

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
Спілка економістів України
Академія економічних наук
Хмельницька обласна державна адміністрація
Подільський інститут регіонального розвитку
Технологічний-природничий університет
ім. Яна і Єнджея Снядецьких, м. Бидгощ (Польща)
Вища школа бізнесу м. Домброва Гурніча (Польща)
Тбіліський державний університет
ім. Іване Джавахішвілі (Грузія)

Актуальні проблеми економіки та управління: теоретичні і практичні аспекти

Тези доповідей VI міжнародної
науково-практичної конференції

14–16 травня 2020 р., м. Хмельницький

Хмельницький 2020

УДК 338:005(477)
ББК 65:66.291.9-21
А43

*Рекомендовано до друку науково-технічною радою
Хмельницького національного університету,
протокол № 4 від 08.04.2020*

Подані тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки та управління: теоретичні і практичні аспекти», проведеної 14–16 травня 2020 р. (м. Хмельницький).

Збережена авторська редакція. Відповідальність за грамотність, автентичність цитат і правильність посилань несуть автори доповідей.

Редакційна колегія:

Йохна М. А., д.е.н., проф.; *Тюріна Н. М.*, к.е.н., проф.;
Бабій І. В., д.е.н., доц.; *Сокирник І. В.*, к.е.н., доц.;
Савченко О. В., к.е.н., доц.; *Баксалова О. М.*, к.е.н., доц.;
Останчук О. В., к.е.н., доц.; *Гончарук А. М.*, к.е.н., доц.

А43 **Актуальні проблеми економіки та управління: теоретичні і практичні аспекти** : тези доп. VI міжнар. наук.-практ. конф., 14–16 трав. 2020 р., м. Хмельницький. – Хмельницький : ХНУ, 2020. – 261 с. (укр., рос., англ.).
ISBN 978-966-330-372-7

Розглянуті сучасні проблеми економіки та управління організаціями, функціональні моделі менеджменту, управління ЗЕД, економічною безпекою, конкурентоспроможністю організацій.

Для керівників підприємств, викладачів, фахівців економічної галузі та студентів ЗВО.

УДК 338:005(477)
ББК 65:66.291.9-21

ISBN 978-966-330-372-7

© Автори доповідей, 2020
© ХНУ, оригінал-макет, 2020

AI has undergone significant innovations in the last five years, and as a result of the increasing use of social media in products and services, especially in the business sector, discussions are beginning as to whether AI could determine the level of social media success in relation to the use of these processes in corporate marketing and management [6, p. 142].

Based on the above information, it can be seen that AI is part of various areas of enterprise management. It is used in decision-making processes, data collection, business product transformations or product and service innovation. AI itself is also constantly improving and over time will most likely be used in other areas in enterprises, while it can replace a number of employees of various enterprises.

Acknowledgements

VEGA 1/0152/18 Business models and platforms in digital space.

References

1. Holtel S. Artificial intelligence creates a wicked problem for the enterprise. *Procedia Computer Science* 99. – 2016. – p. 10
2. Moreno C. Carrasco R. A. Herrera-Viedma E. Data and Artificial Intelligence Strategy: A Conceptual Enterprise Big Data Cloud Architecture to Enable Market-Oriented Organisations. *International journal of Interactive multimedia and Artificial intelligence*. – 2019. – p. 8
3. Žigienė G. Rybakovas E. Alzbutas R. Artificial Intelligence Based Commercial Risk Management Framework for SMEs. 2019. – p. 23
4. Yablonsky S.A. Multidimensional Data-Driven Artificial Intelligence Innovation. *Techn. Innovat. Management Review*. – 2019. – p. 13
5. Prem E. Artificial Intelligence for Innovation in Austria. *Technology Innovation Management Review*. – 2019. – p. 11
6. Basri W. Examining the Impact of Artificial Intelligence (AI)-Assisted Social Media Marketing on the Performance of Small and Medium Enterprises: Toward Effective Business Manag-t in the Saudi Arabian Context. *International Journal of Computational Intelligence Systems*. – 2020. – p. 11.

ОВОД Л. В.

Хмельницький національний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ

Для забезпечення діяльності кожного підприємства поряд з наявністю поточних активів важливе значення має присутність довгострокових активів, до яких належать основні засоби, інші матеріальні

та нематеріальні активи, що тривалий час використовуються підприємством і є необоротними [2].

Основною проблемою обліку необоротних активів підприємств в Україні, є проблема повноти та своєчасності їх відображення у системі не лише фінансового, а й управлінського обліку. Облік та збір управлінської інформації про необоротні активи на підприємствах є одним з найбільш трудомістких процесів, особливо при підготовці звітності за міжнародними стандартами [1, с. 23]. Також важливим аспектом обліку необоротних активів підприємства є проблема встановлення оптимального співвідношення обсягів автоматизованих (в бухгалтерії) і неавтоматизованих (на складах) обліково-контрольних робіт. Звісно, перевага автоматизованого обліку очевидна, оскільки дає змогу звільнитися від помилок, які виникають при перенесенні даних між регістрами обліку, вирішити проблему оперативності даних, забезпечити безперервний контроль, особливо в управлінському обліку.

Таким чином, удосконалення обліку необоротних активів є одним із пріоритетних завдань вітчизняних підприємств. Основним із його напрямків є подальший розвиток та удосконалення інформаційної системи підприємства з використанням сучасних методів управління, поглиблене впровадження управлінського обліку в облікову систему.

Ефективна організація бухгалтерського обліку, у тому числі управлінського, на підприємстві починається з розробки його облікової політики, яка передбачає вибір оптимальних методичних прийомів, способів та процедур організації і ведення бухгалтерського обліку підприємством з числа загальноприйнятих в країні. Аналіз облікової політики вітчизняних підприємств показав, що наказ розкриває не всі елементи облікової політики або розкриває їх не повністю. Враховуючи це пропонуємо вдосконалити наказ про облікову політику, шляхом відображення в ньому найбільш суттєвих аспектів бухобліку необоротних активів, у т.ч. управлінського, а саме: порядок визнання активів суб'єкта господарювання та віднесення їх до необоротних саме на конкретному підприємстві; порядок оцінки та визначення ліквідаційної вартості щодо основних засобів; напрями класифікації за групами і підрозділами; порядок проведення переоцінки; поріг суттєвості; діапазон строків корисного використання необоротних активів; методи та порядок нарахування амортизації необоротних активів за групами та підрозділами підприємства; порядок обліку витрат з удосконалення, утримання необоротних активів та ремонту й поліпшення основних засобів.

Водночас, рекомендуємо поряд з наказом про облікову політику підприємства, щорічно затверджувати додаткові регламентовані документи. Серед них можна виділити [1]: Наказ про облікову політику щодо складання звітності відповідно до стандартів (МСФЗ), в якій встановлюються основні принципи визнання активів, зобов'язань

і капіталу. відповідно; Стандарти управлінського обліку, які частково можуть ґрунтуватися на положеннях міжнародних та національних стандартів обліку; Бюджетний регламент, що описує методику формування, контролю і аналізу виконання Зведеного бюджету підприємства, у т.ч. бюджету капітальних вкладень і витрат на амортизацію; Інструкції про порядок ведення облікових довідників підприємства; документи, що регламентують внутрішній аудит необоротних активів. Отже, чітко налагоджена система управлінського обліку необоротних активів є не лише системою інформаційного забезпечення, систематизації та узагальнення даних про необоротні активи при формуванні зовнішньої та внутрішньої звітності, а й засобом підвищення ефективності обліково-аналітичної роботи в цілому і прийняття управлінських рішень.

Література

1. Матюха М. М. Удосконалення організації управлінського обліку та формування управлінської звітності основних засобів / М.М. Матюха, Н.М. Алексеєнко // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2019. – № 5 (67). – 2 т. – С. 21–25.

2. Пилипенко К.А. Актуальні питання обліку довгострокових активів в контексті міжнародного та вітчизняного досвіду / К. А. Пилипенко, О. А. Арутюнова // Ефективна економіка. – 2019. – № 6. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7099>.

ПЕТРИЦЬКА О.С.

Хмельницький національний університет

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Економічний аналіз є вагомим інструментом в оптимізації облікової, податкової, інвестиційної, кредитної, маркетингової політики підприємств. В останні роки збільшилась кількість підприємств, які в результаті ефективного управління своєю діяльністю володіють капіталом для інвестування в діяльність інших підприємств. При появі можливостей для отримання економічних вигод від здійснення фінансових вкладень зростає потреба в комплексних дослідженнях власних інвестиційних можливостей, ефективності капітальних і фінансових вкладень. Як наслідок, особливої актуальності набувають методи аналізу та оцінки ефективності інвестиційних проектів, а також дослідження впливу ефективності інвестицій на ефективність господарської діяльності підприємства, що реалізує інвестиційний проект [1]. Саме тому перспективним напрямком економічного аналізу стає інвестицій-

Богатчик Л. А. Кластери як інструмент управління економічною безпекою регіонів	170
Нікольчук Ю. М. Фінансова безпека регіону як передумова сталого соціально-економічного розвитку	172
Рзасв Г. І. Обґрунтування аналітичних характеристик економічної безпеки з позицій якості управління	174
Рзасва Т. Г. Характеристики економічної безпеки у конкурентному середовищі з позицій аналізу та управління	176
Рудніченко Є. М., Кримчак Л. А. Комунікативна складова управління економічною безпекою зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств	178
Гращенко І. С., Єлісєв О. М. Функції менеджменту як елементи управління економічною безпекою організації	181

Секція 6.

Сучасні технології управління підприємствами

Стадник В. В. Сучасні тенденції формування бізнес-стратегій підприємствами сфери послуг ..	183
Corejova T., Jucha P. Artificial intelligence in enterprises	185
Овод Л. В. Удосконалення організації управлінського обліку необоротних активів	186
Петрицька О. С. Напрями розвитку економічного аналізу в сучасних умовах	188
Цебель Р. Л. Організація внутрішнього аудиту підприємств України	190
Хомич Л. В. Лідерство і ефективність організаційної взаємодії	192
Qi Guo Influence human resources flexible management on work efficiency of enterprise	194

Секція 7.

Антикризове управління соціально-економічними системами

Гонтаровська Т. Г. Організаційний механізм державного управління паліативною допомогою в Україні	196
---	-----