

Хмельницький національний університет
Факультет технологій та дизайну
Кафедра дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

перший (бакалаврський)

Освітній рівень

ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ СЕРІЇ ПАТРІОТИЧНИХ ПЛАКАТІВ У ПІДТРИМКУ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____

Шифр і назва галузі знань

Спеціальність _____ 022 Дизайн _____

Шифр і назва спеціальності

Шифр ДРДЗ. 2021120.01.11.ПЗ

Виконав: студент 4 курсу, групи ГДР-19-1 _____ Олександр КУКУРУЗА

Підпис

Керівник: канд. техн. наук _____ Оксана СТРИЖОВА

Підпис

Нормоконтролер: канд. техн. наук, доц. _____ Лариса КРАСНЮК

Підпис

До захисту допускаю: _____ Ельвіра БАЗИЛЮК

Підпис

Зав. кафедри дизайну
_____ 2023 р.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

7. Дата видачі завдання 1.03.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір тем та формування вихідних даних	1-5.03.2023	
2	Аналіз та обґрунтування вихідних даних до проектування об'єкта	1-20.03.2023	
3	Оформлення розділу 1	15-20.03.2023	
4	Збір матеріалів та виконання ретроспектива теми	21.03-10.04.2023	
5	Оформлення розділу 2	5-10.04.2023	
6	Творча розробка дизайну об'єкта проектування та опрацювання ескізної пропозиції	11.04-15.05.2023	
7	Оформлення розділу 3	15-31.05.2023	
8	Формулювання висновків	1-7.06.2023	
9	Оформлення додатків	7-10.06.2023	
10	Друк та виготовлення плакатів	10-15.06.2023	
11	Допуск кваліфікаційної роботи керівником	10-15.06.2023	
12	Нормоконтроль кваліфікаційної роботи	15-16.06.2023	
13	Перевірка на антиплагіат	15-20.06.2023	
14	Допуск результатів проектування до захисту	24.06.2023	
15	Рецензування кваліфікаційної роботи	24-26.06.2023	
16	Оформлення презентації результатів проектування, підготовка доповіді	25-26.06.2023	
17	Захист кваліфікаційної роботи	27.06.2023	

Студент

(підпис)

Олександр КУКУРУЗА

Керівник роботи

(підпис)

Оксана СТРИЖОВА

Анотація

кваліфікаційної роботи освітнього рівня «бакалавр»
на тему: **«Художнє проектування серії патріотичних плакатів
у підтримку Збройних Сил України»**

студента групи ГДР-19-1 Олександра КУКУРУЗИ.

Керівник – канд. техн. наук, викладач Оксана СТРИЖОВА

Обсяг пояснювальної записки – 51 с., 25 рис., 2 додатка, 25 джерел.

Обсяг графічної частини – 6 планшетів (розмір 600x900мм).

**ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ПЛАКАТНА ГРАФІКА, СЕРІЯ
УКРАЇНСЬКИХ ПАТРІОТИЧНИХ ПЛАКАТІВ, СИМВОЛ.**

У кваліфікаційній роботі виконано розробку серії плакатів (постерів) на підтримку Збройних Сил України. Серія плакатів розроблена у вигляді графічних зображень військових елементів або символів, які мають метою спонукати громадян до підтримки Збройних Сил України фінансовою допомогою – донатом.

У рамках розробленої концепції художньо-технічного вирішення оформлення серії плакатів розроблені графічні елементи, які в подальшому були застосовані на самих плакатах. Також були підібрані кольори, за основу взяті кольори національного прапора, для кращого залучення уваги глядачів. Для виконання мотивуючих написів обґрунтовано і вибрано відповідний акцидентний шрифт.

(дата)

(підпис)

Зміст

	ст.
Вступ	6
1 Обґрунтування вихідних даних до проектування об'єкта	8
1.1 Характеристика об'єкта проектування	8
1.2 Аналітичне дослідження вимог до дизайну об'єкта	12
2 Ретроспектива теми	18
2.1 Історичний огляд ретроспективи дизайну об'єктів обраного напрямку (минулих і сучасних)	18
2.2 Огляд досягнень відомих художників-графіків і дизайнерів, що працювали над подібною темою	22
3 Творча розробка дизайну об'єкта проектування	27
3.1 Вибір та обґрунтування концепції дизайну об'єкта проектування ..	27
3.2 Розробка варіантів творчих ідей	31
3.3 Обґрунтування розробки головної ідеї дизайну об'єкта проектування	35
Висновки	40
Перелік посилань	42
Додаток А – Художні вирішення головної ідеї серії плакатів на підтримку Збройних Сил України	45
Додаток Б – Апробація результатів досліджень кваліфікаційної роботи	51

Вступ

Графічний дизайн є важливою візуальною складовою частиною сучасної культури, яка має великий вплив на сприйняття інформації кожною людиною [1]. Один із найефективніших засобів графічного дизайну – це плакати. Вони можуть бути використані для комунікації різних повідомлень, передачі інформації, висловлення ідей, а також повинні сприяти формуванню думок і переконань глядачів та суспільства в цілому.

Тему кваліфікаційної роботи присвячено художньому проектуванню серії патріотичних плакатів з метою підтримки громадянами Збройних Сил України, що має важливе значення в наш час, коли Україна стикнулася з військовим вторгненням та воєнними діями російської федерації. У зв'язку зі складними викликами, які виникли перед Україною, безумовно актуальним є питання збільшення інформаційної підтримки наших Збройних Сил та укріплення патріотичного духу в суспільстві. Саме тому тема кваліфікаційної роботи – створення серії плакатів, що присвячені формуванню у суспільства підтримки Збройних Сил України як захисників свободи і незалежності країни та, за теперішньої повномасштабної російської агресії, захисників самого життя українців – є надзвичайно актуальною.

При виконанні завдань з проектування серії плакатів основну увагу зосереджено на розробці та створенні графічного матеріалу, який допоможе поширити обізнаність щодо ролі та значення Збройних Сил України, а також вихованню патріотичного духу серед громадян країни. Також досліджено стилістику та елементи дизайну, які відповідають за створення ефективних та привабливих агітаційних, патріотичних плакатів, а також тих засобів комунікації, які допоможуть передати відповідну інформацію конкретній цільовій аудиторії.

Метою виконання кваліфікаційної роботи є не тільки створення високоякісних та ефективних графічних матеріалів, але й залучення уваги до проблематики, яка дуже затребувана та надважлива для країни зараз. Є

сподівання, що робота допоможе виховувати патріотичний дух серед українців, а також допоможе підтримати патріотичний дух, як цивільних українців, так і наших військових.

Тому завданнями кваліфікаційної роботи є:

- виконання характеристики об'єкту проектування – агітаційних патріотичних плакатів на військову тематику;
- виконання аналітичного дослідження вимог до обраного об'єкту художнього проектування – плакатів;
- виконання історичного огляду військового плакатного мистецтва за тематикою українського визвольного руху початку ХХ сторіччя;
- виконання огляду досягнень відомих художників-графіків як світових, так і українських, які працювали і працюють над такою темою;
- вибір та обґрунтування концепції дизайну об'єкта проектування – плакату;
- розробка варіантів творчих ідей - серій патріотичних плакатів;
- обґрунтування розробки головної ідеї дизайну об'єкта проектування – обраної серії плакатів.

1 Обґрунтування вихідних даних до проектування об'єкта

1.1 Характеристика об'єкта проектування

Плакат є одним із найважливіших об'єктів у графічному дизайні, оскільки він є ефективним засобом комунікації та залучення уваги до певної проблеми, ідеї або продукту. Плакат має на меті передати певну інформацію через використання зображень, кольорів і тексту.

Один з головних принципів дизайну плакату – це його ефективність у передачі інформації. Візуальний ефект і здатність викликати емоції серед цільової аудиторії також відіграють важливу роль у дизайні плакатів. Ефективний плакат повинен мати чітке повідомлення, бути читабельним і привабливим [2]. Щоб створити успішний плакат, дизайнер повинен враховувати не тільки естетичні аспекти, але й цільову аудиторію, на яку він спрямований, та мету, яку він має виконати. Для цього можна використовувати різні елементи дизайну, такі як: шрифти, колірні схеми, стилізовані силуети та зображення, інші види графіки.

Дизайн плакату може бути використаний в різних сферах, навіть у мистецтві, політиці, науці, спорті та бізнесі і рекламі.

У мистецтві плакат використовують як засіб вираження художньої ідеї або реклами творів мистецтва, різноманітних мистецьких подій – виставок, спектаклів, концертів (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Приклади мистецьких плакатів

У політиці плакат використовується для підтримки політичних партій, кандидатів або для державної пропаганди (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Приклади політичних плакатів

У науці плакат може бути використано для презентації наукових досліджень або ідеї та для популяризації і освіти (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Приклади плакатів для наукових і освітніх цілей

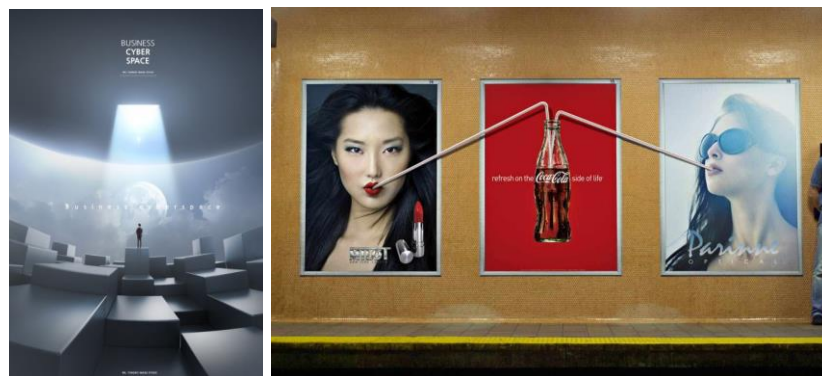
У спорті плакат може використовуватися для просування спортивних змагань або реклами спортивного обладнання (рисуюнок 1.4).



Рисуюнок 1.4 – Приклади плакатів для спорту, спортивних заходів

У проектуванні плакатів важливо використовувати креативність та унікальність. Дизайнер повинен бути в змозі створювати оригінальні плакати, які відповідають певній меті. У результаті успішний дизайн плаката допомагає досягти певної мети, сприяє розвитку бренду або продукту та залученню уваги до певної проблеми або ідеї [2].

У бізнесі плакат може бути використано для просування товарів та послуг або реклами бренду (рисуюнок 1.5).



Рисуюнок 1.5 – Приклади плакатів для бізнесу та рекламних плакатів

У процесі розробки плаката дизайнер повинен вирішити кілька важливих питань, таких як:

- Якою є мета плаката?
- Хто є цільовою аудиторією плаката?
- Якою повинна бути основна ідея плаката?
- Які кольори, шрифти та зображення найкраще відповідають цільовій аудиторії та меті плаката?

Цільова аудиторія, яка є глядачами плакатів, присвячених Збройним Силам України (ЗСУ) може бути різною, залежно від конкретної мети та спрямування плакату. Деякі з можливих цільових аудиторій можуть складатися з таких категорій:

- військовослужбовці та їх родичі – плакати можуть бути спрямовані на мотивацію, підтримку та збільшення морального духу військовослужбовців, а також надання підтримки їхнім родичам;

- громадськість – плакати можуть бути спрямовані на підвищення інформованості та свідомості громадськості про роль та значення Збройних Сил України для національної безпеки та оборони;

- молодь – плакати можуть бути спрямовані на формування патріотичних переконань та інтересу до служби в Збройних Силах України серед молоді;

- іноземні партнери та міжнародна спільнота – плакати можуть бути спрямовані на відображення позитивного іміджу Збройних Сил України в міжнародній спільноті та залучення міжнародної підтримки.

Цільова аудиторія може змінюватися залежно від конкретної тематики та спрямування плакату, але загалом плакати на тему підтримки ЗСУ мають на меті збереження національної безпеки та оборони, підвищення морального духу військовослужбовців та формування патріотичних переконань серед громадян [4].

Для досягнення мети та успішної комунікації повідомлення плакат

повинен мати чітку структуру, лаконічний текст та легко читатися з відстані [5].

Крім того, дизайн плакату повинен бути візуально привабливим, щоб залучити увагу цільової аудиторії та передати повідомлення якомога ефективніше.

Змістовний та емоційний посил плакатів на підтримку Збройних Сил України в теперішніх реаліях є важливим елементом громадської підтримки та патріотизму. Зокрема, в умовах війни, плакати з підтримкою Збройних Сил є ефективним засобом моральної підтримки воїнів та підвищення національного духу серед населення.

Також плакати на підтримку ЗСУ актуальні в контексті військової реформи, яка передбачає модернізацію та підвищення ефективності Збройних Сил. Ці плакати можуть містити інформацію про нові зразки зброї та техніки, висвітлювати досягнення військових підрозділів, а також звертатися до молоді з проханням долучитися до військової служби.

Отже, плакати на підтримку Збройних Сил України є важливим елементом громадської підтримки та патріотизму, а також ефективним засобом моральної підтримки воїнів та підвищення національного духу серед населення.

1.2 Аналітичне дослідження вимог до дизайну об'єкта

Основною ціллю плакатів у графічному дизайні є передача повідомлення аудиторії та привертання її уваги. Плакати можуть використовуватися для різних цілей, таких як просування товарів і послуг, пропаганда політичних партій, сприяння культурному та мистецькому життю тощо [8].

Основними технічними характеристиками, що відповідають вимогам до плакатів, є їхні:

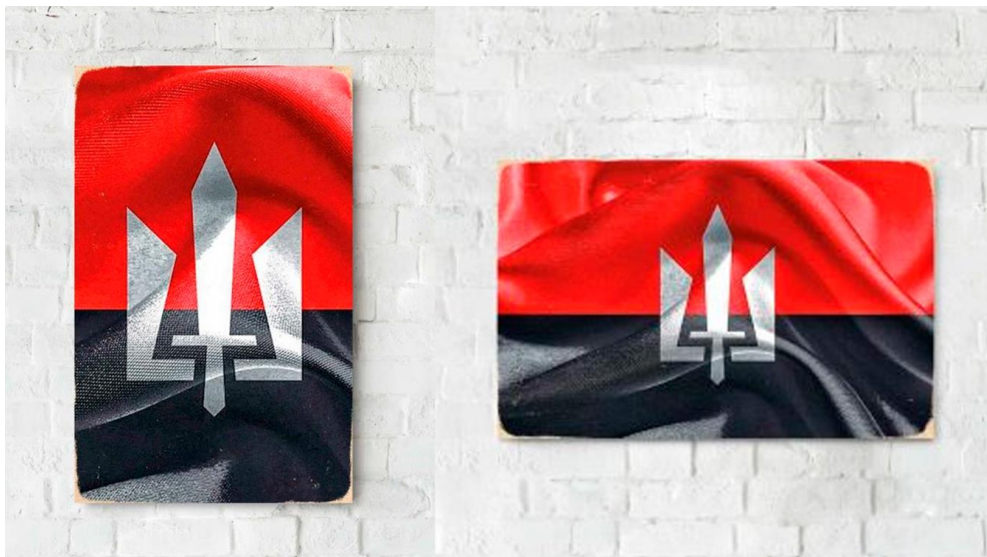
- 1) розмір;
- 2) формат;
- 3) якість паперу;
- 4) якість друку.

Варто дослідити ці показники більш детально.

1) Розмір плакату може змінюватися залежно від його призначення та місця розміщення. Часто для постерів використовують формати розміром 210 x 297 мм (A4) та 297 x 420 мм (A3), а для плакатів переважають розміри і формати A2 (420 x 594 мм), A1 (595 x 841 мм).

Для друку плакатів також можуть бути використані і оригінальні формати та їх розміри. Для друку плакатів, розроблених у рамках дипломної роботи, використано такі параметри плакатів, як: висота 900 мм, ширина 600 мм.

2) Формат плаката часто буває прямокутної форми, вертикальним або горизонтальним (рисунок 1.6), а також може складатися з кількох частин.



а)

б)

Рисунок 1.6 – Варіанти можливих форматів плакатів:

- а) вертикальний;
- б) горизонтальний

3) Якість плакатів та термін їх експлуатації значною мірою залежать від якості паперу, що характеризується щільністю та білизнаю.

Щільність паперу для плакатів залежить від обладнання, на якому його друкують. Якщо це папір, то його щільність може бути 160-200 г/м², якщо це картон, то його щільність може бути від 220-250 г/м² [3].

Для друку плакатів, особливо рекламного характеру, краще використовувати крейдований папір або картон, який не дозволяє фарбам розтікатися та всотуватися в папір.

На крейдованому папері фарба швидко сохне, зображення виходить яскравішим, насиченішим, ніж, наприклад, на офсетному папері. Білизна такого крейдованого паперу становить 98% [3].

4) Якість друку плаката також є важливим фактором, що впливає на ефективність його комунікації. Для досягнення якісного друку плаката, необхідно використовувати високоякісний крейдований папір та друкарське обладнання. Друк плакатів на крейдованому папері може бути здійснено як офсетною технологією, так і методом цифрового друку.

Крім того, використання відповідних кольорів і шрифтів допомагає покращити якість друку та забезпечити більш ефективне сприйняття повідомлення аудиторією.

Плакати можуть розміщуватися на вулицях, у метро, на станціях, у кінотеатрах, у магазинах та на інших громадських місцях (рисунок 1.7), де їх може побачити багато людей. У такому випадку такі вуличні плакати повинні мати додатковий захист від:

- а) несприятливих погодних умов – вітру, дощу, від вигорання на сонці;
- б) від вандалізму, щоб унеможливити розмальовування чи зривання плакатів.

Таким захистом часту слугують сітілайти як захисні металеві конструкції-бокси.

може бути змінений для досягнення максимальної ефективності його комунікації з аудиторією.

Плакати можуть мати різні стилі оформлення. Наприклад, вони можуть бути абстрактними або реалістичними, яскравими або затемненими, містити фотографії, ілюстрації, графічні елементи, текстові повідомлення, а також комбінувати різні види мистецтва [9].

Для досягнення ефективності плакат повинен бути привабливим і легко читатися. Для цього дизайнер повинен враховувати різні аспекти, такі як вибір кольорів, типографію, композицію, концепцію та контент. Наприклад, для плаката, який має привернути увагу до нового продукту, використовуються яскраві кольори та відповідна композиція, щоб звернути увагу на найважливішу інформацію [1].

Оскільки плакати призначені для широкої аудиторії, то необхідно враховувати культурні та етичні нюанси. Наприклад, плакат, присвячений політичній тематиці, повинен бути об'єктивним, а всі види призначень плакатів мають викликати емоційну реакцію у глядачів (рисунок 1.9).



Рисунок 1.9 – Агітаційний політичний плакат

Загальна мета плакатів у графічному дизайні полягає в тому, щоб вони ефективно передавали повідомлення та привертали увагу аудиторії. Для досягнення цієї мети дизайнер повинен мати чітке розуміння цільової аудиторії та використовувати різноманітні техніки дизайну, щоб забезпечити максимальну ефективність його комунікації.

Для подальшого проектування відповідно теми, слід розробити серію плакатів патріотичної тематики, в підтримку Збройних Сил нашої країни.

У результаті виконаної характеристики об'єкта майбутнього проектування – плакату та проведеного аналітичного дослідження вимог до нього сформовано пакет вихідних даних для подальшої розробки, який містить такі показники і характеристики:

- предмет проектування – плакат, розмір 600 x 900 мм;
- тематика – підтримка Збройних Сил України;
- призначення – виставковий плакат;
- тип друку – цифровий;
- папір – крейдований, щільність 160 г/м², білизна 98%;
- кількість – серія із шести плакатів.

Ці вихідні дані враховано при творчій розробці плакатів та при їх подальшому виготовленні.

2 Ретроспектива теми

2.1 Історичний огляд ретроспективи дизайну об'єктів обраного напрямку (минулих і сучасних)

Історія плакатного мистецтва українського війська має свої корені ще з давніх часів, але вона стала значущою в першій половині ХХ століття. На той час в Україні відбувалися численні події, такі як перша світова війна, революції та народження української держави. Ці події відобразилися в плакатному мистецтві, яке відіграло важливу роль у тогочасній політичній та культурній ситуації.

Одним з найвідоміших плакатів того часу є плакат «Слава Україні!» із зображенням військового герба України та написом української держави (рисунок 2.1).

Цей плакат було створено в 1918 році, він став символом боротьби за незалежність України.

Протягом 20-х та 30-х років ХХ століття плакатне мистецтво українського війська було впливовим і різноманітним. У цей період були створені плакати з військовими темами, такими як «Збройні Сили України», «Добровольці – на захист України», «Україна для українців» та інші. Вони відображали головні проблеми та виклики, які стояли перед Україною того часу [12].

Українську Народну Республіку (УНР) було проголошено у 1918 році, коли Україну було визнано окремою державою. Під час цього періоду було створено багато військових плакатів з метою пропаганди та мобілізації населення на захист держави. Основними темами плакатів були заклики до військової служби, збору зброї та фінансової підтримки війни [16].

Військові плакати УНР відрізнялися від російських і радянських плакатів того часу, зображення були більш простими та символічними, а кольорова гама була більш обмеженою (рисунок 2.2).



Рисунок 2.1 – Найвідоміший історичний український військовий плакат (1918 р.)

На плакатах часто зображувалися герої війни та національні символи, такі як прапор України та герб (рисунок 2.2).

Після того, як УНР було розгромлено радянськими військами, на західній Україні було створено Західноукраїнську Народну Республіку (ЗУНР), яка також використовувала військові плакати для мобілізації та пропаганди (рисунок 2.3).



Рисунок 2.2 – Приклад українського плакату часів Української Народної Республіки

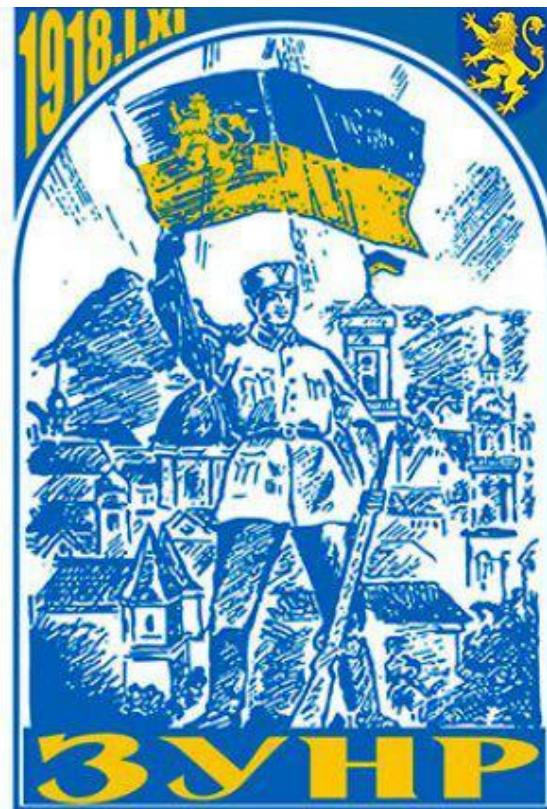


Рисунок 2.3 – Приклад українського плакату часів ЗУНР

Загалом, військові плакати УНР та ЗУНР були важливим інструментом у пропагандистській кампанії на захист України та мобілізації населення.

Вони не тільки показали силу та важливість війни, але також висловили національну ідеологію та культурну ідентичність [16].

Плакати відіграють важливу роль у російсько-українській війні. Ця війна стала однією з найбільш кривавих і довготривалих конфліктів на території Європи після Другої світової війни.

Плакати стали одним з інструментів військової пропаганди та психологічної війни. Вони використовувалися як з боку українських військових підрозділів, так і з боку російських військ.

Українські плакати надихали національний дух та волю до боротьби за незалежність. Вони зображували героїв і подвиги українських воїнів, а також закликали до єдності та підтримки української армії.

Російські плакати, натомість, пропагували ідеї великої Росії та містили агресивні заклики до бойової дії. Вони також спрямовувалися на деморалізацію та психологічний тиск на українську армію. Окрім військової пропаганди, плакати також використовувалися для збору коштів на потреби військових і допомоги пораненим.

У загальному контексті російсько-української війни плакати тепер стали важливим інструментом для мобілізації нації та формування єдності в умовах війни. Патріотичні плакати та постери допомагають підтримувати бойовий дух українських воїнів, їхніх рідних і мешканців країни, а також спонукають до підтримки України з боку міжнародної спільноти [11].

Проаналізувавши історичний огляд і сучасний стан дизайну плакатів на тему ЗСУ, можна зробити висновок, що в цьому напрямку існує великий потенціал для творчих рішень та розвитку цілісної системи дизайну в підтримку військових операцій та місцевої оборони.

Зокрема, в історії України є багато прикладів вдалих військових плакатів, які до сьогодні використовуються в рекламних кампаніях і популяризують військову тематику.

Також варто розглянути роботи Юрка Гуцуляка, який створив багато плакатів на підтримку військових і громадян України. Його роботи відрізняються власним стилем та високим рівнем емоційності (рисунок 2.5).

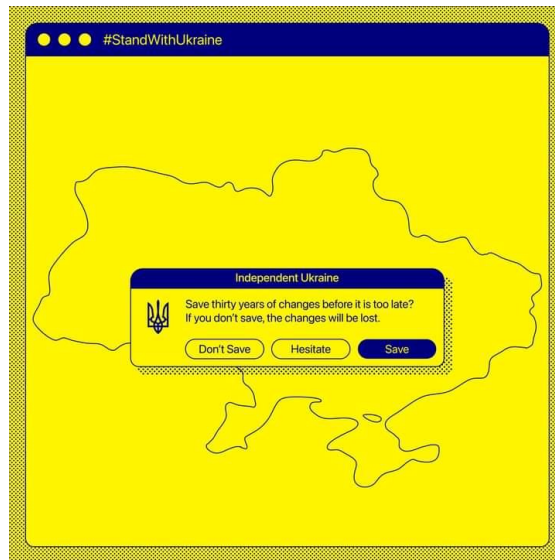


Рисунок 2.5 – Плакат авторства Юрка Гуцуляка

Розглянуто також роботи дизайнера Петра Войталюка, який створив серію плакатів-карикатур на Путіна та на весь так званий «руський мір», які висміюють ідею побудови цього «руського міру». Його роботи характеризуються символізмом і сильними емоціями (рисунок 2.6).



Рисунок 2.6 – Плакат авторства Петра Войталюка

Українські дизайнери та художники-графіки продовжують створювати плакати на підтримку Збройних Сил України та ветеранів війни. Вони допомагають залучати увагу до важливих проблем та сприяють формуванню позитивного настрою серед військовослужбовців і громадян [1].

У підтримку України та її Збройних Сил працювали і працюють не лише вітчизняні дизайнери та художники-графіки, але й відомі митці з усього світу.

Одним із найвідоміших прикладів є плакат «Stand With Ukraine» (рисунок 2.7) від польського художника Нікодема Преговського.

Цей плакат є символом підтримки українського народу під час широкомасштабного вторгнення.



Рисунок 2.7 – Плакат авторства Нікодема Преговського

Серед зарубіжних дизайнерів-графіків, які працювали над плакатами в

підтримку України, можна відзначити польського художника-графіка Агнешку Веглярську, яка створила плакат «FreeUkraine» (рисунок 2.8) та відомого британського мураліста Бенксі, який створив серію муралів по Україні (рисунок 2.9).

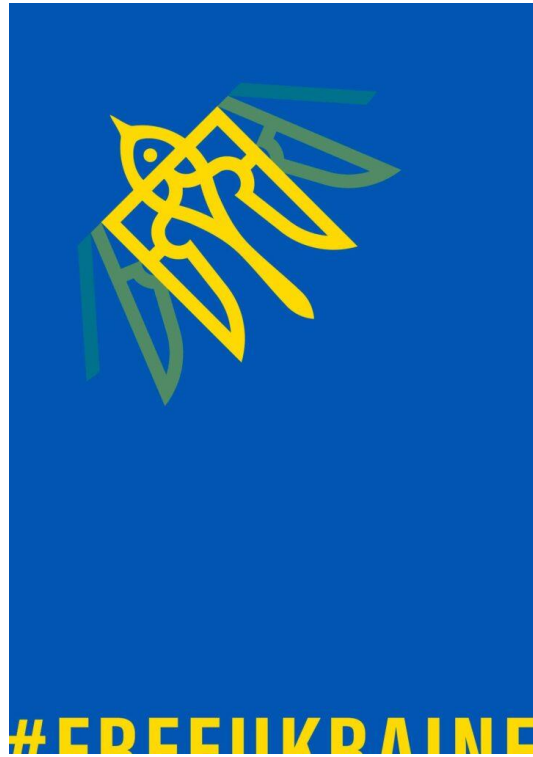


Рисунок 2.8 – Плакат авторства Агнешки Веглярської



Рисунок 2.9 – Відомі мурали Бенксі в м. Бучі та м. Ірпені

Окрім того створено інтернет-платформи, в яких люди могли завантажити свої плакати в підтримку України, до них приєднувалися як відомі митці, так і звичайні люди.

Аналізуючи засоби виразності плакатів на тему Збройних Сил України, можна відзначити декілька ключових елементів.

Один із головних засобів виразності плакатів – це колір. Яскраві та контрастні кольори, такі як жовтий, червоний і синій, здатні привернути увагу та підкреслити важливість повідомлення на плакаті. Крім того, за допомогою кольору можна створити певний настрій, наприклад, червоний колір може викликати асоціації з небезпекою та енергією.

Ще одним важливим засобом виразності є композиція плакату. Успішна композиція може привернути увагу та допомогти передати повідомлення на плакаті. Наприклад, використання симетрії чи асиметрії може надати плакату балансу та гармонії, а також виділити певну частину повідомлення.

Текст на плакатах також має важливе значення. Використання коротких і лаконічних фраз може зробити повідомлення більш запам'ятовувальним та простим у сприйнятті [9].

Сучасні дизайнери-графіки продовжують створювати інноваційні та цікаві плакати для підтримки ЗСУ, які мають значний вплив на громадян і допомагають підтримувати патріотичний настрій в суспільстві. Українські плакати на тему Збройних Сил України є важливим елементом візуальної культури та національної ідентифікації. Вони допомагають підтримувати морально-психологічний стан військовослужбовців і населення, збирати кошти на потреби армії, популяризувати військову службу та привертати увагу до важливих проблем у суспільстві.

3 Творча розробка дизайну об'єкта проєктування

3.1 Вибір та обґрунтування концепції дизайну об'єкта проєктування

Обраний стиль постера та стилетворчих елементів повинен відповідати загальній концепції дизайну об'єкта, яка, у даному випадку, має бути привабливою та зрозумілою для цільової аудиторії. Тому вибір стилю повинен бути обґрунтований і заснований на характеристиках цільової аудиторії.

Якщо мова йде про постери (плакати) на тему Збройних Сил України, важливо враховувати, що цільова аудиторія складається з воїнів, їхніх родин та громадян, які відчують потребу в підтримці ЗСУ. Тому, обравши стиль постера та стилетворчих елементів, необхідно враховувати ті емоції, які мають бути передані аудиторії.

Flat design є досить популярним стилем у графічному дизайні. Він характеризується простими формами, яскравими кольорами та мінімалістичними деталями. Такий стиль дає можливість позбутися зайвих деталей, зосередитися на основному повідомленні та передати інформацію з максимальною чіткістю.

Щодо стилетворчих елементів, вони можуть бути використані для підсилення ефекту та додавання візуальної привабливості до постера. Ці елементи можуть включати в себе лінії, форми, текстури та інші графічні елементи, які допоможуть залучити увагу до постера та підсилити його виразність [9].

Обраний стиль і стилетворчі елементи повинні бути адресовані до цільової аудиторії, враховуючи її вікові та соціальні характеристики. Вони мають передавати відповідний настрій та посил розроблених плакатів.

Обраний стиль постера та стилетворчих елементів повинен відповідати загальній концепції дизайну об'єкта, якій можуть бути властиві такі елементи, як простота, чіткість, яскравість та оригінальність.

Наприклад, якщо цільова аудиторія постера – молодь, то відповідною

концепцією дизайну може бути модернізований стиль ретро, або ж яскравий і динамічний стиль. У разі, якщо постер присвячений військовій тематиці, то стиль може бути більш строгим, з використанням темних кольорів і геометричних форм.

Адресність та ефективність обраних засобів і способів залежить від цільової аудиторії та мети постера. Наприклад, використання яскравих кольорів і геометричних форм на постері може бути ефективним для привернення уваги молодій аудиторії, яка зацікавлена в сучасному дизайні та стилі.

Стилетворчі елементи можуть бути ефективними для підсилення враження від постера та його повідомлення. Наприклад, використання тексту в крутому куті або ж в дивній формі може звернути увагу на повідомлення постера та підсилити ефект його сприйняття [8].

Таким чином, вибір стилю та стилетворчих елементів для постера повинен бути обґрунтованим відповідно до концепції дизайну об'єкта, цільової аудиторії та мети постера. Це допоможе підвищити ефективність постера та забезпечити успіх його сприйняття.

Принципи формотворення, художньо-композиційні методи та засоби організації графічно-рекламного виробу (плакату) визначаються завданнями, які ставляться перед ним, а також естетичними та практичними вимогами.

Основні принципи формотворення плакатів:

- Принцип контрасту, який передбачає використання контрастних кольорів, шрифтів і форм для привернення уваги та створення ефекту виразності.
- Принцип домінування, коли головний об'єкт плакату розміщується в центрі уваги та має більший розмір і яскравіші кольори, ніж інші елементи.
- Принцип балансу, який передбачає розміщення елементів плакату таким чином, щоб вони створювали гармонійну композицію.

Основні художньо-композиційні методи та засоби організації графічно-рекламного виробу:

- Кольорові рішення, які дозволяють створювати настрій та передавати емоції.
- Використання графічних елементів (ліній, точок, фігур), які допомагають створювати образ та передавати інформацію.
- Застосування різних типів шрифтів, які можуть передавати різні настрої та емоції, а також створювати акценти та наголоси.

Важливим елементом організації графічно-рекламного виробу є композиція, яка полягає в зоровому розташуванні всіх елементів на поверхні плакату. Композиція повинна бути логічною та зрозумілою, здатною привернути увагу та передати інформацію [6].

Додатково важливим елементом при створенні плакату є звернення до емоцій та почуттів цільової аудиторії. Розуміння, які емоції та відчуття викликає певна тема, може допомогти підібрати відповідні кольори, форми та зображення для плакату.

Також важливими елементами є правильне використання шрифтів і розміщення тексту на плакаті. Шрифти можуть викликати певні асоціації та відчуття, тому їх вибір повинен бути обдуманим. Розміщення тексту на плакаті повинно бути логічним і зрозумілим для читача.

Крім того, важливим є використання візуальних метафор і символів, які допоможуть передати основну ідею плакату. Використання візуальних елементів може сприяти більш яскравому та запам'ятовуваному враженню від плакату.

Нарешті, важливо враховувати ефективність і доступність плакату для цільової аудиторії. Плакат повинен бути зрозумілим і привабливим для своєї аудиторії, а також бути розміщеним у місцях, де його можуть побачити багато людей.

Графічно-просторове середовище може бути організовано за допомогою функціональної структури, яка повинна відображати мету та специфіку об'єкта. Для плакату на тему Збройних Сил України функціональна структура може включати такі елементи як заголовок,

інформаційний блок, графічний елемент, логотип тощо. Кожен з цих елементів має виконувати свою функцію і взаємодіяти з іншими елементами для створення цілісного образу.

Тектоніка є важливим елементом у графічному дизайні. Вона охоплює розташування та взаємодію елементів на поверхні об'єкта. Розташування елементів на плакаті повинно бути таким, щоб вони доповнювали один одного та створювали цілісний образ. Також важливо враховувати ієрархію елементів, щоб найбільш важливі елементи були виділені та привертати увагу першими.

Колористика також має велике значення у графічному дизайні. Колір може викликати різні емоції та асоціації, тому важливо обрати правильні кольори для створення потрібного настрою. Для плакатів на тему Збройних Сил України можуть бути використані національні кольори (синій та жовтий), а також кольори, що асоціюються зі силовими структурами (чорний, зелений тощо) [9].

Для створення образного і психологічного клімату об'єкта, такого як плакат, можна використовувати різне обладнання. Основним і найважливішим обладнанням є комп'ютер з відповідними програмами для графічного дизайну, такими як Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign тощо. Ці програми дають можливість створювати і редагувати різні графічні елементи, зображення, текст та інші елементи плаката.

Для створення образного ефекту можна використовувати фотоапарати для створення власних фотографій або використовувати стокові фотографії. Також можна використовувати ілюстрації, малюнки, графіку, яку можна створити вручну за допомогою пензлів, фломастерів та іншого художнього інструменту.

Крім того, для створення психологічного клімату плаката важливо враховувати особливості колористики, використовувати відповідну кольорову гаму, що відображає задуману ідею та атмосферу. Також можна використовувати різні типи шрифтів, щоб передати настрій та емоції [2].

3.2 Розробка варіантів творчих ідей

При розробці варіантів творчих ідей для плакатів на тему підтримки Збройних Сил України, важливо було враховувати різноманітність і оригінальність концепцій. Для цього було проведено аналіз творчих робіт відомих сучасних художників (п.п 2.2), що створюють плакати з різних тематик. У своїх варіантах творчих ідей я надихався їхнім підходом до графічного дизайну та експериментував з різними стилями, композиціями та кольорами (рисунок 3.1).



Рисунок 3.1 – Варіанти різного ідейного змісту майбутніх плакатів

Деякі з варіантів поєднують у собі сувору графіку та текст, що передає силу та дисциплінованість Збройних Сил України. Інші ж варіанти творчих ідей були натхнені творчістю художників-постмодерністів. Цей стиль характеризується використанням сміливих кольорів, неочікуваних комбінацій типографіки.

У роботі використано яскраві кольори та абстрактні форми, які символізували силу, рух, сучасність і мужність воїнів, або їх символіки (рисунок 3.2).



Рисунок 3.2 – Варіанти можливих кольорових вирішень плакату

Дуже виразним елементом композиції в плакаті є шрифт, яким можуть бути виконанні гасла та девізи або звертання. Шрифти також можуть асоціативно передавати певний емоційний стан та художній образ (рисунок 3.3). Для майбутніх шрифтових написів було проекспериментовано з такими шрифтами, як Century Gothic, Comfortaa, Book Antique, Vuayan. Для подальшої реалізації обрано шрифт – Bebas Neue з метою створення сучасного, сильного та чіткого вигляду повідомлень на плакатах. Цей шрифт характеризується прямими лініями та геометричною структурою, дуже витягнутою по вертикалі, що підкреслює рішучість і сучасність образу Збройних Сил України.



Рисунок 3.3 – Різні варіанти шрифту для використання в плакаті

Вибір шрифту Bebas Neue обґрунтований декількома факторами: 1) сприйняття шрифтів у контексті патріотичної тематики; 2) відповідність шрифту загальному художньому образу і стилю плакатів. Bebas Neue

виявився досить сильним, виразним та енергійним шрифтом, який ідеально підійшов для виконання завдання – втілити патріотичність і впевненість. Крім того, **Vebas Neue** має чіткі геометричні форми, що надають йому сучасний вигляд та дозволяють легко читати текст навіть на віддаленій відстані. Це важливо для плакатів, які мають бути чіткими та зрозумілими для аудиторії. І, нарешті, **Vebas Neue** відповідає естетичним вимогам проєкту та гармонує з використовуваними патріотичними кольорами. Він додає сучасності та стильності дизайну плакатів, підсилюючи їхню візуальну привабливість та ефективність.

Також варто відзначити, що більшість із розроблених творчих ідей була виконана у мінімалістичному стилі, що притаманний саме плакатній графіці. Мінімалістичний стиль характеризується використанням мінімальної кількості елементів, простотою форм і чіткістю композиції. Він відображає концепцію «мінімум засобів – максимум виразності» та фокусує на сутності заклику (рисунок 3.4).



Рисунок 3.4 - Варіанти мінімалістичних рішень у дизайні для плакатів

На мінімалістичних плакатах застосовано мінімальну кількість

графічних елементів і кольорів. Увагу зосереджено на ключовому символі або зображенні, яке асоціюється із Збройними Силами України, наприклад, шеврон як символ військових та інші мілітарні символи. Використано просту подачу, щоб створити і донести відчуття сили, стійкості та витривалості.

Однією з основних ідей було використання негативного – контрастного простору, коли головне зображення максимально відокремлено від тла, утворюючи контрастність і звертаючи на себе увагу глядача та підкреслюючи значимість і символічність представленого об'єкта (рисунок 3.5).



Рисунок 3.5 – Плакати з прикладом роботи негативного простору

Тож, в результаті роботи над темою кваліфікаційної роботи, художні вирішення майбутніх плакатів є мінімалістичними з використанням головного зображення та патріотичних кольорів у поєднанні з текстом, який закликає до рішучих дій, а саме донатів на підтримку Збройних Сил України.

Кожну серію плакатів ретельно пророблено з урахуванням різних стилів, елементів і колористики з метою максимальної передачі необхідних емоцій та повідомлень.

3.3 Обґрунтування розробки головної ідеї дизайну об'єкта

Результатом художнього проектування вирішень плакатів є створення двох різних блоків, кожен з яких містить власну серію із шести плакатів. Художні і змістовні вирішення плакатів різних блоків розрізняються різними графічними прийомами та різним спрямуванням і закликом.

Перший блок присвячено заклику допомагати Збройними Силами України фінансово – донатити для ЗСУ, а другий блок присвячений заклику вступати до їхніх лав.

У першому блоці розроблено плакати, які мають спонукати молодих людей вступати до лав Збройних Сил України, роботу було зосереджено на передачі важливого значення військової служби і почуття приналежності до неї. Застосувавши витончений мінімалістичний стиль із фігур, спрощених до силуетів, створено плакати, які мають викликати відчуття мотивації та гордості за наших військових.

Наприклад, один із плакатів має просту, але потужну композицію, із зображенням силуету воїна на фоні шеврону Збройних Сил України та написом «Stand with Ukraine. Defend with pride», що в перекладі «Стій з Україною. Захищай з честю» (рисунок 3.6).

У другому блоці плакатів, що мають на меті донести важливість фінансової підтримки Збройних Сил України та спонукати до неї, поєднано такі графічні елементи як символи, що втілюють спільну мету, рішучість і героїзм. Використовуючи яскраві кольори та контрастні зображення, створено максимально вирізні і зрозумілі посили, підсилені шрифтовими композиціями-закликами.

Наприклад, на одному з плакатів можна побачити силует Кримського півострову, утвореного з еліпсів, а знизу напис: «Повернемо Крим додому» та герб України, а знизу посилання на сайт президентської платформи із збору коштів для армії (рисунок 3.7).



Рисунок 3.6 – Серія плакатів з фігурно-силуетними вирішеннями



Рисунок 3.7 – Обрана серія плакатів з мінімалістичним вирішенням

За провідну ідею обрано художні вирішення плакатів другого блоку, що мають на меті стимулювати підтримку Збройних Сил України, зокрема, і фінансову, через пожертвування на президентський фонд зі збору коштів для армії. Очевидно, що без належного матеріального та технічного забезпечення неможливо виграти війну. Тому для підсилення значення фінансової підтримки на необхідні обладнання, навчання та розвиток військової бази, створено й обрано для подальшого впровадження та використання плакати, які привертають увагу та мотивують донатити.

На плакатах використано символічні зображення, які передають силу та рішучість Збройних Сил України. Їх поєднано з чіткими та привабливими текстами, які наголошують на важливості донатів та їх впливу на підтримку військових.

Одним із критеріїв обґрунтування вибору такого блоку плакатів є прагнення стимулювати глядачів не лише до розуміння важливості підтримки Збройних Сил України, але й до конкретних кроків, таких як пожертвування на президентський фонд підтримки армії. Через використання ефектних символів і переконливих звернень є можливість викликати почуття патріотизму та відповідальності у глядачів.

Серію плакатів, що присвячена підтримці Збройних Сил України, об'єднано використанням патріотичних кольорів і шрифту Bebas Neue, а також стилем виконання цих робіт – символічним мінімалізмом. Вибір цих елементів обґрунтовано бажанням створити єдиний візуальний стиль, що передавав би патріотичний дух і міць національної оборони.

Патріотичні кольори, такі як синій та жовтий, використано для підкреслення національної приналежності та патріотичного духу. Вони створюють відчуття єдності і солідарності зі Збройними Силами України. Ці кольори використано в фонових елементах, в акцентних деталях плакатів, що надає їм візуальної сили та емоційного звучання.

Використання одного шрифту Bebas Neue в усіх плакатах допомагає забезпечити єдність і цілісність усієї серії, зміцнюючи її вплив та сприяючи

сприйняттю закликів.

Застосування спільних патріотичних кольорів і використання одного шрифту в серії плакатів підкреслюють їхню адресність, ефективність та єдність. Цей візуальний підхід підсилює залученість глядача.

У процесі розробки серії плакатів на тему Збройних Сил України, особливу увагу приділено вибору акцентних елементів. Адже ці елементи мають велике значення, оскільки вони не тільки сповіщають про суть повідомлення, але й створюють відповідний емоційний та образний клімат.

У роботах використано різні акцентні елементи, такі як військові та абстрактні символи, які асоціюються в людей з символами свободи і любові до Батьківщини. Ці елементи додали плакатам характерної ідентифікації з військовими силами та підсилили їхню патріотичну спрямованість.

Вибір акцентних елементів залежав від їхньої візуальної привабливості, сприйняття аудиторією та відповідності загальному стилю плакатів. Ці елементи використовувалися з урахуванням принципів композиції та балансу, щоб забезпечити ефективну комунікацію із глядачами.

Акцентні елементи військової тематики додали плакатам виразності, емоційності та створили атмосферу військової справи і підтримки Збройних Сил України. Вони відтворюють силу, мужність і відданість українських військових. Такий вибір акцентних елементів допоміг створити максимально ефективний вплив та залучити увагу аудиторії до важливої теми підтримки військових сил країни.

Підсумовуючи результати дослідження, можна стверджувати, що плакат у підтримку Збройних Сил України в графічному дизайні є важливим інструментом для стимулювання патріотичних почуттів і мобілізації громадян до захисту своєї країни.

Розроблені плакати на тему підтримки Збройних Сил України мають добре структуровану і привабливу композицію. Вони використовують різні композиційні методи і принципи, що допомагають привернути увагу глядачів та ефективно комунікувати з ними.

Композиція плакатів збалансована і зорієнтована на підкреслення основної ідеї. Вони використовують контрастність, баланс і градацію, що додає їм виразності та динаміки. Важливі елементи, такі як зображення військових сил (елементів), національна символіка та написи, розташовані зрозуміло та логічно, сприяючи зручному сприйняттю повідомлення.

У додатках до пояснювальної записки (рисунки А1-А6, додатку А) наведено усі плакати провідного варіанту змістовного та художнього вирішення патріотичних плакатів, розроблених у рамках проектування за темою кваліфікаційної роботи.

Висновки

1. У процесі дослідження дизайну художніх вирішень і змісту патріотичних плакатів детально розглянуто роль плакатів як засобу комунікації та впливу на суспільство, громадськість. Проведено аналіз історії українського плакату в контексті Збройних Сил України. Розглянуто період з першої світової війни до сучасності, виявлено основні тенденції та художній стиль плакатів, їх відмінності від плакатів інших країн. Вивчаючи історичний огляд розробки плакатів та досліджуючи сучасні підходи, встановлено, що плакати є потужним інструментом для виклику емоцій, вияву патріотизму та підтримки оборонної справи.

2. Досліджено існуючі стилі та техніки, які застосовуються у графічному дизайні плакатів, а також їх стилетворчі елементи. Вивчено ефективність впливу різних графічних засобів на аудиторію для створення певного емоційного враження від дизайну об'єкту плакатів.

Проаналізовано роль плакатів у російсько-українській війні, досліджено технічні та естетичні характеристики плакатів, а також детально розглянуто досягнення відомих художників-графіків і дизайнерів, які створювали плакати в підтримку України та її Збройних Сил.

Таким чином, результати аналізу історичних та сучасних аналогів плакатів на військову українську тему дозволяють стверджувати, що такі плакати сприяють розвитку культури та естетики військово-патріотичної тематики в українському суспільстві, є важливим інструментом у боротьбі за безпеку та суверенітет України. Плакати про Збройні Сили України також мають значення для формування патріотичних почуттів українців, збереження культурної спадщини та створення позитивного іміджу України в світі.

3. Аналіз і вибір адресності аудиторії – молоді, суспільно свідомі та активні громадяни країни – та вивчення їхніх психологічних особливостей є вагомим фактором для розробки художніх вирішень плакатів, що може забезпечити більш ефективний зв'язок робіт з глядачами та їх фінансову

мобілізацію.

4. Розроблено два варіанти серій плакатів на підтримку Збройних Силу України. Перший варіант серії плакатів спрямовано на збір донатів і пожертв для президентського фонду підтримки армії, призначено стимулюванню цільової аудиторії – громадян і суспільства – до підтримки і фінансової допомоги ЗСУ. Використання акцентних елементів, які відображають символіку та цінності Збройних Сил України, є важливим фактором, що створює ефективне звернення до глядачів. Вибір патріотичних кольорів та шрифту Bebas Neue також додає образності та підсилює патріотичний дух у кожній роботі.

Розробка другого варіанту серії плакатів, що закликають до вступу у лави Збройних Сил України, базується на використанні силуетних зображень. Це демонструє силу і міць Збройних Сил України, а також може допомогти спрямувати глядача на ідею вступу до війська.

Обидві серії плакатів використовують сучасні графічні техніки та прийоми, а також актуальні естетичні принципи, що підвищує їх виразність і впливовість на аудиторію. Для подальшого використання обрано серію плакатів, що спрямована на збір донатів і пожертв для президентського фонду підтримки армії.

5. Аналіз побудови композиції розробленої серії показав, що головним композиційним елементом проекту є розроблення графічного, центрального, елемента який притягує увагу глядача, головним засобом композиційної виразності є графічні елементи. Допомагають, також, такі елементи композиції, як використання кольорів, підбір шрифтів. Композиційним центром серії є плакат із зображенням шеврона Збройних сил України.

6. Апробацію результатів досліджень і розробок, виконаних в рамках кваліфікаційної роботи, проведено на науковій студентській конференції кафедри дизайну Хмельницького національного університету, у вигляді стендової доповіді. Участь у конференції сприяла відгукам та конструктивній критиці, що допомогло покращити художні вирішення плакатів.

Перелік посилань

1. Українські автори створили серію плакатів про АТО. *Діловий Переяслав*: веб-сайт. URL: <https://dilovyi.info/ukrainski-avtory-stvoryly-kolektsiyu-plakativ-pro-ato/> (дата звернення 30.03.2023).
2. Як без проблем створити «правильний» плакат. *Друкарня*: веб-сайт. URL: <https://kremdruk.com.ua/ru-kak-bez-problem-sozdat-pravilnyj-plakat-ua-jak-bez-problem-stvoriti-pravilnij-plakat/> (дата звернення 30.03.2023).
3. Друк поліграфії: який вид паперу обрати. *Курс*: веб-сайт. URL: <https://kurs.if.ua/society/druk-poligrafii-yakyj-vyd-paperu-obraty/> (дата звернення 30.03.2023).
4. Лесняк В. І. Графічний дизайн (основи професії). Харків : Індекс-маркет, 2011. 416 с.
5. Данилевич В. Я. Основи дизайну : навч. посіб. Харків. 2003. 385 с.
6. Створення ескізу тематичного плакату на екологічну тематику. *Отримання знань*: веб-сайт. URL: <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/2753> (дата звернення 30.03.2023).
7. Колекція постерів війни. *University Libraries University of Washington*: веб-сайт. URL: <https://content.lib.washington.edu/postersweb/index.html> (дата звернення 30.03.2023).
8. Розробка плакатів. 5 правил. *Азбука*: веб-сайт. URL: <https://azbyka.com.ua/uk/razrobotka-plakatov1/> (дата звернення 30.03.2023).
9. Постери (основа дизайну). *Cases Media*: веб-сайт. URL: <https://cases.media/case/posteri-osnovi-dizainu> (дата звернення 30.03.2023).
10. Психоделічні постери. *Fillmore Collection*: веб-сайт. URL: <https://www.olsenart.com/fillava.html> (дата звернення 30.03.2023).
11. Плакат. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82> (дата звернення 30.03.2023).

12. Західноукраїнська Народна Республіка. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%85%D1%96%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D1%96%D0%BA%D0%B0 (дата звернення 30.03.2023).

13. Уряди України у ХХ ст. - Київ : Наукова думка, 2001. 608 с.

14. Тинченко Я. Герої Українського неба: науково-популярне видання. – Київ : Темпора, 2010. 200 с.: іл.

15. Українська Народна Республіка. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D1%96%D0%BA%D0%B0 (дата звернення 30.03.2023).

16. В. Солдатенко. Українська Народна Республіка // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. — К.:Парламентське видавництво, 2011. 730 с.

17. 22 січня 1919 року територія України була в 1,6 раза більшою від нинішньої *Радіо Свобода*: веб-сайт. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/1372983.html> (дата звернення 30.03.2023).

18. Бойко О. Д. Історія України: посібник. — Київ: Видавничий центр «Академія», 2002. 656 с

19. Бойко І. Західноукраїнська Народна Республіка та її місце в історії національного державотворення (до 100-річчя проголошення) // Право України. 2018. №10. – С.165-184.

20. Антитерористична операція на сході України. *Вікіпедія*: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1>

%87%D0%BD%D0%B0_%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%96_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8 (дата звернення 30.03.2023).

21. Найкоротша історія російсько-української війни. *Радіо Свобода*: веб-сайт. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/31380909.html> (дата звернення 30.03.2023).

22. Війна? Що означає «новий формат АТО»? *Радіо Свобода*: веб-сайт. URL: <https://web.archive.org/web/20170618151741/http://short.media/politics/viina-koli-kinets> (дата звернення 30.03.2023).

23. Операція об'єднаних сил. *Міністерство оборони України*: веб-сайт. URL: <https://www.mil.gov.ua/news/2018/05/02/pidrozdili-vsih-skladovih-sektoru-bezpeki-i-oboroni-ukraini-zalucheni-do-operaczii-obednanih-sil-perejshli-v-pidporyadkuvannya-general-lejtenanta-sergiya-naeva/> (дата звернення 30.03.2023).

24. Найкоротша історія російсько-української війни. *Радіо Свобода*: веб-сайт. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/31380909.html> (дата звернення 30.03.2023).

25. Судоустрій України: підручник / С. В. Ківалов, Ю. Є. Полянський, М. В. Косюта, В. В. Долежан. Київ : Юрінком Інтер, 2011. 384 с.

Додатки**Додаток А**

Художні вирішення головної ідеї серії плакатів



Рисунок А.1 – Плакат 1 із серії

Продовження додатку А



Рисунок А.2 – Плакат 2 із серії

Продовження додатку А



Рисунок А.3 – Плакат 3 із серії

Продовження додатку А



Рисунок А.4 – Плакат 4 із серії

Продовження додатку А



Рисунок А.5 – Плакат 5 із серії

Продовження додатку А



Рисунок А.6 – Плакат 6 із серії

Додаток Б

Апробація результатів досліджень кваліфікаційної роботи

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра дизайну



Дослідженням сучасних українських антивоєнних плакатів

Роботу виконав: студент 4 курсу, група ГДР-19-1 Кукуруза Олександр Ігорович
Науковий керівник: викладач, кандидат наук Стрижова Оксана Петрівна

Об'єкт проектування: плакат (постер)
Предмет дослідження: особливості оформлення сучасних антивоєнних плакатів

Мета: проаналізувати особливості оформлення сучасних антивоєнних плакатів, підібрати стилі для серії плакатів на визначену тематику

Завдання:

- 1) Проаналізувати роботи сучасних відомих українських графіків;
- 2) Здійснити аналіз існуючих антивоєнних постерів;
- 3) Розробити декілька варіантів постерів на визначену тематику.

Матеріали та методи:

В процесі дослідження було використано наступні методи: теоретичні (аналіз, синтез, класифікація), емпіричні (опис).

Результати та обговорення:

- 1) Відомі українські графіки: Микола Коваленко, Юрко Гуцуляк, Петро Войталюк, Нікіта Тітов.
- 2) Характерними рисам плакатів наведених митців є: простота в виконанні, використання державних кольорів, символи-асоціації патріотизму, або військової тематики.
- 3) Нижче виконанні плакати, з урахуванням характерних рис вище згаданих графіків.



Плакат авторства Миколи Коваленка



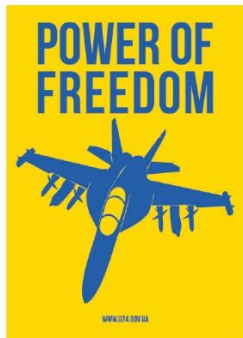
Плакат авторства Юрка Гуцуляка



Плакат авторства Нікіти Тітова



Плакат авторства Петра Войталюка



Плакати розроблені лною, на основі постерів відомих митців

Висновки:

в процесі дослідження було проведено пошук відомих сучасних українських митців, які працювали над антивоєнною темою та підбір референсів з їх робіт. Визначено характерні риси та особливості їх робіт. Розроблено декілька варіантів постерів на тему дослідження: «Сучасні українські антивоєнні плакати».

Рисунок Б.1 – Стенова доповідь з результатами досліджень