

Селезньова Анна Володимирівна
к. т. н., доц. кафедри технологічної
та професійної освіти і
декоративного мистецтва
Хмельницького національного
університету

ДИЗАЙН БРЕНДОВОГО ЕТНО-ОДЯГУ В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Етнічні мотиви завжди викликали особливий інтерес у дизайнерів. Вони присутні в колекціях практично кожного другого світового дизайнера, зокрема, у 2013 році всесвітньо-відомий бренд «Dolce & Gabbana» випустив колекцію одягу, декоровану українською вишивкою. Одяг мав величезний успіх серед світових модниць і привернув нову хвилю уваги до традиційної української культури.

Створення колекції, яка буде модною і при цьому збереже самобутність національного костюма, вимагає від дизайнерів знань не тільки в області сучасних тенденцій моди та інтуїції в питаннях їх розвитку, а й професійних навичок зі стилізації. Слід зазначити, що бренд етно-одягу поширює історично важливі цінності в одязі сучасного українця. Дизайнери вміло поєднують автентичні орнаменти з деталями сучасного крою та втілюють їх в одязі, який має своє значення і служить оберегом для власника. Результати дослідження дозволили виділити найцікавіші колекції одягу відомих українських та світових дизайнерів, виконані в етно-стилі.

Перше місце займає відомий український бренд «Foberini». Завдяки сучасному крою, майстерності та красі старовинної вишивки, вироби «Foberini» актуальні як у святкові дні, так і в звичайному житті. За час існування бренду, вишиванки «Foberini» полюбилися таким знаменитостям як Ольга Цибульська, Влада Литовченко, Тіна Кароль, Ніна Матвієнко, Міс Україна 2013 Ганна Заячківська і багатьом іншим улюбленим українським celebrities. Вишиванки «Foberini» з автентичними візерунками можна знайти в бутиках Нью-Йорка, Ізраїлю, Бельгії та ОАЕ. Вишиті сорочки бренду представлено у найбільшому

універмазі Америки – Macy's у Вашингтоні. Крім того, речі Foberini у сучасному дизайні відроджують старовинну вишивку, яка несе у собі сакральну символіку.

«Lelitka» – молодий український бренд стильних жіночих вишиванок. Особливість бренду – стильний дизайн, конструкції різноманітної складності, українські мотиви, поєднання кольорів.

«Птаха» – молодий український бренд оригінального, стильного та яскравого одягу з національними орнаментами, зокрема, сорочок та блуз, гарних суконь-вишиванок та парних комплектів, які стануть незамінним елементом у формуванні оригінального гардеробу.

«Koralі» – український бренд ексклюзивних вишиванок ручної роботи. Особливість бренду – робота на замовлення в режимі віртуального ательє. Своє натхнення майстри черпають у старовинних зразках української сорочки, автентичних візерунках, які зберегли в собі делікатність роботи та колористику властиву для певних регіонів нашої країни.

Зерно – мультибрендовий бутик одягу та аксесуарів, заснований у 2014 році в Києві, філософія якого втілена у довговічному екологічному дизайні, наповненому фольклором. Для створення колекцій одягу використовуються натуральні матеріали: бавовна, шовк, вовна, а для оздоблення використовують техніки вишивки і набивання.

Івано-франківський бренд «Чернікова» спеціалізується на пошитті одягу в еkleктичному стилі і стилі етно-модерн. Бренд зорієнтований не тільки на традиційну вишивку, а й інші види декоративного мистецтва такі, як: плетіння, ткацтво, декоративну обробку шкіри та прядіння.

Бренд «Charodeyki» був заснований у 2008 році й являє собою дизайн-студію, що створює вбрання в українському стилі з льону, шовку та інших натуральних тканин з використанням елементів національної вишивки.

DPL – бренд, що отримав назву завдяки імені дизайнера Ірини Діль, яка створює жіночий одяг, взуття та аксесуари класу «люкс». У пошитті використовуються ексклюзивні тканини та авторські принти, а головним акцентом бренду є застосування традиційної ручної роботи (вишивки, аплікації тощо).

Varenyky Fashion – бренд, що відрізняється неординарним підходом до дизайну. У колекціях бренду налічуються вишиті джинсові куртки і комбінезони. Вдалим експериментом виявилось поєднання вишивки та камуфляжу.

Бренд «Nenka» увиразнює повсякденний одяг саме делікатними етно-елементами. Зокрема, колоритними українськими орнаментами прикрашені ділові сукні, спортивні костюми, спідниці, шорти, сорочки, жилети. Одне з цікавих рішень – штани з екошкіри з барвистими орнаментальними вставками у дуєті з лаконічною сорочкою.

Бренд «Фолк Мода» випускає широкий спектр патріотичного одягу. На вбраннях від цього бренду «вимальовуються» стилізовані український прапор, герб, віночки, патріотичні вислови, до того ж одяг часто містить етно-родзинки у вигляді вишитих орнаментів. Приклади традиційного та сучасного етно-одягу від українських брендів наведені на рисунку 1.



Рисунок 1 – Етно-одяг від українських брендів

Анкета учасника конференції

П.І.Б. Селезньова Анна Володимирівна

Посада доцент кафедри технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва

кандидат технічних наук

(науковий ступінь, вчене звання)

Організація Хмельницький національний університет

Адреса службова., тел., e-mail

sellannyshka@gmail.com

Назва доповіді ДИЗАЙН БРЕНДОВОГО ЕТНО-ОДЯГУ В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Назва секції 8. Дизайн одягу в контексті розвитку культури та мистецтва

Тип доповіді: заочна участь у конференції