

2018

*Збірник наукових статей
за матеріалами IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції*

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ
ЕКОНОМІКИ»**

12 – 13 квітня 2018 р.

**ЧАСТИНА 1
Секції 1,2**



Національна металургійна академія України
Кафедра фінансів
12.04.2018



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти

Національна металургійна академія України

Українська інженерно-педагогічна академія

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Навчально-науковий інститут інформаційних та соціальних технологій)

***Збірник наукових статей
за матеріалами IV Всеукраїнської науково-
практичної конференції***

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

12-13 квітня 2018 р.

м. Дніпро

Посвідчення № 122 від 29.03.2018 р.
ДНУ «Український інститут науково-технічної
експертизи та інформації» МОНУ

УДК 330.111.66:316.422

Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (12 – 13 квітня 2018 р.). Частина 1. – Дніпро: НМетАУ, 2018. – 460 с.

У збірнику містяться матеріали доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» (12-13 квітня 2018 р.). Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей

Програмний комітет конференції:

Ковальчук К.Ф., д.е.н., професор, декан факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України

Прохорова В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання Української інженерно-педагогічної академії

Журавльова Т.О., к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та моделювання ринкових відносин Навчально-наукового інституту інформаційних та соціальних технологій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Сокиринська І.Г., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Мушнікова С.А., к.е.н., доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.

© Національна металургійна академія України, 2018

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ

<i>Беновська Л.Я.</i> Теоретичні підходи до визначення сутності територіальної громади	10
<i>Бержанір А.Л.</i> Взаємодія влади та бізнесу як чинник соціально-економічного розвитку країни	14
<i>Божанова О.В., Шевченко М.</i> Методичні підходи щодо оцінки фінансового потенціалу промислового підприємства	18
<i>Височина А. В.</i> Фінансова спроможність об'єднаних територіальних громад в умовах реформи фінансової децентралізації	23
<i>Вінницька О.А., Колісник С.О.</i> Місцеві фінанси в умовах децентралізації влади	27
<i>Матвійчук Л.О., Голик Т.М.</i> Сутність та роль факторингових послуг у банківському секторі України	31
<i>Гордєєва Т.А., Голик Т.М.</i> Сучасний стан фінансового забезпечення соціально-економічного розвитку територіальних громад в Україні	35
<i>Горобець П. Д.</i> Теория познания в формировании человеческого капитала....	40
<i>Гуцько О. Науковий керівник Петрівський Я.Б.</i> Міжнародний маркетинг як ефективний засіб підвищення конкурентоздатності підприємств в умовах євроінтеграції	48
<i>Давидовська Г.І., Сидор Г.В.</i> Переваги та пільги в митній політиці України	52
<i>Дедкова О.С. Научный руководитель Крюков Д.Е.</i> Методики налоговой нагрузки	57
<i>Демченко О.Г.</i> Визначення суті економічної інтеграції: сучасні загальнотеоретичні підходи	62
<i>Демідова А.А. Науковий керівник Єлізарова К.С.</i> Цільові програми розвитку як інструмент соціально-економічного зростання країни	64
<i>Дрогомирецька Л.Ф.</i> Територіальна громада: сутність і основні підходи	68
<i>Zhukovska V. M.</i> Social involvement of the enterprise	73
<i>Заюков І.В.</i> Транскордонне співробітництво вінницького регіону в умовах трансформації та євроінтеграції економіки України	76
<i>Зінчук О.В. Науковий керівник Голобородько Т.В.</i> Соціальна відповідальність перед працівниками	81
<i>Казьмір Л.П.</i> Сучасні проблеми модернізації системи управління розвитком сільських територій в Україні та концептуальні засади їх вирішення	85
<i>Кантур К.С.</i> Особливості монополістичної конкуренції на ринку нафтопродуктів: досвід України	89
<i>Кучінка Т.В.</i> Нормування значень індикаторів економічної кризи	93
<i>Леонідов І.Л.</i> Власність та привласнення інтелектуального продукту:	96

характеристики економіко-правових форм	
<i>Ліба Н.С.</i> Економічна діагностика регіонального розвитку	101
<i>Лінтур І.В.</i> Можливості вирівнювання економічної спроможності територіальних громад	104
<i>Нелінович О.В.</i> Сучасна нормативно-правова база управління митними ризиками в Україні	106
<i>Николаевский В.В.</i> Устойчивость внешнеэкономической политики в условиях глобальной экономики: от случайных возмущений к стационарным условиям	111
<i>Патицька Х.О.</i> Місцевий економічний розвиток в контексті формування фінансово-економічного потенціалу територіальної громади	115
<i>Пиртко М.С.</i> Територіальний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності територіальних громад	120
<i>Попель С.А., Коновалов Ю.О.</i> Особливості визначення митної вартості транспортних засобів митною адміністрацією Нової Зеландії	124
<i>Прус Л.Р.</i> Застосування довідників при визначенні митної вартості транспортних засобів	128
<i>Рожицька О.С., Григоруک П.М.</i> Напрями удосконалення збутової діяльності підприємства	131
<i>Сай А. О. Науковий керівник Дейнега О.В.</i> Управління ефективністю діяльності підприємства в умовах трансформаційної економіки	135
<i>Светлова К. В. Науковий керівник Голобородько Т. В.</i> Корпоративна соціальна відповідальність банків	139
<i>Гордеева Т.А., Свідзінська Т.О.</i> Міжбюджетні відносини в Україні, сучасний стан, проблеми та перспективи	143
<i>Сидорова Е.И., Сидоров А.Н., Воробьев И.П.</i> Создание лесопромышленных кооперативных структур как направление устойчивого развития ЛПК	148
<i>Силкіна Ю.О.</i> Управління якістю обслуговування споживачів на підприємствах торгівлі	152
<i>Синюра-Ростун Н.Р.</i> Торгові центри як елемент соціально-економічного середовища міста	155
<i>Станіславчук Н.О., Люльченко В.В.</i> Видатки бюджету на підтримку соціально-економічного становища молоді	159
<i>Чубарова Н.Э., Трухан В.С.</i> Проблема пенсионного обеспечения в республике Беларусь и пути ее решения	162
<i>Тульчинський Р.В.</i> Сутність поняття «регіональний економічний простір»..	166
<i>Цибуленко М.О., Черненко Н.О.</i> Засади науково-технічного співробітництва за умов глобалізаційного процесу	169
<i>Чобіток В.І.</i> Формування концепції розвитку промислового підприємства	174
<i>Чубарова Н.Э., Скрундь Е.В., Гапоненко М.Н.</i> Методология практического бюджетирования домашнего хозяйства	177
<i>Чубарова Н.Э., Лисок Е.В.</i> Причины отказа от страхования	182

- знижку при перевищенні пробігу або націнку при недопробігу (таблиці за цими параметрами наведено в довіднику);
- націнку або знижку, що враховує регіональні особливості ринку;
- націнку, обумовлену наявністю спеціального обладнання і заміненних агрегатів (таблиця націнок приведена в довіднику);
- знижки, обумовлені певним режимом експлуатації (таксі, прокат).

Тим часом необхідно враховувати, що в каталогах іноземних фірм (в тому числі «Евротакс») вказується лише приблизна цінова інформація, заснована на моніторингу ринку, щодо конкретних транспортних засобів, що продаються на світових регіональних ринках, а не вартість в розумінні, яка реалізується при здійсненні державної митної справи.

Список використаної літератури

1. Офіційний сайт представництва EurotaxGlass's в Україні
<http://193.200.173.110/joomla/>

*Рожницька О. С., студентка
Григорук П. М., доктор економічних наук, професор
завідувач кафедри АСМЕ
Хмельницький національний університет*

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Головне завдання будь-якого підприємства – найкращим чином сумістити потреби споживачів та власні виробничі можливості з їх задоволення. Тому актуальним є вирішення питань організації ефективної збутової діяльності, як одного з індикаторів результативності виробничої діяльності та успішності функціонування підприємства.

Оцінювання внутрішньої ефективності управління збутовою політикою – це визначення відповідності результатів управління збутовою політикою встановленим цілям економічної ефективності управління збутовою політикою та ефективності стратегій. Ефективність збутової діяльності залежить від

ринків збуту, що впливає на обсяги продажів, доходу від реалізації продукції, середнього рівня цін й суми отриманого прибутку [1].

Ефективність збуту залежить від застосованих збутових стратегій маркетингу підприємства, які в свою чергу визначаються комплексом заходів з формування асортименту товарної продукції, укладанням договорів, стимулюванням збуту, ступенем задоволення споживацьких запитів, ціноутворенням, транспортуванням та іншими організаційними аспектами збутової діяльності.

Розробка й обґрунтування збутової політики підприємства передбачає вирішення таких питань стосовно конкретно вибраного товару або груп товарів:

- вибір ринку збуту та оцінювання його місткості;
- організація системи збуту та визначення необхідного фінансового забезпечення;
- вибір найбільш придатних каналів та методів збуту;
- вибір часу виходу на ринок;
- визначення оптимальних траєкторій руху товарів до споживача;
- визначення форм та методів стимулювання збуту та необхідних для цього витрат.

Одними з найбільш ефективних засобів стимулювання збуту товару на ринку є: реклама, технічна післяпродажна підтримка реалізованої продукції, брендинг, а також система формування попиту споживачів та їх потреб шляхом встановлення особистих контактів зі споживачами на місцях реалізації [2].

Збутову діяльність підприємства слід аналізувати за такими напрямками [3]:

- аналіз виконання договірних зобов'язань перед покупцями про поставки продукції;
- аналіз якості, що поставляється споживачами продукції;
- аналіз показників результативності збутової діяльності;
- аналіз впливу збутової діяльності на прибуток підприємства.

Діагностика ефективності системи збуту передбачає не лише розрахунок показників ефективності системи збуту, а й аналіз факторів, що вплинули на відхилення планових та фактичних показників збуту. Кількісна оцінка ефективності системи збуту ґрунтується на зіставленні в динаміці та визначенні темпів зміни і відхилень показників, що в тій чи іншій мірі характеризують ефективність збутової діяльності.

Ми підтримуємо думку авторів роботи [4], що до такої системи показників можна віднести такі:

- обсяг збуту (чистий дохід від реалізації продукції); чистий прибуток від реалізації продукції; собівартість реалізованої продукції;
- рентабельність продукції (розраховується як відношення обсягу збуту до собівартості);
- середні товарні запаси (розраховується як середнє арифметичне значення обсягу товарних запасів на початок і на кінець періоду);
- коефіцієнт інтенсивності оборотності товарних запасів (відношення обсягу збуту до середнього обсягу товарних запасів);
- товарооборотність (кількість днів у певному періоді (році), поділена на коефіцієнт інтенсивності оборотності товарних запасів);
- частка нереалізованої продукції у вартості товарної маси (відношення собівартості реалізованої продукції до середніх товарних запасів);
- обсяг збуту та прибуток від реалізації в розрахунку на 1 м² збутової площі підприємства;
- обсяг збуту та прибуток від реалізації в розрахунку на 1 працівника, що займається збутом;
- фонд оплати праці збутового персоналу;
- питома вага фонду оплати праці збутового персоналу в загальному фонді оплати праці підприємства.

Впровадження інновацій на підприємствах дає їм суттєві конкурентні переваги та сприяє підвищенню економічних показників діяльності. Інновації у збуті – це створення й просування інновацій, орієнтованих на ринок, якими

можуть бути застосування сучасного програмного забезпечення збутової діяльності; застосування інформаційних технологій для автоматизації повного циклу з споживачами; використання комп'ютерних систем управління збутовою діяльністю, інтернет-технології; застосування економіко-математичних методів для прогнозування обсягів продажів тощо.

Основними напрямками удосконалення системи збуту можуть бути такі: формування оптимальної системи каналів збуту продукції; розробка й впровадження стратегій розподілу; використання більш дієвих методів мотивації персоналу відділів маркетингу та збуту; застосування системи логістичного забезпечення споживачів; прогнозування попиту споживачів; врахування індивідуальних потреб споживачів та підвищення ступеня їх задоволення; пошук нових сегментів збуту.

Отже, управління збутовою діяльністю є складним та багатогранним процесом, що вимагає постійного аналізу й удосконалювання. Формування та використання новітніх управлінських технологій у системах управління збутовою діяльністю сприятиме поступовому збільшенню обсягів реалізації вітчизняних виробників та встановленню стійких ринкових позицій. Тому вітчизняним підприємствам в першу чергу необхідно створити ефективну систему управління збутовою діяльністю. Організація збутової діяльності має бути частиною загальної стратегії управління підприємством та формуватися у процесі складання виробничої програми підприємства.

Впровадження інновацій у збутовій діяльності підприємства сприятиме зменшенню частки збутових витрат у собівартості продукції, скороченню витрат на збут, оптимізації структури витрат в частині підвищення витрат на більш ефективні складові збутової діяльності, що дасть можливість збільшити ефективність збутових витрат та підвищити результати збутової діяльності підприємств.

Список використаної літератури

1. Меленчук Ю. Т. Теоретико-методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємств / Ю. Т. Меленчук // Технологический аудит и резервы производства. – 2015. – №1 (6). – С. 18-21
2. Шпилик С. В. Управління збутовою діяльністю підприємства / С. В. Шпилик // Галицький економічний вісник. – 2012. – №4 (37). – С. 88-95
3. Кучер О. В. Формування принципів маркетингової збутової політики підприємств / О. В. Кучер, М. О. Гофман // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. – 2015. – №10. – С. 174-178
4. Шевчик М. Г. Інструменти оцінки збутової політики підприємства / М. Г. Шевчик // Науковий вісник національного університету біоресурсів і природокористування України. Економіка, аграрний менеджмент та бізнес. – 2011. – №154. – С. 324-332.

*Сай А. О., здобувач вищої освіти
Науковий керівник: к.е.н., доцент
професор кафедри менеджменту Дейнега О.В.
Рівненський державний гуманітарний університет
2011zima@ukr.net*

УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Більшість економічних категорій, які використовуються у теорії та практиці економічної діяльності підприємств, зазнали суттєвих трансформацій стосовно їх змісту та оцінювання. Стосується це й такої економічної категорії як ефективність. Якщо за умов планової економіки під економічною ефективністю розуміли в першу чергу «результативність економічної діяльності, економічних програм і заходів, що характеризується відношенням отриманого економічного ефекту до витрат факторів, ресурсів, який зумовив отримання цього результату» [1] та зводили вплив на неї виключно внутрішніми (персонал, основні та оборотні засоби) факторами, то на сьогодні до їх складу в першу чергу включають зовнішні, ринкові чинники.