

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ, ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ТА ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ**

**РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ**

**І МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ТА МОЛОДИХ
ВЧЕНИХ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

25 березня 2021 р.



Дніпро 2021

УДК: 379.85 (063)

Організаційний комітет:

С.Б. Холод, ректор, доктор економічних наук, доцент - голова оргкомітету;

Г.І. М'ясоїд, кандидат педагогічних наук, доцент - заступник голови;

Т.І. Яковлева, старший викладач, відповідальний секретар;

М.М. Гомола, старший викладач, технічний редактор;

Л.Г. Бойко, доцент;

С.Г. Захарова канд.наук з держ. упр., доцент;

С.І. Мединська, старший викладач;

Н.В. Беспалова, старший викладач.

Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність: I Міжнародна конференція здобувачів та молодих вчених тези доповідей, Дніпро, 25 березня 2021 р. - Д.: Вид-во Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. - 456с.

Збірник містить тези доповідей молодих вчених та студентів - учасників I Міжнародна конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність». У них наводяться різні підходи до вирішення проблемних питань та перспективи розвитку туристичної галузі.

Відповідальна за випуск:

завідувач кафедри міжнародного туризму, готельно-ресторанного бізнесу та іншомовної підготовки, к.пед.н., доцент М'ясоїд Галина Іванівна;

А.С. Матвейчук АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

К.О. Маханьковська «БІЛОБЕРЕЖЖЯ СВЯТОСЛАВА» ЕКОЛОГІЧНА СТЕЖКА ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

І. М. Медвідь СУЧАСНІ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПРОЕКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Мироненко Д.В EVENT-MANAGEMENT IS IN TOURIST ACTIVITY

Ю.Д. Митрофанова, Р.І. Дудченко ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

В.В. Моргун ТУРИСТИЧНА СФЕРА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID -19.

О.С. Москвічова ЛІТЕРАТУРНІ САДИБИ ЯК ОБ'ЄКТ ЛІТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМУ

Я.А. Мудра КОРЕКЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ПІД ВПЛИВОМ СВІТОВОЇ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР

В.О.Муштей ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Н.Мiasoid IMPORTANCE OF INTERNATIONAL TOURISM TO STAKEHOLDERS

В.Г. Нечипорук, І.Л. Якимчук ТУРИСТИЧНА ІВЕНТ-ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ

Л.Н. Ништ, І.Л. Якимчук ІНТЕРАКТИВНИЙ СЕРВІС ДЛЯ ПОРІВНЯННЯ ТУРИСТИЧНИХ НАПРЯМКІВ

Т.О. Ніколайчук РОЗВИТОК ЕКО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ НА ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЯХ

О.А. Ніколайчук НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ

Юлія Нітенко, Крістіна Шамбронська КАУЧСЕРФІНГ ЯК НОВИЙ ТРЕНД В ТУРИЗМІ

А.П. Олюшинець РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: ПЕРСПЕКТИВИ МИКОЛАЇВЩИНИ

Г. Й. Островська ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

популярним туристичним напрямком, повинен володіти унікальністю, незвичністю, тобто мати щось, що турист до цього ще не бачив.

Мудра Я.А.

к.е.н, доцент кафедри міжнародних відносин та туризму

Хмельницький національний університет

КОРЕКЦІЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ПІД ВПЛИВОМ СВІТОВОЇ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР

Туристична індустрія ЄС сформована із традиційних постачальників туристичних послуг, яка станом на 01.01.2019 року налічувала 2,3 млн малих та середніх підприємств. У сфері туризму ЄС працевлаштовано близько 13 млн осіб, що становить 5,1% від загальної зайнятості у всіх сферах. У 2014 році кожне з 10 підприємств нефінансових галузей ЄС належало до туристичної галузі. У 2018 році внесок сектору „подорожі та туризм” до ВВП ЄС складав 3,9%.

У результаті спалаху COVID-19 туристична індустрія ЄС за оцінками Всесвітньої туристичної організації (далі WTO) втрачає близько 1 млрд євро доходу щомісяця. У зв'язку з карантинними умовами, зачинені для відвідування визначні туристичні пам'ятки, тематичні парки, музеї, ін. Ярмарки, конгреси та культурні заходи були скасовані або перенесені. Такі спортивні події як чемпіонат Європи з футболу 2020 та Олімпійські ігри були відкладені до 2021. Більшість гірськолижних курортів не розпочинали зимового сезону. Основні круїзні компанії припинили діяльність, оскільки круїзні кораблі зупинилися у морі, оскільки все більше портів тимчасово відмовляли їм у в'їзді. Більшість країн відновили прикордонний контроль або заборонили в'їзд певним подорожуючим на їх територію. Особливо складною на кінець 2020 року була ситуація в Італії, Іспанії та Франції. За підрахунками Федерації з туризму в Італії, Італія втратила близько 60% своїх туристів у 2020 році.

За даними ООН та за оцінками WTO показник глобальних міжнародних прибуттів туристів продовжує знижуватися і в 2021 році. Зберігаючи тенденцію

зниження на рівні 20-30% у 2020 році порівняно з 2019 роком, у загальних підрахунках збитки складають 300-450 млрд дол. США (270-407 млрд євро). Для порівняння, спалах ГРВІ в 2003 році призвів до зниження лише до 0,4%.

Організація економічного співробітництва та розвитку прогнозує, що при збереженні тенденцій у 2021 році на рівні 2020 року, зниження міжнародної туристичної економіки в 2021 році складе від 45 до 70%; ринок подорожей та туризму може втратити 75 млн робочих місць у всьому світі та 6,4 млн робочих місць лише в ЄС.

З метою збереження та підтримки туристичної індустрії більшість держав-членів ЄС з 2020 року запроваджують пакети економічної допомоги. Заходи включають податковий мораторій, продовження термінів сплат соціальних виплат та зборів, субсидії на заробітну плату, позики та гарантії для робітників. Деякі країни ренаціоналізували компанії, що постраждали від COVID -19. Наприклад, Великобританія частково націоналізувала свої залізниці, Франція змінила умови скасування та бронювання подорожей, Швеція запропонувала кредитні гарантії для авіакомпаній. Більшість з цих заходів є формою державної допомоги, яка, як правило, вимагає схвалення Європейської комісії.

Договори про співробітництво в ЄС надають ЄК обмежені повноваження щодо туристичного сектору; тобто ЄС може лише підтримувати, координувати або доповнювати дії держав-членів у цій галузі, а відповідальні рішення залишається безпосередньо за країнами-учасницями.

В.О.Муштей

**3-й рік навчання, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро
ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Фраза «event management» може збентежити деяких людей, котрі не зустрічали його значення, а також його ролі в нашому сьогоденні суспільстві. Хоча деякі з них цього можуть і не знати, управління подіями є поширеною діяльністю, спрямованою на спілкування та зв'язок людей.

Наукове видання
**Сучасний стан та перспективи розвитку
туристичної галузі**
III Всеукраїнська конференція
студентів, аспірантів та молодих вчених
Тези доповідей
25 березня 2021 р.

(українською, російською та англійською мовами)

Видавництво Університет імені Альфреда Нобеля.
49000, м. Дніпро, вул. Набережна Січеславська, 18.
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duer.edu
Свідоцтво ДК № 917 від 20.05.2002 р.