (ТЗ). Створення ТЗ – це перший етап спільної роботи замовника і виконавця.

В технічному завданні необхідно точно і чітко описати вимоги до об'єкту робіт, встановити технічні параметри, призначення об'єкту, підготувати склад потрібної проектної документації, визначити строки і порядок виконання робіт. Перш ніж розпочати розробку технічного завдання, необхідно провести дослідження, попередні розрахунки, зібрати вихідну інформацію.

Технічне завдання – це основний документ всього проекту і опис взаємовідносин між замовником і виконавцем, який дозволяє чітко визначити порядок робіт, обов'язки сторін та терміни виконання проекту [10].

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						16
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

Від того, наскільки правильно, точно і чітко складене технічне завдання для виконавця, залежатимуть терміни виконання і успіх проекту в цілому.

Можна виділити безліч видів технічного завдання на виконання робіт: розробка вебсайту, розробка логотипу і фірмового стилю, дизайн та проектування. До початку роботи над проектом, необхідно проаналізувати і обробити великі обсяги різної інформації. Вивчити дані щодо цілей і завдань проекту, стратегічних і поточних цілей компанії, вимог до об'єкту робіт, побажань замовника, термінів здачі готового проекту та очікуваних результатів. Далі необхідно зібрати цю інформацію, структурувати дані і надати виконавцю у формі технічного завдання [10].

Структура технічного завдання виглядає наступним чином:

1. *Цілі проекту.* У ТЗ необхідно вказати яких цілей хоче досягти компанія, використовуючи результати завершеного проекту. Такими цілями, наприклад, можуть бути: випуск нового продукту, проведення ребрендингу компанії або торгової марки, розробка вебсайту тощо.

2. *Опис компанії замовника.* Сфера діяльності і масштаби компанії, її місія та позиції на ринку, з якими торговими марками працює фірма, список головних конкурентів.

3. *Референси.* Перелік прикладів аналогічних робіт конкурентів, які подобаються замовнику в контексті даного проекту.

4. *Вимоги.* У даному розділі необхідно прописати всі технічні та функціональні вимоги до проекту. А також вимоги та побажання замовника по колірній гамі, шрифтам, стилю та графічним матеріалам, які розкриють бачення проекту і допоможуть виконавцю в отриманні потрібних результатів.

5. *Строки виконання і вартість.* Кожен дизайн проект є індивідуальним, тому строки виконання і вартість буде залежати від об'єму виконаної роботи. Але зазвичай виконавці дають приблизну оцінку проекту і його терміни здачі замовнику.

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		17

Складання ТЗ на реалізацію проекту дозволяє організувати роботу замовника і роботу виконавця. Технічне завдання дає можливість підвищити ефективність роботи, розділити проект на окремі процеси та етапи, проконтролювати виконання кожного з них [10].

Розробка сайту передбачає виконання великого обсягу робіт незалежно від розміру майбутнього проекту. Тому для реалізації успішного проекту необхідно ретельно продумати всі основні етапи створення сайту та дотримуватися наміченого плану (рис.1.8).

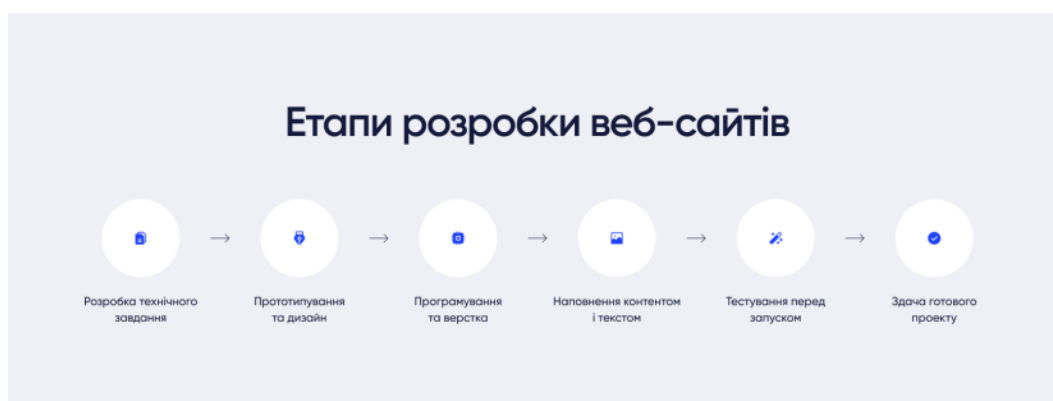


Рисунок 1.8 – Етапи розробки вебсайтів

Веброзробка для програміста і дизайнера це і хобі, й робота водночас.

Процес розробки чітко розділений на етапи, що повинні бути реалізовані у рамках проекту:

1. *Розробка технічного завдання.* Технічне завдання – це офіційний документ та фундамент для подальшої роботи. У ньому прописуються всі деталі: структура або карта сайту (кількість сторінок, розділів, категорій, блоків), вимоги до дизайну, функціонального, візуального та текстового наповнення.

2. *Прототипування, макетування та дизайн.* На цьому етапі створюється макет, який перетворить ідеї на реальний об'єкт. Більшість помилково вважають, що цей пункт стосується лише зовнішнього оформлення сторінок. Насправді найбільшу увагу фахівці приділяють правильному розташуванню елементів з урахуванням правил юзабіліті та інших технічних особливостей [11].

Після підготовки прототипів та макетів, їх узгоджують із замовником. При необхідності вносяться необхідні зміни, доки проект не буде прийнято остаточно.

3. *Верстка та програмування.* Наступний крок – технічна складова. Цей процес передбачає злиття дизайну з програмним кодом, який перетворює сайт на інструмент із робочими функціями.

Програміст має «оживити» сайт та наповнити його необхідним функціоналом. У більшості випадків програмування здійснюється на основі CMS, наприклад, на WordPress або сервісі Тільда, але в інших – потрібне написання коду з нуля. Наприклад, для того, щоб розробити унікальний функціональний блок [11].

4. *Наповнення контентом.* Після завершення створення верстки ми отримуємо по суті робочий інструмент, але з порожніми розділами та сторінками. Їх необхідно заповнити текстовими та графічними матеріалами.

5. *Тестування.* Загалом ми вже розглянули основні стадії розробки сайту щодо безпосереднього процесу розробки. Тестування – це завершальний етап, куди входять проведення різних видів перевірок щодо помилок, некоректного функціонування та загальної працездатності ресурсу. Виявлені помилки корегуються фахівцями поки не будуть повністю вирішені.

6. *Здача готового проекту.* Після передачі замовнику готового проекту фахівці проводять навчання для роботи з сайтом. Це допоможе клієнту самостійно оновлювати інформацію на ресурсі, збирати аналітику, вносити певні зміни та діяти на власний розсуд.

Щодо етапів розробки, то вони можуть змінюватись в залежності від проекту. Тут теж багато залежить від типу сайту. Вебробрик сам підкаже, які етапи створення сайтів потрібні для конкретного випадку. Більшою мірою на це впливає мета та результат, якого хочете досягти замовник [11].

Таким чином, розробка навіть простих сайтів складається з кількох етапів і вимагає роботи багатьох спеціалістів.

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		19

Процес розробки можна представити у вигляді шести етапів: розробка технічного завдання; прототипування, макетування та дизайн; верстка та програмування; наповнення контентом; тестування і здача готового проекту. А кожен з цих етапів також може виконуватися кількома спеціалістами.

Для виконання завдань дипломної роботи, а саме сайту факультету технологій і дизайну Хмельницького національного університету було розроблено технічне завдання, вихідними вимогами в якому визначено, що стиль повинен бути мінімалістичний, без зайвих деталей, із світлими кольорами, простими шрифтами без засічок та розміщеною актуальною інформація. Для подальшого визначення важливих складових та стратегії в дизайні сторінок сайту, необхідно проаналізувати існуючі рішення на подібних сайтах інших навчальних закладів.

1.3. Факультет технологій і дизайну: історія становлення і розвитку

Факультет технологій та дизайну був створений у 1967 році. При факультеті функціонує студентський Будинок моделей і школа манекенниць. Студенти факультету - постійні учасники міжнародних і всеукраїнських конкурсів моди, на яких виборюють високі місця.

До основних напрямків, в яких працюють студенти та професорсько-викладацький колектив факультету технологій та дизайну, належать: кафедра дизайну, кафедра рисунку та проектної графіки, кафедра технологій і конструювання швейних виробів, кафедра технологій і конструювання виробів зі шкіри, кафедра хімії та хімічної інженерії.

Кафедри тісно співпрацюють з підприємствами, організаціями, закладами та фірмами міст і областей України шляхом розробки рекомендацій щодо покращення їх діяльності на підставі угод про творчу співдружність і господарчих договорів. Інститут налагодив зв'язки з багатьма провідними навчальними та науковими закладами України [12].

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						20
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

До наукових досліджень викладачів широко залучаються студенти. Результати досліджень обговорюються на університетських і міжвузівських наукових конференціях, публікуються в наукових журналах. Студенти гідно представляють університет і займають призові місця на всеукраїнських олімпіадах і конкурсах студентських наукових робіт, творчих конкурсах. Значні зусилля викладачі факультету докладаються в напрямку виховання студентської молоді. 34 викладачі є кураторами академічних груп факультету і перебувають у курсі подій, що відбуваються у житті студентів.

Найсвідоміша студентська молодь і сама бере безпосередню участь в організації свого буття в університеті, оскільки окремі студенти факультету є членами вченої ради ФТіД та вченої ради Хмельницького національного університету. А студентська рада факультету та студентська рада гуртожитку №5 – це ті енергетичні джерела, що постійно працюють, надихаючи всіх студентів на кращу самоорганізацію у навчанні, побуті, суспільно корисній праці та відпочинку [12].

Отже, розробка сайту факультету технологій і дизайну є досить актуальною. Це сприятиме профорієнтації майбутніх абітурієнтів, покращить імідж спеціальностей та Хмельницького національного університету зокрема.

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						21
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дат</i>		

2. РЕТРОСПЕКТИВА ТЕМИ

2.1. Історія розвитку вебдизайну

Історія вебдизайну все ще формується, вона бере свій початок в 90-х роках і сьогодні використовується переважною більшістю населення як невід'ємна частина повсякденного життя.

1990 - 1997 - Початок епохи Інтернету та перші сайти.

У серпні 1990 року - Тім Бернерс-лі розробив і запустив перший браузер і вебсервер на комп'ютері NeXT. На сайті були посилання, які пояснювали, що таке Інтернет (рис.2.1) [13].

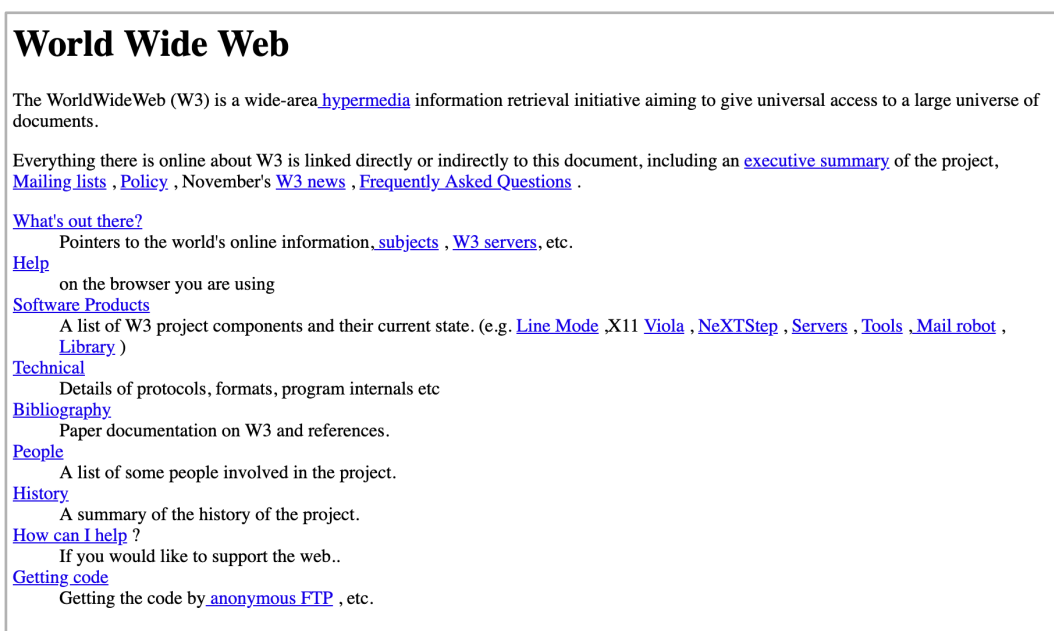


Рисунок 2.1 - Зображення першого вебсайту в Інтернеті

У 1994 році компанія Pizza Hut відкрила перший сайт доставки піци до Санта-Крусу, штат Каліфорнія, що дозволило замовляти піцу через Інтернет.

У 1996 році також була запущена одна з найбільших на сьогоднішній день платформа електронної комерції: Amazon [13].

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						22
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

Заснована Джеффом Безосом, Amazon починала як великий книжковий онлайн магазин і розширила свої послуги до компакт-дисків, DVD, одягу, поки не стала гігантом сьогоднішнього дня (рис.2.2).

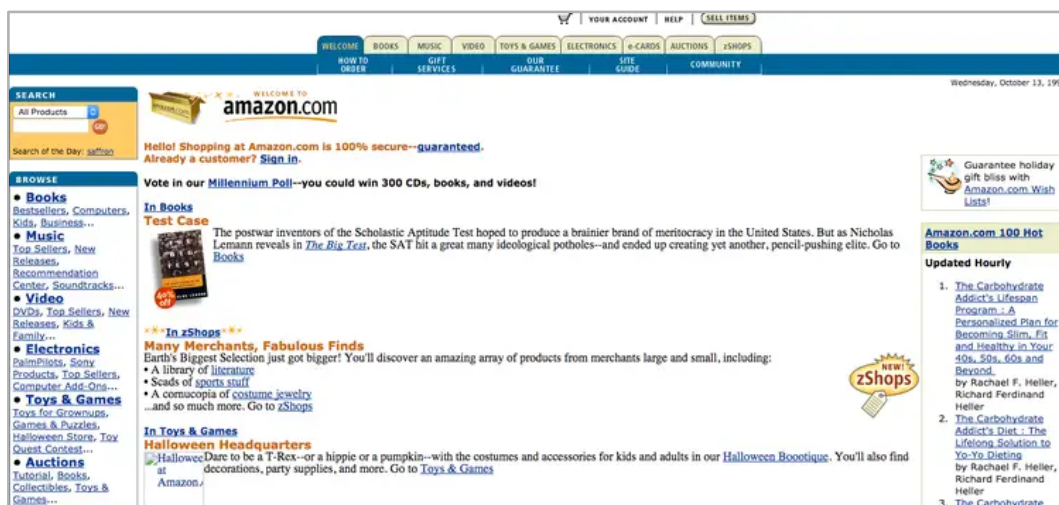


Рисунок 2.2 - Зображення першого сайту Amazon

1998 - Початок ери Flash.

Технологія, що з'явилася в 1996 році, обіцяла небачену раніше свободу і ставила за мету зруйнувати бар'єри, які стримували розвиток вебдизайну в той час. Дизайнер міг працювати з будь-якими формами, розмірами макетів, анімаціями, взаємодіями та використовувати будь-який шрифт і все це за допомогою одного інструменту технології Flash. Кінцевий результат роботи зберігався в один файл, а потім відправлявся в браузер для відображення.

Інтернет все ще був новим для багатьох людей, і деякі з цих елементів не тільки служили прикрасою, але й робили Інтернет ще більш доступним, з кнопками, які справді нагадували кнопки, із взаємодіями, які тримали користувачів на сайтах [14].

Популярність Flash з роками знижується, однією з основних причин є кількість необхідних ресурсів, крім того, що користувачам необхідно встановити плагін, який також допомагає розповсюджувати віруси (рис.2.3).



Рисунок 2.3 - Приклад сайту на технології Flash

Початок 2000-х - зростання кількості сайтів із CSS та юзабіліті.

У 2000 році Internet Explorer був першим браузером, який досяг приблизно 99% підтримки CSS1, що поклало початок генерації стилізованих вебсайтів, які ми маємо сьогодні (сьогодні ми використовуємо CSS3 і HTML5). CSS дозволив розділити контент (HTML) та дизайн (CSS), тим самим спростивши стилізацію вебсайту без необхідності зміни структури вебсайту, крім того, що вебсайти завантажувалися швидше, ніж ті, що створені за допомогою Flash.

Середина 2000-х - Веб 2.0, SEO та інтернет-революція.

У середині 2000-х років інтернет-революція почалася з того, що називалося Web 2.0: сайти з інтерактивним контентом, соціальні мережі, семантика і, звичайно, зручність використання стали ще важливішими.

Крім змін в естетиці, зросла важливість типографіки, використання значків та кольорів, а також початок популяризації SEO (Оптимізація для результатів пошуку) та зниження популярності технології Flash [15].

									Арк.
									24
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат					

2010 - Початок мобільної ери та падіння Flash.

У 2010 році використання мобільних пристроїв зросло настільки, що приблизно половина доступу до Інтернету здійснювалася за їх допомогою. Таким чином, увага до створення сайтів, які б працювали на екранах, набагато менших, ніж настільні комп'ютери, і з більш повільним підключенням, сильно зростає. Це було однією з причин зниження популярності Flash-сайтів.

З падінням Flash-сайтів з'явилося покоління популярних сьогодні адаптивних сайтів, які роблять сторінки доступними для всіх браузерів. Для дизайнера «адаптивність» означає створення прототипів різних макетів, а для клієнта це означає, що все працюватиме на телефоні. Головна перевага такого підходу полягає в збереженні одного і того ж контенту на різних макетах (рис.2.4).

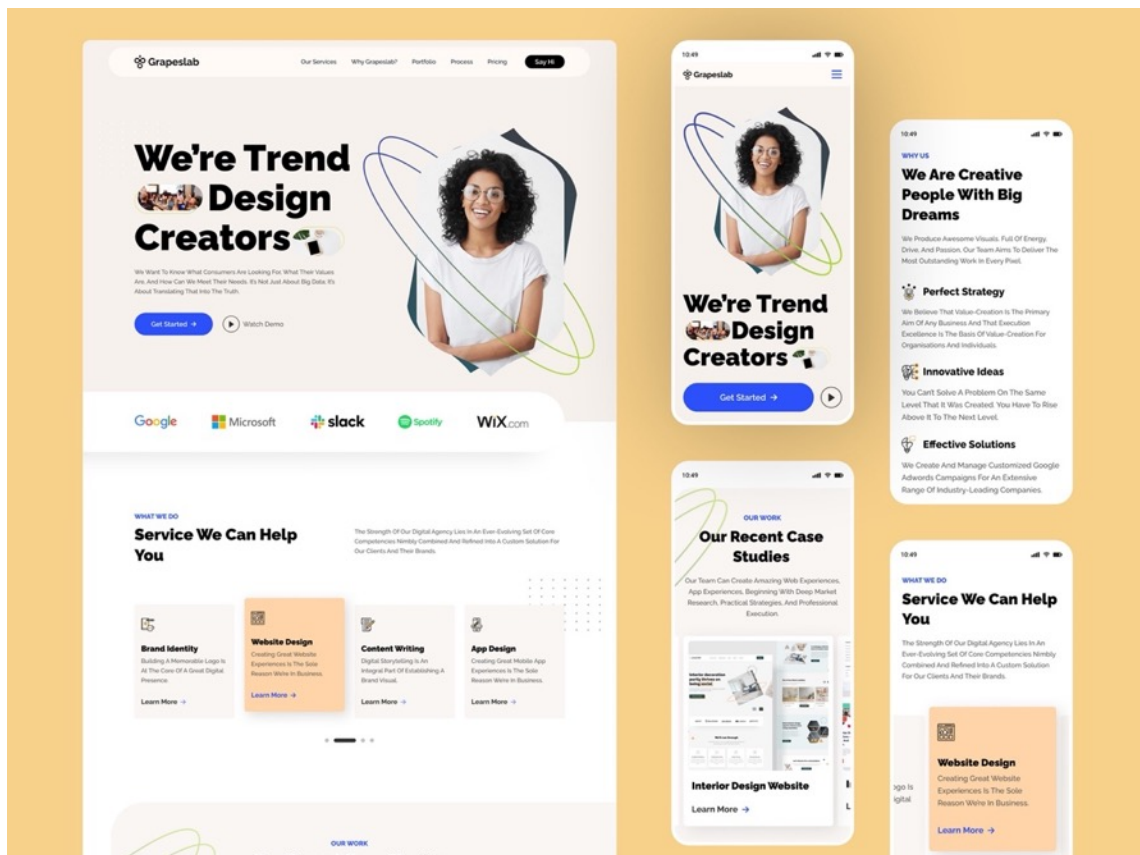


Рисунок 2.4 - Приклад адаптивного дизайну сайтів

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ

Арк.

25

Відображення більшої кількості макетів потребує більше часу. Виходячи з цього дизайнери вирішили раціоналізувати процес, позбавившись зайвих ефектів, тіней і повернувшись назад до витоків дизайну, віддавши пріоритет вмісту. Якісні фотоматеріали, підбір шрифтового оформлення, яскраві ілюстрації та продумані макети – такий дизайн, яким ми його створюємо сьогодні. Спрощення візуальних елементів, або так званий «плоский дизайн», також є частиною цього процесу. Головна його перевага в тому, що матеріалам, пріоритетності інформації, що відображається, і вмісту в цілому приділяється набагато більше уваги [16].

Проаналізувавши історію розвитку вебдизайну можна зробити висновок, що перші сайти почали з'являтися у 90-х роках, раніше сайти були не зовсім зрозумілими для користувачів, а в наш час дизайнери все частіше розробляють сайти якомога зручними, інтуїтивно зрозумілими та надають перевагу «плоскому» дизайну, так як він дозволяє ефективно використовувати простір і зосередити увагу користувача на найбільш важливих елементах сайту.

2.2 Аналіз сучасних трендів в дизайні сайтів

Успіх сайту залежить від якості дизайну. Важливо розуміти основні тренди вебдизайну 2022 року, тому що те, що було популярним кілька років тому, сьогодні вже не зовсім актуальне. Щоб сайт був ефективним, привертая увагу нових користувачів та залишив усіх конкурентів позаду – необхідно стежити за всіма тенденціями. Адже немає нічого постійного. Мало створити хороший електронний ресурс, важливо постійно його вдосконалювати [17].

1. Темна кольорова гама. Раніше білий фон визнавали чи не єдиним способом, щоб забезпечити наявність вільного простору. Проте в останні роки різні відомі компанії, такі як Apple або Hublot, стали додавати у свої портфоліо темні тони, завдяки чому сайт виглядає стильним та елегантним одночасно.

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						26
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

Крім того, дослідження виявили, що такі тенденції в вебдизайні краще сприймаються людським поглядом, так як темний колір створює меншу напругу для очей в темний період доби (рис.2.5).

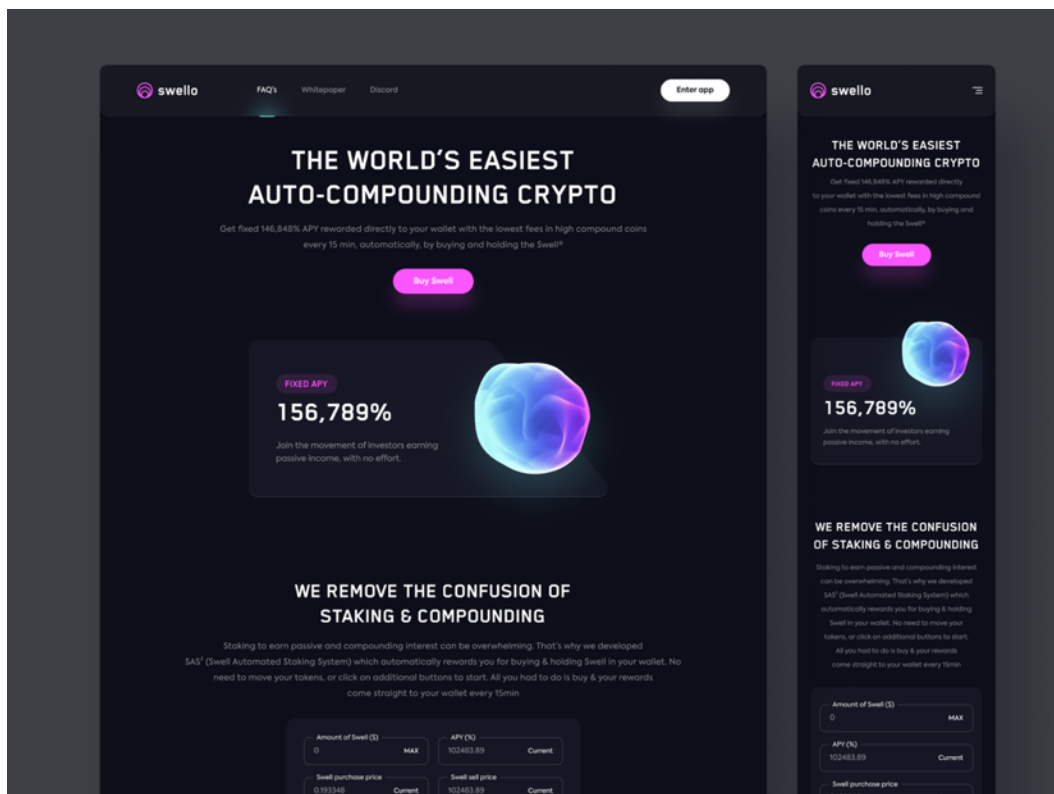


Рисунок 2.5 - Приклад сайту із темною кольоровою гамою

2. *Мінімалізм та простота.* Все більш популярним стає мінімалізм у всіх сферах життя. Його основна суть — позбутися всього зайвого, акцентувавши увагу відвідувача виключно на найголовнішому. Усі елементи, розміщені на сайті, мають виконувати свою функцію. Якщо цього немає — їх можна сміливо видаляти [17].

Між деталями обов'язково має бути вільний простір, а інтерфейс потрібно робити простим і зручним для звичайного користувача. Тренди дизайну передбачають зосереджуватися на контенті, а не формі його подачі. Тому публікації мають бути корисними та цікавими (рис.2.6).

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						27
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

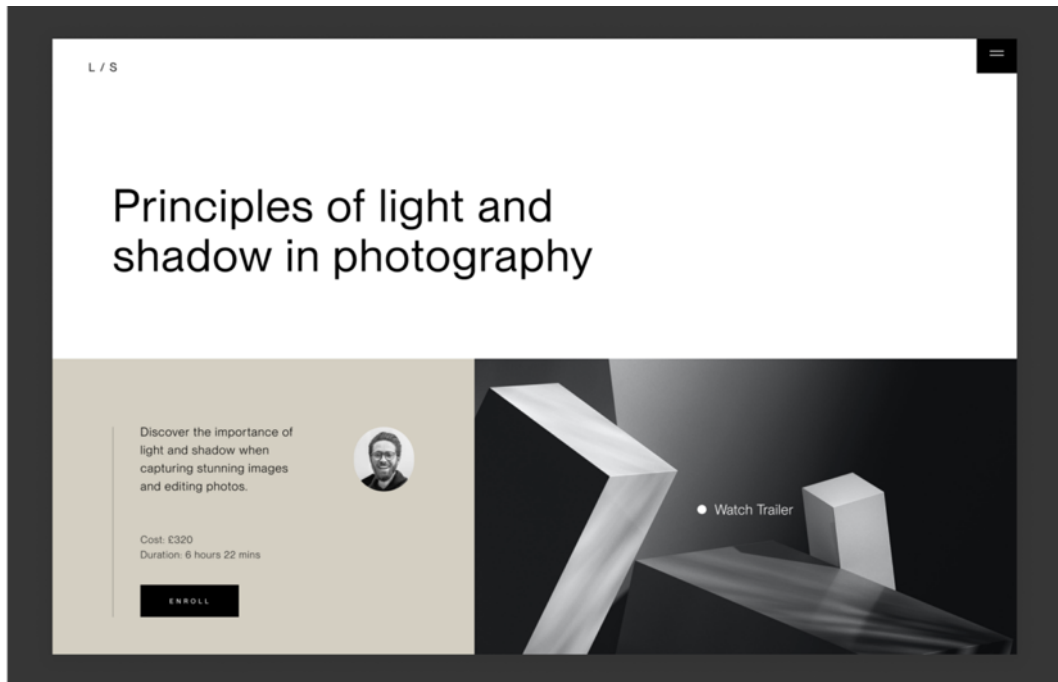


Рисунок 2.6 - Приклад сайту мінімалізму

3. *3D-зображення та геометрія.* Безперечні тренди у вебдизайні 2022 року – використання тривимірних технологій (рис.2.7). Також часто можна зустріти різну геометричну графіку. У рекламних роликах використовують поєднання тривимірних форм та плаваючих об'єктів, які разом створюють дивовижний футуристичний ефект [18].



Рисунок 2.7 - Приклад сайту із темною із 3D-зображенням

										Арк.
										28
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат	ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ					

- Можна використати відео, яке вбудовується на сайт. Графіка відображається в Adobe After Effects або в подібній програмі.

Обмеження моушн дизайну не дають використовувати його повсюдно. Не кожному підприємству потрібна така анімація. Більшість компаній відмовляться від дорогого важкого вау-ефекту на користь швидкості завантаження та простоти інтерфейсу.

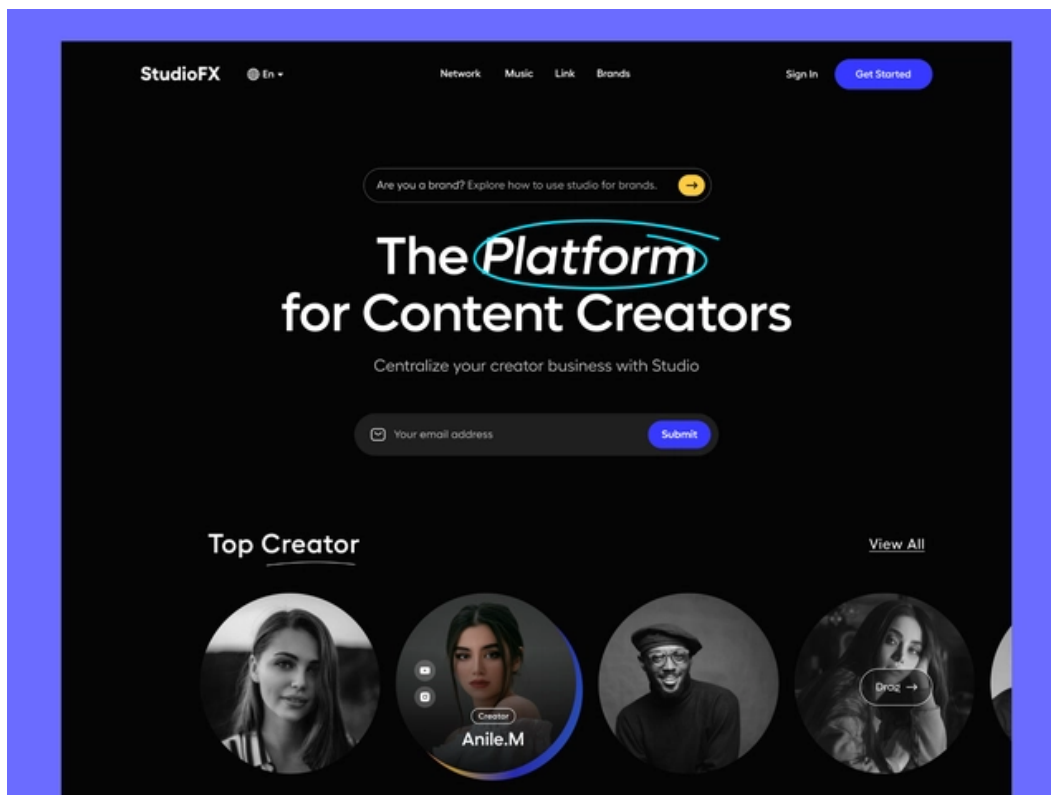


Рисунок 2.9 – Приклад сайту із моушн дизайном

6. *Форми та абстракції.* Форми та абстракції використовуються в дизайні сайтів понад 10 років. Але якщо раніше геометрія застосовувалася як плашки та підкладки, то зараз форми та фігури — це самостійні елементи дизайну. За рахунок розвитку моушн дизайну, з'явилася можливість створювати складні анімовані абстракції: шипасті кулі або плавні поверхні з безлічі часток, що хвилею перетікають по сайту, градієнтні фони, що переливаються як рідина (рис.2.10) [19].

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						30
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

Абстракції можуть використовуватись як самостійний елемент дизайну, так і підтримуючий. У першому випадку вони задають атмосферу, тон спілкування, передають емоцію та концепцію бренду. У другому – використовуються для акцентування уваги користувача у ключових точках на сайті. А якщо все це ще поєднати з моушною анімацією, вийде трендовий, дорогий, сучасний дизайн. [19].

7. *Пастельні тони.* Тренд, що тривалий час утримує популярність, особливо в таких нішах, як: дизайн інтер'єрів, постільна білизна, індустрія краси. Пастельні кольори мають заспокійливий ефект, виглядають чисто, приємно, неагресивно, передають м'яку теплу атмосферу сайту, при цьому мають гарний контраст (рис.2.11).

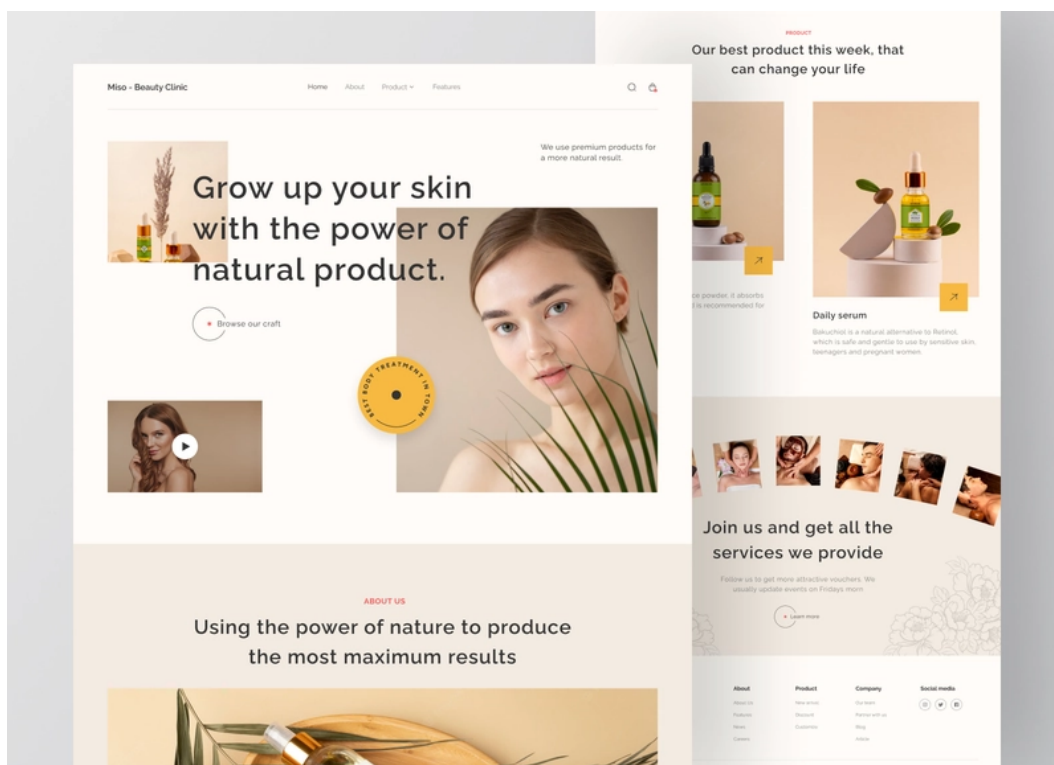


Рисунок 2.11 - Приклад сайту із пастельними тонами

Відомо, що візуальний погляд на сайт може багато розповісти про ресурс, викликати інтерес або, навпаки, відбити бажання знаходитися на ньому. Переглянувши тренди і тенденції в дизайні сайтів, можна зробити висновок, що варіантів та способів висловити свою індивідуальність безліч.

Для подальшої роботи над дизайном сайту факультету технологій і дизайну обрано стиль мінімалізм. Такий стиль дизайну найкраще підходить для сайту факультету, оскільки це велика кількість простору, єдиний стиль шрифту, чисті тони та відтінки, а також до трьох-чотирьох кольорів на сторінці сайту.

2.3 Аналіз дизайну сайтів інших вищих навчальних закладів

На сьогоднішній день офіційний сайт є невід'ємною частиною діяльності будь-якого вищого навчального закладу. Насамперед необхідно розуміти, що сайт – це складна інформаційна модель вузу в цілому, яка не лише відображає, а й активно використовується у діяльності освітньої організації.

Сайт університету стає візитною картою для абітурієнтів, студентів, аспірантів, партнерів, ЗМІ та інших користувачів.

Перед початком нового проекту одним із важливих аспектів слід провести аналіз сайтів аналогів. Саме аналіз сайтів дозволяє знайти всі недоліки, врахувати помилки, запозичити найкращі практики та покращити власну дизайн-систему [20].

Проаналізувавши дизайни сайтів вищих навчальних закладів та їх структур, було обрано декілька прикладів:

1. *Львівська національна академія мистецтв.* Львівська національна академія мистецтв (ЛНАМ) представляє один з найбільш цікавих напрямів вищої освіти України, а саме — професійну підготовку і виховання творчих особистостей у галузях образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва, дизайну, реставрації, культурології, мистецтвознавства та менеджменту мистецтва [21].

На сайті академії переважають червоні кольори, розміщена зручна навігація, перелік факультетів та кафедр, актуальна інформація, дисципліни, важливі події та контакти.

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						33
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

З’ясовано, що сайт виконано у простому та лаконічному стилі, для того щоб користувач одразу зміг знайти необхідну йому інформацію (рис.2.12).

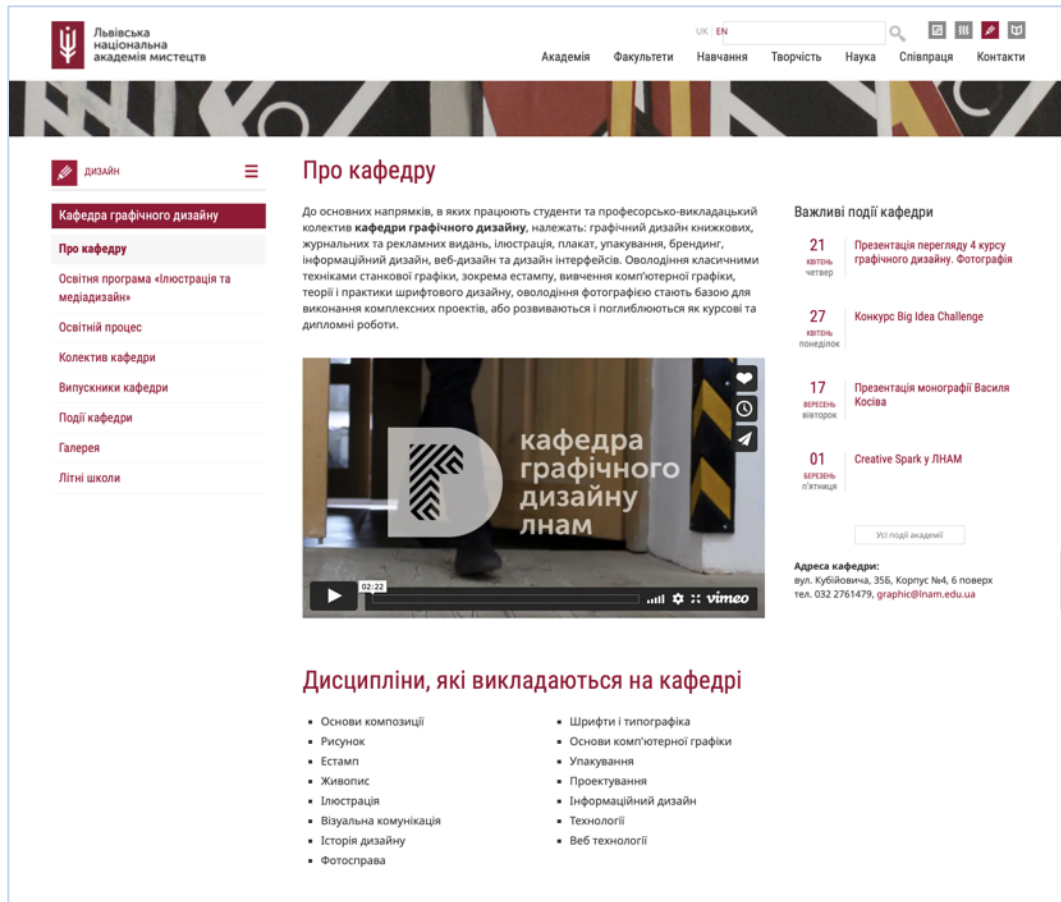


Рисунок 2.12 - Аналіз сайту Львівської національної академії мистецтв

2. *Київський університет культури.* В університеті створені комфортні умови для професійного розвитку студентів: інноваційні мультимедійні лабораторії, потужний професорсько-викладацький склад, дуальна освіта, що забезпечують високий рівень підготовки фахівців із престижних творчих і бізнес-спеціальностей. Крім опанування обов’язкових навчальних програм, в Університеті культури проводяться коуч-тренінги, майстер-класи, практикуми відомих українських і зарубіжних фахівців [22].

Сайт університету виконаний у яскравому дизайні, для привертання уваги з перших секунд. Переважають сині та червоні кольори.

виробів, мистецтва, економіки і побутового сервісу, юриспруденції. Це один із найстаріших у країні закладів вищої освіти технологічного профілю [23].

Сайт університету виконаний у мінімалістичному стилі та світлих кольорах. Цікаво оформлений перелік кафедр та спеціальностей (рис.2.14).

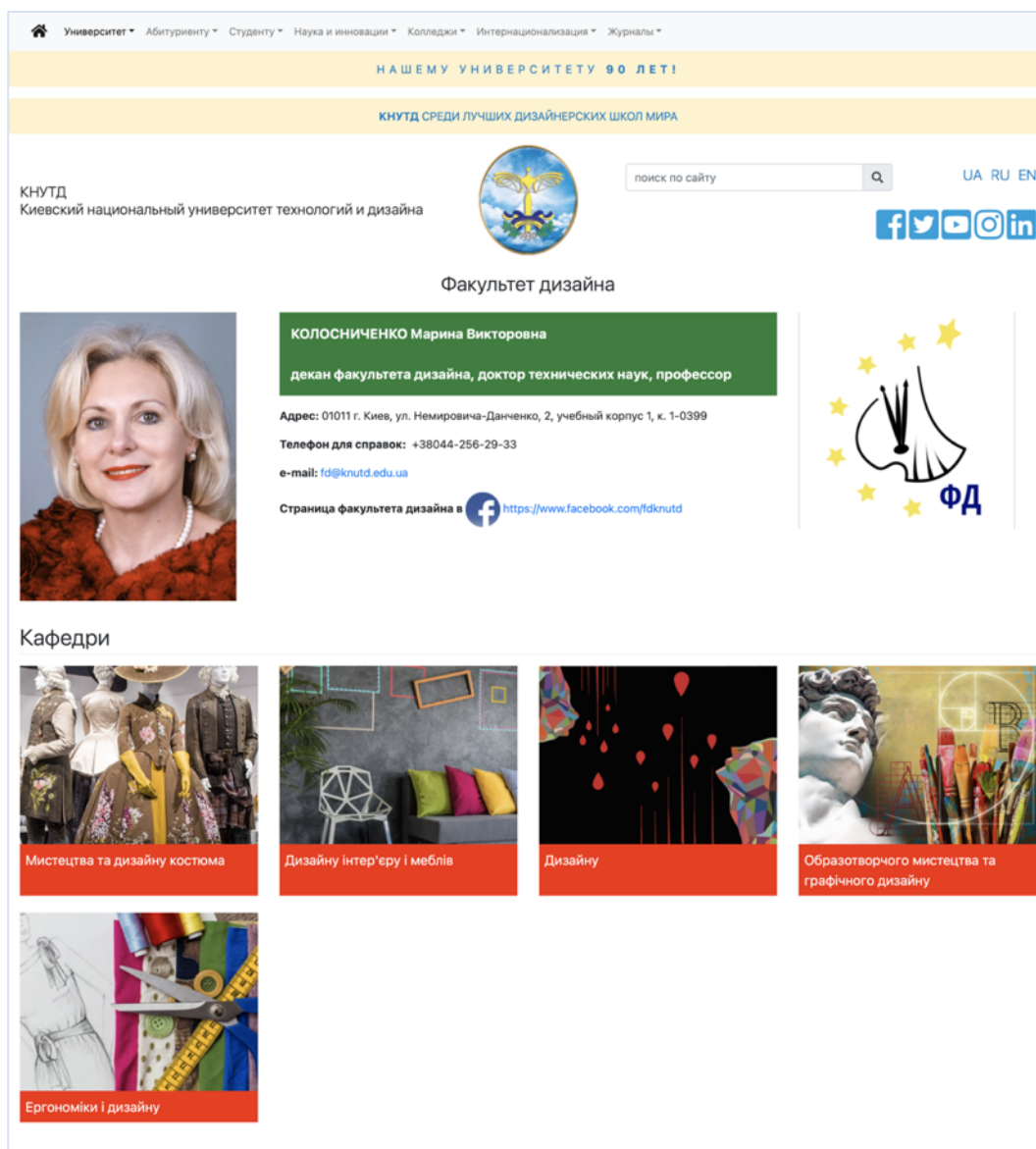


Рисунок 2.14 - Аналіз сайту Київського національного університету технологій та дизайну

Після аналізу дизайну сайтів інших вищих навчальних закладів та виявлення помилок на кожному з них, було запозичено ідею-оформлення шапки сайту, переліку кафедр, освітніх програм та навігацію по сайту. Також було відкинуто зайві елементи оформлення, для того щоб головна інформація легко читалася користувачами.

Аналіз сайтів-аналогів дозволив встановити, яка інформація на сайті факультету є актуальною. Передусім це інформація про декана, керівників структурних підрозділів факультету, досягнення студентів, важливі події, наукові розробки і творчу діяльність, яка проводиться на факультеті, контакти працівників деканату. Відповідно до сформованого переліку необхідної інформації в подальшому буде сформована структура сторінок сайту ФТід.

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дат</i>		37

3 ТВОРЧА РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ

3.1 Вибір і обґрунтування концепції дизайну сайту

Будь-який сайт повинен виконувати поставлені завдання, в залежності від його типу. Для цього розробляється концепція сайту, яка допомагає чітко розуміти, як розвивати проект та доносити корисну інформацію користувачам.

Розробка концепції потрібна для того, щоб у подальшому підготувати технічне завдання, для створення дизайну. Дизайнер, спираючись на концепцію, чітко розуміє свої завдання, оскільки є уявлення, як має виглядати сайт і який буде функціонал.

Графічна концепція сайту, або дизайн-концепція – це ескіз, який показує, як саме має виглядати сайт в майбутньому. Це не повноцінний макет або прототип. Прототип показує структуру сторінки, розташування елементів, а концепція визначає як сайт буде виглядати під час розробки.

Головне завдання – візуальне подання інформації, що дозволяє налагодити діалог між замовником та дизайнером. Маючи графічну концепцію сайту, дизайнер чітко розуміє, що саме потрібно зробити та яких результатів очікує замовник [24].

Існує кілька етапів створення концепції. Що входить у розробку: створення технічного завдання, докладне вивчення цільової аудиторії, розробка мудборда. І лише потім створюється візуальна частина та продумується графічна концепція сайту [25].

1. *Створення технічного завдання.* Спочатку потрібно обговорити усі деталі та зрозуміти, як повинен виглядати майбутній сайт. І тоді створюється технічне завдання – це документація, своєрідна анкета, у якій прописуються всі важливі аспекти.

2. *Вивчення цільової аудиторії.* Необхідно зібрати всю інформацію про користувачів, конкурентів, докладно вивчити аналогів.

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						38
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

3. Підбірка референсів. Референси – це добірка прикладів оформлення, різних зображень, кольорів та інших елементів, що допомагають дизайнеру сформувати візуальний вигляд. По суті проводиться розробка креативної концепції сайту. Дизайнери використовують різноманітні інструменти для підбору елементів. У тому числі, спираючись на конкурентів, цільову аудиторію та інші зібрані дані (рис.3.1).

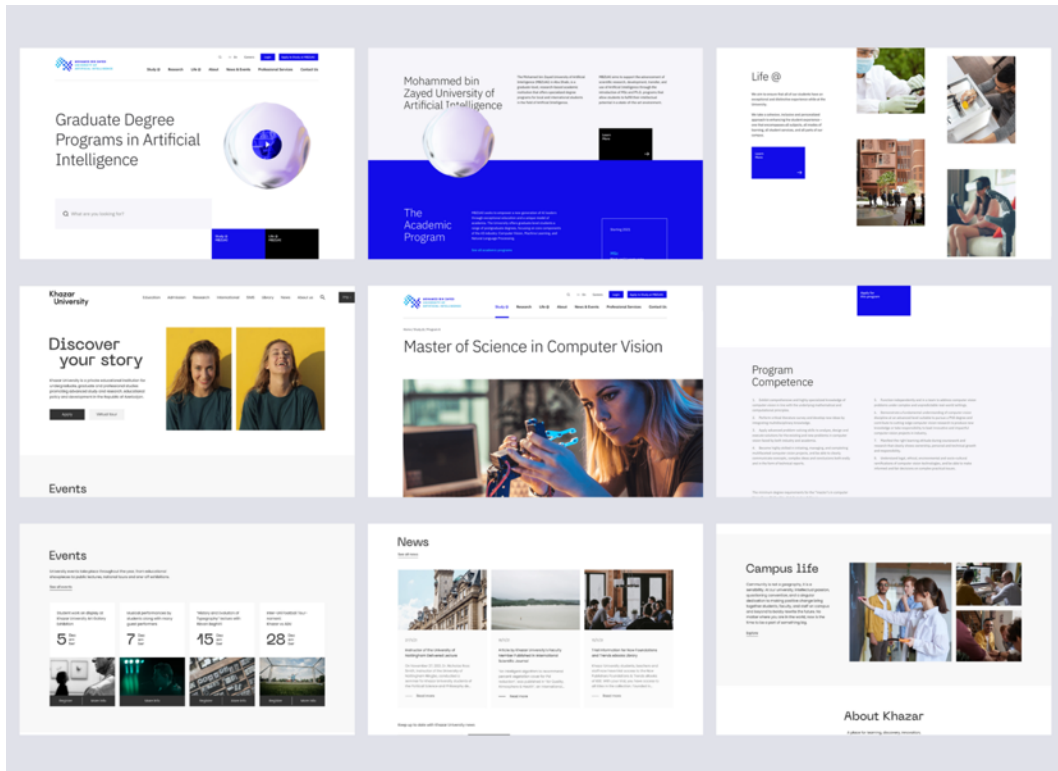


Рисунок 3.1 – Підібрані референси для концепції дизайну

Відповідно до отриманого завдання було розроблено дизайн-концепцію для сайту факультету технологій та дизайну Хмельницького національного університету. За основу було обрано стиль мінімалізм зі світлим фоном, та синіми акцентними кольорами (рис.3.2).

У вебдизайні мінімалізм почав застосовуватися з 2000 років, але витoki його лежать у живописі та мистецтві взаємодії людини та комп'ютера. Без мінімалізму не було б таких популярних сьогодні напрямків, як плоский дизайн, великі фонові зображення та прихована навігація [26].

Саме використання мінімалізму в дизайні дає змогу спростити користувачеві його завдання.

Мета застосування мінімалізму в вебдизайні – показати контент та особливості простим шляхом, а також забезпечити мінімальне відволікання відвідувача від основного змісту. Для цього часто видаляються зайві елементи, які не підтримують основні завдання інтерфейсу або його користувачів.

Основні риси мінімалізму:

- 1) Плоскі текстури (відмова від глясових та тривимірних елементів),
- 2) Обмежені колірні палітри (3-4 кольори на весь проект),
- 3) Використання вільного простору (вільний простір навколо елементів сайту, що сприяє кращому сприйняттю).

Мінімалізм надає позитивний вплив на юзабіліті, але слід підходити до його використання помірно, щоб не випустити з уваги основне завдання — допомогти користувачам знайти необхідну інформацію [26].

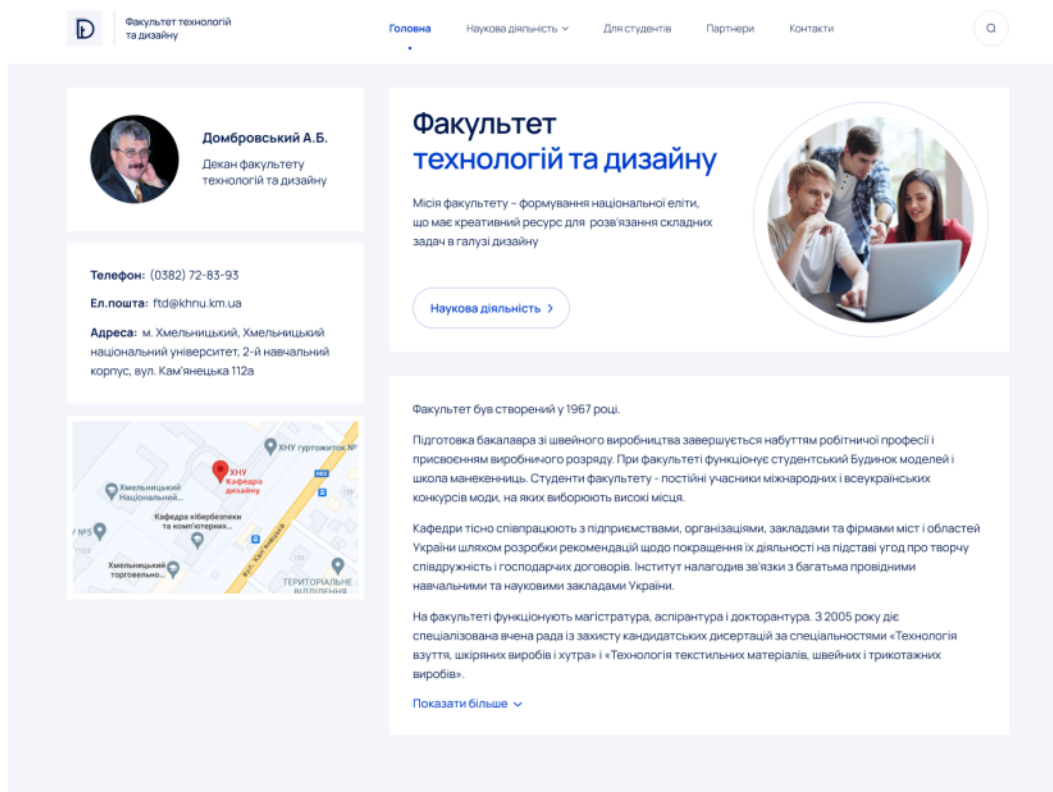


Рисунок 3.2 – концепція головної сторінки сайту

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

Створення та розробка логотипу організації – один з перших, але найбільш важливих кроків у формуванні та розвитку проекту.

Логотип – це соціально-ділове обличчя будь-якої організації. Логотип є зовнішньою формою, що створює перше враження у аудиторії і виконує попередні комунікативні функції.

Проаналізувавши логотипи аналоги інших навчальних закладів, було створено декілька варіантів-ідей оформлення (рис.3.3).

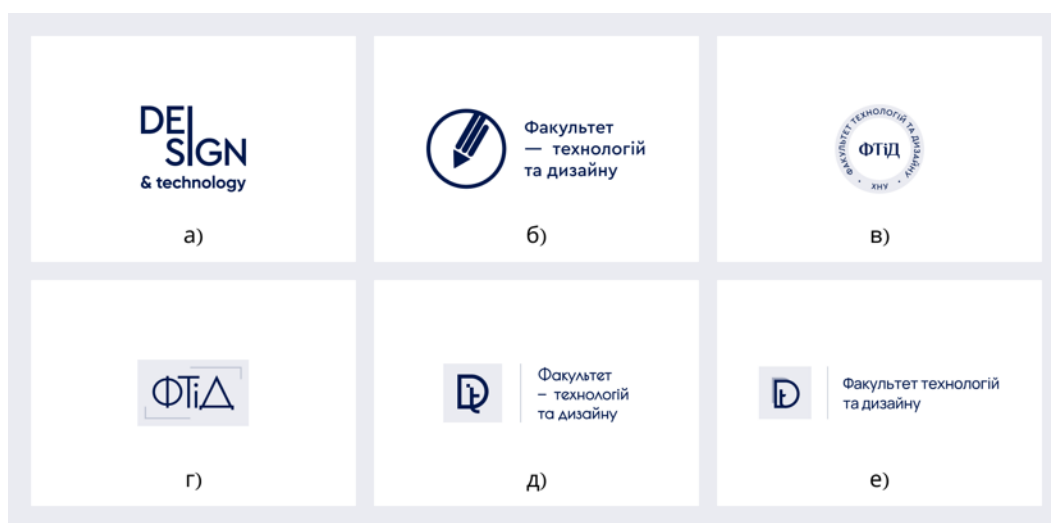


Рисунок 3.3 – Варіанти-ідеї оформлення логотипу

Перший логотип на рисунку 3.3 (а) «Design & Technology» шрифтовий, він простий і зрозумілий, наступний логотип (б) комбінований, із зображенням олівця, який символізує писання, малювання або креслення на спеціальностях факультету. Також було створено декілька варіантів із шрифтовою абривіатурою ФТід. Для сайту, який розробляється, обрано логотип, приведений на рисунку 3.3 (е).

3.2. Розробка структури та дизайн-системи

Перед розробкою дизайну вебсайту, насамперед потрібно задуматись про логічно побудовану структуру. Якщо структура незручна, то такий сайт втрачає велику частину відвідувачів. Тому важливо ретельно продумати майбутню структуру ще на ранніх етапах розробки [27].

Структура сайту – це схема розташування його сторінок, категорій, підкатегорій та товарів. Це своєрідний план, де простежується логічний зв'язок між сторінками. З технічної точки зору навігація ресурсу є набір URL, розташованих у певній послідовності. Вона нерозривно пов'язана із семантичним ядром. А саме воно визначає, які папки та документи мають бути на сайті. Важливо розрізняти, що структура сайту буває зовнішня і внутрішня. У зовнішній структурі розміщують макет сторінки із зазначенням розташування на ній блоків. Внутрішня структура відображає категорії, приналежність до них певних сторінок та матеріалів [27].

Існує безліч видів вебсайтів і оптимальна структура в кожному випадку буде індивідуальною. Але є деякі її елементи, які в наші дні можна назвати стандартними і без яких будь-який вебресурс практично не створюється.

Відкриваючи будь-який сайт першим елементом структури є головна сторінка. Вона потрібна, щоб користувачі змогли зручно ознайомитись із розміщеною інформацією.

Для забезпечення швидкого переходу до основних тематичних розділів сайту, створюють меню сайту у хедері, який дублюють на інших сторінках сайту. Меню має бути зручним, помітним і зрозумілим, інакше користувач не знатиме, як потрапити в потрібний розділ, і вийде із сайту [27].

Відповідно до обсягу ТЗ розроблено структуру головної сторінки та визначено основні блоки, які повинні розміщатися на головній сторінці сайту факультету, а саме: контакти, загальна інформація про факультет, перелік кафедр, склад факультету, спеціальності та освітні програми, новини і події. Було обрано мінімалістичний стиль, щоб розміщена інформація легко сприймалась користувачам.

Ознайомившись із технічним завданням, було розроблено прототип сайту (рис. 3.4). Прототип або макет, це схематичний план розробки, в якому відображають розміщення блоків та додаткових елементів, продумують функціонал сайту та варіанти контенту, який буде розміщено на сторінках.

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		42

Створення інтерфейсів – неймовірно складний процес. Щоб сайтом було зручно користуватись, дизайнер повинен освоїти тему UI та UX, розуміти особливості людської психології, працювати із архітектурою проекту і доводити до ідеалу більшість мілких деталей.

Цю роботу можна оптимізувати з допомогою дизайн-систем та UI-кіта. Вони допомагають зберегти час при розробці.

UI-кіт – набір компонентів для розробки інтерфейсу. Це можуть бути кнопки, іконки, поля вводу, меню, перемикачі, форми для збору даних, тобто усі ті елементи, які допомагають користувачам взаємодіяти із сайтом [28].

Відповідно до розробки сайту факультету було створено дизайн-систему. В ній розміщено різного вигляду кнопки при наведенні, натисканні, не активні стани, поля вводу, фільтр по категоріям та меню із допоміжними підпунктами при наведенні (рис.3.7).

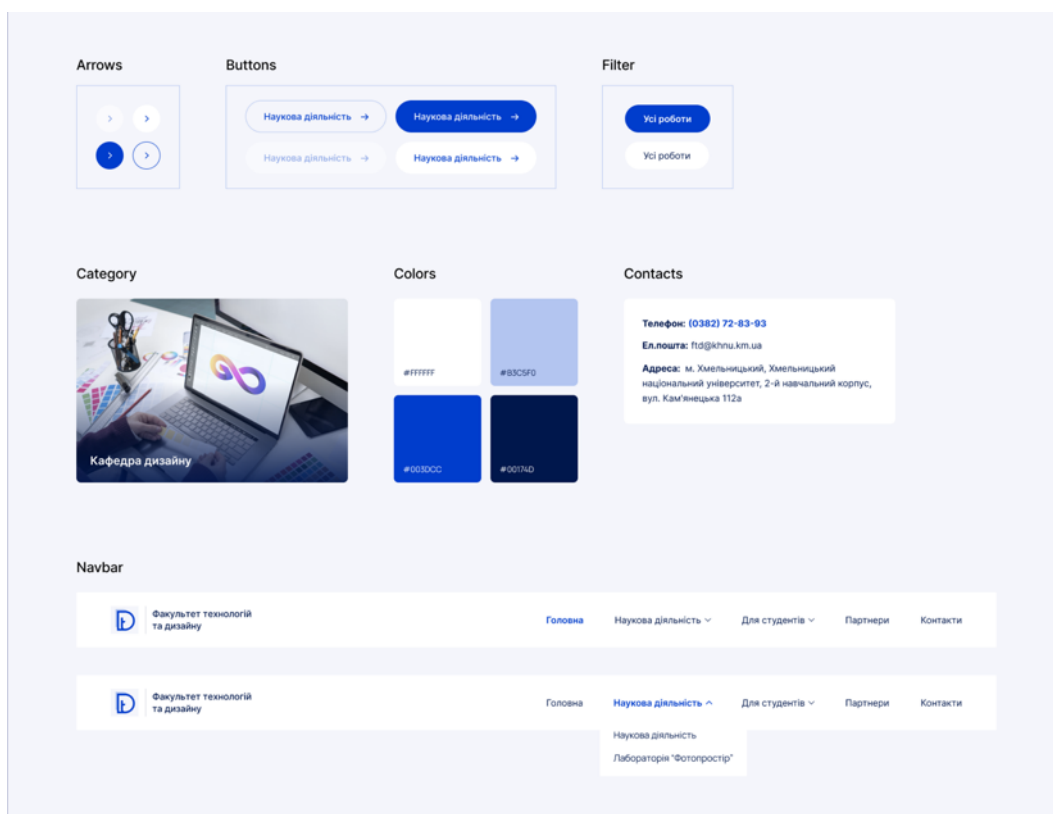


Рисунок 3.7 – Розроблена дизайн-система для сайту

3.3. Вибір остаточного варіанту оформлення сайту та логотипу

Працюючи над дизайном головної сторінки сайту (додаток А), насамперед було розроблено шапку сайту, контакти та інформацію про факультет (рис.3.8).

Header (шапка) – це блок у верхній частині сторінки сайту, який видно на всіх інших сторінках сайту. Зазвичай містить логотип, меню, пошук.

Правильне оформлення шапки впливає в першу чергу на зручність використання, тому я розмістив: логотип факультету, навігацію по сайту та пошук. Меню складається із 5 пунктів: головна, наукова діяльність, інформація для студентів, партнери та контакти. У контактній інформації було розміщено: фото та ініціали декана факультету, номер телефону, ел. пошту, адрес та карту. Також для ознайомлення розміщена загальна інформація про факультет.

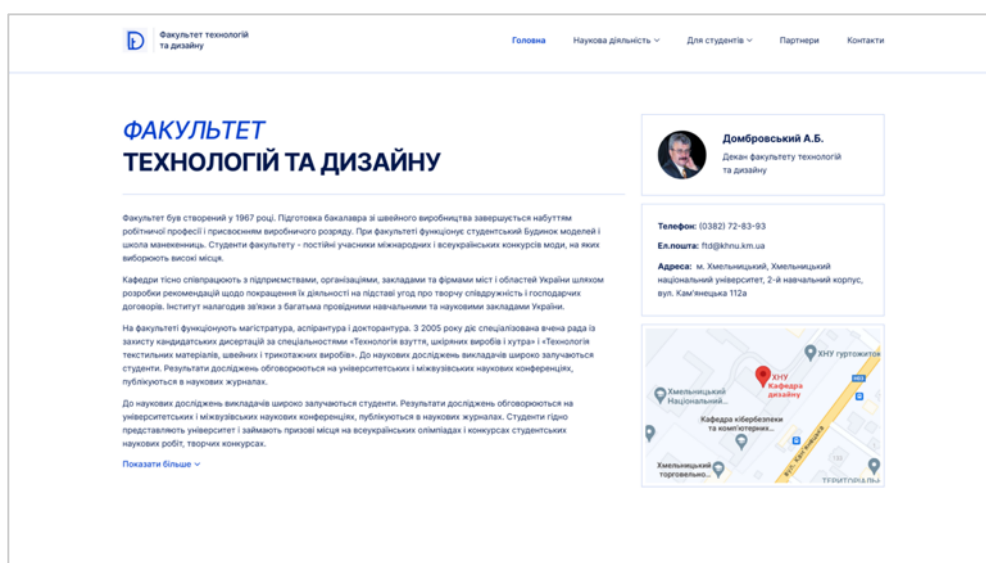


Рисунок 3.8 – Шапка сайту головної сторінки

Далі було оформлення переліку кафедр та блок із керівництвом факультету, включаючи: декана, зав. декана, зав. кафедри та ін. (рис.3.9). При виборі однієї з кафедр можна перейти на персональний сайт та ознайомитись з детальною інформацією.

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
						46
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

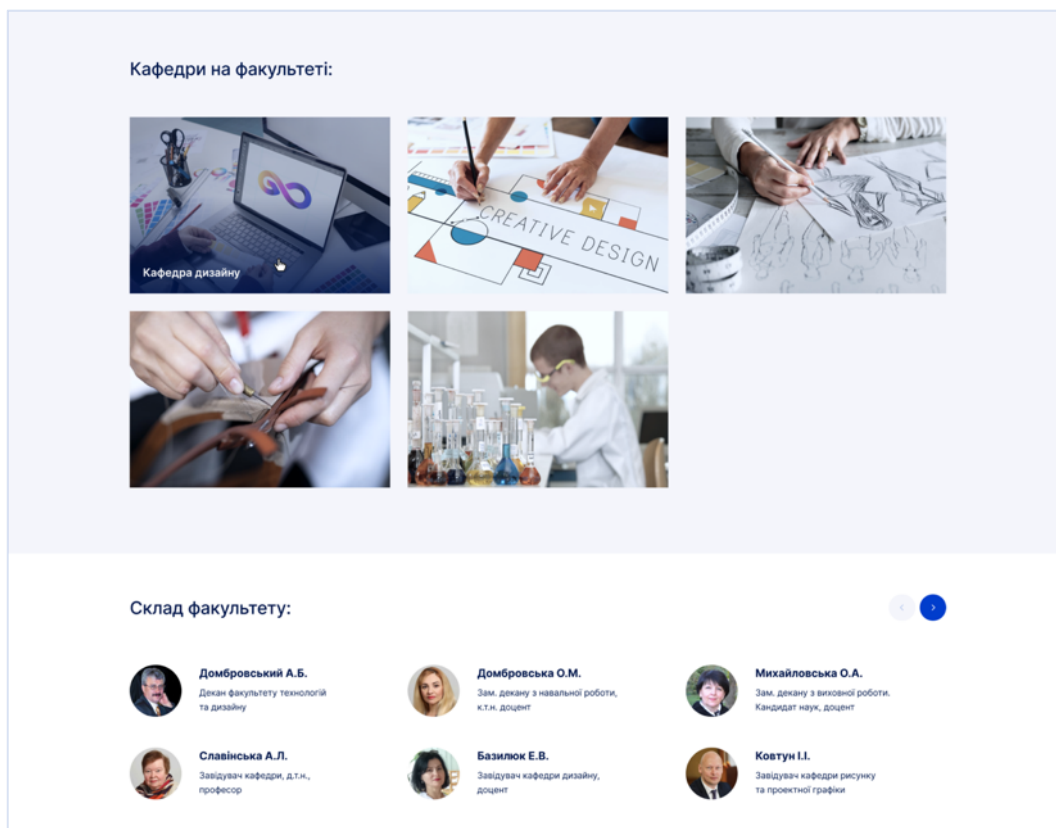


Рисунок 3.9 – Перелік кафедр та склад факультету

Після складу було розміщено блок із структурою факультету. У структурі розміщено коротку інформацію про кількість студентів, викладачів та професорів на факультеті, для доповнення було додано фото головного корпусу Хмельницького національного університету (рис.3.10).

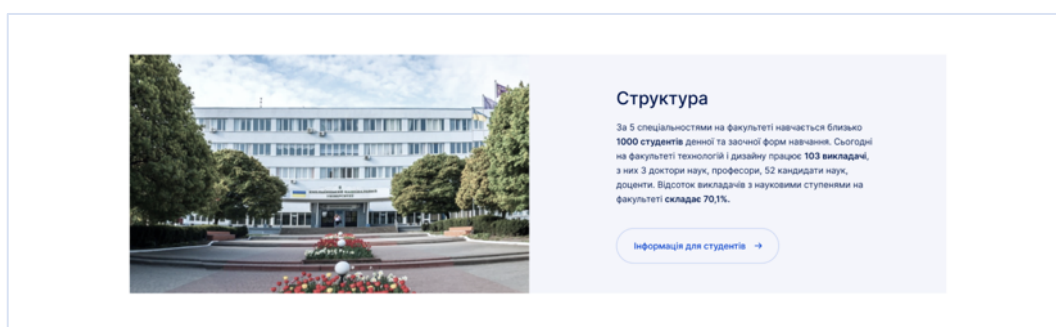


Рисунок 3.10 – Структура факультету

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

Наступним важливим блоком є спеціальності та освітні програми (рис.3.11). Це система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їхнього вивчення.

Спеціальності та освітні програми:

Освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр»

№	Галузь знань	Напрям підготовки
1	Текстильна та легка промисловість	Технологія виробів легкої промисловості
2	Хімічна технологія та інженерія	Хімічна технологія
3	Мистецтво	Дизайн
4	Природничі науки	Хімія

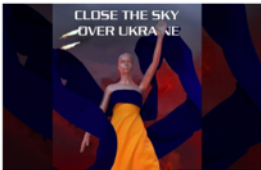
Освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»

№	Спеціальності	Спеціалізації
1	Конструювання та технології швейних виробів	Моделювання швейних виробів Конструювання швейних виробів

Рисунок 3.11 – Спеціальності та освітні програми

Після блоку спеціальностей та освітніх програм було розміщено блок із новинами та подіями факультету технологій та дизайну (рис.3.12). Такий розділ є засобом збору, обробки і розповсюдження інформації для користувачів.

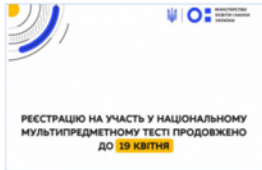
Новини і події



Роботи студентки кафедри дизайну облетіли всі великі глядачі видання

Роботи Оксани Корнійовської, студентки 3 курсу Хмельницького національного університету спеціальності 022 «Дизайн», облетіли весь світ...

22.04.2022




РЕЄСТРАЦІЯ НА УЧАСТЬ У НАЦІОНАЛЬНОМУ МУЛЬТИПРЕДМЕТНОМУ ТЕСТІ ПРОДОВЖЕНО ДО 19 КВІТНЯ

Продовжено реєстрацію студентів на мультидисциплінарний тест до 19 квітня

Через війну класичне ЗНО скасовано, але для вступу цього року на бакалаврський ступінь (перший курс університету) потрібно скласти певний тест...

09.04.2022



Захисти магістерських робіт студентами спеціальності «Дизайн»

22-23 грудня 2021 року на кафедрі дизайну відбулися захисти магістерських робіт студентів спеціальності «Дизайн».

24.12.2021

Рисунок 3.12 – Новини і події факультету

Футер сайту, або підвал – це найнижчий завершальний блок кожного вебресурсу (рис.3.13). У футері зазвичай розміщують логотип організації, іконки із соц. мережами, зворотній зв’язок, навігацію по сайту та ін.

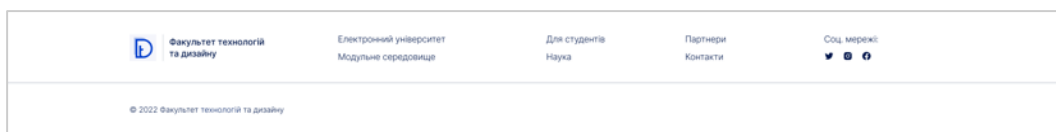


Рисунок 3.13 – Футер сайту

Сайт факультету технологій та дизайну призначений для абітурієнтів, студентів, а також для співробітників та викладачів університету, які зможуть отримувати всю необхідну інформацію у зручному вигляді, наприклад, абітурієнти – інформацію для вступу, студенти – для навчання або дізнаватися про актуальні новини. Для кожної цільової аудиторії повинен бути створений свій розділ, згідно з їхніми інтересами та можливими вимогами, які можуть значною мірою розходитися. Ці розділи повинні складати основне меню сайту та бути доступними з будь-якої сторінки.

Після розробки головної сторінки також було створено додаткові внутрішні сторінки, а саме: наукова діяльність факультету, лабораторія «фотопростір», студентський будинок моделей, студентське конструкторське бюро, партнери та контакти (додаток Б).

1. Наукова діяльність факультету. Наукова діяльність Хмельницького національного університету передбачає не тільки трансформацію результатів досліджень в навчальний процес, а також широке і активне залучення здобувачів освіти до наукової діяльності з перших років їхнього навчання. Здобувачі освіти опановують основи науки у науково-дослідних гуртках, що створені при кафедрах.

На сторінці розміщена інформація про наукову діяльність, здобувачі відзнак, приклади студентських робіт та контактна інформація (рис.3.14).

Факультет технологій та дизайну

Головна
Наукова діяльність ▾
Для студентів ▾
Партнери
Контакти

НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ

Наукова діяльність Хмельницького національного університету передбачає не тільки трансформацію результатів досліджень в навчальний процес, а також широке і активне залучення здобувачів освіти до наукової діяльності з перших років їхнього навчання. Здобувачі освіти опановують основи науки у науково-дослідних гуртках, що створені при кафедрах. Як правило, керують гуртками найбільш досвідчені науковці.

В університеті випрадали себе різні форми наукової роботи здобувачів вищої освіти: участь у виконанні наукових розробок кафедр, здійснення самостійних наукових досліджень, виготовлення дослідних зразків і моделей, розробка програмних продуктів, написання наукових статей, виступи на наукових конференціях і олімпіадах, участь у стартап-проектах.

Студенти університету щорічно виборюють більше двадцяти призових місць на Всеукраїнських олімпіадах, що становить 2-3% від загальної кількості призових місць. Такі показники притаманні тільки провідним закладам вищої освіти України і свідчать про системність наукової та професійної підготовки студентів.


[Показати більше ▾](#)

Ольга Параска
д.т.н., проф. кафедри хімії та хімічної інженерії ХНУ


Телефон: +38 10671-857-53-53

Ел. пошта: oltp@hnmcc.edu.ua

Адреса: м. Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2-й навчальний корпус, вул. Кам'янецька 112а



Здобувачі Хмельницького національного університету досягли успіху і на міжнародному рівні. Роботи студентів були представлені та відзначені призовими місцями на міжнародних конкурсах молодих дизайнерів у Києві, Харкові, Одесі, Прешові (Словаччина).



Здобувачі Хмельницького національного університету досягли успіху і на міжнародному рівні. Роботи студентів були представлені та відзначені призовими місцями на міжнародних конкурсах молодих дизайнерів у Києві, Харкові, Одесі, Прешові (Словаччина).

Рисунок 3.14 – Наукова діяльність факультету

2. *Лабораторія “Фотопростір”.* Лабораторія дизайн-проектування «Фотопростір» (рис.3.15) створена в 2021 році для ведення, поширення і впровадження результатів наукових досліджень в галузях дизайну, креативних індустрій та швейної промисловості. Метою лабораторії є: ініціювання, координація і виконання наукових досліджень у галузях дизайну, креативних індустрій та швейної промисловості, розробка інноваційних технологій, пропагування їх через технології зв'язків із громадськістю, впровадження результатів наукових досліджень в освітню, інформаційну діяльність закладів вищої освіти.

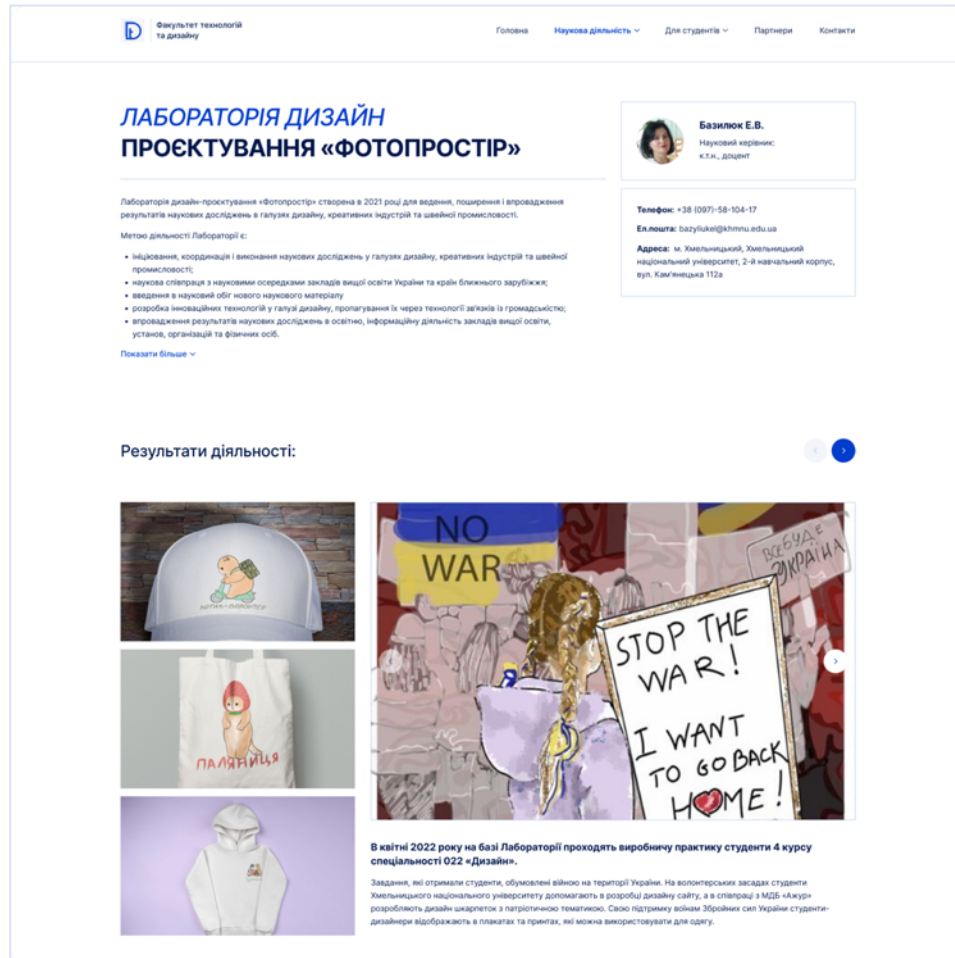


Рисунок 3.15 – Лабораторія «Фотопростір»

3. *Студентський будинок моделей.* У Хмельницькому національному університеті вже понад 30 років успішно працює Студентський Будинок моделей (рис.3.16), робота якого направлена на розкриття творчого потенціалу студентів та створення ними авторських моделей та колекцій одягу.

Творчим лідером і керівником колективу є Ірина Мусіївна Баннова, за ініціативи якої у 1992 р. і було засновано Студентський Будинок моделей. Під її керівництвом автори модних колекцій прославляють Хмельницький національний університет та Україну на всеукраїнських та міжнародних конкурсах молодих дизайнерів. Свідченням цього є більше 300 перемог і нагород студентів на конкурсах різного рівня.

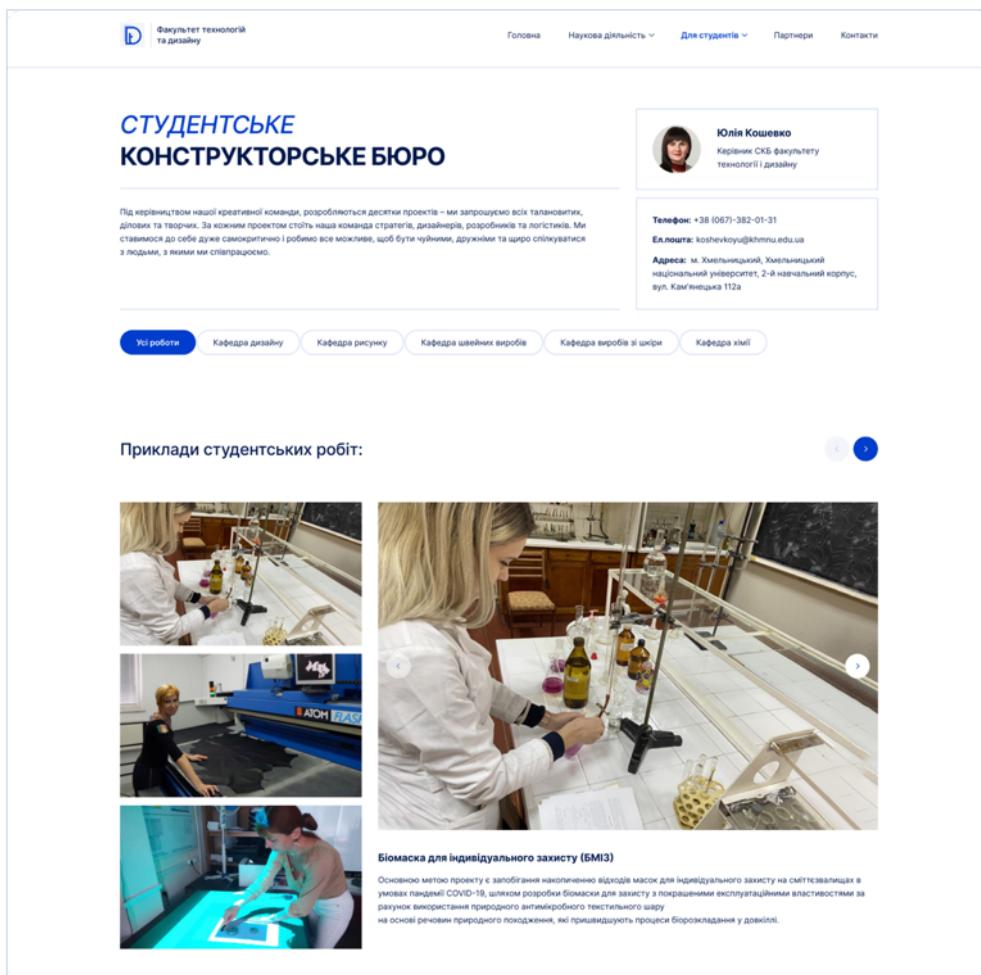


Рисунок 3.17 – Студентське конструкторське бюро

Відповідно до розробленого технічного завдання для сайту факультету технологій та дизайну Хмельницького національного університету було обрано мінімалістичний стиль. Усі елементи, розміщені на сайті, виконують свою функцію. Між деталями є достатньо вільного простору, а інтерфейс сайту розроблено простим і зручним для звичайного користувача. Завдяки стриманому та зрозумілому стилю відвідувач бачить головну інформацію, а не відволікається на зайві елементи в оформленні. Повний вигляд сторінок представлено в додатку Б (рис.Б.1-Б4). Банер з етапами і результатами роботи над сайтом ФТіД приведено в додатку В (рис.В.1).

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат

ВИСНОВКИ

В результаті виконання дипломної роботи було з'ясовано, що сайт повинен бути не тільки носієм інформації, але і володіти сильним емоційно-психологічним впливом на людину. Встановлено, що основними функціями сайтів є інформаційна, комунікаційна, естетична, соціальна та навчальна, а формулою його ефективності – інтуїтивно зрозумілий інтерфейс.

Було досліджено історію розвитку та сучасні тренди вебдизайну. З'ясовано, що вебдизайн це молодий напрямок, який бере свій початок в 90-х роках і сьогодні використовується переважною більшістю населення як невід'ємна частина повсякденного життя. Переглянувши тренди і тенденції в дизайні сайтів, було обрано стиль мінімалізм. Такий стиль дизайну найкраще підходить для сайту факультету, оскільки це велика кількість простору, єдиний стиль шрифту, чисті тони та відтінки.

Для виконання завдань дипломної роботи, а саме розробки дизайну сайту факультету технологій і дизайну Хмельницького національного університету, було розроблено технічне завдання, вихідними вимогами в якому визначено, що стиль повинен бути мінімалістичний, без зайвих деталей, з чітко структурованою інформацією, яка відображає діяльність кафедр, які входять в склад факультету, та спеціальностей, закріплених за цими кафедрами.

Для подальшого визначення важливих складових та стратегії в дизайні сторінок сайту, було проаналізовано існуючі рішення на подібних сайтах інших навчальних закладів. Сформовано вихідні дані та концепцію для розробки дизайну сайту. Основним кольором сайту обрано білий, шрифти лаконічні без засічок, призначені для електронних публікацій.

Крім того, відповідно до технічного завдання розроблено структуру головної сторінки та визначено основні блоки, які повинні розміщуватись на головній сторінці сайту, а саме: контакти, загальна інформація про

					ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		55

факультет, перелік кафедр, керівництво факультету, спеціальності та освітні програми, новини і події.

На основі сформованої концепції та рекомендованого наповнення розроблено структуру сайту та декілька варіантів-ідей оформлення головної сторінки.

Виявлено, що зазвичай на сайті будь-якої організації розміщують логотип, який має узгоджуватися з стилем сайту. Аналіз логотипів інших закладів вищої освіти виявив, що сьогодні актуальними є логотипи у вигляді шрифтових композицій. Тому було розроблено декілька варіантів логотипів для факультету технологій та дизайну. Один з розроблених варіантів обрано для розміщення в подальшому в шапці сайту факультету.

Обрані візуальні елементи в дизайні розробленого сайту є інтуїтивно зрозумілими, із логічно побудованою структурою та доступним інтерфейсом.

Етапи виконання дипломної роботи та отримані результати представлені на банері розміром 1500x2000 мм.

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дат</i>		56

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

- 1 Вікіпедія : вільна енциклопедія [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Українська вікіпедія 2022. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Вебдизайн>. (дата звернення 12.05.2022). – Терміни вебдизайну
- 2 Savelink [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Savelink 2022. – Режим доступу: <http://savelink.org.ua/shho-take-veb-dizajn-i-z-chim-jogo-yiduat/> (дата звернення 12.05.2022). – Що таке вебдизайн?
- 3 Trends.rbc [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Trends.rbc 2022. – Режим доступу: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60f17c219a794716ed5e633b>. (дата звернення 12.05.2022). – Хто такий вебдизайнер?
- 4 Sitepractic [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Sitepractic 2022. – Режим доступу: <https://sitepractic.jimdofree.com/головна/теорія/> (дата звернення 13.05.2022). – Походження вебдизайну
- 5 Web-lighthouse [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Web-lighthouse 2022. – Режим доступу: <https://web-lighthouse.com/news/типи-сайтів-частина-3-інтернет-магазин/>. (дата звернення 13.05.2022). – Типи сайтів
- 6 Savelink [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Savelink 2022. – Режим доступу: <http://savelink.org.ua/vidi-i-tipi-sajtiv//>. (дата звернення 14.05.2022). – Види і типи сайтів
- 7 Webtune [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Webtune 2022. – Режим доступу: <https://webtune.com.ua/ru/statti/web-razrabotka-ru/vidy-sajtov-y-uh-funkczyonal/>. (дата звернення 16.05.2022). – Види сайтів та їх функціонал

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		57

- 8 Cases.media [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Cases.media 2022. – Режим доступу: <https://cases.media/creativepractice/article/klasifikaciya-vebsaitiv>. (дата звернення 16.05.2022). – Класифікація вебсайтів
- 9 Avada-media [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Avada-media 2022. – Режим доступу: <https://avada-media.ua/ua/services/online-servisy/>. (дата звернення 18.05.2022). – Що таке онлайн-сервіси?
- 10 Koloro [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Koloro 2022. – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/sostavlenie-tehnicheskogo-zadaniya.html>. (дата звернення 18.05.2022). – Розробка технічного завдання
- 11 Webtune [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Webtune 2022. – Режим доступу: <https://webtune.com.ua/ru/statti/web-razrabotka-ru/etapy-sozdaniya-sajta/>. (дата звернення 20.05.2022). – Етапи створення вебсайтів
- 12 Khnu.km [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Khnu.km 2022. – Режим доступу: <http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?r=3&p=372> . (дата звернення 21.05.2022). – Факультет технологій та дизайну Хмельницького національного університету
- 13 Blendup [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Blendup 2022. – Режим доступу: <https://blendup.art/ru/изобразительное-искусство/design/история-и-эволюция-вебдизайна/>. (дата звернення 23.05.2022). – Історія та розвиток вебдизайну
- 14 Habr [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Blendup 2022. – Режим доступу: <https://habr.com/ru/post/245153/> (дата звернення 26.05.2022). – Історія вебдизайну
- 15 UX-дизайн: Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия / Унгер Р., Чендлер К. : Навчальний посібник, 2011 – 35-42 с.

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						58
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

- 16 Отзывчивый вебдизайн / Маркотт И. : Навчальний посібник, 2012 – 229-234 с.
- 17 Web-valley [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Web-valley 2022. – Режим доступу: <https://web-valley.ru/articles/stili-veb-dizajna>. (дата звернення 28.05.2022). – Гайд за напрямками та стилями у вебдизайні
- 18 Web-valley [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Web-valley 2022. – Режим доступу: <https://web-valley.ru/articles/trendy-veb-dizajna-2022> (дата звернення 28.05.2022). – 40 трендів дизайну сайтів
- 19 Не заставляй меня думать: вебюзабилити. / Круг С. : Навчальний посібник, 2017 – 207-211 с.
- 20 Rezart.agency [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Rezart.agency 2022. – Режим доступу: <https://rezart.agency/blog/analysis-guide/>. (дата звернення 02.06.2022). – Аналіз сайтів конкурентів
- 21 Lnam.edu [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Lnam.edu 2022. – Режим доступу: <https://lnam.edu.ua/uk/design.html> (дата звернення 02.06.2022). – Факультет дизайну Львівської національної академії мистецтв
- 22 Kuk.edu [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Kuk.edu 2022. – Режим доступу: <https://kuk.edu.ua> (дата звернення 02.06.2022). – Київський університет культури
- 23 Knutd.edu [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Knutd.edu 2022. – Режим доступу: <https://www.knutd.edu.ua>(дата звернення 02.06.2022). – Київський національний університет технологій та дизайну
- 24 Wezom [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Wezom 2022. – Режим доступу: <https://wezom.com.ua/blog/razrabotka-kontseptsii-sajta> (дата звернення 03.06.2022). – Що таке концепція сайту

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						59
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

- 25 Senior [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Senior 2022. – Режим доступу: <https://senior.ua/articles/pravilna-vnutrshnya-perelinkovka-stornok> (дата звернення 03.06.2022). – Правильна внутрішня перелінковка сторінок
- 26 Turumburum [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Turumburum 2022. – Режим доступу: <https://turumburum.ua/blog/minimalizm-v-web-dizayne/> (дата звернення 04.06.2022). – Мінімалізм у вебдизайні
- 27 Tilda.education [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Tilda.education 2022. – Режим доступу: <https://tilda.education/courses/web-design/designsystem/> (дата звернення 06.06.2022). – Що таке дизайн-система?
- 28 Medium [Електронний ресурс] : [веб-сайт]. – Електронні дані. – Medium 2022. – Режим доступу: <https://medium.com/design-spot/модульные-сетки-в-работе-их-дизайнера-инструкция-по-применению-410cfc1df74d> (дата звернення 06.06.2022). – Модульні сітки у вебдизайні

					<i>ДРДЗ. 2018046.01.08.ПЗ</i>	Арк.
						60
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дат</i>		

ДОДАТОК А

ГОЛОВНА СТОРІНКА САЙТУ ФАКУЛЬТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет технологій та дизайну

Головна Наукова діяльність Для студентів Партнери Контакти

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет був створений у 1967 році. Підготовка бакалавра зі швейного виробництва завершується набуттям робітничої професії і присвоєнням виробничого розряду. При факультеті функціонує студентський Будинок моделей і школа манекенниць. Студенти факультету - постійні учасники міжнародних і всеукраїнських конкурсів моди, на яких виборюють високі місця.

Кафедри тісно співпрацюють з підприємствами, організаціями, закладами та фірмами міст і областей України шляхом розробки рекомендацій щодо покращення їх діяльності на підставі угод про творчу співдружність і господарських договорів. Інститут налагодив зв'язки з багатьма провідними навчальними та науковими закладами України.

На факультеті функціонують магістратура, аспірантура і докторантура. З 2005 року діє спеціалізована вчена рада із захисту кандидатських дисертацій за спеціальностями «Технологія взуття, шкіряних виробів і хутра» і «Технологія текстильних матеріалів, швейних і трикотажних виробів». До наукових досліджень викладачі широко залучаються студенти. Результати досліджень обговорюються на університетських і міжвузівських наукових конференціях, публікуються в наукових журналах.

До наукових досліджень викладачі широко залучаються студенти. Результати досліджень обговорюються на університетських і міжвузівських наукових конференціях, публікуються в наукових журналах. Студенти гідно представляють університет і займають призові місця на всеукраїнських олімпіадах і конкурсах студентських наукових робіт, творчих конкурсах.

Показати більше

Домбровський А.Б.
Декан факультету технологій та дизайну

Телефон: (0382) 72-83-93
Ел.пошта: fd@kntu.km.ua
Адреса: м. Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2-й навчальний корпус, вул. Кам'янецька 112а

Хмельницький національний університет
Кафедра кібербезпеки та комп'ютерних технологій

Кафедри на факультеті:

Кафедра дизайну

CREATIVE DESIGN

Склад факультету:

Домбровський А.Б.
Декан факультету технологій та дизайну

Домбровська О.М.
Зам. декану з навчальної роботи, к.т.н. доцент

Михайловська О.А.
Зам. декану з виховної роботи, Кандидат наук, доцент

Славінська А.Л.
Завідувач кафедри, д.т.н., професор

Базиліук Е.В.
Завідувач кафедри дизайну, доцент

Ковтун І.І.
Завідувач кафедри рисунку та проектної графіки

Рисунок А.1 – Головна сторінка сайту факультету технологій та дизайну



Структура

За 5 спеціальностями на факультеті навчається близько 1000 студентів денної та заочної форм навчання. Сьогодні на факультеті технологій і дизайну працює 103 викладачі, з них 3 доктори наук, професори, 52 кандидати наук, доценти. Відсоток викладачів з науковими ступенями на факультеті складає 70,1%.

[Інформація для студентів →](#)

Спеціальності та освітні програми:

Освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр»

№	Галузь знань	Напрям підготовки
1	Текстильна та легка промисловість	Технологія виробів легкої промисловості
2	Хімічна технологія та інженерія	Хімічна технологія
3	Мистецтво	Дизайн
4	Природничі науки	Хімія

Освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»

№	Спеціальності	Спеціалізації
1	Конструювання та технології швейних виробів	Моделювання швейних виробів Конструювання швейних виробів Технологія швейних виробів
2	Проектування взуття та галантерейних виробів	Конструювання взуття, шкіргалантерейних та лимарних виробів Технологія взуття, шкіргалантерейних та лимарних виробів
3	Текстильна хімія і опоряджувальні виробництва	Хіміко-екологічний контроль та управління виробництвом
4	Технічна електрохімія	
5	Дизайн	Графічний дизайн та реклама Дизайн інтер'єру і меблів Дизайн одягу

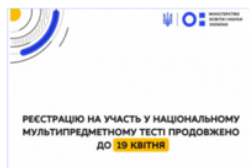
Новини і події



Роботи студентки кафедри дизайну облетіли всі великі глянцеві видання

Роботи Оксани Корньовської, студентки 3 курсу Хмельницького національного університету спеціальності 022 «Дизайн», облетіли весь світ...

22.04.2022



Продовжено реєстрацію студентів на мультидисциплінарний тест до 19 квітня

Через війну класичне ЗНО скасовано, але для вступу цього року на бакалаврський ступінь (перший курс університету) потрібно скласти лівний тест...

09.04.2022



Захисти магістерських робіт студентами спеціальності «Дизайн»

22-23 грудня 2021 року на кафедрі дизайну відбулися захисти магістерських робіт студентів спеціальності «Дизайн».

24.12.2021



Факультет технологій та дизайну

Електронний університет
Модульне середовище

Для студентів
Наука

Партнери
Контакти

Соц. мережі



© 2022 Факультет технологій та дизайну

Рисунок А.2 – Продовження головної сторінки сайту факультету технологій та дизайну

ДОДАТОК Б

ВНУТРІШНІ ДОДАТКОВІ СТОРІНКИ САЙТУ ФАКУЛЬТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Ф Факультет технологій та дизайну

Голова Наукова діяльність Для студентів Партнери Контакти

НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ

Наукова діяльність Хмельницького національного університету передбачає не тільки трансформацію результатів досліджень в навчальний процес, а також широке і активне залучення здобувачів освіти до наукової діяльності з перших років їхнього навчання. Здобувачі освіти опановують основи науки у науково-дослідних гуртках, що створені при кафедрах. Як правило, керують гуртками найбільш досвідчені науковці.

В університеті випрадали себе різні форми наукової роботи здобувачів вищої освіти: участь у виконанні наукових розробок кафедр, здійснення самостійних наукових досліджень, виготовлення дослідних зразків і моделей, розробка програмних продуктів, написання наукових статей, виступи на наукових конференціях і олімпіадах, участь у стартап-проектах.

Студенти університету щорічно виборюють більше двадцять призових місць на Всеукраїнських олімпіадах, що становить 2-3% від загальної кількості призових місць. Такі показники притаманні тільки провідним закладам вищої освіти України і свідчать про системність наукової та професійної підготовки студентів.

[Показати більше](#)

Ольга Параска
Д.Т.Н., проф., кафедри хімії та хімічної інженерії ХНУ

Телефон: +38 (067)-857-53-53
Ел.пошта: ntsmiv@khtmu.edu.ua
Адреса: м. Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2-й навчальний корпус, вул. Каплицька 112а

Здобувачі Хмельницького національного університету досягли успіху і на міжнародному рівні. Роботи студентів були представлені та відзначені призовими місцями на міжнародних конкурсах молодих дизайнерів у Києві, Харкові, Одесі, Прешові (Словаччина).

Здобувачі Хмельницького національного університету досягли успіху і на міжнародному рівні. Роботи студентів були представлені та відзначені призовими місцями на міжнародних конкурсах молодих дизайнерів у Києві, Харкові, Одесі, Прешові (Словаччина).

Ф Факультет технологій та дизайну

Електронний університет
Модульне середовище

Для студентів
Наука

Партнери
Контакти

Соц мережі
Facebook Instagram Twitter

© 2022 Факультет технологій та дизайну

Рисунок Б.1 – Вебсторінка про наукову діяльність

ЛАБОРАТОРІЯ ДИЗАЙН ПРОЄКТУВАННЯ «ФОТОПРОСТІР»



Базилук Е.В.
Науковий керівник:
к.т.н., доцент

Телефон: +38 (097)-58-104-17

Ел.пошта: bazyluk@khnpu.edu.ua

Адреса: м. Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2-й навчальний корпус, вул. Кам'янецька 112а

Лабораторія дизайн-проекткування «Фотопростір» створена в 2021 році для ведення, поширення і впровадження результатів наукових досліджень в галузях дизайну, креативних індустрій та швейної промисловості.

Метою діяльності Лабораторії є:

- ініціювання, координація і виконання наукових досліджень у галузях дизайну, креативних індустрій та швейної промисловості;
- наукова співпраця з науковими осередками закладів вищої освіти України та країн ближнього зарубіжжя;
- введення в науковий обіг нового наукового матеріалу
- розробка інноваційних технологій у галузі дизайну, пропагування їх через технології зв'язків із громадськістю;
- впровадження результатів наукових досліджень в освітню, інформаційну діяльність закладів вищої освіти, установ, організацій та фізичних осіб.

[Показати більше](#)

Результати діяльності:



В квітні 2022 року на базі Лабораторії проходять виробничу практику студенти 4 курсу спеціальності 022 «Дизайн».

Завдання, які отримали студенти, обумовлені війною на території України. На волонтерських засадах студенти Хмельницького національного університету допомагають в розробці дизайну сайту, а в співпраці з МДБ «Ажур» розробляють дизайн шкарпеток з патріотичною тематикою. Своєю підтримку війнам Збройних сил України студенти-дизайнери відображають в плакатах та принтах, які можна використовувати для одягу.

Рисунок Б.2 – Лабораторія дизайн-проекткування «Фотопростір»

СТУДЕНТСЬКИЙ БУДИНОК МОДЕЛЕЙ

У Хмельницькому національному університеті вже понад 30 років успішно працює Студентський Будинок моделей, робота якого направлена на розкриття творчого потенціалу студентів та створення ними авторських моделей та колекцій одягу.

Творчим лідером і керівником творчого колективу є Ірина Мусліва Баннова, за ініціативи якої у 1992 р. і було засновано Студентський Будинок моделей. Під її керівництвом автори модних колекцій прославляють Хмельницький національний університет та Україну на всеукраїнських та міжнародних конкурсах молодих дизайнерів. Свідченням цього є більше 300 перемог і нагород наших студентів на конкурсах різного рівня.

Гордістю Хмельницького національного університету є щорічний конкурс молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля» всеукраїнського рівня, що також всі ці роки організовує та режисує Ірина Мусліва.

Студентський Будинок моделей об'єднує у одну творчу родину колективи викладачів та студентів декількох кафедр ХНУ: кафедри технологій та конструювання швейних виробів, кафедри технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва, кафедри дизайну та кафедри проектної графіки.

[Показати більше](#)



Ірина Баннова
Керівник Студентського Будинку моделей



Леся Боднар
Технічний директор Студентського Будинку моделей

Телефон: +38 (067)-382-01-31

Ел.пошта: bannova@khnmu.edu.ua

Адреса: м. Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2-й навчальний корпус, вул. Кам'янецька 112а

Приклади студентських робіт:



Колекція жіночого одягу «BLOOM»
Автори: ст. гр. Т.ВВ-14-1
Правознавці: К.М. Гречко, Ю.С.
Керівник: к.т.м. доц. Краснюк Л.В.

Хмельницький національний університет
Кафедра технологій та конструювання швейних виробів
ІІ місце на Всеукраїнському конкурсі молодих дизайнерів одягу
«Барви Поділля» - 2018
Дипломант конкурсу жіночого одягу «Автограф» - 2018 м. Київ

Колекція жіночого одягу «BLOOM» - III місце на Всеукраїнському фестивалі моди «Барви Поділля» (м. Хмельницький), фіналіст Міжнародних конкурсів «Автограф» (м. Київ) і «Модна лінія mladysh» (Словацьчина).

Автори: Катерина Туржанська, Юлія Глушко, керівник Краснюк Л.В.

Рисунок Б.3 – Студентський будинок моделей

СТУДЕНТСЬКЕ КОНСТРУКТОРСЬКЕ БЮРО

Під керівництвом нашої креативної команди, розробляється десятки проектів – ми запрошуємо всіх талановитих, ділових та творчих. За кожним проектом стоїть наша команда стратегів, дизайнерів, розробників та логістиків. Ми ставимося до себе дуже самокритично і робимо все можливе, щоб бути чуйними, дружніми та щиро спілкуватися з людьми, з якими ми співпрацюємо.



Юлія Кошевка
Керівник СКБ факультету технологій і дизайну

Телефон: +38 (067)-382-01-31

Ел.пошта: koshevkoynu@khtpu.edu.ua

Адреса: м. Хмельницький, Хмельницький національний університет, 2-й навчальний корпус, вул. Кам'янецька 112а

Усі роботи

Кафедра дизайну

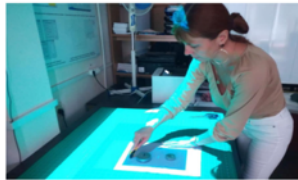
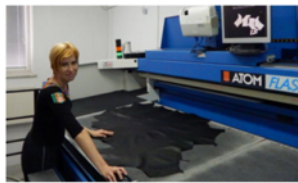
Кафедра рисунку

Кафедра швейних виробів

Кафедра виробів зі шкіри

Кафедра хімії

Приклади студентських робіт:



Біомаска для індивідуального захисту (БМІЗ)

Основною метою проекту є запобігання накопиченню відходів масок для індивідуального захисту на сміттєзвалищах в умовах пандемії COVID-19, шляхом розробки біомаски для захисту з покращеними експлуатаційними властивостями за рахунок використання природного антимікробного текстильного шару на основі речовин природного походження, які пришвидшують процеси біорозкладання у довкіллі.

Рисунок Б.4 – Студентське конструкторське бюро

ДОДАТОК В

ПРЕЗЕНТАЦІЙНИЙ БАНЕР

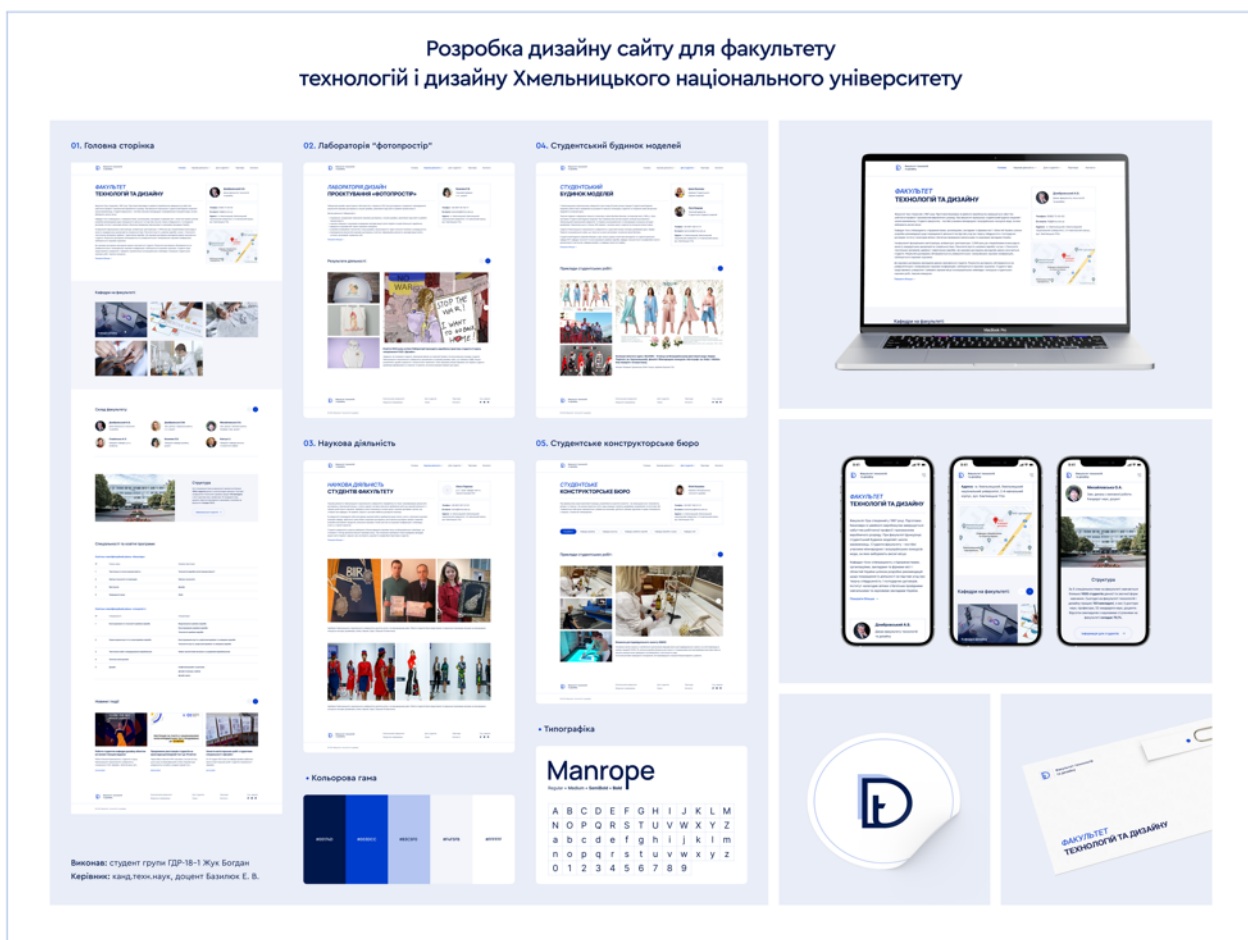


Рисунок В.1 – Банер для презентації дипломної роботи