

ЗАСТОСУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ КОЛЕКЦІЇ У РОЗРОБЦІ СЕЗОННИХ КОМПЛЕКТІВ ОДЯГУ ДЛЯ ДІВЧАТОК МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ

Виконано перехресний аналіз статистичних даних з промислового асортименту одягу для дівчаток молодшого шкільного віку з метою поєднання в комплекти. Сформовані асортиментні колекції (АК) за сезонами. Розроблена структурна схема формування раціонального гардеробу для дівчаток молодшої шкільної групи.

Ключові слова: асортиментна колекція, сезон, комплект одягу, раціональний гардероб, дівчатка молодшого шкільного віку.

O.B. HAIDASHEVSKA, A.L. SLAVINSKA

Khmelnitskyi National University

APPLICATION OF ASSORTMENT COLLECTION IN DEVELOPING OF SEASONAL OUTFIT FOR GIRLS IN PRIMARY SCHOOL AGE

Abstract – Research purpose is forming of assortment collection for the girls of primary school age on principles of seasonal completeness of the clothes. The aim of the study is research of assortment units of clothes for girls recognition to the vector of setting and development of model of grant information for creation of assortment collection after signs to the wardrobe.

The cross analysis of statistical data is executed from the industrial assortment of clothes for the girls of primary school age with the purpose of combination in complete sets. Assortment collections (AK) are formed after seasons. The flow diagram of forming rational a wardrobe is developed for the girls of primary school group.

As a result of cross analysis of assortment units of clothes for the girls of primary school age the model of forming rational a wardrobe is developed taking into account a hierarchy in seasonal assortment collections of clothes. Morphological analysis collections assortment by image source model forms should be performed tiered silhouette features forms, namely, the length and the main lines of horizontal articulation product

Keywords: assortment collection season outfit, rational wardrobe, girls of primary school age.

Постановка проблеми

Однією з головних вимог, які пред'являються до асортименту продукції, що випускається, є високий рівень її якості і конкурентоспроможності при мінімальній собівартості, а також відповідність моді, з урахуванням запитів споживача. Для підвищення ефективності виробництва швейним підприємствам необхідно вирішити проблему формування оптимального асортименту одягу не тільки для дорослих, але й для дітей.

З позиції теорії системного підходу асортимент одягу є складним технічним об'єктом, який має великий об'єм завдань з аналізу проектних ситуацій і багатокритеріальності рішення [1]. Це повинен бути добре організований, динамічний, безперервно здійснюваний і кваліфіковано виконуваний процес, який орієнтований на реальну ринкову ситуацію. Отже, використання інформаційних технологій як засобу підтримки процесу прийняття управлінських рішень на засадах цільового маркетингу є актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Дитячий одяг є незаповненою нішею на ринку, про що свідчать дослідження [2, 3, 6].

Питання прогнозування розвитку асортименту одягу для дітей шкільного віку розглянуто у [2] з позицій визначення класифікаційних ознак за сезоном, застосуванням, призначенням. В дослідженнях [4, 5] сегментація споживчого ринку у віковому періоді визначена для молодшого шкільного віку, деяких розглянуті проектні рішення шкільної форми. Однак завдання формування гардеробу для дівчаток з урахуванням більшого різноманіття асортименту не розглядались.

Мета і завдання дослідження

Метою дослідження є формування асортиментної колекції для дівчаток молодшого шкільного віку на засадах сезонної комплектності предметів одягу.

Завдання дослідження:

- дослідження асортиментних одиниць одягу для дівчаток з урахуванням вектору призначення;
- розробка моделі надання інформації для створення асортиментної колекції за ознаками гардеробу.

Виклад основного матеріалу

Промисловий асортимент (ПА), як комплексний об'єкт проектування, може бути представлений у вигляді ієрархічної структури, який включає чотири рівні: об'єкт в цілому – асортимент одягу (ПА), асортиментні групи (АГ), асортиментні одиниці (АО) і ознаки одягу (ОО) [7].

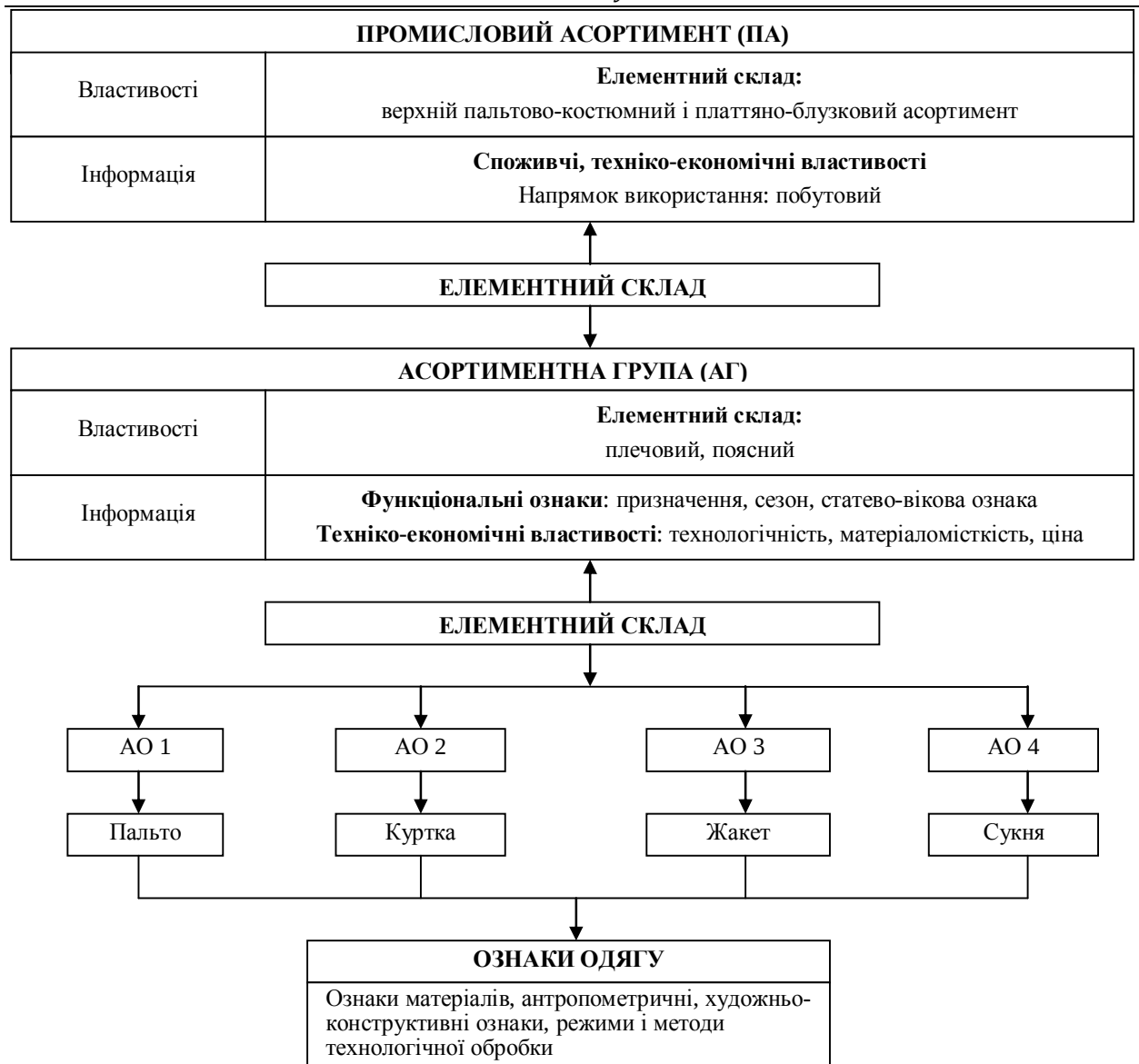


Рис. 1. Структурна схема надання інформації про асортимент одягу для дівчаток молодшого шкільного віку

В дослідженнях використані результати аналізу асортименту одягу за ознаками сезонності і призначення, починаючи з асортиментної групи.

Перехресний аналіз асортименту містить статистичні дані з інтернет-магазинів та результатів анкетування батьків дітей.

Виявлено, що гардероб дівчинки молодшого шкільного віку складається з двох груп виробів: трикотажних та швейних. Трикотажні вироби займають 37,55 % від загального об'єму гардеробу, швейні вироби – 62,45 %. І трикотажні, і швейні вироби розрізняються залежно від сезону – літні, демісезонні та зимові. До швейних виробів входить одяг двох конструктивних груп – плечовий – 35,89 % і поясний – 26,52 %, до трикотажних виробів входить одяг плечової конструктивної групи – 37,55 %.

За дослідженням поясний одяг у гардеробі дівчинки займає 24,96 %, плечовий 75,04 %, причому з них 37,55 % займає плечовий трикотажний одяг. Це говорить про те, що різноманіття у гардеробі досягається за рахунок різних за кольором, і кроєм гольфів – 10,93 %, блузок – 9,37 %, кофт на застібці – 7,89 %, футболок – 7,81 %, топів – 4,68 %, светрів і кофт – 3,12 %. У гардеробі дівчинки встановлена взаємодія групи трикотажних і швейних виробів, як результат – створення компромісних комплектів одягу залежно від сезону.

Перспективним у формуванні гардеробу для дівчаток є поєднання асортиментних одиниць за принципом комплектності.

Комплектність – це сукупність предметів одягу, які складають єдине ціле, і в той же час допускають заміну одного з них без порушення гармонії. Предмети одягу в комплекті, як правило, зв'язані єдністю силуету, пропорціями, кольоровим поєднанням, оздобленням. Вироби в комплекті узгоджені між собою, але не підкорені один одному. Заміна одного виробу повинна бути рівноцінною за художнім оформленням і силуетом [8]. Комплекти для дітей зручні і практичні, дозволяють подовжити термін експлуатації виробів і досягнути максимальної різноманітності в гардеробі дівчинки.

Виконаний аналіз поєднання асортиментних одиниць у комплекти одягу показав, що поєднання відбувається на основі двох типів – сезонного (І) та позасезонного (ІІ). Перший тип включає в себе три варіанти. Перший варіант поєднання складає 74 % від загальних варіантів сезонного типу поєднань – це поєднання одягу типу пальта та одягу типу штанів, спідниці або комбінезону. Наприклад, блузка та штани, або блузка та спідниця. Другий варіант складає 18 % – це поєднання одягу типу пальта та типу пальта. Наприклад, блузка та сарафан, жакет та сукня. Третій варіант складає 12 % – це одяг типу пальта. Показує існування самостійних асортиментних одиниць, зокрема сукня, сарафан. Другий тип поєднання – сезонне. Його суть – доповнення комплектів, які в цьому випадку ототожнюються з поняттям «костюм», складених за першим типом поєднання – позасезонним, шляхом нашарувань верхнім одягом – пальтом, курткою тощо.

Комплексним об'єктом формування асортименту виробничого рівня є асортиментна колекція (АК) моделей одягу. Асортиментна колекція виступає як сукупність виробів різноманітних видів у рамках однієї асортиментної групи, а конкретні моделі цієї колекції – як асортиментні одиниці. Структура асортиментної групи формується на всіх рівнях декомпозиції з урахуванням тенденцій моди, переваг різних груп споживачів і технологічних можливостей виробництва

Асортиментна колекція може бути оформлена у вигляді асортиментних груп, які утворюють типоккомплект одягу [9].

Враховуючи прогноз розвитку асортименту одягу для дівчаток молодшого шкільного віку, сформована асортиментна колекція одягу у вигляді асортиментних груп, яка враховує можливість застосування принципу функціональної типізації.

Виходячи із ієрархічної структури побудови асортиментної колекції, за результатами аналізу промислового асортименту та анкетування батьків дітей створені окремі блоки в яких врахована ознака сезонності (рис. 2– 4).

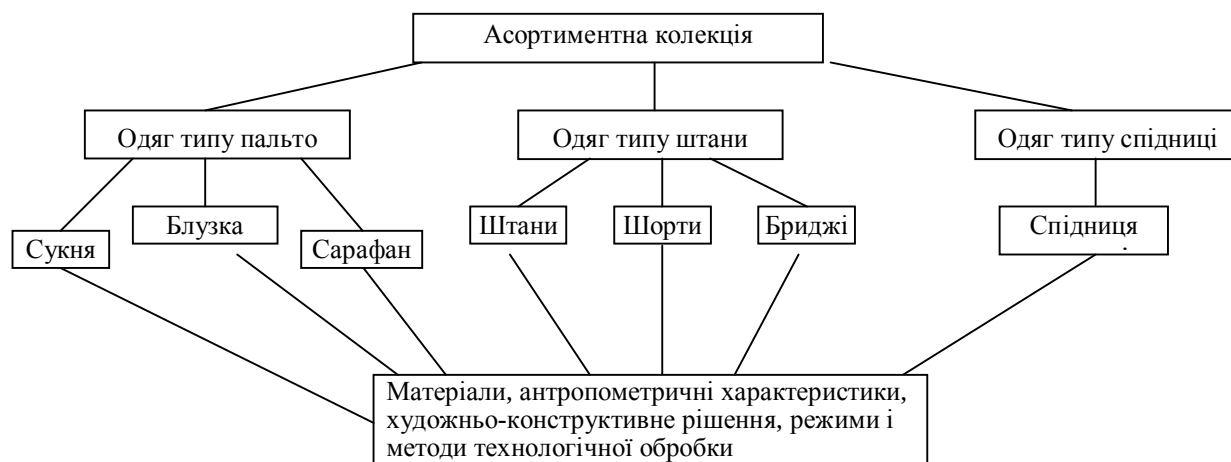


Рис. 2. Ієрархічна схема АК літнього одягу для дівчаток молодшого шкільного віку

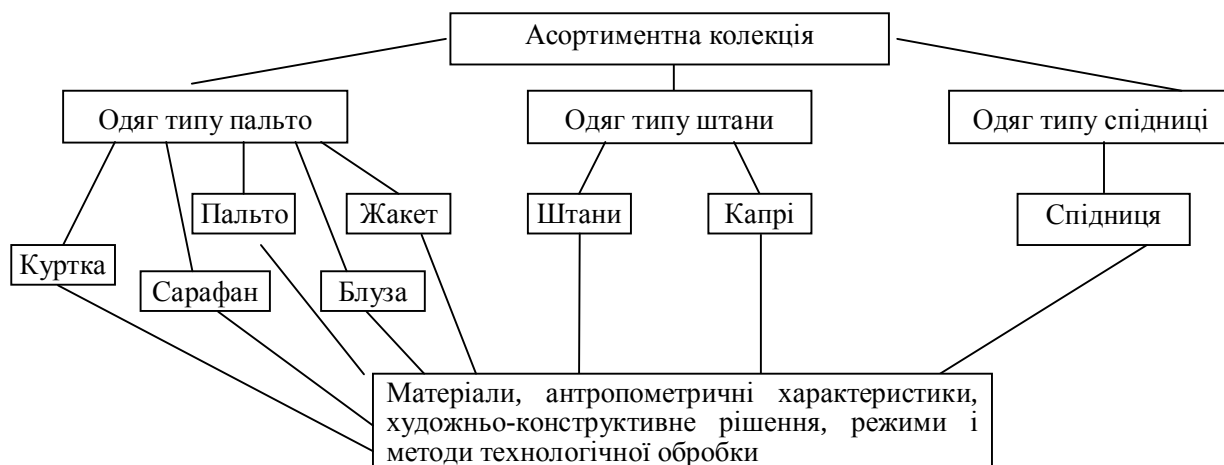


Рис. 3. Ієрархічна схема АК демісезонного одягу для дівчаток молодшого шкільного віку

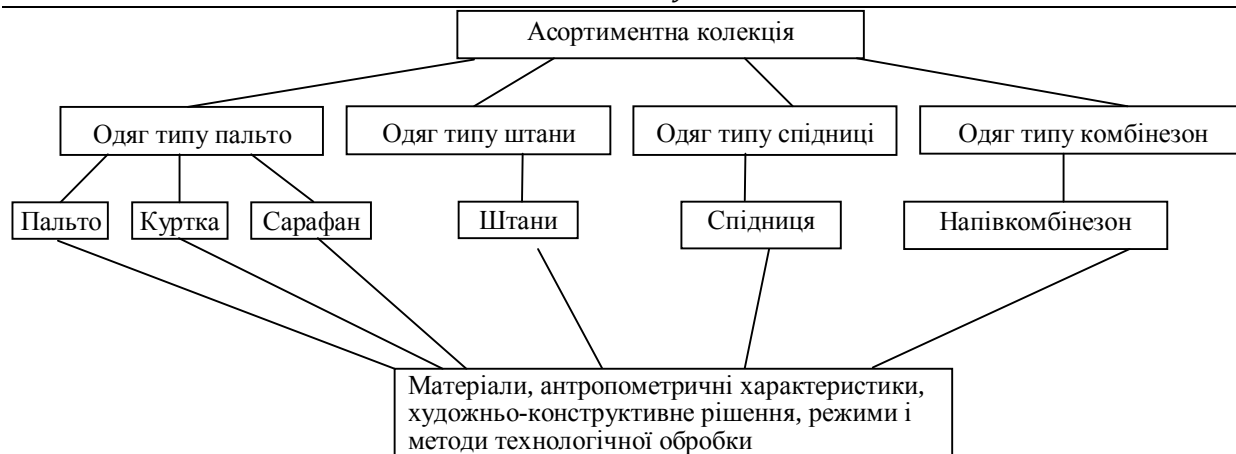


Рис. 4. Ієрархічна схема АК зимового одягу для дівчаток молодшого шкільного віку

Основний базовий гардероб виділено за зустрічністю понад 90 % у поєднаннях в комплект (табл. 1).

Таблиця 1

Формування базового гардеробу дівчинки молодшого шкільного віку

Базовий гардероб		
Основний		
Зимовий	Демісезонний	Літній
Штани Светр Гольф	Штани Спідниця Сарафан Блузка Жакет Блузка Гольф	Шорти Спідниця Бриджі Футболка Топ Топ
Додатковий		
Зимовий	Демісезонний	Літній
Куртка Пальто	Куртка Пальто	Куртка-вітровка

Комплект одягу для дівчинки молодшого шкільного віку сформовано за наступними категоріями.

Низ. Поясні вироби – спідниці, штани, шорти, бриджі.

Верх I. Плечові вироби, що одягають безпосередньо на тіло, – топ, майки, футболки, блузи, сорочки, туніки тощо. Вказані категорії, як правило, найбільш заповнені асортиментними одиницями.

Верх II. Другий шар плечового одягу – це утеплення і нашарування. Зокрема, жакети, кардигани, жилети, светри, сарафани.

Верх III. Третій шар плечового одягу – верхній одяг: пальто, куртки, плащі.

Структурна схема формування раціонального гардеробу для дівчаток молодшої шкільної групи наведена на рисунку 5.

Розроблена схема формування раціонального гардеробу дозволяє структурувати кожний конкретний гардероб дівчинки. Гардероб підібраний за вище розробленим порядком виключить наявність непослудуваних одиниць одягу. Такий гардероб забезпечить комфортне існування дитини серед її однолітків у школі та у повсякденному житті, зменшить турботи батьків з приводу як гарно, недорого і модно одягти свою дитину.

Висновки

За результатами перехресного аналізу асортиментних одиниць одягу для дівчаток молодшого шкільного віку розроблена модель формування раціонального гардеробу з урахуванням ієрархії в сезонних асортиментних колекціях одягу.

Морфологічний аналіз асортиментних колекцій за зображеннями форми першоджерела моделі доцільно виконати за рівневими ознаками силуетної форми, а саме, довжини та основними лініями горизонтальних членувань виробу.

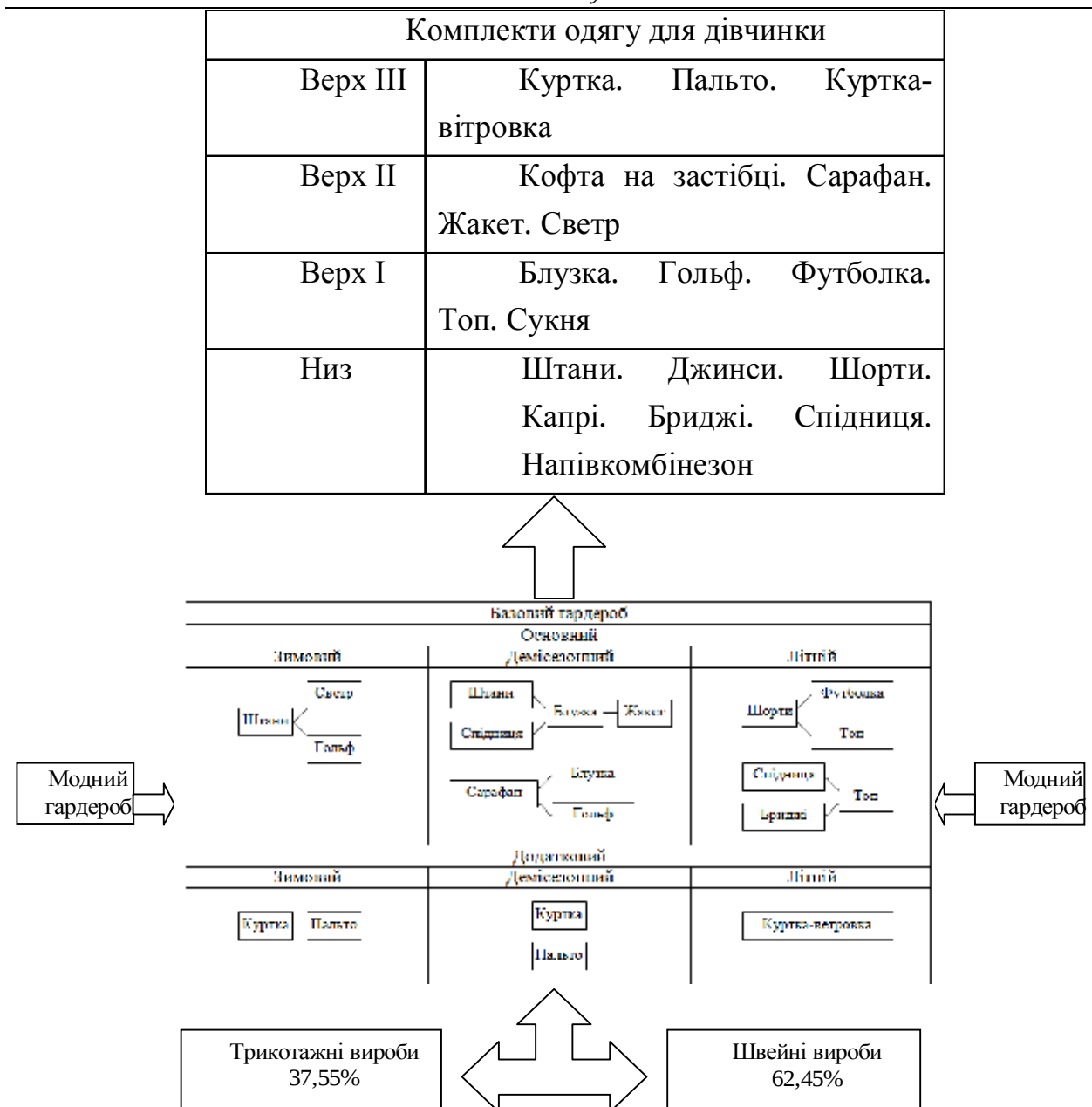


Рис. 5. Структурна схема формування раціонального гардеробу для дівчаток молодшої шкільної групи

Література

1. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник / [С.М. Клименко, О.С. Дуброва, Д.О. Барабась та ін.]. – К. : КНЕУ, 2006. – 527 с.
2. Главные требования к формированию детского гардероба [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://kroxa.info/news10589.html>.
3. Бескоровайная Г.П. Проектирование детской одежды : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г.П. Бескоровайная, С.В. Куринова. – [2-е изд.]. – М. : Издательский центр «Академия»: Мастерство, 2002. – 96 с.
4. Хохаева З.З. К вопросу разработке системы требований к детской и подростковой форменной одежде / З.З. Хохаева, Н.М. Конопальцева // Швейная промышленность. – 2005. – № 3. – С. 15– 17.
5. Проданчук І.В. Удосконалення процесу проектування комплекту форменого одягу учнів молодшої шкільної форми : автореф. на здобуття наук. ступеня к.т.н. : 05.18.19 / Проданчук І.В. – К., 2010. – 24 с.
6. Дианич М.М. Ассортимент и качество одежды для детей / Дианич М.М., Кушнир Н.К., Семак Б.Д. – К. : Техника, 1988. – 175 с.
7. Пикалова Д. Особенности формирования ассортимента одежды / Д. Пикалова // Швейная промышленность – 2010. – № 5. – С. 23– 25.
8. Колгина И.И. Комплекты детской одежды : [учебное пособие] / И.И. Колгина, О.П. Ульяшева. –

Т. : Мехнат, 1994. – 168 с.

9. Славінська А.Л. Методи типового проектування одягу : [навчальний посібник] / Славінська А.Л. – Хмельницький : ХНУ, 2008. – 159 с.

References

1. Klymenko S.M., Dubrova O.S., Barabas D.O. Upravlinnja konkurentospromozhnistyu pidpryjemstva. Navchalnyi posibnyk. Kyjiv. KNEU. 2006. 527p.
2. Hlavnye trebovaniya k formirovaniyu detskogo harderoba [Elektronnyj resurs]. Rezhym dostupu: <http://kpoxa.info/news10589.html>.
3. Beskorovainaia H.P., Kurenova S.V. Proektyrovanye detskoj odezhdy Ucheb. Posobyе dlya stud. vyssh. ucheb. zavedeniy 2-e yzd. Moscow. Yzdatelskiy tsentr «Akademyia». Masterstvo, 2002, 96p.
4. Khokhaeva Z. Z., Konopaljeva N. M. K voprosu razrabotke systemy trebovanyj k detskoj i podrostkovoј formennoj odezhde, *Shvejnaya promyshlennost*, 2005, No.3, pp.15-17.
5. Prodanchuk I. V. Udoskonalennja procesu proektuvannja kompletu formenogho odjaghu uchniv molodshoji shkilnoji formy: avtoref. na zdobuttja k.t.n. 05.18.19. Kyjiv. 2010. 24p.
6. Dianich M.M., Kushnir N.K., Semak B.D. Assortyment i kachestvo odezhdy dlya detej. K, Tékhnyka, 1988, 175 p.
7. Pikalova D. Osobennosti formirovaniya assortimenta odezhdy, *Shvejnaya promyshlennost*, 2010, No.5, pp.23 – 25.
8. Kolghina I. I., Ul'yasheva O.P. Komplekty detskoj odezhdy. Uchebnoe posobie. T. Mekhnat, 1994. 168 p.
9. Slavinska A.L. Metody typovoho proektuvannia odyahu: Navchalnyi posibnyk. Khmelnyczkyi. KHNU, 2008, 159 p.

Рецензія/Peer review : 6.3.2013 p. Надрукована/Printed : 19.4.2013 p.