

Міністерство освіти і науки України  
Хмельницький національний університет  
Спілка економістів України  
Академія економічних наук  
Хмельницька обласна державна адміністрація  
Подільський інститут регіонального розвитку  
Технологічний-природничий університет  
ім. Яна і Єнджея Снядецьких, м. Бидгощ (Польща)  
Вища школа бізнесу м. Домброва Гурніча (Польща)  
Тбіліський державний університет  
ім. Іване Джавахішвілі (Грузія)

## Актуальні проблеми економіки та управління: теоретичні і практичні аспекти

Тези доповідей VI міжнародної  
науково-практичної конференції

14–16 травня 2020 р., м. Хмельницький

Хмельницький 2020

УДК 338:005(477)  
ББК 65:66.291.9-21  
А43

*Рекомендовано до друку науково-технічною радою  
Хмельницького національного університету,  
протокол № 4 від 08.04.2020*

Подані тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки та управління: теоретичні і практичні аспекти», проведеної 14–16 травня 2020 р. (м. Хмельницький).

Збережена авторська редакція. Відповідальність за грамотність, автентичність цитат і правильність посилань несуть автори доповідей.

#### **Редакційна колегія:**

*Йохна М. А.*, д.е.н., проф.; *Тюріна Н. М.*, к.е.н., проф.;  
*Бабій І. В.*, д.е.н., доц.; *Сокирник І. В.*, к.е.н., доц.;  
*Савченко О. В.*, к.е.н., доц.; *Баксалова О. М.*, к.е.н., доц.;  
*Останчук О. В.*, к.е.н., доц.; *Гончарук А. М.*, к.е.н., доц.

**А43 Актуальні проблеми економіки та управління: теоретичні і практичні аспекти : тези доп. VI міжнар. наук.-практ. конф., 14–16 трав. 2020 р., м. Хмельницький. – Хмельницький : ХНУ, 2020. – 261 с. (укр., рос., англ.).**

ISBN 978-966-330-372-7

Розглянуті сучасні проблеми економіки та управління організаціями, функціональні моделі менеджменту, управління ЗЕД, економічною безпекою, конкурентоспроможністю організацій.

Для керівників підприємств, викладачів, фахівців економічної галузі та студентів ЗВО.

**УДК 338:005(477)  
ББК 65:66.291.9-21**

ISBN 978-966-330-372-7

© Автори доповідей, 2020  
© ХНУ, оригінал-макет, 2020

## Література

1 Євдокимов В. В. Корпоративні інформаційні системи: проблеми впровадження та аналіз ефективності / В. В. Євдокимов // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2009. – Вип. 16(1). – С. 227-235.

2 Урікова О.М. Структура і система функціонування інформаційних ресурсів корпоративних підприємств / О.М. Урікова // Вісник Нац. унів-ту «Львівська політехніка». – Львів, 2012. – №735. – С.229-235.

ОГНЕВА А. М., ОВОД Л. В.  
Хмельницький національний університет

### **ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Розвиток технологій автоматизованого управління бізнес-процесами підприємств – це ключ до вирішення проблеми конкурентоспроможності підприємства. Саме це примушує підприємства приділяти серйозну увагу оптимізації системи управління і підвищенню конкурентоспроможності.

Із зростанням і розвитком підприємства його система управління також повинна змінюватись. З одного боку, істотно зростає об'єм інформації, яку доводиться обробляти керівникам компанії, а вручну планувати і контролювати стан підприємства стає практично неможливо. З іншого боку, відбувається диверсифікація бізнесу – з'являються нові напрями розвитку бізнесу, що частенько істотно відрізняються від первинного. Ефективність здійснення диверсифікації залежить від своєчасної орієнтації на види товарів, робіт, послуг, які мають попит і є конкурентоздатними. Оцінка результатів діяльності підприємства пов'язана з розробкою методики отримання, аналізу та надання інформації, яка стосується освоєння нових технологій, видів продукції, діяльності ринків та інших видів і напрямків діяльності, а також виявлення закономірностей визначення стану досягнення мети проведення диверсифікації [1].

В системі управління підприємства виділяються спеціалізовані підсистеми (фінансова, логістична, виробнича, збут) між якими необхідно забезпечувати ефективний інформаційний зв'язок. Крім того, істотно ускладнюються процедури планування, коли інформація по прогнозах продажів, виробництва і закупівель має бути погоджена з фінансової точки зору в різних тимчасових горизонтах планування. Необхідність швидких рішень вимагає від постачальників сучасних

інформаційних систем нових методологій впровадження, які б давали можливість мінімізувати ризики та забезпечували швидке здобуття перших реальних результатів.

Для успішного функціонування інформаційні системи мають відповідати ряду вимог, обумовлених необхідністю використання компонентного підходу. Система не може бути ізольованою, вона повинна бути відкритою і доступною для модифікацій. У рамках відкритості необхідно дотримуватись таких вимог, як: переносність, що сьогодні це не становить проблеми; інтероперабельність – система повинна мати можливість нарощування за рахунок додаткових, незалежно розроблених компонентів і забезпечувати необхідний експорт/імпорт даних; масштабованість – можливість необмеженого розширення, що передбачає роботу з достатнім запасом ресурсів.

Система проектується таким чином, щоб користувач легко міг вийти за рамки функціональності стандартного постачання, мати можливість будувати власні бізнес-процеси, створювати власні бізнес-об'єкти і реалізовувати власну бізнес-логіку. Саме тоді коли істотно зростає складність системи управління, коли необхідні нові методи управління виникає потреба в складних інтегрованих ERP-системах, які адекватні потребам бізнесу і можуть забезпечити повноту, достовірність, єдиний формат необхідної управлінської інформації, єдність методик і швидкість її обробки. Саме ERP-система здатна забезпечити підприємству необхідні конкурентні переваги [2].

Терміном ERP (enterprise resource planning), планування ресурсів підприємства, позначається інформаційна система, яка є опорою для всього бізнесу, охоплює ключові процеси діяльності і управління та надає загальну оцінку того, що відбувається на підприємстві.

ERP-система стежить за фінансовими потоками, за кадровою інформацією про співробітників, за інформацією, що відноситься до виробничого процесу (наприклад за відомостями про поповнення матеріальних запасів або про необхідність відправити деталі із складу в цех). Основою ERP-системи є надійність, тому вибір апаратної платформи для розгортання такої системи досить відповідальне завдання.

Якщо підприємство планує впровадження повномасштабної ERP-системи управління, то попереднє впровадження системи електронного документообігу (СЕД) полегшить впровадження ERP та дозволить отримати перші реальні результати істотно раніше за рахунок своєчасної автоматизації бізнес-процесів, пов'язаних з документообігом. СЕД дозволяє здійснити глобальну первинну автоматизацію підприємства та підготовку персоналу до роботи з інформаційними системами. СЕД і ERP доповнюють один одного і повинні тісно інтегруватися. Електронний документообіг дозволить використовувати СЕД

як засіб інтеграції між ERP-системою і вже існуючими та працюючими на підприємстві системами та як засіб побудови єдиного інтерфейсу, об'єднуючого всіх користувачів, весь документообіг і всі додатки на підприємстві.

### Література

1. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті / П.В. Іванюта. – К.: ЦУЛ, 2007. – 180 с.
2. Татарчук М.І. Корпоративні інформаційні системи: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 291 с.

СЫТНИК Е. А.

Институт экономики промышленности НАН Украины

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ЧИСЕЛ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

В современном институционализме недостаточно прояснена организационная составляющая природы фирмы как института в ее соотношении с рынком и рыночными транзакциями, а также наблюдается ограниченность инструментария для количественного измерения как транзакционных издержек, так и движущих сил трансформации институтов. Выгоды, порожденные организацией, выполняют роль своеобразного защитного буфера, который сохраняет «управляющие структуры» от колебания издержек, понимаемых в чисто стоимостном, рыночном смысле. Тем самым внутренний мир фирмы логически отделяется от сферы рыночных транзакций, а организация наделяется самостоятельной природой и, соответственно, обладает инерцией или автономностью самостоятельного существования.

С одной стороны, организация логически достаточно отделена от рыночных транзакций, с другой стороны, организационные процессы внутри фирмы как-то увязаны со сферой рыночных транзакций, при этом механизмы такой связи в современной экономической науке выявлены недостаточно, не говоря уже о математической формализации этих процессов. Для решения этой проблемы предлагаю гипотезу.

Краткая формулировка гипотезы: множество значений транзакционных издержек в математическом смысле лежит над осью вещественных чисел, если таковой считать обычную стоимостную ось. Поэтому для учета транзакционных издержек предлагаю ввести дополнительную ось координат, перпендикулярную множеству вещественных стоимостных значений. Движение по этой дополнительной, мнимой, нестоимостной, в определенном смысле, организационной оси

<b>Степанюк Н. С.</b> Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства індустрії розваг .....	228
---	-----

### **Секція 9.**

#### **Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці та менеджменті**

<b>Горбатюк К. В.</b> Створення штучних нейронечітких систем виведення мовою програмування R .....	230
<b>Лук'янова В. В., Ліннік Д. В.</b> Роль інформаційних систем у процесі управління підприємством .....	232
<b>Власюк Ю. О., Дудар І. П.</b> Економіко-математичних методи у дослідженні конкурентоспроможності підприємств .....	234
<b>Остапчук О. В.</b> Застосування інформаційних технологій при моделюванні бізнес-процесів .....	236
<b>Овчиннікова О. Р., Ліщишена Ю. А.</b> Моделі та методи оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу регіону .....	238
<b>Огнева А. М.</b> Управління інформаційними ресурсами на підприємстві .....	240
<b>Огнева А. М., Овод Л. В.</b> Перспективні напрями управління бізнесом в умовах використання сучасних інформаційних технологій .....	242
<b>Сытник Е. А.</b> Использование комплексных чисел для исследования транзакционных издержек .....	244
<b>Танасієнко Н. П., Совінський Т. А.</b> Цифрова економіка як складова нової економічної реальності .....	246
<b>Гейдарова О. В., Паюк В. П.</b> Інформаційно-комунікаційні технології у забезпеченні бізнес-процесів готельно-ресторанного бізнесу .....	247
<b>Гращенко І. С., Дига А. В.</b> Стратегія управління розвитком підприємства в умовах цифрової трансформації .....	250
<b>Tomalia T. S.</b> Features changes in the restaurant industry .....	251